

Gestión Empresarial: retos de la formación del contador público en las ciencias administrativas.

Business Management: challenges the training of the public accountant in administrative sciences.

Raúl Maya Pabón

PhD. en Ciencias Gerenciales, Universidad Rafael Beloso Chacín (URBE)
Coordinador Contaduría Pública Corporación Universitaria Americana
raulmayapabon@hotmail.com

Wilfred Vilarity Naggles

PhD. en Ciencias Gerenciales, Universidad Rafael Beloso Chacín (URBE)
Docente Universidad Autónoma del Caribe, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
vilarityn@hotmail.com

Ana Milena Maya González

PhD en Ciencias Gerenciales Universidad Rafael Beloso Chacín (URBE). Docente Universidad Popular del Cesar,
anamayag@unicesar.edu.co

Para citar este artículo: Maya Pabón, R. , Vilarity,Naggles, W, Maya González, A. Gestión Empresarial: Retos de la Formación del Contador Público en las Ciencias Administrativas *Didáctica, Escenarios*, 16(1)p.p. 59 - 63

DOI: <http://>

Recibido marzo 11 de 2019, Aceptado abril 12 de 2019

RESUMEN

Como el Contador Público viene siendo un profesional, con dificultad para llevar unas excelentes relaciones humanas en la empresa, asimismo, no se desempeña con sentido humanista, tiene deficiencias de creatividad y establece pocos parámetros para identificarse como líder, por lo anterior y ante este panorama, la realidad hoy exige un nuevo rol para el Contador Público en el marco de las tendencias económicas y gestión empresarial en que se desenvuelven las empresas a nivel nacional y regional, con el cual le permita potenciar un pensamiento autónomo, con capacidad de formular y resolver problemas y genere alternativas de solución” CNA (2006, p. 93). Por consiguiente, el artículo apunta a determinar el nivel de gestión empresarial, como reto en la formación del contador público, incorporando para ello todo el conocimiento como recurso clave para atender la demanda con calidad y eficiencia en el tratamiento y solución de los problemas colectivos, junto con la necesidad de implementar estrategias que permita consolidar el desarrollo integral de una sociedad a través de la formación en las ciencias administrativas, logrando tener un profesional de la contaduría pública competitivo e innovador comprometido con la gestión empresarial en el medio donde se desenvuelve.

Palabras Clave: gestión empresarial, competitividad, rol innovador, contador público, programas de contaduría pública, investigación.

ABSTRACT

It has been proven that the Public Accountant has been a professional, with difficulty to carry out excellent human relations in the company, likewise, he does not perform with a humanistic sense, he has deficiencies of creativity and he establishes few parameters to identify himself as a leader, for the above and faced with this scenario, reality today demands a new role for the Public Accountant within the framework of the economic trends and business management in which companies operate at the national and regional level, with which it allows them to promote autonomous thinking, with the capacity to formulate and solve problems and generate alternative solutions "CNA (2006, p.93).

Therefore the article aims to determine the level of business management, as a challenge in the training of the public accountant, incorporating all knowledge as a key resource to meet the demand with quality and efficiency in the treatment and solution of collective problems, together with the need to implement strategies to consolidate the integral development of a society through training in administrative sciences, achieving a competitive and innovative public accounting professional committed to business management in the environment where it operates.

Keywords: Business Management, Competitiveness, Innovative Role, Public Accountant, Public Accounting Programs, Research.

INTRODUCCIÓN

Justificando lo expresado por Condori y Quispe (2001), las empresas están afrontando cuatro cambios de paradigmas que impactan en ellas: nueva tecnología, el nuevo ambiente de negocios, el nuevo orden geopolítico y la nueva empresa como una organización abierta e interconectada. Asimismo, se refiere Sallenave (1991), quien afirma que "La Planificación Estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. No es un dominio de la alta gerencia, sino un proceso de comunicación y de determinación de decisiones en el cual intervienen todos los niveles estratégicos de la empresa". Estos conceptos en la actualidad no hacen parte de la formación del contador público, en otras palabras, para los estudiantes resultarían poco o nada motivador y mucho menos acorde a las necesidades actuales, por lo que se propone redefinir el perfil del contador, como estrategia de garantía de entregarle a la sociedad, un profesional idóneo y competitivo.

