# *Experiencia estética del lenguaje: revisión literaria entre multimodalidad y transmedialidad*

***Cómo citar este artículo:***
*Jaramillo, B., Daza, D., Pérez, J. (2026) Experiencia estética del lenguaje: revisión literaria entre multimodalidad y transmedialidad. Revista Encuentros, Vol. 24 (02), 28-40. DOI: 10.15665/dc3gk265*

***Bairon Jaramillo Valencia***
*Universidad Iberoamericana de México, Mexico*
*bairon.jaramillo@doctorado.unini.edu.mx*
***Danover Daza Gaviria***
*Universidad de San Buenaventura, Colombia*
*danover.daza@usbmed.edu.co*
***Jean Carlos Pérez Rivera***
*Universidad de San Buenaventura, Colombia*
*jean.perez@usbmed.edu.co*

***Resumen***

*El propósito de este artículo es concretar una revisión de la literatura para dar claridad a las concepciones que posibilitarán comprender a plenitud las reflexiones sobre la experiencia estética en el lenguaje, abocando a la miltimodalidad y transmedialidad como medios para establecer narrativas. Sobre la metodología, se acoge a la denominada Revisión Documental, a través de un enfoque cualitativo; a su vez, el rastreo se posibilita con los operadores Booleanos AND, NOT y OR. En lo tocante a resultados, se resalta el factor de la estética y su múltiple connotación en el ámbito coloquial del habla, lo que disminuye el alcance en su forma disciplinar. Además, se demuestra que el concepto de experiencia va más allá de una mera pericia que se alcanza con la repetición.*

**Palabras clave**: *Experiencia; estética; lenguaje; sociedad; medios.*

## *Aesthetic experience of language: literary review between multimodality and transmediality*

***Abstract***

*The purpose of this article is to develop a literature review to clarify the conceptions that will allow to deeply understand reflections about aesthetic experience in language, all of this to focus on multimodality and transmediality as means to establish narratives. Regarding the methodology, the so-called Documentary Review is employed through a qualitative approach, then the tracing procedure is possible with the use of Boolean operators AND, NOT and OR. According to the results, the aesthetics factor and its multiple connotations in the colloquial field of speech are highlighted, which decreases the scope in its disciplinary form. Additionally, it is evident that the concept of experience goes beyond a mere expertise that is achieved through repetition.*

**Keywords**: *Experience; esthetic; language; society; media.*

## *Experiência estética da linguagem: revisão literária entre multimodalidade e transmidialidade*

*Resumo*

*O objetivo deste artigo é realizar uma revisão da literatura para dar clareza às concepções que permitirão compreender plenamente as reflexões sobre a experiência estética na linguagem, com foco na multimodalidade e transmidialidade como meios para estabelecer narrativas. Quanto à metodologia, adota-se a chamada Revisão Documental, através de abordagem qualitativa; por sua vez, o rastreamento é possível com os operadores booleanos AND, NOT e OR. A respeito de os resultados, destaca-se o fator estético e suas múltiplas conotações no campo coloquial do discurso, o que reduz o alcance na sua forma disciplinar. Além disso, demonstra-se que o conceito de experiência vai além de uma mera expertise que se consegue com a repetição.*

**Palavras-chave**: *Experiência; estético; linguagem; sociedade; meios de comunicação.*

## *Introducción y marco de referencia*

*Recientemente, la literatura —como las novelas, cuentos, textos e historias— se ha visto permeada por adaptaciones a todo tipo de medios de comunicación y publicación (podcast, libros ilustrados, series televisivas, los videojuegos y similares). Este tipo de cambio se ha concentrado en un público consumidor y se preocupa en la estructuración de un guion literario con la intención de generar una experiencia nueva y distinta en el lector. Con esto referido, es necesario indagar cómo la literatura en la actualidad ha mutado y se ha adaptado a los diferentes medios y modos, añadiendo o tomando prestado nuevos elementos de otras artes, sin dejar perder la esencia de la literatura (Lasheras, 2019). Es pertinente puntualizar que este trabajo se hace con la intención de obtener un mejor panorama dentro de la investigación denominada Laboratorio del lenguaje: experiencia estética del lenguaje a través de la multimodalidad y la transmedialidad, la cual fue desarrollada con el apoyo de la Universidad de San Buenaventura durante los periodos 2022-2023. A su vez, se pretende dilucidar sobre aspectos tocantes a las dinámicas de enseñanza de la literatura desde los educadores hacia los educandos, para que se pueda generar un cambio paradigmático frente a cómo los docentes podrían, o deberían, tratar la atracción hacia la literatura en tiempos actuales. En otras palabras, la preocupación reside en que la literatura no se vea reducida a aquel culto canónico de la grafía y el libro impreso, sino más bien que se vislumbre como aquello que muta frente a los contextos, a lo avances tecnológicos y comunicativos (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) y a la interacción con el contenido de las generaciones actuales. Sobre esto, Diez (2019) indica que: "el consumo de contenido digital es algo extendido a la mayor parte de la población. Las comunicaciones de forma instantánea actualmente permiten que el contacto entre las personas sea cada vez mayor por las facilidades que existen actualmente" (p. 3).*

*Otra razón para desarrollar este artículo es la de reconocer y abordar la literatura desde más allá que solo un texto escrito, centrándose en la experiencia que se vive al momento de leer y crear, partiendo de cómo esta misma se transformará y se intensificará gracias a los diferentes medios y modos. Por ello se afianzará cada una de las categorías específicas y conceptuales que ayudarán a desarrollar y encontrar conclusiones; se retomarán las categorías de 'lenguaje', 'literatura', 'estética', 'experiencia', 'multimodalidad' y 'transmedialidad', a través de diversos autores.*

*La intencionalidad de trabajar en este artículo surge ante la inquietud por la manera en que los medios y modos han incidido en la experiencia estética que se experimenta a la hora de leer y crear literatura. Después de todo, aunque se trabaje sobre el mismo contenido (textos literarios) la*

