

Humanidades digitales para la confianza ciudadana. Arte y comunicación en la relación entre comunidad y policía



“Sin música la vida sería un error”
(Nietzsche, 1999, p. 22)

Cómo citar este artículo:

Betancur, H., Marín, A., Espinosa, A. (2026) Humanidades digitales para la confianza ciudadana. Arte y comunicación en la relación entre comunidad y policía. Revista Encuentros, Vol. 24 (01), 99-114. DOI: 10.15665/b367xs30

Héctor Betancur-Giraldo, Ph. D.
Universidad de Alicante, UNAD y ESCER.
ektorbetancur@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-5252-8654>

Andrés Felipe Marín-Pulgarín
Escuela de Policía Carlos Eugenio Restrepo.
andres.marin1007@correo.policia.gov.co
<https://orcid.org/0000-0001-5706-9621>

Alejandro Espinosa-Patrón, Ph. D.
Universidad Autónoma del Caribe.
Espinosa.alejandro@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-5357-162X>

Recibido: febrero 28, 2026/ Aceptado: julio 23, 2026

Resumen

El artículo analiza cómo el arte y la comunicación digital pueden fortalecer la confianza entre la Policía colombiana y la comunidad. A partir de un enfoque mixto —con predominio cualitativo— basado en revisión documental y una encuesta a 101 personas, se identifica que, pese a percepciones mayoritariamente positivas, persisten desafíos en confianza, comunicación y transparencia. El arte emerge como medio para generar empatía y diálogo, mientras que la comunicación digital facilita la participación ciudadana y acerca la institucionalidad. En conjunto, ambos recursos contribuyen a mejorar la relación policía-ciudadanía y a promover la construcción de paz mediante intervenciones artísticas y plataformas digitales integradas de manera sistemática.

Palabras clave: arte, comunicación digital, humanidad digital, comunidad, confianza, policía.

Digital Humanities for Citizen Trust: Art and Communication in the Relationship between Community and Police

Abstract

This article analyzes how art and digital communication can strengthen trust between the Colombian police and the community. Using a mixed-methods approach—predominantly qualitative—based on a review of documents and a survey of 101 people, the study identifies that, despite mostly positive perceptions, challenges persist in trust, communication, and transparency. Art emerges as a means to generate empathy and dialogue, while digital communication facilitates citizen participation and brings institutions closer to the public. Together, these resources contribute to improving the police-citizen relationship and promoting peacebuilding through artistic interventions and systematically integrated digital platforms.

Keywords: art, digital communication, digital humanity, community, trust, police.

Humanidades Digitais para a Confiança Cidadã: Arte e Comunicação na Relação entre Comunidade e Polícia

Resumo

Este artigo analisa como a arte e a comunicação digital podem fortalecer a confiança entre a polícia colombiana e a comunidade. Utilizando uma abordagem de métodos mistos — predominantemente qualitativa — baseada na revisão de documentos e em uma pesquisa com 101 pessoas, o estudo identifica que, apesar das percepções majoritariamente positivas, persistem desafios em relação à confiança, à comunicação e à transparência. A arte surge como um meio de gerar empatia e diálogo, enquanto a comunicação digital facilita a participação cidadã e aproxima as instituições do público. Juntos, esses recursos contribuem para aprimorar a relação entre polícia e cidadãos e promover a construção da paz por meio de intervenções artísticas e plataformas digitais sistematicamente integradas.

Palavras-chave: arte, comunicação digital, humanidade digital, comunidade, confiança, polícia.

Introducción

La relación entre la comunidad y la policía ha sido, históricamente, un tema de interés en los estudios sobre convivencia y seguridad ciudadana. En diversos contextos, la confianza en las instituciones de seguridad ha sido señalada como un factor clave para la construcción de sociedades pacíficas y cohesionadas (Lederach, 1997; Galtung, 1996). Sin embargo, en América Latina, y particularmente en Colombia, la percepción ciudadana sobre la policía ha estado marcada por desafíos estructurales, como la falta de comunicación efectiva, la percepción de abuso de poder y la desconfianza institucional (Bourdieu, 1991; Castells, 2000a). En este marco, el arte y la comunicación digital surgen como herramientas innovadoras que pueden dinamizar las interacciones sociales, promoviendo la confianza y el entendimiento mutuo.

El arte se presenta como un motor para la transformación social y la gestión de conflictos. Lederach (2005) subraya su capacidad para crear escenarios de reconciliación y participación ciudadana, mientras que Freire (1971) sostiene que la pedagogía crítica aplicada a prácticas artísticas impulsa el empoderamiento

comunitario y cuestiona estructuras de poder opresivas. En paralelo, los estudios sobre comunicación digital evidencian su papel en la transparencia institucional y el fortalecimiento del diálogo social. Castells (2000) conceptualiza la “sociedad red”, donde la tecnología y las humanidades digitales configuran nuevas formas de interacción y legitimidad. Complementariamente, Shirky (2010) argumenta que la comunicación digital democratiza la participación, habilitando espacios comunitarios de incidencia política y social.

En este contexto, este estudio tuvo como propósito analizar cómo el arte y la comunicación digital pueden contribuir a la mejora de las relaciones entre la policía y la comunidad en Colombia. Se planteó la hipótesis de que la implementación de estrategias basadas en expresiones artísticas y plataformas digitales fortalece la confianza y la participación ciudadana en asuntos de seguridad. El estudio se desarrolló a partir de un enfoque mixto con predominancia cualitativa, combinando la revisión documental con el análisis de una encuesta aplicada a 101 participantes.

El texto se estructura en cinco secciones articuladas. En la primera, se desarrolla el marco teórico que integra los principales enfoques sobre arte, comunicación digital y su incidencia en la convivencia social. La segunda expone la metodología del estudio, describiendo los instrumentos de recolección de información y el enfoque analítico empleado. La tercera presenta los resultados, centrados en las percepciones ciudadanas sobre la relación policía comunidad y el papel del arte y la comunicación digital en su fortalecimiento. En la cuarta sección se desarrolla una discusión crítica que contrasta los hallazgos con investigaciones previas y con los marcos conceptuales revisados. Finalmente, la quinta sección sintetiza las conclusiones y formula recomendaciones para futuras estrategias de intervención que utilicen herramientas artísticas y digitales orientadas a mejorar la seguridad y la confianza ciudadana.

Metodología

La investigación adoptó un enfoque mixto con predominio cualitativo, lo que permitió articular un análisis de datos cualitativos y cuantitativos para lograr una comprensión más profunda del fenómeno (Creswell, 2009). Esta integración buscó no solo la triangulación para fortalecer la validez de los hallazgos, sino también la exploración del problema desde múltiples perspectivas, promoviendo una visión holística del tema (Patton, 2002). Se utilizó además la revisión documental como técnica central para analizar y sintetizar información existente relevante (Bowen, 2009), complementada posteriormente por una encuesta que aportó datos de primera mano necesarios para el estudio (Fowler, 2014). El estudio articuló conceptos provenientes de la psicología social, la sociología, los estudios de paz y las teorías del conflicto para comprender el vínculo policía comunidad y las dinámicas de poder en Colombia.

