

## Evaluación de la formación de periodistas: entre las destrezas tecnológicas, las habilidades investigativas y el pensamiento crítico<sup>1</sup>

Evaluation of the training of journalists: between technological skills, research skills, and critical thinking

Oscar Julián Cuesta

*Magister en Educación, Universidad Pedagógica Nacional. Docente Facultad Ciencias de la Comunicación. Fundación Universitaria Los Libertadores. ojquestam@libertadores.edu.co*

Juan Camilo Chacón

*Comunicador Social, maestrante en Educación de Universidad Sergio Arboleda, docente Facultad Ciencias de la Comunicación, Fundación Universitaria Los Libertadores. jcchaconc@libertadores.edu.co*

**Para citar este artículo:** Cuesta O., Chacón J Maya, A. (2017). Evaluación de la formación de periodistas: entre las destrezas tecnológicas, las habilidades investigativas y el pensamiento crítico. *Escenarios*, 15(1), pp. 25-35. **Doi:** <http://dx.doi.org/10.15665/esc.v15i1.1119>

*Recibido:* enero 23 de 2017

*Aceptado:* febrero 24 de 2017

### RESUMEN

Este artículo expone los resultados de una investigación de tipo descriptivo, desde un enfoque hermenéutico, que identificó la percepción que tienen los estudiantes sobre el desarrollo de destrezas en periodismo y analizó los 15 syllabus de las asignaturas de un programa de formación profesional en periodismo para contrastar lo establecido por los periodistas en formación. Para ello, se realizaron grupos focales con 16 estudiantes, para la respectiva discusión y una revisión de contenidos del programa acreditado de Comunicación Social-Periodismo de la Fundación Universitaria Los Libertadores. Se pudo determinar que los periodistas en formación sienten una distancia entre las exigencias a nivel tecnológico y de producción de contenidos multimediales que exigen los medios y lo que desarrolla el programa de formación. Por su parte, los syllabus explicitan competencias a nivel de pensamiento crítico y cultura general, pero priman las dinámicas operativas que centran al periodismo en un oficio y no una profesión

**Palabras clave:** Periodismo, ciberperiodismo, profesión, oficio.

### ABSTRACT

This article presents the results of a descriptive research, from a hermeneutical approach, which identified the students' perception of the development of destructions in the period and analyzed

<sup>1</sup> El artículo es producto del "Proyecto comparativo de la educación en periodismo y las destrezas exigidas laboralmente a los periodistas en Puerto Rico y Colombia", financiado por la Fundación Universitaria Los Libertadores y la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, representada por la doctora Lourdes Lugo-Ortiz.

the 15 programs of the subjects of a vocational training program in the journalism to contrast the established by the journalists in formation. For this, focus groups were held with 16 students, for the respective discussion and a review of contents of the accredited program of Social Communication-Journalism of the University Foundation Los Libertadores. The aim is that journalists in training feel a distance between the demands a technological level and production of multimedia content required by the media and what develops the training program. For their part, the plans explain the skills of a critical thinking level and general culture, but the first operational dynamics that focus journalism on a trade and not a profession.

**Key words:** Journalism, online journalism, profession, trade.

## INTRODUCCIÓN

El diseño curricular de los programas profesionales tiene entre sus criterios de actualización la articulación entre las exigencias del mercado laboral y los contenidos y prácticas disciplinares. Esta lógica, señalada también en los factores a evaluar en los procesos de acreditación, no es ajena a la formación de periodistas.

Precisamente, varios autores han señalado un distanciamiento entre las habilidades exigidas en los medios de información a los periodistas y la formación ofrecida por la academia (Pierce & Miller, 2007; Nolan, 2008; King, 2008; Hirst, 2010; Du & Thornburg, 2011; Mellado, 2011).

Investigaciones señalan que este distanciamiento, entre otras cosas, obedece al efecto que tienen las nuevas tecnologías en la labor del periodista. De allí que se pida que los programas rediseñen sus currículos teniendo como referente el ciberperiodismo (Tejedor, 2006; Salaverría, 2010).

Paralelamente a esta exigencia de actualización curricular, Huang, E., Davison, K., Shreve, S., Davis, T., Bettendorf, E. & Nair, A (2006) argumentan que, de fondo, existen unas habilidades connaturales al ejercicio del periodismo que no han sido alteradas, como el pensamiento crítico, la buena escritura, la investigación y la reflexión ética.

Puesto así, aparentemente el distanciamiento entre la academia que forma periodistas y los medios de información donde laboran los periodistas radica en el manejo de herramientas tecnológicas o el dominio en el acceso, búsqueda y clasificación de información, especialmente la que está en red (Menesses, 2011).

En todo caso, hay que reconocer que siempre habrá un distanciamiento entre el mercado laboral y la formación profesional de periodistas, dado que este último no sólo está enfocado a las competencias laborales, sino que también debe fomentar el desarrollo de dimensiones éticas y sociales que, muchas veces, está encaminada a cuestionar la dinámica laboral vigente.