METODOLOGÍA

El tema para efectos académicos se ha dividido en dos tendencias. De una parte, se le ha hecho creer a la sociedad del conocimiento que el perfil del Contador Público, en Colombia, tiene por función encargarse de los registros de operaciones comerciales, industriales y de servicios bancarios, financieros y otros en el sector privado, así como el registro de las operaciones de inversiones y gastos del sector público. Paradigma que prevalece desde la teoría administrativa y en los últimos años ha sido controvertido por autores como Rubio (2006) quien sostiene que "los cambios tecnológicos que se han producido en la sociedad han ampliado el campo de la gestión. Esta situación se ha dado en las primeras etapas del

desarrollo económico, donde las empresas se concretaban a realizar tareas repetitivas y fáciles de definir.

CONTEXTUALIZACIÓN

En los momentos actuales, el entorno experimenta cambios a un ritmo que nunca se habían presentado en estos escenarios; razón por la cual, el profesional de las ciencias administrativas tiene nuevos retos, por ende, su formación de igual manera debe asumir nuevas situaciones, donde responda a ese entorno cambiante, con un nuevo rol profesional, comprometido, competitivo e innovador en el medio. Autores como Fernandez, Rubia, & Villapalos (2001 p. 9), manifiestan que desde hace más de doscientos años y hasta hace relativamente muy poco tiempo, se consideraba que la mano de obra y el capital, eran los únicos factores ligados directamente al crecimiento económico. A partir de estos conceptos, surge la necesidad de investigar en temas novedosos, buscando resultados que respondan al entorno de diversas formas, fortaleciendo a los profesionales en las áreas administrativas, contables y económicas.

Al particular Cuevas (2008 p.16), manifiesta que los estudiantes han aceptado, lo que la universidad como institución considera que ellos deben ser, lo que los medios consideran que ellos deben ser, lo que el mercado laboral considera que ellos deben ser y lo que la sociedad de consumo considera que ellos deben ser.

De manera repetida, estas profesiones hacen alusión a diversos problemas que enfrentan en la formación profesional, especialmente aquellos relacionados con los enfoques instrumentales, reflejados en planes de estudio y ciertas prácticas pedagógicas orientadas hacia una formación que

responde a las necesidades del mercado cambiante, competitivo e innovador, encaminado a la gestión empresarial, con amplias estructuras técnicas y profesionales, antes que con una perspectiva centrada en promover la problematización del entorno.

Autores como Cardona (2008), quien sostiene “No se concibe la transformación educativa sin la acción comprometida de los docentes a través de la investigación”, asimismo, Pruzo (2004), en tal sentido manifiesta que “la competitividad, la innovación y la gestión empresarial, enmarcan de plano a los nuevos profesionales, llevándolos a un cambio en su rol”, este postulado no es ajeno al profesional de la contaduría pública.

En este contexto, en los momentos de resolución de problemas, son los docentes, los llamados en articular las comunidades académicas que orienten y desarrollen el trabajo formativo, a través de consensos con relación a las formulaciones o propuestas, que propendan al cambio de las estrategias y encuentren el camino del desarrollo en los profesionales, en las áreas Administrativas, Contables y Económicas, en especial los de Contaduría Pública, que tienen una formación operativa, que les impide hacerlos competitivos e innovadores y con visión de gestión empresarial, capaces de generar solución a los problemas planteados en las empresas locales, regionales y nacionales e internacionales.

Dado que el argumento, hoy en día exige una formación de estudiante gestores y formadores de empresas innovadoras, en un mundo donde la globalización, está permitiendo que se desarrollen capacidades endógenas y exógenas, generando procesos, productos y servicios de calidad, a precios considerables, buscando la satisfacción y las exigencias del entorno regional.

A diario, cuando hablamos de gestión empresarial, se habla del gerente, el mismo que se define como un individuo capaz de orientar, dirigir, tomar decisiones y lograr objetivos; de él, depende su éxito personal, el de la organización y el del grupo que está dirigiendo, es decir todo el stockholders, de allí, que resulta necesario que además de una formación contable, el Contador Público, quien actuará como gerente, tenga un patrón de criterios y una filosofía clara de la administración, de la concepción del hombre y una ideología del trabajo, que le permitan ganar apoyo efectivo y partidarios comprometidos con una misión cuyo significado y trascendencia merece entrega. Alvarado (1990 p. 27).

