

Revista Dimensión Empresarial

enero - marzo de 2024

e-ISSN 2322-956X



UNIVERSIDAD
**AUTÓNOMA
DEL CARIBE**



UMC
UNIVERSIDAD
MIGUEL DE CERVANTES
CHILE

2024

e-ISSN 2322-956X

**Vol.22
No.1**

enero -
marzo



REVISTA DIMENSIÓN EMPRESARIAL
<http://ojs.uac.edu.co/index.php/dimension-empresarial/index>
Vol. 22, No.1, enero-marzo de 2024. E-ISSN 2322 – 956X
Periodicidad: trimestral



Equipo Editorial Revista Dimensión Empresarial

Editor	Co-editor
Jorge Eduardo Cervera Cárdenas	- Gustavo Rodríguez A. e Irida Caballero N.
Universidad Autónoma del Caribe (Colombia)	Universidad Autónoma del Caribe (Colombia)
	- Nicolás Barrientos Oradini
	Universidad Miguel de Cervantes (Chile)
	- Arturo Morales Castro
	Universidad Nacional Autónoma de México (México)

Comité Científico

Sergio Afcha	Gustavo A. Yepes-López
Universidad de Valencia (España)	Universidad Externado de Colombia
Jesús F. Lampón	Rafael Domínguez Martín
Universidad de Vigo (España)	Universidad de Cantabria (España)
José Rafael García-González	Roberto Osio Ospina
Universidad Simón Bolívar (Colombia)	Universidad Autónoma del Caribe (Colombia)
Guillermo Le Fort Varela	Christian Acevedo Navas
Universidad Miguel de Cervantes (Chile)	Universidad Agustiniana (Colombia)

Traductor de inglés: Óscar Molina Márquez, M.A. **Traductor de portugués:** Hirlan Marcel Valencia Valencia
Corrector de estilo: José David Nevado Vega **Diseño y diagramación:** José David Nevado Vega

Correspondencia y suscripciones:
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE - BARRANQUILLA
Campus Universitario: Calle 90 No 46-112
PBX: (5) 367 10 00, Fax: 357 59 44
Apartados aéreos: 2754
Sitio web: <http://ojs.uac.edu.co/index.php/dimension-empresarial/index>
E-mail: revistadimensionempresarial@uac.edu.co
Doi: <https://doi.org/10.15665/p0hcf868>

TABLA DE CONTENIDO

Editorial

Importancia del capital humano en la gestión empresarial

IV-VIII

Por: Jorge Eduardo Cervera Cárdenas

Artículos resultado de investigación

Relación entre la dignidad en el trabajo y el desempeño laboral de los empleados en la Gerencia Subregional de Alto Amazonas

9-22

Por: Maribel Estefani Fernández Flores

Competitiveness and promotion of agricultural exports within the framework of the Pacific Alliance

23-44

Por: Juliana Carolina Farfán Rodríguez

Para emprender no hay límites. Proyecto de proyección social enfocado en personas con discapacidad auditiva en la ciudad de Neiva, Colombia

45-54

Por: Ana Lucía Paque Salazar, Paula Fernanda Ortiz Torres & Sergio Armando Esquivel Camacho

Mejoramiento de los procesos misionales del sistema de gestión de calidad, considerando los requerimientos de la norma ISO 9001:2015 en la Universidad Libre seccional Barranquilla

55-71

Por: Iván Quintero Hoyos, Nadim Abiantun Mejía, Andrés Felipe Almanza Saavedra, María José Blanco Pérez, Ángel David Bohórquez Restrepo, Reinaldo Cano Vásquez, Mateo David Gravini Castro, Valeria Paola Hernández Silvera, Giovanny Jerez López, Isaac David Melo Martrus, Ailyng Dayanna Mercado Silvera, Andrés Manuel Pacheco Rúa, David Antonio Paternostro López, Lidias Noemi Pérez Guerra, Nicoll Daniela Puche Rangel, Odette Carolina Redondo Cuello, Natalia Ortega González

Health tourism in Colombia. A factors systematic review and econometric estimation of the impact of the health emergency (Covid-19) on the number of visitors for health reasons in Colombia

72-83

Por: José Torres Ortega; Carlos Javier Carmona Campo; Raúl Armando Martínez Espinosa

Importancia del capital humano en la gestión empresarial

Importance of human capital in business management

A Importância do capital humano na gestão empresarial

Jorge Eduardo Cervera Cárdenas¹

Autor

1 Editor Revista Científica Dimensión Empresarial. Magíster en Administración de Empresas e Innovación, Ingeniero Industrial. Docente Tiempo Completo y Director del grupo de investigación GEMS (Group Strategic Management and Administration Maritime Port and Fluvial), Universidad Autónoma del Caribe. Director del Nodo Logística de la Red Caribe de Investigación en Administración y Organización RECDIAO – ASCOLFA, Colombia. E-mail: jorge.cervera@uac.edu.co ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8791-6630>

Copyright: ©2024 Revista Dimensión Empresarial / Vol.22 No.1, Edición enero - marzo (2024) / e-ISSN: 2322-956X

Tipo de artículo: Editorial

Cómo citar:

Cervera-Cárdenas, J.E. (2024). Importancia del capital humano en la gestión empresarial. *Revista Dimensión Empresarial*, 22(1), IV-VIII edición enero – marzo. DOI: 10.15665/n67jm217

En el mundo actual, en una era de conocimiento y de alta tecnología, con economías altamente competitivas y dinámicas, donde el desarrollo económico de los países depende en gran medida del fortalecimiento que hagan las empresas, el capital humano (Becker G. , 1993), (Becker, 2009), y (Hanushek & Woessmann, 2020), se ha consolidado en el principal activo estratégico de dichas organizaciones empresariales.

En efecto, las capacidades, habilidades, conocimientos y competencias de los individuos constituyen hoy el eje central de la ventaja competitiva sostenible (Crook, L Todd, Combs, Woehr, & Ketchen, 2011) y (Ployhart & Moliterno, 2011). Desde la teoría económica clásica hasta los enfoques contemporáneos de gestión del conocimiento, se ha reconocido que el valor productivo de las organizaciones depende, en gran medida, de la calidad de su talento humano.

En las últimas décadas, la evolución de la teoría organizacional ha redefinido el papel del capital humano, pasando de ser un insumo productivo a constituirse como un activo estratégico crítico. Este cambio se sustenta en la transición hacia economías basadas en el conocimiento, donde el valor organizacional depende cada vez más de activos intangibles

como las competencias, la experiencia y la capacidad de aprendizaje colectivo (Powell & Snellman, 2004) y (OECD, 2019).

La evidencia empírica reciente demuestra que las organizaciones que invierten sistemáticamente en el desarrollo de sus colaboradores logran mejoras sostenidas en desempeño, innovación y adaptación al entorno (Huselid, 1995) y (Jiang, Lepak, Hu, & Baer, 2012). En este sentido, el capital humano no solo representa un conjunto de habilidades individuales, sino un sistema integrado de capacidades organizacionales que se traducen en ventajas competitivas difíciles de replicar (Kucharcikova, Durisova, & Staffenova, 2024). Es decir, que el capital humano se ha convertido en el motor de la competitividad empresarial.

Adicionalmente, la literatura contemporánea enfatiza que el valor del capital humano reside en su carácter dinámico: su contribución depende de la capacidad de las organizaciones para gestionarlo estratégicamente, alineándolo con los objetivos corporativos y las demandas del entorno.

Desde la perspectiva de la teoría basada en recursos, el capital humano cumple con los criterios de valor, rareza, inimitabilidad y no sustituibilidad, lo que lo convierte en un recurso estratégico clave (Barney, 1991). Adicionalmente, la teoría de recursos y capacidades sostiene que los activos intangibles —entre ellos el capital humano— son determinantes para el éxito organizacional, al ser difíciles de imitar y transferir (Ramírez Torres, 2024).

Investigaciones recientes evidencian que las empresas que desarrollan capacidades específicas en su talento humano logran diferenciarse en sus industrias, ya que dichas capacidades están profundamente arraigadas en procesos organizacionales únicos y en el aprendizaje acumulado (Collins, 2021), (Delery & Roumpi, 2017) (Schulze & Dada, 2025). Otros estudios demuestran que la gestión del talento humano comprende procesos clave como la atracción, selección, desarrollo y retención de empleados con alto potencial, lo que permite fortalecer las capacidades organizacionales y mejorar el desempeño global (Del Río-Rama, Maldonado-Erazo, Álvarez-García, & Sarango-Lalangui, 2017). Además, se ha demostrado que existe una relación significativa entre la gestión del talento y el aprendizaje organizacional, lo cual impacta positivamente en la adaptación al cambio y en la sostenibilidad empresarial.

Asimismo, el capital humano incide directamente en indicadores críticos como la productividad, la eficiencia operativa y la rentabilidad. En sectores intensivos en conocimiento, su impacto es aún más significativo, ya que la generación de valor depende de la creatividad, la innovación y la capacidad de resolver problemas complejos.

Por otra parte, la gestión estratégica del talento permite reducir costos asociados a la rotación, mejorar la calidad del servicio y fortalecer la reputación corporativa. Esto confirma que el capital humano no solo impulsa el crecimiento, sino que también actúa como un mecanismo de mitigación de riesgos organizacionales (Ali & Brannan, 2025).

Asimismo, investigaciones bibliométricas basadas en bases de datos como Scopus y Web of Science muestran un crecimiento sostenido del interés académico en torno al capital humano, destacando su papel en la creación de valor y en la medición del desempeño organizacional mediante indicadores clave o KPI (Sanabria, Acevedo, López, & Villamizar, 2025). Este enfoque evidencia una transición desde modelos tradicionales centrados en activos físicos hacia paradigmas donde el conocimiento y las capacidades humanas son el núcleo del desempeño empresarial.

Por otro lado, la literatura señala que las organizaciones que implementan prácticas avanzadas de gestión del talento, alcanzan mayores niveles de innovación, productividad y rentabilidad. En este sentido, el capital humano se posiciona como un elemento diferenciador en mercados altamente competitivos.

Uno de los aportes más relevantes de la investigación reciente es la relación entre capital humano e innovación. Las organizaciones que fomentan el aprendizaje continuo y la colaboración interdisciplinaria generan entornos propicios para la creatividad y el desarrollo de nuevas soluciones.

El capital humano actúa como catalizador de la innovación, ya que integra conocimientos diversos y facilita la generación de ideas que pueden transformarse en ventajas competitivas. En este contexto, la inversión en educación, capacitación y desarrollo profesional no solo mejora el desempeño individual, sino que también fortalece la capacidad innovadora de la organización (Monash University, 2025).

Asimismo, el capital humano desempeña un papel fundamental en la sostenibilidad organizacional. La gestión eficiente del talento contribuye a optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y promover prácticas responsables que generan valor económico, social y ambiental (Strielkowski, Kuzmin, Suvorova, Nikitina, & Gorlova, 2023).

El análisis de la literatura reciente permite afirmar que el capital humano constituye el eje central de la gestión empresarial contemporánea. Su adecuada gestión no solo mejora la productividad y la competitividad, sino que también fortalece la capacidad de innovación y la sostenibilidad organizacional.

En consecuencia, las organizaciones deben adoptar un enfoque estratégico que priorice el desarrollo del talento, la alineación de competencias con los objetivos empresariales y la implementación de sistemas de medición que permitan valorar adecuadamente el capital humano.

El futuro de la gestión empresarial dependerá, en gran medida, de la capacidad de las organizaciones para reconocer que el verdadero valor reside en las personas y en su potencial para generar conocimiento, innovación y transformación. En las futuras investigaciones deberán profundizar en el uso de metodologías avanzadas, como el análisis multicriterio y la inteligencia artificial, para comprender mejor las dinámicas del capital humano y su impacto en la gestión empresarial.

Asimismo, la gestión empresarial moderna ha evolucionado hacia modelos que priorizan la atracción, desarrollo y retención del talento, integrando dimensiones como el aprendizaje organizacional, la innovación y la cultura corporativa. Así, el capital humano no solo contribuye a la productividad, sino también a la resiliencia organizacional, la sostenibilidad y la generación de valor a largo plazo (Schroders, 2023). Asimismo, la gestión estratégica del capital humano implica la alineación de las políticas de recursos humanos con los objetivos organizacionales. Este enfoque reconoce que las personas no solo ejecutan procesos, sino que generan conocimiento, innovación y aprendizaje organizacional.

Es por ende, que el capital humano se consolida como el pilar fundamental de la gestión empresarial contemporánea. Su adecuada gestión no solo impulsa la productividad y la competitividad, sino que también contribuye a la sostenibilidad y al desarrollo organizacional a largo plazo.

Por tanto, las organizaciones que deseen mantenerse vigentes en entornos altamente competitivos deberán adoptar enfoques estratégicos centrados en las personas, reconociendo que el verdadero valor de la empresa reside en el talento, el conocimiento y la capacidad de innovación de su capital humano.

Referencias

- Becker, G. S. (2009). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education* (3th ed.). (U. o. Press, Ed.) Chicago, EE.UU.: University of Chicago - Midway reprint.
- Kucharcikova, A., Durisova, M., & Staffenova, N. (28 de november de 2024). Implementation of the human capital management concept: an empirical study of small trading company. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1620), <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03946-x>.
- Schulze, A., & Dada, O. (2025). Building strategic human capital resources: The effects of strategic entrepreneurship on employee recruitment and retention. *Journal of Small Business Management*, 63(1), 388–421, <https://doi.org/10.1080/00472778.2024.2322985>.
- Ali, S. A., & Brannan, G. D. (27 de april de 2025). *Human Capital*. (T. I. Publishing, Productor) Obtenido de StatPearls Publishing: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK614163/?utm_source=chatgpt.com
- Schroders. (12 de 07 de 2023). *Investigación sobre la gestión del capital humano: de qué manera las personas son nuestro activo principal*. Recuperado el 12 de enero de 2024, de Schroders.com: https://www.schroders.com/es-ar/ar/inversores-profesionales/perspectivas/investigacion-sobre-la-gestion-del-capital-humano%3A-de-que-manera-las-personas-son-nuestro-activo-principal/?utm_source=chatgpt.com
- Ramírez Torres, W. E. (2024). Análisis de la gestión de los recursos administrativos y capacidades humanas utilizadas para el desarrollo de la competitividad del talento humano en el contexto empresarial iberoamericano. *Revista Perspectiva Empresarial*, 11(1), 7–104. <https://doi.org/10.16967/23898186.883>.
- Sanabria, O., Acevedo, A., López, G., & Villamizar, S. (2025). Capital humano e indicadores clave de gestión: análisis bibliométrico de tendencias, metodologías y brechas investigativas. *Clio America*, 19(37), 80 - 96, <https://doi.org/10.21676/23897848.6335>.
- Del Río-Rama, M. d., Maldonado-Erazo, C. P., Álvarez-García, J., & Sarango-Lalangui, P. O. (2017). Capital Humano vs Gestión del Talento en las Universidades. Revisión Bibliométrica. *Revista Espacios*, 38(55), 29, https://www.revistaespacios.com/a17v38n55/17385529.html?utm_source=chatgpt.com.
- Monash University. (2025). *Why Investing in Human Capital is Important for Today's Businesses?* Obtenido de Monasha Univdersity, Indonesia: <https://www.monash.edu/indonesia/news/why-investing-in-human-capital-is-important-for-todays-businesses?>
- Strielkowski, W., Kuzmin, E., Suvorova, A., Nikitina, N., & Gorlova, O. (29 de november de 2023). *Organizational economic sustainability via process optimization and human capital: a Soft Systems Methodology (SSM) approach*. Cornell University. Cornell University.
- Becker, G. (1993). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education* (3rd ed. ed.). Chicago, United Sates of America: University of Chicago Press.
- Hanushek, E., & Woessmann, L. (2020). Education, knowledge capital, and economic growth. *The Economics of Education Review*, 76(101983), <https://doi.org/10.1016/j.econedurev.2020.101983>.
- Crook, T., L Todd, S., Combs, J., Woehr, D., & Ketchen, D. (2011). Does human capital matter? *Journal of Applied Psychology*, 96(3), 443–456, <https://doi.org/10.1037/a0022147>.
- Ployhart, R., & Moliterno, T. (2011). Emergence of the human capital resource. *Academy of Management Review*, 36(1), 127–150. <https://doi.org/10.5465/amr.2009.0318>.
- Powell, W., & Snellman, K. (2004). The knowledge economy. *Annual Review of Sociology*, 30, 199–220. <https://doi.org/10.1146/annurev.soc.29.010202.100037>.

- OECD. (2019). *OECD Skills Outlook 2019. Thriving in a Digital World*. OECD.
- Huselid, M. (1995). The impact of HR practices on turnover, productivity, and performance. *Academy of Management Journal*, 38(3), 635–672, <https://doi.org/10.5465/256741>.
- Jiang, K., Lepak, D., Hu, J., & Baer, J. (2012). How does human resource management influence organizational outcomes? *Academy of Management Journal*, 55(6), 1264–1294, <https://doi.org/10.5465/amj.2011.0088>.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>.
- Collins, C. (2021). Expanding the resource-based view model. *Human Resource Management Review*, 31(2), 100775, <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2020.100775>.
- Delery, J., & Roumpi, D. (2017). Strategic HRM, human capital and competitive advantage. *Human Resource Management Journal*, 27(1), 1–11, <https://doi.org/10.1111/1748-8583.12149>.

Relación entre la dignidad en el trabajo y el desempeño laboral de los empleados en la Gerencia Subregional de Alto Amazonas

Relationship between dignity at work and job performance of employees in the Alto Amazonas Subregional Management

Relação entre dignidade no trabalho e desempenho profissional de funcionários na Gestão Sub-regional do Alto Amazonas

Maribel Estefani Fernández Flores¹

Autores

¹ Administradora. Escuela de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión UPEUI, Tarapoto, Perú. maribelestefani@upeu.edu.pe Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7197-4847>

Corresponding author: Maribel Estefani Fernández Flores. Universidad Peruana Unión UPEUI, Tarapoto, Perú. maribelestefani@upeu.edu.pe

Copyright: ©2024 Revista Dimensión Empresarial / Vol.22 No.4, Edición enero - marzo (2024) / e-ISSN: 2322-956X

Tipo de artículo: Artículo de investigación / **Recibido:** 02/01/2024 **Aceptado:** 10/03/2024

JEL Classification: J24, M51

Cómo citar:

Fernández-Flores, M.E. (2024). Relación entre la dignidad en el trabajo y el desempeño laboral de los empleados en la Gerencia Subregional de Alto Amazonas. *Revista Dimensión Empresarial*, 22(1), 9-44 edición enero-marzo. DOI: 10.15665/ty9v4195

Resumen

Este artículo buscó determinar la relación entre la dignidad en el trabajo y el desempeño laboral en los trabajadores de la Gerencia Subregional de Alto Amazonas, desde un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal, con una población de 250 colaboradores de la Gerencia Subregional de Alto Amazonas. Donde se logró evidenciar un vínculo significativo y positivo entre dignidad en el trabajo y el desempeño laboral; lo que permite verificar que estos trabajadores muestran mayor compromiso, entusiasmo y dedicación en sus tareas, lo que se traduce en resultados de calidad superior y una mayor contribución al logro de objetivos organizacionales.

Palabras clave: Dignidad en el trabajo, Desempeño laboral, Compromiso organizacional, Calidad del servicio, Clima laboral.

Clasificación JEL: Capital humano; cualificación; elección de ocupación; productividad del trabajo (J24), Estrategia de empleo de la empresa; promociones (M51).

Abstract

This article sought to determine the relationship between dignity at work and job performance among employees of the Alto Amazonas Subregional Management, using a quantitative, correlational approach with a non-experimental, cross-sectional design. The study population consisted of 250 employees of the

Alto Amazonas Subregional Management. A significant and positive link between dignity at work and job performance was found, demonstrating that these employees show greater commitment, enthusiasm, and dedication to their tasks, resulting in higher quality results and a greater contribution to achieving organizational objectives

Keywords: Dignity at work, Job performance, Organizational commitment, Service quality, Work climate.

JEL Classification: Human capital; qualification; occupational choice; labor productivity (J24), Firm employment strategy; promotions (M51).

Resumo

Este artigo buscou determinar a relação entre dignidade no trabalho e desempenho profissional entre funcionários da Administração Sub-regional do Alto Amazonas, utilizando uma abordagem quantitativa correlacional com um delineamento transversal não experimental. A população do estudo foi composta por 250 funcionários da Administração Sub-regional do Alto Amazonas. Foi encontrada uma relação significativa e positiva entre dignidade no trabalho e desempenho profissional, demonstrando que esses funcionários apresentam maior comprometimento, entusiasmo e dedicação às suas tarefas, resultando em resultados de maior qualidade e maior contribuição para o alcance dos objetivos organizacionais

Palavras-chave: Dignidade no trabalho, Desempenho profissional, Comprometimento organizacional, Qualidade do serviço, Clima organizacional.

Classificação JEL: Capital humano; qualificações; escolha profissional; produtividade do trabalho (J24), Estratégia de emprego da empresa; promoções (M51)

1. Introducción

Enfrentar la dualidad de promover un ambiente laboral que respete la dignidad de los empleados y a su vez optimice su desempeño se ha convertido en un desafío crítico. Por tanto, Tufa y Wendt (2020) resaltan la importancia de las relaciones laborales de calidad en Europa, especialmente con el incremento de la diversidad étnica y cultural debido a la inmigración. Asimismo, la dignidad laboral en Colombia es reforzada por su Constitución y decisiones de la Corte Constitucional, estableciendo la dignidad como un principio fundamental en el ámbito laboral, ello refleja la determinación de la nación de crear un sistema legal basado en la valoración de la dignidad de las personas y la equidad, con la meta de consolidarse como un estado que se rige por principios sociales y legales (Uribe et al., 2022).

Por su parte, Rodzalan & Ghane (2022) enfatizan la necesidad de un sistema de recompensas justo para evitar la desmotivación. En ese mismo año, Erawatia et al. (2022) en la India vinculan el apoyo organizacional y el reconocimiento con un impacto significativo en el desempeño. En cuanto a la

evidencia nacional, Dávila et al. (2019) en Trujillo señalan que el desempeño es regular debido a la insatisfacción con la retroalimentación y las oportunidades de crecimiento.

Mientras que, Cenepo & González (2023) en Lima demostraron que un ambiente de trabajo favorable está asociado con un alto rendimiento. Estos estudios en conjunto ilustran la compleja relación entre la dignidad laboral, el reconocimiento y el desempeño en diferentes contextos geográficos y culturales.

La investigación en la Gerencia Subregional de Alto Amazonas se enfoca en cómo la falta de reconocimiento afecta la dignidad y el rendimiento de los trabajadores. A su vez, se identifica que una comunicación deficiente entre líderes y empleados, y la ausencia de programas formales de reconocimiento que conlleven a los trabajadores sentirse subvalorados, lo que disminuye su motivación y compromiso. Esto puede resultar en una productividad reducida y una atmósfera de trabajo negativa. Sin iniciativas que valoren los logros, los empleados pueden tener una baja autoestima laboral y una calidad

de trabajo disminuida, afectando así los resultados organizacionales y el clima laboral.

En el plano internacional, en el estudio realizado por Ahmed et al. (2022) en Pakistán hallaron que la dignidad y la inclusión laboral son factores que influyen positivamente en el rendimiento de los empleados. La inclusión en particular mejora la relación entre la dignidad y el desempeño, siendo más fuerte cuando hay altos niveles de inclusión. Luego, Mendez et al. (2021) en Brasil, el estudio demostró que la dignidad en el trabajo tiene un efecto significativo en el bienestar personal organizacional, siendo un factor determinante que explica más del 50% de las variaciones en este bienestar. En Ecuador, Quezada et al. (2020) descubrieron que una gran mayoría de los empleados municipales percibe la comunicación interna como adecuada en 67,9% y considera que es un área que requiere mejoras urgentes en 97,4%. En Colombia, Mendoza et al. (2022) mostraron que la posibilidad de una comunicación abierta y la expresión de ideas ante superiores son esenciales para promover la convivencia y mejorar el ambiente organizacional en LAEMCO. En ese mismo año, en Ecuador, Achote et al. (2022) enfatizaron las deficiencias en la comunicación en términos de eficiencia, destacando la falta de atención continua de los supervisores a las inquietudes de los colaboradores, lo que repercute en un rendimiento laboral insatisfactorio. Desde la óptica nacional, Huaripoma y Rosado (2018) en Lima demostraron que una comunicación respetuosa y efectiva entre los trabajadores de una institución pública mejora las relaciones interpersonales y contribuye al bienestar emocional. En tanto, Enciso y Pérez (2018) revelaron una preocupante presencia de acoso y agresiones verbales y psicológicas en una empresa, perjudicando la ejecución de las responsabilidades laborales de los empleados.

En tanto, Castro et al. (2023) descubrieron la prevalencia del nivel medio en desempeño laboral con 73.3% y la comunicación interna fue de nivel regular en 60.8%. Seguidamente, Izaga (2021) halló que más de la mitad de encuestados catalogaron el desempeño laboral como favorable en 52%. En tanto, Díaz (2022) encontró una asociación directa entre la equidad organizacional y el rendimiento laboral en una superintendencia, destacando la influencia de la equidad distributiva y procedimental en el desempeño. En cambio,

Saavedra et al. (2022) encontraron que la mayoría muestra un desempeño laboral aceptable con 75%, adherida a un pequeño porcentaje en 10% con un buen desempeño. Al mismo tiempo, Torres (2022) enfatizó la distribución del desempeño de los trabajadores de la Dirección de Operaciones Agrarias Tarapoto de nivel regular con 50%.

En última instancia, Tauma (2022) mostró que la mayoría de los trabajadores reconocen la existencia de procedimientos formales para la gestión de personal y sienten que tienen oportunidades para el desarrollo profesional en su institución.

Dignidad en el trabajo y desempeño laboral

La dignidad en el trabajo, según Keegan (2022), se define por el respeto a la valía intrínseca de cada individuo en el entorno laboral, enfatizando el trato justo y la equidad para todos los empleados, más allá de su rol o estatus. En tanto, Sierra (2020) extiende este concepto a la necesidad de condiciones de trabajo seguras, una remuneración justa y la protección de derechos laborales fundamentales. Asimismo, Chakravorty y Nageswaran (2022) subrayan la importancia de considerar la autonomía de los empleados, su participación en decisiones importantes y la preservación de un balance entre el trabajo y la vida personal. Respecto a la importancia de la dignidad en el trabajo, enfatizó Marie et al. (2018) que fomentar la dignidad en el trabajo es crucial para crear un entorno laboral justo y equitativo, donde se valore y respete a todos, lo que a su vez impulsa la motivación y productividad.

Además, Bergbom y Vartia (2021) complementan esta idea señalando que la dignidad en el trabajo es vital para el bienestar emocional de los empleados y para cimentar una cultura organizacional que promueva la equidad y prevenga la discriminación. Entre los fundamentos teóricos se aborda el de la justicia organizacional, el cual fue desarrollado por Wang, Lu y Siu, presentan una perspectiva alternativa en relación a la justicia organizacional y su impacto en el desempeño y la seguridad de los empleados, concluyendo que la atención gerencial a las inquietudes de los trabajadores mejora la equidad y el compromiso en el trabajo (Sjöberg et al., 2022).

De acuerdo con Sainz et al. (2021) se tiene en

cuenta a los componentes de interacción respetuosa, contribución de competencias, igualdad, valor inherente, dignidad general y la indignidad.

Concerniente al desempeño laboral, según Sandall et al. (2022) se refiere al nivel de ejecución, eficiencia y eficacia con el que un individuo lleva a cabo sus tareas, responsabilidades y funciones en el entorno de trabajo, en base a ello, es la capacidad de un empleado para lograr los resultados esperados y cumplir con los objetivos establecidos por la organización.

Por tanto, un desempeño laboral sólido contribuye al crecimiento y desarrollo de la empresa, mientras que un bajo desempeño puede generar ineficiencias y afectar negativamente la consecución de metas y objetivos (Angelis et al., 2021).

Entre los fundamentos teóricos, destaca Li (2022) quien expone que la teoría de la equidad analiza cómo la percepción de justicia en la compensación afecta el desempeño laboral, con los empleados evaluando si sus recompensas son proporcionales a sus esfuerzos comparados con otros. De acuerdo con Annamalai (2022) argumenta que, según la teoría de la equidad, los trabajadores buscan un balance entre su contribución al trabajo y las recompensas que reciben, y la percepción de desequilibrio puede llevar a insatisfacción y percepción de injusticia.

En palabras de Gabini & Saless (2017) refirieron que el desempeño laboral implica la habilidad para cumplir con las metas y resultados esperados, así como para superar las expectativas mediante la aplicación de conocimientos, habilidades y competencias relevantes. Incluye aspectos como el rendimiento en la tarea, los comportamientos del individuo y el rendimiento en el contexto, cuyas características le permiten, resolver problemas, tomar decisiones efectivas, colaborar con otros miembros del equipo, la adaptabilidad al cambio, la iniciativa y la capacidad para aprender y crecer profesionalmente.

