

# El video como estrategia para la enseñanza del Inglés

## Video as a strategy for teaching English

**Yeison Yair Medina Palencia, M.Sc.**

*Magister en Informática Educativa, Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín – Urbe. Candidato a título de Doctor En Ciencias de la Educación, Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín – Urbe. Licenciado en Lenguas Modernas. Docente de la Universidad de La Guajira. ymedina@uniguajira.edu.co*

### Para citar este artículo:

Medina, Y. Y. (2014). El video como estrategia para la enseñanza del inglés. *Escenarios*, 12(2), 116-129.

Recibido: Octubre 6 de 2014  
Aceptado: Octubre 24 de 2014

### RESUMEN

Se presenta un análisis de la utilización del Video como estrategia para la enseñanza del inglés en la Escuela de Idiomas de la Universidad de la Guajira, sede Riohacha, Colombia. La investigación de campo, estuvo teorizada por los autores: Martínez (2010), De Francisco (2009), Monteagudo (2007), Cornejo (2006), Garrido (2006), Palafox (2005), Paolitto (2002) y Salinas (2002) entre otros. De tipo descriptivo, con un diseño no experimental, transaccional, aplicada a una población de 19 profesores de Inglés de la universidad en mención. Como técnica de recolección de la información se utilizó una encuesta, a través de un instrumento conformado por un cuestionario de 50 ítems, cada uno con una escala tipo Lickert de 5 posibilidades de respuesta, dirigidas al nivel de comprensión docente. La validez se estableció a través de juicio de expertos, se calculó la confiabilidad a través de la formula Alpha de Cronbach, obteniendo una valoración de 0,92 considerada como muy confiable. Posteriormente se realizó el análisis de los resultados mediante el cálculo de la Media y los porcentajes para su respectiva interpretación. Se estableció similitudes significativas de varios resultados obtenidos con los planteamientos teóricos, comprobando que el uso del video como estrategia para la enseñanza del inglés es valioso en los procesos de enseñanza de una lengua extranjera. Finalmente se establecieron lineamientos para optimizar el uso del video como estrategia para la enseñanza del inglés dentro de esta institución educativa.

**Palabras clave:** Tecnología de la comunicación, enseñanza audio-visual, inglés. (Fuente: Tesoro de la Unesco).

### ABSTRACT

This investigation had the objective to analyze the Usefulness of Video as an English Teaching Strategy in La Escuela de Idiomas in La Universidad de La Guajira, Riohacha, La Guajira, Colombia. The investigation was theorized by authors: Martínez (2010), De Francisco (2009), Monteagudo (2007), Cornejo (2006), Garrido (2006), Palafox (2005), Paolitto (2002) and Salinas (2002) among other. The investigation was descriptive; with a non-experimental, transactional, field design; it was applied to 19 English professors from this university. As a recollection information technique was used a written survey, constituted by 50 items instrument, each of them can be answer with 5 possibilities Lickert scale, it was directed to professor comprehension level. The validity was established through experts judgment, the dependability was calculated by Alpha Cronbach coefficient, it was 0.92 considered with a high level. After that was made a result analysis through Media calculate, according to the interpretation. It was established meaningful similitude in many investigation results with the theorist statements, proving that the Use of Video as an English Teaching Strategy is necessary this implementation in second language teaching process. Finally, it was established guidelines for optimizing the Use of Video as an English Teaching Strategy in this educational institution.

**Key Words:** Communication technology, audio-visual teaching, English. (Source: Unesco Thesaurus).

## Introducción

El aprendizaje de una lengua extranjera ofrece más ventajas en el mundo profesional, lastimosamente hoy en día esto no se está teniendo en cuenta por los estudiantes, quienes no ven en el aprendizaje de una lengua extranjera un punto a favor en el desarrollo de sus habilidades para el desempeño en su campo laboral, éste fenómeno se refleja a través de los bajos índices de dominio del inglés en muchos países a nivel mundial.

Este artículo presenta el resultado de una investigación, la cual persiguió la solución a los problemas de integración del uso del video como estrategia de enseñanza en la educación superior. Como objetivo general se analizó el uso del video como estrategia de enseñanza del inglés por parte de los profesores de una universidad, en la cual se realizó una encuesta a 25 profesores como totalidad de estudio, a través de censo poblacional (Ramírez, 1999).

En los objetivos específicos se caracterizaron los videos, se describieron las funciones de los videos y se identificaron los procesos cognitivos relacionados con la utilización del video como estrategia para la enseñanza del idioma Inglés.

En este orden de ideas y para dar respuesta a este fenómeno, en esta investigación se analizó el quehacer pedagógico docente al interior de los procesos educativos de la institución en el uso del video como estrategia de enseñanza.

## Contexto conceptual

Existen diferentes formas de educar, las cuales han venido cambiando en el transcurso de la historia, en un principio las herramientas para educar eran solo la tiza y el tablero, pero con el auge de las nuevas tecnologías y la incorporación de las mismas en los procesos educativos se destaca el uso del video como estrategia de enseñanza, el video es una tecnología ligada a la televisión, puesto que nace como auxiliar de la última para poder grabar y almacenar los programas.

Adicionalmente Martínez, Z. I. (1999) afirma que el video es considerado un híbrido cultural que ha logrado integrar tendencias de otros medios con múltiples acepciones, donde la misma palabra, video, se denomina al medio de comunicación, a la cámara de registro y grabación, el aparato reproductor casero, al soporte en forma de casete y a los programas grabados en sí mismos.

Aunado a esto, Arch C. Luther (1999), opina que todo el mundo sabe que el video es otra palabra para denominar la televisión, la cual ha formado parte integral de nuestra sociedad por más de 40 años. Las noticias, la información y el entretenimiento son recibidos a través de éste; concluye estas palabras afirmando que, desde el punto de vista de la ingeniería “video es la tecnología para la captura, grabación, transmisión, y la reproducción electrónica de imágenes y figuras en movimiento”.

De igual forma Gadotti, M. (2003) afirma que tanto en la comunicación humana cara a cara como a través de las telecomunicaciones, es relevante el cambio observado en la sintaxis, en la gramática, en la semiótica y en la semántica, éstas diferenciadas en imágenes, textos, sonidos, video, etc. Es decir que signos lingüísticos y no lingüísticos coexisten en este nuevo espacio educativo y supone que en esta época el ser humano está gateando en cuanto al uso de las nuevas formas de comunicación.

