

EDITORIAL

“El impacto de las TIC en la vida moderna”

Los cambios en general que se han presentado en las dos (2) últimas décadas en aspectos como: globalización, Internet, tecnologías de las comunicaciones, tratados de libre comercio, economía internacional, la política, entre otros aspectos; ha ocasionado que nuevas organizaciones hayan surgido producto de las necesidades del mismo entorno, otras han adaptado sus procesos de acuerdo con los cambios que le impone su ámbito, pero también ha ocurrido que organizaciones con muchos años de experiencia, tradición y subsistencia en los mercados nacionales e internacionales hayan desaparecido.

La proliferación del uso de las TIC en los diferentes contextos a nivel universal ha causado un gran impacto en la manera como se realizan las actividades cotidianas. Estos cambios han repercutido en todas las organizaciones, de tal manera que se han incorporado en los procesos el uso de las tecnologías con el propósito de dar respuesta a las necesidades de un entorno cada vez más competitivo.

Estas transformaciones han brindado a los seres humanos mayor conocimiento en todas las áreas del saber. La tecnología ha facilitado la vida del hombre en el hogar, es así como la domótica le ha servido para incorporar mayor seguridad en todos los ambientes de la casa a voluntad de los propietarios.

En el área de la salud, muchas son las transformaciones que se han dado, cada día existen dispositivos electrónico avanzados con aplicaciones inteligentes capaces de detectar a tiempo enfermedades, con el propósito de prever, mejorar y mantener el bienestar de las personas, En este orden de ideas, las Nuevas Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), han revolucionado todas las esferas de la vida moderna incluyendo la forma de realizar actividades y procesos en las organizaciones, lo que incluye por supuesto Instituciones de Educación Superior.

Pero son las empresas las que se han visto en la necesidad de cambiar vertiginosamente en materia de tecnologías, tecnificar sus procesos para apoyar la toma de decisiones a tiempo y observar cómo está la competencia, con la finalidad de permanecer en mercados cambiantes.

Dr Sc. Freddy Briceño Díaz

**Doctor en Ciencias Gerenciales
Universidad Autónoma del Caribe**