Por lo anterior, el presente estudio tiene como objetivo general: determinar la relación entre la dignidad en el trabajo y el desempeño laboral en los empleados de la Gerencia Subregional de Alto Amazonas.

2. Metodología

El estudio fue de tipo aplicado como señalan Hernández y Mendoza (2018) ya que involucró la aplicación directa de los conocimientos teóricos adquiridos en un campo específico para abordar situaciones y desafíos reales, en este sentido, en la búsqueda de soluciones prácticas y viables a problemas concretos, utilizando un enfoque sistemático y riguroso. De acuerdo a ello, la investigación buscó obtener información que permita ofrecer sugerencias a la problemática estudiada.

Por otro lado, el estudio se caracterizó por seguir un enfoque cuantitativo, lo cual involucra que el estudio abordó tanto fundamentos teóricos como numéricos para la comprensión de la realidad de interés a fin de responder ante los supuestos plasmados. Como señalan Ñaupas et al. (2018) se basa en estudios centrados en la sistematización que buscan ahondar en una realidad mediante conocimientos teóricos y numéricos para la comprobación de la hipótesis plasmada.

En cuanto al alcance el tipo de estudio fue correlacional, dado que, como señala Baimyrzaeva (2018) su fin es conocer cómo las variables se relacionan entre si sin determinar una relación de causa y efecto entre las mismas. Finalmente, el corte de estudio fue transversal en palabras de Hernández y Mendoza (2018) los datos se recogen en un único momento en el tiempo, en este sentido, el estudio se centró en determinar como la motivación organizacional se relaciona con el desempeño laboral, para ello la recolección de datos fue ejecutada en el transcurso del año 2023.

El diseño de investigación fue no experimental y según lo referido por Hernández y Mendoza (2018) estos se caracterizan por ser observacionales, es decir, no existe una intervención por parte del investigador o tercero, se busca recoger la información de la manera más apegada a la realidad posible a fin de obtener datos sin algún tipo de alteración. En coherencia con ello, el estudio se abocó a recolectar datos sin alterar la realidad o el comportamiento de los participantes, lo que se busca es recoger información del suceso tal y como ocurre en su ambiente.

Para esta investigación se establecieron los siguientes objetivos específicos:

- Describir el nivel de dignidad en el trabajo en los empleados de la Gerencia Subregional de Alto Amazonas, 2023.
- Describir el nivel de desempeño laboral en los empleados de la Gerencia Subregional de Alto Amazonas, 2023.
- Establecer la relación entre la dignidad en el trabajo y el rendimiento en la tarea en los empleados de la Gerencia Subregional de Alto Amazonas, 2023.
- Establecer la relación entre la dignidad en el trabajo y los comportamientos contraproducentes en los empleados de la Gerencia Subregional de Alto Amazonas, 2023.
- Establecer la relación entre la dignidad en el trabajo y el rendimiento en el contexto de los empleados de la Gerencia Subregional de Alto Amazonas, 2023.

La población se constituye como el grupo de interés de la investigación, puesto que, por sus características y atributos, puede examinarse la problemática y, mediante la misma, se recolectan los datos relevantes de cualquier estudio (Hernández & Mendoza, 2018).

La población para esta investigación se constituyó por 250 colaboradores de la Gerencia Subregional de Alto Amazonas.

La investigación aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, el cual, según (Carhuacho et al., 2019) implica que todos los participantes tuvieron la misma probabilidad de formar parte del estudio. En consecuencia, la muestra estuvo integrada por 152 colaboradores de la Gerencia Subregional de Alto Amazonas. Usando la siguiente fórmula:

$$= \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N: población =

Z: nivel de confianza

p: probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso

e = error de estimación máximo aceptado

n = muestra

$$n = \frac{1.96^2 (0.5) (0.5) (250)}{0.05^2 (250 - 1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$n = 152$

Asimismo, se aplicaron criterios de selección para determinar los candidatos más óptimos para el estudio, en consecuencia, se estimaron los siguientes requisitos para que los colaboradores puedan ser parte de la investigación:

Criterios de inclusión:

- Disponer de un tiempo laboral mayor a 3 meses.
- Colaboradores de cualquier género y edad.
- Colaboradores que acepten firmar el consentimiento informado.

Criterios de exclusión:

- Colaboradores que por motivo de salud o licencia médica no puedan asistir el día de recolección de datos.
- Colaboradores que desistan de su participación en cualquier etapa.
- Colaboradores que no completen los cuestionarios.

Para fines del estudio la técnica que se implementó fue la encuesta como indican Ñaupas et al. (2018) la misma para este trabajo académico será la encuesta, debido a que el objetivo es tener una mayor comprensión de las variables, para ello se formulan preguntas en función de las mismas. Mientras que como instrumento se empleó el cuestionario, el cual según Hernández y Mendoza (2018) permite recolectar datos de forma sencilla y rápida mediante preguntas distribuidas en un formulario.

El instrumento para la dignidad en el trabajo estuvo basado en los planteamientos de Sainz et al. (2021) compuesto por seis dimensiones (interacción respetuosa, contribución de competencias, igualdad, valor inherente, dignidad general e indignidad) y se encuentra estructurado en 12 ítems, donde se dividió en partes iguales para las dimensiones, mientras que el cuestionario para la variable desempeño laboral se utilizó la escala propuesta por Gabini & Salessi, (2017) el cual se conformó por tres dimensiones (rendimiento en la tarea, comportamientos contraproducentes y rendimiento en el contexto) con 16 ítems, donde ambos tuvieron una escala Likert que parte de 1 totalmente en desacuerdo hasta 5 totalmente de acuerdo.

Después de haber construido los cuestionarios, estos pasaron a consultarse con expertos para la aprobación de su validez y también se evaluó su

confiabilidad en 50 sujetos similares a la muestra. Posteriormente, se aplicó la encuesta a la muestra. Después de este proceso se obtuvo la información requerida, la cual se ordenó en Excel para el análisis descriptivo, luego se analizaron los datos con el coeficiente de correlación en SPSS para el análisis inferencial.

El estudio se adhirió a estándares éticos, asegurando la autoría mediante citación APA y la confidencialidad de los participantes mediante códigos alfanuméricos. Además, se promovió la

beneficencia ofreciendo resultados a la organización para mejoras y se mantuvo un trato justo e igualitario sin discriminación hacia los participantes.

3. Hallazgos

Objetivo específico 1: Describir el nivel de dignidad en el trabajo en los empleados de la Gerencia Subregional de Alto Amazonas, 2023.

Tabla 1. Niveles de la dignidad en el trabajo y sus dimensiones

	Nivel	Bajo Frec.	%	Regular Frec.	%	Alto Frec.	%
Dignidad en el trabajo	85	55.9%	43	28.3%	24	15.8%	
D1: Interacción respetuosa	83	54.6%	54	35.5%	15	9.9%	
D2: Contribución de competencias	88	57.9%	52	34.2%	12	7.9%	
D3: Igualdad	83	54.6%	58	38.2%	11	7.2%	
D4: Valor inherente	81	53.3%	59	38.8%	12	7.9%	
D5: Dignidad general	78	51.3%	59	38.8%	15	9.9%	
D6: Indignidad	81	53.3%	56	36.8%	15	9.9%	

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos.

En la tabla 1, el 55,9% percibe un bajo nivel de dignidad en el trabajo, evidenciando malas condiciones laborales. Un 54,6% reporta una interacción respetuosa deficiente, sintiendo que sus opiniones no son valoradas. El 57,9% siente un bajo reconocimiento de sus competencias, sin proyectos retadores que aprovechen sus habilidades.

Un 54,6% manifiesta igualdad insuficiente, reflejando oportunidades desiguales y ascensos injustos. El 53,3% indica un valor inherente bajo, con oportunidades de desarrollo limitadas. Además, el 51,3% denota una dignidad general baja por falta de comunicación efectiva y un 53,3% experimenta indignidad, sintiéndose desvalorizados e ignorados.

Tabla 2. Niveles del desempeño laboral y sus dimensiones

	Nivel	Bajo Frec.	%	Regular Frec.	%	Alto Frec.	%
Desempeño laboral	91	59.9%	34	22.4%	27	17.7%	
D1: Rendimiento en la tarea	92	60.5%	33	21.7%	27	17.8%	
D2: Comportamientos contraproducentes	91	59.9%	38	25.0%	23	15.1%	
D3: Rendimiento en el contexto	97	63.8%	38	25.0%	17	11.2%	

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos.

En la tabla 2, el 59,9% de los empleados indicaron un bajo desempeño laboral, atribuido a la falta de oportunidades y un ambiente laboral negativo. Un 60,5% reportó un rendimiento deficiente en la tarea debido a conocimientos desactualizados y falta de motivación. Asimismo,

el 59,9% señaló comportamientos contraproducentes, centrados en aspectos negativos que afectan la operatividad. Finalmente, un 63,8% reconoció un bajo rendimiento en el contexto, por la falta de planificación y participación inadecuada en el

trabajo. Se empleó la prueba Kolmogórov-Smirnov para decidir qué prueba de correlación era conveniente utilizar, ya que el tamaño de la

muestra fue de 152 participantes antes de realizar el análisis inferencial sobre dichas variables.

Tabla 3. Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova		
	Estadístico	gl	Sig.
Interacción respetuosa	,193	152	,000
Contribución de competencias	,215	152	,000
Igualdad	,185	152	,000
Valor inherente	,172	152	,000
Dignidad general	,166	152	,000
Indignidad	,176	152	,000
Dignidad en el trabajo	,136	152	,000
Rendimiento en la tarea	,151	152	,000
Comportamientos contraproducentes	,139	152	,000
Rendimiento en el contexto	,156	152	,000
Desempeño laboral	,142	152	,000

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos.

Alusivo a la tabla 3, indica que las variables dignidad en el trabajo y desempeño laboral, así como sus componentes, son estadísticamente significativas ($p < 0,05$).

Se establece así el comportamiento que no alcanza la distribución normal, lo que nos permite proceder al análisis de correlación mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman para lograr dar respuesta a los objetivos.

Objetivo específico 3, 4 y 5: Establecer la relación entre dignidad en el trabajo y el rendimiento en la tarea, comportamientos contraproducentes y rendimiento en el contexto de empleados de la Gerencia Subregional de Alto Amazonas, 2023.

Tabla 4. Correlaciones entre las dimensiones de desempeño laboral y dignidad en el trabajo

		Dignidad en el trabajo
Rendimiento en la tarea	Spearman	,631**
	P-value	0.000
	N	152
Comportamientos contraproducentes	Spearman	,613**
	P-value	0.000
	N	152
Rendimiento en el contexto	Spearman	,623**
	P-value	0.000
	N	152

Nota. *p-valor es significativo al 1%.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos.

En la tabla 4, muestra el vínculo un valor de p-value de 0.000, lo cual indica una relación significativa y un coeficiente de Rho de Spearman de las dimensiones rendimiento en la tarea, comportamientos contraproducentes y rendimiento en el contexto son igual a 0.631**/0.613**/0.623** respectivamente, los mismos que implican una relación positiva y moderada.

Para poder responder con el objetivo general de la presente investigación sobre determinar la relación entre la dignidad en el trabajo y el desempeño laboral en los empleados de la Gerencia Subregional de Alto Amazonas

Tabla 5. Correlaciones entre dignidad en el trabajo y el desempeño laboral

		Desempeño laboral
Rendimiento en la tarea	Spearman	,629**
	P-value	0.000
	N	152

Nota. *p-valor es significativo al 1%.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos.

En la tabla 5, se reveló un valor de p-value de 0.000, lo cual indica una relación significativa entre estos elementos se observa un coeficiente de 0.629**, lo que implica una relación positiva y moderada.

4. Resultados y Discusión

Los resultados referentes al primer objetivo específico ostentaron que el 55,9% de los trabajadores experimentaron un nivel bajo de dignidad en el trabajo, lo que abarca aspectos como la insuficiencia de herramientas para realizar tareas, instalaciones no óptimas y una carga de trabajo que supera lo que es saludable y justo, de modo que los trabajadores sienten que su valor y bienestar no están siendo considerados de manera adecuada por la entidad empleadora.

Ahora bien, en contraste con el estudio nacional de Castro et al. (2023) encontró que esta se categoriza regularmente en un 60.8%, en efecto, esta proporción sugiere que aun cuando no es del todo inadecuada, hay espacio considerable para mejorar. Un hallazgo más alarmante proviene del estudio internacional de Quezada et al. (2020) realizado en Ecuador, donde un 67,9% indicó una comunicación interna no adecuada. Además, un contundente 97,4% de los participantes en ese estudio manifestó que la comunicación debería ser mejorada. Estos datos respaldan la hipótesis inicial de que la eficacia de los canales de comunicación interna es una preocupación generalizada en distintos contextos laborales y geográficos. Sin embargo, Mendoza et al. (2022) en Colombia resaltaron que una cuarta parte de los encuestados (24%) percibió que una comunicación directa y la posibilidad de expresarse ante superiores eran elementos clave para una convivencia armónica y para mejorar el clima laboral en la entidad estudiada.

Por lo tanto, se refuerza con el aporte teórico de García (2023), quien argumentó que una interacción respetuosa fomenta ambientes saludables, dado que la colaboración, fortalecimiento de relaciones laborales y la creación de un clima propicio para la productividad y bienestar de los empleados son factores intrínsecamente ligados a cómo se gestiona, también promueve la comunicación y el respeto mutuo en el trabajo. Desde mi perspectiva de investigador, mejorar las condiciones de trabajo y en particular, la comunicación interna para asegurar ambientes laborales donde prevalezca el respeto, la dignidad y la productividad.

Los hallazgos referentes al segundo objetivo específico se obtuvieron que el 59.9% de los trabajadores mostró un nivel bajo de desempeño, esta cifra es alarmante y sugiere que una significativa proporción de los empleados se siente desmotivada y no está alcanzando su máximo potencial en el ambiente laboral, afectando su capacidad de concentración y rendimiento. Estos resultados cobran sentido al contrastarlos con el estudio internacional de Achote et al. (2022) realizado en Ecuador ya que encontró deficiencias en la comunicación, especialmente en lo que se refiere a la interacción entre supervisores e igualmente colaboradores que está directamente relacionada con los bajos niveles de desempeño laboral, ya que si los colaboradores sienten que sus preocupaciones y necesidades no son escuchadas ni atendidas, es probable que se sientan menos comprometidos y motivados en sus tareas diarias.

Por otro lado, el estudio nacional de Izaga (2021) muestra una perspectiva ligeramente diferente, donde el 52% de los colaboradores considera que su desempeño laboral es favorable. Estos resultados son respaldados por Sandall et al. (2022) señalando la importancia de comprender el desempeño laboral en términos de ejecución, eficiencia y eficacia en el cumplimiento de tareas y objetivos. Esta conceptualización es esencial para entender que el desempeño no solo se refiere a la cantidad de trabajo realizado, sino a la calidad y alineación de este con las metas de la organización. Efectivamente, desde mi posición de investigador, se enfatiza la necesidad de prestar atención a las condiciones laborales y a la comunicación efectiva para mejorar el desempeño de los trabajadores creando un ambiente propicio para el trabajo, donde los empleados se sientan valorados, escuchados y motivados para alcanzar su máximo potencial.

Respecto al tercer objetivo específico, se descubrió que existe una relación positiva y significativa entre la dignidad en el trabajo y el rendimiento en la tarea con sig. bilateral (0.000) y $Rho=0.631$; por lo tanto, los trabajadores que no perciben un trato digno en sus labores tienden a tener déficit en el desempeño de sus responsabilidades. Esta relación es respaldada por el estudio de Mendez et al. (2021) realizado en Brasil, donde se destacó el poder explicativo de la dignidad laboral en relación con el bienestar

personal organizacional, dado que el 50% indica que la dignidad en el trabajo juega un papel vital en el bienestar de los trabajadores. Mientras que en el estudio local de Tauma (2022) encontró que el 60% de los participantes estuvo de acuerdo en que existen procedimientos formales y claros para el traslado, ascenso y/o retiro, en tanto el 40% percibió oportunidades para su desarrollo profesional, ya que se evidencia un ambiente que potencialmente respeta y valora la dignidad de los trabajadores.

Si bien no se puede hacer una correlación directa con nuestro estudio, estos hallazgos sugieren que las entidades que proporcionan claridad y oportunidades de desarrollo profesional pueden estar, a su vez, promoviendo la dignidad laboral. Esto se puede integrar, según lo explicado por Gabini & Salessi (2017), quienes definieron el rendimiento en la tarea en términos de eficiencia y eficacia en la realización de actividades específicas, asimismo, puede ser influenciado por una variedad de factores, incluida la percepción de dignidad en el trabajo. Por lo tanto, desde mi perspectiva se destaca la importancia de reconocer y promover la dignidad en el trabajo como un elemento fundamental para optimizar el rendimiento en la tarea, no solo como una cuestión ética, sino también como una herramienta estratégica para potenciar el rendimiento y bienestar de sus empleados.

Alusivo al cuarto objetivo específico, se descubrió que existe una relación positiva y significativa entre la dignidad en el trabajo y los comportamientos contraproducentes con sig. bilateral (0.000) y $Rho=0.613$; es decir, promover un déficit de dignidad en un ambiente altamente competitivo podría propiciar que los empleados sientan la necesidad de recurrir a tácticas contraproducentes para destacarse o proteger sus intereses. Mientras tanto, el estudio nacional de Enciso y Pérez (2018) mostró evidencia concreta de comportamientos contraproducentes en entornos laborales, dado que la proporción de encuestados que indicaron haber experimentado acoso, agresiones verbales y psicológicas, así como obstáculos en el desempeño de sus tareas, refleja la prevalencia de estos comportamientos en algunas empresas.

Estos resultados son respaldados por Gabini & Salessi (2017) al definir los comportamientos

contraproducentes como las acciones que van desde el incumplimiento de normas hasta el sabotaje y el conflicto interpersonal, que tienen el potencial de deteriorar el funcionamiento de equipos, organizaciones y contextos laborales específicos. En efecto, desde mi posición de investigador las organizaciones deben adoptar un enfoque holístico en la gestión de la dignidad en el trabajo, no solo promoviendo el respeto y la valoración de los empleados, sino también asegurando que este ambiente no propicie comportamientos contraproducentes.

De igual forma, en respuesta al quinto objetivo específico se descubrió que existe una relación positiva y significativa entre la dignidad en el trabajo y los comportamientos contraproducentes con sig. bilateral (0.000) y $Rho=0.623$; esto indica que las organizaciones que no instauran un clima de respeto y aprecio hacia sus trabajadores tienden a tener un déficit de rendimiento laboral optimizado en diversos contextos. Estos resultados son consistentes con lo encontrado por Huaripoma y Rosado (2018), dado que la importancia de la comunicación interna clara y coherente entre empleados, la cual no solo mejora la formación de lazos amistosos, sino que también propicia un bienestar emocional favorable dentro de la institución. Este bienestar influye positivamente en la calidad de atención brindada a los clientes. Por otro lado, en un estudio local ejecutado por Torres (2022) destaca la eficiencia en habilidades y conocimientos (64%), personalidad (55%) y expectativas (44%), mientras que el compromiso alcanzó un nivel regular del 52%.

Estos resultados enfatizan la importancia de considerar múltiples factores que pueden influir en el rendimiento en el contexto. Por lo tanto, se refuerza con el aporte teórico de Gabini & Salessi (2017), quienes conceptualizaron el rendimiento en el contexto de la adaptación a las demandas y expectativas del ambiente laboral. Esto incluye la colaboración, las habilidades de liderazgo y el cumplimiento de políticas y procedimientos, en concordancia con los objetivos, la cultura y el entorno más amplio de la organización. Por lo tanto, desde mi perspectiva de investigador se destaca que fomentar un ambiente laboral respetuoso y coherente, junto con una formación eficiente en habilidades y conocimientos,

contribuye significativamente a optimizar el rendimiento en el contexto.

Finalmente, los resultados respecto al objetivo general se encontraron que existe un vínculo positivo y significativo entre dignidad en el trabajo y el desempeño laboral con un valor igual a 0.629 y $\text{sig}=0.000$, por lo que, un ambiente de trabajo donde la dignidad sea baja se traduce no solo en un descenso del desempeño laboral sino también en una menor productividad y satisfacción entre los empleados. Estos resultados están en línea con el estudio internacional de Mendoza et al. (2022), que destacaron la importancia del diálogo para mejorar el ambiente laboral, con un 28% de los encuestados señalando su influencia positiva. Además, el 8% de los participantes reconoció que mantener actitudes positivas y la calma al realizar tareas mejoraba la convivencia y el clima organizacional.

De manera similar, Ahmed et al. (2022) también encontraron que la dignidad y la inclusión en el ambiente laboral tenían un impacto beneficioso en el desempeño de los empleados, especialmente interesante es el hallazgo de que la relación entre dignidad y rendimiento laboral se fortalece aún más cuando la inclusión en el lugar de trabajo es alta. Estos resultados se pueden entender a partir de lo que explicó Keegan (2022), quien agregó que la dignidad laboral se centra en el trato equitativo, respetuoso y justo de todos los trabajadores, independientemente de su posición o características personales. Ahora bien, Angelis et al. (2021) establecieron que el desempeño laboral es esencial para el éxito organizacional, al estar directamente relacionado con factores críticos como productividad, calidad, eficiencia y resultados operativos. Por lo tanto, como investigador considero que estos hallazgos acentúan la importancia de priorizar la dignidad en el lugar de trabajo como medio para mejorar el desempeño laboral y, en última instancia, el éxito de una organización.

Conclusiones

Los resultados del análisis descriptivo acerca del nivel dignidad en el trabajo ostentaron que los trabajadores la posicionaron en el nivel bajo. Se puede concluir que, más de la mitad de la fuerza laboral de la entidad pública sienten que no son

tratados con el respeto, valor y equidad que merecen, cabe precisar que esta percepción tiene implicaciones directas en su motivación y compromiso laboral. Asimismo, existe escasez de oportunidades para crecer y avanzar profesionalmente acompañada de una sobrecarga constante de trabajo sin el reconocimiento o compensación adecuada, lo que puede disminuir la percepción de dignidad.

Los resultados del análisis descriptivo acerca de la variable desempeño laboral revelaron que los trabajadores estimaron que un bajo nivel del desempeño laboral. Esto permite concluir que una mayoría significativa de la fuerza laboral no se siente plenamente eficaz o eficiente en sus roles laborales, dicha percepción se ha reflejado por múltiples factores, incluyendo insuficiente formación o capacitación, escasez de recursos o herramientas adecuadas para desempeñar sus tareas e incluso un ambiente laboral que no es propicio para la productividad. La percepción colectiva de un desempeño insatisfactorio es una señal de alarma para la organización que está perjudicando no sólo el bienestar sino también la satisfacción del colaborador.

Se constató un vínculo significativo y positivo entre dignidad en el trabajo y el rendimiento en la tarea, esto permitió concluir que, cuando los trabajadores sienten que se les trata con respeto, reconocimiento e igualmente valor, entonces se muestran más motivados y comprometidos con sus responsabilidades. Además, un ambiente laboral que promueve la dignidad no solo beneficia a los empleados a nivel emocional y psicológico, sino que también lleva a mejores resultados y eficiencia en sus tareas. En efecto, respetar y valorar a los empleados no solo es una cuestión ética, sino también una estrategia efectiva para mejorar el rendimiento organizacional.

Se verificó un vínculo significativo y positivo entre dignidad en el trabajo y los comportamientos contraproducentes. Esto llevó a la conclusión que, la percepción de dignidad actúa como un factor protector, reduciendo las probabilidades de que los trabajadores participen en actividades como el absentismo o la creación de conflictos interpersonales, por ende, garantizar un ambiente laboral donde se priorice y fomente la dignidad no solo es esencial para el bienestar

de los empleados, sino también para mantener un ambiente de trabajo armonioso, eficiente y productivo.

Se comprobó un vínculo significativo y positivo entre dignidad en el trabajo y el rendimiento en el contexto. Ello permitió concluir que, la percepción de dignidad en el trabajo, donde los empleados sienten respeto, reconocimiento y un trato justo, está directamente correlacionada con un aumento en el rendimiento y la eficiencia en sus tareas. Dado que, en un ambiente donde la dignidad laboral es prioritaria, los trabajadores no solo sienten una mayor motivación para desempeñarse al máximo, sino que también se adaptan mejor al contexto y a los cambios, colaboran más eficazmente con sus compañeros y se comprometen más con la misión y visión de la Gerencia.

Alusivo al objetivo general, se decretó un vínculo significativo y positivo entre dignidad en el trabajo y el desempeño laboral. Ello permitió concluir que, garantizar que los empleados experimenten y perciban dignidad en su trabajo, donde se sienten valorados, respetados y tratados con equidad, se observa un aumento notable en su desempeño laboral. Por tanto, estos trabajadores muestran mayor compromiso, entusiasmo y dedicación en sus tareas, lo que se traduce en resultados de calidad superior y una mayor contribución al logro de objetivos organizacionales.

Se sugiere a la Gerencia Subregional de Alto Amazonas considerar una inversión estratégica en profesionales con una sólida experiencia y conocimiento en áreas relacionadas con la cultura organizacional, relaciones humanas y gestión del capital humano, estos expertos pueden desempeñar un papel fundamental en la creación y ejecución de programas de formación, cuyo principal enfoque debería ser la promoción y consolidación de una cultura laboral que ponga en primer plano la dignidad del trabajador. Por ende, llevar a cabo programas de formación que destaquen la importancia de la dignidad en el trabajo, abordando temas como el respeto, la empatía, comunicación efectiva y el trabajo en equipo e igualmente asegurarse de que todos los niveles jerárquicos participen, desde la alta dirección hasta el personal operativo.

Con el designio de potenciar el desempeño laboral en dicha entidad pública, se recomienda ejecutar reuniones mensuales dedicadas a resaltar los logros y avances de todo el equipo de trabajo. Estas no solo deben ser instancias formales de revisión, sino también momentos donde cada miembro pueda compartir sus experiencias, desafíos superados y metas alcanzadas. Por tanto, la periodicidad mensual permite que estos reconocimientos sean constantes y actuales, manteniendo la motivación y el sentimiento de pertenencia de los empleados, ya que, al institucionalizar estos momentos de reconocimiento, la entidad pública no solo estará fortaleciendo el compromiso de sus empleados, sino que también estará creando un ambiente de trabajo donde la excelencia es alentada.

Se recomienda a la Gerencia Subregional de Alto Amazonas la organización periódica de talleres y sesiones de formación que estén dirigidos a todo el personal, englobando desde los altos cargos directivos hasta los niveles más básicos operativos, dado que la universalidad en la participación asegura que todos en la organización estén alineados en cuanto a los valores y expectativas que se promueven, creando una cultura organizacional unificada y solidaria. Dicho entrenamiento, puede incluir ejercicios prácticos que desarrollen desafíos laborales e igualmente propicie soluciones creativas.

Se propone a la Gerencia Subregional de Alto Amazonas la creación de espacios seguros de diálogo, tiene como meta brindar a los empleados un foro donde se sientan valorados y escuchados. Dichos espacios permitirán a los trabajadores discutir sus experiencias laborales, ventilar inquietudes, compartir logros y dificultades, al mismo tiempo colectivamente pensar en soluciones y propuestas que mejoren el entorno laboral en relación con la dignidad y respeto. Ahora bien, para garantizar la sinceridad y apertura en estas conversaciones, es crucial establecer un pacto de confidencialidad en el que todos los participantes se comprometan a no divulgar información personal compartida durante estas sesiones fuera del grupo.

Los líderes directivos de la entidad pública de Amazonas deben comprender profundamente el ambiente laboral en el que operan sus empleados, por tanto, una forma eficaz de hacerlo es a través

de evaluaciones periódicas, que buscan captar tanto el rendimiento como las percepciones y sentimientos de los trabajadores. Estas evaluaciones, más allá de ser simples chequeos, deben ser diseñadas cuidadosamente, utilizando diferentes herramientas, como encuestas anónimas, grupos focales y entrevistas personales. Esto construye confianza y demuestra que se toman en serio las preocupaciones de los empleados.

Finalmente, es esencial que los líderes y directivos de la Gerencia Subregional de Alto Amazonas sean

conscientes de su influencia y asuman la responsabilidad que conlleva. Por tanto, deben convertirse en modelos a seguir, no solo por sus habilidades técnicas o logros tangibles, sino por cómo tratan a las personas y cómo promueven un ambiente laboral en el que cada individuo sienta que es valorado, respetado y tratado con dignidad. En última instancia, es este tipo de liderazgo el que establece un estándar de excelencia, no solo en términos de resultados operativos, sino en la creación de un lugar de trabajo positivo e igualmente inclusivo.