*intención cambia dependiendo del medio y el modo, lo cual a su vez transformará la experiencia. En perspectiva, se considera que la experiencia estética del lenguaje que se vivencia cuando se lee, se crea, se adapta y se expande la literatura —en diferentes medios y modos, incorporando elementos artísticos y recursos tecnológicos— permitirá generar una mayor intensidad inmersiva de sus narrativas y generará diferentes experiencias: "de esta manera, estos nuevos medios permiten una comunicación que supera la linealidad y que trasciende al relato transmedia" (Ulloa et al., 2020, p. 51).*

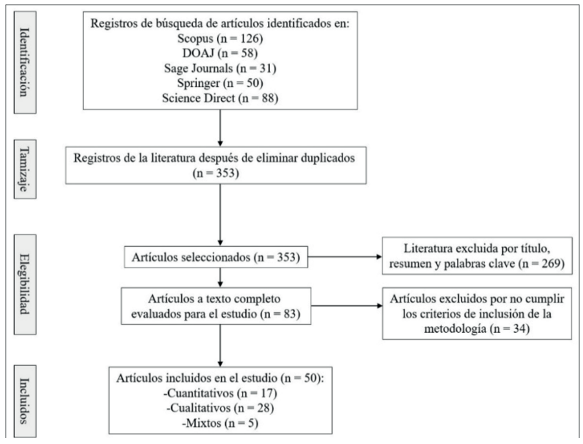
*En cuanto a logros parciales de la presente revisión, primeramente se ha entendido cómo la experiencia estética del lenguaje no se limita solo a la expresión sígnica articulada, sino que también se configura a todas aquellas vertientes estéticas, literarias, recursivas y retóricas. Mismas que se distinguen tanto por cuestiones internas (el uso del lenguaje, el estilo, las metáforas, la extensión, el género y la intención) como cuestiones externas (tipografía, espaciados, decoraciones, material y distribución). A su vez, se entiende cómo la experiencia estética del lenguaje se vive desde la persona que lee y realiza el ejercicio de acercamiento a la obra, con el sentido de que su vivencia sea significativa, diferente y "efímeramente duradera" (Mejía et al., 2022).*

## *Metodología*

*El proyecto-soporte que sostuvo metodológicamente la redacción de este artículo se centró en la denominada Revisión Documental bajo un enfoque cualitativo, y su punto de partida se llevó a cabo mediante la consulta y análisis de fuentes sometidas a varias búsquedas en bases de datos, analizando tendencias y tasas de citación. De tal modo se reseñó la información más significativa relacionada con el lenguaje, la experiencia estética y las formas de experiencias narrativas, tales como la multimodalidad y la transmedialidad.*

*El paso a paso para clasificar la información se ciñó a detallados criterios en la búsqueda y selección de escritos, procesos que permitieron el alcance de la información más actualizada posible, segmentando las múltiples alternativas temáticas disponibles en las bases de datos que se nombrarán subsiguientemente. En este orden de ideas, se tuvo prioridad en la utilización de artículos en revistas indexadas, libros publicados en editoriales validadas y textos científicos resultado de proyectos investigativos. Las bases de datos que alojan este material son: Sage Journals, Science Direct, Scopus, EBSCO, Scielo, DOAJ y Redalyc. Todas estas fueron las fuentes primarias de los referentes teóricos para la escritura de este artículo de revisión. Es perentorio apuntar que la selección de la información se ejecutó con otros criterios, tales como el requerir que dichos textos fuesen académicos y bajo un rango de periodicidad aproximada a los últimos 5 años. Según Heredia et al., (2020) este tipo de ejecuciones se llevan a cabo con el propósito de obtener datos congruentes y vigentes, bajo la convencionalidad investigativa en cuanto a artículos de revisión se refiere. A continuación se detallará el criterio establecido para la selección de los documentos base que sirvieron de fundamento para este manuscrito, cuyas fuentes fueron, en gran medida, referencias de habla hispana. Acerca de los criterios de exclusión, se determinó que los textos con contenido no académico fueran omitidos, al igual que escritos alojados en bases de datos o repositorios no oficiales, como blogs, páginas web no certificadas, plataformas digitales personales, etc. Asimismo, se excluyeron producciones realizadas en otros idiomas y abocadas a otras áreas o disciplinas al margen de la lingüística. A continuación, se da a conocer el diseño utilizado para efectuar el rastreo de flujo de información a través de la revisión sistemática:*

*Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA*




*Nota. elaboración propia a partir de los postulados de John von Neumann*

*A lo largo de la búsqueda en las bases de datos seleccionadas, se hizo empleo eficiente de recursos tecnológicos, tales como gestores de referencia (Mendeley y EndNote), software de librerías (Matplotlib) y la plataforma colaborativa Slack. Asimismo, se utilizaron motores de búsqueda que acogieran en sus algoritmos la delimitación booleana con sus respectivas combinaciones:*

- *(TITTLE-ABS-KEY (lenguaje) AND TITTLE-ABS-KEY (literatura))*
- *(TITLE-ABS-KEY (lenguaje) AND TITLE-ABS-KEY (estética))*
- *(TITLE-ABS-KEY (lenguaje) AND TITLE-ABS-KEY (estética del lenguaje))*
- *(TITLE-ABS-KEY (experiencia) AND TITLE-ABS-KEY (lenguaje))*
- *(TITLE-ABS-KEY (experiencia) AND TITLE-ABS-KEY (experiencia estética))*
- *(TITLE-ABS-KEY (experiencia) AND TITLE-ABS-KEY (multimodalidad))*
- *(TITLE-ABS-KEY (experiencia) AND TITLE-ABS-KEY (transmedialidad))*
- *(TITLE-ABS-KEY (narrativa) AND TITLE-ABS-KEY (multimodal)*
- *(TITLE-ABS-KEY (narrativa) AND TITLE-ABS-KEY (transmedia)*

*Tomando como pilares los descriptores 'lenguaje', 'experiencia' y 'narrativa', se formuló una serie de interrogantes que se presentaron como guía a través del proceso de búsqueda, análisis y reporte de la información.*