Para dilucidar el distanciamiento entre la academia que forma periodistas y el mercado laboral, se realizó una investigación para identificar en qué medida los programas profesionales desarrollan las destrezas exigidas por los medios. Igualmente, se buscó identificar qué piensan los estudiantes y profesores de la formación de periodistas en el marco de las exigencias laborales estipuladas por los medios<sup>1</sup>.

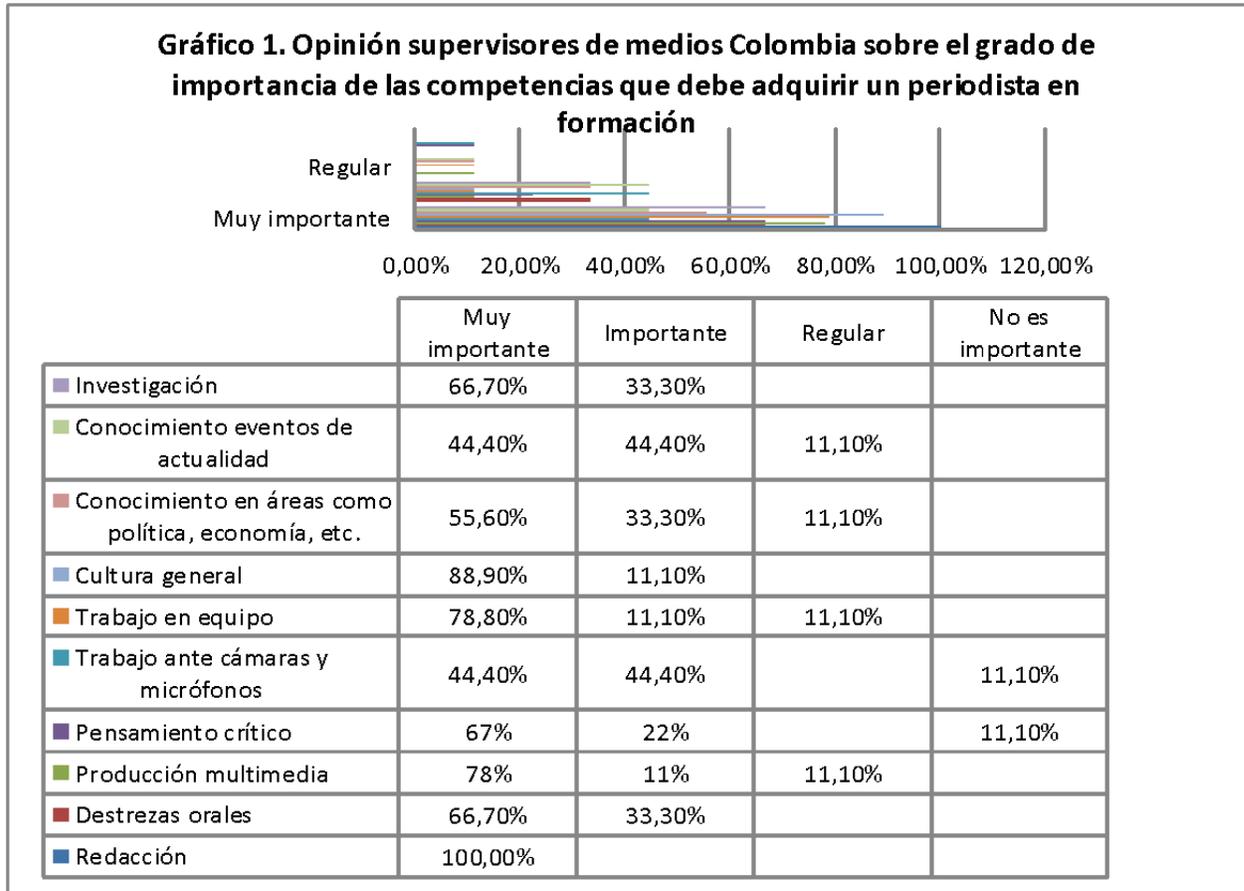
El presente artículo expone los resultados de dicha investigación. Para ello, tiene como referente el trabajo de Cuesta y Chacón (2017)<sup>2</sup>,

<sup>1</sup> Los autores agradecen la documentación brindada por la doctora Lourdes Lugo-Ortiz de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

<sup>2</sup> El trabajo de Cuesta y Lugo-Ortiz (2017), utiliza un instrumento diseñado por Lugo-Ortiz en trabajos anteriores (2015a, 2015b).

quienes pudieron determinar que los supervisores de medios (editores, jefes de redacción, jefes de edición de noticieros de radio, informativos de televisión, periódicos y medios digitales) esperan que los periodistas egresados tengan, entre otras, estas habilidades (ver gráfico 1):

- Periodistas capaces de trabajar en varias plataformas (no especializados en un medio)
- Conocimiento en cultura general (historia, política, economía) y actualidad nacional e internacional.
- Pensamiento crítico.
- Destrezas en la convergencia tecnológica y el multimedia.
- Buena redacción y comunicación oral.