Referencias

- Achote, M., Tunja, D. & Monterio, Y. (2022). Clima Organizacional y Desempeño Laboral del Talento Humano en la Federación Deportiva de Cotopaxi (FDC). *Investigación, Tecnología e Innovación*, 14(15). <https://doi.org/10.53591/iti.v14i15.1434>
- Ahmed, A., Liang, D., Adeel, M. & Khan, D. (2022). Stronger Together: Examining the Interaction Effects of Workplace Dignity and Workplace Inclusion on Employees' Job Performance. *Front. Psychol*, 13, 1–13. <https://www.frontiersin.org/journals/psychology#editorial-board>
- Angelis, M., Mazetti, G. & Guglielmi, D. (2021). Job Insecurity and Job Performance: A Serial Mediated Relationship and the Buffering Effect of Organizational Justice. *Frontiers in Psychology*. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.694057/full>
- Annamalai, S. (2022). Influence of perceived equity, job enrichment, and burnout among educators in Indian private universities on job satisfaction and the desire to quit. *Frontiers in Education*, 7(1). <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/feduc.2022.991068/full>
- Baimyrzaeva, M. (2018). *Beggins' guide for applied research process: what is it, and why and how to do it?* Occasional Paper, 4. <https://www.ucentralasia.org/Content/Downloads/UCA-IPPA-OP4-Beginners Guide for Applied Research Process-Eng.pdf>
- Bergbom, B. & Vartia, M. (2021). Ethnicity and Workplace Bullying. *Dignity and Inclusion at Work*, 3, 393–432. https://doi.org/10.1007/978-981-13-0218-3_14
- Carhuancho, I., Nolzco, F., Sicheri, L., Guerrero, M. & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Guayaquil: UIDE. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3893/3/Metodolog%C3%ADa%2>
- Castro, R., Escudero, F. & Salazar, S. (2023). Desempeño laboral y comunicación interna en la PNP. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 908–927. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4446/6818>
- Cenepo, A. & Gonzalez, A. (2023). Motivación y desempeño en colaboradores empresariales. *Revista de Investigación de Estudiantes de Psicología*, 1(1), 30–39. <https://doi.org/10.18050/jang.1.1.2023.3>
- Chakravorty, I. & Nageswaran, P. (2022). *Dignity at Work Standards for the Healthservice: Consensus standards developed at Dignity at Work Conference* 15 Jan 2022. *Sushruta Journal of Health Policy & Opinion*, 1–60. <https://doi.org/10.38192/dws22>
- Dávila, G., Calvanapón, A. & Cárdenas, K. (2019). Efecto de la motivación en el desempeño laboral del vendedor. *Conocimiento para el Desarrollo*, 10(2), 209–2013. 10.17268/CpD.2019.02.06
- Díaz, A. (2022). Equidad organizacional y desempeño laboral de los trabajadores de una superintendencia de transportes en el sur del Perú [Tesis de maestría. Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93033/Diaz_SAA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Enciso, M. & Pérez, E. (2018). El acoso laboral y la vulneración a los derechos fundamentales del trabajador en el supermercado metro de los Olivos – Lima – 2017 [Tesis de licenciatura. Universidad Señor

- de Sipán]. https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6012/Enciso_Chirinos%26PerezPerez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Erawatia, E., Kasmarib, K. & Hadi, T. (2022). The effect of perceived organizational support, motivation and job satisfaction on employees' organizational commitment (case study at the kendal regency education and culture office). *IJME Journal*, 1(1), 33–44. <https://journal.admi.or.id/index.php/IJME/article/view/258>
- Gabini, S. & Salessi, S. (2017). Validación de la Escala de Rendimiento Laboral Individual en Trabajadores Argentinos. *Revista Evaluar*, 16(1), 10–26. <https://doi.org/10.35670/1667-4545.v16.n1.15714>
- García, F. (2023). Comunicación asertiva para la resolución de conflictos laborales Comunicación asertiva para la resolución de conflictos laborales Judicial de Ñeembucú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 9045–9064. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5104
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. https://www.academia.edu/43711980/METODOLOGÍA_DE_LA_INVESTIGACIÓN_LAS_RUTAS_CUANTITATIVA_CUALITATIVA_Y_MIXTA
- Huaripoma, M. & Rosado, P. (2018). Relación entre el clima laboral y el desempeño laboral de los trabajadores de contrato administrativo de servicios en una entidad pública del Cercado de Lima 2017 [Tesis de licenciatura. Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b7a433c0-bb47-4e84-9e98-6f24b55a01ba/content>
- Izaga, P. (2021). La comunicación interna y su influencia en el desempeño laboral de los colaboradores de una entidad pública [Tesis de licenciatura. Universidad Ricardo Palma]. https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/4074/T030_41262297_T_IZAGA_PASTOR%2CPEDRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Keegan, C. (2022). Working dignity into urban geography. *Dialogues in Human Geography*, 12(3), 436–439. <https://doi.org/10.1177/20438206221133615>
- Li, L. (2022). Perception of Justice and Employees' Brand-Based Equity in the Service Sector: Evidence From Education Industry. *Frontiers in Psychology*, 13(1). <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2022.871984/full>
- Marie, A., Finkelstein, R. & Koehoorn, M. (2018). Disability and workplace harassment and discrimination among Canadian federal public service employees. *Canadian Journal of Public Health*, 109(1), 79–88. <https://doi.org/10.17269%2Fs41997-018-0022-0>
- Mendez, M., Gracias, M. & Santos, S. (2021). Dignity and Well-Being at Work. *Organizational Dignity and Evidence-Based Management*, 271–281. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-68560-7_19
- Mendoza, J., Burbano, V. & Mendoza, H. (2022). Relación entre clima organizacional y desempeño laboral: estudio focalizado en el laboratorio empresarial LAEMCO en Tunja (Colombia). *Información Tecnológica*, 33(6), 157–166. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642022000600157>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa, cualitativa y redacción de la tesis (Quinta). Ediciones de la U.
- Quezada, M., Quevedo, M. & Torres, M. (2020). Trabajo en Equipo, Comunicación y Desempeño laboral en las Organizaciones del sector público. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 5(3), 748–778. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i3.920>
- Rodzalan, S. & Ghane, N. (2022). The Relationship between Motivation and Job Performance among Employees in the Manufacturing Companies. *Research in Management of Technology and Business*, 3(1), 030–041. <https://publisher.uthm.edu.my/periodicals/index.php/rmtb/article/view/7206>
- Saavedra, J., Santillan, K. & Saavedra, R. (2022). Motivación docente y desempeño laboral en Pachiza, San Martín – Perú. Sapienza: *International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1).
- Sainz, M., Lobato, R. & Porras, F. (2021). daptation and validation into spanish of the Workplace Dignity Scale. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 53(8), 64–72. <http://www.scielo.org.co/pdf/rlps/v53/0120-0534-rlps-53-64.pdf>

- Sandall, H., Cerquiera, L. & Queiroga, F. (2022). A Comprehensive Approach to Job Performance in the Service Sector: A Systematic Literature Review. *BAR - Brazilian Administration Review*, 19(2). <https://www.redalyc.org/journal/841/84171352006/html/>
- Sierra, E. (2020). El menoscabo de la dignidad del trabajador como causa de extinción indemnizada del contrato de trabajo. *Lan Harremanak*, 43, 73–94. <https://doi.org/10.1387/lan-harremanak.21751>
- Sjöberg, Ó., Oyarzún, F., Ganga, F. & Rodrigo, I. (2022). Justicia organizacional y resultados empresariales. Estudio comparativo en pequeñas y medianas empresas de Chile y Perú. *Novum Jus*, 16(3), 315–337. <https://doi.org/10.14718/NovumJus.2022.16.3.12>
- Tauma, A. (n.d.). Influencia de la motivación en el desempeño laboral del personal administrativo bajo el decreto legislativo 276 de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2020 [Tesis de licenciatura. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2903/Tauma_TorreonAsunta.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, W. (2022). Motivación y desempeño laboral en la Dirección de Operaciones Agrarias Tarapoto. *UNAAACIENCIA-PERÚ*, 1(2) <https://revistas.unaaa.edu.pe/index.php/unaaaciencia/article/view/24>
- Tufa, P. & Wendt, H. (2020). Organizational identification as a mediator for the effects of psychological contract breaches on organizational citizenship behavior: Insights from the perspective of ethnic minority employees. *European Management Journal*, 38(1), 179–190. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2019.07.001>
- Uribe, V., Pérez, P. & Montoya, C. (2022). Trabajo digno y decente en el modelo de economía solidaria en Medellín, Colombia. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 34, 183–219. <https://doi.org/10.22201/ijj.24487899e.2022.34.16736>

Competitiveness and promotion of agricultural exports within the framework of the Pacific Alliance

Competitividad y promoción de las exportaciones agrícolas en el arco de la Alianza del Pacífico

Competitividade e promoção das exportações agrícolas no âmbito da Aliança do Pacífico

Juliana Carolina Farfán Rodríguez¹

Autores

¹ Economista, Magíster en tributación y Política Tributaria. Docente Investigador, Corporación Universitaria Remington. Medellín, Colombia, juliana.farfan@uniremington.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5515-7035>

Corresponding author: Juliana Carolina Farfán Rodríguez. Corporación Universitaria Remington. Medellín, Colombia, juliana.farfan@uniremington.edu.co

Copyright: ©2024 Revista Dimensión Empresarial / Vol.22 No.1, Edición enero-marzo (2024) / **e-ISSN:** 2322-956X

Tipo de artículo: Artículo de investigación / **Recibido:** 28/02/2024 **Aceptado:** 10/03/2024

JEL Classification: N5, O13, Q17, F53

Cómo citar:

Farfán-Rodríguez, J.C. (2024). Competitiveness and promotion of agricultural exports within the framework of the Pacific Alliance. *Revista Dimensión Empresarial*, 22(1), 23-44 edición enero-marzo. DOI: 10.15665/097yzh90

Abstract

The purpose is analysis of the Pacific Alliance PA as a platform for the promotion of agricultural exports in Colombia, as well as the competitiveness conditions of this sector by means of a systematic review and the application of the Comparative Advantage Index. The methodology is documentary and descriptive based on articles published in the database, applying the systematic review method, and a quantitative approach is applied to measure the index of revealed comparative advantage (IVCR). The Pacific Alliance is configured as a high-impact trade platform for the promotion of exports and competitiveness in the Colombian agricultural sector, and the IVCR indicates that the sector has maintained an average comparative advantage over the other PA.

Keywords: Agricultural competitiveness, Agricultural export promotion, Pacific Alliance.

JEL Classification: International agreements and their compliance; international organizations (F53), Agriculture, natural resources, natural environment and extractive industries (N5), Agriculture; natural resources; energy; environment; other primary products (O13), Agriculture and international trade (Q17)

Resumen

El objetivo es analizar la Alianza del Pacífico (AP) como plataforma para la promoción de las exportaciones agrícolas en Colombia, así como las condiciones de competitividad de este sector mediante una revisión

sistemática y la aplicación del Índice de Ventaja Comparativa (IVCR). La metodología es documental y descriptiva, basada en artículos científicos publicados en la base de datos, aplicando el método de revisión sistemática. Se utiliza un enfoque cuantitativo para medir el índice de ventaja comparativa revelada (IVCR). La Alianza del Pacífico se configura como una plataforma comercial de alto impacto para la promoción de las exportaciones y la competitividad del sector agrícola colombiano, y el IVCR indica que el sector mantiene una ventaja comparativa promedio sobre las demás AP.

Palabras clave: Competitividad agrícola, Promoción de las exportaciones agrícolas, Alianza del Pacífico.

Clasificación JEL: Acuerdos internacionales y su cumplimiento; organizaciones internacionales (F53), Agricultura, recursos naturales, medio natural e industrias extractivas (N5), Agricultura; recursos naturales; energía; medio ambiente; otros productos primarios (O13), Agricultura y comercio internacional (Q17)

Resumo

O objetivo desta pesquisa é analisar a Aliança do Pacífico como plataforma para a promoção das exportações agrícolas na Colômbia, bem como as condições de competitividade desse setor, por meio de uma revisão sistemática e da aplicação do Índice de Vantagem Comparativa. A metodologia é documental e descritiva, baseada em artigos científicos publicados em bases de dados, aplicando-se o método de revisão sistemática. Uma abordagem quantitativa é aplicada para mensurar o índice de vantagem comparativa revelada (IVCR). A Aliança do Pacífico configura-se como uma plataforma comercial de alto impacto para a promoção das exportações e da competitividade no setor agrícola colombiano, e o IVCR indica que o setor mantém uma vantagem comparativa média em relação às demais Alianças do Pacífico.

Palavras-chave: Competitividade agrícola, promoção das exportações agrícolas, Aliança do Pacífico

Classificação JEL: Acordos internacionais e sua implementação; organizações internacionais (F53), Agricultura, recursos naturais, meio ambiente e indústrias extrativas (N5), Agricultura; recursos naturais; energia; meio ambiente; outros produtos primários (O13), Agricultura e comércio internacional (Q17)

1. Introduction

One of the main factors that determines the competitiveness of a sector corresponds to productivity, in the agricultural sector this is an indicator that is poorly controlled due to difficulties in implementing adequate procedures for its measurement, either due to lack of knowledge or deficiencies in techniques, processes and information systems; at the micro level, it is even more difficult to measure productivity due to the informality of the agricultural production and marketing systems of small producers, despite this, they have great importance in the market and the economy, according to ECLAC (2020, p. 32) in Latin America and the Caribbean, small farms represent 90% of

agricultural holdings, in addition to accounting for only 23% of the agricultural area.

With respect to the marketing of agricultural production, there is a persistent difficulty related to the vulnerability of small producers to market prices, especially because they are subject to an intermediary who sells their products in urban markets and it is the latter who sets the prices, and on many occasions price speculation reduces the producers' profit margin in favor of the intermediary; Producers who have been able to add value to their products have been able to increase regional and international marketing volumes.

One of the main advantages of the Pacific Alliance trade agreement, hereinafter PA, is described by Oyarzún (2019) as a tool to promote the development of the countries that are part of it, especially competitiveness, by means of a trade tool, through a system of economic cooperation. As evidenced by various authors, including Ahcar and Rodríguez (2017), the index of revealed comparative advantage allows for showing the comparative advantages of a region compared to others in terms of exports, and also identifies a positive result of this indicator for Colombia compared to the European Union in terms of greater competitive advantage in the live plants, floriculture, coffee, tea, yerba mate and spices sectors.

2. Materials and methods

The scientific method is applied, with a type of documentary research, documentary technique based on the search of scientific articles in the databases: science direct, scopus and dimensions in which the key words: agricultural competitiveness, support for agricultural exports and Pacific Alliance are searched, it is decided to search separately for each concept in the previously defined databases, the search results are consolidated in Excel for debugging and to identify the documents to be reviewed as a whole.

After consolidating all the databases, 273 articles on "agricultural competitiveness" were identified, followed by a review of the title and abstract in order to filter the documents that represent the state of the art of research, considering only those that could make a direct contribution to the research.

A more detailed review produced a consolidated list of 191 articles, from which 18 were selected for analysis of the concept of agricultural competitiveness. Similarly, a bibliographic search was carried out on the concept of agricultural export promotion, which identified 9 articles on "agricultural export promotion", followed by a

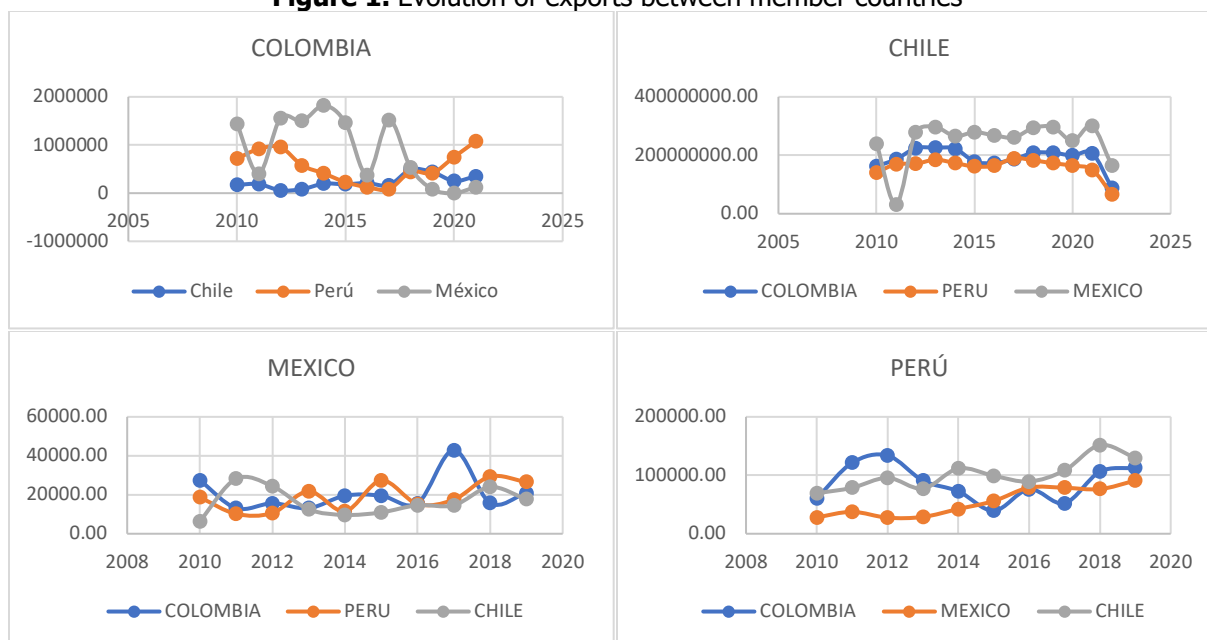
review of the title and abstract in order to filter the documents representing the state of the art of research, considering only those that could make a direct contribution to the research; after applying the filter, 8 articles remained.

Due to the low number of articles, the search criterion was changed to "agricultural export promotion". Once all the databases were consolidated, 81 articles on "agricultural export promotion" were identified. The next step was to review the title and abstract to filter the documents that represent the state of the art in research, considering only those that could make a direct contribution to the research according to the following review matrix.

Finally, articles are reviewed in the same databases described above with the keyword: ", from which 8 articles are taken for detailed review in the state of the art. Finally, articles are reviewed in the same databases described above with the keyword: ", from which 8 articles are taken for detailed review in the state of the art. Finally, articles are searched in the same databases described above with the keyword: "Pacific Alliance" 23 articles are identified, after filtering out the repeated articles, 8 articles remain for review, specifically following the criteria of participation and global value formation.

To identify the results obtained by the PA member countries about the dynamics of agricultural exports between member countries and from them to Asian countries. In the consolidated graphs in Figure 1, it is worth mentioning that no visible statistical results on exports disaggregated by agricultural sector or primary product and country of destination could be found on the official website of the Pacific Alliance. Similarly, a search for such information was carried out on the official data pages of Colombia, Mexico, Chile, and Peru, where it was not possible to find uniform data in terms of type of product, country of destination, and period; for this reason, the data from the World Integrated Trade Solution website were used.

Figure 1. Evolution of exports between member countries

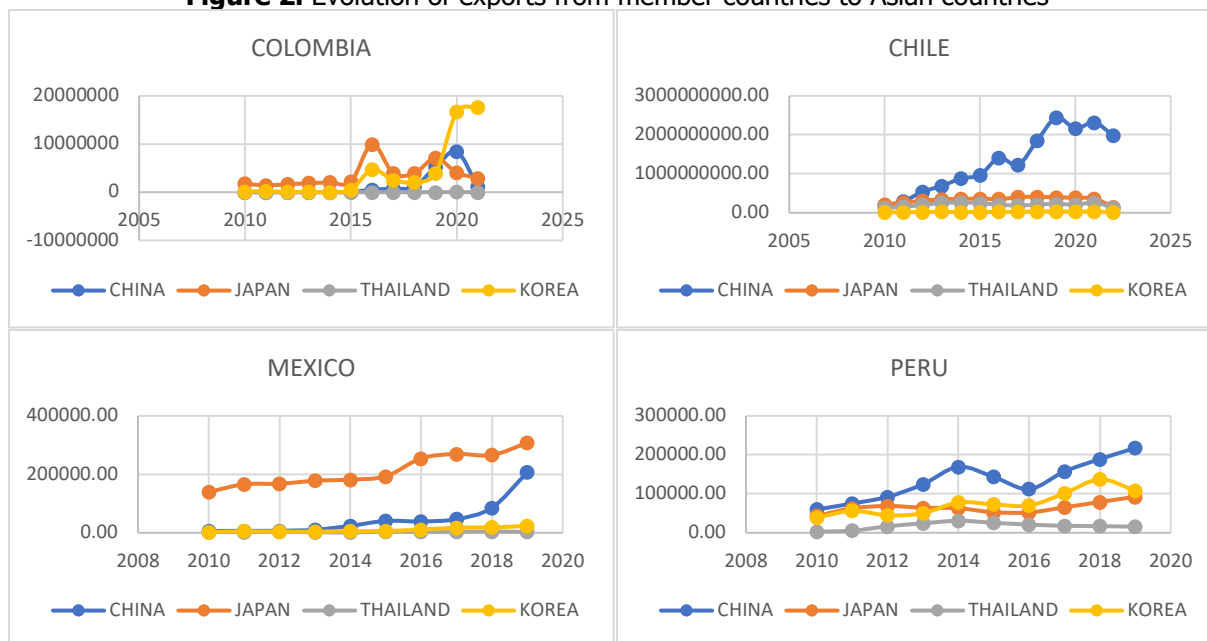


Dates. Author's calculations based on World Bank data.

On the other hand, the levels of agricultural exports to Asian countries are analyzed in Figure 2, by each of the member countries of the AP, and when examined in detail, it is evident that Peru shows a higher level of dynamism in exports to all the Asian countries mentioned; on the other

hand, Mexico shows a strong position in its agricultural exports to Japan and an increase in its exports to China in recent years; for the other countries, Colombia and Chile, the pending task is to strengthen their commercial relations with Asian countries to increase the level of agricultural exports.

Figure 2. Evolution of exports from member countries to Asian countries



Dates. Author's calculations based on World Bank data.

To measure comparative advantage, the index of revealed comparative advantage IVCR presented by Balassa (cited in Sanchez Ruiz, 2006) is used and the formula defined below is applied.

$$(1) IVCR_{ijt} = \frac{\frac{X_{ij}}{X_i}}{\frac{X_{wj}}{X_w}}$$

Where

X_{ij}: is the value of Colombia's agricultural exports to AP.

X_i: total value of Colombia's exports to the PA

X_{wj}: value of agricultural exports from the PA

X_w: value of total exports from the PA

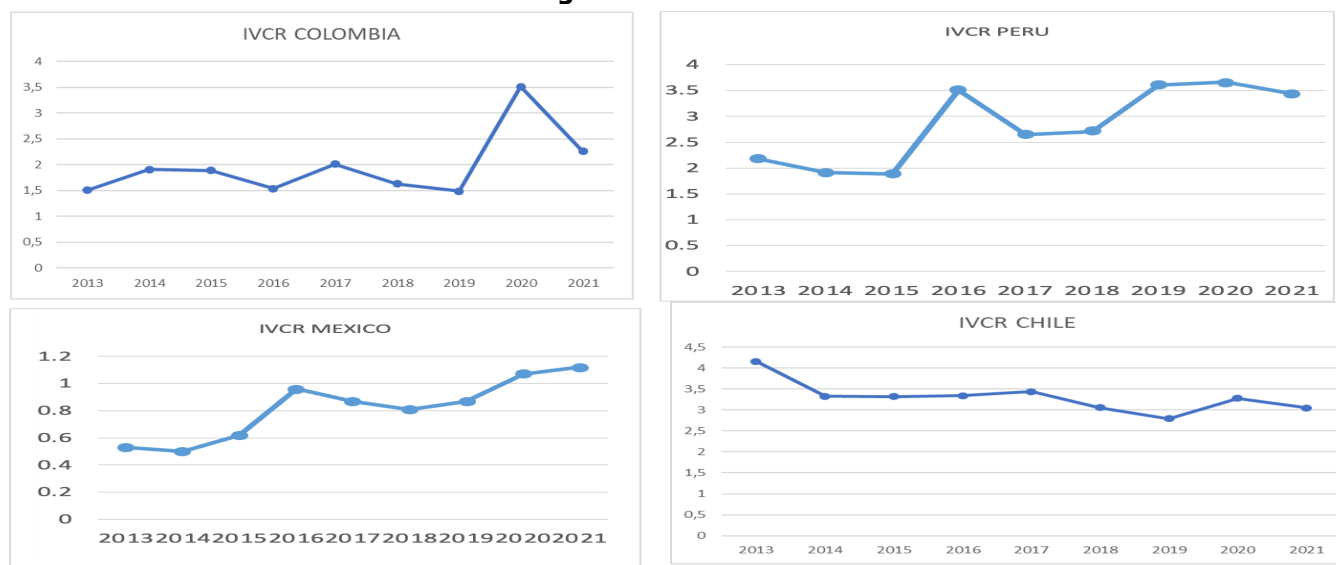
According to Ahcar, Delgado and Peláez (2011), a result of the indicator greater than 1 indicates that there is a comparative advantage of the region, while a value less than 1 is considered a comparative disadvantage. In order to calculate the indicator, an analysis is first carried out of exports within the member countries of the Pacific Alliance (Colombia, Chile, Mexico, and Peru), separating the information from each country through data tables and focusing only on the agricultural sector, which is the subject of the study. This covers three sections within the divisions of the world market, namely plant products, food products (which include goods

from the agricultural sector that have undergone some form of processing) and, finally, bio-products (vegetables).

Next, the total exports of all traded products are analyzed using the same indicators, i.e. the four-member countries of the Alliance and the period of the study, from 2013 to 2021, in order to have a clear example of the evolution or regression of bilateral exports over time. With the results obtained in the two previous steps, the first result can be seen within the formula presented in the theoretical framework: that is, dividing the total agricultural exports from Colombia to the Alliance countries by the total exports from Colombia to the Alliance countries.

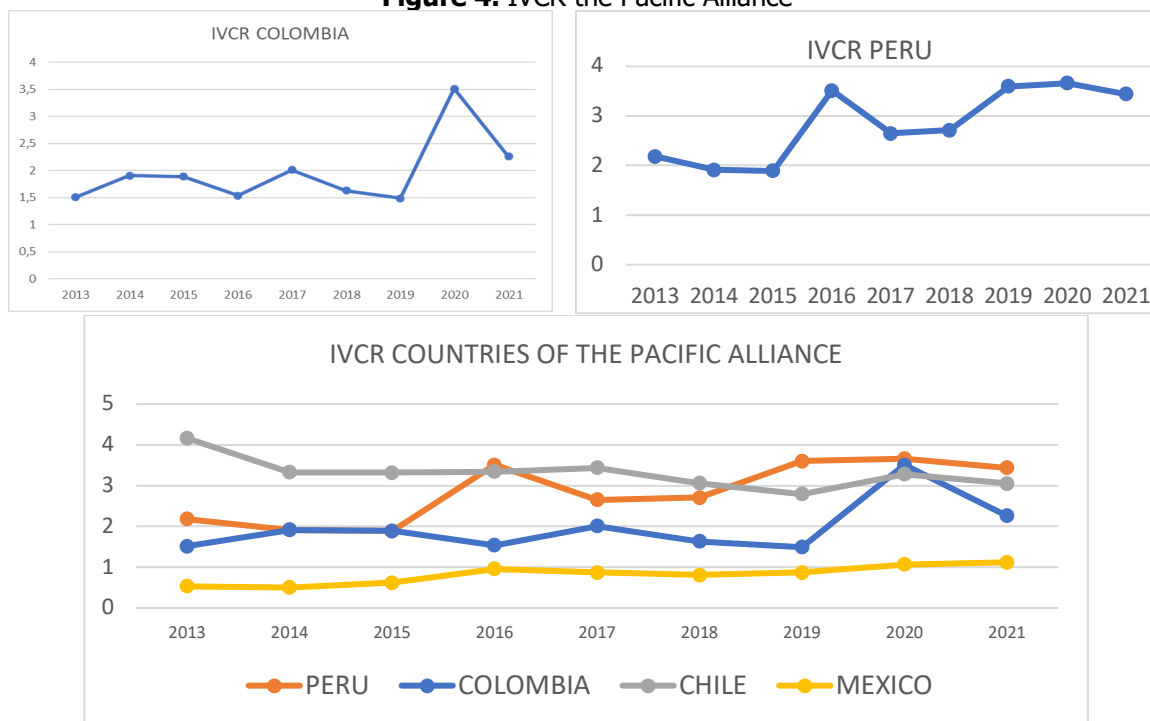
The rest of the formula takes into account the agricultural exports of the entire alliance in the agricultural sector destined for the Asian continent, specifically the countries of China, Korea, Japan, and Thailand, and the result of the above data is divided by the total exports of the alliance to the Asian countries. Once the result of the formula is obtained, the index of revealed comparative advantage of the countries Colombia, Chile, Mexico, and Peru is created, to subsequently carry out a comparative analysis over the selected period to consult the export capacity of each country and identify the participation of Colombia in relation to the rest of the allied economies.