## Desarrollo y Discusión

### *Lenguaje y literatura*

#### *P1. ¿Es ese el significado del lenguaje?*

*Comenzando por las bases de este escrito, es necesario imaginarse volver al pasado; saltar miles de años en el tiempo y volver al momento en el que el ser humano se fascinó con las fugaces danzas del fuego. Aquel individuo podía ver cómo la llamarada resaltaba una gran cantidad de bordes, puntas, curvas, espirales y formas desconocidas, casi pareciera que contenía su propia estética (Oramas et al., 2020). ¿Cuáles fueron las preguntas que surgieron en su cabeza?, ¿qué pudo sustraer de ese elemento tan natural e idílico?, ¿cómo pudo decirle al resto de su especie que la naturaleza le había hablado a través del fuego? El ser humano se ha intentado comunicar con los otros desde antes que siquiera existieran las palabras, ha trasladado ideas a lo real y ha representado su necesidad por contar cualquiera de sus experiencias y sus sentires (Reyes, 1997). Gracias al paso de los años —y a todos los estudios que han surgido a través de la historia de la humani-*

*dad— se cuenta con una gran cantidad de herramientas y recursos que permiten representar los pensamientos (Gutiérrez et al., 2023). Por ello, para darle más sustancia al lenguaje, aquel "rayo adánico", aunque apremiante, ya no alcanza. Se hace necesario agregar más condimentos, condiciones, connotaciones, convencionalidades, entre otros elementos (Calderón, 2010).*

*En este instante se puede generar una discusión altamente tratada y cuestionada por los lingüistas y estudiosos. ¿Es el lenguaje un proceso deslindado del pensamiento?, ¿la relación es meramente circunstancial y de necesidad? Es completamente estructural el separar un concepto del otro, ya que esto quizás permita procesos de análisis gramatical y semántico. Sin embargo, el lenguaje no puede ser separado del pensar en ningún aspecto de su aplicación, puesto que si fuera, al contrario por ejemplo, los seres humanos repitiesen fidedignamente lo que la mente produce, haciéndoles hablar como una inteligencia artificial que dio la respuesta más formalmente neutral a un usuario que la consultaba (Vigotsky, 1982). Es por ello que el lenguaje, al igual que el pensamiento, es un acto creacional como representación del mundo. Consecuentemente, intentar separar uno del otro, para los asuntos que compete a la respectiva discusión, limita demasiado el pensar en la forma en que se usa el proceder lingüístico. De esta manera, el lenguaje es el vehículo del pensamiento, lo que permite proveer de sentido aquello que rodea a los usuarios del lenguaje; o lo que es similar, hace de puente entre pensamiento y la introducción en el lenguaje (Vygotsky, 1995).*

*Volviendo unos cuantos pasos atrás, se recalca la inquietud de no hacer un ejercicio de separación entre lenguaje y pensamiento debido a su complementariedad y su ambivalencia. Ahora, se le agrega un elemento más (el componente social del lenguaje) (Jaramillo y Quintero, 2022). Esto dotará de intención, comprensión y expresión el proceso de pensamiento-lenguaje, ya que su objetivo es precisamente la interacción entre varios. Primordialmente, el lenguaje es una construcción social, y dicho artificio se emplea para expresar y comprender lo expresado; asimismo, la distinción de los elementos lingüísticos se lleva a cabo intelectualmente, por lo que no puede desprenderse una función de la otra. En este sentido, el lenguaje y el pensamiento operan simultáneamente (Vera et al., 2019). Sin embargo, para que se geste la comunicación, se manejan las convencionalidades lingüísticas y semióticas que se conocen como lenguas. La lengua permite establecer relación en sociedad; es decir, hacer uso de esta para llegar a los otros (Ibarretxe y Manzanares, 2021).*

### *P2. ¿Está la literatura plasmada solo en textos?*

*Para referir sobre la literatura se puede comenzar con el lado simplista del concepto, esto es que la literatura se considera el conjunto de relatos hechos por los humanos que buscan comunicar un mensaje. Para ello, se piensa en un momento, un lugar y en unos seres que ocupen los dos primeros. Sobre este tema, Castillo (2016) expone que: "hablar de la literatura es hablar de un universo de historias. Historias caracterizadas por acontecimientos, personajes, lugares, y espacios, que permiten comprender que algunos seres humanos, no son los únicos que atraviesan determinadas situaciones" (p. 28). Con base a lo anterior. Abad et al., (2019) exponen que la inspiración de la literatura puede contemplarse como la subjetividad y la experiencia del ser humano arrojado frente y contra el mundo. Por ello, al escribir se plasman todos estos factores vivenciales que se desean compartir con los demás, para que así se sientan identificados o que al menos conozcan una versión de la historia.*

*En este sentido, se establece que la literatura se inmiscuye en otros factores además de la divulgación. La obra literaria se preocupa por generar estructuras para contar las historias que contiene (Quintero et al., 2020). Dicho de otra manera, se interesa por la forma en que consolida los recur-*

*sos literarios en su narración, dándole un estilo característico que se aleja de las formas cotidianas de expresión. En consonancia con lo anterior, Eagleton (1998) agrega que los formalistas definieron la literatura como simples elementos recursivos, y estos posteriormente admitieron su relación funcional confluyente en engranajes de producción textual total. Por consiguiente, para poderse enfrentar al demonio de lo imaginativo se necesita de armas más poderosas: la producción lingüística y la estructura que se le da a esta, debido a que la literatura se rige por normas estructurales que categorizan las formas y los estilos (Llosa, 2016).*

*Otra de las visiones de la literatura, tanto para niños y jóvenes, se centra en su capacidad de cargar con símbolos todos esos textos que dichos grupos etarios suelen leer, a través de convencionalidades y tradiciones de una cultura, de una sociedad y de un contexto (Ibarra, 2016). Por ello, la forma en que se escribe este tipo de manifestaciones mediará de forma significativa en el lenguaje, para así llegar a todo el público posible y que la intención del escrito sea comprendida a mayores rasgos (Tabarovsky, 2018). Es por ello que la obra literaria, en un primer momento, se movilizará en distintos modos —como en la ilustración—, de forma que la narración se traslade a otros escenarios y se genere una experiencia distinta.*