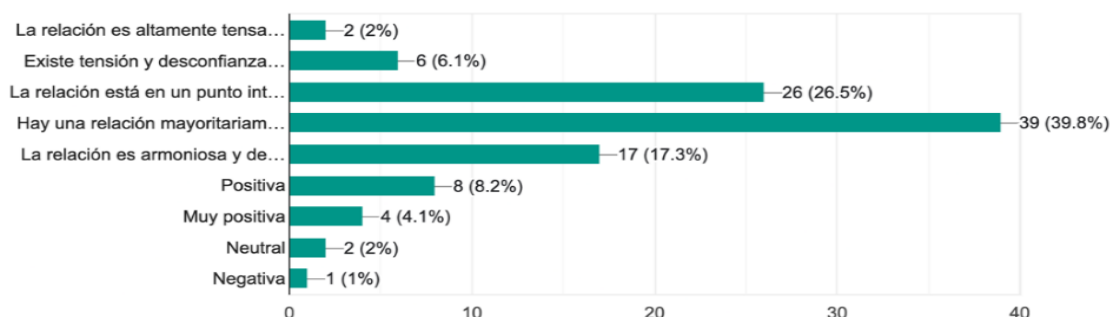
También analiza perspectivas sobre la construcción de comunidades pacíficas, así como aportes de la comunicación digital y los estudios culturales, destacando el papel de las humanidades digitales, el arte y la tecnología como herramientas de transformación social y mediación en conflictos. Igualmente se abordan nociones de pedagogía crítica, participación ciudadana y representación simbólica en entornos digitales. Para la triangulación y el análisis de la información se empleó Atlas.ti, software que facilitó la organización, codificación y categorización de múltiples documentos, estableciendo vínculos entre las diversas redes conceptuales del estudio.

Resultados y discusión

Los resultados, así como su análisis y discusión posterior, fueron realizados a partir de los objetivos específicos enunciados en el proyecto de investigación y vinculados con las categorías de análisis emergentes en el devenir del proyecto.

Figura 1. Relaciones de confianza policía y comunidad, 2023.

6. Sección 2: Percepciones sobre las Relaciones Policía-Comunidad En una escala del 1 al 5, donde 1 representa una relación altamente tensa y c...a relación actual entre la policía y la comunidad?
98 respuestas



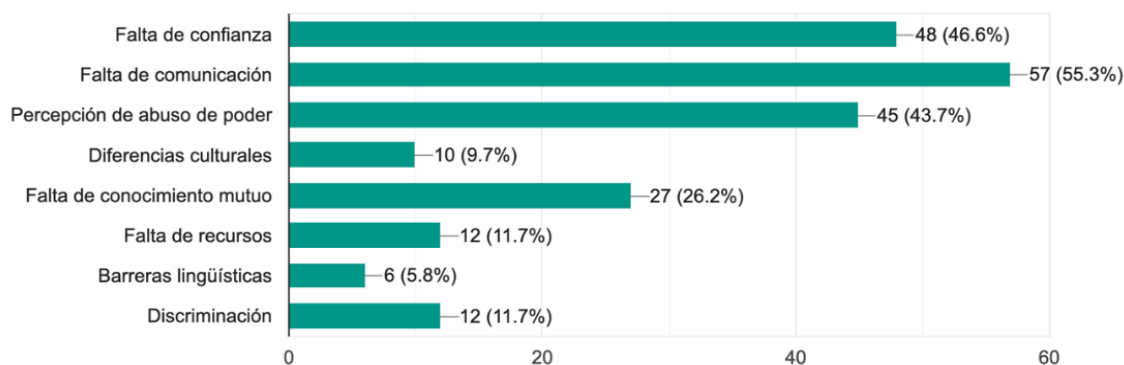
Fuente: elaboración propia.

El análisis sobre las percepciones de la relación entre la policía y la comunidad muestra una visión equilibrada. El 39.8% de los encuestados considera que la relación es mayoritariamente armoniosa, lo que refleja una percepción positiva con oportunidades de mejora. Un 26.5% la ubica en un punto intermedio, evidenciando neutralidad o ambigüedad y representando un grupo estratégico para fortalecer la comunicación entre las partes. Además, un 17.3% percibe una relación armoniosa y de plena confianza, señalando niveles saludables de entendimiento. El texto también destaca que estas dinámicas deben analizarse desde la violencia estructural y la importancia de transformar estructuras sociales injustas para avanzar hacia la paz total, aclarando que esta no debe confundirse con paz totalitaria.

Si hay un emisor, un actor intencionado sobre las consecuencias de esa violencia, podemos hablar de violencia directa; si no lo hay, hablamos de violencia indirecta o estructural. La miseria es una forma de sufrimiento; por lo tanto, ahí hay violencia en algún punto. La posición que se adopta aquí es que violencia indirecta es igual a violencia estructural. La violencia indirecta proviene de la propia estructura social: entre seres humanos, entre conjuntos de seres humanos (sociedades), entre conjuntos de sociedades (alianzas, regiones) en el mundo. (Galtung, 1996, p. 20).

Figura 2. Desafíos de las relaciones entre la policía y la comunidad, 2023.

7. ¿Qué desafíos considera que afectan a las relaciones entre la policía y la comunidad?
103 respuestas



Fuente: elaboración propia.

El 55.3% señaló la falta de comunicación como el principal problema, subrayando la necesidad de fortalecer los canales comunicativos y justificando el uso de herramientas digitales para mejorar la confianza. Además, el 46.6% indicó la falta de confianza como otro desafío relevante, lo que evidencia la importancia de implementar estrategias que promuevan una relación más sólida y colaborativa entre las partes.

En la familia, la confianza en su forma más primaria encuentra su primera confirmación en un mundo que es conducido a un alto nivel de complejidad, debido a las instituciones sociales. Situaciones y gente nuevas están continuamente planteando nuevos problemas de confianza a lo largo de la vida (Luhmann, 2005, p. 47).

El concepto de “espíritu de la época” (Zeitgeist), planteado por Hegel (2017), alude al conjunto de valores y tensiones que configuran cada momento histórico y que emergen de dinámicas sociales más que de ideas individuales. En la actualidad, dicho espíritu parece marcado por el individualismo, asociado a la erosión de vínculos y a niveles elevados de desconfianza, mientras que Han (2012) describe un clima social fatigado y emocionalmente desgastado que influye también en la percepción de instituciones como la Policía Nacional de Colombia. Aunque la relación policía comunidad presenta una base generalmente positiva, las percepciones intermedias y los espacios de mejora evidencian la necesidad de estrategias innovadoras sustentadas en el arte y la comunicación digital para fortalecer la confianza, consolidar vínculos y aportar a la construcción de paz.