Fuente: Cuesta y Chacón (2016).

## Metodología

Teniendo en cuenta las destrezas que esperan los supervisores de medios (aquellos que revisan el trabajo de los periodistas en los medios de información) expuestas por Cuesta y Chacón (2016), que utilizan un instrumento diseñado por Lugo-Ortiz (2015a, 2015b), se realizó una investigación de tipo descriptivo, de corte exploratorio desde un enfoque hermenéutico. La investigación se realizó en dos fases.

## Primera fase

En un primer momento, para identificar en qué medida los programas profesionales desarrollan las destrezas exigidas por los supervisores de medios, se efectuó un análisis de los syllabus del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Fundación Universitaria Los Libertadores. Programa acreditado como de alta calidad y cuyos egresados tiene alto nivel de

contratación en los medios de información. Se analizaron 15 syllabus, correspondientes a de los espacios académicos que desarrollan competencias específicas en periodismo.

### *Segunda fase*

En segundo lugar, para identificar qué piensan los estudiantes de la formación de periodistas en el marco de las exigencias laborales estipuladas por los supervisores de medios, se efectuaron grupos focales<sup>3</sup> con 16 estudiantes del mismo programa analizado en la primera fase. La muestra utilizada fue un muestreo no probabilístico a conveniencia

## **Resultados**

### *Resultados análisis syllabus*

En total fueron revisados 15 syllabus correspondientes a las siguientes asignaturas: lecturas y lectores, periodismo científico, periodismo digital, periodismo investigativo, periodismo político y económico, periodismo radial, periodismo televisivo, taller de análisis y opinión, taller de crónica y reportaje, taller de informe especial y opinión pública, taller de noticia y entrevista, taller de periodismo ciudadano e investigativo, taller de periodismo narrativo y literatura, taller de radio y taller de televisión. En estos syllabus se buscó identificar las habilidades o competencias que desean fomentar teniendo como referente las explicitadas en la gráfica 1.

Se pudo encontrar que los syllabus de periodismo televisivo, taller de periodismo narrativo y literatura y redacción para televisión comparten gran parte de los contenidos temáticos. Lo mismo ocurre con los syllabus de taller de noticia y entrevista y taller de crónica y reportaje; así mismo, el fenómeno se repite en taller de informe especial y opinión pública y taller de análisis y opinión. Esto permite pensar que las competencias periodísticas que desean desarrollar estas asignaturas tienen una alta articulación; sin embargo, es necesari

rio establecer fronteras más evidentes para los elementos de competencias propios de cada espacio académico.

Si bien redactar y hablar exigen algunas competencias generales, hay un supuesto de que el periodista debe desarrollar habilidades específicas en estas competencias. Esto se puede ver en los syllabus cuando especifican una particularidad para la escritura en televisión, en radio, en internet, en prensa, etc.

Hay un vacío en los syllabus analizados frente a las competencias de manejo y producción de contenidos y herramientas multimediales. Si bien los contenidos desarrollan la parte instrumental de estas tecnologías, hace falta espacios para el fomento conceptual y analítico de su uso e impacto en la labor periodística y, por extensión, en la vida social.

La competencia relacionada con el conocimiento en áreas como política, economía, cultura, etc., está indicada en tres syllabus, correspondientes a las asignaturas taller de periodismo ciudadano e investigativo, periodismo político y económico y periodismo investigativo. Sin embargo, se hace necesario aclarar que si bien el impacto explícito de la competencia en referencia es marginal en los syllabus, es seguro que muchas otras asignaturas estén atravesadas por estos saberes específicos.

La técnica de la entrevista aparece explicitada en 4 syllabus, aunque en el correspondiente a la asignatura periodismo radial no señala cómo se convertirá en un objeto de aprendizaje.

La competencia de investigación periodística aparece indicada en 11 syllabus, sin embargo, los contenidos propuestos son idénticos para taller de informe especial y opinión pública y para taller de análisis y opinión. Un aspecto destacable es que la investigación periodística aquí trasciende la idea que se investiga en periodismo para destapar escándalos, labor que no es desdeñable, pero que está lejos de definir la investigación en periodismo como su único propósito.

<sup>3</sup> Los temas y conceptos que se analizaron en el grupo focal toman como referente a Lugo-Ortiz (2015a, 2015b) y Cuesta y Lugo-Ortiz (2017).

