

Caracterización de la Formación en Emprendimiento, una Alternativa para el Crecimiento Económico del Municipio de Plato, Magdalena.

Training in Entrepreneurship, an Alternative for Economic Growth of Municipality Of Plato, Magdalena.

Claudia Maria Alfaro Alfaro

Maestrante en la Maestría en Educación UAC Licenciada en Contabilidad y Comercio , Docente I.E.D Luis Carlos Galán Sarmiento, Email: claudiaalfaro72@yahoo.es

Miriam Esther Cruzate Gonzalez

Maestrante en la Maestría en Educación UAC Licenciada en Educación Básica con énfasis en Informática , Docente I.E.D. María Alfaro de Ospino, Email:cruzategonzalez@yahoo.es

Fabiola Milena Santana Parra

Maestrante en la Maestría en Educación UAC Profesional en Finanzas y Comercio Exterior, Docente I.E.D. María Alfaro de Ospino, Docente Corporación Unificada Nacional, Email: fabiola_santana@cun.edu.co

Darwin Dacier Peña González

*Magister en Ciencias Matemáticas, Docente Universidad Autónoma del Caribe,
Email: dpena@uac.edu.co, darwindacier@hotmail.com*

Para citar este artículo: Alfaro, C.M., Cruzate, M.E., Santana, F.M. & Peña, D.D., (2016). Caracterización de la Formación en Emprendimiento, una Alternativa para el Crecimiento Económico del Municipio de Plato, Magdalena. Escenarios, 14 (2), p,p 86 - 102 DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/esc.v14i2.934>

Recibido: Agosto 4 de 2016

Aceptado: sept 2 de 2016

RESUMEN

Este artículo se centra en develar la búsqueda de alternativas que enfatizan la gestión y avances de la enseñanza del emprendimiento, soportado en el estudio socioeconómico tipo diagnóstico que fue realizado sobre empresa, empleo y promoción del emprendimiento en Plato, Magdalena. El nivel es descriptivo, con enfoque mixto, y para la recolección de datos cuantitativos, se realizó una encuesta, en Excel. Se desarrolló en tres momentos, en el primero se muestra la revisión heurística sobre el crecimiento económico, luego se analizan aspectos sociales, económicos y demográficos de la región, seguido de un estudio comparativo de syllabus en emprendimiento de las instituciones de diferentes niveles educativos del municipio y la región. Se determinan así algunos lineamientos curriculares y recomendaciones atinentes a la pertinencia del desarrollo académico con las necesidades contextuales que contribuyan a formar en emprendimiento a estudiantes del programa de Administración de Empresas y así aportar en un futuro al progreso económico del municipio.

Palabras clave: Formación en emprendimiento, perfil del emprendedor, crecimiento económico.

ABSTRACT

This article focuses on revealing the search for alternatives that emphasize the management and progress of the teaching of entrepreneurship, supported in the socio-economic study diagnostic type that was performed on enterprise, employment and promotion of entrepreneurship in dish, Magdalena. The level is descriptive, with approach mixed, and for the collection of data quantitative, is carried out a survey, in Excel. It was developed in three stages, the first shows the heuristic review on economic growth, then discusses social, economic and demographic aspects of the region, followed by a comparative study of syllabus in entrepreneurship of institutions of different educational levels of the municipality and the region. Some curricular guidelines and recommendations related to the relevance of academic development with contextual needs that contribute to form venture are determined so to students of the business administration program....

Key words: Training in entrepreneurship, the entrepreneurial profile, economic growth.

INTRODUCCIÓN

La formación en emprendimiento, desde la perspectiva de creación de negocios debe ser un tema de mucha importancia en el contexto municipal, dadas las altas tasas de desempleo, 9% según el Departamento Nacional de Estadística (DANE), se hace necesario crear estrategias para el fomento del emprendimiento y el fortalecimiento del crecimiento empresarial que incidan de manera sustancial en el progreso de los pueblos.

Las instituciones educativas de nivel técnico tecnológico y profesional que hacen presencia en Plato Magdalena, enseñan el emprendimiento dentro de su programa de Administración de Empresas, brindan a los estudiantes la opción de desarrollar sus ideas de negocios, impulsando en ellos el emprendimiento para mejorar su calidad de vida y generar crecimiento económico. Desde la experiencia con los estudiantes en las socializaciones de sus ideas de negocios se observaba las opciones de grado (creación de empresas) están enfocados al sector comercial y servicios del municipio, Por lo que se hace necesario determinar si las asignaturas que promueven el emprendimiento están siendo coherente con las necesidades económicas y empresariales del municipio. La enseñanza del emprendimiento que se brinda en el municipio ¿está siendo coherente con las necesidades económicas y empresariales del contexto? ¿Qué tipo de empresas se necesitan para fomentar el crecimiento económico en esta localidad?

En este orden de idea, se cree oportuno auscultar el currículo que sobre emprendimiento se orienta en las instituciones de educación superior que hacen presencia en Plato (Magdalena). Conforme a lo expresado y frente a la formación universitaria que se brinda en el municipio, sobre el tema objeto de estudio, se hace imprescindible preguntarse ¿La formación universitaria está fortaleciendo el emprendimiento en los estudiantes? ¿Estos programas están articulados con los lineamientos nacionales en el ámbito económico? ¿Qué tipo de empresas se necesita fortalecer para fomentar el crecimiento económico en el municipio?

Este trabajo investigativo tiene como objetivo Describir la gestión de la enseñanza del emprendimiento en las Instituciones de nivel Técnico, Tecnológico y Profesional en el municipio de Plato, Magdalena, mediante el análisis de la revisión literaria y curricular de los syllabus de los curso de emprendimiento en los programas de Administración de Empresas para contextualizarlos según las necesidades socioeconómicas del municipio.; por tanto se hizo necesario Seleccionar los referentes teóricos que se han desarrollado sobre la formación en emprendimiento; Diagnosticar las necesidades económicas y empresariales del municipio de Plato Magdalena, Comparar los Syllabus y/o Programas que fomentan el emprendimiento de algunas universidades nacionales e internacionales con los planeados en la Corporación Unificada Nacional sede Plato.

En el sector educativo, las competencias y estrategias están basadas en la promoción del desarrollo conceptual, teórico y académico, pero al observarse en contexto, se detecta la falta de apoyo institucional, para participar en convocatorias nacionales que permitan acceder, por ejemplo: Fondo Emprender, Capital Semilla o a microcréditos, que los conlleve a generar nuevas fuentes de empleos directos e indirectos. Estos elementos de juicio llevaron a analizar y sustentar acerca de la relación estrecha que se establece entre el estudiante y egresado emprendedor, con el crecimiento socioeconómico.