La percepción de abuso de poder, señalada por el 43.7% de los participantes, aparece como un desafío relevante que exige fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas mediante una comunicación digital más efectiva. El análisis de estas tensiones implica examinar cómo se distribuye el poder dentro de la comunidad. Desde la sociología crítica, y particularmente según Bourdieu (1991), el poder se reparte de manera desigual a través de los capitales económico, cultural y social, generando relaciones hegemónicas que estructuran las dinámicas sociales según el tipo de sociedad.

Desde la perspectiva de Bourdieu (1993), el capital como trabajo acumulado, material o incorporado, opera como una fuerza estructurante que moldea las dinámicas de poder y explica cómo los modos de producción configuran sociedades cada vez más competitivas, donde la relación entre comunidad e instituciones adquiere relevancia estratégica. En este marco, los datos del estudio muestran que el 26,2% de los participantes identifica la falta de conocimiento mutuo entre policía y ciudadanía como un obstáculo central, lo que resalta la necesidad de estrategias que fomenten comprensión y empatía, especialmente mediante la comunicación digital, valorada como una herramienta masiva y de bajo costo para propiciar acercamientos. Asimismo, el 11,7% señala la carencia de recursos como un limitante clave, evidenciando la importancia de garantizar condiciones materiales adecuadas para fortalecer estas interacciones y mejorar la colaboración institucional-comunitaria.

El 9,7% de los encuestados identificó las diferencias culturales como un desafío en la relación entre policía y comunidad, lo que evidencia la necesidad de incorporar sensibilidad cultural para asegurar estrategias pertinentes y respetuosas de la diversidad local. En conjunto, estos hallazgos ofrecen una visión clara de los principales obstáculos percibidos y señalan oportunidades para abordarlos mediante iniciativas basadas en arte y comunicación digital, insumos fundamentales para la siguiente fase del proyecto orientada al diseño e implementación de dichas estrategias.

Para la pregunta 8. ¿Considera otro desafío que afecta las relaciones entre la policía y la comunidad? Se pregunta si hay otros problemas que puedan influir en cómo la policía y la gente se llevan. Explique.

Llamativamente, algunas respuestas abiertas —como “Ninguna” o “N/A”— reflejan que ciertos encuestados no perciben desafíos adicionales más allá de los ya identificados, lo que sugiere que los problemas

previos abarcan sus principales preocupaciones. Sin embargo, esta ausencia de nuevos señalamientos también podría indicar la necesidad de profundizar en los factores subyacentes a dichos desafíos para comprender con mayor precisión las dinámicas que configuran la relación entre policía y comunidad.

Las propuestas como “laboratorios de fomento del pensamiento crítico” y “actividades socioculturales con niños y la policía” evidencian que algunos participantes ven en la educación crítica y en la interacción temprana con los jóvenes un camino para mejorar la relación policía–comunidad. Estas ideas se inscriben en la pedagogía crítica, que concibe la educación como un medio para reflexionar sobre la realidad, cuestionar relaciones de poder y promover transformaciones sociales. Desde esta perspectiva, Freire (1971) destaca la importancia del diálogo y de la conciencia crítica para comprender y transformar las injusticias, planteamientos que respaldan el potencial de estas iniciativas para fortalecer vínculos y generar cambios significativos.

En su obra «Pedagogía del oprimido», el educador Freire dice que las masas oprimidas deben tener conciencia de su realidad y deben comprometerse, en la praxis, para su transformación. En ello tiene gran solución la educación, pues la Pedagogía del oprimido busca crear conciencia en las masas oprimidas para su liberación. La alfabetización del oprimido debe servir para enseñarle, no solamente las letras, las palabras y las frases, sino lo más importante, «la transmisión de su realidad y la creación de una conciencia de liberación para su transformación en un hombre nuevo. (Ocampo, 2008, p. 53).

Este contexto histórico permite aplicar de manera renovada los aportes de la pedagogía crítica a la realidad nacional, integrándolos en la formación policial y en las prácticas institucionales. Giroux (1990, 2013) subraya la importancia de generar espacios educativos basados en el diálogo igualitario, donde sea posible cuestionar las relaciones de poder, conectar el aprendizaje con la vida cotidiana y expandir identidades y derechos democráticos. Bajo este enfoque, la interacción temprana entre policía, niños y jóvenes se vuelve prioritaria, pues contribuye a construir confianza y a fortalecer vínculos saludables desde las primeras etapas del desarrollo.

Las experiencias positivas en la infancia y la participación en actividades comunitarias con la policía favorecen el entendimiento mutuo y ayudan a que la institución sea vista como un aliado protector, no como una figura distante. Estos contactos tempranos fortalecen la confianza y la cooperación a lo largo de la vida, facilitando relaciones más seguras y armoniosas entre la policía y la comunidad. Desde la perspectiva de Freud (2019), las vivencias de la primera infancia influyen de manera duradera en la formación de la personalidad y en la capacidad de relacionarse con otros. Cuando estas interacciones son positivas, promueven la confianza en sí mismo, la confianza interpersonal y una mayor disposición hacia relaciones cooperativas y armoniosas.

Los resultados evidencian la complejidad de las percepciones y experiencias en la relación entre la policía y la comunidad, mostrando la necesidad de estrategias diferenciadas que respondan a las particularidades y diversidad de cada territorio. También resaltan el valor de enfoques creativos, como el arte y la comunicación digital, para comprender y abordar mejor estas dinámicas. El texto reconoce que construir paz enfrenta múltiples dificultades vinculadas a distintas formas de violencia estructural, directa, cultural y simbólica, presentes a lo largo del conflicto armado (Giraldo, 2018). Asimismo, factores como la desigualdad social y la exclusión generan tensiones y desconfianza hacia las instituciones encargadas del orden público, lo que se traduce en actitudes de resistencia o falta de colaboración por parte de la comunidad. En este marco, también se abre la posibilidad de incorporar teorías basadas en el enfoque de capacidades como una vía para comprender y fortalecer estas relaciones.

Las oportunidades sociales (en forma de servicios educativos y sanitarios) facilitan la participación económica. Los servicios económicos (en forma de oportunidades para participar en el comercio y la producción) pueden contribuir a generar riqueza personal general, así como recursos públicos para financiar servicios sociales. Los diferentes tipos de libertades pueden reforzarse mutuamente. (Sen, 1992, p. 7).

El análisis subraya la necesidad de un enfoque holístico del desarrollo comunitario, donde los distintos aspectos de la vida social se entienden como interdependientes. En la relación policía-comunidad, esto implica atender no solo la seguridad pública, sino también las condiciones estructurales que afectan la vida cotidiana, como el acceso limitado a empleo, salud y educación, factores que perpetúan la desigualdad y dificultan la financiación de servicios esenciales, incluida la seguridad. En este contexto emergen reflexiones críticas, como la idea de que la verdadera libertad consiste en crear nuevas posibilidades, y no simplemente elegir entre alternativas existentes (Žižek, 2014). Bajo esta perspectiva, se plantea un llamado a la acción social y comunitaria para superar barreras económicas y sociales, evitando las soluciones tradicionales y promoviendo estrategias innovadoras y transformadoras orientadas a generar nuevas oportunidades, fortalecer la justicia social y favorecer el bienestar colectivo.