Atendiendo estas consideraciones y los diferentes teóricos que hacen a esta investigación, se podría decir que existen definiciones contrastantes de lo que es un video, pero, adicionalmente se puede destacar que es la reproducción de imágenes y sonidos en movimiento a través de un medio tecnológico de comunicación; por medio de éste se transmiten signo lingüístico y no lingüísticos, hace parte de las nuevas tecnologías, por ser un sistema tecnológico de grabación y reproducción de imágenes con o sin sonido; secuencias reproducidas a través de pantallas u otros reproductores de video, se puede decir que el video va más allá de la televisión, puesto que esta última sólo es el medio audiovisual de presentar las imágenes a distancia.

De igual forma, es importante destacar que el video es un medio de transmisión de información, el cual puede ser utilizado como estrategia de enseñanza de una lengua extranjera, en éste caso llamaremos video a toda aquella expresión, información o comunicación expresada a través de una pantalla.

Según Salinas J. (2002) se puede afirmar que no existe una tipología de video más significativa para el desarrollo de estrategias de enseñanza, lo que sí existe es un docente habido de conocimientos en el uso didáctico de los mismos.

De igual forma, Martínez Z. I. (2010) asevera que se han generado múltiples usos del video debido a sus posibilidades creativa y al abaratamiento de los costos en la producción de los mismo, de esta manera han surgido innumerables campos de utilización de los videos, dentro de los cuales destaca: el campo de la producción y reproducción (videos de entretenimiento, series y realizaciones), de las consultas bibliográficas (videos documentales, cultura, historia), el campo de los reportajes, los instrumentos de observación y seguridad, el investigativo, el video arte o de creación, la video-comunicación (el video como medio de información ofrecida por los grandes medios) y el campo de los medios didácticos (videos de enseñanza, idiomas, cine-fórum, conferencias, etc.).

Se puede afirmar que los videos tienen infinidad de clasificaciones según su enfoque, necesidades, utilidades y contenidos; desde esta perspectiva y analizando los diferentes aportes para el desarrollo de esta investigación se ha decidido utilizar los siguientes tipos:

Videos informativos: es de destacar que De Francisco J. (2009) considera al video informativo como un género televisivo, el cual sumado a la transmisión de deportes y ciencia ficción, conforman los de mayor éxito. De igual manera opina que el video informativo está íntimamente ligado a la producción periodística, con el entretenimiento, y los asuntos que impactan enormemente a la sociedad, en definitiva basándose en la propuesta de este autor, se afirma que un video informativo es aquel que deja de lado los contenidos de repercusión social y centra su intencionalidad ha-

cia el entretenimiento, la sorpresa y la captación de mayor audiencia.

De igual forma y teniendo en cuenta los postulados de Martínez Z. I. (2010), se podría asegurar que dentro de esta tipificación se encuentran las propagandas, los documentales, los reportajes, éste autor los ubica dentro del campo de la "Video-comunicación", puesto que son aquellos videos utilizados como instrumento de comunicación, para que el conglomerado social se mantenga actualizado en los sucesos a través de una óptica general del país.

Según los aportes anteriormente realizados, se concluye que el video informativo es aquel netamente utilizado con fines de mantener actualizado a un conglomerado social, es decir que reduce su impacto en otras dimensiones, para enfocarse al uso del video como un medio de comunicación el cual mantiene informado, actualizado y documentando al individuo, dentro de estos se pueden destacar los noticieros, las propagandas, los reportajes y documentales entre otros.

Videos de entretenimiento: Resaltando la importancia de los aportes anteriores y siguiendo con la secuencia descrita en el desarrollo de esta investigación, es de destacar que Garrido J. (2006) basado en teorías de Ferrés J., Salinas J. y Martínez F. y otros confirma que los videos de entretenimiento son aquellos que se centran en el juego, el deleite y la satisfacción, éste autor afirma que los video se tipifican en función de su finalidad, contenido, al sujeto a quien va dirigida y la temática a tratar.

De igual manera se dice que podrían enmarcarse muchos materiales video-gráficos bajo el campo del entretenimiento, teniendo en cuenta que cuando la recepción de los contenidos se hace por placer, distracción y el deleite que ofrecen al ser temas de interés general y del común, la actividad se realiza por la motivación de entretenerse. Es decir un video de entretenimiento es aquel utilizado para mantener un espacio de esparcimiento y de relajación dentro de un grupo social.

Dentro de este tipo de videos se puede incluir las películas, las series de televisión, las transmisiones

deportivas, las telenovelas, los concursos entre otros programas de variedad, según las ideas de Echazarreta y García (2007), el cual nos habla de programas de entretenimiento, enmarcados dentro de los géneros televisivos.

Analizando las ideas de los autores se vislumbra que un video de entretenimiento es aquel que mantiene un espacio lúdico, de esparcimiento, y de relajación; utilizado, a su vez, como medio de captación de interés y de atención, dentro de los cuales se pueden destacar: las películas, los videos musicales, karaoke, caricaturas, shows de cámaras oculta, videos divertidos, bromas, telenovelas, entre otros mencionados anteriormente.

Podría decirse entonces que, cualquier programa de televisión al ser extraído y grabado en alguno de los formatos existentes en la actualidad, lo convierte en un video del género televisivo al cual pertenecía y que al ser manipulado por el docente, se convierte potencialmente en un video con fines educativos, lo cual no quiere decir que pueda llamarse video educativo.

Videos educativos: Cabero (2001), considera que el uso más generalizado (a veces exclusivo) del vídeo en el aula consiste en la visión de vídeo-grama didáctico y aunque no sea la fórmula más creativa, hay que dedicarle atención preferente por el hecho de ser la acepción más generalizada.

Es decir, los vídeos didácticos son todos aquellos utilizados en los salones de clase con una intencionalidad motivadora, ya que más que transmitir información exhaustiva y sistematizada sobre algún tema en especial, pretende abrir interrogantes, suscitar problemas, despertar el interés de los alumnos, inquietarlos y generarles una dinámica participativa.

Es así que al centrar la teoría en el vídeo didáctico, el autor opina que el video debe estar diseñado, producido, experimentado y evaluado para ser insertado en un proceso concreto de enseñanza-aprendizaje de forma creativa y dinámica.

Según Marqués P. (2003) todos los videos son potencialmente educativos, sosteniendo que un video de

enseñanza es todo aquel que (así sea circunstancialmente) es utilizado con fines de enseñanza, de igual manera sostiene que, a pesar que un video no haya sido concebido con el fin de educar, puede ser utilizado con este fin, todo esto, necesitando una participación más activa del docente.

A su vez, el video educativo, también llamado video didáctico por Espinosa S. y Abbate E. (2005), es el utilizado para desarrollar distintas funciones pedagógicas; de las cuales se puede enfatizar en su uso en el registro de pasos para aprender una habilidad, el registro de fenómenos naturales, registro de documentales, el noticiero escolar, la observación etológica (permite conocer formas de hábitat) y el registro de la evolución del aprendizaje.