Figure 3. IVCR Results



Source: Own elaboration based on data taken from the official website of the World Integrated Trade Solution

Figure 4. IVCR the Pacific Alliance



Source: Own elaboration based on data taken from the official website of the World Integrated Trade Solution.

3. Results and Discussion

With the results obtained from the indicator, it can be seen that in the case of Colombia, between 2013 and 2021, its results have gradually increased, with 2020 being the year in which it had the highest number of exports in the agricultural sector. With regard to the analysis of the index of comparative advantage in the agricultural sector from 2013 to 2021, it can be seen that, on average, the 4 countries that are part of the Pacific Alliance have results greater than 1 with regard to the index, which indicates that their exports have a good level of comparative advantage in the agricultural sector, with which it could be suggested that the collaborative work of these four nations at the commercial level has managed to make the exchange of goods and services more efficient, thus promoting competitiveness at the regional level.

Based on the comparative results described in the table, it can be seen that, with the exception of Mexico, the countries that make up the PA have comparative advantages in international trade in the agricultural sector; in first place, with a higher average RCAI, is Chile, followed by Peru and in

third place Colombia, whose indicator, without being as low as that of Mexico, maintains an average of 1.97, without achieving a growth trend, which indicates the need to further strengthen the competitiveness of the Colombian agricultural sector, taking into account the potential that the PA offers in terms of trade.

The above is also supported by the contributions of Professor Michael Spence, Nobel Prize in Economics (2001), who states that "probably the most important characteristic of sustained high growth is to take advantage of the demand and resources of the world economy" (Spence, 2007).

Table 1. Comparing the evolution of IVCR in the agricultural sector

Contries	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Col.	1.51	1.91	1.89	1.54	2.01	1.63	1.49	3.51	2.26
Ch.	4.16	3.33	3.32	3.34	3.44	3.06	2.79	3.28	3.44
Mx.	0.53	0.50	0.62	0.96	0.87	0.81	0.87	1.07	1.12
Perú	2.18	1.90	1.95	3.51	5.62	2.71	3.60	3.66	3.44

Source: Author's calculations based on data from the Economic Complexity Observatory.

About agricultural competitiveness and productivity

Contributions are highlighted Rumankova, Kuzmenko, Benesova, Smutka (2022) on competitiveness, which he considers driven in the economic agents by the management of a series of criteria such as the availability of resources, technology, the availability of production factors, the existence and use of subsidies, agricultural development policies for the promotion of production and environmental, to increase the sustainability capacity of farmers, in the sense of achieving the optimal combination of their productive factors, the productivity components according to the authors are technical change, scale effects and technical efficiency.

For their part, Seema Narayan, Poulomi Bhattacharya (2018) are supported by the Hecker - Olhin theory, according to which at least one abundant productive factor can determine the competitiveness of the system; With respect to production, the provision of aggregate and specific factors must be managed that determine, on the one hand, the production capacity and the profitability margin that it allows compared to the internal price, these factors refer to the size of the farm, investment capacity in capital and labor, as well as access to technology.

For its part, Zia, Bakhtmina, Muhammad, Shahab, and Muhammad (2022), proposes the analysis of competitiveness in terms of the behavior of organizations in terms of managing greater efficiency, to achieve an effective reduction of production costs, as well as the development of new products based on satisfying the demand of existing and potential consumers. For their part, Coronado and Charles (2017) propose measuring regional agricultural competitiveness using six productivity indices, such as the Water Production Index (WPI); the Economic Index of Water (EIW); the Water and Land Use Index (WSUI); the Soil Production Index (SPI); Rural Dweller; Financial Benefit (RIFP); the Labor Production Index (IPL), finally, the authors constructed their regional Agricultural Competitiveness Index (ACI) as an average of the previous normalized indices.

In addition to this, Coronado and Charles (2017, p. 55) refer to other indicators, such as the Global Competitiveness Index, measured by the World Economic Fund, the Doing Business index of the World Bank and the Balassa Index. In accordance with Romo, competitiveness is related to productivity, so it is necessary to emphasize that a company can be productive and not competitive; but for a company to be competitive it must be productive, since this is necessarily reflected in relative costs.

as they comment Sanchez and Aviles (2012), competitiveness depends especially on product quality and price level; These two factors in principle will be related to productivity, innovation and inflation; Therefore, it is necessary to concentrate efforts on increasing productivity, incorporating and developing technology, which is not always achieved by reducing costs or devaluations. In the article Nowak, Anna, and Monika Różańska-Boczula (2022) Human resources, crop conditions and capital outlays are considered as sources of competitiveness, based on which the following agricultural competitiveness indicators for the United States are described: human resources (% of workers per 100 ha of agricultural land, % of the land with completely agricultural use, cultivation conditions: % of the crop in the total production of the country, % production under the agroecological system, capital productivity (production/total costs), participation in the country's food exports; in addition to this Using a dynamic model, the authors show that the most relevant variables are labor productivity and the average area of the farm.

For your part López, Méndez and Montoya (2009), present productivity as the main competitive factor at the agricultural level, which in turn guarantees the profitability of the activity for small producers. López, Méndez and Montoya (2009), expose key shortcomings in the delay of regional competitiveness such as the concentration of land, intensity in the use of labor to the detriment of technology and capital, low levels of associativity, low levels of technical incorporation in the crops, low bargaining power in the purchase of inputs, as well as low marketing capacity.

At the regional level, specifically for Antioquia, the authors Madrid, Aguilar, Vélez, and Muriel (2017) study the risks of loss due to the tourist threat, they estimate the risk in their article through the equation: Risk = threat * vulnerability (Brooks 2003; Cardona, 2001, cited by the authors p., 312); to estimate the degree of vulnerability of agricultural production systems, they identified the socioeconomic and productive characteristics of the agents involved based on the vulnerability criteria of the agents involved with measurement indices and vulnerability ratio.

In more recent studies, Bastidas (2020, p. 4) highlights the production data in Antioquia according to the CNA (2014), the highest percentage corresponds to agro-industrial production with 42.8%, while the lowest shares corresponded to vegetables, fruits, legumes and vegetables, with 0.4%. Mora and Muñoz (2008) relate agricultural productivity with the concentration of rural property, for this they describe the productive structure of the subregions, from the review of secondary information the department of Antioquia is characterized as a suitable territory for exploitation of forests and water in 57.8% of which only 32.8% are used, a similar situation occurs in the agricultural sector whose potential according to the conditions of the land is 11.3% and 9.4% is used, data that supports inappropriate use of the land, specifically areas that should be used on farms are used for grazing activities; the subregion of eastern Antioquia is described by the authors as the area where there is the greatest inappropriate use of the land, Mora and Muñoz (2008, p. 75).

Regarding the policies implemented to encourage and boost productivity, Marín-Usuga, Martín René, Casamitjana Causa, María, & Loaiza-Usuga, Juan Carlos. (2016), carry out a review of the policies that were implemented in Colombia during the period 1996-2008 to achieve greater technification and competitiveness of the agricultural sector, to better respond to the demands of an economy that had just opened its doors. to international trade.

The author Tekin (2006) presents the political strategies that were established in Turkey to promote exports, from the economic reform of

1970, he highlights the weaknesses of import substitution policies, as the main strategy, in terms of Exports were established as the most important subsidies, the refund of taxes paid, in addition to the exemption from customs taxes. For their part, the authors Francis, Osaretin and Lorde (2007) analyze the relation shipe it her causal relationship between the diversification of agricultural exports and the economic growth of the Caribbean countries, through cointegration models and error correction, thereby demonstrating the importance of agricultural diversification as a strategy for promoting exports, understanding said concept as the ability to manage greater stability in the income of producers with negatively correlated activities in such a way that a variation in prices affects them differently, for example the transformation of primary raw materials.

Braha, Qineti, Cupák and Lazorčáková (2017) expose the determinants of Albanian agricultural exports by applying a gravity model, with the results obtained adding to the thesis of market diversification as a strategy to promote exports in those countries where local farmers can exploit their comparative advantage. For his part, Assem Abu Hattab (2016) studies the Egyptian context, specifically in the impact that the volatility of the exchange rate has on the performance of agricultural exports, based on this he suggests as a policy strategy at the macroeconomic level fiscal policies that ensure the stability of the exchange rate to reduce the market risk of exports.

For their part, the authors Zinchuk, Kutsmus, Kovalchuk, Dankevych, and Usiuk, (2017) propose a model of rural development based on the human being, this through institutional transformation, which requires agrarian reforms aimed at strengthening relationships territorial, strengthen agricultural production systems, seek the social development of rural areas and support for exports, it is highlighted in the study that institutional support is key to guarantee the success of the reforms, in such a way that the development of knowledge industries, investment in innovative technologies, encourage and support exports.

For the case of Africa, the authors Deijl, Djurfeldt, Jirstreitherm (2017)expose the difficulties that

have arisen in the implementation of strategies to promote exports, such as rivalries and regional ethnic, high costs in fertilizer subsidy programs; Policies have focused on including the participation of youth and women in programs, policies that favor innovation and entrepreneurship processes, fiscal rules for greater transparency of public finances, as well as investment banks to facilitate financing.

The authors Concha and Gómez (2016) carry out an analysis of the Latin American market with cluster investment possibilities in countries of the Pacific Alliance, highlighting the condition of Colombia as a member of the agreement that has the possibility of exporting to Peru 100% free of tariffs, to Chile 99% and to Mexico 97% which is an incentive to invest in export platforms; For this, the Valle del Cauca area stands out for the number of clusters, these industrial districts provide great benefits such as the existence of specialized suppliers and labor, as well as an overflow of knowledge, in addition to the proximity to the multipurpose port in Buenaventura as a platform. exporter to the Pacific countries;

Lámbarry (2016) applies as a tool the centrality metrics established by the network theory for the analysis of the structure of the Pacific Alliance as an economic network, in its results it shows a lower level of cohesion and commercial exchange in the Pacific Alliance, Compared to Mercosur, the central countries that dominate both blocs would be Brazil and Mexico, therefore Mexico is classified as the nucleus and leader of the PA; The author presents to the AP how a mechanism of convergence towards the commercial development of the region, also recognizes greater homogeneity and equity among its members, these characteristics favor integration for commercial exchange in favor of growing economic development for the region.

García, Gálvez and Maldonado (2016) analyze the effects of innovation on the growth and performance of MSMEs in the countries that make up the AP, the authors selected a sample of 386 companies from the four countries, among the results it is highlighted that Innovative processes have favored the generation of employment in SMEs, in the same way it favors sales levels.

Regarding the innovation factors that favor the competitiveness of the companies that make up the PA, the authors Arredondo, Vázquez and de la Garza (2016) carry out a review of the indicators of capacity to innovate, quality of scientific research institutions, investment, university collaboration-industry, technology products Yoto advanced, availability of scientists and engineers, patents; there they identify that the most stable and predictable economic environments favor competitiveness, in turn the macroeconomic aspects that harm innovation correspond to inflation, high tariff rates; Mora, J. (2016), on the other hand, studies the economic convergence of the countries that make up the AP, this is the correlation between growth rates and GDP gaps, in the results it is concluded that the levels of convergence can be improve from the implementation of a series of policies that favor intra-bloc trade and financial integration.

On the other hand, Coutin and Terán (2016) carry out a comparative study on the free trade agreements between the countries of the AP with the Asian countries, China, South Korea and Japan, for the Colombian case a greater opening is required at the international level. legal that promotes a greater dynamism of the economy, strategically, for example, it proposes alliances with Peru in such a way that its treaties with Japan are taken advantage of, for example; Similarly, Chile has a privileged position where it is also involved in thematic treaties related to investment and tax, customs and phytosanitary cooperation. Regarding the possible negative effects of the COVID 19 pandemic, Reyes, Mendoza, and Robayo. (2021) analyze the growth capacity and economic reactivation of the countries that make up the PA, Peru showed notable growth in its GDP, which is associated with a stronger health infrastructure; Among the measures implemented in the countries for economic reactivation, the reduction of the interest rate is identified among the main strategies, however its effect was not as expected due to the high levels of informality, which is associated with the low capacity of indebtedness.

Family farming is characterized in the document as a productive unit with family labor, limited

resources of land and capital, as well as a mixed use of it according to its productive capacity; The agricultural support programs that have been implemented in Latin America are highlighted, such as the direct rural support program (PROCAMPO), the rural development project in Mexico (PDR), the national program to strengthen family farming in Brazil (PRONAF) and in Colombia, the financing fund for the agricultural sector (FINAGRO), the weaknesses of small production units in Colombia, described in the document are: high dependence on few markets, low prices of exported goods, added to conflicts and violence rural (Marín-Usuga, Martín René, Casamitjana Causa, María, & Loaiza-Usuga, Juan Carlos. 2016, p. 106), due to the high dependence on coffee crops, specifically 30% of agricultural land and 17% of GDP (Marín-Usuga, Martín René, Casamitjana Causa, María, & Loaiza-Usuga, Juan Carlos. 2016, page 107) alludes to the increase in diversification programs in agricultural production during the 20th century, in general the authors make a recount of the main crops in the country, their contribution to GDP and how the armed conflict affects development rural.

In the description of the programs that have been implemented for rural development in Colombia, the authors classify them according to their destination, on the one hand those that seek to increase competitiveness and those aimed at promoting greater well-being and rural development, although in the study reference is made to each of the programs, with the respective figures of credits granted, it does not delve into their effectiveness and the impact on small producers, the characteristics of each of the beneficiaries and their ability to sustain and use the credits efficiently and productively, however, it reflects on the inequality in the conditions of use and access to resources between large and small producers.

As an example of the rural development strategies that can be implemented to guarantee food security and prevent the concentration of land, as an unproductive practice of underuse of the territory that also does not contribute to the generation of employment and redistribution of wealth; Among these strategies, the authors highlight the projects of European family farms, as

well as more sustainable structures at the agricultural level to reduce environmental damage, in relation to this the concept of total factor productivity (TFP) is brought up in their article (Marín -Usuga, Casamitjana Causa and Loaiza-Usuga 2016, page 102), given its wide use in search of increasing food production at a lower cost.

The improvement of productivity is directly related to the sustainability of the territory, in this regard Verhulst, François and Govaerts, (2015) proposes Conservation Agriculture as a technique, which allows increasing productivity without harming the sustainability of the territories, the principles that must be fulfilled in this technique are the reduction of tillage, which allows to reduce tillage to a minimum or maintain a controlled tillage system; secondly, the retention of residues in the soil, for the protection of soils against erosion processes, reduce sediments, improve the conditions for water production and maintain soil properties; Finally, this technique seeks to increase crop rotation, since it facilitates the reduction of weeds and the control of pests or diseases in crops.

For his part, Torres Salcido (2007) proposes the study and promotion of the AIR Rural Agroindustry, as a strategy for the Valuation of Local Resources, what is sought then is to strengthen the development of differentiated products with greater added value, this work it is of special importance in post-harvest activities, that is, selection, washing, classification, storage, transformation, packaging, transportation and marketing; The author proposes to prepare the AIR to identify the products whose local production characteristics are differentiated between that territory and others, the strengthening of inter-institutional support, implement effective practices of innovation and dissemination, as well as training activities and technical support to producers and that One of the objectives is always the quality of the product.

For their part, Loera, Sepúlveda, Ramírez and Espinoza (2014) propose strategies to increase the productivity and competitiveness of the agricultural sector in Mexico, the authors argue that to achieve the optimal level of production in the company, the decision should be based on the availability of

resources, the ideal is to seek to maximize profit or profitability, to do so tend towards technical efficiency to optimize the use of resources; In general, a diagnosis is required that allows knowing the degree of use of factors, their cost and the lack of use of technology, negotiation of inputs, quantity of production, to implement improvements effectively.

In relation to productivity in Colombia Retrepo (2018) studies the productive dynamics that can explain the low added value of agricultural products, as explanatory factors it considers low access to markets, low level of association between small and large producers, inadequate agricultural practices that lead to underuse or overuse of land; Along these same lines, Jiménez and Domínguez (2014) explain the determining variables of rural productivity, based on models of endogenous growth and social capital, to demonstrate how the increase in educational processes, combined with greater investment in infrastructure, potentiates growth. rural economy, the latter in turn makes it possible to guarantee agri-food security; but in addition to this, the authors refer to the term social capital as the ability to work in a group, such collective action favors the formation of networks and alliances to reduce costs or find new markets. Based on the literature review, Table 1 consolidates the approaches and objectives that should be appropriate in the exercise of agricultural production in favor of competitiveness in said sector.

Table 1. Approaches and objectives in agricultural production

Approach/ Goal	Actions	Expected effects
Productivist approach	Technological packages must be applied that intensively use improved inputs given their greater efficiency	Access to improved technology
Ecological Approach	Increase productivity under the objective of conservation of available natural resources, for this they propose the use of indicators to control the use of resources such as the magnitude of erosion and loss of soil fertility, levels of desertification and deforestation, better land use, exploitation, forest use,	sustainable agriculture

Approach/ Goal	Actions	Expected effects
	watershed degradation, deterioration of marine and coastal resources, water and air pollution, loss of genetic resources and ecosystems.	
Market Approach	It seeks the maximization of income, that is, lower unit cost, higher profitability that generates greater competitiveness for the company and the ability to stay in the market.	Profitability control
Scale economics	Reduce the unit cost of production by increasing the volume of production; the factors that allow this to be achieved are specialization and the division of labor, as well as technological factors.	Finding the best combination using available factors
production efficiency	Make sure to apply an optimal use of inputs, avoid wasting resources	Identify quantities input by product vs quantities used
Technological change	Reconditioning of the installed capacity so that it operates fully	Diagnosis of current production levels vs optimal production levels by product

Source: Own elaboration based on Lopera, Sepúlveda, Ramírez and Espinoza (2014)

About export promotion strategies

In the same way, the proposed strategies for promoting agricultural exports, the state of competitive advantages as well as the levels of regional commercialization at the agricultural level are consolidated by identified author; in this regard, the authors Mungaray, Ramírez and Taxis (2009) study the economies of scale for the Mexican case, in addition to an analysis of other works where the possibility of achieving increasing returns has been supported, reaching efficiency, in other words, by achieving an optimal allocation of resources in terms of costs, to achieve the highest possible production volume; Thus, it seeks to demonstrate how microenterprises have the capacity to generate economies of scale, as long as they manage to innovate and establish learning processes.

One of the main weaknesses in the agricultural products market has to do with the low level of added value of its products, one of the strategies to try to increase its competitive advantages based on the differentiation of its physicochemical characteristics and health benefits. of people, has to do with achieving ecological products, that is, free of chemical substances harmful to human health, very common in ordinary production techniques. In this regard, Sánchez (2017) exposes the evolution of organic agriculture processes in Colombia based on a review of secondary sources; In his work, he defines organic farming as any production technique in which the use of inputs is limited to those that are natural, in the sense of being obtained naturally.

The author emphasizes the differentiation that must be made between ecological agriculture and the so-called "sustainable" since the second includes the use of chemical elements that are justified in the expected yield of crops. Regarding the export levels of organic or agroecological products, the lack of discrimination in the tariff classification of this type of product is highlighted to differentiate them from the others, in order to measure export volumes in a comparative manner; At the institutional level, the CIAT, CIDEIMA and CEDICAÑA research centers in the Cauca Valley, cataloged as the first bio-region of Colombia, are highlighted; Among the intuitions that stand out at the international level for the commercialization of this type of product, the following stand out: Swedish Trade Federation Svensk Handel.

For its part, Espinosa (2004) makes a characterization of organic production in Colombia, in which he highlights in great detail the benefits of agro-ecological products to human health and the environment, in addition to other associated benefits that allow to boost the local economy, such as as intensive use of labor and greater profitability, due to price stability, thanks to the high added value of the products; In the scale of organic production, Colombia reports for the study period, still very low levels in organic hectares, despite having advantages in abundance of resources for agricultural production, so while Austria has 10,500,000 hectares, Colombia reports 30,000

hectares (Espinosa 2004, p. 3); with respect to the costs in a comparative way between the organic and conventional production processes.

Likewise, Espinosa (2004) makes a characterization of ecological production in Colombia, in which he describes it as an activity developed by small producers with the use of family labor, most of them organized in associative processes that allow them to facilitate commercialization, Among the main weaknesses of the sector, the difficulties in accessing resources to finance productive activities are highlighted, the lack of liquidity prevents savings and investment actions that in the medium and long term allow them to carry out strategies of innovation and technification of the installed capacity as well as expansion of working capital.

Considering the results obtained by Espinosa (2004), training is recommended for producers on the standards established for the proper management of the processes that occur in their land of erosion, dumping of wastewater, as well as the pertinent actions in afforestation. On the consumption of agroecological products, Chaparro and Franco (2020) carry out a characterization of consumers, as a way of understanding the shortcomings in the demand for this type of product, with which more effective strategies can be designed for marketing with greater emphasis. in the communication and education of effective and potential clients; The following table summarizes the main characteristics of the demand identified from the study carried out.

On the marketing of agricultural products, Mendoza (1991) presents a systematic approach, with emphasis on integration and coordination, as well as efficiency in said process; The author reflects on the importance of the analysis of the marketing of agricultural products, since on many occasions public policies for agricultural development focus on improving indicators of productivity and agricultural production, only which causes precarious results in terms of profits and losses for a system made up of three major stages that are production, marketing and consumption.

When describing the importance of the commercialization phase, Mendoza (1991) explains

the added value or utilities that are created from said process, such as the transfer of place, the way in which the product is commercialized, the conservation time. of these and the change of possession for marketing purposes. In general terms, he explains in detail the characteristics in detail that must be maintained and strengthened in an agricultural marketing system; At a financial level, he highlights the importance of calculating the marketing margin and the producer's margin; Specifically, in the commercialization phase, the activities of the exchange system and those of physical distribution must be considered separately.

According to Mata (2020) justice in agricultural trade occurs from the existence of several factors, first of all, communication with producers is essential where respect for producers prevails, in such a way that trade agreements are mutually beneficial; In this sense, the most important benefit for the small producer will be the fair price, in accordance with the qualities of the product, the production conditions under the care of the environment, fair working conditions, among others. According to the author, the fair price even has a greater significance, which has to do with the opportunity given to the producer to obtain profitability in his economic activity with which he can strengthen his productive projects in a sustainable way. This increase in income also means a better quality of life, the possibility that other members of the family exploit new business units from the main activity, which means female empowerment, greater attachment to the territory by young people; That is why the fair-trade label is a differentiating factor that adds value to the product.

In other words, the fact of improving the conditions of the producer also favors the conditions of commercialization, in this way the low rural economic development, derived from situations of agricultural poverty, is combated; On the effects that small agricultural producers have to assume, Pérez, Melgarejo, Melgarejo, Sánchez and Acosta (2017) present contract farming as one of the new marketing strategies that tends to improve the conditions of the producer, where it is distributed the risk between both parties, according to the

functions of producing and marketing, also reduces the uncertainty for the producers since they know in advance the necessary quantities of product as well as the characteristics demanded, stability in prices and the market.

Arredondo and Hernández (2012) propose productive integration as an agricultural competitiveness strategy, understanding this as the alliances established by two or more organizations to work together, for mutual benefit, for it to be successful requires the trust of the parties, as well as a good synergy that allows them to establish common objectives and goals; at the agricultural level, the association between the actors that represent the different agro-productive chains is recommended, this means a productive emphasis on integration; in their article the authors Arredondo and Hernández (2012) explain the types of networks that can be formed in integration strategies, the benefits will be the possibility of forming economies of scale, sharing costs, implementation of good agricultural practices (GAP).

Regarding export strategies, Espinach (2018) proposes, focused on the case of Costa Rica, to consider the durability variable as one of the most important, this means a detailed analysis by product, applying tools such as the SWOT analysis; externally, she suggests applying different strategic planning tools that allow the company to identify the main market niches and establish strategic alliances abroad; The author highlights as one of the most important factors the knowledge of the client and the study of the market factors associated with it, in such a way that it can offer not only a differentiating product but also satisfy the demand constantly over time.

For their part, Barrios and Jiménez (2014) highlight the importance of the primary and tertiary sector to combat rural poverty, since the opportunity that small producers have to take advantage of agriculture, increasing productive capacity, efficiency, to increase income, ensure self-consumption, contribute to guaranteeing food safety; Among the strategies proposed by the authors, it is highlighted to enhance the role of women in agricultural work through the

transformation of products, these processes of Agroindustrial transformation can also be strengthened with young people who apply the studies developed or acquired in their territories. in their training processes.

Regional valuation matrix

As a result of reflection based on the review of secondary information, a regional assessment matrix is proposed to show the progress made in promoting agricultural exports in the department of Antioquia, incorporating all the criteria reviewed in this article; The thesis that supports the analysis refers to the fact that the use of the PA as a commercial tool to articulate internal and external markets that effectively allows growth and competitiveness to be promoted, requires concrete actions to promote agricultural exports and manage agricultural competitiveness. regional level.

Table 2. A regional assessment matrix

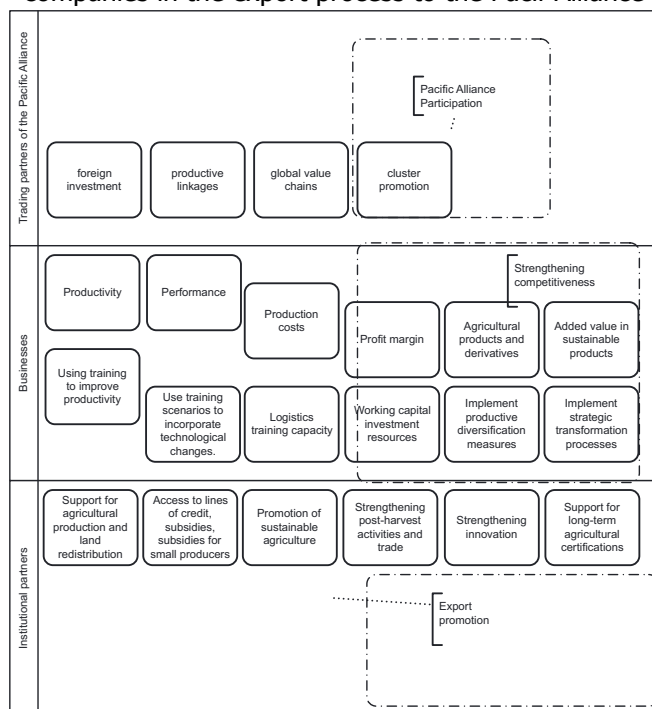
Agricultural competitive ness factors	Management actions	Agricultural export promotion actions
agricultural productivity	reduce tillage	Export Promotion Credit
	retain residues in the soil	Eliminate restrictions on production
	reduce sediment	Support for logistics management for agricultural exports
	improve conditions for water production	Strengthening of post-harvest activities, that is, selection, washing, classification, storage, transformation, packaging, transport and marketing
	increase crop rotation	Innovation processes for quality improvements
	Take advantage of arable land in planting and harvesting	implement effective innovation and dissemination practices, training and technical support for producers to improve product quality

Agricultural competitive ness factors	Management actions	Agricultural export promotion actions
Use of technology for transformation of agricultural product	Apply strategies for the intensive use of inputs that increase efficiency	Promotion of sustainable agriculture
	Technical assistance	Value added product
	Investment in land, capital and labor to increase production capacity	Tax incentives, tax refunds, subsidies
Relative costs	Logistics capacity in packaging, transportation, storage, distribution and sales	
Public policies for agricultural competitiveness	Ensure the availability of technology and production factors to small rural producers: redistribution of land, subsidies, incentives, training and lines of credit	Macroeconomic policy: long-term exchange rate stability
	Investment in infrastructure	
Productive diversification	Implement more than one crop or transformation of agricultural product	Accompaniment for agricultural certifications for export
Value added	Implement differentiating production and/or transformation processes	

Source: Own elaboration

The first valuation variable corresponding to agricultural competitiveness is defined as the ability to generate agricultural production with given conditions in price and quality that allow it to be placed comparatively better than other agricultural products. To achieve this condition, the joint management of the factors described in the valuation matrix as factors of competitiveness; Regarding the concept of export promotion, this is defined as government and private actions aimed at strengthening agricultural export capacity in terms of capital formation, productivity, logistics capacity, quality, innovation and added value. In the matrix, only internal factors are considered, such as the management actions of individual companies and external institutional factors.

Figure 1. A competitiveness model for agricultural companies in the export process to the Pacific Alliance



Source: Procolombia and the Colombian Ministry of Foreign Affairs

Participation in the Pacific Alliance mechanism is shown as the next step or the goal that agricultural companies that join the export process should seek, there three important actions are proposed internally and externally, internally it must be managed and apply the necessary actions to make the company more competitive, this includes each of the factors already mentioned but in turn it is necessary to seek the use of state programs that through different actions mentioned in the flow seek to promote agricultural exports and are will have greater impact to the extent that they are demanded and used by businessmen.