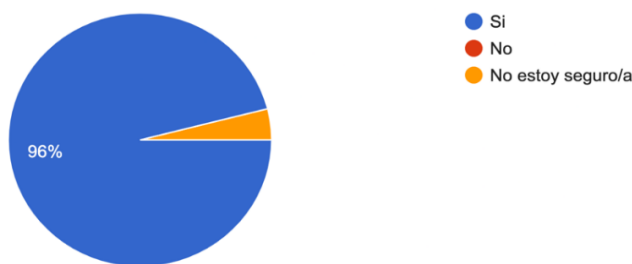
Una mirada prospectiva desde el arte y la comunicación digital para construir paz

Mejorar la relación entre policía y comunidad requiere no solo abordar temas de seguridad, sino también articular esfuerzos intersectoriales que atiendan desigualdades de fondo. En este propósito, el arte y la comunicación digital pueden integrarse a programas comunitarios que promuevan acceso equitativo a servicios educativos y de salud, ampliando oportunidades económicas y fortaleciendo las bases sociales necesarias para relaciones más sólidas y positivas entre ambas partes.

Figura 3. El arte como herramienta efectiva para promover la paz y mejorar las relaciones, 2023.

9. Sección 3: Uso del Arte y la Comunicación Digital ¿Cree que el arte puede ser una herramienta efectiva para promover la paz y mejorar las relaciones comunitarias?

101 respuestas



Fuente: elaboración propia.

Los resultados muestran una percepción ampliamente favorable sobre el potencial del arte como herramienta para promover la paz y fortalecer las relaciones comunitarias: el 96% de los encuestados considera que puede ser un medio efectivo para estos fines. Esta valoración refleja una fuerte confianza en la capacidad del arte para comunicar mensajes, generar reconciliación y crear puentes entre la policía y la comunidad, destacando su poder expresivo para superar barreras y facilitar el entendimiento profundo entre distintos sectores.

De acuerdo con diversas teorías, las expresiones artísticas, como el teatro, la música y la danza, pueden actuar como mediadoras que impulsan la empatía, el diálogo y la reconciliación (Lederach, 1997), permitiendo explorar emociones y narrativas más allá del lenguaje verbal. Aunque una pequeña proporción

manifestó dudas sobre la eficacia del arte para contribuir a la paz y al mejoramiento de las relaciones, se sugiere que fortalecer los canales de diálogo y presentar ejemplos concretos de iniciativas exitosas podría aumentar el apoyo y la comprensión hacia este enfoque.

Por tanto, estos resultados respaldan de manera contundente la premisa del proyecto de explorar el papel del arte como herramienta clave en la promoción de la paz y la mejora de las relaciones comunitarias. La elevada aprobación de esta perspectiva sugiere una base sólida y receptiva en la comunidad para la implementación de estrategias creativas y artísticas con el objetivo de fortalecer aún más la armonía y la confianza entre la policía y los residentes locales.

Para la pregunta 11. ¿Considera otra opción en que la comunicación digital podría influir en la relación entre la policía y la comunidad? Explica.

Las respuestas abiertas sugieren que la comunicación digital puede ampliar y mejorar las estrategias de seguridad ofrecidas por la policía, facilitando un acercamiento más efectivo con la ciudadanía. En línea con McLuhan & McLuhan (1996), quienes destacan el impacto profundo de los medios en la sociedad, se reconoce que estas herramientas potencian la motivación, la participación y la colaboración ciudadana en temas de seguridad. Asimismo, siguiendo a Shirky (2010), la comunicación digital se entiende como un medio que democratiza la participación y favorece la acción colectiva, al permitir que las personas expresen opiniones, compartan información y se organicen a través de plataformas digitales y redes sociales. La reflexión se articula con los proyectos de democracia digital, destacando iniciativas como Transparencia HackDay, donde el intercambio de conocimientos genera debates prácticos orientados a mejorar la democracia y la acción pública, ya sea mediante denuncias, reivindicaciones o herramientas de gestión (Savazoni, 2015). En este marco, se resalta el papel de la comunicación digital para fortalecer la seguridad comunitaria, enfatizando la influencia decisiva que los medios y la tecnología ejercen en las dinámicas sociales. Según McLuhan & McLuhan (2009), los medios transforman la sociedad y, aplicados al contexto policialcomunitario, la comunicación digital puede actuar como un puente que favorece la conexión, el diálogo y la colaboración entre ambas partes.

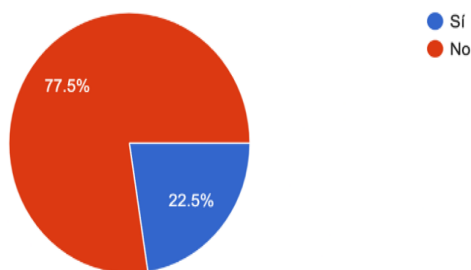
En este contexto, la importancia de la comunicación digital se acentúa no sólo en el acercamiento efectivo, sino también en la motivación, facilitación y participación de los ciudadanos en asuntos relacionados con la seguridad. La afirmación de Shirky (2011), sobre la democratización de la participación ciudadana a través de plataformas direccionadas por humanidades digitales refuerza la idea de que la comunicación digital amplía las posibilidades de involucramiento y empoderamiento. El proyecto Transparencia HackDay, mencionado por Savazoni (2015), ejemplifica cómo el intercambio de conocimientos impulsado por la comunicación digital puede generar debates prácticos con el objetivo de mejorar la democracia y la acción pública.

La comunicación digital se presenta como un medio esencial para fortalecer la seguridad comunitaria, potenciar la participación ciudadana y apoyar proyectos orientados a mejorar la democracia, la gestión pública y la legitimidad institucional. Su impacto ha transformado las prácticas sociales y culturales contemporáneas, dando lugar a nuevas formas de interacción mediante elementos como memes, hashtags y gifs, que influyen en la cultura popular y en la construcción de identidades digitales. En esta línea, Boyd (2014) analiza cómo las plataformas digitales modifican la manera en que las personas se conectan, expresan y se relacionan, resaltando su papel en la configuración de nuevas dinámicas comunicativas y sociales. La sociabilidad mediática retoma la noción de Danah Boyd sobre la socialización aumentada por los nuevos medios, entendida como la integración constante entre la vida cotidiana y la vida digital que los jóvenes desarrollan en entornos virtuales de comunicación. Como señalan Carrero y Gómez (2009), estos espacios expanden las formas de interacción y permiten que las experiencias presenciales y digitales se

entrelacen, configurando nuevas dinámicas de relación y participación social. Por su parte, las tecnologías digitales y medios interactivos direccionados por humanidades en la era digital han ampliado las posibilidades de participación en la resolución de conflictos. Plataformas en línea, como juegos serios y herramientas de realidad virtual, han sido utilizadas para simular situaciones conflictivas y fomentar el aprendizaje y la toma de decisiones colaborativas.