En consecuencia, a lo referenciado, la efectividad de una organización depende directamente de la eficacia y la eficiencia con que el Contador Público en el cargo de gerente ejecute sus funciones, así como también de su habilidad para manejar a las personas que conforman su grupo de trabajo, generalmente con aptitudes, actitudes y necesidades diferentes, y guiarlas por el camino que conduzca hacia la efectividad de la organización. Alvarado (1990).

Cuando nos referimos al contador público y la gestión empresarial, interpretando a autores como, García y Martín (1980 p. 22), Hersey y Blanchard (1977 p.23), Terry y Franklin (1986 p. 24), coinciden en señalar que un profesional como el Contador Público estaría en condiciones de realizar gestión empresarial desde el ejercicio de la gerencia; para el efecto se necesitan tres tipos de habilidades.

- **La habilidad técnica:** implica la capacidad para usar el conocimiento técnico, los métodos, las técnicas y los medios necesarios para la ejecución de tareas específicas. Envuelve un conocimiento especializado, capacidad analítica, facilidad para el uso de técnicas y herramientas. Puede ser obtenida mediante educación formal o a través de la experiencia personal o de otros.
- **La habilidad humana:** es la sensibilidad o capacidad del gerente para trabajar de manera efectiva como miembro de un grupo y lograr la cooperación dentro del equipo que dirige.
- **La habilidad conceptual:** consiste en la capacidad para percibir a la organización como un todo, reconocer sus elementos, las interrelaciones entre los mismos, así como los cambios en alguna parte de la organización afectan o pueden afectar a los demás elementos.

De acuerdo con lo anterior, Martínez (2008 p. 59), y su discurso instruccional-contable, sostiene que el Contador Público, está plagado de contenidos técnicos-registrales y operativos de carácter menestral, donde prima el resultado sobre el proceso, la destreza sobre la reflexión, las aplicaciones contables sobre la concepción epistémica de los saberes, la certeza sobre la incertidumbre. Por lo que proponemos un nuevo rol del contador público, es decir, un profesional con visión integral, competitiva en función de las exigencias del mercado global en prospectiva, que asegure la capacidad del nuevo egresado para desenvolverse profesionalmente de una manera adecuada, apta e idónea, innovador, emprendedor e investigador comprometido con el desarrollo socioeconómico de su entorno.

De lo anterior, se desprende, que las universidades de la costa atlántica requieren que los egresados de la contaduría pública sean gestores empresariales, competitivos, para que les permitan la vinculación con el desarrollo socioeconómico en los procesos del nuevo rol profesional.

VISIÓN EMPRESARIAL

Puede decirse que, así como la educación genera externalidades positivas en una sociedad, Lucas (1988), la educación en emprendimiento también las generará. Por lo tanto, si se deja a la educación en emprendimiento únicamente en manos privadas, la cantidad de educación de estas característi-

cas que existirá en la sociedad, será inferior a la óptima. Por ello resulta importante destacar la necesidad de la intervención del Estado en este punto.

EL ROL GERENCIAL DEL CONTADOR PÚBLICO

Es común tratar el tema de la gerencia, como un nicho propio de algunas disciplinas y carreras, tales como las ingenierías y la arquitectura o del área de la salud, Medicina, Odontología, dado que, si se acepta la importancia de la rentabilidad empresarial como la base fundamental para el crecimiento y sustentabilidad empresarial, entonces se tiene clara la participación del aspecto contable como una herramienta indispensable para el apoyo empresarial.

La formación profesional, es un ámbito de la educación que está en permanente evolución. Motivos no le faltan, porque tiene que integrar las nuevas vías de especialización que van surgiendo, porque debe adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado laboral y, sobre todo, porque ha de mejorar para ofrecer la formación más competitiva posible en la oferta académica.

En este sentido, el contador público, deberá ser graduado como profesional con sólidos conocimientos de Contabilidad, Finanzas, Tributación, Economía y Administración, con conocimientos anexos en lo jurídico, lógico, matemático, informático y conocimientos humanistas integrales para que realmente aporte al desarrollo de las empresas, la economía y la sociedad. En su nuevo rol, debe ser una persona asertiva, creativa, dotada de cualidades humanísticas con aptitud y actitud para el proceso de cambio preparado para las exigencias y requerimientos que el país exige, con pensamiento analítico, metódico, riguroso y compromiso ético en el desarrollo de su vida y su profesión, ser responsable capaz de liderar y aportar soluciones pragmáticas a los problemas de su mundo y de su tiempo. D. Hernández Celis (2011).