Finally, the training and training mechanisms offered through the official website of the Pacific Alliance should be used to achieve external connections for the reception or application of foreign investment, productive chains that lead to a global value chain and jointly increase the agricultural export volume to Asian countries.

4. Conclusions

It is important to show the figures of evolution in exports by the member countries of the AP and towards the Asian countries to measure the degree of use in said commercial agreement, as well as to identify the capacities and deficiencies of each country in terms of export capacity to strengthen the promotion, strengthening, and financing processes.

The participation of companies in the AP foreign economic development initiative requires the application of strategies to strengthen competitiveness, which involve increased productivity, use of technology to increase efficiency in the combination of production factors, control of relative costs, productive diversification, and formation of added value.

It is also necessary that companies participate in the programs that are continuously offered by government entities aimed at promoting exports from business strengthening on different fronts, such as production, logistics management, innovation, quality, value-added training, and agricultural certifications. among others.

From the official website of the Pacific Alliance, the conditions and scope of the trade agreement, training spaces, promotion and participation for users in general, companies or people in general are explained in detail; Training documents on market access, rules of origin, and procedures related to origin, sanitary and phytosanitary measures, and integration mechanisms, among others, stand out.

After the negotiations of the Pacific Alliance, which sought to unite and support nations in order to create a favorable market for all, it can be seen that the expected objectives have been achieved and that exports within the alliance have been beneficial for the four countries. This alliance has allowed them to exploit their comparative advantages in the agricultural sector.

References

- Ahcar, J; y Rodríguez, D. (2017). Relaciones comerciales entre Colombia y la Unión Europea: un análisis de los índices de ventaja comparativa revelada y de intensidad importadora. Documentos de trabajo FCEA ISSN 1909-4469 / ISSN 2422-4642. Año 2017 No. 32.
- Arredondo, Vázquez and de la Garza (2016). Innovation factors for competitiveness in the Pacific Alliance. An approach from the World Economic Forum. *Management Studies*, 32(141), 299-308. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.06.003>
- Arredondo and Hernandez (2012). Productive integration as a factor of competitiveness in the Colombian agricultural sector. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4236103>
- Assem Abu Hattab (2016). Impact of Exchange Rate Volatility on The Performance of Egyptian Agricultural Exports Using A Vector Error Correction Model. *Journal of Agricultural Economics and Social Sciences*. DOI 10.21608/jaess.2016.38064
- Barrios and Jimenez (2014). Productivity, competitiveness and innovation in the Mexican countryside. Study center for sustainable rural development and food sovereignty. Chamber of Deputies, LXII legislature. http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/cedrssa/lxii/prod_cominn_cammex.pdf
- Braha, K., Qineti, A., Cupák, A. and Lazorčáková, E. (2017) "Determinants of Albanian Agricultural Exports: The Gravity Model Approach", *AGRIS on-line Papers in Economics and Informatics*, 9(2), pp. 3-21. ISSN 1804-1930. DOI 10.7160/aol.2017.090201.
- IDB (2016). Infrastructure and export performance in the Pacific Alliance. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Infraestructura-y-desempe%C3%B1o-de-las-exportaciones-en-la-Alianza-del-Pac%C3%ADfico.pdf>
- Bastidas Marulanda, A.D. (2020). The agricultural production of Antioquia: an index of the agricultural municipalities. *Economics Essays*, 30(56), 151-184. <https://doi.org/10.15446/ede.v30n56.77580>
- Concha and Gomez (2016). Analysis of attraction of foreign investment to countries of the Pacific Alliance. *Management Studies* 32. 369–380 <http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2016.11.001>
- Francis, Osaretin, and Lorde (2007). Agricultural Export-Diversification and Economic Growth in Caribbean Countries: Cointegration and Error-Correction Models, *The International Trade Journal*, 21(3), 229-256, DOI: [10.1080/08853900701416325](https://doi.org/10.1080/08853900701416325)
- Coronado, F.; Charles, V.(2017); Dwyer, RJ Measuring regional competitiveness through agricultural indices of productivity. *World J. Entrep. Manag. Sustain. Dev.*, 13, 78–95. [CrossRef]
- ECLAC, 2020. Outlook for agriculture and rural development in the Americas: a look at Latin America and the Caribbean 2019-2020. Available at <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45111-perspectivas-la-agricultura-desarrollo-rural-america-mirada-america-latina>
- Zia, Bakhtmina, Muhammad Rafiq, Shahab E. Saqib, and Muhammad Atiq. 2022. "Agricultural Market Competitiveness in the Context of Climate Change: A Systematic Review" *Sustainability*, 14(7): 3721. <https://doi.org/10.3390/su14073721>
- Deyanira Digna Mata Anchundia (2020): "Agricultural marketing with a fair trade approach", Observatory Magazine of the Latin American Economy (June 2020). <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/06/comercializacion-agropecuaria-justo.html>
- Deijl C, Andersson Djurfeldt A, Magnus Jirström M. (2017). *Policy Reference Report for Sub-Saharan Africa: Continental, Regional, National*. AgriFoSe2030 Reports 2017-1. ISBN: 978-91-576-9530-7
- Escalante (2001), *The land market in Mexico. Productive and business development division*. Available in <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4494>
- CONPES (2001). EVALUATION OF THE AGRICULTURAL SUPPLY PROGRAM – PROAGRO – IN THE YEAR 2000. Available at <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3130.pdf>
- Chaparro-Africano, AM and Franco-Chocue, LM (2020). Consumers and consumption of agroecological products in the Members of the Network of Agroecological Markets of Bogotá, *Region – RMABR. Cooperativism & Development*, 28(117), 1-36. doi: <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2020.02.04>

- Carmagnani, Marcello. (2008). Family farming in Latin America. *Developmental Issues*, 39(153), 11-56. Retrieved on October 4, 2020, from http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362008000200002&lng=es&tlng=es.
- Coutin and Terán (2016) The Pacific Alliance: strategic commitment of Colombian foreign policy? *Management Studies*, 32(141), 2016, Pages 346-357, ISSN 0123-5923, <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.10.008>.
- Spinach (2018). Business strategy to export agricultural products from Costa Rica. *National magazine of administration*. 9(1) (2018). <https://doi.org/10.22458/rna.v9i1.2107>
- Franco, Leos, Salas, Acosta and Garcia (2018). Analysis of costs and competitiveness in avocado production in Michoacán, Mexico. Mexican magazine of agricultural beliefs. Available in http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342018000200391
- García-Pérez de Lema, Domingo, Gálvez-Albarracín, Edgar Julián, & Maldonado-Guzmán, Gonzalo. (2016). Effect of innovation on the growth and performance of MSMEs in the Pacific Alliance. An empirical study. *Management Studies*, 32(141), 326-335. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.07.003>
- Jiménez, M. Abbottb, Philip. Foster, Kenneth, (2019). *Estimation and analysis of Agricultural Productivity in Colombia*. Echoes of Economy. Available in <http://www.scielo.org.co/pdf/ecos/v22n47/1657-4206-ecos-22-47-4.pdf>
- Lambarry (2016). Structural analysis of the economic network of exports and imports of the Pacific Alliance and the Southern Common Market. *Management Studies*. 32(141), Pages 319-325, ISSN 0123-5923, <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.10.004>.
- Loera, Sepúlveda, Ramírez & Espinoza (2014). *Strategies to increase the productivity and competitiveness of the agricultural sector in Mexico*. Chapter of the book. chamber of deputies, study center for sustainable rural development and rural sovereignty. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/58917>
- López González, Mauricio, Méndez Restrepo, Carlos, & Montoya Llano, Lina. (2009). PRODUCTIVITY IN TRADITIONALLY DEVELOPED CROPS: THE BLACKBERRIES CASE IN THE MUNICIPALITY OF ENVIGADO, ANTIOQUIA-COLOMBIA. *Journal of the National Faculty of Agronomy Medellín*, 62(2), 5145-5156. Retrieved February 05, 2020, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0304-28472009000200013&lng=en&tlng=en.
- Laguna and Lasanta (2003). Influence of tourism development on Pyrenean livestock: competition for the use of labor and for agricultural space. Superior Council of Scientific Investigations. <http://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/view/223>
- Lemma and Brescia (2001). *Measurement of technological change, productivity and efficiency in the agricultural sector*. Agronomy faculty. Buenos Aires' University. Buenos Aires. Available in https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-medicion_Cambio_tecnologico.pdf
- Marín-Usuga, Martín René, Casamitjana Causa, Maria, & Loaiza-Usuga, Juan Carlos. (2016). Agricultural modernization policies and rural development in Colombia (1996-2008). *EIA Magazine*, (25), 99-118. Retrieved February 19, 2020, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-12372016000100008&lng=en&tlng=en.
- Madrid Restrepo, J., Aguilar Castro, M., Vélez Vargas, L., & Muriel Ruíz, S. (2017). Risk of loss of traditional agricultural production systems due to the threat of tourism in the Near West (Antioquia, Colombia). *Geography Notebooks: Colombian Geography Magazine*, 26(2), 309-325. doi:<https://doi.org/10.15446/rcdg.v26n2.59154>
- Mora, J. (2016). The Pacific Alliance and Mercosur: evidence of economic convergence. *Management Studies*, 32(141), Pages 309-318, ISSN 0123-5923, <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.10.005>.

- Mora & Munoz (2008). Concentration of land ownership and agricultural product in Antioquia. 1995-2004. *Ecos de Economía No. 26*. Medellín, April 2008, pp 71-108. Available at <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/ecos-economia/article/view/714/636>
- Mungaray, Ramirez, and Taxis (2009). Economies of scale and increasing returns an application in Mexican microenterprises. *Mexican economy new era*, vol. xIX, no. 2, second half of 2010. pgs. 213-230. Available in: <http://www.scielo.org.mx/pdf/emne/v19n2/v19n2a1.pdf>
- Nowak, Anna, and Monika Różańska-Boczula. 2022. "The Competitiveness of Agriculture in EU Member States According to the Competitiveness Pyramid Model" *Agriculture* 12, no. 1:28. <https://doi.org/10.3390/agriculture12010028>
- Observatory of Economic Complexity. OEC. Explorador de datos. <https://oec.world/es>
- Oyarzún, L (2019). The Pacific in Chile's Foreign Policy: A Tool to Reinforce Open Regionalism. Article in *Latin American Policy* · December 2018 DOI: 10.1111/lamp.12152
- Pastrana and Castro (2020). Rise and stagnation of the Pacific alliance. *Carolina Analysis*, ISSN-e 2695-4362, N°. 7, 2020. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7321213>
- Pérez, Melgarejo, Melgarejo, Sánchez and Acosta (2017). Situation faced by agricultural producers regarding the commercialization of their products in the state of Veracruz. *Administrative science magazine* special issue. Volume 7. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/07/VOLUME7.pdf>
- Restrepo (2018). An approach to the problem of productivity in the Colombian countryside. EAFIT University Institutional Repository. Available in <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/13372>
- Jimenes and Dominguez (2014). Productivity, competitiveness and innovation in the Mexican countryside. Study center for sustainable rural development and food sovereignty. Chamber of Deputies, LXII legislature. http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/cedrssa/lxii/prod_cominn_cammex.pdf
- Ramirez (2011). According to the Agricultural Productivity of Women in Central America and Mexico, Ramírez. Agricultural Unit of the ECLAC Subregional Headquarters in Mexico. Available in <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/26078>
- Rumankova L, Kuzmenko E, Benesova I, Smutka L (2022). Selected EU Countries Crop Trade Competitiveness from the Perspective of the Czech Republic. *Agriculture* 12(2):127. <https://doi.org/10.3390/agriculture12020127>
- Reyes, Mendoza, and Robayo. (2021). Countries of the Pacific Alliance 2000-2021: effects of COVID-19 on growth and economic reactivation. *Finance and Economic Policy Review*, 13(1), 99-113. Epub July 06, 2021. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v13.n1.2021.5>
- Sanchez Castaneda, Javier. (2017). Organic agricultural products market in Colombia. *Sum of Businesses*, 8(18), 156-163. <https://dx.doi.org/10.1016/j.sumneg.2017.10.001>
- Seema Narayan, Poulomi Bhattacharya (2018). Relative export competitiveness of agricultural commodities and its determinants: Some evidence from India, *World Development*, Volume 117, Pages 29-47, ISSN 0305-750X, <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2018.12.013>.
- Tekin (2006). Turkey's aborted attempt at export-led growth strategy: Anatomy of the 1970 economic reform. *Middle Eastern Studies*, 42:1, 133-163, DOI: [10.1080/00263200500261902](https://doi.org/10.1080/00263200500261902)
- Salcido Towers (2007). Rural Agroindustry and Labor Markets. Alternative to Rural Poverty?. Center for Interdisciplinary Research in Sciences and Humanities - National Autonomous University of Mexico/ UNAM. Available in <http://www.periodicos.usp.br/prolam/article/view/82297>
- Valencia, and Pinzon Munoz, Carlos Andres. (2021). Colombian companies that promote international trade in the Pacific Alliance. *Thought & Management*, (50), 186-216. Epub March 30, 2022. <https://doi.org/10.14482/pege.50.658.155>
- Velasco-Aulcy, Lizzette, de-la-O-Burrola, Veronica, Morales-Zamorano, Luis Alberto, & Ruiz-Carvajal, Jesus Salvador. (2018). Agricultural competitiveness and efficient use of water in the San Quintín Valley, Baja California, Mexico. *Water Science and Technology*, 9(2), 115-149. Epub November 24, 2020. <https://doi.org/10.24850/j-tyca-2018-02-05>
- Verhulst, Francois & Govaerts, (2015). Conservation agriculture and carbon sequestration in the soil: Between the myth and the reality of the farmer. *International Maize and Wheat Improvement*

Center. Conservation Agriculture Program of the CIMMYT of Mexico. Available in <https://repository.cimmyt.org/xmlui/bitstream/handle/10883/4409/56986.pdf>

World Integrated Trade Solution. 2022. Export indicators trade value by product group. https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/MEX/StartYear/2010/EndYear/2019/TradeFlow/Export/Indicator/XPRT-TRD-VL/Partner/COL/Product/06-15_Vegetable

Zinchuk, T., Kutsmus, N., Kovalchuk, O., Dankevych, V. & Usiuk, T.(2017). Institutional Transformation of Ukraine's Agricultural Sector. *Review of Economic Perspectives*, 17(1) 57-80. <https://doi.org/10.1515/revecp-2017-0003>

Para emprender no hay límites. Proyecto de proyección social enfocado en personas con discapacidad auditiva en la ciudad de Neiva, Colombia

There are no limits to entrepreneurship. A social outreach project focused on people with hearing disabilities in the city of Neiva, Colombia.

O empreendedorismo não tem limites. Um projeto de assistência social voltado para pessoas com deficiência auditiva na cidade de Neiva, Colômbia

Ana Lucía Paque Salazar¹
Paula Fernanda Ortiz Torres²
Sergio Armando Esquivel Camacho³

Autores

¹ Docente Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA, Colombia, E-mail: ana.paque@corhuila.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1967-2873>

² Docente, Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA, Colombia, E-mail: paula.ortiz@corhuila.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0009-0003-8962-4687>

³ Estudiante, Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA, Colombia, E-mail: sergio.esquivel@corhuila.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0009-0002-7472-8769>

Corresponding author: Sergio Camacho. Corporación Universitaria del Huila, E-mail: sergio.camacho@gmail.com

Copyright: ©2024 Revista Dimensión Empresarial / Vol.22 No.1, Edición enero-marzo (2024) / **e-ISSN:** 2322-956X

Tipo de artículo: Artículo de investigación / **Recibido:** 05/03/2024 **Aceptado:** 10/04/2024

JEL Classification: L26, I12

Cómo citar:

Paque-Salazar, A.L., Ortiz-Torres, P.F. & Esquivel-Camacho S.A. (2024). Para emprender no hay límites. Proyecto de proyección social enfocado en personas con discapacidad auditiva en la ciudad de Neiva, Colombia. *Revista Dimensión Empresarial*, 22(1), 45-54 edición enero-marzo. DOI: 10.15665/7583pg67

Resumen

El emprendimiento se presenta como una alternativa para las personas con discapacidad auditiva, quienes enfrentan diversos desafíos como la inequidad laboral, la falta de comunicación y la baja aceptación. Se realizó una revisión sistemática en WoS y Biblioshiny entre 2019 y 2023, siguiendo la metodología PRISMA. Se analizaron los resultados para comprender las experiencias de emprendimiento en este grupo poblacional. Se encontraron estudios que abordan la implementación de metodologías de aprendizaje y la inclusión de personas con discapacidad auditiva en el mundo laboral. La base de datos utilizada ofrece resultados confiables y relevantes. El emprendimiento abre nuevas oportunidades para las personas con discapacidad auditiva, permitiéndoles superar las barreras y construir su propio camino.

Palabras clave: Emprendimiento, Discapacidad auditiva, Inclusión laboral, Metodología PRISMA, Revisión sistemática.

Clasificación JEL: Emprendedores (L26), Producción sanitaria: nutrición, mortalidad, morbilidad, abuso y adicción a sustancias, discapacidad y comportamiento económico (I12)

Abstract

Entrepreneurship is presented as an alternative for people with hearing disabilities, who face various challenges such as workplace inequality, lack of communication, and low acceptance. A systematic review was conducted in Web of Science and Biblioshiny between 2019 and 2023, following the PRISMA methodology. The results were analyzed to understand the entrepreneurial experiences of this population group. Studies were found that address the implementation of learning methodologies and the inclusion of people with hearing disabilities in the workforce. The database used provides reliable and relevant results. Entrepreneurship opens new opportunities for people with hearing disabilities, allowing them to overcome barriers and forge their own path.

Keywords: Entrepreneurship, Hearing impairment, Employment inclusion, PRISMA methodology, Systematic review.

JEL Classification: Entrepreneurs (L26), Health production: nutrition, mortality, morbidity, substance abuse and addiction, disability and economic behavior (I12).

Resumo

O empreendedorismo se apresenta como uma alternativa para pessoas com deficiência auditiva, que enfrentam diversos desafios, como desigualdade no mercado de trabalho, falta de comunicação e baixa aceitação. Uma revisão sistemática foi realizada nas bases de dados Web of Science e Biblioshiny, entre 2019 e 2023, seguindo a metodologia PRISMA. Os resultados foram analisados para compreender as experiências empreendedoras desse grupo populacional. Foram encontrados estudos que abordam a implementação de metodologias de aprendizagem e a inclusão de pessoas com deficiência auditiva no mercado de trabalho. As bases de dados utilizadas oferecem resultados confiáveis e relevantes. O empreendedorismo abre novas oportunidades para pessoas com deficiência auditiva, permitindo-lhes superar barreiras e construir seu próprio caminho.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Deficiência auditiva, Inclusão no mercado de trabalho, Metodologia PRISMA, Revisão sistemática.

Classificação JEL: Emprendedores (L26), Produção em saúde: nutrição, mortalidade, morbilidade, abuso de substâncias e dependência, deficiência e comportamento econômico (I12).

1. Introducción

Emprender es una alternativa que permite generar oportunidades basadas en la búsqueda de opciones para crear, diseñar y brindar proyectos de manera independiente; Además, se analiza el emprendimiento como una ventaja para el desarrollo profesional, en un marco de solidaridad

y de apoyo social. el cual brinda una oportunidad laboral y personal en las personas con discapacidad. (Alvarado Blanquer et al., 2020).

Según el DANE en el año 2021 en Colombia 459.784 personas se autocalificaron como una persona con algún nivel de discapacidad auditiva;

las cuales deben afrontar la inequidad y desigualdad en diferentes factores, La discapacidad constituye una problemática no solo de tipo médico, sino multidimensional (es decir, también social y organizacional) (Victoria Maldonado, 2013), actualmente muchas empresas u organizaciones excluyen a las personas con discapacidad ya que no cuentan con las herramientas necesarias para su adaptación o desarrollo de alguna actividad o incluso se les considera que no pueden cumplir alguna función asignada, generando una brecha notoria de oportunidades laborales.

Alicia Alvarado, en su artículo " trayectorias emprendedoras en personas con discapacidad: Características y condicionantes a través de estudios de caso" señala que las barreras y obstáculos que enfrentan las personas con discapacidad auditiva al emprender quedan asociados a necesidades de tres tipos: a) inherentes a la situación empresarial (necesidad de análisis de mercados, de marketing o de planificación económica); b) relacionadas con la condición de discapacidad (barreras físicas o sensoriales); y c) de índole contextual (prejuicios sociales) (Alvarado Blanquer et al., 2020).

El objetivo de la investigación pretende ser una herramienta para superar estos obstáculos al brindar las herramientas necesarias, ya que pretende no sólo equipar a las personas con discapacidad auditiva para emprender en conocimientos específicos; sino también aplanar el camino para romper las barreras impuestas por la sociedad fomentando así una mayor inclusión y oportunidades equitativas en el mundo empresarial. De igual manera es importante una revisión bibliográfica para realizar un análisis detallado de las diferentes herramientas e investigaciones relacionadas a las personas con discapacidad auditiva y así mismos poder analizar las herramientas y metodologías de aprendizaje ya utilizadas.

2. Metodología

La metodología en el siguiente artículo está basada bajo los lineamientos de la metodología PRISMA la cual se ha concebido como una herramienta para contribuir a mejorar la claridad y

Artículo de investigación

la transparencia en la publicación de revisiones sistemáticas (Rodrigo, s.f.). Para esto se realizó un diagrama de fuentes con el objetivo de organizar y filtrar la información relevante y así poder adquirir bases para la investigación. Además, se enriqueció el estudio con un análisis de los indicadores bibliométricos utilizando la herramienta Rstudio; para explorar las conexiones entre citas mediante las co-citaciones, identificación tendencias de investigación y se analizó la posición destacada del tema con relación a otras investigaciones.

2.1. Búsqueda

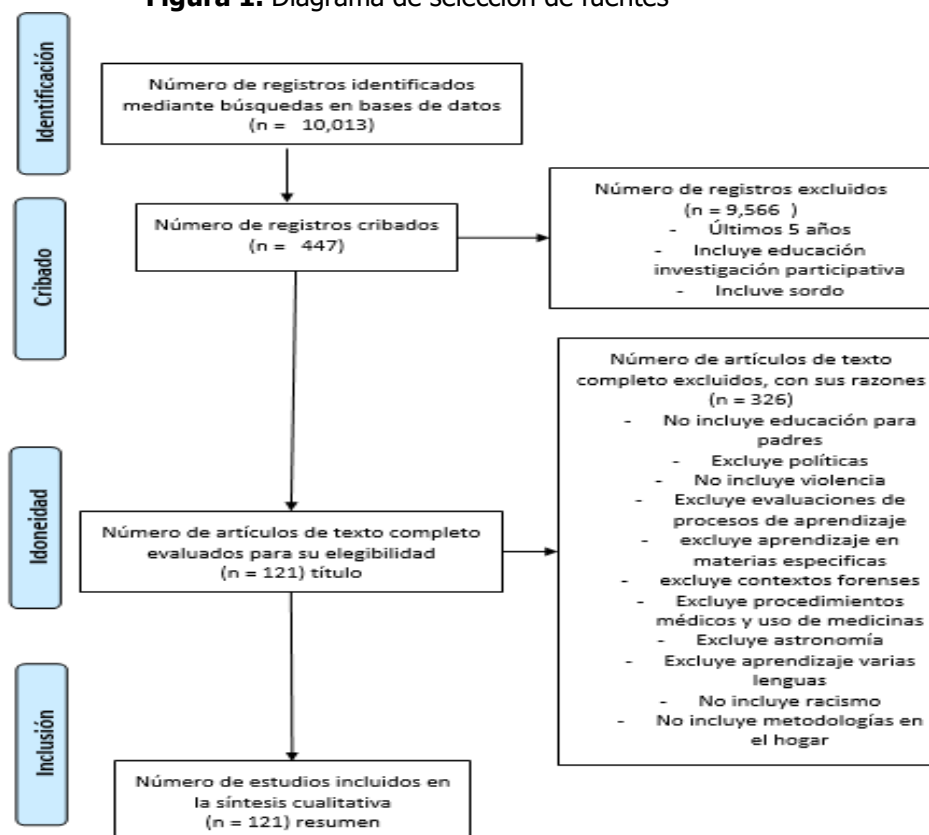
La búsqueda de artículos se realizó en la base de datos Web of Science WOS. En el marco de esta investigación, se implementó ecuación de búsqueda "(entrepreneurship) and (inclusión) and (opportunities) and (deaf and dumb) or (deaf) or (dumb)", con el objetivo de recopilar información relevante para abordar de manera integral los aspectos del emprendimiento, inclusión y oportunidades, en las personas con discapacidad auditiva.

2.2. Depuración y criterios de inclusión

Los artículos y documentos encontrados en la búsqueda fueron importados a Zotero, facilitando la revisión por medio de los resúmenes, organización con los autores y evidenciando los artículos repetidos. Siendo una herramienta como una herramienta fundamental, considerando los siguientes criterios de búsqueda:

- Se excluyeron artículos los cuales fueran mayores a cinco años de antigüedad.
- Se incluye temas de educación enfocado en personas con discapacidad auditiva.
- Se incluye sordo como palabra fundamental para la búsqueda y revisión sistemática.
- Se excluye educación para los padres.
- Se excluye la violencia ya que es un tema que desvía la investigación además de temas forenses.
- se excluye el racismo.
- Se excluye las metodologías para el hogar en referencia con la educación o crianza de las personas con discapacidad auditiva.
- Se excluyen procedimientos médicos.
- Se excluye aprendizaje en materias específicas.

Figura 1. Diagrama de selección de fuentes



Fuente: Elaboración propia de los autores.

3. Resultados

3.1. Resultados generales

En los años indagados en WOS de 2019 a 2023, con la ecuación de búsqueda estructurada, se encontraron 10,013 documentos, de los cuales en aplicación de los filtros de inclusión y exclusión como fecha, palabras claves las cual arrojo un total de 447 documentos, que fueron analizados de manera preliminar por su título y resumen, seleccionando finalmente 121 documentos identificados de 69 fuentes, con 4.288 referencias y 369 palabras claves, contando con un total de 335 autores y un promedio de 2.93 coautores por artículo.

Se puede evidenciar que el resultado final solo corresponde al 1, 21 % de la búsqueda inicial, evidenciando la importancia de selección de los documentos, enfocados en la información más acorde y ligada a la investigación que se desarrolla.

3.2. Producción científica anual

Se identificó una tendencia general de

crecimiento de publicaciones de artículos enfocados en población con discapacidad auditiva partiendo con 14 artículos en el año 2019; seguido por el aumento de 44 artículos entre el 2020 y 2021; en el año 2022 la producción aumento de manera significativa con 40 artículos siendo el año con más publicaciones en los cinco años; además esto se puede relacionar en la época post pandemia. finalizando en el 2023 con una publicación de 23 artículos a octubre del presente año, un número inferior al anterior, pero de igual manera significativo.

3.3. Análisis de los documentos con mayor citación

El artículo más citado, se titula "Knowledge hiding in higher education: role of interactional justice and professional commitment" de los autores (Ghani et al., 2020) con 46 citas, en el cual se evidencia la importancia en el intercambio de conocimientos y en la relación entre los comportamientos al ocultar información y las percepciones de los estudiantes en las interacciones; seguido por "Intersectional inclusion for deaf learner" de los autores (Murray

et al., 2020) con 30 citas en donde se cuestionan las definiciones normativas de la educación inclusiva para las personas sordas y se proponen modelos innovadores centrados en la lengua de señas , con el objetivo de fomentar una verdadera inclusión en el ámbito educativo para las personas con discapacidad auditiva; seguido por el artículo titulado "Language Development and Deaf/Hard of Hearing" con 15 citas de los autores (Scott & Dostal, 2019).

En el ranking por citas totales por año continua con 13 citas en el artículo titulado "Deafadults in early intervention programs" por el autor (Gale et al., 2021), seguido por con 10 citas, por el artículo titulado "Changing medical students'

attitudes to and knowledge of deafness: a mixed methods study" de los autores (Gilmore et al., 2019).

Se puede evidenciar que el documento con más citaciones corresponde al año 2020 del autor (Ghani et al., 2020), mismo año en el cual se logró la máxima producción científica; esto se puede relacionar con el confinamiento generado por pandemia, basado en la inclusión de todas las poblaciones debido a la situación que se generó a nivel mundial.

A continuación, se presenta la relación de los 10 documentos más citados.