Metodología

El estudio partió de una consulta exhaustiva en primera instancia de la bibliografía que soporta las bases epistemológicas y conceptuales del concepto de emprendimiento. Posteriormente en el diseño de un plan que permitió realizar un diagnóstico en el que se enfatizó la gestión y avances de la enseñanza del emprendimiento, soportado en el estudio socioeconómico realizado sobre empresa, en relación con el empleo y promoción del emprendimiento en Plato, Magdalena. Para la recolección de datos, se realizó una encuesta, en Excel.

Interpretación y análisis de la información obtenida a través de las diferentes técnicas e instrumentos utilizados.

En coherencia con lo anterior, el enfoque es mixto (cualitativo-cuantitativo), toda vez que se enfoca en brindarnos una visión holística del objeto de estudio que permiten “la integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Hernandez Sampieri, 2008) Además busca diagnosticar la percepción y conocimientos de la población objeto de estudio acerca de la formación en emprendimiento, una alternativa para el crecimiento económico.

De acuerdo con Hernández y otros (2008), entre las bondades de este paradigma se encuentran las siguientes:

- Nos permite tener una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno o hecho estudiado.

- Aumenta el grado de teorización, ya que el fenómeno es analizado desde dos perspectivas teóricas: cuantitativa y cualitativa.

- Se obtienen datos más ricos y variados.

- Promueve la creatividad del investigador.

- Se realizan indagaciones más dinámicas.

- Ofrece mayor rigor y solidez durante el proceso investigativo.

- Permite mayor exploración y explotación de los datos recogidos durante el estudio.

- Permite una utilización simultánea de muestreo: Probabilístico y guiado por propósito.

Para el desarrollo de la investigación se consideró en primera instancia recurrir a un diseño de tipo exploratorio, ya éste es “...tiene como objeto primario facilitar una mayor penetración y comprensión del problema que enfrenta el investigador” (Malhotra, 1997, pág. 88) como también “...examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas” (Hernandez Sampieri, 2008)

El Emprendimiento Como Impulsador Del Crecimiento Económico

El proceso referencial de las teorías se realiza a partir de una indagación amplia y sistemática que permite establecer los temas de estudio: perfil emprendedor, formación teórica en emprendimiento y crecimiento económico. En este sentido se trata de analizar los lineamientos legales, antecedentes, aspectos más sobresalientes y se establecen las implicaciones que se dan de estas teorías.

Aspectos legales y Antecedentes de la formación en emprendimiento

A partir de los últimos años dentro de la legislación colombiana se destacan algunas políticas para el fomento de la Educación Superior y la formación en emprendimiento, como a continuación se detallan:

Tabla 1 Leyes Colombianas, Formación y Emprendimiento

LEY	ESPÍRITU E INTERPRETACIÓN
Ley 19, por la cual se crea el Departamento Administrativo de Planeación y Servicios Técnicos y el Consejo Nacional de Política Económica y Planeación. (Congreso de la República, 1958)	Esta ley hace referencia a la importancia que tiene el manejo y asignación de la inversión pública en los planes, programas y proyectos en donde se articula con aspectos académicos, sociales y empresariales para desarrollar actividades que fomenten el emprendimiento y dispone de recursos dirigidos al logro de objetivos para el crecimiento económico y social.
Ley 30 por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. (Congreso de la República, 1992)	La ley 30 garantiza junto con la Constitución Política la autonomía universitaria la cual permite el desarrollo de la investigación, la ciencia, la innovación, los valores, la cultura, la economía y la política, entre otros, como aspectos del desarrollo integral del ser humano que ayudaran a solucionar las necesidades y problemas que vive el país, partiendo de las necesidades de los municipios y regiones que hacen parte de Colombia y realizando un gran aporte a la transformación social.
Ley 749 por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica. (Congreso de la República, 2002)	Mediante esta ley se regulan a nivel nacional las Instituciones Educativas Superiores a través de las modalidades de ciclos propedéuticos, además sugiere que los programas deben apuntar a que sus egresados salgan al mundo y sean capaces de gerenciar sus propias empresas, es decir, tomar las problemáticas del contexto y buscar soluciones o alternativas pertinentes que satisfagan las necesidades del mercado.
Ley 789 por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social. En la que se crea el Fondo Emprender adscrito al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA. (Congreso de la República, 2002)	Esta ley fortalece al sector educativo en la financiación de proyectos innovadores, dando una seguridad al manejo del capital que se invierta, y la atención permanente a los criterios de rentabilidad de los recursos, y de esta forma se pueda contribuir con los índices de crecimiento económico.
Ley 1014, de fomento a la cultura del emprendimiento. (Congreso de la República, 2006).	Esta ley comprende una serie de iniciativas que incentivan la creación de microempresas desde los entes educativos para fomentar la cultura del emprendimiento vinculando al sector educativo y empresarial para el desarrollo socioeconómico del país. Con ésta ley el gobierno se compromete a designar recursos monetarios a través de los Ministerios, SENA, COLCIENCIAS, Departamento de Planeación entre otros; estableciendo fondos para capital semilla en las nuevas empresas.
Ley 1286 por la cual se modifica la Ley 29 de 1190, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se Fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia (SNCTI). (Congreso de la República, 2009).	El aporte de esta ley a este trabajo de investigación se enmarca en el objetivo específico número seis, en el cual se fortalece la incidencia del SNCTI en el entorno social y económico, regional e internacional, para desarrollar los sectores productivos, económico, social y ambiental de Colombia, a través de la formación de ciudadanos integrales, creativos, críticos, proactivos e innovadores, capaces de tomar decisiones trascendentales que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas y que influyan constructivamente en el crecimiento económico, cultural y social.
Ley 1295 por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior. (Presidencia de la República, 2010).	Para la renovación o solicitud de registros calificados, esta ley respalda las propuestas para las universidades existentes o futuras con programas de Administración de Empresas, por lo que contextualiza el currículo a las necesidades de la región.

Fuente: Elaboración propia

Para esta investigación las leyes citadas sustentan un aporte desde la inversión pública con respecto al tema de emprendimiento, al fomento y a la cultura del mismo, a través de la realización de capacitaciones, asesorías, investigación, tecnología e innovación, como también aspectos del desarrollo integral del ser humano como actor principal del crecimiento económico y la transformación social teniendo en cuenta las necesidades propias de los municipios y la región. Además de las entidades que brindan el apoyo financiero para la creación de microempresas y nuevas empresas conformadas por el profesional formado, teniendo en cuenta las exigencias del mundo globalizado.

Para dar cumplimiento a las disposiciones legales antes nominadas las diferentes Instituciones de Educación Superior iniciaron dentro de ellas una reestructuración académica, abriendo paso al fortalecimiento de la formación en emprendimiento, como se evidencian en los siguientes estudios:

La tesis el Impacto del Programa Emprendedor en la Universidad Tecnológica de Bolívar mediante un análisis a través de Stastical Package for Social Sciences (SPSS) dice que:

Por medio de esta buscan alcanzar ideas o alternativas de mejoras para el desarrollo del emprendimiento en la Universidad Tecnológica de Bolívar (UTB) a nivel de jóvenes universitarios. Los egresados que tienen actividades empresariales bien sea con dedicación total o parcial es una muestra del éxito y del buen impacto que ha tenido el programa de emprendimiento. (Arraut, Sanchez, & Novoa, 2011).