### *Resultados grupos focales estudiantes*

Atendiendo la necesidad de establecer y crear un discurso consistente frente a la perspectiva que tienen los estudiantes en cuanto a las destrezas en periodismo, las que son utilizadas por las escuelas de periodismo y las que demandan los medios de comunicación en información, el grupo focal con estudiantes permitió dirigir una discusión alrededor de experiencias en los procesos de formación periodística.

En este sentido, se pudieron analizar las destrezas fortalecidas en el campo periodismo y cuáles son las debilidades en el proceso de formación, en contraste con lo que demanda el campo laboral. En consecuencia, se procederá a segmentar el análisis de estos resultados a partir de dichas destrezas.

En primer lugar, respecto la estructuración de mensajes y contenidos, la redacción es un factor fundamental en el ejercicio periodístico. El grupo focal estableció que sí se fomenta la competencia para redactar en los diferentes géneros periodísticos, pero no hay mucha profundidad ni rigor, consideran que sus competencias en redacción son flojas en concordancia con lo que demanda la profesión; además, aunque se enseñe la forma de redactar en múltiples plataformas o medios, hay falencias en la formación para redactar en televisión.

Por otra parte, el actual contexto permite afirmar que la búsqueda de información es determinante en el trabajo periodístico. Aquí se encontró una deficiencia para incentivar la búsqueda en línea (internet). Uno de los participantes recoge la opinión del grupo: “si es cierto que se busca mucha información online, contenidos online, pero con respecto a las plataformas y a las nuevas tecnologías que salen aplicadas a los medios de comunicación creo que la actualización es más bien poca y hay nuevas herramientas disponibles y pero seguimos utilizando tecnologías pasadas”.

En cuanto a las destrezas en el diseño web, se considera que esta labor pertenece a otros campos, como el diseño gráfico. En ese sentido

la profundización en estas destrezas es poca y como bien lo acotan los estudiantes deben fortalecerlas en otros espacios: “Trabajar diseño web, conozco compañeros que trabajan el tema, pero es porque ellos mismos han hecho cursos, cacharrear, son curiosos y pasa lo mismo digamos en los temas de tv, en los temas de edición”.

En concordancia, el plan de formación debe revisarse frente a las exigencias de la industria multimedia. Los estudiantes del grupo focal no piden que les den talleres que los conviertan en expertos en el diseño web y programación, pero que si les permitan defenderse y tener cualidades para ofrecerse en el mercado laboral.

La exigencia de ciertos conocimientos generales en ámbitos como la economía o la política logra que el periodista tenga una visión holística y tener elementos para analizar el hecho noticioso. Frente a esto, los estudiantes estipulan que los conocimientos frente a cultura general enseñados se establecen a partir de las coyunturas sociales y políticas en el marco del ejercicio periodístico, pero no se hace una revisión de análisis sociales y culturales desde otras disciplinas que apoyen las dinámicas comunicativas. En general, no han un gran nivel de profundización disciplinar de campos específicos de otras disciplinas, pues se abordan desde la comunicación.

De otro lado, los grupos focales observan que el pensamiento crítico se caracteriza desde asignaturas como problemática latinoamericana y sociedad de la información, las cuales establecen una perspectiva desde los movimientos culturales y sociales que movilizan a Latinoamérica, lo que supone una visión de rescate de prácticas y tradiciones sin dejar de lado los procesos de colonización; en ese sentido, se establece una leve perspectiva decolonialista y conciencia de lógicas de poder frente al conocimiento. Además, asignaturas como sociedad de la información y opinión pública, permiten análisis de las dinámicas comunicativas y las audiencias en el marco de los medios masivos. Es de rescatar que el pensamiento crítico está anclado a los

procesos investigativos, sobre todo con un rigor científico, de allí que se destaque asignaturas como proyecto de investigación para fomentar este tipo de pensamiento.

Un debate, estuvo centrado sobre las tres tendencias en los programas académicos de comunicación, como fueron:

- 1- formar competencias para trabajar en todas las plataformas o medios de comunicación,
- 2- formar competencias especializadas en un medio de comunicación,
- 3- formar competencias en un área de conocimiento como política o económica,

Sobre lo anterior, los estudiantes tienen la preocupación por abordar diferentes plataformas y medios, lo que es más de la primera tendencia. Los estudiantes expresaron la necesidad de estar a la vanguardia frente a los avances tecnológicos de los medios, algo que el programa no cumple. Pero, al abarcar varios medios, se corre el riesgo de poca profundidad en las dinámicas de enseñanza.

Respecto a la segunda tendencia, aunque hay una crítica por estar a la vanguardia tecnológica, paradójicamente el grupo estableció que la única especialidad se enfoca en el ámbito multimedia y el campo informático.

Ante la última tendencia, no se evidencia una especialidad temática en ninguna plataforma a fondo. Se destaca que no hay mayor profundidad por áreas del conocimiento, hay saberes muy generales, lo cual cimienta el discurso periodístico en el saber hacer de acuerdo a las prácticas y lógicas del oficio.