A la luz de los aportes anteriores, se puede afirmar que los videos educativos son el medio audiovisual y tecnológico más utilizado generalmente en las escuelas, por su versatilidad, sencillez y capacidad integradora de contenidos. El video educativo es una herramienta esencial en la educación actual y su contribución a esta y futuras investigaciones son de vital importancia, se concluye diciendo que un video educativo es cualquiera utilizado con el fin de enseñar, de educar, de generar aprendizaje.

Funciones de los videos: primeramente es de destacar los aportes de Monteagudo (2007), con postulados de Ferrés J., quien especifica varias funciones del video, dentro de las cuales se pueden destacar: la función comunicativa, motivadora, evaluativa, lúdica e investigativa.

Función comunicativa: García-Valcárcel (2009), habla de una función informativa, la cual podría ser incluida como función comunicativa (es decir que informa, que comunica), puesto que este autor afirma que el interés del acto comunicativo se centra en el código utilizado, es decir que se habla de esta función cuando se utilizan las imágenes en movimiento (el video) con el fin de realizar un discurso para facilitar el aprendizaje.

De igual forma, con base en las ideas de Rincón y Estrella (2001), se podría decir que el video, a través

de sus imágenes relata y transmite contenidos, temas y significados, combinando los colores, símbolos y ambientes inmersos en él; es decir que la función comunicativa del video es aquella que relaciona los elementos informativos para significar algo en particular. Se aclara de esta manera que esta función está directamente relacionada, procesada y dirigida un público.

De esta manera se afirma que un video puede servir como medio comunicativo (que de hecho lo es), el cual posee secuencias expresivas, adaptaciones y modelos a seguir acorde a cada público y situación comunicativa. El video permite la elaboración y posterior emisión de mensajes que combinan la audición, la visualización y el movimiento e integran la pintura, la fotografía, los dibujos, lenguaje oral y corporal, música y ruidos para que se produzca la comunicación.

**Función investigativa:** Según Cavallero C. (2010), el video es una herramienta para efectuar cualquier tipo de trabajo investigativo, permitiendo recopilar datos de las actividades de personas, animales o cosas, analizando la conducta individual o en grupo y pudiendo ser aplicada a cualquier área del conocimiento. Es un instrumento que facilita el análisis y la recolección de datos de manera objetiva y absoluta del mundo circundante, de igual forma, puede ser utilizado como instrumento investigativo en los niveles educativo, sociológico, antropológico, entre otros, puesto que facilita el desarrollo de una metodología de indagación, convirtiéndose en un elemento mediador y facilitador de la observación, registro y manipulación de los fenómenos.

Según Bravo J. L. (2000) el video posee las funciones investigativa, además de su facilidad de aplicación, es indispensable como herramienta en el proceso de recolección de datos veraces e inviolables, lo cual reduce la elaboración ficticia de muestras investigativas, de la observación y la auto observación de un video, de esta manera, surge la posibilidad de ser utilizados como metodología de análisis e interpretación de la información a evaluar, de igual manera aquí se podría afirmar que se desprende su función procesal, lo cual puede ser utilizado como guía o brújula en el proceso

investigativo, sin que se pierdan detalles por parte del investigador.

Se puede aseverar a través de los apartes anteriormente expuestos que, los videos pueden ser utilizados tanto a nivel sociológico, antropológico como educativo, haciendo uso de éstos en situaciones de indagación, deducción, inducción, observación directa y de evolución de procesos dentro de un proceso educativo.

**Función lúdica:** La función lúdica pretende potenciar la dimensión de gratificación o de entretenimiento, y que al mismo tiempo quede aprendizaje de forma natural a través del deleite, ésta a su vez, es inherente al proceso educativo, de aquí a que se pueda afirmar que un video lúdico siempre será educativo.

Es decir, según Cavallero, C. (2010, pp. 193-210) el interés del acto comunicativo humano desde la niñez se centra básicamente en el juego, el entretenimiento y la gratificación, permitiendo el aprendizaje a través del error. El carácter lúdico de las tecnologías, en este caso el video, podría optimizar el proceso de aprendizaje, de hecho, cuando se permite la participación activa del usuario los resultados son realmente positivos (simulaciones, multimedia, videojuegos, etc.).

De igual forma, parafraseando las ideas de Dedé C. (2000, pp. 4), se puede afirmar que la función lúdica del video hace que la educación pueda llegar a los sectores menos favorecidos de las esferas sociales, puesto que este autor afirma que la televisión, los videojuegos y demás aparatos tecnológicos son los únicos aparatos presentes en casi todos los hogares de bajos recursos, proporcionando de esta manera un proceso de enseñanza - aprendizaje más económico.

**Función evaluativa:** Valverde B. J. (2003), opina que la función evaluadora del video consiste en observación valorativa de la conducta, actitudes y destrezas de los capturados en un video, donde se observan los errores, las virtudes, mi actuar para así comprenderme y comprender a los demás, el video es la única forma para evaluar nuestra imagen así como si se estuviese frente a un espejo, lo cual permite el autoanálisis de forma amplia e infinita, por estar grabado.

Salinas (2002), opina que la utilización de los medios audiovisuales (videos) y materiales de enseñanza pueden ser utilizados como instrumentos de evaluación de los conocimientos y habilidades aprendidas y perfeccionadas por los estudiantes, tiene cierta tradición en determinadas áreas del conocimiento, por ejemplo la grabación en audio de ejercicios de pronunciación y conversaciones de los estudiantes en el aprendizaje de idiomas, o la disminución de estilos artísticos.

Es de destacar que el vídeo ofrece un feed-back inmediato, de gran utilidad para el seguimiento evaluativo del alumno, observando sus propias ejecuciones con la ayuda del profesor y de sus compañeros, para que se pueda analizar su comportamiento, corregir los errores cometidos y perfeccionar las habilidades y actividades en cuestión. Esto se confirma en un estudio con alumnos de la rama de Hostelería que se ha llevado a cabo para conocer las posibilidades, ventajas y limitaciones que el vídeo pudiera tener desde esta perspectiva evaluativa.

**Función motivadora:** Según los aportes de Ferrés J. (1997), revisado por Valverde (2003), la motivación es la función que todo video persigue, puesto que éste busca causar alguna reacción al observador, sensibilizarlo, entretenerlo y animarlo en la toma de conciencia de algún tema en particular.

De la misma manera éste autor afirma que la función expresiva del video se ve reflejada en el interés primordial del acto comunicativo centrado en el emisor, haciendo referencia a las manifestaciones que dan a conocer su propia interioridad.