Tabla 1. Documentos más citados a nivel global

Papel	DOI	Citas totales	CT por año	CT normalizado
GHANI U, 2020, HIGH EDUC	10.1007/s10734-019-00412-5	46	11.50	8.83
MURRAY JJ, 2020, INT J INCLUSIVE EDUC	10.1080/13603116.2018.1482013	30	7.50	5.76
SCOTT JA, 2019, EDUC SCI	10.3390/educsci9020135	15	3.00	3.96
GALE E, 2021, DEAF EDUC INT	10.1080/14643154.2019.1664795	13	4.33	4.58
GILMORE M, 2019, BMC MED EDUC	10.1186/s12909-019-1666-z	10	2.00	2.64
TALAVÁN N, 2022, TRANSL MULT C	10.1075/ttmc.00082.tal	9	4.50	12.41
MORIARTY E, 2021, INT J MULTILING	10.1080/14790718.2021.1889561	9	3.00	3.17
KERMIT PS, 2019, DEAF EDUC INT	10.1080/14643154.2018.1561783	8	1.60	2.11
HUYCK JJ, 2021, FRONT EDUC	10.3389/feduc.2021.755457	6	2.00	2.11
JONES GA, 2021, DEAF EDUC INT	10.1080/14643154.2021.1885576	6	2.00	2.11

Fuente: Biblioshiny.

3.4. Autores más relevantes

En base a los autores mas relevantes se encuentra Jill Duncan con 6 artículos como "definición del servicio ejemplar en la educación de sordos" (Duncan, 2022) , seguido por Kristin Snoddon con 4 artículos en los cuales se encuentra " ver a través de nuevos ojos, la cultura sorda y las pedagogías sordas: el currículo no reconocido" enfocado la importancia de la cultura sorda y las pedagogías sordas en el ámbito educativo abordando un conocimiento mas amplio en la diversidad cultural de estas personas (Snoddon, 2023); y Dela rosa oma " Olga María Alegre de la rosa" con 3 artículos

3.5. Fuentes más relevantes

Las fuentes de investigación como "La sordera y educación internacional", "ciencias de la educación", "Fronteras de educación" y "la Revista internacional de la educación inclusiva",se

relacionan directamente con las personas con discapacidad auditiva y el entorno académico que se afrontan, primordialmente en base a la educación inclusiva. Estos recursos brindan una retrospectiva de distintas metodologías y apoyos pedagógicos implementadas para afrontar los desafíos que enfrenten estas personas debido a su condición.

Por tal motivo es importante abarcar tanto lo académico como social para garantizar un acceso equitativo de la educación y derechos como ciudadanos en diversos aspectos de la Vida; Convirtiéndose en un desafío contigo para superar las barreras existentes.

3.6. Producción de los países a lo largo del tiempo

Estados Unidos lidera la producción a lo largo del tiempo con 91 artículos en el año 2023, 78 en el

año 2022 y 61 en el año 2021, demostrando su compromiso con la investigación en base a las personas con discapacidad auditiva analizando sus aspectos académicos y buscando alternativas para el rompimiento de las barreras sociales, este país se caracteriza por sus políticas de inclusión, compromiso social y la cultura ciudadana que ayudan y promueven el bienestar de personas.

Seguido por Brasil como otro productor de artículos a lo largo del tiempo con 46 artículos en el año 2023 y 34 en el año 2022, con un enfoque basado en la inclusión de "Libra, Lengua brasileña de señas" en los diferentes factores educativos, los retos que afronta la comunidad los progresos que se han dado a lo largo de los años, con el fin de ofrecer oportunidades y mejorar su calidad de vida en las personas sordas o con discapacidad auditiva.

En la siguiente tabla se evidencian los 10 primeros puestos de la producción científica de los países a lo largo del tiempo.

Tabla 2. Producción países

País	Año	Artículos
USA	2023	91
USA	2022	78
USA	2021	61
BRAZIL	2023	46
BRAZIL	2022	34
AUSTRALIA	2023	20
SPAIN	2023	19
BRAZIL	2021	16
AUSTRALIA	2022	16
UNITED KINGDOM	2022	15

Fuente: Biblioshiny

3.7. Temas de tendencia

En los temas de mayor tendencia se encuentran "niños", "sordos" y "estudiantes", quienes están interconectadas en el contexto de la educación inclusiva. Estos grupos afrontan grandes retos al no disponer de las oportunidades necesarias para su desarrollo; convirtiéndose en centro de investigación a lo largo de los años.

Artículo de investigación

Además, en base a los resultados encontrados hay dos temas relevantes los cuales son "educación" y el "idioma", quienes están estrechamente vinculados. La educación juega un papel primordial en el desarrollo y la integración de estas personas, para lo cual es necesario metodologías de inclusión; Por su parte el idioma ya sea mediante gestos u otras formas de comunicación, representa su principal medio para interactuar con el entorno educativo y social; sin embargo, esta forma de comunicación es desconocida para muchas personas limitando la capacidad de conexión y comunicación con la sociedad.

En conclusión, abordar una educación inclusiva y comprender la importancia del idioma para las personas con discapacidad auditiva son aspectos cruciales para poder ofrecer oportunidades equitativas y promover la participación activa en diferentes ámbitos incluyendo el emprendimiento para su crecimiento personal.

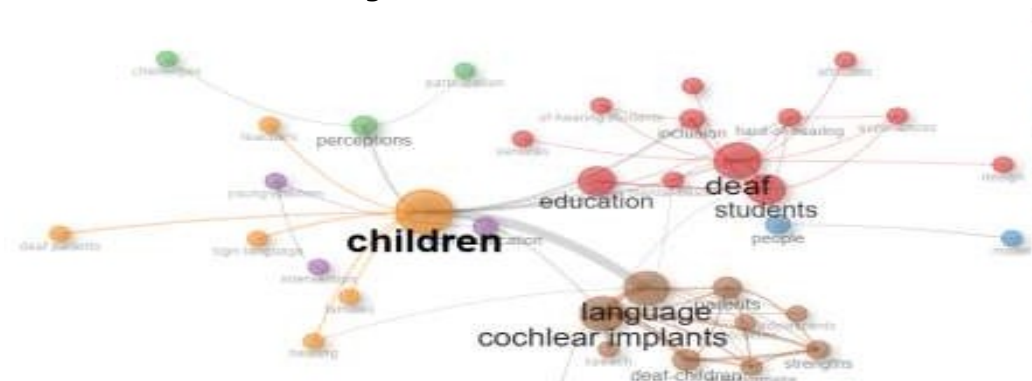
3.8. Red de Coocurrencia

En el análisis a la figura dos se relaciona una jerarquía temática donde los niños ocupa la posición central en el primer clúster, El cual se relaciona directamente con términos como oído, familia, lenguaje de señas, padres sordos, educación y profesores; estos hallazgos abarcan la importancia de considerar el entorno familiar y educativo en los niños con discapacidad auditiva y el papel fundamental que tienen los maestros y padres en el desarrollo educación.

En el segundo clúster se evidencia el vínculo entre términos como sordo, estudiantes y educación; abarcando un tema de gran importancia que vincula las dificultades y desafíos que enfrentan estos individuos en el contexto de una educación inclusiva y específica.

En el tercer clúster se encuentran términos como lenguaje e implantes cocleares lo que relaciona la tecnología auditiva y la percepción sensorial dentro del contexto de la discapacidad auditiva; los cuales se pueden relacionar como herramientas o medios importantes para el aprendizaje y desarrollo de su vida cotidiana.

Figura 2. Red de Coocurrencia



Fuente: Biblioshiny

En el cuarto y quinto clúster abarca la importancia de la percepción, los cambios y la participación, especialmente en relación con niños pequeños y su comunicación ya que demuestran la necesidad de estrategias de comunicación asertiva y efectivas, mediante una intervención temprana para el desarrollo de las personas con discapacidad auditiva.

Por último, en el sexto clúster se evidencia en términos como personas y modelos, los cuales

enfatan la importancia de contar con modelos a seguir y figuras representativas en diferentes campos de acción; esta conexión sirve para relacionar en el ámbito del emprendimiento en las personas sordas como una oportunidad de crecimiento personal.

3.9. Evolución temática

Se realiza en base al análisis de la evolución temática representada en la siguiente imagen.

Figura 3. Evolución temática



Fuente: Biblioshiny

La evolución temática es un tema relevante a la hora de procesar documentos de textos de un tema específico pero provenientes de distintas épocas de tiempo. (Bianco et al., 2021).

En base a la figura 3, durante el período de 2019

a 2022, se encontraron doce clústeres: niños, implantes cocleares, personas, adquisición, desafíos, discapacidad, individuos, padres sordos, salud, niños pequeños y rendimiento; con 98 documentos; demostrando la terminología relacionada con las personas con discapacidad

auditiva.

En el grupo “niños pequeños” se mantuvo constante en relación a los años comprendidos, ya que en base a ellos que se realizan las mayores investigaciones.

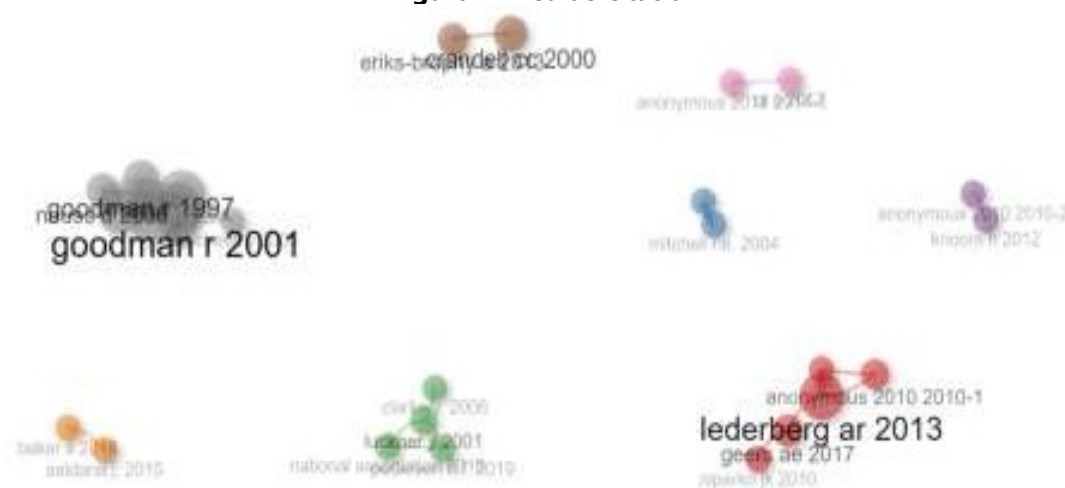
Se evidencia una mayor relación y crecimiento de “implantes cocleares” quienes pasaron de 4 en el periodo 2019 a 2022 a 2 en el Periodo 2023, ya que Para los niños (y adultos) cuyo grado de pérdida auditiva es tan grave que no se benefician de los audífonos, los implantes cocleares ofrecen la oportunidad de recibir acceso al sonido (Holt, 2019).

En el periodo del 2023 la educación tomo el liderazgo en investigación, debido al propósito de promover el crecimiento personal, siendo el pilar fundamental para el desarrollo de los seres humanos en la sociedad. En este contexto aborda los medios y herramientas necesarias en educación inclusiva para las personas con discapacidad auditiva.

3.10. Red de Citación

En la siguiente imagen se encuentra la Red de citación.

Figura 4. Red de Citación



Fuente: Biblioshiny

Con base en el análisis se encontraron 8 clúster con un total de 28 artículos.

En el cual el primer clúster se encuentra los atores Lederberg AR (2013) con mayor citación, seguido por Geers AE (2017), Niporko Jk (2017) y un autor anónimo (2010). En el segundo clúster se encuentra Edwards I (2012) como principal, secuenciado por Goodman R (1997), Goodman R (2001), Huber M (2011), Ortuño-sierra J (2016), Bat-chava Y (2005), Hassan He. (2014), Neuss d (2006) y Rodriguez-hernandez p.j (2014).

En el tercer Clúster lo lidera el autor Luckner JL (2001), posteriormente se ubica Clarke v. (2006), National association (2018) y Pedersen h.f. (2019).

De las co-citaciones mencionadas se destacan temas como educación, lenguaje y niños, los cuales

son de importancia en la documentación e investigación acerca de las personas con discapacidad auditiva, analizando sus entornos educativos y medios de comunicación, teniendo en cuenta a los infantes como fuente primordial de estudio; contribuyendo en la mejora continua y trabajo constante, para mejorar las barreras sociales y educativas a las cuales se encuentran la personas con discapacidad auditiva.

4. Conclusiones

En base a las tendencias actuales de investigación enfocadas en personas con discapacidad auditiva, se destaca la notable relevancia de la educación en estos estudios. Asimismo, se observa un enfoque significativo en el tema de los niños, dado que son precisamente estos quienes tienen el primer contacto con el sistema educativo.

Por otra parte, en base al emprendimiento como una oportunidad de inclusión para estas personas, hasta la fecha se ha detectado una escasez notable de artículos e investigaciones significativas. Dejando una puerta abierta para el desarrollo de entornos que promuevan el crecimiento personal, laboral y empresarial de las personas con discapacidad auditiva por medio del emprendimiento con el fin de brindarles la oportunidad de desempeñar roles activos en la sociedad, rompiendo barreras educativas y sociales

a las cuales se han enfrentado a lo largo de los años.

Por último, este artículo ha demostrado la revisión documental y científica en base a las personas con discapacidad auditiva, en las cuales se puede evidenciar los grandes retos que afrontan; Se abordan los procesos educativos, metodologías inclusivas de aprendizaje, el papel que juegan los padres además de las herramientas tecnológicas que ayudan en el desarrollo e inclusión.

Referencias

- Alvarado Blanquer, A., Suárez Ortega, M., & Sánchez García, M. F. (2020). Trayectorias emprendedoras en personas con discapacidad: Características y condicionantes a través de estudios de caso. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 19(2). <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol19-Issue2-fulltext-1926>
- Bianco, S., Lanzarini, L., & Zangara, A. (2021). *Evolución temática de publicaciones en español. Una estrategia posible para el diseño de situaciones didácticas*.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2021). *Información de personas con discapacidad en Colombia*. Registro para la Localización y Caracterización de Personas con Discapacidad (RLCPD). Bogotá, Colombia.
- Duncan, J. (2022). Defining exemplary service in deaf education. *Deafness & Education International*, 24(3), 201-202. <https://doi.org/10.1080/14643154.2022.2109312>
- Gale, E., Berke, M., Benedict, B., Olson, S., Putz, K., & Yoshinaga-Itano, C. (2021). Deaf adults in early intervention programs. *Deafness & Education International*, 23(1), 3-24. <https://doi.org/10.1080/14643154.2019.1664795>
- Ghani, U., Zhai, X., Spector, J. M., Chen, N.-S., Lin, L., Ding, D., & Usman, M. (2020). Knowledge hiding in higher education: Role of interactional justice and professional commitment. *Higher Education: The International Journal of Higher Education Research*, 79(2), 325-344
- Gilmore, M., Sturgeon, A., Thomson, C., Bell, D., Ryan, S., Bailey, J., McGlade, K., & Woodside, J. (2019). Changing medical students' attitudes to and knowledge of deafness: A mixed methods study. *BMC MEDICAL EDUCATION*, 19, 227. <https://doi.org/10.1186/s12909-019-1666-z>
- Jones, G. A., & Johnston, T. (2021). Academic and social outcomes for deaf and hard-of-hearing students. *Deafness & Education International*, 23(3), 195-214
- Holt, R. F. (2019). Assistive Hearing Technology for Deaf and Hard-of-Hearing Spoken Language Learners. *EDUCATION SCIENCES*, 9(2), 153. <https://doi.org/10.3390/educsci9020153>
- Huyck, J. J., Heptulla, S. A., & Michaels, M. M. (2021). Visual-tactile educational resources for deaf and hard of hearing learners. *Frontiers in Education*, 6, Artículo 755457.
- Kermit, P. S. (2019). Passing for recognition – deaf children's moral struggles languaging in inclusive education settings. *Deafness & Education International*, 21(2-3), 118-135.
- Moriarty, E., & Kusters, A. (2021). Deaf cosmopolitanism: Calibrating as a moral process. *International Journal of Multilingualism*, 18(2), 262-279. <https://doi.org/10.1080/14790718.2021.1889561>
- Murray, J. J., Snoddon, K., De Meulder, M., & Underwood, K. (2020). Intersectional inclusion for deaf learners: Moving beyond General Comment no. 4 on Article 24 of the United Nations Convention on the Rights of Persons with Disabilities. *International Journal of Inclusive Education*, 24(11), 1184-1200. <https://doi.org/10.1080/13603116.2018.1482013>
- Murray J.J. *HIGHER EDUCATION*, 79(2), 325-344. <https://doi.org/10.1007/s10734-019-00412-5>

- Rodrigo, C. P. (s. f.). *Las revisiones sistemáticas: Declaración PRISMA*. Metodología PRISMA para revisiones sistemáticas [Documento guía / Recurso académico]
- Scott, J.A., & Dostal, H.M. (2019). Language Development and Deaf/Hard of Hearing Children. *Education Sciences*, 9(2), 135. <https://doi.org/10.3390/educsci9020135>
- Snoddon, K. (2023). Seeing Through New Eyes, Deaf Culture and Deaf Pedagogies: The Unrecognized Curriculum. *DEAFNESS & EDUCATION INTERNATIONAL*. <https://doi.org/10.1080/14643154.2023.2182463>
- Talaván, N., Lertola, J., & Ibáñez Moreno, A. (2022). Audio description and subtitling for the deaf and hard of hearing: Media accessibility in foreign language learning. *Translation and Translanguaging in Multilingual Contexts*, 8(1), 1–29. <https://doi.org/10.1075/ttmc.00082.tal>
- Victoria Maldonado, J. A. (2013). El modelo social de la discapacidad: Una cuestión de derechos humanos. *Revista de Derecho de la UNED (RDUNED)*, 12. 653-673 <https://doi.org/10.5944/rduned.12.2013.11716>

Mejoramiento de los procesos misionales del sistema de gestión de calidad, considerando los requerimientos de la norma ISO 9001:2015 en la Universidad Libre seccional Barranquilla

Improvement of the Mission Processes of the Quality Management System, considering the requirements of the ISO 9001:2015 standard at the Universidad Libre Barranquilla branch
Aprimoramento dos Processos de Missão do Sistema de Gestão da Qualidade, considerando os requisitos da norma ISO 9001:2015 na unidade da Universidad Libre Barranquilla

Iván Quintero Hoyos¹, Nadim Abiantun Mejía², Andrés Felipe Almanza Saavedra², María José Blanco Pérez², Ángel David Bohórquez Restrepo², Reinaldo Cano Vásquez², Mateo David Gravini Castro², Valeria Paola Hernández Silvera², Giovanni Jerez López², Isaac David Melo Martrus², Ailyng Dayanna Mercado Silvera², Andrés Manuel Pacheco Rúa², David Antonio Paternostro López², Lidias Noemi Pérez Guerra², Nicoll Daniela Puche Rangel², Odette Carolina Redondo Cuello², Natalia Ortega González²

Autores

¹ Ingeniero Industrial, Especialista en Ingeniería de la Calidad, Magíster en Logística Integral. Docente, Universidad Libre Seccional Barranquilla. Colombia, E-mail: ivaneqh@hotmail.com

² Estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Universidad Libre Seccional de Barranquilla

Corresponding author: Ivan Enrique Quintero Hoyos. Universidad Libre Seccional Barranquilla, E-mail: ivaneqh@hotmail.com

Copyright: ©2024 Revista Dimensión Empresarial / Vol.22 No.1, Edición enero-marzo (2024) / **e-ISSN:** 2322-956X

Tipo de artículo: Artículo de investigación / **Recibido:** 02/02/2024 **Aceptado:** 19/03/2024

JEL Classification: A22, L15

Cómo citar:

Quintero-Hoyos, I., Abiantum, N., Almanza, A., Blanco, M., Bohórquez, A., Cano, R., Gravini, M., Hernández, V., Jerez, G., Melo, I., Mercado, A., Pacheco, A., Paternostro, D., Pérez, L., Puche, N., Redondo, O. & Ortega, N. (2024). Mejoramiento de los procesos misionales del sistema de gestión de calidad, considerando los requerimientos de la norma ISO 9001:2015 en la Universidad Libre Seccional Barranquilla. *Revista Dimensión Empresarial*, 22(1), 55-71 edición enero-marzo. DOI: 10.15665/ehc8he76

Resumen

El artículo expone la intervención de los procesos misionales de la Universidad Libre (Docencia, Investigación, Proyección Social, Internacionalización y Bienestar) mediante la gestión por procesos y herramientas de calidad. Tras un análisis exhaustivo que identificó falencias institucionales, se implementaron acciones orientadas a asegurar la eficiencia, efectividad y relevancia académica y administrativa. A través de una metodología participativa que integró diversas áreas universitarias, se estructuraron propuestas específicas de optimización. El enfoque en la mejora continua busca potenciar la reputación académica de la institución, robustecer su impacto social y consolidar el desarrollo integral de la comunidad universitaria.

Palabras clave: Mejoramiento de procesos, Sistemas de gestión de calidad, Quality Service, Procesos misionales, Herramientas de calidad

Clasificación JEL: Enseñanza universitaria (A22), Información y calidad del producto; normalización y compatibilidad (L15).

Abstract

This article describes the intervention of the core processes of Universidad Libre (Teaching, Research, Community Outreach, Internationalization, and Student Welfare) through process management and quality tools. Following a thorough analysis that identified institutional shortcomings, actions were implemented to ensure efficiency, effectiveness, and academic and administrative relevance. Through a participatory methodology that integrated various university departments, specific optimization proposals were developed. The focus on continuous improvement seeks to enhance the institution's academic reputation, strengthen its social impact, and consolidate the comprehensive development of the university community.

Keywords: Process Improvement, Quality Management Systems, Quality Service, Core Processes, Quality Tools.

JEL Classification: University Teaching (A22), Product Information and Quality; Standardization and Compatibility (L15).

Resumo

Este artigo descreve a intervenção nos processos centrais da Universidad Libre (Ensino, Pesquisa, Extensão, Internacionalização e Bem-Estar Estudantil) por meio da gestão de processos e ferramentas da qualidade. Após uma análise minuciosa que identificou deficiências institucionais, foram implementadas ações para garantir eficiência, eficácia e relevância acadêmica e administrativa. Por meio de uma metodologia participativa que integrou diversos departamentos da universidade, foram desenvolvidas propostas específicas de otimização. O foco na melhoria contínua busca aprimorar a reputação acadêmica da instituição, fortalecer seu impacto social e consolidar o desenvolvimento integral da comunidade universitária.

Palavras-chave: Melhoria de Processos, Sistemas de Gestão da Qualidade, Serviço de Qualidade, Processos Centrais, Ferramentas da Qualidade.

Classificação JEL: Ensino Universitário (A22), Informação e Qualidade do Produto; Padronização e Compatibilidade (L15).

1. Introducción

Un sistema de gestión de calidad está conformado por un conjunto de elementos como lo son políticas, objetivos, recursos, factor humano y procesos, todos direccionados a la satisfacción de las necesidades y expectativas de las partes interesadas.

En la universidad libre de Barranquilla actualmente existen 16 procesos de gestión de calidad entre los cuales se encuentran los procesos misionales, procesos estratégicos y procesos de apoyo, los cuales tienen una función específica cada uno, esto con el fin de controlar

las actividades necesarias para el buen desarrollo de la misión de la universidad. No obstante, se hace necesario analizar los procedimientos y formatos con el objeto de mejorar lo estandarizado y diseñar los documentos que se identifique como necesidad de los procesos misionales y así brindar un servicio de forma que cumplan con las necesidades y expectativas de las partes interesadas. Las necesidades de la institución han vuelto indispensables se involucren los procesos misionales de docencia, internacionalización, proyección social, investigación y bienestar, lo que en la actualidad se incrementó el alcance del SGC a esos procesos, ya que anteriormente solo estaban bienestar y el resto de los procesos de apoyos y estratégicos. Entonces de esa manera al gestionarse procesos dentro de las Facultades y Unidades académicos, como Direcciones de investigación y ORI, se requiere un programa de sensibilización e involucramiento para que desde los actores de los procesos se armonice en la búsqueda de los objetivos de calidad alineados a las políticas institucionales.

La Universidad Libre tiene un compromiso firme con la formación completa de sus estudiantes y el progreso de la sociedad. Reconoce la necesidad urgente de mejorar sus procesos principales para garantizar que sus actividades académicas y administrativas sean efectivas, eficientes y pertinentes. En este contexto, la adopción de los estándares de la ISO 9001:2015 ofrece un enfoque estructurado y reconocido a nivel mundial para dirigir la gestión de la calidad hacia el logro de objetivos estratégicos y la mejora continua de sus operaciones.

2. Marco de referencia

2.1. Estado del Arte

Para referenciar un primer trabajo (Medina Cárdenas & Rico-Bautista, 2014) quienes realizaron el artículo: "Modelo institucional de autoevaluación y mejoramiento continuo: proceso misional de investigación de la universidad francisco de paula Santander Ocaña. Un caso de éxito" en el cual se realizó una valoración del sistema auto evaluativo de los estudiantes, donde se inició analizando el

proceso implementado, y asimismo identificando la problemática y dar pie a un mecanismo de mejora por ejemplo: cuadro de mando, el cual es una herramienta utilizada por los autores para dar inicio al plan de mejoramiento y es definido como: "Un instrumento que apoya al proceso de sistema integrado de gestión para el seguimiento, evaluación y toma de decisiones con base en hechos y datos" (Cárdenas y Rico, 2015, p.11). Con base a las herramientas implementadas, se propuso fortalecer y consolidar el proceso de investigación para la mejora de la gestión de la universidad.

Un segundo trabajo realizado por (Carmona Calvo, 2016) et al. (2016) quien desarrolló el artículo "Sistemas de gestión de la calidad: un estudio en empresas del sur de España y norte de Marruecos" cuyo objetivo analizar el posicionamiento de las empresas sin SGC frente a la calidad, para poner de manifiesto los impedimentos aducidos por las empresas sin SGC para la no implantación de la Norma ISO 9001.

En el anterior estudio se desarrolla en el marco de un proyecto transfronterizo, realizado entre 2013 y 2014, orientado a la promoción de los SGC entre las empresas del sur de España y del norte de Marruecos. Para ello, Se ha tomado una muestra de 322 empresas. Los resultados de este trabajo ponen de relieve la existencia de diferencias entre ambas regiones, como en los niveles de certificación de la calidad, pero también las similitudes, como la consideración de los costes y la falta de tiempo como principales barreras para la implantación, o la mejor estandarización de los procedimientos de trabajo y la calidad de los productos y servicios como principales beneficios, finalmente el estudio concluye en que las empresas jóvenes son las que menos SGC implantados presentan, en ambos territorios y las motivaciones para implantar ISO 9001 se deben de manera principal al convencimiento interno de la mejora que ello supone, por encima de la exigencia de los mercados.

Como tercera referencia tenemos una investigación llamada: "El proceso de mejoramiento continuo en la universidad EAFIT.", donde hace referencia al mejoramiento

continuo como la formación continua del talento humano enfocándose en la cantidad y la calidad total de la educación superior. Para el desarrollo del proceso del mejoramiento, la universidad se basa en las mejoras del proceso académico y administrativo teniendo en cuenta que tanto los profesores como estudiantes y empleados cuentan con todos los elementos necesarios para que esta práctica se convierta en un hecho (Parra Ramírez, 2012).

De acuerdo a los estudios antes mencionados, la universidad le realizó un diagnóstico a los docentes y personal administrativos, donde se evidenciaron las necesidades para realizar ajustes a la estructura organizacional donde se logró rediseñar las estructuras jerárquicas paralelas y el apego a las áreas de competencia y asimismo para optimar el proceso de mejoramiento continuo en primer lugar se definieron los clientes internos y externos y posteriormente se realizó un estudio de necesidades y con base a ellas se realizó planes de mejora.

Como última referencia tenemos el artículo "aportes oficina de mejoramiento continuo en el aseguramiento de la calidad del aprendizaje, caso facultad ingeniería universidad ICESI" donde tiene como objetivo principalmente el mejoramiento continuo y la acreditación internacional para la universidad ICESI, la cual se lleva a cabo con la colaboración de los departamentos y programas de la facultad de ingeniería lo cuales han establecido un proceso de aseguramiento de calidad de los programas basados en dos marcos de referencia: CDIO ("Worldwide CDIO Initiative", 2017) como metodología de buenas prácticas para la gestión curricular y ABET ("ABET | ABET accreditation", 2017) como referente de las competencias que debe tener un egresado para responder a las necesidades de un mercado laboral global. En los procesos la oficina MECA es la encargada de apoyar, ejecutar y garantizar la información de los diferentes procesos que forman parte de un macroproceso de aseguramiento de la calidad.

2.2. Fundamentos teóricos.

Un Sistema de Gestión de Calidad es una herramienta esencial para planificar, ejecutar y

Artículo de investigación

controlar actividades que aseguren altos estándares de calidad en la prestación de servicios, medidos a través de indicadores de satisfacción de los usuarios. La gestión de calidad no solo busca satisfacer al cliente, sino también anticiparse a nuevas necesidades de mercado y mediar entre reclamaciones y soluciones.