A esto último, Ignacio Ramonet (1999) hace una crítica bastante acérrima, donde establece que se debe contar con una disciplina que sirva de filtro en la sociedad de la información, esto para leer la sociedad en clave de áreas como la sociología, la economía, la antología, etc. Lo cual permite bridar un mayor análisis de la información, pues de lo contrario los periodistas solo

relatan hechos con poca profundidad y banalizan la reflexión de sus audiencias.

Con este panorama, se presentó necesario determinar qué tan necesario consideran los estudiantes en el plan de formación conocimientos en áreas como economía y política en un contexto tan convulsionado como el colombiano. Ellos destacaron una asignatura especializada en tratar los diferentes modelos económicos que convergen en la sociedad contemporánea.

Frente a modelos políticos, se establece una misma dinámica. En ese sentido, la malla curricular muestra preocupación por la formación en estas áreas. Sin embargo, se puede estipular que se deja relegado otras áreas de índole cultural y social, lo que puede significar la consecución de las necesidades del mercado frente a unas apuestas neoliberales y capitalistas.

Al hacer un cruce entre destrezas, se tomó el pensamiento crítico (característica profesionalizante) y las destrezas técnicas (características del oficio) para determinar qué tan balanceado estaba el programa desde la percepción de los estudiantes. Ellos destacan que el pensamiento crítico está relegado frente a las destrezas técnicas, ya que no se genera una mayor reflexión frente al quehacer que implica el campo del periodismo.

En ese orden, el pensamiento crítico se considera como la capacidad de reflexionar sobre el quehacer y sobre el contexto donde se desenvuelve el periodismo. Esto puede significar una inclinación a la formación de periodistas dentro de la lógica del oficio, donde la práctica y los procesos de construcción informativa y mediática se vuelven fundamentales en la instrucción en los estudiantes.

Consecuentemente, las destrezas técnicas tiene prioridad en el desarrollo de la malla curricular, en tal sentido los estudiantes son conscientes que el pensamiento crítico determina cualidades analíticas y argumentativas para ser catalogados profesionales, y establecen que los aspectos procedimentales y operativos se pueden

aprehender con mayor facilidad, por lo tanto esas destrezas técnicas se pueden dimensionar y obtener en el campo laboral, mientras que el pensamiento crítico corresponde a un procesos educativo que fomenta esta competencia.

Al reflexionar sobre estas destrezas de formación, los estudiantes creen que el periodista recién graduado no está preparado para cumplir con las expectativas analíticas mediáticas, pues exigen algunas áreas del conocimiento, como el medio ambiental, la económica o la política.

La industria demanda saberes específicos en estas áreas, y el periodista actual sale con un precario bagaje en alguna disciplina, de allí que solo se reconozca por sus prácticas operativas y técnicas de gestor de la información, enfocado como un sujeto que se especializa en la producción de los medios. Los estudiantes destacan la poca contratación de periodistas en algunos medios de comunicación e información, ya que prefieren en algunos casos especialistas o profesionales de estas áreas o disciplinas (economistas, historiadores, politólogos).

De otro lado, como se observa en este hallazgo, el desenvolvimiento multimedial y digital es clave, sin embargo, los estudiantes dicen que hay poca actualización para las demandas del mercado y una sociedad basada en este tipo de tecnologías; es decir, creen que los procesos educativos son precarios al no contemplar la fugaz convergencia técnica y tecnológica. Además, cabe mencionar que las dinámicas autodidactas hacen parte fundamental del proceso de los estudiantes para poder estar constantemente en el horizonte que instauran las plataformas digitales.

Sobre la competencia en investigación periodística, los estudiantes reconocen la formación nivel metodológico y procedimental, no obstante, se da en espacio para edificar proyectos de investigación de índole académico o científico, esto evidencia que no se tiene claridad sobre la diferencia entre una investigación científica en el campo de la comunicación o periodismo y la investigación periodística. Es pertinente acotar que el periodismo profesional debe integrar competencias investigativas que permitan

reflexionar sobre el ejercicio y el contexto en el cual incide su labor.

Frente a la noción de periodista, para los estudiantes implica un profesional que tiene un sentido noticioso, que se caracteriza por estar informado y actualizado, estar en contacto constante con la cotidianidad y analizando la opinión e interés público. En rigor, esta apreciación es ambigua, pues es una cualidad deseable en cualquier ciudadano para estar consiente a la hora de ejercer mecanismos de participación.

Por otra parte, frente a la ética en el periodismo, los estudiantes dijeron que el sentido noticioso está anclado a la responsabilidad en la creación de los contenidos, pues el periodista tiene una función de articulador de perspectivas (vinculando la óptica etnográfica de Pena de Oliveira, 2009), y además, debe evidenciar esa realidad fragmentada que permite un mayor debate y disenso, un pluralismo agónico como lo propone Chantal Mouffe (1999).