RESULTADOS Y ANÁLISIS

El artículo apunta a determinar la gestión empresarial, retos de la formación del contador público en las ciencias administrativas, incorporando para ello todo el conocimiento como recurso clave para atender la demanda de calidad y eficiencia en tratamiento y la solución de los problemas colectivos, junto con la necesidad de implementar estrategias que permita consolidar el desarrollo integral de una sociedad a través de la investigación, logrando tener un profesional de la contaduría pública competitivo, innovador comprometido con la gestión empresarial en el medio donde se desenvuelve.

En este mismo orden, las facultades de contaduría pública en Colombia, tiene como función relevante ofrecer un servicio educativo de calidad y competitivos a las comunidades que lo demandan, consagrado en la Constitución Política, la Ley 30 del 93 y la normatividad vigente de calidad del MEN, para los programas académicos en el País, establecidos en

los Decretos único 1075 del 2015 Reglamentario del sector educativo, Decreto 1295 (2010), Procesos de registro calificado Ley 1188 de (2008), ley 43 del 1990, Decreto 2649 y 2650 de 1993.

Por otro lado, se concluye que las universidades deberán coadyuvar a dar soluciones a los problemas de impacto de la gestión empresarial y el rol gerencial del Contador Público en el marco de la competitividad en los programas de contaduría pública, que tengan inherencia con la necesidad de los profesionales que egresan de las instituciones de educación superior, buscando el perfeccionamiento de un profesional de calidad, competitivos capaz de desarrollar su entorno empresarial y social.

La universidad pública realiza su gestión académica, para la formación del contador público, con énfasis en el número de créditos académicos en gestión empresarial, más que la privada, ya que involucran en ese núcleo las prácticas empresariales; encontrándose planes curriculares, con algunas diferencias entre las ellas la más alta con 62 asignaturas y 179 créditos, y la más baja con 51 asignaturas y 144 créditos académicos, en conclusión se encontró promedio de 57 asignaturas y 162 créditos académicos. Caso contrario, la universidad privada les dedica mayor atención a sus estudiantes en la temática de prácticas empresariales, en lo referente al seguimiento y desarrollo de su perfil y a los resultados a conseguir, mientras que la pública no es fuerte en este tema.

Asimismo, se sustenta que los docentes que desarrollan las asignaturas o cursos de gestión empresarial o emprendimiento no presentan experiencias exitosas en sus currículos. Ratificado en el alto índice de estudiantes que manifiestan tener falencia en la gestión empresarial y creación de empresas o emprendimiento.

Las universidades tanto públicas como privadas deberán aprovechar este estudio para orientarlo en detectar las dificultades en esta materia objeto de estudio, para así, poder aplicar correctivo para superarlos, en el caso de los aspectos positivos permite reforzar y mantener los estándares y ofrecer programas de formación permanente y la actualización en lo referente a gestión empresarial, innovación, investigación y competitividad a sus comunidades académicas.

CONCLUSIONES

Se concluye que para los docentes de las universidades es fundamental y necesario tener claridad sobre la importancia que tienen las políticas de gestión empresarial, innovación, investigación y competitividad en el rol académico; con el fin que el Contador Público contribuya con eficiencia, economía, efectividad, productividad, competitividad y mejoramiento continuo de la gestión empresarial en el ámbito Regional, Nacional e Internacional. De igual modo desarrollar directrices y seguimientos que normen el proceso de políticas de gestión empresarial, innovación, investigación y competitividad, con el fin de proteger la creatividad, el cono-

cimiento, la producción y la visualización de los resultados de formación gerencial, para concretar el rol gerencial del Contador Público para que asuma funciones de administrador, gerente o creador de empresas.