### *P3. ¿Cómo comprender la estética?*

*Entre todos los elementos importantes que secundan a la literatura, es menester rescatar uno interesante, además, consecuente con el desarrollo de la temática. La estética produce un acercamiento intensivo a las formas en que se ven, se leen o se crean las obras de arte (Bermúdez et al., 2020). La estética se refiere, en un principio, al llamativo acto de contemplar desde la imaginación todos los elementos previos que se conocen de una obra, para repensarse el proceso creacional y de lectura de la misma. Por consiguiente, Valéry (2018) determina que la estética es el estudio sobre lo bello, y esto puede llevar a que se odie o se ame lo examinado; que se admire su construcción y/o que se desee su destrucción.*

*En consecuencia, se puede definir a la estética como aquella que estudia, da vida y convierte a las sensaciones en una obra artística. Dichas sensaciones permiten identificar aquello que no gustó, lo que sí, lo que se conoce popularmente o lo que se desconoce. Verbigracia, es imaginar que se irá al cine a ver una película. La cinta no se conoce puntualmente ya que no se has visto antes. Sin embargo, se ha observado numerables películas diferentes que dan el conocimiento previo de algunos de los componentes de una producción cinematográfica (guion, actuación, efectos especiales, dirección, etc.) (Maillard, 2017). Además, puede ayudar a decidir si es una buena película. Siguiendo con ese orden, se conocen algunos elementos estéticos que configuran a una cinta, desconociendo a esa cinta específicamente (Almería, 2021). La sensibilidad del interlocutor estará mediada por la estética que la obra literaria presente o utilice. En general, la estética habita en aquellas líneas evolutivas de las artes, específicamente en su forma. Según lo señalado previamente, la estética es transversalizada en las artes, ya que el propio concepto es de naturaleza amplia y compleja (Perniola, 2018). Aun así, sin importar en qué arte se distinga o de qué forma se haga, sigue siendo parte de lo que se conoce como estética. Por consiguiente, el autor recalca que la estética se divide en categorías más específicas para cada tipo de arte que aborde, que a su vez se divide en categorías retóricas para cada género (Jaramillo et al., 2019).*

*Como síntesis, la estética también se evidencia en lo popular y lo reconocido, en lo viral y lo consumido. En esencia, la estética se desarrolla principalmente en los cinco campos conceptuales mencionados anteriormente, pero se ve acogida por el factor de las ventas y lo tendencial cuando su intención está orientada hacia un público consumidor. No siempre se puede pensar en la estética como aquello casi idílico, sino también como lo pensado para generar el mayor consumo de*

*personas posibles. El análisis retórico extendido a las producciones literarias implica una estética del público, más que una estética de la obra, en la que, al igual que en productos de la cultura de masas, reina la "verosimilitud" aristotélica, es decir, "lo que el público cree posible" (Barthes y Alcalde, 1990).*

### *P4. ¿Entonces qué será la estética del lenguaje?*

*La forma, como campo conceptual de la estética, se extiende y se entiende en la literatura como función poética, en la medida que la forma es aquella que rige la lengua a la hora de modelar hacia bello. Es claro que el lenguaje está inmerso en el proceso de la utilización de la lengua, pero ahora la segunda se preocupa específicamente en la manera en que se usa para estar lo más cerca posible a lo atractivo, comprendiendo lo atractivo como un proceso principalmente de cualidad subjetiva. Por tanto, Quispe y García (2018) definen que: "la Función Poética o Estética del Lenguaje es aquella que consiste en expresar un mensaje de forma bella teniendo en cuenta el código y sus recursos" (p. 50). Adicionalmente, la función poética se hace de los recursos narrativos, retóricos, literarios, géneros y figuras para embellecer el discurso. En otros términos, puede mirarse como aquella pequeña caja de herramientas que el escritor abre y utiliza cada vez que desea nutrir su obra (Paucar, 2018).*

*Como se mencionó previamente, las figuras de comunicación poética se usan principalmente cuando se fija la atención en la forma de expresarse de la obra (Ardila, 2020). Por ejemplo, la literatura utiliza la metáfora para acercarse cada vez más a ese enriquecimiento y a eso que cautiva (Builes, 2016). Puesto que no es para nada lo mismo el decir "caía la lluvia del cielo en la mañana" que "caían las pesadas lágrimas de las motas de algodón blanco que se ciñen en el firmamento del alba". Aquí se evidenciará en el propio lector de este artículo una sensación más intensa desde la metáfora, comparada con la otra acepción más simplista. En relación a lo previo, Falcón et al., (2019) establece lo siguiente: "en las distintas posturas que se adoptan durante el proceso comunicativo expresan o trasmiten un mensaje, referido, en la mayoría de los casos, a la actitud que se adopta con respecto al interlocutor o al contenido de la comunicación" (p. 101). No obstante, aunque la estética del lenguaje haga parte de un proceso comunicativo, si se quiere ser eficaz y eficiente, es mejor transmitir el mensaje de la forma más directa posible (Beorlegui, 2017).*

## *Desde la Experiencia hacia la Experiencia Estética*

### *P5. ¿Cómo reconocer la experiencia?*

*Para seguir desarrollando las categorías de este escrito, es importante conceptualizar uno de los términos que engloban al mismo. La experiencia, como inicio, brinda la percepción que se tiene de las cosas que rodean a los seres humanos. Es decir, es la misma quien permite habitar un espacio y reconocerlo a partir de los elementos contextuales circundantes. De acuerdo con Franzini et al., (2020), la experiencia es la sensibilidad de quien percibe un elemento desde las partes hasta el todo. Estas partes son las que posibilitan la comprensión sobre la percepción de los objetos. Por consiguiente, en la experiencia también residen los modos de operar y actuar en las situaciones, ya que la primera carga consigo todo un conjunto de conocimientos aprendidos e interpretaciones dadas (Cardona et al., 2019). Incluso, dicho conocimiento trasciende a un ejercicio práctico, compartiendo así una experiencia frente a su uso (Martínez, 2016). Por ejemplo, al leer Cien Años de Soledad y empaparse hasta la coronilla de la estrepitosa vida de los Buendía, cada persona obtendrá perspectivas diferentes sobre lo que leyó, generando así experiencias distintas en numerables niveles: "una cosa que hace que aprender a partir de la experiencia sea terriblemente difícil es que la experiencia se va como el agua entre los dedos. Tan pronto como la tienes, se va" (Shulman, 2017, p. 23)*