Figura 4. Participación en arte o comunicación digital para mejorar las relaciones policía- comunidad, 2023.

12. Sección 4: Experiencia y Participación en Iniciativas de Arte y Comunicación Digital. ¿Ha participado en iniciativas de arte o comunicación d...on la mejora de las relaciones policía-comunidad?
102 respuestas



Fuente: elaboración propia.

Los resultados de la pregunta sobre la participación en iniciativas de arte o comunicación digital relacionadas con la mejora de las relaciones policía-comunidad reflejan un nivel significativo de participación en la comunidad. Un notable 77.5% de los encuestados afirma haber participado en tales iniciativas, lo que indica un interés y compromiso activo por parte de la comunidad participante en este proyecto, en el uso del arte y la comunicación digital como medios para fortalecer las relaciones con la policía.

El hecho de que casi el 22.5% de los encuestados afirmara no haber participado en iniciativas previas ofrece una perspectiva relevante sobre la diversidad de experiencias dentro de la comunidad. Este grupo representa una oportunidad para diseñar estrategias que amplíen la participación y aborden posibles barreras que limitan la inclusión. En conjunto, la alta participación registrada respalda la premisa del proyecto al mostrar un entorno receptivo hacia el uso del arte y la comunicación digital para fortalecer las relaciones entre la policía y la comunidad. Este hallazgo refuerza la posibilidad de desarrollar e implementar estrategias más específicas y participativas, aprovechando tanto el interés como la experiencia comunitaria en estas herramientas.

Por su parte, la participación ciudadana desempeña un papel fundamental en la construcción de paz y el fortalecimiento de la democracia. Cuando los ciudadanos están involucrados activamente en los procesos de toma de decisiones y tienen la oportunidad de expresar sus opiniones, se fomenta la inclusión, la justicia social y la estabilidad política. En este texto, la importancia de esta instancia social como vía para la construcción de paz y el fortalecimiento de la democracia, será fundamental para el desarrollo del proyecto que nos compete actualmente.

También implica un proceso de empoderamiento de los individuos y las comunidades, mejorando la capacidad de los sujetos para influir en las decisiones que afectan sus vidas, permitiéndoles desarrollar habilidades de organización y liderazgo. El empoderamiento a través de la participación ciudadana promueve la ciudadanía activa y el ejercicio efectivo de los derechos. El concepto de participación ciudadana desempeña un papel esencial en la construcción de paz y el fortalecimiento de la democracia al fomentar la inclusión y la justicia social.

En la pregunta 13. Si respondió “Sí” en la pregunta anterior, ¿puede describir detalladamente su experiencia y el impacto que percibió?

Las respuestas a esta pregunta sobre la experiencia y el impacto percibido en las iniciativas de arte y comunicación digital revelan una diversidad de participaciones y percepciones. Aunque varios participantes indicaron “No aplica”, sugiriendo que no han tenido experiencias directas o no han percibido un impacto específico, otras respuestas destacan aspectos clave. Algunos participantes mencionaron el impacto positivo de eventos como murales y cine-foros, que contribuyen a la sensibilización y la creación de memoria colectiva. También se destaca la participación de una banda de paz en encuentros culturales y religiosos como una forma de integración comunitaria. Para efectos de estos hallazgos se asume que la banda de paz mencionada es alusiva a la interpretación musical de bandas en el contexto castrense.

En términos de divulgación y comunicación, se menciona que la comunicación digital, como la emitida a través de la emisora radial de la Policía Nacional y otros medios institucionales o externos, han sido herramientas efectivas para transmitir información en tiempo real y mejorar el diálogo con la comunidad. Sin embargo, se enfatiza la necesidad de gestionar de manera selectiva la información para evitar la saturación de los medios con temas no relevantes. La música emerge como una herramienta poderosa para el acercamiento y la generación de confianza. La participación a través de actividades artísticas y musicales permite un contacto directo entre la policía y la comunidad, desafiando estigmas y mostrando una faceta más humana de la institución.

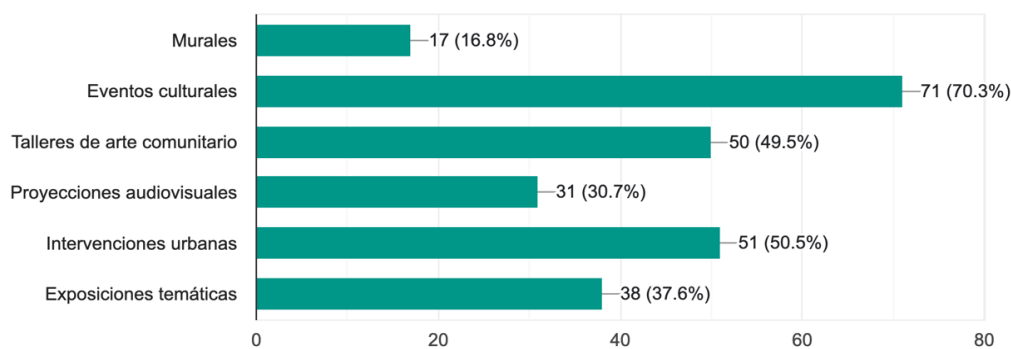
El arte y la comunicación digital como herramientas para la paz

Las perspectivas de autores como Lederach aportan profundidad al análisis, señalando que la construcción de paz exige relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo, elementos que orientan los esfuerzos institucionales hacia una convivencia pacífica en los territorios. Como afirma el autor, la confianza se edifica gradualmente a partir de pequeños acuerdos entre las partes enfrentadas (Lederach, 2005). En este marco, las respuestas indican que las iniciativas de arte y comunicación digital han generado efectos positivos en la relación policía comunidad, aunque también subrayan la necesidad de garantizar la frecuencia, relevancia y continuidad de estas actividades para consolidar una comunicación efectiva y un acercamiento sostenido, fundamentado en la confianza mutua.

Figura 5. Actividades artísticas para promover y mejorar las relaciones policía y comunidad, 2023.

14. Sección 5: Estrategias de Arte y Comunicación Digital. ¿Qué tipo de actividades artísticas considera que podrían promover y mejorar las relaciones entre la policía y la comunidad?

101 respuestas



Fuente: elaboración propia.

Los resultados de la pregunta sobre el tipo de actividades artísticas que podrían promover y mejorar las relaciones entre la policía y la comunidad, brinda una visión clara de las preferencias y percepciones de la comunidad participante en cuanto a estrategias específicas. El 70.3%, representando a la mayoría de los participantes, destaca la efectividad de los eventos culturales como una estrategia clave. Estos eventos podrían incluir festivales, celebraciones, y actividades que fomenten la participación y el entendimiento mutuo. Paralelamente, el 50.5% sugiere que las intervenciones urbanas, como la creación de arte en espacios públicos, podrían ser efectivas para promover la interacción positiva entre la policía y la comunidad, transformando el entorno de manera significativa.