**Procesos cognitivos:** se entiende por éstos como los procesos psicológicos y socio-mentales que hacen parte del diario vivir, como lo son el memorizar, conocer, percibir, entender, concentrarse, olvidar, sentir, etc. Se puede afirmar que el proceso cognitivo es el más complejo, intelectual y superior de los aspectos evolutivos de los animales.

**La cognición:** La teoría cognitiva de Piaget (tomado de R. Hersh; J. Reimer; D. Paolitto; 2002), afirma que la

cognición se basa en el principio de la interacción, no se podrían dar a lugar el desarrollo de las estructuras mentales sin la constante interacción con el entorno. En este proceso se puede destacar la característica humana de buscar solo las cosas que causen interés que le causen motivación (características primordiales para el desarrollo de la enseñanza a través de videos).

Aunado a esta teoría, Paolitto (2002), se llama cognición humana a la capacidad que posee el ser de entender los datos que llegan del medio circundante y percibido a través de los órganos de los sentidos. Gracias al sistema nervioso se tiene la capacidad de captar, de interpretar, ordenar, relacionar, memorizar y usar los datos recopilados por los órganos sensoriales.

Dicho de otra forma, la cognición es el uso de la función organizativa y adaptativa, puesto que se organizan los datos suministrados por los sentidos y se adapta la conducta humana y pensamientos a esos datos. Este autor culmina diciendo que a través del descubrimiento que el ser humano posee una capacidad cognitiva se dice que el hombre es un "animal racional".

Sumado a las ideas anteriores y bajo la postura de Anshakov y otros (2010), se puede inferir que la cognición es la capacidad o proceso mental del individuo de generar nueva información e incrementar el conocimiento, en otras palabras es el proceso mediante el cual se asimila una nueva información, habilidad o conocimiento reduciendo al máximo los aspectos que generen dudas disminuyendo las ambigüedades de los contenidos. Agrega también que la cognición es el proceso responsable de la capacidad que posee el ser humano y diferentes tipos de animales para la resolución de problemas.

**La percepción:** Es considerado el primer proceso de cognición humana, por medio del cual se obtiene la información del mundo circundante, a través de los órganos de los sentidos, de aquí se forma una apreciación subjetiva del entorno. Ejemplo la piel, a través de sus características, es capaz de percibir la textura, el tamaño y la densidad de un objeto; igual que lo haría cada uno de los órganos de los sentidos.

Bajo los criterios de Cornejo J. (2006), se puede afirmar que la percepción es la capacidad individual e interna del ser humano de interpretar las sensaciones del mundo exterior, dicha percepción está directamente relacionadas con la imaginación; se puede afirmar que la única forma de la extracción de la información se da por medio de los órganos de los sentidos, en este sentido, se resaltan como los sentidos más sencillos al olfato, el gusto y el tacto y los más complejos la vista y el oído.

Es decir, que a través del flujo de información procesada por los sentidos, no solo se obtiene conocimiento del mundo que rodea a nuestro ser, si no que a su vez se generan nuevas estructuras de pensamiento crítico propios del individuo; de esta manera, se podría definir la percepción como un proceso continuo de exploración y extracción de la información, resaltando que unas personas son más receptivas que otras.

Según Goldstein, E. Bruce (2005), la percepción se encarga de informar las propiedades del ambiente que son vitales para sobrevivir, para cualquier actividad que nuestro cuerpo este ejerciendo, por muy sedentaria que esta sea, nuestro sistema perceptual (órgano de los sentidos) toma y recrea un retrato de nuestro medio ambiente en nuestra mente, para así reaccionar e interactuar con el entorno.

La sensación: según Cornejo J. (2006), la sensación es la influencia del mundo circundante sobre el ser humano, la cual se transmite a través de los órganos de los sentidos al cerebro, es llamada también la fuente primordial de la información procesada por el cuerpo, a través de la transducción de señales en texturas, tamaño, espesor y diferentes atributos de los objetos con los cuales se interactúa, se dice que es la fuente esencial del conocimiento y desarrollo psíquico de la persona, es decir que la sensación es la experiencia de respuesta más básica de los órganos de los sentidos ante un estímulo.

De esta manera se debe tener en cuenta para entender que la sensación se da por un fenómeno llamado transducción. La transducción es la serie de pasos físico-químico-biológicos que transforman los estímu-

los provenientes del medio ambiente en operaciones entendibles para nuestro cuerpo humano, es decir por ejemplo, un sonido es recibido por nuestro oído como onda sonora y es transformado en impulsos bio-eléctricos entendibles para nuestro cerebro, lo mismo pasa con la luz al llegar a nuestros ojos, luego del proceso de transducción es entendida por nuestro cuerpo. Es decir que la sensación es interpretar los fenómenos del mundo circundante transducidos por los órganos de los sentidos (Devlin, 2004).

La memoria: Es una función inherente al ser humano, de igual forma la poseen infinidad de seres vivos, la cual ayuda a la supervivencia recordando situaciones, elementos y herramientas de nuestro pasado. A continuación verán algunas definiciones del término memoria para luego finalizar con una más concreta a fin de aunar criterios de este tema.

Para Mayo, W. citado por Paz, A. y otros (2009), la memoria es una cualidad conjunta, es decir que al mismo tiempo fusiona un paquete de actividades mentales o un conjunto de procesos conscientes de retención, evocación y reconocimiento de los hechos pasados. El proceso memorístico está íntimamente relacionado con el interés, la atención, y la adecuada operatividad del cerebro, características estrechamente ligadas al rendimiento y a la calidad intelectual, es decir que sin esta capacidad los acontecimientos quedarían sin rastro en nuestro vivir, sin actos significativos y sin proyección hacia el futuro.

De la misma manera Gómez R. (2005, p. 198), define la memoria como un proceso de cambio permanente del comportamiento humano, es de ésta manera que a través de la memoria se puede evocar e incluir información en nuestra mente, en otras palabras, la memoria es la transformación que se opera en la información en función del paso del tiempo. En definitiva, memoria es la retención o almacenamiento de conocimiento, así como su evocación o consecuencias.

Momentos de las estrategias de enseñanzas: de esta forma, al organizar las ideas de Carrasco J. B. (2004), se puede afirmar que en el desarrollo de las clases se pueden dividir en tres etapas (que se podrían paralelizar

con los momentos de las estrategias de enseñanza) “preparatoria” (antes de la clase) donde se vislumbran los conocimientos previos del tema, se organiza lo que se explicará en clase, se preestablecen las propuestas de actividades y los materiales de trabajo a utilizar.