*Al contrario de lo imaginativo que suena el paisaje desolador anteriormente mencionado, la experiencia —si atraviesa el ser— indudablemente será guardada en algún espacio de la diminuta memoria, ya que cuando se logra atrapar, las personas recuerdan con añoranza. Para expresarlo de otro modo, Pratt (2019) expone lo siguiente: "la experiencia presenta a los seres humanos un mundo de variedad. Es parte del esfuerzo de la vida reflexiva humana el hacer conexiones entre estas cosas, aún si sólo por los fines prácticos de identificar medios para continuar viviendo" (p. 173). Consecuentemente, la experiencia hará conexiones con otras de forma consciente e inconsciente, pues la vida del ser humano está rodeada por múltiples experiencias, algunas apoyan a otras para crear recuerdos y conocimientos, mientras que otras se vuelven imprescindibles e importantes por su propio peso (Waldenfels, 2017). Tal como se definió previamente, la descripción trasciende a un proceso de dotación de sentido y a una recreación de imágenes que vislumbran la mente con la fotografía en movimiento y sintiente de la experiencia. ¿Cómo hace un autor para describir las sensaciones y las experiencias de su vida real o ficcional a través de su escritura? Reiterando la respuesta, desde la estética (Peralta, 2017).*

*Después de todo, de las mejores maneras para transmitir las experiencias está la literatura. Es por ello que Segura (2019) define al lenguaje como aquel que exterioriza la experiencia (experiencia comunicable). Debido a esto, el diálogo intersubjetivo entre autores y lectores (interlocutores), se produce en la obra literaria, abriendo paso a la comunicación de ideas, conocimientos, sensibilidades y, por supuesto, experiencias. Como mencionan Valencia et al., (2022), es este mismo diálogo el que abre caminos entre la experiencia incapaz de compartirse y los conceptos mucho más objetivos.*

***P6. ¿Puede la experiencia estética ser desarrollada?***

*Para empezar a tratar la experiencia estética, es pertinente resaltar que la misma ayuda a identificar las formas estilísticas en que está inscrita la lengua en la obra literaria. En otras palabras, a través de la experiencia se vislumbra la estética. Ante esto, Torres et al., (2019) determina que la experiencia estética dota a la persona de comprensión sobre la realidad, a través de percepciones cognitivamente sensibles.*

*Frente a lo anterior, la experiencia estética retrata las interpretaciones de la realidad inscritas en las obras. Además, como recalcan Jaramillo y Quintero (2020), se parte de un proceso de formación, ya que moldea las percepciones de la persona y le ayuda a realizar hipótesis sobre las nuevas experiencias que tendrá. Si se piensa la experiencia estética como objeto a analizar, es importante que se hagan preguntas sobre las sensibilidades que recoge y se piense en el objetivo de la propia experiencia (Broquet, 2017). Por lo tanto, la experiencia estética no solo cautiva al interlocutor a partir de lo bello, sino que también, como mencionan Valencia y Sepúlveda (2022), se preocupa por el entendimiento, valoración y calificación que el lector tenga de eso que considera bello. Así pues, la experiencia estética, al ser netamente humana, se comprende desde la mente y se vivencia a través de la misma (Yonkus, 2014).*

*En lo tocante a videojuegos, los FIFA (que van desde el 1997 al 2023) son un juego de fútbol con uno de los montos más altos en ventas en el mundo —cientos de millones—, lo que los convierte en parte del canon de venta de videojuegos. Por otra parte, los juegos Indie o independientes que venden menos, ósea que no hacen parte de lo popular, —como Hollow Knight (lanzado en el 2017) que vendió pocos millones de una cifra— son de un público más selecto y reducido, que precisamente se animan a jugarlos por sus estéticas relativamente diferentes. Sin duda, el canon se divide en niveles macro o micro, aportando así a la variabilidad subjetiva e intersubjetiva de la experiencia estética. Respaldando esta premisa, Domínguez (1996) reconoce y considera que: "la experiencia estética es aquella relativa a la captación del esplendor del ser, y que es posible tanto*

*en la contemplación de la naturaleza como en la contemplación y producción del arte" (p. 10). De esa manera, la naturaleza y el arte son promotores de la experiencia estética. La naturaleza por sí sola puede suscitar elementos estéticos que cautiven e inquieten al lector que las vislumbre. Empero, lo natural también se vuelve irreal cuando se utiliza como material o inspiración artística en los distintos tipos de arte: "la experiencia estética nos hace conscientes de la diferencia entre el contenido de la obra (lo que aparece) y el medio de la experiencia sensible en el que este contenido se da (el aparecer)" (Pedragosa, 2013, p. 265). La experiencia estética, a favor de la inmersión en la obra literaria, se desenvuelve entre la transformación de la realidad externa y la convulsión de los sentimientos internos, haciendo la analogía entre lo psicótico y lo neurótico (Pérez, 2020). Por ello, la experiencia que ha construido o cultivado en la navegación del caudal de la estética intensificará, de una u otra manera, la experiencia (Rodrigues, 2016).*

## *Multimodalidad y Transmedialidad: Experiencias Narrativas Contemporáneas*

### *P7. ¿Cómo caracterizar la multimodalidad?*

*Siguiendo con la línea de lo anteriormente establecido, se proseguirá a trabajar la categoría de la multimodalidad. Lo multimodal, como su nombre lo indica, es el conjunto de modos en los que las obras literarias se pueden movilizar en el afán de acrecentar o nutrir la experiencia estética. Estos modos pueden ser escogidos por el propio autor de la obra o, como se presentó unos párrafos atrás, por una persona externa. En palabras de Lasheras (2019): "multimodal es toda aquella novela que incluya más de un modo semiótico. En este sentido, la novela, por definición, está constituida de lenguaje verbal" (p. 750).*