Soportados en la tesis antes mencionada se infiere que mediante la planeación curricular, las universidades del municipio de Plato, Magdalena, pueden organizarse y empezar a incorporar el emprendimiento como asignatura fundamental, que dentro del plan de estudio se den espacios para la creación de centros de emprendimiento, los cuales le permitan a los estudiantes consolidar sus planes de negocios, microempresas y empresas.

Renglón seguido, los mencionados autores al hablar de un perfil emprendedor sostienen que

“El individuo está marcado por unas características personales, sociales, y psicológicas”, coherentemente Bilbao y Pachano, s/f; citado en (Arraut, Sanchez, & Novoa, 2011), reafirman que “No basta solo con tener un perfil emprendedor este está ligado a un contexto mínimamente favorable para el desarrollo del mismo”. (pág. 188). En virtud de lo expresado, se infiere que si el individuo con características emprendedoras recibe el conocimiento teórico – práctico de un ente educativo y asume una postura de realización y desarrollo personal, estará más propenso al éxito; hecho que se constata a partir de algunas investigaciones realizadas en Latinoamérica acerca del tema, que manifiestan que “aproximadamente la mitad de los emprendedores más dinámicos son graduados universitarios” (Kantis, Postigio, Federico, & Tamborini, 2005).

Ahora bien, no es solo organizar el tema del emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior, sino también aprovechar a los estudiantes que poseen características para emprender e impulsarlos a desarrollarlas, de tal manera que su formación sea integral tanto desde la perspectiva empresarial como del ser.

En la tesis Caracterización del Perfil Emprendedor en Graduados de la Maestría en Administración de Negocios: un Análisis Empírico en la Ciudad de Manizales. Plantean que el programa de emprendimiento ha buscado fomentar el espíritu emprendedor para el desarrollo competitivo y empresarial para aportar al crecimiento económico y social. Las características sobresalientes están reflejadas en el manejo de la autonomía, toma de decisiones racionales, comportamientos con responsabilidad y creatividad. Los graduados de la maestría en Administración de Negocios manifiestan capacidades de liderazgo, trabajo en equipo y espíritu solidario. (Bonilla & García, 2014).

Las autoras de este artículo señalan de manera puntual las características sociales fundamentales de un perfil emprendedor, el cual da muestra que el emprendimiento no solo demanda capacidades a nivel individual sino además del beneficio de la comunidad. Teniendo en cuenta el anterior trabajo investigativo se sugiere tener en cuenta características puntuales, es decir, que desde la academia se aporte a la integralidad del estudiante emprendedor.

En el trabajo de grado Evaluación del Impacto del Emprendimiento Empresarial en los Estudiantes y/o Egresados de la Carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y Estudio de los Factores de Éxito de sus Empresas Creadas a partir de los Talleres de Grado. Se pretende lograr que el tema de emprendimiento sea considerado como un elemento estratégico en el mejoramiento continuo de cada país y de esta forma aprovechar cada uno de los beneficios que trae consigo el desarrollo (...) El emprendimiento es una particularidad exclusiva de las personas que conciben actitudes y aptitudes que le facilitan reconocer nuevas oportunidades. (Fandiño & Bolívar, 2008).

Toma relevancia lo expuesto por los autores citados, cuando asumen una postura sobre el impacto del emprendimiento y la importancia de este, en la construcción de una mentalidad emprendedora y su incidencia en el proceso de transformación y desarrollo de la sociedad.

En este orden de apreciaciones el enfoque de la tesis, Concepto de Emprendimiento y su Relación con la Educación, el Empleo y el Desarrollo Local, está ligado a demostrar la importancia del Estado en la elaboración de políticas para lograr promover al emprendedor y así favorecer el crecimiento social y económico (Formichella, 2004). La contribución de esta investigación es preponderante en la medida que aparece como una oportunidad para relacionar de una manera perspicaz los actores (academia, Estado, comunidad y empresas) más importante en el emprendimiento que fomenta el progreso de las comunidades locales.

Luego de realizada la pesquisa heurística pertinente, se consideró oportuno solventar los anotados presupuestos con el desarrollo teórico que históricamente ha tenido el tema en mención.

Aspectos Teóricos.

A lo largo de la historia se ha visto que el ser humano para vivir y convivir con bienestar debe trabajar arduamente día a día y así conseguir todo lo necesario para dicha subsistencia, como anota Carlos Marx "es importante la producción de los bienes ya que es la base del desarrollo económico de la sociedad". Citado por (Nikitin, 1962).

Por otro lado, Adam Smith concibe que el crecimiento económico sea un engranaje entre el capitalista y los trabajadores generando posibilidades de desarrollarse mutuamente según el mercado. (Centty, s,f) Es decir, a mayor capital de trabajo hay más mano de obra especializada, lo que contribuye al desarrollo de la sociedad. Este aporte contribuye al ejercicio investigativo teniendo como base los criterios de gestión empresarial y estrategias de mercado los cuales generan un cambio social, siendo este un propósito fundamental del crecimiento económico. Subsecuentemente, soporta lo expresado por María Minniti cuando sostiene que:

Al explorar la compleja relación que existe entre el emprendimiento y el crecimiento económico, los mercados y la competencia son los dos requisitos necesarios para que se produzca el crecimiento económico. No obstante, el mercado y la competencia solamente funcionan gracias a la labor de intermediación y a las actividades que implican un riesgo llevadas a cabo por los emprendedores. De hecho, el emprendedor actúa como elemento facilitador para la actividad económica, transformando las oportunidades de beneficio no explotadas en productos y servicios comercializables. (Minniti, 2012)

Se entiende además, que en la medida que se aborden en los escenarios de formación superior estrategias para el fortalecimiento del emprendimiento, mayores serían las herramientas para la gestión empresarial que incidan en el crecimiento económico.

El término *entrepreneur* se dio a conocer en el escrito "Essai Sur la Nature du Commerce en General" de Richard Cantillon (1755), el cual lo definió como un agente transformador del comportamiento del mercado, es capaz de asumir un riesgo combinando los factores de producción para hallar un nuevo producto. Citado por (Crissien, 2009). Es decir el verdadero emprendedor es una persona con actitud de innovación constante, que tiene como objetivo transformar la realidad que lo circunda, el cual, contribuye con la actividad emprendedora y con el crecimiento económico del contexto donde se desenvuelve. Estas premisas son relevantes para la investigación al momento de entender y conceptualizar el *entrepreneur*.