REFERENCIAS

- ALVARADO, J. (1990). El gerente en las organizaciones del futuro. Caracas. Ediciones UPEL.
- Bateman, T. y Snell, S. (2005). *Administración: Una Ventaja Competitiva*. 4ta. Edición. Editorial McGraw Hill Interamericana S.A. de C.V. México.
- Cardona, J. (2008) Reflexiones en torno a la relación docencia – investigación en materia contable. *Revista Alternativa Financiera*. [En línea]. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=39658595&loginpage=Login.asp&lang=es&site=ehost-live>.
- Condori Tumba Kimberly Rosario y Quispe Yupayccana Dora Giannina (2001) "Análisis Reflexivo y Estrategias en la Formación del Contador Público ante las nuevas exigencias del Mercado Laboral". Chiclayo – Perú. IX CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS.
- Cuevas, J. (2008). La empresa como demiurgo de la educación del profesional de la Contaduría Pública. Ponencia XX Congreso Nacional de Estudiantes de Contaduría Pública. Cali: Editorial Universidad del Valle. 25 – 47.
- Fernandez, Rubia, & Villalpalos (2001) La Innovación: un factor clave para la competitividad de las empresas. CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE. Edita: Dirección General de Investigación. Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Depósito legal: M. 2.846-2001. I.S.B.N.: 84-451-1992-3.
- GARCÍA, O. & Martín, F. (1980). **Administración y desarrollo gerencial**. Buenos Aires. Diana.
- Gary Hamel (2008), *El Futuro del Management* (En papel), Paidós Ibérica.
- HERSEY, P. & Blanchard, K. (1977). **Management of organizational behavior. Utilizing human resources**. New Jersey. Prentice Hall.
- León Paime, Edison Fredy. (2008). Las facultades de la modernización: contexto de aparición de los programas de contaduría pública en Colombia. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, junio, 41-58.
- LUCAS, R. (1988). On the mechanics of Economic Development. *Journal of Monetary Economics*. Volumen XXII.
- Martínez, G. (2008). La educación contable: Encrucijada de una formación monodisciplinaria en un entorno complejo e incierto. Ponencia V Foro Nacional de Educación Contable. Florencia: Redfacont y Universidad de la Amazonía.
- Maya Pabón R. (2012), *Transformaciones Una Guía para Grupos y Semilleros de Investigación*, Segunda Edición. Editorial Unicesar. Valledupar Colombia.
- Maya Pabón R., Cardeño Edwin & Barros, Yimy (2017), *Fundamentos de Investigación I*, Segunda Edición. Editorial Uniguajira Riohacha Colombia.
- Michael E. Porter (2005). *COMPETITIVE STRATEGY Techniques for Analyzing Industries and Competitors* THE FREE PRESS.
- Ministerio de Educación Nacional (1990), Ley 43 Reglamentaria de la profesión de Contador Público y se dictan otras disposiciones. MEN.
- Ministerio de Educación Nacional (1993), Decreto 2649 y 2650
- Ministerio de Educación Nacional (1993), Ley 30, de Educación.
- Ministerio de Educación Nacional (2003), Decreto 2566, Condiciones Mínimas de Calidad, Bogotá, MEN.
- Ministerio de Educación Nacional (2008), Ley 1188 Procesos de registro calificado Bogotá, MEN.
- Ministerio de Educación Nacional (2010), Decreto 1295, Registro Calificado, Bogotá, MEN.
- Ministerio de Educación Nacional (2015), Decreto Único 1075, Reglamentario Sector Educativo, Bogotá, MEN.
- Pruzzo, V (2004). *La Transformación de la Formación Docente. De las tradicionales Prácticas a las Nuevas Ayudantías*. Buenos Aires, Espacio Editorial. (1999). *Evaluación curricular: evaluación para el aprendizaje*. Buenos Aires, Espacio Editorial. (1996). *La investigación Acciún y el autoperfeccionamiento del profesor*, en Ponencia en European Conference on Educational Research. Frankfurt, Alemania.
- Rubio Domínguez, Pedro (2006) *Introducción a la Gestión Empresarial -Fundamentos Teóricos y aplicaciones Prácticas*.
- Stevenson H. H. (2000). Why the entrepreneurship has won! Disponible en www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf
- Terry, G. & Franklin, S. (1986). *Principios de administración*. México. Continental.
- USAID/PERU/MYPE/Competitividad (2009). vol. I, pp. 295-302.

VITUARTECA

Jiménez, M. Modelo de Competitividad Empresarial. *UMbral Científico*. ISSN-e 1692-3375, N°9-2006. 115-125.

Alonso Rosa, M. *Innovación en Formación Profesional*. INTEF. Gobierno de España. 2011. Disponible en <http://recursostic.educacion.es/heda/web/formacion-profesional/517-innovacion-en-formacion-profesional>. Consultado 11 de febrero de 2018.

<http://studylib.es/doc/8646997/la-investigaci%C3%B3n-cient%C3%ADfica-en-el-tercer-milenio>