*La multimodalidad es más que la propia conjunción de modos, es una relación entre elementos de distinto origen; es un baile coordinado entre varios integrantes que han practicado durante mucho tiempo; y de modo similar, es una coreografía perfectamente montada y presentada en el escenario al que se denomina obra. Cabe resaltar que, aunque unos medios prevalezcan sobre otros, no deja de ser una armonía entre ellos. Gladic y Cautín (2016) establecen que los textos multimodales son métodos semióticos que se entrelazan para edificar significados. La verbalización, la lectura de imágenes, la interpretación numérica y la comprensión tipográfica. Según esto, los sistemas semióticos que hacen parte de lo multimodal pueden compartir el mismo espacio o medio en mayor o menor medida. En la literatura, lo común es evidenciar la alta jerarquía del sistema verbal, las letras, las palabras, los escritos y los discursos (Muñoz, 2016). Además, las nuevas tecnologías se traducen como nuevos modos, lo que a su vez se entiende como más extensión de la literatura multimodal, que al final se identifica como la expansión de las experiencias. Igualmente, es perceptible que la literatura en la educación ha sufrido estos mismos cambios de modos digitales y que se ha permeado por las distintas plataformas existentes (Cardoso, 2018).*

*Como consecuencia a todo lo que se ha desarrollado de la multimodalidad, se presenta una ligera discusión. Los modos semióticos se adhieren unos con otros para expandir significados y maximizar las experiencias. Consecuentemente, Miras (2020) señala que las herramientas multimodales funcionan como medios para experimentar el conocimiento como redes semánticas. En concreto, los modos como manera de construcción y no como fin último son realmente la forma más directa y esencial de la multimodalidad (Magadán, 2021). Además, los modos en la literatura se prestan para la construcción de significado y, como se aporta previamente, de conocimiento. La multimodalidad en una obra genera maneras diferentes de crear conocimiento, ya no solo desde el escrito, sino acompañado por imágenes, sonidos o aspectos táctiles.*

### *P8. ¿Cuáles son las consideraciones de la transmedialidad?*

*Habiendo desarrollado toda la idea de multimodalidad, ahora es pertinente detenerse y hablar*

*sobre los medios, aquello que aporta una novedad en las narrativas (transmedialidad). La transmedia es, como su mismo nombre lo indica, la conjunción, composición y movilización de varios medios narrativos a favor del enriquecimiento y expansión de las historias; es decir, de la literatura (Ruiz, 2017). Cada uno de los medios lleva consigo sus propios modos semióticos —anteriormente desarrollados—, por lo que, si una obra originaria de un medio en específico es adaptada en otro, esta sufrirá cambios estéticos con respecto a esos nuevos modos en los que quede instaurada. Además, si la transmedia es una nueva forma de contar historias, esta debería hibridar la transmedialidad inherente de la adaptación con la capacidad de expansión del mundo inherente de la transmedialidad (García, 2021).*

*De otro lado, de Toro (2003) establece que la transmedialidad trae consigo numerables opciones de medios por los cuales se puede presentar y consumir el contenido deseado de una narración. De esa manera, la transmedia se piensa como un ejercicio procedural en el que se distingue la adaptación como un cambio de medio. Todo esto, a su vez, suscita un cambio de público, de objetivos, de estilo y, sobre todo, de estética; el autor reconoce que la transmedia puede ser disonante o de tensión, precisamente por los cambios abruptos que precede. Sin embargo, la transmedialidad presta los espacios para que exista armonía entre la obra original y la obra adaptada (Amoros y Comesaña, 2019).*

*Así como lo mencionan los autores, las editoriales o productoras se encargan de esparcir mensajes publicitarios haciendo uso de los medios, precisamente para que se divulguen imaginarios, servicios u productos, de modo que la literatura, en este caso, también es dilucidada como un producto adaptable y promocionable (Bowie y Zapatero, 2015).*

## Conclusiones

*Se puede expresar que el concepto, papel y desarrollo de lo que se entiende por función poética es igual a lo denominado como 'estética del lenguaje', pues además de conocerse como un sinónimo de la categoría trabajada en la revisión, también carga consigo una connotación semántica, la cual se refiere a la función de la forma y la intención que tendrá el lenguaje de la literatura; en otras palabras, lo que será su poética.*

*En segundo lugar, el desarrollo del artículo permitió reconocer un concepto complejo e interesante (la experiencia). Sin embargo, se definió la necesidad por ahondar en el concepto mismo, no porque el texto se quede corto o la revisión lo amerite, sino que, casualmente, la temática exige y comprende más de lo que se creía.*

*Asimismo, se detalla que la experiencia es duradera y momentánea al mismo tiempo, lo que lleva a pensar: ¿dónde convergen estos dos puntos?, ¿hasta qué límite puede llegar la importancia de una experiencia?, ¿el ser humano entenderá la diferencia de cada una de sus experiencias cuando la mayoría podrían ser casi un instante? Todas esas preguntas rondaron y se ciñeron a lo largo de esta redacción, por lo que la experiencia es un concepto demasiado amplio que se podría revisar de manera más profunda, y esto inevitablemente llevará a que se establezcan más cuestionamientos por la experiencia estética.*

*Por último, la revisión llevó al análisis de temas como el canon literario y el consumo de obras literarias del público general, mismos elemento que permitió desarrollar mejor conceptos y tópicos referentes a la estética y la transmedialidad. No obstante, se entiende que el canon y el público podrían ser revisados desde otras perspectivas, precisamente desde una más singular, individual y subjetiva.*

## Referencias


*Abad, F. H. J., Montoya, C. P. J., Ospina, B. W., Muñoz, M. A., Jaramillo, A. D., Vélez, G. J. A., Cobo, B. J. G. (2019). 21 ensayos: una selección de Leer y Releer. Universidad de Antioquia.*

*Almería, L. B. (2021). Estética de la novela. Comercial Grupo ANAYA, SA.*

*Amoros, P. A., y Comesaña, C. P. (2016). Cartoons, publicidad y transmedialidad. Cuadernos. info, (39), 165-180. https://doi.org/10.7764/cdi.39.752*