A su vez establece en segunda instancia una etapa de “realización” (durante la clase), consistentes en la realización de actividades grupales, participación en clase, y debates, es decir que el profesor procura a través de esta etapa el desarrollo de las actividades y la participación de los alumnos a través del dialogo, y de “comprensión” (después de la clase), estrategias estipuladas para ver si el estudiante posee las capacidades y si éste ha logrado las metas estipuladas en las etapa de preparación.

Desde la perspectiva del momento de uso y su presentación González, L., (2009) y Palafox A. (2005), citando a Díaz Barriga, propone tres momentos de las estrategias, puesto que éstas pueden incluirse antes (pre-instruccionales), durante (co-instruccionales) o después (post-instruccionales) así:

- Estrategias pre-instruccionales: prepara al estudiante al “que” y el “cómo” va a aprender (teniendo en cuenta la activación de los pre-saberes) y le permiten a éste ubicarse en el contexto pertinente de su aprendizaje. Dentro de éstas están “los objetivos” (enunciado que establecen las condiciones, tipos de actividades de aprendizaje del estudiante y generan las expectativas del mismo) y “los organizadores de clases” (introduce y contextualiza la información y los contenido a través de la cognición).
- Estrategias co-instruccionales: establecidas para ser incluidas durante el proceso de enseñanza. Estas estrategias ayuda a detectar la información principal, conceptualizar los contenidos y mantener la atención y la motivación. Las estrategias propuestas para este fin son: el uso de ilustraciones, redes semánticas, mapas conceptuales y analogías.
- Estrategias post-instruccionales: presentadas al finalizar el contenido, permitiendo la visión sistémica, integradora y crítica de los aprendido, dentro de

éstas se sugiere preguntas intercaladas, resúmenes finales, redes semánticas y mapas conceptuales.

## Objetivo

El objetivo de investigación en el cual se basa este artículo fue el de analizar el uso del video como estrategia para la enseñanza del inglés por parte de unos profesores de una universidad colombiana.

## Participantes

La población objeto de estudio de la investigación estuvo conformada por 25 profesores, de la asignatura de idioma inglés de La Escuela de Idiomas de la Facultad de Ciencias de la educación en la Universidad de La Guajira. La encuesta fue dirigida a la totalidad de los docentes, a través de una encuesta con escala tipo Likert con cinco posibles respuestas, en las cuales se reflejó la falta de la utilización del video como estrategia para la enseñanza.

Con respecto a los resultados se obtiene que el indicador más relevante bajo la dimensión Tipos de Videos Utilizados es el Video Informativo con un porcentaje del 78%; seguido por el video educativo con un 72% y finalmente el indicador Videos de Entretenimiento con el 60%. De igual forma el indicador Videos Informativos obtuvo la Media más alta con un puntaje de 4.0 alto.

Con respecto a la dimensión Funciones de los Video, se puede decir que el indicador más relevante es la Función Investigativa con un porcentaje del 95%, seguida por la Función Evaluativa con un 82%; la Función Motivadora 81%; Función Comunicativa 68% y la Función Lúdica 55%. De la misma forma, a través de la estadística descriptiva se establece la media de la Función Investigativa como la más relevante con un puntaje de 4.5 muy alto.

Se puede decir que el indicador más relevante es la Sensación con un porcentaje positivo del 83% y 0% negativo; la Cognición con un porcentaje positivo del 82% y negativo de 1%; seguida por la Percepción con un porcentaje positivo de 80% y negativo de 5%; y la memoria con 76% positivo y 0% negativo. De la



misma forma, a través de la estadística descriptiva se establece la media de la sensación y cognición como la más relevante con un puntaje de 4.5 muy alto.

Finalmente se puede afirmar que el indicador destacado bajo la dimensión Momento de las Estrategias es el Momento Pre-instruccional, con 90% de tenencia positiva; seguido por el Momento Co-instruccional, con 72% hacia lo positivo y 3% negativo y el Momento Pos-instruccional, reflejando una tendencia positiva del 71% y negativa del 10%. A través de la estadística descriptiva el indicador, Momento Pre-instruccional, se ubicó en lo más alto, con una media de 4.6, muy alto.

## Metodología

Con los datos recolectados durante el principio del año 2012 y finales de 2013, a través de la encuesta, se pudo recolectar la información de los encuestados si usan o no el video para la enseñanza del inglés.

Antes de aplicar la encuesta se aplicó una prueba piloto, la cual arrojó resultados confiables. Con el fin de conocer cuál es el uso del video para la enseñanza del inglés en la Universidad de La Guajira, la encuesta se diseñó con el fin de dar respuesta a los objetivos específicos que conforman el general.

Después de obtener la información de las encuestas, estos datos fueron analizados mediante estadística descriptiva de manera porcentual y permitiendo así, presentar como es el uso del video como estrategia para enseñanza del inglés.

## Análisis y discusión

En general se observa que el docente posee todos los conocimientos técnicos, pedagógicos y didácticos para la utilización del video como estrategia para la enseñanza del idioma inglés, pero adolece del manejo del mismo en procesos educativos.

Se puede afirmar que aunque un video haya sido realizado con el fin específico de entretener, comunicar o informar, éste mismo puede tener múltiples usos, incluyendo el educativo Martínez Z. I. (2010), dada a

sus posibilidades creativas, dependiendo del campo de utilización. Un video didáctico es todo aquel utilizado en el salón de clase con una intencionalidad o fin Cabero (2001).

A esto se puede afirmar que todo video es educativo siempre y cuando se sepa utilizar, pero se debería tener preferencia por el video de entretenimiento, Puesto que se parte de la idea que los estudiantes aprenden mejor a través de estrategias pedagógicas entretenidas que buscan que el estudiante aprenda sin darse cuenta de que está estudiando, la cuales no se están aplicando en la enseñanza del idioma inglés.

Bravo J. L. (2000), afirma que el video, a través de su función investigativa es una herramienta indispensable en la recolección de datos “veraces e inviolables”, al igual que en la observación, el análisis y la interpretación de resultados, podría decirse que de allí radica su relevancia en el proceso educativo-investigativo, dicha función es inherentes al que hacer dentro de un proceso educativo.

Como es natural se observa que la tendencia más baja está dirigida al uso de la función lúdica, puesto que la clase de docente es de educación superior y por ello se podría afirmar que la lúdico-pedagogía está dirigida más al campo de la pedagogía infantil. Dejando de lado el plano del aprendizaje para dedicarse a procesos investigativos y evaluativos del video. Se difiere de lo anterior al afirmar que debe tenerse especial utilidad de la función comunicativa y motivadora de los videos, ya que la metodología de aprendizaje es de enfoque comunicativo.