Así mismo, el 49.5% casi la mitad de los participantes considera que los talleres de arte comunitario son estrategias valiosas. Estos talleres pueden proporcionar un espacio inclusivo para la expresión creativa y la colaboración entre la policía y la comunidad. Por su lado, más de un tercio de los encuestados ve potencial en las exposiciones temáticas como una forma de abordar fenómenos sociales específicos y generar diálogo en torno a cuestiones relevantes para la comunidad, vinculadas con la seguridad y la convivencia. Cerca de un tercio considera que las proyecciones audiovisuales, como documentales o presentaciones visuales, podrían ser efectivas para transmitir mensajes de manera impactante y accesible.

Aunque los murales obtuvieron un porcentaje menor, 16.8%, aún representan un segmento significativo que reconoce el valor del arte público para embellecer el entorno y transmitir mensajes positivos. Esto refleja que la comunidad está abierta a múltiples formas de expresión artística y a la diversificación de estrategias. La combinación de eventos culturales, intervenciones urbanas, talleres comunitarios y otras iniciativas se perfila como una ruta integral para fortalecer las relaciones entre la policía y la comunidad.

En la pregunta sobre otros tipos de actividades artísticas que podrían promover la reconciliación y mejorar estas relaciones, las respuestas aportan propuestas adicionales y perspectivas valiosas que amplían el panorama de posibilidades para seguir construyendo confianza y acercamiento mediante expresiones creativas.

Se propone organizar encuentros culturales orientados a atraer la participación juvenil y fomentar la reconciliación, así como actividades comunitarias que integren a comerciantes y actores del sector privado. Para su difusión, se sugieren herramientas como emisoras, grupos musicales y redes sociales. Además, se destacan talleres centrados no solo en técnicas artísticas, sino en el desarrollo del pensamiento creativo y la comprensión del comportamiento humano, resaltando el carácter reflexivo e investigativo del arte.

La propuesta abarca la creación de talleres en entornos educativos, la promoción de la música y la participación en eventos deportivos intermunicipales como medios para fomentar la interacción y la reconciliación. También destaca la inclusión del teatro como una forma de expresión artística que podría contribuir al entendimiento y la reconciliación. Además, se propone la realización de actividades de sensibilización directas destacando los procesos exitosos de la entidad policial y resaltando sus buenas acciones. Finalmente, se menciona la implementación de círculos de palabra como un medio para facilitar la comunicación y el diálogo abierto. Estas sugerencias adicionales aportan enfoques específicos y creativos para fortalecer dichas relaciones a través de actividades artísticas.

La diversidad de propuestas refleja una comprensión integral de la importancia del arte como herramienta para la reconciliación y la construcción de relaciones positivas. 16. ¿Cómo imagina que la comunicación digital podría utilizarse para involucrar a la comunidad y la policía en iniciativas conjuntas? Explique. Las respuestas proporcionadas revelan diversas percepciones sobre cómo la comunicación digital podría ser empleada para involucrar a la comunidad y la policía en iniciativas conjuntas. La propuesta destaca la

utilización de proyectos audiovisuales liderados por jóvenes como medio de participación y expresión. Se subraya la importancia de promover la comunicación bidireccional, donde una comunidad informada se convierte en una población interesada en los acontecimientos locales. El uso de redes sociales, junto con la organización de encuentros comunitarios, es mencionado como un medio para fomentar la participación y la cercanía entre la policía y la comunidad.

La creación de contenido educativo y de sensibilización a través de diversas plataformas determinadas por humanidades digitales es vista como una manera efectiva de generar conciencia y participación. Se destaca la importancia de generar espacios con humanidades digitales en la era tecnológica que faciliten el diálogo y la participación de la comunidad. La idea de transmitir eventos en tiempo real, especialmente aquellos que resaltan actividades positivas de la policía, se considera como una forma de fortalecer los lazos con la comunidad. Se sugiere el desarrollo de programas educativos y debates para fortalecer el entendimiento mutuo y abordar percepciones generalizadas de la comunidad.

La propuesta de crear sistemas personalizados para que la comunidad conozca al policía de su cuadrante busca fortalecer vínculos directos y relaciones más cercanas, mientras que se enfatiza la necesidad de mejorar los canales de comunicación mediante un uso más efectivo de la tecnología para dinamizar la interacción entre ciudadanía e institución. Esta orientación se enmarca en un contexto caracterizado por una sociedad informacional, donde la productividad y competitividad dependen de la capacidad de generar, procesar y aplicar conocimiento, y por un entorno global, en el que la producción, el consumo y la circulación, incluyendo capital, trabajo, información y tecnología, se organizan a escala mundial a través de redes interconectadas. Estas condiciones refuerzan la importancia de aprovechar la tecnología y la digitalización como herramientas estratégicas para consolidar relaciones más accesibles y efectivas entre la policía y la comunidad.

Estas condiciones refuerzan la importancia de aprovechar la tecnología y la digitalización para construir relaciones más sólidas entre la policía y la comunidad, basadas en cercanía, información accesible y comunicación constante. Para Castells (2000a), en las nuevas condiciones históricas, la productividad y la competencia surgen dentro de una red global de interacciones entre redes empresariales, lo cual contextualiza la propuesta de crear sistemas personalizados para que la comunidad conozca al policía de su cuadrante como un esfuerzo por fortalecer conexiones locales en materia de seguridad mediante el uso estratégico de la tecnología. Esta iniciativa busca mejorar la comunicación y ampliar la interacción entre ciudadanía e institución en un entorno marcado por la economía informacional descrita por Castells (2000b), donde la generación y aplicación de conocimiento resultan fundamentales. Al integrar la noción de globalización y redes de interacción del autor, se resalta que la seguridad comunitaria depende tanto de vínculos locales como de conexiones más amplias entre actores diversos. En este marco, la personalización de sistemas y la incorporación de tecnología se consolidan como elementos clave para articular eficazmente las dinámicas informacionales en la relación policía-comunidad.