La calidad se define como la excelencia en la creación, fabricación o procedencia de un producto, aunque su interpretación puede variar entre técnicos y clientes. La mejora de procesos busca identificar y corregir ineficiencias para optimizar el desempeño empresarial y la satisfacción del cliente.

La gestión de procesos implica identificar, describir, medir y mejorar procesos para aumentar la eficiencia, eficacia y flexibilidad de la organización. Herramientas como el diagrama de Ishikawa, lista de chequeo, diagrama causa-efecto, histogramas, diagrama de afinidad, equipos de mejora de calidad, 5W 1H y 5S son fundamentales para este propósito. Las 5S, de origen japonés, son especialmente útiles para optimizar la productividad y la calidad en entornos industriales, mediante la clasificación, orden, limpieza, estandarización y mejora continua de los procesos.

3. Metodología

Para esta investigación, se utilizó un enfoque mixto, con gran dominancia en lo cualitativo, ya que se centro en el análisis documental de los procesos institucionales, dinámicas humanas y la armonización de las políticas; asimismo, el tipo de estudio fue descriptivo, el método fue investigación acción, ya que se hizo un estudio de caso institucional en la seccional Barranquilla de la Universidad Libre; todo esto en un diseño no experimental de corte transversal (Risco, 2020), (Creswell, 2019).

4. Resultados y Discusión

El proyecto propuesto para mejorar los procesos misionales en la Universidad Libre Seccional Barranquilla se fundamentó en una metodología participativa que buscó involucrar activamente a todas las áreas relevantes de la institución. Esto

incluyó las direcciones de planeación y gestión de calidad, así como a los responsables de procesos y actores clave en diferentes facultades y áreas académicas como investigación y bienestar.

El proceso se dividió en tres pasos principales:

1. **Diagnóstico de Procesos:** Se realizó un análisis exhaustivo de los procesos misionales, utilizando herramientas específicas para evaluar su eficiencia y efectividad. Se llevaron a cabo entrevistas con los responsables de procesos académicos y se analizaron datos relevantes, como informes de auditoría, indicadores de gestión y requisitos legales. Además, se realizó una encuesta de satisfacción para los estudiantes, con el objetivo de identificar áreas de mejora.
2. **Equipos de Mejora Continua:** Se conformaron equipos integrados por los responsables de procesos y otros miembros clave. Se proporcionó capacitación sobre herramientas modernas de mejoramiento de calidad y se realizó la socialización del procedimiento de gestión de cambio en documentos estandarizados. Se identificaron los cambios necesarios en los documentos y formatos existentes, y se elaboraron propuestas concretas.
3. **Plan de Mejoramiento:** Se elaboró un plan integral de mejoramiento que incluyó la estructura del formato para guiar la implementación de las acciones propuestas. Este plan se construyó con base en los hallazgos del diagnóstico y tuvo como objetivo aumentar significativamente la satisfacción de las partes interesadas, abordando las áreas identificadas durante el análisis inicial.

Es importante destacar que cada etapa del proyecto se implementó de manera individualizada para cada uno de los procesos, teniendo en cuenta las particularidades y requerimientos específicos de cada área.

Esto significa que el proceso de diagnóstico, la formación de equipos de mejora continua y la elaboración del plan de mejoramiento se adaptaron según las necesidades y desafíos

Artículo de investigación

particulares de cada faceta de la institución. Este enfoque personalizado permitió abordar con mayor precisión las áreas de mejora identificadas durante el análisis inicial, maximizando así la efectividad y relevancia de las acciones propuestas en cada ámbito de la Universidad Libre Seccional Barranquilla.

Ahora bien, ya con la metodología detallada y entrando un poco en detalle, referimos lo siguiente para cada proceso misional de la universidad:

Bienestar

El objetivo principal del proyecto es mejorar los procesos de bienestar universitario en la Universidad Libre-Seccional Barranquilla, utilizando la norma ISO 9001:2015 como guía. Se empleó una metodología participativa que involucró a toda la organización, desde la alta dirección hasta el personal operativo.

Se realizó un diagnóstico utilizando herramientas específicas y entrevistas directas con los responsables de los procesos académicos. Esto permitió identificar áreas de mejora y fortalezas para formular estrategias efectivas.

Se revisaron exhaustivamente los documentos estandarizados utilizados en los procesos académicos para hacerlos más efectivos y alineados con los objetivos institucionales.

Se formaron equipos de mejora continua que recibieron capacitaciones en herramientas de calidad y se elaboró un plan detallado de mejoramiento con acciones específicas y plazos para su implementación.

Se ejecutaron actividades planificadas, como campañas publicitarias para promover el bienestar y mejorar la comunicación con los profesores.

Se concluyó que la implementación de un plan de mejora continua basado en herramientas de calidad puede contribuir significativamente a fortalecer el proceso de bienestar universitario y mejorar la experiencia de los estudiantes en la Universidad Libre-Seccional Barranquilla.

Docencia

En este proyecto, se buscó mejorar la calidad de la enseñanza en la Universidad Libre-Seccional Barranquilla, enfocándonos en transmitir conocimientos de manera efectiva y promover habilidades entre los estudiantes.

Para lograr esto, comenzamos con un análisis exhaustivo del proceso docente, evaluando el desempeño académico y la efectividad de los métodos de enseñanza. Identificamos áreas de mejora y recopilamos opiniones de todos los participantes, incluyendo docentes, estudiantes, personal administrativo y padres de familia.

Con base en estos datos, formulamos estrategias concretas para abordar las deficiencias identificadas. Por ejemplo, proponemos convocar reuniones de equipos de trabajo, realizar charlas y talleres, y establecer un sistema de retroalimentación para los estudiantes.

Además, se sugiere mejorar la información disponible sobre las opciones de grado mediante un portal en línea y aprovechar las redes sociales para aumentar su difusión y comprensión.

Estas medidas buscan fortalecer y optimizar el proceso de elección de opciones de grado en la universidad, asegurando que los estudiantes tomen decisiones informadas sobre su futuro académico.

Investigación

En la Universidad Libre-Seccional Barranquilla, la investigación juega un papel crucial en el desarrollo académico y en el cumplimiento de estándares de calidad reconocidos a nivel nacional. Se busca no solo optimizar los procesos investigativos, sino también garantizar su relevancia y contribución al desarrollo social y económico.

Para mejorar estos procesos, se analizó exhaustivamente el funcionamiento de los grupos de semillero y se identificaron áreas de mejora, especialmente en cuanto a sistemas de información y formatos de calidad. Los semilleros expresaron preocupación por problemas de comunicación y evaluación, así como la falta de retroalimentación regular.

Para abordar estas preocupaciones, se propone un plan de mejora que incluye:

- Mejorar la conectividad y alineación de los sistemas de información.
- Simplificar los formatos de calidad para aumentar la participación y precisión.
- Traducir las directrices de calidad en acciones prácticas.
- Abordar la resistencia al cambio mediante programas de sensibilización.
- Utilizar herramientas analíticas para identificar y solucionar problemas específicos.

La mejora en la investigación no solo beneficia a la universidad, sino que también puede servir como ejemplo para otras instituciones educativas que enfrentan desafíos similares en términos de calidad y desarrollo continuo.

ORI

La internacionalización de la educación superior se ha convertido en un componente esencial para el desarrollo académico y la formación integral de los estudiantes en el contexto global actual. En este sentido, la Universidad Libre reconoce la importancia de fortalecer sus mecanismos internos para potenciar la participación activa de estudiantes y docentes en experiencias académicas enriquecedoras tanto a nivel nacional como internacional. En este informe, se aborda la problemática identificada en la gestión de procesos relacionados con la movilidad estudiantil, acuerdos de cooperación y movilidad de docentes en la Universidad Libre. Se propone una estrategia de optimización integral, centrada en la simplificación de procedimientos mediante el uso de infografías visuales y concisas. Esta iniciativa, desarrollada en colaboración con el semillero PROCALSEDAD y la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), busca mejorar la eficiencia y efectividad de la administración universitaria, facilitando así la participación en programas internacionales y fortaleciendo la presencia global de la institución. En este informe se detallan los pasos seguidos para identificar, analizar y proponer soluciones a los desafíos encontrados, así como los resultados y conclusiones obtenidos tras la implementación de la estrategia de optimización.

1. Reunión de diagnóstico: El semillero PROCALSEDAD y la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) se reunieron para discutir los problemas identificados en los procedimientos existentes relacionados con la movilidad estudiantil y la cooperación académica.
2. Análisis de retroalimentación: Se recopiló retroalimentación a través de entrevistas y discusiones para identificar obstáculos y retrocesos experimentados por los estudiantes. Se concluyó que la longitud excesiva de los procedimientos era una causa significativa de demoras.
3. Propuesta de solución: Se propuso simplificar los procedimientos resumiéndolos en infografías visuales y fáciles de entender. Esta solución fue respaldada como una forma efectiva de superar las barreras de comprensión y agilizar el proceso.
4. Desarrollo de las infografías: El semillero PROCALSEDAD y expertos de la ORI colaboraron en el diseño y desarrollo de infografías claras y directas que resumieran los procedimientos clave.
5. Entrega e implementación de las infografías: Una vez finalizadas, las infografías se entregaron a la ORI para su implementación. Se proporcionó orientación sobre cómo integrarlas en los procedimientos existentes y se ofreció apoyo para cualquier ajuste necesario.

En conclusión, se identificaron problemas en los procedimientos existentes, se propuso una solución mediante infografías visuales y se implementó con éxito, logrando una optimización significativa en la comprensión y ejecución de trámites relacionados con la movilidad estudiantil y la cooperación académica en la Universidad Libre.

Proyección social

La función de la proyección social en la universidad es esencial, ya que establece un vínculo vital entre la institución y la comunidad, con el fin de impulsar el desarrollo sostenible. Su relevancia reside en el impacto positivo que generan estos proyectos en la sociedad al abordar problemáticas específicas y fomentar el

bienestar comunitario. La proyección social no solo fortalece la relación entre la universidad y su entorno, sino que también refuerza el compromiso de la institución con su responsabilidad social y su contribución al progreso de la sociedad en general.

En dicho proceso, se obtiene como objetivo desarrollar un formato integral para potenciar la formulación de proyectos en los procesos de proyección social considerando los requerimientos de la norma ISO 9001:2015 de la universidad libre-seccional barranquilla, definiendo indicadores claros y medibles en el formato que permitan evaluar el desempeño de los proyectos a lo largo de su ejecución.

Para este proceso se tuvo una metodología en específica la cual se evidencia paso a paso a continuación:

- (a) El semillero PROCALSEDAD se organiza en grupos dedicados a cada proceso.
- (b) El grupo acordado se reúne para discutir las problemáticas de la Proyección Social.
- (c) La directora seccional, Sra. Ingrid Gonzales, proporciona información sobre las problemáticas por correo electrónico.
- (d) Se decide abordar la falta de formatos institucionales para respaldar la formulación de proyectos.
- (e) Se selecciona esta problemática para elaborar una propuesta de formato.
- (f) El grupo trabaja en la elaboración de un formato que mejore el proceso de presentación de proyectos de investigación.
- (g) Se espera que la propuesta de formato contribuya a establecer un estándar para la presentación de proyectos.

Se concluye que el desarrollo del formato propuesto representa una iniciativa estratégica para optimizar la proyección social en la Universidad Libre-Seccional Barranquilla, alineándola con los estándares de calidad establecidos por la norma ISO 9001:2015 y fortaleciendo su impacto positivo en la comunidad.

En resumen, el proyecto busca implementar mejoras sustanciales en los procesos misionales

de la Universidad Libre Seccional Barranquilla, involucrando a todos los actores relevantes y

utilizando un enfoque estructurado y participativo para lograr resultados concretos y significativos.

Tabla 1. Diagnóstico, Estrategias de Mejora y Plan de Acción

Área	Diagnóstico	Alcances	Estrategias de Mejora	Plan de Acción
Bienestar	Mejora en procesos misionales de bienestar universitario.	Optimización de documentos académicos.	Revisión y ajuste de documentos estandarizados.	- Capacitación en herramientas de calidad. - Campañas publicitarias para promover el bienestar. - Mejora de la comunicación con profesores. - Modificación del método de toma de asistencia.
Docencia	Enfoque participativo y constructivista.	Mejora en enseñanza, reflexión crítica y liderazgo estudiantil.	Análisis y diagnóstico de métodos de enseñanza.	- Análisis preliminar. - Identificación de participantes. - Elaboración de cuestionarios. - Entrevistas detalladas. - Implementación de mejoras específicas.
Investigación	Alineación con estándares de calidad y eficiencia en investigación.	Optimización de procesos investigativos y formación de semilleros.	Identificación de deficiencias y propuesta de soluciones.	- Conexión fluida de sistemas de información. - Simplificación de formatos. - Implementación de estrategias de traducción. - Abordaje de resistencia al cambio. - Uso de herramientas analíticas.
ORI	Simplificación de procedimientos en movilidad estudiantil y cooperación académica.	Mejora en eficiencia y efectividad administrativa.	Identificación de problemas y propuesta de soluciones visuales.	- Reuniones de diagnóstico. - Análisis de retroalimentación. - Desarrollo y entrega de infografías.
Proyección social	Desarrollo de un formato integral para la formulación de proyectos de proyección social.	Establecimiento de estándares y evaluación de desempeño de proyectos.	Organización en grupos de trabajo y elaboración de propuesta de formato.	- Organización de grupos de trabajo. - Identificación de problemáticas. - Desarrollo de propuesta de formato. - Implementación del formato propuesto.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

5. Conclusiones

En conclusión, el proceso de intervención y mejora de los procesos misionales en la Universidad Libre Seccional Barranquilla ha sido exhaustivo y orientado a optimizar cada aspecto vital de la institución. Desde la investigación hasta el bienestar estudiantil, la proyección social, la internacionalización y la docencia, se han identificado desafíos y oportunidades específicas en cada área. La elaboración de informes detallados y

la propuesta de acciones concretas para la mejora reflejan un compromiso serio con la excelencia académica y el impacto positivo en la comunidad.

La participación de todos los actores involucrados, junto con la adopción de estrategias de mejora continua y la capacitación en herramientas de gestión de calidad, demuestran un enfoque proactivo hacia el cambio cultural y la innovación institucional. Estos esfuerzos no solo buscan

resolver problemas inmediatos, sino también establecer bases sólidas para enfrentar los desafíos futuros.

Del mismo modo, es esencial comprender que estos resultados se presentan de manera contextualizada y distribuida según áreas específicas de la universidad, abordando las diversas facetas que componen su funcionamiento integral. A continuación, se resumen los hallazgos y propuestas de mejora en cada proceso de enfoque:

Investigación: Se propone optimizar documentos, clarificar procedimientos y formar equipos de mejora continua en el área de investigación, buscando elevar la calidad científica y fortalecer la reputación académica de la institución.

Bienestar Universitario: Se identifican oportunidades de mejora en actividades culturales y deportivas, con propuestas para mejorar la comunicación, crear espacios adecuados y resolver inconformidades, con el objetivo de enriquecer la experiencia estudiantil.

Proyección Social: Se presentan propuestas específicas para fortalecer los vínculos con la comunidad, maximizando así el impacto social de la universidad a través de la identificación de procesos clave y la formación de equipos de mejora.

Internacionalización: Se plantean estrategias para fortalecer la presencia global de la universidad, identificando procesos críticos y formando equipos especializados para atraer estudiantes y colaboradores internacionales.

Docencia: Se enfoca en la optimización de procesos clave y en la identificación de áreas para la mejora continua, con propuestas dirigidas a fortalecer la calidad educativa y garantizar una experiencia de aprendizaje efectiva.

Cada proceso de la universidad se beneficia de un informe específico que detalla los resultados y propuestas de mejora correspondientes, lo que permite una comprensión más profunda y personalizada de los desafíos y oportunidades en cada faceta de la Universidad Libre Seccional Barranquilla. La integración de estos informes sectorizados construye un panorama completo y coherente de los esfuerzos de intervención y mejora en toda la institución académica.

De la misma forma, el enfoque integral y personalizado en cada proceso de la universidad refleja un compromiso genuino con la mejora continua y la excelencia educativa. Es crucial subrayar que estas iniciativas no solo buscan solucionar problemas inmediatos, sino también establecer bases sólidas para enfrentar desafíos futuros. La adaptación proactiva a los cambios, la promoción de la innovación y la atención constante a las expectativas de las partes interesadas son elementos esenciales en este proceso de mejora continua.

La integración de estos esfuerzos ofrece una visión completa de los avances realizados en la institución, consolidando su posición como una entidad dinámica, adaptativa e innovadora en el ámbito académico y social.

Referencias

- Medina Cardenas, Y. C., & Rico-Bautista, D. (2014). Modelo institucional de autoevaluación y mejoramiento contunio: Procesos misional de investigación de la Universidad Francisco de Paula santander Ocaña. Un caso de éxito. *Academia*, 16. *Mundo Fesc*, 4(8), 64-73.
- Carmona Calvo, M. A. (2016). Sistemas de gestión de calidad: Un estudio de empresas del sur de España y norte de Marruecos. 16.
- Carmona Calvo, M. A., Roldán Salgueiro, J. L., & Suárez, E. M. (2016). Sistemas de gestión de la calidad: un estudio en empresas del sur de España y norte de Marruecos. *Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 10(1), 18-37.
- Organización Internacional de Normalización [ISO]. (2015). *Sistemas de gestión de la calidad – Requisitos* (Norma ISO 9001:2015). iso.org

- Parra Ramirez, D. (2012). El proceso de mejoramiento continuo en la universidad Eafit. Universidad Eafit, 14.
- Ishikawa, K. (13 de Septiembre de 2016). Nueva ISO. Obtenido de [https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2016/09/desarrollo-concepto-calidad/#:~:text=Kaoru%20Ishikawa%20\(1988\)%20supuso%20que,E.W.](https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2016/09/desarrollo-concepto-calidad/#:~:text=Kaoru%20Ishikawa%20(1988)%20supuso%20que,E.W.)
- Universidad Cooperativa de Colombia. (s/f). Sistema de Gestión de la Calidad - Sistema de Gestión Integral. Edu.co. Recuperado el 22 de febrero de 2022, de <https://www.ucc.edu.co/sistema-gestion-integral/Paginas/sistema-gestion-calidad.aspx>
- IMPORTANCIA DE la Gestión de la Calidad en la Empresa - Grupo IOE [Anónimo]. Grupo IOE [página web]. [Consultado el 22, febrero, 2022]. Disponible en Internet: <<https://www.grupoioe.es/importancia-de-la-gestion-de-la-calidad-en-la-empresa/>>.
- Ekon, E. (2021, marzo 24). Qué es la mejora de procesos y cuál es su importancia. Ekon. <https://www.ekon.es/blog/mejora-de-procesos-empresas/>
- Universidad Cooperativa de Colombia. (s/f). Sistema de Gestión de la Calidad - Sistema de Gestión Integral. Edu.co. Recuperado el 22 de febrero de 2022, de <https://www.ucc.edu.co/sistema-gestion-integral/Paginas/sistema-gestion-calidad.aspx>
- Suarez, M. (2021, junio 25). ¿Qué es la gestión de procesos? Clase Ejecutiva UC. <https://www.claseejecutiva.com.co/blog/articulos/que-es-la-gestion-de-procesos/>
- Dominguez, S. (2014, noviembre 24). ISO 9001: Entendiendo el enfoque basado en procesos. ISO 9001:2015. <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2014/11/iso-9001-entendiendo-enfoque-basado-procesos/>
- Carla, M., & Cristina, C. (2018, mayo 22). Las siete herramientas de la calidad - Blog de La Calidad. Blogdelacalidad. <https://blogdelacalidad.com/las-siete-herramientas-de-la-calidad/>
- Servicio de Calidad» Equipos de Mejora. (n.d.). Umh.es. Retrieved February 25, 2022, from <https://calidad.umh.es/plan-director/equipos-de-mejora-2/>
- Metodología 5S para mejorar la productividad en empresas: PDCA Home. (n.d.). Pdcahome.com. Retrieved February 25, 2022, from <https://www.pdcahome.com/4157/metodologia-5s-guia-de-implantacion/>
- Histograma. (2020, July 29). Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/histograma.html>
- 1.5.9 W 1H. (n.d.). Control Estadístico de La Calidad. Retrieved February 25, 2022, from <https://controlestadisticocarloscastillo.weebly.com/159-w-1h.html>

Health tourism in Colombia. A factors systematic review and econometric estimation of the impact of the health emergency (Covid-19) on the number of visitors for health reasons in Colombia

Turismo de salud en Colombia. Una revisión sistemática de factores y estimación econométrica del impacto de la emergencia sanitaria (Covid-19) en el número de visitantes por motivos de salud en Colombia

Turismo de saúde na Colômbia: uma revisão sistemática de fatores e estimativa econométrica do impacto da emergência sanitária (Covid-19) no número de visitantes por motivos de saúde na Colômbia

José Marcelo Torres Ortega¹

Carlos Javier Carmona Campo²

Raúl Armando Martínez Espinosa³

Autores

¹ Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de La Costa, Colombia, E-mail: jtorres99@cuc.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8107-8763>

² Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de La Costa, Colombia, E-mail: ccarmona@cuc.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1395-4359>

³ Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de La Costa, Colombia, E-mail: rmartinez55@cuc.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7643-8311>

Corresponding author: Raúl Armando Martínez Espinosa. Universidad de La Costa, Colombia, E-mail: rmartinez55@cuc.edu.co

Copyright: ©2024 Revista Dimensión Empresarial / Vol.22 No.1, Edición enero-marzo (2024) / **e-ISSN:** 2322-956X

Tipo de artículo: Artículo de investigación / **Recibido:** 01/04/2024 **Aceptado:** 16/04/2024

JEL Classification: I1, L83

Cómo citar:

Torres-Ortega, J.M., Carmona-Campo, C.J. & Martínez-Espinosa, R.A. (2024). Turismo de salud en Colombia. Una revisión sistemática de factores y estimación econométrica del impacto de la emergencia sanitaria (Covid-19) en el número de visitantes por motivos de salud en Colombia. *Revista Dimensión Empresarial*, 22(1), 72-83 edición enero-marzo. DOI: 10.15665/ehc8he76

Abstract

This article contributes to medical tourism literature in two ways: with a systematic review of articles published about factors that affect the development of health tourism and a measurement of the Covid-19 impact on the reduction of foreign visitors for health and medical care in Colombia for 2020 and 2021, with an ARIMA time series model. Colombia's medical tourism faces more limitations than promotion, with COVID-19 causing structural damage that cut 2020 international health arrivals to 41% of estimates. While recovery began in 2021, with arrivals reaching 75% of projections, the industry shows a slow but evident rebound.

Keywords: Medical tourism, Econometric estimation, Time series, Covid-19, Health.

JEL Classification: Health (I1), Sports; gambling; leisure; tourism (L83)

Resumen

Este artículo contribuye a la literatura sobre turismo médico de dos maneras: mediante una revisión sistemática de artículos publicados sobre los factores que afectan el desarrollo del turismo de salud y mediante la medición del impacto de la COVID-19 en la reducción de visitantes extranjeros para atención médica en Colombia durante 2020 y 2021, utilizando un modelo de series temporales ARIMA. El turismo médico en Colombia enfrenta más limitaciones que oportunidades de desarrollo, ya que la COVID-19 provocó daños estructurales que redujeron las llegadas internacionales de pacientes con problemas de salud en 2020 al 41% de las estimaciones. Si bien la recuperación comenzó en 2021, alcanzando llegadas del 75% de las proyecciones, el sector muestra un repunte lento pero evidente.

Palabras clave: Turismo médico, Estimación econométrica, Series temporales, Covid-19, Salud.

Clasificación JEL: Salud (I1), Deportes; juegos de azar; ocio; turismo (L83).

Resumo

Este artigo contribui para a literatura sobre turismo médico de duas maneiras: com uma revisão sistemática de artigos publicados sobre fatores que afetam o desenvolvimento do turismo de saúde e; com uma mensuração do impacto da Covid-19 na redução de visitantes estrangeiros para tratamento de saúde e assistência médica na Colômbia em 2020 e 2021, utilizando um modelo de séries temporais ARIMA. O turismo médico na Colômbia enfrenta mais limitações do que a promoção, com a Covid-19 causando danos estruturais que reduziram as chegadas internacionais de turistas de saúde em 2020 para 41% das estimativas. Embora a recuperação tenha começado em 2021, com as chegadas atingindo 75% das projeções, o setor demonstra uma retomada lenta, porém evidente.

Palavras-chave: Turismo médico, estimação econométrica, séries temporais, COVID-19, saúde

Classificação JEL: Saúde (I1), Esportes; jogos de azar; lazer; turismo (L83).

1. Introducción

"Medical tourism" is commonly used to describe international (or even domestic) travel for medical care purposes (De La Puente, 2018). According to the World Tourism Organization (UNWTO), this segment encompasses physical, mental, and spiritual health, achieved through medical and wellness activities to improve people's ability to meet their needs and "function" better in their environment (Campbell, Restrepo, & Navas, 2020). It comprises four

basic categories: curative, preventive, aesthetic, and wellness medicine (Ibañez Picón, 2014).

The categories are important when guiding the specific origin to be treated. Understanding that curative medicine corresponds to that is applied to a person to establish a diagnosis at any stage of health, and its purpose is to carry out treatment or indications for their rehabilitation, to avoid death, and to preserve health.

There is little research on medical tourism in Colombia, its influencing factors, characteristics, supply, and demand. Preventive medicine is a big part of medical tourism and is about preventing diseases based on previous actions and advice established by responsible and applied at the healthcare, specialized, hospital, and primary care levels.

Preventive medicine description as taking place at the primary, secondary, tertiary, and quaternary prevention: the primary is about the government and health personnel, including health promotion, specific protection, and chemoprophylaxis (supply of preventive drugs); the secondary is about population screenings, and its purpose is the detection and treatment of previous and early diseases; the tertiary is when preventing the complications and sequelae of established illnesses and the treatment consists of avoiding stroke in predetermined sickness; the quaternary corresponds to all those health activities that mitigate avoiding excessive or unnecessary consequences in the health system.

Considering the above, since the health emergency caused by COVID-19, the countries' governments have been trying to prevent the spread of the virus with sanitary restrictions and protocols. To mitigate the indicators of infected people, governments took the preventive measure of suspending the entry of foreigners in the different modalities of access, placing restrictions on the land, maritime, fluvial, and air borders, restricting the free movement of people.

In this context, economic losses were caused to Colombia, negatively impacting the country's income, as reflected in its Gross Domestic Product (GDP). Paradoxically, the sanitary restrictions affected the medical tourism sector because foreigners are recipients of our medical services and products for the prevention, curative medicine, and aesthetics. At the same time, the economic dynamism generated by medical tourism visitors was affected in other sectors such as visiting tourist attractions, hotels, tourism, gastronomy, business, entertainment in general, liquor consumption, casinos, and recreation, among others.

As a contribution to the medical tourism literature and measurement of the impact of the health emergency on the reduction in the number of visitors for health care, the present investigation carried out: first, a systematic review of the research articles on medical tourism is presented to the period between 2016 – 2020, to identify the recognized factors of medical tourism; second, an econometric model of time series is estimated to forecast the number of foreign visitors who, for health and medical care reasons, were no longer received in Colombia for the year 2020 and 2021 due to the health emergency, this to calculate the effect it had restrictions on medical tourism in the country.

2. Methodology

The present investigation has two parts. First, we present a systematic review of research articles on medical tourism for 2016 – 2020. Second, we calculate the restrictions Covid-19's impact on medical tourism; we estimate the number of foreign visitors for health and medical care reasons that Colombia didn't receive in 2020 and 2021. Therefore, we present the methodology for each of these sections.

2.1. Sysremtic review

This systematic review has highlighted the scarcity of structured care policies and models for the foreign population in the different sectors of Colombia. This section shows the methodology of the article search strategy and the selection of these.

2.1.1. Search strategy:

The purpose of this section is to review articles published from 2016 to 2021 in English and Spanish about the factors affecting medical tourism development in Colombia. We consulted several databases such as Web of Science, Scopus, Science Direct, PubMed, SciELO, Redalyc, and BioMed Central. We include the following search keywords: "Medical tourism", "Health tourism", "Export of medical services", "Reproductive tourism", "Dental tourism", "Cosmetic surgery", "Infertility tourism", and "Colombia". We use OR and AND boolean

connectors to combine the keywords, and we type them in the search box of the described databases.

We search synonyms keywords with the MeSH thesauri (for the search in English) and DeCS (for the examination in Spanish). Then, we compare the results and relevant findings from pertinent literature, and we summarize the results.

Selection of articles: We use the following inclusion criteria for this study.

- (a) Articles published between January 2016 and January 2021.
- (b) We use the keywords for the title and abstracts of the articles.
- (c) Investigation completed.
- (d) Researches that study the Colombian case.
- (e) Articles published in English or Spanish;
- (f) Quantitative and qualitative research methods. Finally,
- (g) Articles about impact factors on medical tourism.