Por lo tanto, para las autoras de esta investigación, el emprendedor es aquella persona capaz de emprender desde su negocio o desde su lugar de trabajo, una idea innovadora utilizando herramientas de su entorno para jalonar el crecimiento económico y social de su contexto. Tal como lo manifiestan algunos autores latinoamericanos, personas que tienen iniciativa para darle valor agregado a un producto. (Petit, 2007); Lo que realmente diferencia al emprendedor es un proceso de desarrollo caracterizado por la innovación constante. (Pereira F. , 2002). Es un individuo que sabe no solo “mirar” su entorno sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. (Formichella, 2004)

Por lo anterior, los emprendedores juegan un papel fundamental en el crecimiento económico y social de una nación, postura respaldada por Noruzi el cual manifiesta que la capacidad emprendedora ayuda a la resolución de problemas sociales. Citado por (Pereira F. , 2007).

Teniendo en cuenta la relevancia de los emprendedores en la sociedad se deben buscar mecanismos que promuevan las capacidades emprendedoras, y es ahí donde son importantes las universidades como formadoras de profesionales, (Liñan, Rodriguez, & Rueda, 2010). Por otro lado deben diseñar estrategias que impacten el fomento de estas, generando avances en la educación en materia de emprendimiento y así impulsar el crecimiento económico de un país, tal como lo manifiesta (Matlay, 2008). Respaldando estas posturas se encuentra Formichella tal como lo explica es su círculo virtuoso.

Formichella, a través del Círculo Virtuoso manifiesta que a mayor educación en emprendimiento se aumentarían las cualidades emprendedoras en los ciudadanos, del mismo modo, mediante la creación de empresas se mejoraría la organización social, por lo tanto existiría una disminución en los niveles de desempleo generando crecimiento económico y social, razón por la cual juega un papel importante el apoyo del Estado en el mejoramiento de la educación y, subsecuentemente, la iniciativa de los demás actores.

Características del Emprendedor y su Formación para el Emprendimiento

El motor del crecimiento económico y social es

el ser humano, sin éste no hay progreso en una Nación, por lo tanto, autores como Varela, Pico, Jaime, Padilla y Gardner, entre otros, han tratado de enumerar y explicar qué debe poseer un emprendedor para fomentar el emprendimiento. Este último autor desde sus principios siempre ha tenido en cuenta las dimensiones del hombre, habla de las inteligencias múltiples, por lo que su clasificación fue acogida para esta investigación.

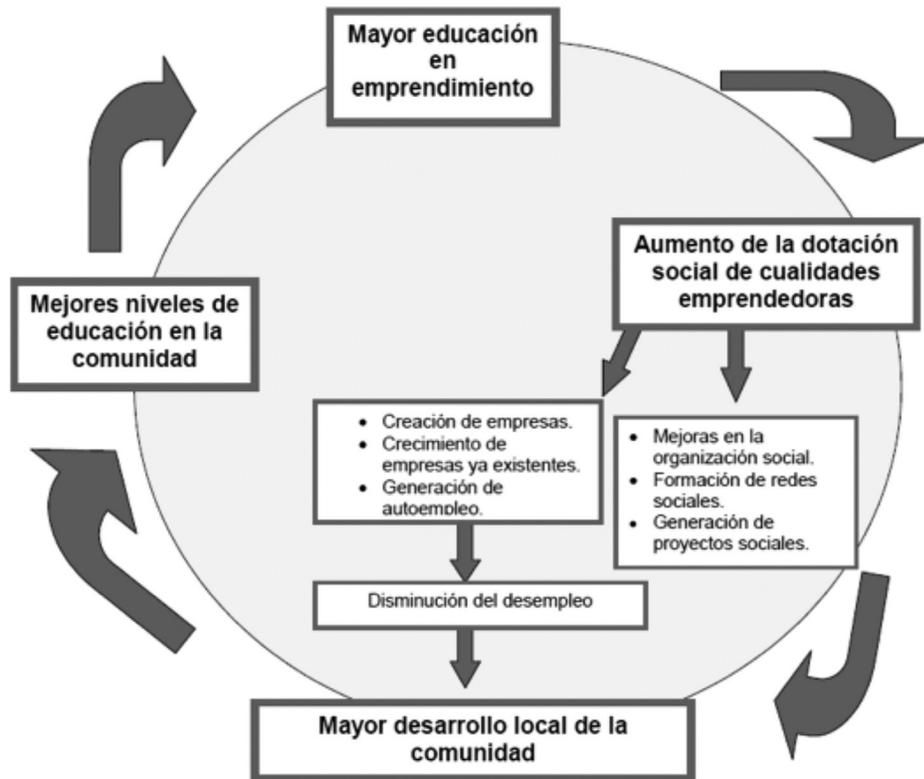
Gardner, plantea que el perfil emprendedor lo conforman unas características personales, sociales y psicológicas, dentro de las cuales se pueden resaltar la autonomía, la toma de decisiones, la responsabilidad, liderazgo, el trabajo en equipo, la necesidad de logro, propensión de asumir riesgos, confianza, creatividad, honestidad, entre otras. Citado por (Bonilla & Garcia, 2014). Todo esto es necesario para que el individuo conviva en una sociedad donde él sea impulsador de su formación y del crecimiento económico.

También en Colombia se ha trabajado en enumerar características emprendedoras en un individuo con espíritu empresarial, tales como: Fuerza vital, deseo de superación y progreso, capacidad de identificar oportunidades, visión de futuro, habilidad creadora e innovadora, aceptación y propensión al cambio, iniciativa, libertad/Autonomía/Autogobierno, capacidad de toma de decisiones con información completa, convicción de confianza en sus facultades, actitud positiva hacia el éxito, liderazgo, autoconfianza, buscador de soluciones, entre otras. (Varela, 2001); Donde la persona se mira con una serie de cualidades y habilidades que se nutren desde lo académico y lo psicológico, donde el apoyo institucional debe ser su eje vertebrador en la generación de impacto socioeconómico, a través de políticas que coadyuven a la transversalidad del emprendimiento dentro del currículo.

Algunas investigaciones en Colombia también han dado como resultado caracterizar las cualidades emprendedoras de los colombianos, tal como lo describe Pereira:

El empresario colombiano tiene las características del ejecutivo latinoamericano, influenciada por el individualismo anteponiéndose a la conciencia social; La diversi-

Ilustración 1 Círculo Virtuoso



dad regional del entorno y la movilidad social juegan un papel importante en asumir riesgos y la incertidumbre que permite la diversificación de las empresas. En conclusión, el emprendedor colombiano se le resaltan características como creatividad individual, el ser recursivo y la toma de riesgos. (Pereira F., 2002).

Habidas razones, el emprendimiento es un proceso que debe hacer parte de las estrategias universitarias para generar impacto socioeconómico en la región, dentro de ellas deben crear una estructura que coordine las actividades pedagógicas con el emprendimiento por lo que se busca teóricamente las posibilidades de formar en él. Haciendo planes de negocios, colocando en marcha una empresa, a través de consultorías, juegos empresariales, entrevistando emprendedores son maneras de enseñar a emprender (Kuratko, 2005).