A través de los resultados se resalta la concordancia de los docentes con los postulados de Cornejo J. (2006), el cual afirma que la **sensación** es la fuente y esencia del conocimiento y del desarrollo psíquico de la persona. Por ende se puede afirmar que la sensación es, para el grupo objeto de investigación, el proceso cognitivo de mayor importancia en el uso del video como estrategia para la enseñanza del inglés, seguido por la cognición.

En este orden de ideas, los docentes reflejan concordancia en el conocimiento de las teorías de Paollito

(2002), Beltrán J. y Bueno J. A., los cuales afirman que la **cognición** es la interacción del humano con el entorno, percibidos a través de los órganos de los sentidos; lo cual se refleja al observar los porcentajes con tendencia muy alta en las escala de interpretación de los estadísticos descriptivos.

Se observa entonces que se tiene menor preferencia por el **enfoque memorístico** del uso del video como estrategia para la enseñanza del inglés, en lo cual se está de acuerdo puesto que debería ser la memoria el último proceso cognitivo a desarrollar en el aprendizaje de una lengua extranjera, sin desmeritar su influencia en el aumento de vocabulario, pero el lenguaje no solo es vocabulario, en este proceso hacen parte otros procesos de mayor relevancia.

A través de la dimensión Momentos de las Estrategias de Enseñanza, en la cual se refleja que los docentes dan mayor importancia a los procesos que se efectúan antes de efectuar un proceso educativo.

Los docentes encuestados reflejaron concordancia con los postulados de Carrasco J. B. (2004), Palafox A. (2005), y González, L., (2009), los cuales proponen tres tiempos o momentos (antes, durante y después del proceso de formación) en la intervención educativa de las estrategias de enseñanza.

Dentro de los cuales cobra mayor relevancia el primer momento (pre-instruccional), el cual es considerado como la base de todo proceso educativo, durante esta etapa se establecen los conocimientos previos de la unidad de estudio, se organiza lo que se explicará en clase, se establecen las propuestas de actividades y los materiales de trabajo a utilizar (Carrasco J. B., 2004).

De esta manera se puede decir que el momento pre-instruccional es el más importante puesto que durante esta etapa el docente deberá preparar la estrategia para motivar al estudiante a aprender, se establecerán los pre-saberes, los objetivos, las condiciones, los tipos de actividades, el material de trabajo y la clase en general.

## Conclusiones

Teniendo en cuenta los resultados alcanzados, a través del desarrollo de esta investigación y considerando el objetivo general, el cual estuvo orientado al análisis de la utilización del video como estrategia para la enseñanza del inglés en la Escuela de Idiomas de La Universidad de La Guajira, sede principal ubicada en la Ciudad de Riohacha, dentro del cual se estableció la variable “Utilización del Video Como Estrategia Para la Enseñanza”.

De esta manera, a través de los objetivos específicos, se pudo observar:

Bajo la conceptualización del primer objetivo específico, los docentes consideran que si existe una tipología de clasificación de los videos (informativo, de entretenimiento y educativo) y que el conocimiento de estas tipologías hace que el docente pueda utilizarlos de una forma más adecuada y pertinente como estrategia de enseñanza del idioma inglés, pero no son utilizados en las clases, sin embargo se observó una tendencia a la utilización del video de tipo informativo en el proceso educativo.

A la luz de lo anteriormente planteado se puede decir que el docente posee los conocimientos que fundamentan conceptualmente la utilización de herramientas tecnológicas, sin embargo estos recursos son subutilizados en el proceso de enseñanza.

De igual manera, se dio respuesta al segundo objetivo específico, al observar que los docentes aseveran que el conocimiento de las funciones del video si es pertinente para el desarrollo de estrategias de enseñanza en un proceso educativo (el docente conoce la importancia del recurso), así como también se pudo establecer que los docentes tienen preferencia hacia la función investigativa del mismo, en concordancia con la tendencia marcada en el objetivo número uno, se podría reafirmar entonces que el video no es utilizado en función a la enseñanza de una lengua extranjera.

Es de destacar en el tercer objetivo, enfocado a la identificación de los procesos cognitivos relacionados con

el uso de los videos como estrategia para la enseñanza del inglés, el establecimiento de los procesos cognitivos y su importancia en el desarrollo de estrategias en el proceso educativo, pudiéndose observar una preferencia por la importancia de la sensación y la cognición en el desarrollo de estrategias para la enseñanza del inglés, dejando de lado los procesos de percepción y memoria, los cuales son parte fundamental en el desarrollo del lenguaje.

Es muy interesante develar que a pesar que el docente no está utilizando o está subutilizando el recurso tecnológico “videos”, se puede inferir en éste caso no está de acuerdo con los procesos memorísticos y de percepción, pasando a un peldaño superior del proceso del deber ser, que en este caso no es otro que, el desarrollo de la sensibilidad y de los procesos cognitivos en el estudiante.

Finalmente, el cuarto objetivo enfocado al análisis de los momentos de las estrategias de enseñanza, reflejo un entendimiento por parte de los docentes acerca del tema, dejando como manifiesto que en los procesos educativos es de vital importancia el conocimiento de los momentos de las estrategias que han sido diseñadas para ser aplicadas antes, durante y al finalizar el proceso educativo, se reflejó una tendencia hacia el momento pre-instruccional, dejando atrás el momento post-instruccional, etapa vital para el proceso de reflexión, durante el cual se realiza el feedback de los conocimientos.

En concordancia con lo expresado por los docentes en este estudio, es de destacar que los recursos tecnológicos pueden resultar más útiles en la etapa pre-instruccional, debido a su alto contenido de interactividad y ubicuidad en el espacio y en el tiempo, de aquí que surjan teorías tales como las del “Conectivismo” de George Siemens y el “U-learning” (Ubiquitous Learning).