*Ardila, R. A. (2020). Desarrollo discursivo a partir de manifestaciones orales fantásticas [Tesis de pregrado, Universidad Pedagógica Nacional]. http://repositorio.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/12091*

*Barthes, R., y Alcalde, R. (1990). La aventura semiológica. Barcelona: Paidós.*

*Beorlegui, I. (2017) Estudio comparativo sobre tres tradiciones de poesía oral improvisada. Facultad de Filología [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Educación a Distancia]. https://bdb.bertsozale.eus/uploads/liburutegia/xdz5_ld_001120.pdf*

*Bermúdez, D. M., Arango, V. D., & Zapata, A. U. (2020). Educación rural y TIC: una revisión de la literatura académica. Encuentros, 18(02), 43-57. https://doi.org/10.15665/re.v18i02.2195*

*Bowie, J. A. P., y Zapatero, J. S. (2015). Transmedialidad y nuevas tecnologías. Anuario de Literatura comparada, (5), 19-24.*

*Broquet, G. M. (2017). Avances en el estudio empírico de la experiencia estética. Ludus Vitalis, 12(22), 123-139.*

*Builes, W. A. G. (2016) El ethos de la escuela. Comunicación, cultura y educación.*

*Calderón, L. A. M. (2011). Lenguaje: Algo más que un mecanismo para la comunicación. Revista electrónica educare, 15(1), 161-170. https://doi.org/10.15359/ree.15-1.12*

*Cardona, M. N., Fernández, Y. S., Jiménez, H. S., Jaramillo, V. B., Cifuentes, L. M., y Bustamente, R. L. (2019). ¿Enseñar inglés a través de lenguajes expresivos? representaciones emergentes a partir de una reflexión investigativa. M., Córdoba (Ed.). Gestión del conocimiento perspectiva multidisciplinaria (pp. 373-386). Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Smprúm".*

*Cardoso, N. G. (2018). Textos multimodales y su apoyo a la creación e interacción en el entorno educativo. Praxis, Educación y Pedagogía, (2), 84-111.*

*Castillo, Y. M. R., y Sanjuas, H. J. (2016). La literatura infantil: la escuela y la familia. Revista Interamericana de Investigación Educación y Pedagogía RIIEP, 9(2), 27-34.*

*de Toro, A. (2003). Discursos sobre la hibridez en Latinoamérica: del Descubrimiento hasta el siglo XXI. Universität Regensburg.*

*Diez, Á. P. (2019). TwitterDeck: Cliente Twitter basado en multicolumna [Tesis de Maestría, Universidad de Valladolid]. https://uvadoc.uva.es/handle/10324/41305*

*Domínguez, H. P. (1996). La experiencia estética y los dinamismos humanos fundamentales. Editorial Universidad Iberoamericana.*

*Eagleton, T. (1998). Una introducción a la teoría literaria. Fondo de cultura económica.*

*Falcón, P. V. V., Dihigo, P. J. G., Álvarez, M. W. T. S., y Velázquez, M. A. I. U. (2019). Productos Ecoturísticos y Desarrollo Sostenible. Talleres de Editorial Jurídica*

*Franzini, E., Daturi, D. E., & Arciniega, J. L. H. (2020). Una fenomenología de la experiencia. Eikasia Revista de Filosofia, (96), 135-150. https://doi.org/10.57027/eikasia.96.215*

*García, L. M. (2021). Mujer y transmedialidad: creadoras de imágenes. Arte, Individuo y Sociedad, 33(2), 637-639. https://doi.org/10.5209/aris.72592*

*Gladic, M. J., y Cautín, E. V. (2016). Una mlrada a los modelos multimodales de comprensión y aprendizaje a partir del texto. Literatura y lingüística, (34), 357-380. https://doi.org/10.4067/S0716-58112016000200017*

*Gutiérrez, L. V. (2023). Enseñanza de la historia en la educación media en Colombia (1984-*

*2017): una reflexión desde la normatividad y las orientaciones curriculares para ciencias sociales. Encuentros, 21(2), 1-12. https://doi.org/10.15665/encuen.v22i02-Julio-Dic..3157*

*Heredia, K. M. (2020). La globalización como contexto de resignificación de las condiciones socio-económicas y socio-culturales en la comunidad Ishamana: Nación wayuu. Encuentros, 18(2), 58-79. https://doi.org/10.15665/re.v18i02.2345*

*Ibarra, N., y Ballester, J. (2016). La literatura en la formación universitaria desde el espacio europeo de educación superior. Alpha (Osorno), (43), 303-317. https://doi.org/10.4067/S0718-22012016000200022*

*Ibarretxe, A. I., y Manzanares, J. V. (2021). Lenguaje y cognición. Editorial Síntesis.*

*Isaacs, J. (1879). María. Igon hermanos editores.*

*Jaramillo, V. B., Gil, V. V. D., y Quintero, A. S. (2019). Global reading and writing methodology: analysis of a software implementation on first-graders. Revista ESPACIOS, 40(39), 5-18.*

*Jaramillo, V. B., y Quintero, A. S. R. (2020). Significación sobre la enseñanza de la lectura en inglés: prácticas de docentes en educación preescolar. Saber, Ciencia y Libertad, 15(2), 234-250. https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n2.6731*

*Jaramillo, V. B., y Quintero, A. S. R. (2022). Inconexión o desconocimiento: Profesionales en educación preescolar y la didáctica de una lengua extranjera. Revista Electrónica Educare, 26(1), 325-341. https://doi.org/10.15359/ree.26-1.18*

*Lasheras, R. G. (2019). La multimodalidad en la narrativa española contemporánea: tres vías de integración del discurso no verbal. Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica, (28), 747-780. https://doi.org/10.5944/signa.vol28.2019.25093*

*Llosa, M. V. (2016). La verdad de las mentiras. Alfaguara.*

*Magadán, C. (2021). Textos figurados: apuntes sobre la escritura multimodal en intercambios adolescentes. Enunciación, 26, 102-119. https://doi.org/10.14483/22486798.16801*