Según el estudio realizado en las universidades Industrial de Santander, Pontificia Bolivariana, Universidad Santo Tomás y Universidad de San-

tander se pudo relacionar las características del perfil emprendedor con las estrategias pedagógicas aplicadas. (Ocampo & R., 2010), como se muestra en la siguiente tabla:

Las anteriores estrategias pedagógicas son unos de los tantos ejemplos que se pueden aprovechar como herramienta docente de acuerdo con el tema y el contexto en la enseñanza del emprendimiento, y se establece así una propuesta didáctica que se puede desarrollar de acuerdo a cada ciclo propedéutico. Esta caracterización sirve como apoyo al momento de auscultar las relaciones existentes entre las competencias y estrategias implementadas por las Instituciones Educativas Superiores a nivel local y regional.

El Emprendimiento en el Municipio Y La Región, Competencias y Estrategias en el Ámbito Educativo.

Para observar que competencias y estrategias se aplican en los entes educativos en los diferentes ciclos propedéuticos (técnico, tecnológico y profesional) se realizaron unos cuadros compa-

Tabla 2 Relación de las Características del Perfil Emprendedor para fomentar el emprendimiento a través de Estrategias Pedagógicas

CARACTERÍSTICAS DEL PERFIL EMPRENDEDOR	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS
Capacidad de identificar oportunidades	Charlas con emprendedores
Responsabilidad solidaria y ética	Talleres de elaboración de planes de negocios
Actitud mental y positiva	Concurso de planes de negocios
Habilidad creadora e innovadora	Ferias empresariales
Liderazgo	
Compromiso	Actividades de simulación de empresas
Confianza en sus facultades	Talleres de elaboración de planes de negocios
Aceptación y propensión al cambio	
Iniciativa	Concursos de planes de negocios
Visión Futura	Actividades de simulación de empresas

Fuente: Ocampo y Rodríguez 2010.

Tabla 3 Comparación de Competencias y Estrategias didácticas de los Syllabus de Emprendimiento del Ciclo Técnico – Plato.

UNIVERSIDADES	COMPETENCIAS	ESTRATEGIAS
Corporación Unificada Nacional CUN	Buscar que los estudiantes desarrollen habilidades en el manejo de las TIC, tengan compromiso ético y ejerzan el liderazgo para el logro y consecución de metas de la organización	Se desarrolla la temática a través de la explicación, resolución de talleres, tareas, al final el estudiante elabora y sustenta su idea de negocio.
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA	Permitir que el estudiante tenga habilidades, actitudes y los valores requeridos para fortalecer y evaluarse como emprendedor.	El estudiante recibe la cátedra de emprendimiento, luego dentro de la sede hace una ponencia de la idea de negocio, luego de un diagnóstico pasan al departamento de emprendimiento de la regional donde le hacen un acompañamiento para fortalecer la idea de negocio y pueda presentarse a convocatorias de capital semilla. (fondo capital aportado por una entidad, para el fomento de negocio o empresa)
Instituto Técnico del Norte ITN	Desarrollar en el estudiante la habilidad para generar ideas de negocios rentables de manera teórica.	El estudiante bajo la guía de un tutor elabora una idea de negocio la cual la sustenta.
Corporación Educativa del Caribe. CEDELCA	NO APLICA	NO APLICA

Fuente: Elaboración propia tomada de los syllabus de los Institutos técnicos.

rativos del municipio, y a nivel profesional de acuerdo al grupo Global Entrepreneurship Monitor (GEM, observatorio de emprendimiento) se realizó un análisis con las universidades adscritas en la región.

A partir del análisis de los Syllabus de emprendimiento del Ciclo Técnico; de cuatro instituciones de este nivel, sólo tres presentan una propuesta curricular orientada a desarrollar competencias, al manejo de tic, al compromiso ético, liderazgo, habilidades, valores y actitudes necesarias para el emprendimiento y la generación de ideas de negocios.

En lo referente a las estrategias aplicadas en el ámbito educativo, se observa en dos instituciones locales del Ciclo Técnico, se desarrollan temáticas, guías y talleres orientados por el docente tutor, donde se modelan y exponen situaciones de emprendimiento. No obstante, una de las tres instituciones del Ciclo Técnico,

prescriben en sus syllabus, además de la guía de orientación y modelación de situaciones de emprendimiento, un acompañamiento a la propuesta de emprendimiento, y su inserción y participación en convocatorias de apoyo financiero o Capital Semilla.

Los syllabus de emprendimiento de dos instituciones que ofrecen el Ciclo Tecnológico, las competencias se orientan al desarrollo de habilidades para el manejo de tic, compromiso ético, liderazgo, valores, habilidades y actitudes para el logro de metas de organización, evaluación y fortalecimiento del emprendimiento. Por su parte, las estrategias educativas si bien se orientan en ambas instituciones desarrollo de la cátedra a través de guías, talleres sobre ideas de negocios, se observa que sólo en el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, se avanza en el diagnóstico, acompañamiento, inserción y participación en convocatorias de apoyo financiero o Capital Semilla.

Tabla 4 Comparación de Competencias y Estrategias didácticas de los Syllabus de Emprendimiento del Ciclo Tecnológico – Plato.

UNIVERSIDADES	COMPETENCIAS	ESTRATEGIAS
CUN	Buscar que los estudiantes desarrollen habilidades en la manejo de las TICs, tengan compromiso ético y ejerzan el liderazgo para el logro y consecución de metas de la organización	Se desarrolla la temática a través de la explicación, resolución de talleres, tareas, al final el estudiante elabora y sustenta su idea de negocio.
SENA	Permitir que el estudiante tenga habilidades, actitudes y los valores requeridos para fortalecer y evaluarse como emprendedor.	El estudiante recibe la cátedra de emprendimiento, luego dentro de la sede hace una ponencia de la idea de negocio, luego de un diagnóstico pasan al departamento de emprendimiento de la regional donde le hacen un acompañamiento para fortalecer la idea de negocio y pueda presentarse a convocatorias de capital semilla.

Fuente: Elaboración propia tomado de los syllabus de las Instituciones tecnológicas.

Tabla 5 Comparación de Competencias y Estrategias Didácticas de los Syllabus de Emprendimiento en el Ciclo Profesional – Plato.

UNIVERSIDADES	COMPETENCIAS	ESTRATEGIAS
CUN	Buscar que los estudiantes se desarrollen no sólo desde el punto de vista de la generación de un proyecto productivo sino que los proyecta al fomento del emprendimiento.	Se desarrolla la temática a través de la explicación, resolución de talleres y tareas, al final el estudiante sustenta su proyecto productivo los mejores serán llevados al programa de emprendimiento CUNBRE.
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	Cualificar al estudiante para plantear y elaborar sus propios proyectos y que estos sean viables.	La temática transcurre mediante proyectos a través de fases que se sustentan y se evalúan.