Por último, una característica que destacaron los participantes del sentido periodismo es el proceso hermenéutico del otro, de la audiencia, del público, la capacidad del periodista para poder establecer la conciencia del otro a la hora de la estructuración de contenidos y el consumo de los mismos.

## Discusión y Conclusiones

En la investigación se pudo establecer que la competencia de redacción implica un desarrollo específico para cada uno de los medios de comunicación, pero hace falta profundidad y rigor en su enseñanza según los estudiantes. Esto no implica que los syllabus no procuren alcanzar estas destrezas sino que puede deberse a la práctica educativa que se hace en el aula con los profesores.

Es importante señalar que, tanto en los grupos focales como en el análisis de syllabus, se detecta la necesidad de actualizar los contenidos sobre búsqueda, manejo y uso de la información en red. Además, el adiestramiento en el uso software para publicar contenidos web. Esto es coherente con lo señalado por Neüman (2006),

quien habla de la importancia de formar periodistas en el manejo de grandes volúmenes de información que está en red y lo argumentado por Menesses (2011), pues señala la particularidad del periodismo contemporáneo como una labor determinada en las nuevas tecnología.

Es importante señalar que estos resultados retratan las características de una sociedad que se basa en el constante flujo informativo y las tecnologías de la comunicación, que terminan determinando lógicas procedimentales y exigencias laborales. Estos rasgos dan cierto sentido de oficio al periodismo, instaurado en lo que se puede denominar como ciberperiodismo.

Tejedor (2008), establece que el advenimiento de la era digital recalca la necesidad de que las instituciones de educación superior introduzcan contenidos que fomenten prácticas alrededor del ciberperiodismo, sin embargo, como se puede destacar en el estudio, el problema no es solamente instaurar metodologías pedagógicas y educativas en este frente, es estar constantemente a la vanguardia y al ritmo constante con el que cambian las tecnologías que vehiculizan la información, falencia presente en la brecha entre las instituciones de educación y el campo laboral.

El análisis permite evidenciar que no hay un desarrollo detallado de varios enfoques del periodismo. De hecho, los estudiantes señalan que la formación se encamina a un periodismo "comercial" y no se contempla el periodismo alternativo y sus cualidades específicas, además se suele confundir algunas dinámicas corporativas de la comunicación con dicho periodismo comercial y tradicional.

Los estudiantes, incluso, señalan que lo alternativo se confunde con nuevas tecnologías y no con el uso de micromedios o medios comunitarios y populares. En todo caso, es necesario explicitar más en los syllabus un periodismo más vinculado con la ciudadanía (Tuñez, Martínez y Abejón, 2010), o uno de ejercicio contra-hegemónico que refute a las elites y dinámicas comunicativas dominantes que busca una reivindicación cultural ausente en los medios masivos de comunicación (Martín-Barbero, 2003).

Según lo encontrado en la investigación, el conocimiento de la cultura general, manejo de actualidad política, económica y social sigue siendo una competencia presente en los syllabus. Sin embargo, los estudiantes piden que estos conocimientos se profundicen en otras asignaturas.

El desarrollo de esta competencia está presente en el perfil del periodista desde sus inicios, de hecho, el trabajo de Cuesta (2012) permite afirmar que la idea de que los periodistas tienen un conocimiento de cultura general está afianzado desde las mismas pruebas que hacía el Estado Colombiano para reglamentar la labor de locutores y periodistas.

Ahora bien, este conocimiento en cultura general tiene una noción en la que se establece un mínimo de profundidad en cada campo del saber, a lo que varios pensadores que analizan la comunicación y el periodismo, como Ramonet (1999), destacan que los periodistas, en la era digital, ya no son analistas de la realidad, ya que en el campo laboral cuando aparece la necesidad de reflexionar sobre un fenómeno social, cultural o económico, se evocan profesionales de estas áreas y no a periodistas, esta preocupación esta palpable en los estudiantes y sus contactos con el ejercicio periodístico.

Retomando el ámbito digital, los estudiantes llaman la atención en que el periodismo digital o ciberperiodismo está centrado en un grupo de asignaturas de carácter electivo, es decir, no están en la malla curricular como aspecto básico. Efectivamente, este llamado es coherente con lo dicho por los autores. Por ejemplo, Tejedor (2006) y Salaverría (2010) muestran la importancia de actualizar los currículos para formar periodistas en ciberperiodismo y en habilidades que exige las nuevas plataformas de producción, divulgación e intercambio de contenidos.

Tanto en los syllabus como en los grupos focales se evidenció que el pensamiento crítico esta relegado frente a las destrezas técnicas. Esto permite hacer un llamado de atención en la formación de periodistas, dado que, como lo expo-

ne (Huang et al., 2006), hay unas competencias que siguen siendo básicas en la profesión del periodismo, como lo es el pensamiento crítico y la reflexión ética, lo que retrata destrezas profesionalizantes de este ejercicio.