*Maillard, C. (2017). La razón estética. Galaxia Gutenberg.*

*Martínez, B. A. (2016). Formación y experiencia en la universidad. Revista colombiana de educación, (70), 305-317. https://doi.org/10.17227/01203916.70rce305.317*

*Mejía, M. M., Loaiza, Z. Y., Arcila, R. W., & Betancur, G. H. (2022). El maestro en el desarrollo de las experiencias de paz de los niños y niñas en la Escuela. Encuentros, 20(2), 70-83. https://doi.org/10.15665/encuen.v20i02-Julio-dic..2955*

*Miras, S. (2020). La lectura multimodal y el desarrollo de la competencia literaria: apuntes sobre el estado de la cuestión. Editorial Universidad de Alicante.*

*Muñoz, R. C. (2016). Multimodalidad en la literatura infantil: los libros ilustrados en la era de Internet. Entorno Digital, (1), 157-170.*

*Oramas, A. (2020). Concepción sobre la práctica evaluativa que realizan los profesores en la universidad nacional abierta de Venezuela. Encuentros, 18(02), 26-41. https://doi.org/10.15665/re.v18i02.2317*

*Paucar, Q. S. J. (2018). Métodos didácticos en la comunicación oral en el subnivel elemental guía de métodos para la comunicación oral [Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil]. https://shorturl.at/ikyTX*

*Pedragosa, P. (2013). La experiencia estética y los estratos de la obra de arte. La estética como la esencia del arte. Investigaciones fenomenológicas: Anuario de la Sociedad Española de Fenomenología, (4), 265-280. https://doi.org/10.5944/rif.4-I.2013.29748*

*Peralta Ferreyra, I. (2017). La experiencia es la madre de la ciencia. Editorial Aularia.*

*Pérez, W. I. (2020). La experiencia estética popular: elementos para la acción descolonial. Communiars. Revista de Imagen, Artes y Educación Crítica y Social, 98-115. https://doi.org/10.12795/Communiars.2019.i02.07*

*Perniola, M. (2018). La estética contemporánea. Antonio Machado Libros*

*Pratt, S. L. (2019). La experiencia del pluralismo. Andamios, 16(40), 167-180. https://doi.*

*org/10.29092/uacm.v16i40.702*

*Quintero, S., Quinceno, E., Uribe, C., y Jaramillo, B. (2020). Subjetividad y aprendizaje del inglés: experiencias vividas desde un programa de desarrollo profesional. Espacios, 41(46), 233-243. https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n46p20*

*Quispe, M. C., y García, D. J. E. T. (2018) Retraso del lenguaje oral en niños/as de 2 a 4 años: (Estudio en el CENTRO INFANTIL RECREANDO, Ciudad de El Alto) [Tesis de Maestría, Universidad Mayor de San Andrés]. https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/16557*

*Reyes, A. (1997). Obras completas de Alfonso Reyes XIV. Fondo de Cultura Económica.*

*Rodrigues, A. D. (2016). Experiência estética. Escuelas de Pensamiento, 104-109.*

*Ruiz, M. I. E. (2017). Transmedialidad y contenidos generados por los usuarios en la ficción española contemporánea: el caso de Vis a Vis (Atresmedia, 2015-2016). Sphera Publica, 2(17), 2-28.*

*Segura, P. C. (2019). Experiencia, Mundo, Lenguaje. Alpha (Osorno), (48), 17-26. https://doi.org/10.32735/S0718-2201201900048613*

*Shulman, L. (2017). La innovación educativa con los ojos abiertos y sin excusas: Los desafíos y oportunidades de aprender a partir de la experiencia. Revista Gestión de la Innovación en Educación Superior, 1 (1), 13-28.*

*Tabarovsky, D. (2018). Literatura de izquierda. Ediciones Godot.*

*Torres, M. H. F., Vázquez, C. S., y Cabrera, S. R. (2019). Sensibilidad y experiencia estética en la obra educativa de Mateo Torriente Bécquer. Revista Universidad y Sociedad, 11(3), 200-212.*

*Ulloa, L. L. P., Oviedo, A. A., y Auz, E. D. (2020). Análisis semiótico de los nuevos formatos de la noticia de comunidad en Facebook y Twitter del discurso del medio digital ecuatoriano KolectiVOZ1. Ñawi: arte diseño comunicación, 4(1), 47-59. https://doi.org/10.37785/nw.v4n1.a3*

*Valencia, B. J., Castaño, B. L., y Álvarez, K. O. (2022). El habla y su desarrollo a través de la didáctica. Revista Docencia Universitaria, 23(1), 1-21. https://doi.org/10.18273/revdu.v23n1-2022001*

*Valencia, B. J., y Sepúlveda, S. C. (2022). Ya se veía venir, pero aun así le hicieron caso a este viejo conocido: consideraciones transtextuales del coronavirus como proceso de soledad, transformación y vuelta al sentir de la existencia. A., Carvalho (Ed). Ciência Socialmente Aplicaveis (pp. 119-130). Editorial Artemis.*

*Valéry, P. (2018). Teoría poética y estética. Antonio Machado Libros.*

*Vera, V. D. G., Valencia, B. J., Cardona, N. B., Cifuentes, M. A., Herrera, S. J., y Martínez, L. M. (2019). Should an Effective Language Learning Be through the Development of Just One Language Skill?. The Qualitative Report, 24(11), 2778-2793.*

*Vigotsky, L. S. (1982). Pensamiento y lenguaje. Editorial Pueblo y Educación.*

*Vygotsky, L. S. (1995). Pensamiento y Lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas. Ediciones Fausto.*

*Waldenfels, B. (2017). Fenomenología de la experiencia en Edmund Husserl. Areté, 29(2), 409-426. https://doi.org/10.18800/arete.201702.008*

*Yonkus, D. (2014). La fenomenología de la razón y la experiencia estética. Edmund Husserl y Vasily SesemanNN. Investigaciones fenomenológicas, (11), 129-142. https://doi.org/10.5944/rif.11.2014.29568*