Fuente: Elaboración propia tomado de los syllabus de las Universidades

El análisis de los syllabus de las dos instituciones educativa en el Ciclo Profesional, Corporación Universitaria Nacional (CUN) y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), se aprecia que los mismos buscan que los estudiantes desarrollen competencias de emprendimiento para plantear y elaborar sus propios proyectos. En cuanto a las estrategias, se desarrolla la cátedra a través de temáticas, resolución de talleres, estructuración de una propuesta con sus fases que se sustentan y evalúan. Vale señalar que solo en la CUN se promueve la inserción de los mejores proyectos productivos al programa de emprendimiento CUNBRE.

Al comenzar el análisis de los syllabus del programa de emprendimiento de Administración de Empresas de las universidades de la región, se tuvo presente aquellas que pertenecen al grupo GEM (Global Entrepreneurship Monitor), red mundial de monitoreo de actividades emprendedoras más grande del mundo, donde sus objetivos son medir el nivel de actividad empresarial en distintos países, identificar los factores determinantes de creación de nuevas empresas y formular políticas que puedan estimularla. (Universidad ICESI, 2016). Se establecen las siguientes consideraciones:

Se observa al comparar las tres universidades de la región adscritas a GEM, como estas a través

de sus competencias realizan desde sus currículos proyectos empresariales encaminados a analizar y solucionar problemas socioeconómicos, las diferencias entre una y otra están en las estrategias que aplican, en el proceso, CECAR realiza estudio de casos, UNINORTE maneja los proyectos desde el centro de emprendimiento y la UCC con tutoría docente en el acompañamiento de diversas actividades.

En el sector educativo, las competencias en emprendimiento que debe desarrollar un estudiante en los niveles, técnico, tecnológico y universitario se enmarcan en la habilidades y valores que debe poseer un emprendedor, los entes educativos buscan estrategias para afianzar estos conocimientos, tales como talleres, elaboración de ideas de negocios las cuales son sustentadas y abordadas en el campo teórico y se dificulta dimensionar el ámbito o contexto donde se desarrollan estas ideas de negocios. No obstante, hacen falta instituciones que inviertan en estas iniciativas o apoyo institucional en otros casos para participar en convocatorias de aportes financieros.

Crecimiento Económico y Caracterización del municipio de Plato, Magdalena.

Dado que la enseñanza es considerada un fenómeno social, se hace necesario un estudio del

Tabla 6 Comparación de los Syllabus de Emprendimiento de Universidades de la Región pertenecientes al GEM

UNIVERSIDADES	COMPETENCIAS	ESTRATEGIAS
Corporación Universitaria del Caribe. CECAR	Cualificar al estudiante para plantear y elaborar sus propios proyectos y que estos sean viables, hacer del estudiante crítico de acuerdo al contexto, Capacitar al estudiante para que sea capaz de analizar el desarrollo socioeconómico y plantear su idea de negocio.	El estudiante durante su vida universitaria alimenta su proyecto de grado, los temas se organizan en asignaturas desglosadas en unidades para desarrollar a través no solo de talleres sino de estudios de casos.
Universidad Del Norte	Explicar los conceptos de emprendimiento y emprender bajo una perspectiva global y práctica. Explicar las diferentes formas de emprender como mecanismo para solucionar problemas sociales y económicos.	Planear, organizar, gestionar recursos y poner en marcha proyectos. La universidad tiene un centro de emprendimiento
Universidad Cooperativa de Colombia. UCC	Desarrollar valores como la solidaridad, la equidad, la libertad y el respeto a la diversidad, identificar conocimientos básicos, identificar la importancia de conocer y utilizar adecuadamente la metodología del emprendimiento y aplicarla en el campo.	Participación del profesor y los estudiantes en la orientación de la información y el acompañamiento, a través de lectura textos de referencia, mesa redonda, exposiciones, debates, análisis, entre otros.

Fuente: Elaboración propia tomado de los syllabus de las universidades

perfil socio demográfico de Plato, para orientar la formación en emprendimiento que permita favorecer el espíritu emprendedor, por consiguiente y de acuerdo al análisis del desarrollo del municipio, se plantea el siguiente interrogante ¿Qué tipo de empresas se necesitan para fomentar el crecimiento económico en esta localidad?

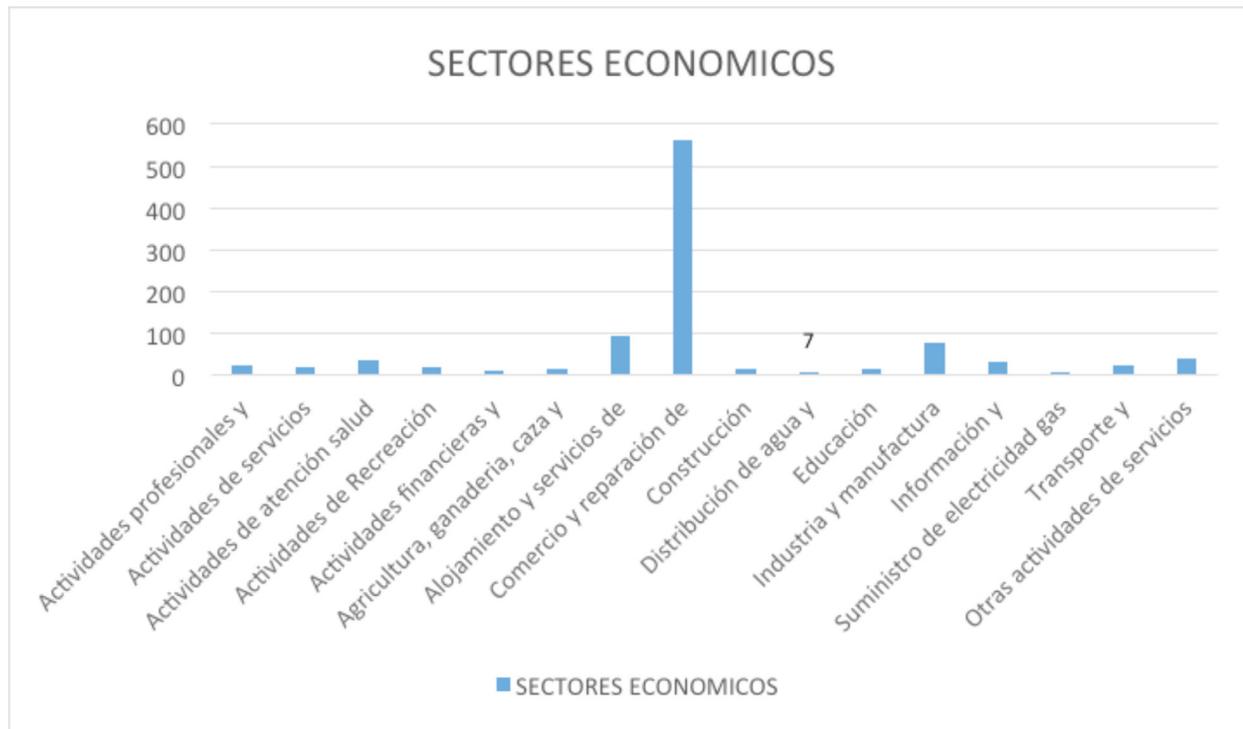
Plato, Magdalena, posee 54.143 habitantes, (Alcaldía Municipal Plato, Magdalena, 2012), los cuales básicamente tienen su sustento económico en las actividades que se evidencian en la Ilustración 2 :