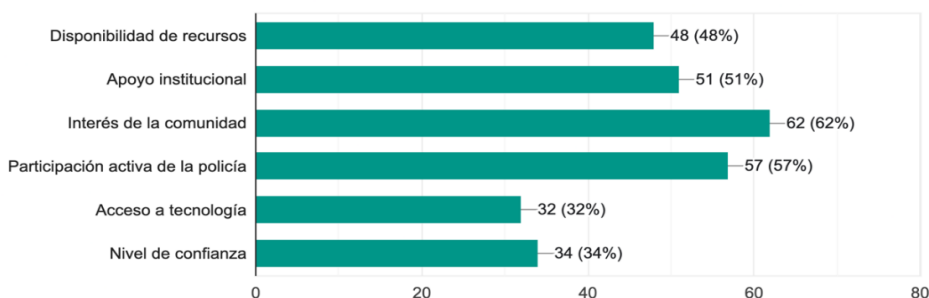
Humanidades digitales para construir confianza y comunidad

La creación de espacios virtuales para el diálogo y la escucha activa se plantea como una forma de fomentar la participación y la comprensión mutua. Igualmente, se propone la organización de mesas de diálogo específicas, especialmente con jóvenes o participantes de culturas alternativas, para abordar sus perspectivas de manera directa. Estas sugerencias reflejan la diversidad de enfoques y estrategias imaginadas para utilizar la comunicación digital como un medio efectivo para mejorar las relaciones y promover la participación entre la policía y la comunidad.

Figura 6. Elementos de impacto en la participación policía-comunidad en proyectos sobre arte y comunicación digital, 2023.

17. Sección 6: Factores que Impactan la Participación. ¿Qué factores considera que podrían influir en la participación de la comunidad y la policía en iniciativas de arte y comunicación digital?

100 respuestas



Fuente: elaboración propia.

Los porcentajes proporcionan una visión cuantitativa de la percepción de los participantes sobre los factores que influyen en la participación en iniciativas de arte y comunicación digital. El alto porcentaje, 62%, que destaca el interés de la comunidad sugiere que la disposición y el entusiasmo de los residentes son los factores más influyentes en la participación. Esto resalta la importancia de comprender y abordar las necesidades y expectativas locales. Un 57% considera que la participación de la policía es crucial. Esto subraya la importancia de la interacción proactiva de la policía en las iniciativas, lo que puede fortalecer la confianza y el compromiso de la comunidad.

El apoyo institucional, aunque es un factor importante, se sitúa en un tercer lugar. Aunque sigue siendo relevante, esto podría indicar que la iniciativa puede contar con un grado sustancial de independencia o liderazgo comunitario. Casi la mitad de los participantes consideran que la disponibilidad de recursos es un factor influyente. Esto podría incluir tanto recursos financieros como materiales y destaca la importancia de garantizar que haya medios adecuados para llevar a cabo estas iniciativas. Aunque el nivel de confianza sigue siendo un factor significativo, el porcentaje más bajo podría indicar que, aunque es importante, puede no ser el único factor determinante. La construcción de confianza aún se destaca como un área a la que se debe prestar atención.

El acceso a la tecnología aparece como un factor influyente, aunque su posición en la lista indica que, si bien es relevante, no resulta tan determinante como otros elementos esenciales para la participación. En conjunto, los porcentajes sugieren que el interés y la participación son los factores más significativos, pero también que el apoyo institucional, la disponibilidad de recursos, el nivel de confianza y el acceso a herramientas tecnológicas desempeñan un papel clave en el éxito de estas. Frente a la pregunta sobre qué otros factores podrían influir en la participación de la comunidad y la policía en actividades de arte y comunicación digital, los encuestados señalaron diversos elementos adicionales que pueden impactar este involucramiento, aportando perspectivas valiosas para el diseño futuro de estrategias más inclusivas y efectivas.

Generar interés comunitario y promover eficazmente los proyectos son acciones fundamentales para garantizar la participación. La percepción de éxito en las iniciativas, junto con actividades diversas como concursos y eventos, puede incentivar el involucramiento ciudadano. El respaldo presupuestal, la construcción de relaciones interpersonales y la confianza mutua también se reconocen como factores clave.

Además, se subraya la necesidad de una alfabetización digital efectiva para comprender y aprovechar el impacto de los medios digitales en la participación comunitaria.

La elección de temáticas relevantes, el interés social, el impacto y la difusión adecuada se señalan como elementos esenciales. La educación hacia la utilización saludable de los medios de comunicación se menciona como un componente importante para la participación consciente. Finalmente, la interacción directa, la participación en juegos tecnológicos y retos se sugieren como estrategias atractivas. 20. ¿Qué tipo de apoyo o recursos considera que serían necesarios para implementar con éxito estas estrategias?

La implementación efectiva de estrategias comunitarias de seguridad requiere una cuidadosa consideración de una variedad de factores críticos identificados por los participantes en este estudio. Uno de los elementos centrales identificados es el compromiso mutuo entre la comunidad y la policía, entendido como una colaboración bidireccional que requiere recursos esenciales, tecnológicos, económicos y de talento humano dedicado, para sostenerse de manera efectiva.

También se resalta el papel fundamental de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para mejorar la interacción entre institución y ciudadanía, reforzando la necesidad de una comunicación fluida y eficiente entre las entidades gubernamentales y la población. Además, un aspecto distintivo señalado es la relevancia de involucrar activamente a la comunidad, mediante procesos de consulta y escucha atenta de sus expectativas en programas culturales, lo cual fortalece la pertinencia, el impacto y la sostenibilidad de las iniciativas.

Esto resalta la necesidad de contar con personal disponible y comprometido para trabajar directamente con la comunidad en la implementación de estas iniciativas. La problemática de la dificultad en la relación policía comunidad radica no solo en la subjetividad sino en la heterogeneidad y la multiplicidad (Deleuze y Guattari, 2004). El escenario plantea una perspectiva que subraya la necesidad de considerar tanto la diversidad como la multiplicidad de voces que aportan a la construcción de estrategias efectivas para mejorar las relaciones entre estas dos estructuras sociales.

El éxito de estas iniciativas depende de recursos municipales adecuados, infraestructura sólida y un banco de proyectos bien diseñado. También se destaca la importancia de una participación amplia y de actividades multimodales capaces de llegar a diversos sectores sociales. La articulación con instituciones deportivas, comerciantes, programas de la alcaldía, centros educativos y el sector privado evidencia que la cooperación interinstitucional es indispensable para alcanzar objetivos comunes. Estas estrategias van más allá de la seguridad física al incluir la mejora de la formación policial, la flexibilidad operativa con preservación de la autoridad y el apoyo psicosocial, elementos orientados a fortalecer las capacidades sociológicas de los policías y su interacción con la comunidad.

La promoción cultural, los eventos interactivos y actividades como bazares comunitarios se perfilan como estrategias clave para fortalecer los vínculos entre la policía y la ciudadanía. La colaboración internacional mediante intercambios y becas también contribuye al desarrollo personal y profesional de los participantes. Estos apoyos evidencian la necesidad de una gestión coordinada y multisectorial para implementar con éxito medidas de seguridad comunitaria. Los resultados del estudio confirman que mejorar la relación entre policía y comunidad exige mecanismos que dinamicen las interacciones sociales y fomenten la confianza mutua.