Esto último tiene que ver, además, con otro aspecto evidente en los resultados de la investigación: la difuminación de la investigación periodística. Efectivamente, según los estudiantes no hay claridad en la formación como investigadores periodísticos y su diferencia en la formación como investigadores de las ciencias sociales (valga decir, del campo de la comunicación).

Investigar, ser consciente del tema abordar y su importancia para la ciudadanía, la forma de hacerlo y presentar las fuentes, exige del periodista pensamiento crítico (distancia frente a las autoridades y relaciones de poder que tiene el hecho) y reflexión ética (actitud y vocación para informar imparcialmente a las personas sin la intención de configurar opiniones en ellos).

Lo anterior implica revisar si los syllabus y la precisión por actualizar los currículos en clave de las necesidades del mercado han dejado de lado el desarrollo de competencias vinculadas a la abstracción, el debate y la reflexión para priorizar habilidades tecnológicas. En tal sentido, estas habilidades están abocadas a las digitalización de las prácticas periodísticas. Marique (2012) destaca que es necesario estar constantemente generando desde la academia “algunas propuestas y tendencias en la formación de periodistas, sobre el entendido de considerar el reto de afrontar los nuevos contextos sociales y la emergencia de los formatos asociados al uso de las TIC, el rol de los docentes, los componentes curriculares y los nuevos espacios de formación generados entre medios y academia” (p. 111).

Entonces, este estudio permite señalar que algunas de las habilidades asociadas al periodista son desarrolladas ineficientemente por la academia, como en el manejo de tendencias tecnológicas. En ese orden, se podría decir que “los medios de comunicación (...) instauran unos parámetros para ejercer dichas prácticas perio-

dísticas, las cuales no necesariamente son contrarias a las que se observan en los currículos académicos, sin embargo, siguen sosteniendo una gran brecha entre la academia y el campo laboral, lo que instaura la ambigüedad en dimensionar y consolidar la noción de periodismo desde el campo laboral, situación que afecta notablemente a la academia si se instaura que la reflexión de esta profesión u oficio nace de la misma práctica periodística” (Chacón y Cuesta, 2016).

## Conclusión

Finalmente, la dificultad de definir el rol de periodista en los medios de comunicación, la falta de articulación en las lógicas digitales entre las escuelas de periodismo y el ámbito profesional, ayudan a develar que los dos escenarios, el laboral y el académico -formativo, parten del desarrollo de destrezas generales. Además, los dos establecen cartas de navegación de una práctica periodística estándar en una sociedad convulsionada y regida por lógicas tecnológicas y de consumo, pero no aterrizan a la necesidad de dimensionar el periodismo en su génesis y razón.

En ese orden, hace falta que tanto a nivel académico-formativo como en el laboral se analice práctica periodística como una actividad derivada de necesidades comunicativas particulares, que dependen del contexto y los sujetos sociales que informan y son informados.

En consecuencia, la dimensión periodística no puede desligarse de su carácter comunitario y conciliador, multicultural y dialéctico, según las tensiones que tejen las condiciones sociales, políticas y económicas de cada espacio. Para lograr esto, se exigen unas habilidades frente a cultura general y pensamiento crítico, que permitan contextualizar y dar herramientas de lectura y análisis de la realidad, pero como se puede evidenciar con el estudio, estas habilidades son deficientes y esto redundando en la noción del periodismo como un oficio y no como profesión. Por otro lado, los medios tradicionales y digitales están trasversalizados

por presiones económicas y políticas, lo que hace que sus exigencias circulen por el lado técnico y tecnológico, más allá que por el investigativo y crítico como es el ámbito de formación académica.