A partir de la anterior información presentada se afirma que en el municipio, el comercio, la industria y el sector servicios tienen inscritos 983

establecimientos en la Cámara de Comercio, de los cuales el 57.17% pertenecen al sector de comercio, reparaciones de vehículos y automotores teniendo mayor participación en el mercado, seguido con el 9,66% el sector de alojamiento y servicios de comida, el sector de manufacturas e industria tiene poco peso en la localidad con un 7,93%. (Camara de Comercio de Santa Marta, 2016). Además predomina el sector primario: agricultura, ganadería y la pesca, con aproximadamente 817 ganaderos (Insitituo Colombiano Agropecuario, 2016).

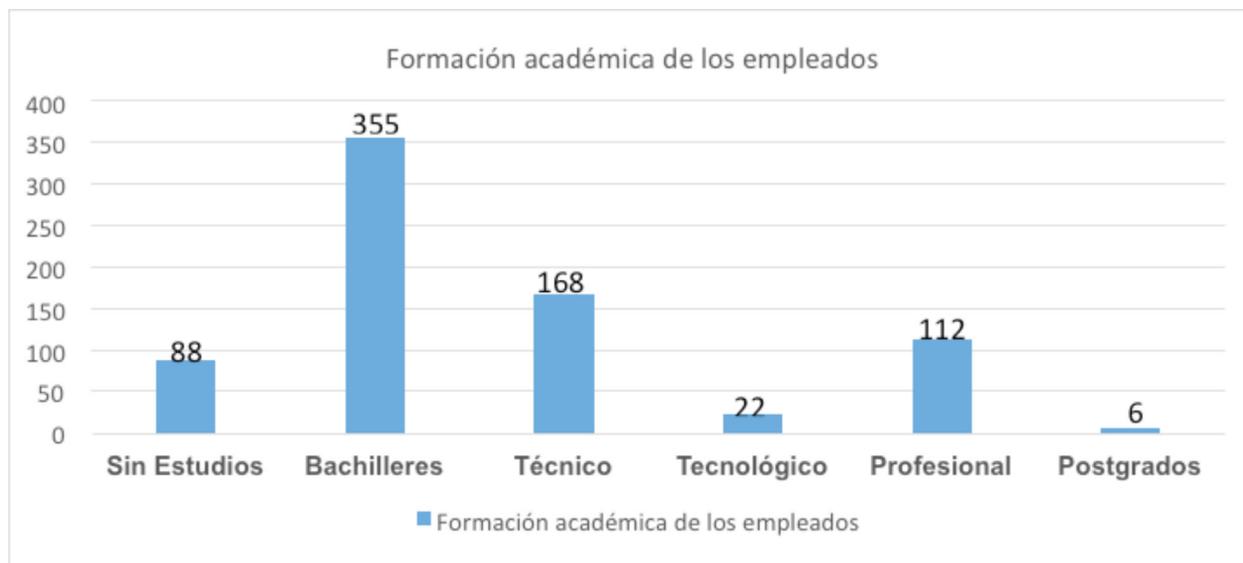
Se indagó a través de una encuesta aplicada a los establecimientos de comercio, el número de empleados, edades, nivel de estudios, estrato y género, Ilustración 3.

Ilustración 2 Sectores Económicos del Municipio, según Cámara de Comercio de Santa Marta.



Fuente: Elaboración propia, tomado de la Cámara de Comercio de Santa Marta, 2016.

Ilustración 3 Formación Académica de los Empleados en Establecimientos Comerciales e industriales del Municipio de Plato.



Fuente: Elaboración propia, encuesta 2016.

En lo referente al estudio socio económico realizado en el municipio de Plato, cabe anotar que el mayor nivel educativo del empleado en el sector comercial e industrial son los bachilleres. Además de las actividades mencionadas en este contexto, aún se encuentra una gran cantidad de personas en condiciones de desempleo correspondiente al 9% (Departamento Nacional de Estadísticas, 2016), los cuales se ven en la obligación de buscar de una u otra manera su sustento. Se da el fenómeno del trabajo informal o rebusque. Todos estos trabajos aunque mitigan la falta de empleos y oportunidades, no generan crecimiento social ya sea porque no tienen expectativas de crecimiento, pues viven del día a día y no aportan ingresos al municipio a través de los impuestos.

En este orden de ideas, el resultado del estudio socioeconómico en las instancias regionales y locales abordadas en la investigación muestra un derrotero enfocado a unas efectivas prácticas del emprendimiento sostenible, con un horizonte y un futuro próspero. Lo que infiere formular en

el ámbito nacional, regional y municipal con urgencia, planes, programas y lineamientos tanto a nivel público como privado para el fortalecimiento del crecimiento económico. Por todo lo anterior, se puede decir que el Municipio de Plato Magdalena tiene todo el potencial para ayudar al incremento de los índices de crecimiento departamental, pero que a la vez necesita de la articulación a nivel político, social, económico, educativo, entre otros, para ayudar a fomentar el emprendimiento en el municipio.

El valor del Producto Interno Bruto - PIB del Magdalena representa 1.3% del nacional y un crecimiento del 4.1% con respecto del 2011 (Gobernación del Magdalena, 2015) y al analizarlo por grandes ramas de la actividad económica se puede notar que la participación del Magdalena en el PIB en productos agropecuarias de la región es muy baja, donde se debe analizar qué está pasando con los municipios que conforman el departamento y la manera como ellos participan en los índices económicos.

Ilustración 4 Análisis Económico –Magdalena.

DESEMPLEO	7,4% MAGDALENA	8,9% NACIONAL
Exportaciones No Tradicionales	5,1 %	
Participación Exportaciones Agropecuarias, Caza Y Silvicultura	52%	
Partc. Exportaciones Sector Industrial	48%	
PIB MAGD 8,550 Miles de Millones (Gobernación del Magdalena, 2015).		
Partc. Pib Servicios Sociales, Comunales Y Pensionales	24,9%	
Comercio, Hoteles Y Restaurantes	15,3%	
Agricultura, Ganaderia, Caza, Y Silvicultura	15%	
Construccion	11%	

Fuente: Elaboración propia, tomada de las estadísticas base certificada Gobernación del Magdalena, 2015.

Conclusiones

Como resultado de la revisión sistemática de la literatura se ha concluido que, el emprendedor es capaz de generar ideas de negocios aprovechando herramientas o medios de producción de su entorno, que permite crecimiento económico y social de su contexto. Por lo tanto, el emprendedor es fundamental dentro del proceso del fomento del emprendimiento ya que a través de él se pueden dar solución a problemas sociales y económicos.