We excluded the duplicate studies. Studies that met the inclusion criteria were coded and compared.

2.2. Forecast of the number of foreign visitors who, for health and medical care reasons, were no longer received in Colombia for the years 2020 and 2021

This section presents an integrated autoregressive moving average econometric model (ARIMA) of time series. We made this model to forecast the number of visitors for

health and medical care reasons in Colombia for 2020 and 2021.

For that, we use historical data on the number of foreign visitors for health and medical care reasons. We estimate the ARIMA (3,1,1) model because the data suggest that the number of foreign visitors for health and medical care reasons depends on three lags of the same variable (p), one differentiation (d), and one error lag (q). We compare this forecast with the number of visitors for the mentioned years to estimate the number of visitors for medical tourism that Colombia stopped receiving due to the health emergency caused by Covid-19.

We took the data from the Ministry of Commerce, Industry, and Tourism of Colombia (2021-11) retrieved on October 6, 2022, from the website <https://www.mincit.gov.co/>.

To find the number of monthly visitors, we multiply the monthly data (percentages) of trips for health and medical attention with the monthly data of foreign visitors (air, land, sea). We obtain information from January 2012 to December 2019 for 96 observations.

3. Results of a systematic review of research articles on medical tourism for 2016 - 2020

In the Table 1 summarizes the most important selected articles' characteristics and the main positive and negative factors. Table 1 contains eight research articles (72.7%) and three reviews (27.3%).

Table 1. Details of the articles included in the review

Author(s)	Year	item type	Facilitating factors	Hindering factors
Bastidas-Goyes LG, Mendez-Castillo E, Bonilla-Estevez CM.	2021	Investigation article	-----	Lack of consistent regulation of medical tourism.
Alonso JC, Diaz DM, Estrada D, Mueces BV.	2018	Investigation article	The medical programs met the bilingualism goal established by the government in 2014.	Only 41.9% of the medical programs met this goal. About 70% of future medical graduates do not have an intermediate or advanced level of English.
Garces JM, Delgado LP.	2020	Investigation article	For the sector of physical aesthetics and dentistry,	-----

Author(s)	Year	item type	Facilitating factors	Hindering factors
			innovation processes in the marketing and sale of the services offered mark a differential for competitive development, being one of the most effective practices in terms of innovation for this sector.	
Vásquez-Bernal, OA, Pinzón'n-Hoyos, B., Mosquera-Laverde, WE	2019	Review article	It establishes strategic importance to take advantage of the economy surrounding the tourist destinations in the different regions of Colombia.	There are not enough accredited hospitals in the country to expand the medical tourism market.
Campbell CA, Restrepo C, Navas G, Vergara I, Peluffo L.	2019	Review article	ISAPS Global Statistics 2016 ranks Colombia ninth in the total surgical procedure volume. Colombian plastic surgeons also rank first globally in medical tourism patients, with the average plastic surgeon performing 44 surgical procedures per year on foreign patients. In addition to the surgeons' skills, Colombia has an established tourism industry, substantial intellectual capital, and modern hospitals. The government and the private sector run the industry and aim to provide tourists visiting Colombia with physical revitalization, mental rejuvenation, cultural enrichment, and spiritual upliftment.	-----
Campbell CA, Restrepo C, Navas G.	2021	Review article	Overall, patient satisfaction was very high, with 98.2% of patients responding that they would recommend us to their friends and family. Patient satisfaction rates in all other aspects were also very high (range: 97.1-100%) for information provided, surgeon, staff, facility, and payment.	-----
de la Puente Pacheco MA, de Oro Aguado CM, Lugo Arias E, Fontecha Pacheco B.	2020	Investigation article	The national strategy to increase the arrival of foreign patients based on international accreditations impacts the target audience positively.	-----
from the Pacheco Bridge MA.	2017	Review article	-----	The scarcity of up-to-date information exposes a difficulty in continuously monitoring trends in the health tourism sector. There is a variability of information and data that is

Author(s)	Year	item type	Facilitating factors	Hindering factors
				not very similar, which does not allow an approximate analysis of the arrival of tourists only for medical purposes, beyond the surveys of general tourists who arrive in the country. The lack of information about the role of international insurers and their agreements with national specialized clinics and centers makes it difficult to analyze the viability of the sector and its sustainability.
From the Pacheco Bridge MA.	2018	Investigation article	Free zones, clusters, and the combination of medical procedures with tourist activities increase the possibilities of international positioning of Colombian medical tourism.	-----
Arias-Aragonés FJ, Caraballo-Payares AM, Jiménez-Osorio JE.	2020	Investigation article	-----	Lack of hospital infrastructure, shortage of specialists fluent in foreign languages, lack of laws and regulations for the activity, and growing local health needs in a context of deficient hospital infrastructure and health professionals.
Orozco DT, Álvarez DO, Díaz-Solano BH.	2017	Investigation article	-----	Individualistic business culture does not allow long-term goals. Poor level of bilingualism. Lack of integration of the different sectors to facilitate the process of forming a cluster. Poor management of information is sometimes non-existent; in other cases, the institutions do not disclose or share information of interest.

Source: Own elaboration based on information from the articles analyzed.

A total of five (5) of the reviewed articles concluded the existence of promoting factors, four (4) of hindering factors, and two (2) of both. Two (2) articles consider that in the last ten (10) years, there has been more attention to medical tourism in Colombia.

In this section, we identify factors that positively and negatively influence the development of medical tourism in Colombia. We have found fundamental factors such as human talent, infrastructure, innovation, and user satisfaction

with the quality of service, play an indispensable and differentiating role in the development of medical tourism. Among the main obstacles we find are the lack of accreditation in institutions, clinics, and hospitals at an international level, the deficiency in the diversity of languages by the health team, and the constant change of current regulations for the health sector and global law.

Two of the reviewed studies (Garcés JM et al. and of the Bridge, 2020), (De La Puente, 2017) refer to the tourist package as an offer of global services and attractions according to the destination origin where their regional customs and Good Will represent importance and commercial value in the interest of professionals oriented to medical tourism from their thematic axes, which means prestige.

And an advantageous position against the competition in recognition of better profitability for consumers who contribute to the economic movement of the sector, as pointed out by Heidekruger et al. (2017).

Another critical aspect of medical tourism consists of advertising and marketing as a commercial strategy to develop a response to demand and supply according to economic capacity, the specific need, or value aggregate (Fuerst & Torkkeli, 2018).

Health tourism requires concrete actions to reach international standards; for example, campaigns and social networks, marketing, credibility, connectivity, visibility, economic return, and inter-institutional link.

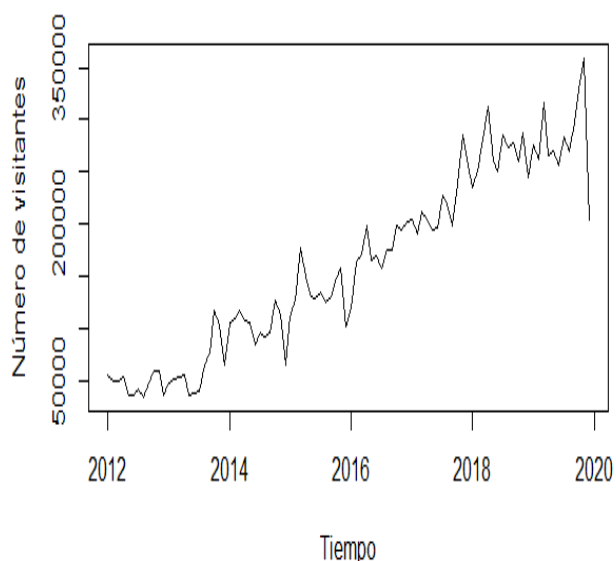
Thus allowing sustained growth, becoming important destinations where specialties and subspecialties participate that would enable the flow of international travelers to receive international medical services such as consultations, surgical interventions, hospitalization, medicines, knowledge of health policies, scientific advances, and even participation in medical research rethinking strategies for specific care, campaigns for recession and involvement of specialists worldwide, the design of a policy against medical tourism as a source of competitiveness, construction of leveraged medical

associations and oriented to public health policy that ultimately represents health and well-being (Campbell et al., 2021).

4. Results of the estimation to determine the COVID-19 impact on the number of foreign visitors for health and medical care reasons in Colombia for the years 2020 and 2021

The following graph shows the monthly behavior of foreign visitors to Colombia for health and medical care reasons from 2012 to 2020. The minimum data was 34,131 visitors, while the maximum corresponds to 359,116, with an average of 161,176 and a median of 157,404.

Graph 1: Evolution of the number of visitors to Colombia for health reasons

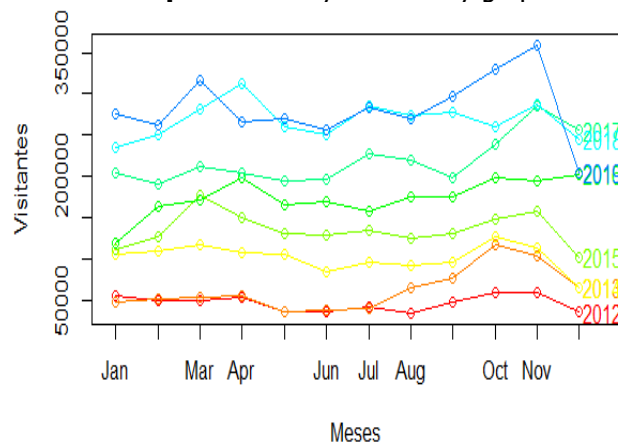


Source: Authors' calculations with information from Mincit.

The graph shows that the number of visitors to Colombia for health reasons increases over time. We can see from the chart that the series is not stationary; that is, the mean and the variance are not constant over time.

With the information revealed in the previous graph, it is necessary to visualize the data in comparison with the individual seasons, using each of the months as the season, and thus be able to identify the seasonal patterns of the series; For this purpose, we show the following graph.

Graph 2: Monthly seasonality graph

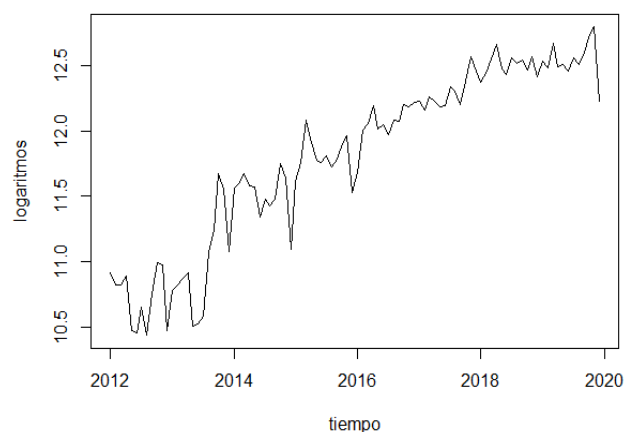


Source: Authors' calculations with information from Mincit.

When analyzing the previous visualization, we can identify some seasonal patterns, although some are not marked. We observe high peaks between March and April, a slight one in July, and another high between October and November. Also, we perceive that in all of December, we found the influx of foreign visitors for medical reasons to Colombia decreased. Likewise, we can see in the graph that December 2019 showed an even more substantial drop due to the start of the health emergency caused by Covid-19.

As identified in the first graph, we must correct the series trend to forecast. For this, we can estimate the series in logarithms or with differences. First, we evaluated it as logarithmic and applied the Dickey-Fuller test to identify the stationary series.

Graph 3: Graph in logarithmic form



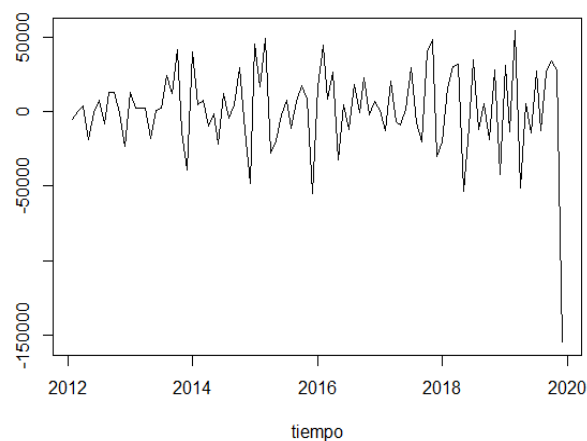
Source: Authors' calculations with information from Mincit.

Looking at the series in logarithms in Graph 3, we can identify that a trend continues to exist, so the series may continue to be non-stationary. For this, we applied the Dickey-Fuller test. The data obtained are the following:

Dickey-Fuller = -1.9028,
Lag order = 4,
p-value = 0.6166

The p-value of the test is greater than 0.05; this indicates that the hypothesis that it is not stationary is not rejected, that is, there is a unit root. So then, even though the series is in logarithms, it is still not stationary; therefore, we estimate the first difference of the original series.

Graph 4: Series with the first difference



Source: Authors' calculations with information from Mincit.

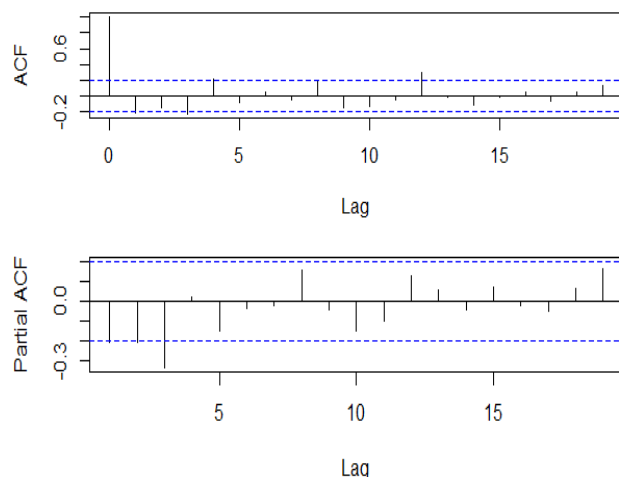
In the series with the first difference, we observe that it is stationary, with a mean of zero and a constant variance. These are characteristics necessary for the forecast model we estimate in this research. When performing the Dickey-Fuller test, we obtain the following result:

Dickey-Fuller = -6.9224,
Lag order = 4,
p-value = 0.01

As can be seen, the Dickey-Fuller test shows a p-value less than 0.005, confirming that it is a stationary series. Once we verified the above, we made an autocorrelation graph to identify the number of moving averages we must consider. Likewise, the following chart shows partial

autocorrelation. With this graph, we can determine the number of autoregressive factors for the model.

Graph 5: Partial autocorrelation graphs to identify forecast autoregressive



Source: Authors' calculations with information from Mincit.

Following the previous correlogram, the data suggest an ARIMA (3,1,1) model, estimated and diagnosed to identify its fit. The ARIMA (p,d,q) model, in this case, ARIMA (3,1,1), by three lags of the variable (p), one differentiation (d), and one error lag (q). We formulate this model mathematically as follows:

$$\Delta y_t = \beta_1 \Delta y_{t-1} + \beta_2 \Delta y_{t-2} + \beta_3 \Delta y_{t-3} + \beta_4 e_t + \theta_1 e_{t-1}$$

Since it is the first difference, we can rewrite the equation as shown below:

$$y_t - y_{t-1} = \Delta y_{t-1} + \Delta y_{t-2} + \Delta y_{t-3} + e_t + \theta_1 e_{t-1}$$

So, we get:

$$y_t = \beta_1 \Delta y_{t-1} + \beta_2 \Delta y_{t-2} + \beta_3 \Delta y_{t-3} + e_t + \beta_4 e_{t-1} + y_{t-1}$$

Where:

- y_t = the number of foreign visitors for health and medical care reasons for period t.
- y_{t-1} = number of foreign visitors for health and medical care reasons for the period t -1

- Δy_t = difference of the series of the number of foreign visitors between time t and its delay; that is, $y_t - y_{t-1}$
- Δy_{t-1} = difference of the series of the number of foreign visitors between time t - 1 and its delay.
- Δy_{t-2} = difference of the series of the number of foreign visitors between time t - 2 and its delay.
- Δy_{t-3} = difference of the series of the number of foreign visitors between time t - 3 and its delay.
- e_t = Error component at time t.
- e_{t-1} = Error component at time t -1
- $\beta_{1,2,3,4}$ = Coefficients or estimators

The following table shows the estimated model.

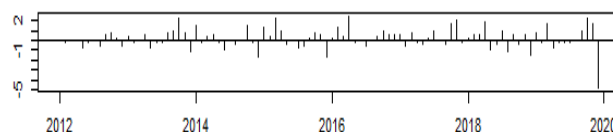
Table 2: Estimated model

ARIMA model (3,1,1)			
Coefficients:			
Ar1	Ar2	Ar3	Ma1
-0.6226	-0.4722	-0.5082	0.2373
HE:			
0.3462	0.1600	0.1214	0.4087
R^2	0.9176068		
sigma^2 estimated as 6.07e+08: log likelihood = -1095.92, aic = 2201.85			

Source: Authors' calculations with information from Mincit.

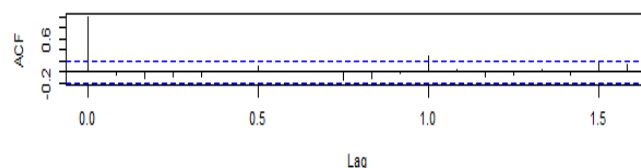
The following graphs show the diagnosis of the model.

Graph 6: Graph for standardized residuals



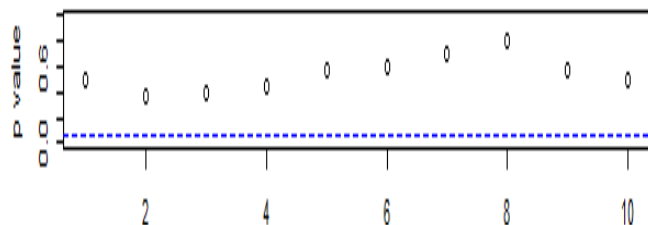
Source: Authors' calculations with information from Mincit.

Graph 7: ACF graph of residuals



Source: Authors' calculations with information from Mincit.

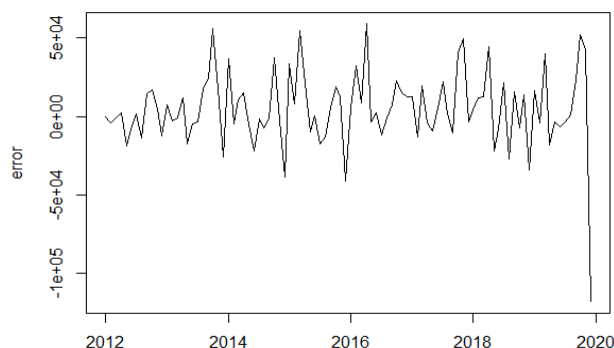
Graph 8: P-values graph for the Ljung-Box statistical test



Source: Authors' calculations with information from Mincit.

The previous graphs show that the standard errors have a white noise behavior, which makes the model robust in the forecast. We verify it for the p values of the Ljung – Box test shown in the graph. The following chart reflects the behavior of the errors, and we applied the Box-Ljung test again to verify if there is white noise in the errors.

Graph 9: P-values graph for the Ljung-Box statistical test



Source: Authors' calculations with information from Mincit.

Table 3: Box-Ljung test for errors.

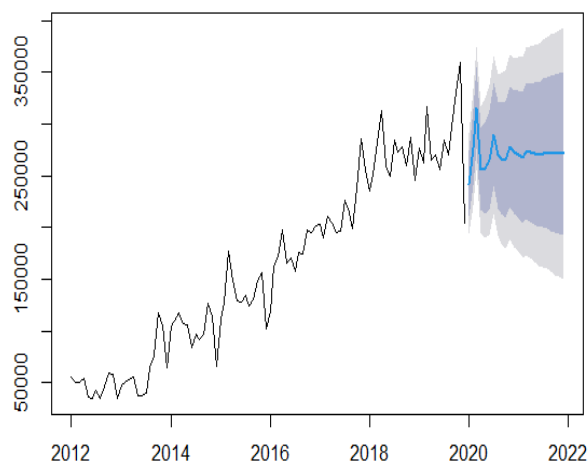
Box-Ljung test for errors
X-squared = 0.47021, df = 1, p-value = 0.4929

Source: Authors' calculations

The p-value is greater than 0.05; the error has white noise, with a mean equal to zero, constant variance, and is not serially correlated; therefore, the estimated model fits the data used well.

Once we corroborated the estimated model, we forecasted 2020 and 2021. The following graph shows the evolution of the data and the estimated forecast.

Graph 10: The estimated forecast with the ARIMA model (3,1,1)



Source: Authors' calculations with information from Mincit.

The previous graph shows the estimated monthly projection for 2020 and 2021 of tourist visitors for health and medical care reasons that Colombia would probably have had, according to the behavior of the data and without the Covid-19 health emergency. The blue line is the estimated average forecast.

According to the projections obtained for the model, by 2020, Colombia would have had around 3,253,234 foreign visitors for health reasons. Comparing this information with real visitors, we found that only 41% of the estimated (1,319,289) arrived in Colombia for health reasons. So, the negative impact of Covid 19 on visitors to Colombia for health reasons in 2020 was around 59%, with an approximate effect of 1,933,945 fewer foreign visitors. Undoubtedly this affected the development of the supply of medical services in Colombia and the economic dynamism of providers of medical services to foreigners.

For 2021, the forecast was 3,270,500 foreign visitors, on average, for health reasons. Comparing with real value, we found that only 75% of that (2,436,607) arrived in Colombia for 2021, with an estimated difference of 833,894. The previous shows that the health emergency's effect had an essential negative impact for 2021, although economy reactivation.

5. Conclusions

Medical tourism has become a driver of development in Colombia, not only for the health sector but also for tourism and the economy in general, where the government plays a fundamental and strategic role in managing and connecting with the authorities. Regulations, thus allowing the combination of health, tourism, and economy. The country has capacities and potential for this sector, especially in cities such as Cartagena de Indias, Barranquilla, Medellín, Cali, Bucaramanga, and Bogotá. In addition to the installed health capacity, outstanding professionals with advanced techniques and methods in the health sector, and a typical (regulated) health sector, these cities have added value due to: extensive geographical tourist attractions, historical wealth, aspects cultural, weather, gastronomy.

In the first section of the present investigation, we identify the factors that promote or hinder medical tourism in Colombia through a systematic review of studies published in several databases. With this analysis, we conclude that there are more limiting elements than promoters for the medical tourism industry in Colombia. The strategies of tourism managers and authorities have a significant impact on the greater attraction of tourists. In addition, the first section allows us to appreciate the medical responsibility for the implements they use in medical procedures; these implements can cause harm to patients and damages that arise from the handling of defective prostheses for which malpractice.

Once we identify the factors that affect the development of medical tourism with the systematic review, we estimate the impact of the

health emergency on the number of foreign visitors for health and medical care purposes. According to the historical evolution of the number of foreign visitors and the robust econometric model estimated, by 2020, around 3,253,234 visitors for health reasons would have arrived in Colombia if the pandemic had not occurred. By 2021, close to 3,270,500 visitors would have come to the country if did not appear the sanitary emergency. However, for the health emergency, only 41% of the estimated visitors arrived in Colombia in 2020; for 2021, only 75% of the estimated projection came to the country; although the sector had recovered due to the lifting of restrictions, the negative impact was considerable.

From the beginning of the health emergency, researchers estimated that economic and social activity involvement would be affected. Without a doubt, this health emergency not only brought consequences in these socioeconomic aspects, such as the lack of employment and an increase in inequality. The health emergency also affected the development of the supply of medical services in Colombia and the economic dynamism of providers of medical services to foreigners.

For that reason, it was necessary to measure the adverse effects that this problem brought to be able to visualize, take measures and join efforts so that the productive and social sectors could return to normality, gradually this impact. This phenomenon affected 2020 (the year of more significant restrictions) and 2021. In 2021, people were expecting a better evolution due to having removed most of the limits for this sector; therefore, we identified that the health emergency caused a negative structural impact on the growth of the medical tourism sector.

Bibliographic References

- De la Puente MA. (2018) Analysis of the Colombian Medical Tourism Industry from a Systemic Competitiveness Approach. *Business dimension* 16(2): 111–22. <https://doi.org/10.15665/dem.v16i2.1503>.
2. Campbell A, Restrepo C, & Navas G. (2020) Patient satisfaction with medical tourism: a review of 460 international plastic surgery patients in Colombia. *World Open of Plastic and Reconstructive Surgery*. 8(12). doi: 10.1097/GOX.0000000000003230
3. Ibañez Picón J. (2014) They dream of a harmonious body: women's motivations for non-reconstructive aesthetic procedures. *VIREF Physical Education Magazine*, 3(1):56–88.

4. Arias Aragonés FJ, Caraballo Payares AM, & Muñoz Rodríguez JM. (2016) Medical Tourism In Cartagena: "Supply And Barriers" // Medical Tourism In Cartagena: "Supply And Barriers" // O Medical Tourism In Cartagena: "Supply And Barriers". *Business dimension*, 4(2):145–66. <https://doi.org/10.15665/rde.v14i2.457>.
- Castellano MI, Bittar O, & Caridad M. (2021) Strengthening the quality of the service aimed at medical tourists: A strategy for the sustainability of the hotel sector in Barraquilla. *IBIMA Business Magazine*.
- Foley B.M., Haglin JM, Tanzer JR, & Eltorai AEM. (2019) Patient care without borders: a systematic review of medical and surgical tourism. *J Viajes Med.*, 26(6):taz049. <https://doi.org/10.1093/jtm/taz049>
- Zolfagharian M, Rajamma RK, Naderi I, & Torkzadeh S. (2018) Determinants of the medical tourism destination selection process. *Marketing and hotel management magazine*, 27(7):775–94. <https://doi.org/10.1080/19368623.2018.1444527>
- Fetscherin M, & Stephano RM. (2016) The medical tourism index: development and validation of scales. *Tourist management*, 52:539–56. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.08.010>
- Khan MJ, Chelliah S, Haron MS, & Ahmed S. (2017) The role of travel motivations, perceived risks and travel constraints on destination image and visit intention in medical tourism: theoretical model. *Sultan Qaboos University Medical Journal*. 17(1):e11. <https://doi.org/10.18295/squmj.2016.17.01.003>
- Ahmed G, AlAmiri N, & Khan W. (2018) Outward medical tourism: a case from the UAE. *Letters of Theoretical Economics*, 8(07):1368. <https://doi.org/10.4236/tel.2018.87088>
- Boguszewicz-Kreft M, Sokołowska K, Magier-Łakomy E, & Janiūnaitė B. (2019) The country of origin of services and consumers as the determinants of purchase intentions in medical tourism. *JEEMS Journal of Eastern European Management Studies*, 24(3):466–83. <https://doi.org/10.5771/0949-6181-2019-3-466>
- Gan LL, & Frederick JR. (2018) The choice of facilitators in medical tourism. *Health Mark Q.*, 35(1):65–83. <https://doi.org/10.1080/07359683.2018.1434891>
- Fan M. (2020) Medical Tourism's Leading Drivers, Motivators, and Promoters – The Healthcare Cost Disparity Between the Developed and the Developing Countries In: 2020 II International Congress of Economic Management and Cultural Industry (ICEMCI2020). press of theatlantis; p. 46–50. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201128.009>
- Sandberg DS. (2017) Medical tourism: an emerging global healthcare industry. *International Journal of Healthcare Management*, 10(4):281–8. <https://doi.org/10.1080/20479700.2017.1296213>
- Bancoldex, (2014) Productive Colombia. Evaluation of the business plan of the health tourism sector and validation or reformulation of the strategic vision of the sector in the short, medium and long term and proposal of actions between the public and private sectors to increase productivity and compete. Bogota DC.
- Martinez Garces J, & Padilla Delgado L. (2020) Organizational innovation and business competitiveness: aesthetic health tourism centers in Cali-Colombia | Organizational innovation and business competitiveness: Aesthetic health tourism centers in Cali-Colombia. *Journal of Social Sciences*, 26(2):120–32.
- De la Puente Pacheco MA. (2017) Comparative medical tourism in Colombia and Singapore: sectoral study and development prospects. *Law Magazine* (47):290–309.
- Heidekrueger PI, Juran S, Ehrl D, Aung T, Tanna N, & Broer PN. (2017) Global Cosmetic Surgery Statistics: A Closer Look. *Journal of Plastic Surgery and Surgery of the Hand*, 51(4):270–4. <https://doi.org/10.1080/2000656X.2016.1248842>
- Fuerst S, & Torkkeli L. (2018) The Rise and Fall of an International New Venture: The Case of an Online Medical Tourism Platform: *Internationalization from Emerging Markets to Developed Economies*. 7–27 pp. https://doi.org/10.1007/978-3-319-94466-1_2
- Campbell A, Restrepo C, & Navas G. Patient Satisfaction with Medical Tourism: A Review of 460 Patients of International Plastic Surgery in Colombia. *Plastic and Reconstructive Surgery - Global Open*. 1–5. <https://doi.org/10.1097/GOX.00000000000003230>