EN CUEN TROS

ISSN-E 2216135X

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE

ENCUENTROS

ISSN 2216135X | Vol. 23 (01) | Enero - Junio de 2025 | @EncuentrosUAC

Universidad Autónoma del Caribe
Calle 90 No. 46 - 112 Télefono 357 3767 PBX: 367 1000 Ext: 268 Barranquilla, Colombia

Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Canje y correspondencia: Biblioteca Universidad Autónoma del Caribe
Apdo. Aéreo 2754 • Fax: 3575944 • biblioteca@uac.edu.co

Rector
Jose Enrique Senior Martínez

Vicerectoría Académica
Pablo Daniel Bonaveri

Decano
Jaime de la Hoz Simanca

Director del Programa de Comunicación Social – Periodismo
Eddwin Robles Manigua

Director del Programa de Comunicación Audiovisual
Ricardo Vélez Amador

Directora del Programa de Psicología
Betty Ruíz Ruíz

Director del Programa de Deporte y Cultura Física
Alfredo Castañeda Londoño

Editor
David Luquetta Cediel
Universidad Autónoma del Caribe

CONSEJO EDITORIAL

Dr. Noam Chomsky
Instituto Tecnológico de Massachusetts. EE.UU.

Dr. Robert Mitchell Wallace
West Virginia State University. EE.UU.
wallacer@wvstateu.edu

Dr. Boaventura De Sousa Santos
Universidad de Coimbra. Portugal
bsantos@wisc.edu

Dr. David Caldevilla Domínguez
Universidad Complutense de Madrid. España
davidcaldevilla@ccinf.ucm.es

Dr. Luis Javier Hernández Carmona
Universidad de Los Andes. Venezuela
hercamluisja@gmail.com

Dr. Miguel Zapata Ferreira
West Virginia State University. EE.UU.
Mzapata@Wvstateu.edu

Dr. Joaquín Marqués-Pascual
Doctor en comunicación, EAE Business School. España
joaquim.marques@esrp.net

Dr. Esteban Torres Castaños
Universidad Nacional de Córdoba / CONICET. Argentina
Esteban.tc@gmail.com

Dr. Jair Vega Casanova
Universidad del Norte. Colombia
jvega@uninorte.edu.co

Dr. Antonio Fernández-Paradas
Universidad de Granada. España
antonioparadas@hotmail.com

Dr. Rafael Domínguez Martín
Universidad de Cantabria. España
rafael.dominguez@unican.es

Dra. Ana Castro Zubizarreta
Universidad de Cantabria. España.
ana.castroz@unican.es

Dr. Miguel de Aguilera Moyano
Universidad de Málaga. España
deaguilera@uma.es

Dr. Carlos Muñiz
Universidad Autónoma de Nuevo León. México
Carlos.munizm@uanl.mx

Dr. Julio Montero Díaz
Universidad Complutense de Madrid. España
jumondi@ucm.es

Dr. Robson Dias
Universidad de Católica de Brasilia (UCB). Brasil
Rbsn.dias@gmail.com

Dr. Pedro Molina Rodríguez-Navas
Universidad Autónoma de Barcelona. España
Pedro.molina@uab.cat

Dr. Xabier Martínez-Rolán
Universidad de Vigo. España
xabier.rolan@uvigo.es

Dr. Attila Havas
Instituto de Economía, Centro de Estudios Económicos y Regionales, Academia de Ciencias Húngara. Hungría
Attila.havas@Krtk.mta.hu

Dra. Roseli Aparecida Figaro Paulino
Universidad de São Paulo. Brasil
Figaro@Uol.com.br

Dr. Manuel González de Ávila
Universidad de Salamanca. España
Deavila@Usal.es

Dra. Mariana Milena Pino Melgarejo
Universidad Autónoma del Caribe. Colombia
mariana.pino@uac.edu.co

Diagramación
Gabriel Manotas Guevara

Publicación
Editorial Uniautónoma

Portada
Alex Pernett Estrada.
Alienígena con cabeza de burbuja.
Técnica: Mixta, acuarela, acrílico, lápiz de color, marcadores. Medidas: 25x35 cm.
Sustrato: Durex.

INDEXADA EN

Publindex · Colciencias · latindex · Dialnet · EBSCO · Google Academico · DOAJ Directory of Open Access Journals · ProQuest · SciELO · CLASE

Las opiniones publicadas en la revista encuentros son exclusivas de sus autores y no necesariamente representan el pensamiento oficial de la Universidad Autónoma del Caribe. Se autoriza la reproducción de los artículos con la solicitud expresa de mencionar la fuente. Las obras de arte que acompañan la publicación requieren la autorización escrita del autor o entidad propietaria de las mismas.

ENCUENTROS

MISIÓN

Encuentros *es una revista académica, interdisciplinar y multicultural de la Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. Reconocida por su producción crítica e intelectual en torno a las ciencias sociales y humanas en los campos científicos regionales, nacionales e internacionales. La revista se convierte en un escenario permanente de respuesta a los retos de la investigación, la cual contribuye al desarrollo de los temas sociales que exige la humanidad.*

VISIÓN

La revista Encuentros *será un espacio académico, interdisciplinario y multicultural. Reconocida por su producción crítica e intelectual alrededor de las ciencias sociales y humanas en los ámbitos científicos regionales, nacionales e internacionales. Encuentros se constituirá en un escenario de respuesta permanente a los desafíos planteados por investigaciones que contribuirán al desarrollo de los interrogantes sociales que demanda la humanidad.*

MISSÃO

Encuentros *é uma revista de divulgação do conhecimento e informação científica, onde participam estudiosos e pesquisadores das ciências sociais e humanas, que a partir de resultados de pesquisas, reflexões teóricas, resenhas de livros e artigos acadêmicos, contribuem para a construção e difusão de novos conhecimentos, em torno dos eixos temáicos da comunicação, educação, cultura e tecnologia.*