## Referencias

- Cuesta, O. (2012) Apuntes Sobre el Papel del Comunicador, la Comunicación Alternativa y la Cultura. En Cuesta, O. (Ed.) Yo Informo, Tú Opinas, Ellos Se Forman, Todos Comunicamos. Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores.
- Cuesta, O. Chacón, J. (mayo de 2016). Formación de periodistas: entre las habilidades del oficio y las cualidades del profesional. En I Encuentro de la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación. Evento realizado en Universidad del Norte, Barranquilla.
- Cuesta, O. & Lugo-Ortiz, L. (2017). Expectativas de los medios de información frente a la formación de periodistas. Análisis comparativo entre Colombia y Puerto Rico. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe, Colombia, vol. 15-01, 15-28.
- Du, Y. R & Thornburg, R. (2011). The Gap Between Online Journalism Education and Practice. The Twin Surveys. Journalism and Mass Communication Educator, otoño, 218-230.
- Hirst, Martin (2010). Journalism Education "Down Under". A Tale of Two Paradigms. Journalism Studies, 11(1), 83-98.
- Huang, E., Davison, K., Shreve, S., Davis, T., Bettendorf, E. & Nair, A. (2006). Bridging Newsrooms and Classrooms. Preparing the Next Generation of Journalists for Converged Media. Journalism and Communication Monographs, pp. 262.
- Huang, E., Davison, K., Shreve, S., Davis, T., Bettendorf, E. & Nair, A. (2006). Bridging Newsrooms and Classrooms. Preparing the Next Generation of Journalists for Converged Media. Journalism and Communication Monographs, pp. 262.
- King, E. (2008). The Role of Journalism History, and the Academy, in the Development of Core Knowledge in Journalism Education, Journalism & Mass Communication Educator, verano.
- Lugo-Ortiz, L. (2015a, 27 de mayo). Los medios deliberan sobre la enseñanza del periodismo, VIII Seminario de Investigación Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), Universidad Metropolitana, San Juan, Puerto Rico.
- Lugo-Ortiz, L. (2015b, 29 de mayo). Los retos de la enseñanza del periodismo en tiempos multimedia, XXXIII International Congress of Latin American Studies Association (LASA 2014); Mesa: Cyberspace, Gender, and Multimedia; Hotel Caribe Hilton, San Juan, Puerto Rico.
- Lugo-Ortiz, L. (2016). The Academia, the Media, and the Ideal Professional: A Generalist-Multimedia Journalist. Communication and Society. 29(4), pp. 271-286.
- Manrique, J. (2012). Enseñar periodismo para leer y narrar la sociedad del siglo XXI, Cuadernos de Información, 30, (Enero-Junio) / ISSN 0716-162x / Versión electrónica: www.cuadernos.info ISSN 0717-8697. Chile.
- Martín-Barbero, J. (2003) "Cultura: desafíos de lo popular a la razón dualista" en: Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Fondo de Cultura Económica. Colombia.
- Mellado, C. (2010). La voz de la academia: reflexiones sobre periodismo y comunicación. En: Signo y Pensamiento, No 56. Formación y currículos en comunicación, información y lenguajes. Oficina de publicaciones de la Pontificia Universidad Javeriana. Colombia.
- Mellado, C. y Parra, E. (2008). Indicadores de identidad y perfil del periodista regional en Chile. En: Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales.
- Mellado, C. (2011). Examining Professional and Academic Culture in Chilean. Journalism and

- Mass Communication Education. *Journalism Studies*, 12(3), pp. 375-391.
- Menesses, G. (2011). La evaluación de habilidades de información en la licenciatura de periodismo en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villa, Cuba. *Documentación de las Ciencias de la Información*, Vol. 34, pp. 255-275.
- Menesses, G. (2011). La evaluación de habilidades de información en la licenciatura de periodismo en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villa, Cuba. *Documentación de las Ciencias de la Información*, Vol. 34, pp. 255-275.
- Mouffe, Ch. (1999). El retorno de lo político. Comunidad, ciudadanía, pluralidad, democracia radical. Editorial Paidós. España.
- Neüman, M. (2006). La enseñanza de la comunicación social y el periodismo en la época digital. Herramientas y destrezas para navegar en la incertidumbre. En: XII Encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Nolan, D. (2008). Journalism, Education and the Formation of 'Public Subjects'. *Journalism* 9, 733-949.
- Pena de Oliveira, F. P. (2009). Teoría del periodismo. *Comunicación Social*.
- Pierce, T. & Miller, T. (2007). Basic Journalism Skills Remain Important in Hiring. *Newspaper Research Journal* 28 ( 4), otoño, 51-61.
- Ramonet, I. (1999). El periodismo del nuevo siglo. En *Revista La Factoría N8*. Traducción del francés: Mirnaya Chabás.
- Salaverría, R. (2010). ¿Ciberperiodismo sin periodistas? Diez ideas para la regeneración de los profesionales de los medios digitales. En Campos Freire (coord.). *El cambio mediático*. Zamora/Sevilla: Comunicación Social, 236-249.
- Salaverría, R. (2010). ¿Ciberperiodismo sin periodistas? Diez ideas para la regeneración de los profesionales de los medios digitales. En Campos Freire (coord.). *El cambio mediático*. Zamora/Sevilla: Comunicación Social, 236-249.
- Tejedor, S. (2006). La enseñanza del ciberperiodismo: Hacia una transversalidad mixta. *Zer*, No. 21, pp. 219-239.
- Tejedor, S. (2006). La enseñanza del ciberperiodismo: Hacia una transversalidad mixta. *Zer*, No. 21, pp. 219-239.
- Tejedor, S. (2008). Ciberperiodismo y universidad: la inclusión curricular del periodismo on-line. *Análisis* 36, 2008 25-39.
- Tuñez, M. Martínez, Y. Abejón, P. (2010). Nuevos entornos, nuevas demandas, nuevos periodistas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, No. 16, pp. 79-94.