### Lineamientos

A manera de orientaciones básicas para el apoyo de la práctica docente en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera y señalando una senda de conceptos fundamentales y pertinentes para el desarrollo del

objetivo general de esta investigación, se proponen los siguientes lineamientos para el uso del video:

1. Crear jornadas de capacitación docente en el uso efectivo de los medios audiovisuales para el desarrollo del aprendizaje del inglés en las aulas de clases, para esto se deberá: Sensibilizar y motivar al docente al uso de herramientas audiovisuales como estrategia para la enseñanza del inglés. Constituir un grupo de estudio (comité) de docentes enfocado al uso de los recursos audiovisuales para la enseñanza del idioma inglés, dentro de los cuales se hará un intercambio de experiencias pedagógicas. Crear un grupo de investigación referente al uso efectivo de herramientas tecnológicas como estrategia para la enseñanza del inglés, con su respectivo semillero de investigadores.
2. Formar en el aprovechamiento de la herramienta audiovisual, en este caso corresponde: Establecer los usos básicos del video y cómo funciona en el aula de clases. Conocer que tipos de video existen, pertinencia, ventajas, desventajas y versatilidad a modo estrategia de enseñanza y cuáles procesos cognitivos se están desarrollando a través del uso de los mismos.
3. Instruir en la elaboración de herramientas metodológicas basadas en la utilización de videos en procesos de enseñanza del inglés, como los siguientes: Desarrollar una matriz de evaluación de los videos utilizados como estrategia de enseñanza del inglés. Establecer objetivos claros y alcanzables de la utilización de los recursos audiovisuales. Planificar cuidadosamente los contenidos, la metodología y el recurso audiovisual a utilizar. Establecer las características, cantidad y calidad de temas en referencia a la unidad de estudio y la concordancia del video con los contenidos curriculares .y Verificando que la estrategia va dirigida al tipo adecuado de estudiante.

### Referencias

- Anshahov, O., & Gergely, T. (2010). *Cognitive Reasoning: A Formal Approach*. Alemania: Springer.
- Barrantes, R. (1998). *Educación a Distancia*. Costa Rica: EUNED.

- Bartolomé, A. (2004). *Nuevas Tecnologías en el Aula: Guía de Supervivencia*. España: Editorial Greó de IRIF S.L.
- Beltrán, J., & Bueno, J. (1995). *Psicología de la Educación*. España: Marcombo.
- Bravo, J. (2000). *El video educativo, Madrid*. Recuperado de <http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/Libros/Videdu.pdf>
- Cabero, J. (2001). *Usos e integración de los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías en el currículum*. En Educación y tecnologías de la Comunicación. Oviedo: Universidad de Oviedo, 47-67.
- Carrasco, J. (2004). *Estrategias de Aprendizaje: Para Aprender Más y Mejor*. España: Ediciones RIALP, S.A. Recuperado de [http://books.google.co.ve/books?id=mXp8ePboKP8C&pg=PA56&dq=antes+durante+despues+estrategias&hl=es&ei=zhy1TIP7DsH-8Aaa6bCJDA&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=5&ved=0CD0Q6AEwBA#v=onepage&q=durante&f=false](http://books.google.co.ve/books?id=mXp8ePboKP8C&pg=PA56&dq=antes+durante+despues+estrategias&hl=es&ei=zhy1TIP7DsH-8Aaa6bCJDA&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=5&ved=0CD0Q6AEwBA#v=onepage&q=durante&f=false)
- Casares, S. (2006). *Atlas Básico de inglés*. España: Páramón Ediciones S.A.
- Castaño, C. (2004). *Análisis y evaluación de las actitudes de los profesores hacia los medios de enseñanza*. Bilbao: Servicio Editorial Universidad del País Vasco, 306-311.
- Cavallero, C. (2010). La Escuela y los Medios: Entre Realidades y Utopías. En J. O. Silva (Compilador). *Entre Utopías y Realidades: Nuevos Estilos Comunicativos en Educación* (pp. 193-210). Argentina: Ediciones LAE.
- Chaparro, J. (2002). *Diseño de un Video de Inducción para la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Doctor Rafael Belloso Chacín*. Venezuela: Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín.
- Chávez, N. (2002). *Introducción a la investigación educativa*. Venezuela: Editorial Columna.
- CIS. (Centro de Investigaciones Sociológicas) Corporación de Radio y Televisión Española, (2010), El 63% de los Españoles no Habla Inglés. Recuperado de <http://www.rtve.es/mediateca/videos/20100311/63-espanoles-no-habla-ingles/717327.shtml> (Consulta: 2012, Marzo 11).
- CORNEJO J. y otros. (2006), *Biología 2*, Méjico: Umbral Editorial S.A.
- DECRETO No. 2773 (2003, Noviembre 13). Diario oficial No. 45.388 de 1 de diciembre de 2003. Colombia: Ministerio de Educación Nacional.
- Dedé, C. (2000). *Aprendiendo con Tecnología*. Buenos Aires: Paidós.
- De Francisco, Rodríguez, Transformar La Televisión: Otra Televisión el Posible, Comunidad Social Ediciones y Publicaciones. José. España 2009. Recuperado de URL [http://books.google.com.co/books?id=vZyZHm9GVpAC&pg=PA152&dq=as%C3%AD+los+v%C3%ADdeos+informativos+son+constituidos+con+fragmentos&hl=es&ei=07auTKaQEMH-8AasufytCQ&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCcQ6AEwAA#v=onepage&q=as%C3%AD%20los%20v%C3%ADdeos%20informativos%20son%20constituidos%20con%20fragmentos&f=false](http://books.google.com.co/books?id=vZyZHm9GVpAC&pg=PA152&dq=as%C3%AD+los+v%C3%ADdeos+informativos+son+constituidos+con+fragmentos&hl=es&ei=07auTKaQEMH-8AasufytCQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCcQ6AEwAA#v=onepage&q=as%C3%AD%20los%20v%C3%ADdeos%20informativos%20son%20constituidos%20con%20fragmentos&f=false) (Consulta: 2012, Agosto 25)
- De Pablos, J. (2000). *Equipamiento y utilización de medios audiovisuales. Encuesta a profesores*. En Revista de Educación, 286, p. 371-392.
- Devlin, Thomas M. (2004). *Bioquímica: Libro de Texto con Aplicaciones Clínicas*. España: Editorial Reverté S.A.
- Díaz, Arias, R. (2009), El Video En el Cyberespacio: Usos y Lenguaje, Artículo de "Comunicar" Revista Iberoamericana de Comunicación y Educación, 33, XVII, España, 2009. Recuperado de [http://books.google.com.co/books?id=nRdatVoxWkC&pg=PA68&dq=videos+informativo&hl=es&ei=36quTMzgJ4O88gai\\_WiCQ&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCcQ6AEwAA#v=snippet&q=informativo&f=false](http://books.google.com.co/books?id=nRdatVoxWkC&pg=PA68&dq=videos+informativo&hl=es&ei=36quTMzgJ4O88gai_WiCQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCcQ6AEwAA#v=snippet&q=informativo&f=false)
- DÍAZ BARRIGA. F. y Hernández R., G. (1999). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: Mc-Graw Hill. p. 232.
- DORTA, Osmani (2008). "Del Cine la Video Y de Este al Aprendizaje Educativo". Ver: <http://www.monografias.com/trabajos58/cine-video-educativo/cine-video-educativo.shtml> (consulta: 2012, febrero 20).
- ECHAZARRETA, A. José María y GARCIA, A. Ángel (2007). *Lengua Castellana y Literatura*. Tercera Edición. España: Editorial Editex.
- FERNÁNDEZ Marrero, Juan Jorge. (1994). Teorías lingüísticas y enseñanza de leguas.-- En Revista Educación.-- No 83, Septiembre-Diciembre, Editorial Pueblo y Educación, La Habana, p. 11-15.