El texto destaca la necesidad de incorporar el arte y la comunicación digital como herramientas dinamizadoras de las relaciones entre la policía y la comunidad, así como medios efectivos para difundir y masificar

información. Para los miembros de la comunidad, resulta determinante un cambio de actitud por parte de la Policía Nacional, ya que sin este no será posible construir confianza ni fortalecer el acompañamiento a la misión constitucional de la institución. Además, se evidencia que la desconfianza ciudadana hacia la Policía está asociada a factores como la corrupción, el abuso de autoridad y la violación de derechos, aspectos que requieren un abordaje integral. En este sentido, el arte y las estrategias de comunicación digital se presentan como vías clave para promover procesos de concienciación, involucrar tanto a policías como a ciudadanos y generar transformaciones sociales y humanas profundas orientadas a mejorar esta relación.

Conclusiones

La implementación efectiva de proyectos basados en el arte y la comunicación digital entre la policía y la comunidad requiere una atención cuidadosa a factores esenciales. El interés comunitario se presenta como un motor fundamental para la participación, lo que resalta la necesidad de motivar activamente a los actores involucrados. Asimismo, el compromiso proactivo de la fuerza policial es crucial para generar confianza y fortalecer el vínculo con la ciudadanía. La implementación efectiva de proyectos basados en el arte y la comunicación digital entre la policía y la comunidad requiere una atención cuidadosa a factores esenciales. El interés comunitario se presenta como un motor fundamental para la participación, lo que resalta la necesidad de motivar activamente a los actores involucrados. Asimismo, el compromiso proactivo de la fuerza policial es crucial para generar confianza y fortalecer el vínculo con la ciudadanía.

El apoyo institucional, tanto desde la entidad policial como de las autoridades locales, constituye un pilar que facilita la coordinación y sostenibilidad de las iniciativas. Para su desarrollo, se requiere una combinación de recursos tecnológicos, financieros y humanos especializados.

Una comunicación clara y bidireccional entre la policía y la comunidad actúa como catalizador para mejorar las relaciones y fomentar la confianza. En este sentido, la flexibilidad en las actuaciones policiales, sin comprometer la autoridad, contribuye a establecer vínculos respetuosos y efectivos. La formación integral del personal, desde un enfoque humanista, se plantea como una necesidad para fortalecer las capacidades socio comunitarias.

La articulación con instituciones educativas, el sector privado y la administración municipal permite ampliar el alcance de las estrategias. Actividades culturales, recreativas y el abordaje de problemáticas específicas se perfilan como herramientas clave para consolidar la relación entre ambas partes.

Finalmente, el involucramiento activo de jóvenes y el uso estratégico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ofrecen oportunidades innovadoras para transformar percepciones. Las iniciativas artísticas y culturales, al integrar enfoques creativos y sensibles al contexto social, se posicionan como medios eficaces para enriquecer la interacción entre la policía y la comunidad.

Referencias

- Bourdieu, P. (1991). Estructuras, habitus, prácticas. El sentido práctico, (pp. 91-111). <https://hum.unne.edu.ar/biblioteca/apuntes/Apuntes%20Ciencias%20de%20la%20Educacion/Sociologia/Unidad4/bour1.pdf>
- Bourdieu, P. (1993). Campo del poder y campo intelectual. Folios.
- Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative research journal*, 9(2), (pp. 27-40). <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.3316/qjrj0902027/full/html>
- Boyd, D. (2014). *Es Complicado. La vida social de los adolescentes en red*. Triángulo Editorial.
- Carrero, J. S., & Gómez, J. I. A. (2009). Educación mediática y espectadores activos: estrategias para la

- formación. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (39), (pp. 131-148). <https://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/184493>
- Castells, M. (2000a). Internet y la sociedad red. *La factoría*, 14(15), 1-13. <https://philpapers.org/rec/CA-SIYL>
- Castells, M. (2000b). *La era de la información: economía, sociedad y cultura* (Vol. 1). Siglo XXI.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Deleuze, G, y Guattari, F. (2004). *Mil mesetas. Capitalismo y esquizofrenia*. Pre- textos.
- Fowler, F. J. (2014). *Survey Research Methods*. Sage Publications.
- Freire, P. (1971). *Conciencia, crítica y liberación: Pedagogía del oprimido*. Ediciones Camilo.
- Freud, S. (2019). *Tres ensayos sobre teoría sexual* (Vol. 386). Editorial Verbum.
- Galtung, J. (1996). *Paz por medios pacíficos: paz y conflicto, desarrollo y civilización*. Bakeaz.
- Giraldo, H. B. (2018). Enseñanza-aprendizaje con prospectiva de paz en la formación policial. *Ratio Juris UNAULA*, 13(26), 145-160. 10.24142/raju.v13n26a6
- Giroux, H. (1990). *Los profesores como intelectuales*. Paidós.
- Giroux, H. (2013). Teorías de la reproducción y la resistencia en la nueva sociología de la educación: un análisis crítico. *Revista colombiana de educación*, (17). <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RCE/article/view/5140>
- Han, B. C. (2012). *La sociedad del cansancio*. Herder Editorial.
- Hegel, G. W. F. (2017). *Fenomenología del espíritu*. Fondo de cultura económica.
- Lederach, J. P. (1997). *La imaginación moral*. Bogotá: Editorial Norma. <https://franciscodiez.com.ar/wp-content/uploads/2022/01/JPL.-La-imaginacion-moral.pdf>
- Lederach, J. P. (2005). *El pequeño libro de transformación de conflictos*. Good Books.
- Luhmann, N. (2005). *Confianza*. Anthropos Editorial.
- McLuhan, M., & McLuhan, E. (1996). *Comprender a los medios. Las extensiones del hombre*. Paidós.
- McLuhan, M., & McLuhan, E. (2009). *Las leyes de los medios*. CIC. Cuadernos de información y Comunicación, 14, 285-316. www.redalyc.org/pdf/935/93512977017.pdf
- Nietzsche, F. (1999). *El crepúsculo de los ídolos*. Edicomunicación S.A.
- Ocampo, L. J. (2008). Paulo Freire y la pedagogía del oprimido. *Revista historia de la educación latinoamericana*, 10, (pp.57-72). <https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-historia-de-la-educacion-latinoamericana/articulo/paulo-freire-y-la-pedagogia-del-oprimido>
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research methods and evaluation*. Methods, Sage, Thousand Oaks.
- Savazoni, R. (2015). Brasil: participación ciudadana y cultura digital Una entrevista a Rodrigo Savazoni. *Revista Teknokultura*, 12(3), 597-606. <https://revistas.ucm.es/index.php/TEKN/article/view/51339/0>
- Sen, A. (1992). El desarrollo como libertad. *Gaceta ecológica*, (55), (pp.14-20). <https://www.redalyc.org/pdf/539/53905501.pdf>
- Shirky, C. (2010). *Cognitive surplus: Creativity and generosity in a connected age*. Penguin UK.
- Shirky, C. (2011). The political power of social media: Technology, the public sphere, and political change. *Foreign affairs*, 28-41. <https://www.jstor.org/stable/25800379>
- Žižek, S. (2014). *Event: Philosophy in Transit*. Penguin.