Al triangular y contrastar los Syllabus en emprendimiento de las instituciones de educación que en los ciclos técnico, tecnológico y superior que se ofertan en el municipio de Plato, Magdalena, las competencias se orientan en todos los ciclos al desarrollo temático, al manejo de TIC, al igual que al desarrollo de habilidades, valores y actitudes necesarias para el emprendimiento y la generación de ideas de negocio y fortalecimiento del emprendimiento. Por su parte, las estrategias utilizadas las orientan al desarrollo de la cátedra por un docente tutor, quien a través de talleres, guías modelan y exponen situaciones de emprendimiento.

Cabe anotar que de los syllabus analizados, únicamente incorporan el acompañamiento, inserción y participación en convocatorias de apoyo financiero, El Servicio Nacional de Aprendizaje, en Capital Semilla, en los ciclos técnicos y tecnológicos; y la Corporación Unificada Nacional (CUN) al programa de emprendimiento CUNBRE, en el ciclo profesional. No obstante, estas prerrogativas, se observa que tanto las competencias como las estrategias se delinear y desarrollan en el plano de la modelación de situaciones y proyectos de emprendimiento, y su pertinencia subsecuente en el crecimiento económico a nivel local y regional.

De acuerdo a la caracterización del municipio de Plato, se puede decir, que es un pueblo que basa su economía en la agricultura y ganadería, ya que se encuentra localizado estratégicamente sobre el Río Magdalena; según el Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 y lo analizado con la información del DANE, tiene todas las características técnicas para crear empresas dedicadas

al cultivo de cítricos, tabaco, forestales, los cárnicos y lácteos, como también la promoción del ecoturismo y la cultura.

En el municipio de Plato Magdalena, en la gestión curricular, de las instituciones de nivel técnico, tecnológico y profesional tienen en cuenta aspectos personales, sociales y psicológicos de los estudiantes para fomentar el emprendimiento, aplican algunas estrategias que afianzan no solo conocimiento sino valores, pero al momento de llevar al plano material las ideas de negocios propuestas dentro de estas instituciones, se evidencia poco acompañamiento institucional

Referencias

- Alcaldía Municipal Plato, Magdalena. (2012). Plan de Desarrollo 2012 - 2015. Magdalena, Plato.
- Arraut, L., Sanchez, H., & Novoa, K. (2011). Impacto del programa emprendedor en la Universidad Tecnológica de Bolívar, un análisis a través de SPSS. Universidad Tecnológica de Bolívar, Bolívar, Cartagena.
- Bonilla, R., & Garcia, R. (2014). Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la maestría en administración de negocios: un análisis empírico en la ciudad de Manizales. Universidad Autónoma de Manizales.
- Camara de Comercio de Santa Marta. (2016). Base de dato de las personas naturales, personas jurídicas y establecimientos de comercio. Plato, Magdalena, Colombia.
- Centy, D. (s,f). la inversión extranjera y el subdesarrollo del Perú 1990 - 2000. Universidad del Perú, Lima.
- Congreso de la República. (1958). Ley 19, por la cual se crea el Departamento Administrativo de Planeación y Servicios Técnicos y el Consejo Nacional de Política Económica y Planeación. Bogotá, Colombia.
- Congreso de la República. (1992). Ley 30 por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Bogotá, Colombia.
- Congreso de la República. (2002). Ley 749, por la

- cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica. Bogotá, Colombia.
- Congreso de la República. (2002). Ley 789, por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social. En la que se crea el Fondo Emprender adscrito al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA. Bogotá, Colombia.
- Congreso de la República. (2006). Ley 1014, de fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá, Colombia.
- Congreso de la República. (2009). Ley 1286 por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia (SNCTI). Bogotá, Colombia.
- Crissien, J. (2009). Investgiando el entrepreneurship tras un marco teorico y su aporte al desarrollo económico de Colombia. EAN(66), 76.
- Departamento Nacional de Estadísticas. (6 de marzo de 2016). Obtenido de www.dane.gov.co
- Fandiño, P., & Bolivar, A. (2008). Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudios de los Factores de éxito de sus empresas cradas a partir de talleres de grado. Bogotá: Pontifica Universidad Javeriana.
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Buenos Aires.
- Gobernación del Magdalena. (2015). Estadísticas Bases Certificadas. Magdalena, Santa Marta.
- Hernandez Sampieri, F. -C. (2008). Metodología de la Investigación. Mexico D.F.: Mc Graw Hill.
- Insitituo Colombiano Agropecuario. (2016). Informe de Plato Magdalena. Plato, Magdalena.
- Kantis, H., Postigio, S., Federico, J., & Tamborini, M. (2005). El surgimiento de emprendedores de base universitaria: ¿En qué se diferencian? evidencias empíricas para el caso de Argentina.
- Kuratko, D. (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends and challenges. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 29(5), 557 - 598.
- Liñan, F., Rodriguez, J., & Rueda, J. (2010). Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. *International entrepreneurship and Management Journal*, 7(12), 195 -218.
- Malhotra, N. (1997). Metodología de la Investigación. Mexico: MacGraw-Hill.
- Matlay, H. (2008). The impact of entrepreneurship education on outcomes. *Jorunal of Samall Business an Enterprise Development*, 15(2), 382-396.
- Minniti, M. (2012). El emprendimiento y crecimiento económico de las naciones. España: Economía Industrial.
- Nikitin, P. (1962). Economía Política. Buenos Aires: Anteo.
- Ocampo, G., & R., R. (2010). Identificación estrategia pedagógica enfocada al desarrollo del emprendimiento y percepción de los estudiantes de ingeniería industrial en la Universidad Industrial de Santander. tesis de pregrado, Universidad Pontificia Bolivariana; Universidad Santo Tomas; Universidad de Santander.
- Pereira, F. (2002). Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano. *Gestión Desarrollo*. Obtenido de <file:///C:/Users/WINDOWS%208.1/Documents/tesis%20nestor%20sanabria/emprendedor%20colombiano.pdf>
- Pereira, F. (2007). La evolución del espíritu empresarial como campo del conocimiento. Hacia una visión sistmática y humanista. *Cuadernos de Administración*, 20(34), 11-37.
- Petit, E. (2007). La getencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico. *Revista de Ciencias Sociales*, 3, 495 - 506.
- Presidencia de la República. (2010). Ley 1295, por el cual se reglamenta el registro calificado de

que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior. Bogotá, Colombia.

Universidad ICESI. (30 de Agosto de 2016). Universiad Icesi. Obtenido de <http://www.ice->

[si.edu.co/agenciadeprensa/contenido/pdfs/GEM%20COLOMBIA%2020061.pdf](http://www.icesi.edu.co/agenciadeprensa/contenido/pdfs/GEM%20COLOMBIA%2020061.pdf)

Varela, R. (2001). *Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá: Prentice Hall.