- FERRÉ, Prats, Joan. (1997). Video y educación. España: Ediciones Paidós Ibérica.
- FERRÉ Prats, Joan / PINA, Antonio Bartolomé, (1991). El vídeo, enseñar vídeo, enseñar con el video, (Colección Medios de Comunicación en la Enseñanza), España: Editorial Gustavo Gili.
- GADOTTI, Moacir y Colaboradores (2003). Perspectivas Actuales De La Educación. Méjico: Siglo XXI editores. Recuperado de [http://books.google.com.co/books?id=6owXBm6DAEUC&pg=PA287&dq=que+es+el+video&hl=es&ei=\\_lWpTKK9E4P\\_8AapqIHVDA&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=2&ved=0CCsQ6AEwATgK#v=onepage&q=que%20es%20el%20video&f=false](http://books.google.com.co/books?id=6owXBm6DAEUC&pg=PA287&dq=que+es+el+video&hl=es&ei=_lWpTKK9E4P_8AapqIHVDA&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=2&ved=0CCsQ6AEwATgK#v=onepage&q=que%20es%20el%20video&f=false) (consulta: 2012, junio 22)
- GARCÍA, F. Jacqueline, (2004), Ambientes con Recursos Tecnológicos: Escenario para la Construcción de Procesos Pedagógicos. San José, Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- GARCÍA, O. Armando, 2006, El Video Como Una Estrategia Didáctica En El Proceso De Enseñanza-Aprendizaje De Conceptos Históricos En La Escuela Secundaria. Tesis. Méjico: Instituto Michuacano de Ciencias de la Educación.
- GARCÍA-VALCÁRCEL, Ana (2009). Medios Videográficos (Documento en Línea). Disponible: <http://web.usal.es/~anagv/arti4.htm> (consulta: 2012, agosto 21).
- GOLDSTEIN, E. Bruce (2005), Sensación y Percepción, España: Tomson Paraninfo.
- GÓMEZ, Raúl, Ángel y Otros (2005). Elementos para una Psicobiología: 2 Edición. Argentina: Editorial Brujas.
- GONZÁLEZ, Lomelí, Daniel, y Col. (2009), Estrategias: Referidas al Aprendizaje, la Instrucción y la Evaluación. Méjico: Editorial UniSon.
- HAUGEN, Peter (2005), Historia del Mundo para Dummies, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- HERNÁNDEZ, R.; Fernández, P. y Baptista, L. (2006). Metodología de la investigación. Méjico: Cuarta Edición. Mc. Graw Hill.
- JIMÉNEZ, A. Javier (2005). Desarrollo integral de la inteligencia y la competencia comunicativa en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera a través de videos musicales (Tesis de Pregrado). Colombia: Universidad de La Guajira.
- LONERGAN, J. (1985). El video en la enseñanza de idiomas, España: Academia.
- LUTHER, Arch C. (1999). Video Engineering, U.S.A: McGraw-Hill.
- MARQUES, P. (2003). Los videos educativos: tipología, funciones, orientaciones para su uso. Recuperado de <http://dewey.uab.es/pmarques/videoori.htm> (consulta: 2012, Julio 10)
- MARTÍNEZ, Zarandona, Irene (1999). Uso Pedagógico de la Televisión, Artículo incluido en la Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, Vol. XXXI, Méjico. D.F.
- MARTÍNEZ, Zarandona, Irene (2010). El Video. Artículo Virtual multimedia incluido en la página web registrada, Méjico. D.F. Última actualización 06/10/2010 18:20 © SEPiensa SEP-ILCE Todos los Derechos Reservados Diseño: MCV. Nora Alicia Espino Amor. Recuperado de [http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/d\\_video/portadavideo.html](http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/d_video/portadavideo.html) (consulta: 2012 Julio 28).
- MAYO, William, (1997). Como Leer, Estudiar y Memorizar Rápidamente, Colombia: Prayor.
- MESA, H. P. (2007). Sensación y Percepción. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos7/sepe/sepe.shtml#sensa> (consulta: 2012, Septiembre 6).
- MONTEAGUDO V. Pedro, SÁNCHEZ M. Athos y HERNÁNDEZ Maylid (2007). *El video como medio de enseñanza: Universidad Barrio Adentro. República Bolivariana de Venezuela*, en: Educación Médica Superior No.21. Recuperado de [http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol21\\_2\\_07/ems06207.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol21_2_07/ems06207.htm) (consulta: 2012, Octubre 10).
- PALAFIX, M. Alejandro (2005). Turismo Teoría y Praxis. España: Plaza y Valdés S. A. de C.D.
- PAZ, Alicia, (2009). Habilidades Cognitivas y Lingüísticas, Venezuela: URBE.
- R. HERSH; J. Reimer; D. Paolitto (2002). El Crecimiento Moral de Piaget a Kohlberg; España: Narcea S.A. de Ediciones.
- RINCÓN, Omar y ESTRELLA, (2001). Televisión: Pantalla e Identidad. Ecuador: Editorial el Conejo.
- RODRÍGUEZ, M. Cristina (2009). El uso del vídeo en la enseñanza. Revista de Enseñanza y Educación: Encuentro Educativo. Ejemplar número 2. Recuperado de <http://www.encuentroeducativo.com/revista/?p=1643>. (Consulta: 2012, Agosto 12).

- ROJAS, S. Raúl (2009). *Investigación Social: Teoría y Praxis*. Méjico: Plaza y Valdés Editores.
- ROMERO DE TORREROS, Juan, (2004). *Hispánicos en los Estados Unidos: Bases para una Estrategia*, España: Ministerio de Asuntos Exteriores.
- SABINO, CARLOS (2002). *El proceso de investigación: Una introducción teórico – práctica*, Venezuela: Panapo Caracas.
- VALVERDE Berrocoso. J. (2003). “Diseño de Materiales Educativos Multimedia” sitio web, Universidad de Extremadura; España. Recuperado de <http://campusvirtual.unex.es/cala/cala/mod/resource/view.php> (consulta: 2012, Octubre 10).
- VÁZQUEZ, Graciela (2005). *Español con Fines Académicos: de la Comprensión a la Producción de Textos*, España: Editorial Edinumen.
- ZEPEDA, Herrera, (2003) Fernando. *Introducción a la Psicología: Una Visión Científica Humanista*, Pearson Educación, Méjico.