MISSION

Encuentros *is a journal for the dissemination of knowledge and scientific information, by means of which participating scholars in social and human sciences contribute to building and spreading of new knowledge in the areas of communication, education, culture and technology. This knowledge is the result of research, theoretical reflections, critical reviews, and academic endeavors.*

VISION

Encuentros *will be a multicultural and interdisciplinary academic space, recognized for its critical and intellectual production about social and human sciences in regional, national, and international scientific areas. Encuentros will constitute a permanent response to the challenges posed by research, which will contribute to the development of the social issues that mankind poses.*

VISÃO

Encuentros *será um espaço acadêmico interdisciplinar e multicultural. Reconhecida por sua produção crítica e intelectual sobre ciências sociais e humanas nos âmbitos científicas regionais, nacionais e internacionais. Encuentros se constituirá em um cenário de resposta permanente para os desafios colocados pelas pesquisas, que contribuirão para o desenvolvimento de questões sociais demandadas pela humanidade.*

CONTENIDO / *CONTENTS*

EDITORIAL . . . . . ***pág. 7***

Design as a performative agent: cultural mediation towards change and social benefit . ***12***
Mark Michael Betts Alvear
Mario Fernando Uribe Orozco
Nidia Raquel Gualdrón Cantor
Maria Victoria Navarro Peralta
Norma Silvana Esparza Cervantes

Sense of Community, Community Participation and Empowerment in Barranquilla, Colombia ***31***
Sara Maury Mena
Juan Marín Escobar
Jorge Palacio Sañudo
Andrea Marín Benítez
Antolín Maury

Estereotipos nacionales: construcción de la identidad argentina a partir de historias de vida de inmigrantes ***51***
Rocío Flax

La tradición oral y la memoria histórica como estrategias pedagógicas para la enseñanza de las ciencias sociales en la I.E. José Consuegra Higgins ***67***
Katia Milena Martínez Heredia
Estefanía Terán Cervantes

Diálogos de saberes e investigación horizontal en la aprobación social del conocimiento en CTeI. ***88***
Martha Cecilia Lozano Ardila
Carolina Hernández Álvarez
Sonia Liliana Botero
Claudia María Rodríguez Castrillón

Teoría de la Aceptación y Uso de la Tecnología de aplicados a Emprendedores 102
David Álvarez-Maldonado
Nicolás Barrientos Oradini
Carlos Aparicio Puentes
Mauricio Araneda Reyes
Luis Felipe Vergara
Victor Manuel Yanez Jara
Oscar Rojas Carrasco

EDITORIAL / *Conocimiento contextualizado como mediación para la acción transformadora*

En tiempos marcados por la fragmentación, la desigualdad y el desencanto social, los procesos de construcción colectiva del conocimiento emergen como una necesidad urgente y estratégica. A pesar de sus diferencias temáticas y metodológicas, los seis artículos que conforman esta edición de Revista Encuentros coinciden en una convicción común: el saber académico no puede seguir siendo un ejercicio endogámico ni desvinculado de las realidades sociales. En contraste, su sentido más profundo se encuentra en su capacidad para dialogar con los territorios, reconocer la diversidad de experiencias y contribuir a la transformación social desde una praxis crítica, reflexiva y situada.

En el artículo Design as a performative agent, Betts y colaboradores proponen el diseño no como un simple acto técnico, sino como un acto performativo y mediador de sentido cultural. El diseño, cuando se compromete con valores como la inclusión, los derechos humanos y la justicia ambiental, puede catalizar cambios sociales concretos. Siempre y cuando, se aleje de modelos tradicionales y se vincule con las experiencias contextualizadas de los individuos y las comunidades.

Por su parte, el estudio Sense of Community, Community Participation and Empowerment in Barranquilla, Colombia señala cómo la falta de arraigo comunitario limita el empoderamiento social. A través de una investigación empírica en barrios de Barranquilla, se evidencia que muchos de los habitantes tenidos en cuenta durante el estudio, manifiestan las ganas de cambiar su lugar de vivienda. Deseo que se estimula dados los niveles bajos de participación y sentido de pertenencia, especialmente entre mujeres y personas en condición de arrendamiento. Este trabajo plantea una reflexión necesaria sobre los vínculos sociales como motores de cambio colectivo.

En otra latitud, pero con preocupaciones similares, el artículo de Rocío Flax sobre los estereotipos nacionales y la identidad argentina construida desde las voces migrantes, revela cómo los discursos institucionales pueden reforzar tensiones entre inclusión y exclusión. A través de un análisis crítico del discurso, se demuestra cómo la construcción de una identidad nacional sigue marcada por narrativas ambivalentes que, a pesar de mostrarse hospitalarias, reproducen prejuicios y xenofobias veladas.

Paso a seguir, la investigación de Katia Martínez y Estefanía Terán nos traslada al corregimiento de Isabel López, donde la tradición oral y la memoria histórica se convierten en herramientas pedagógicas para reconfigurar el currículo y fortalecer la identidad local. Este trabajo interpela el papel de la educación como mediadora entre el pasado y el presente, y como instrumento para preservar la riqueza cultural ante las amenazas homogeneizadoras del mercado y las redes digitales descontextualizadas.

En una línea convergente, Lozano y sus colegas del CINDE destacan en Diálogos de saberes e investigación horizontal la importancia de la construcción participativa e inclusiva del conocimiento científico desde prácticas colaborativas, basadas en el diálogo de saberes. En contextos marcados por la exclusión territorial y de género, esta metodología ha permitido a jóvenes y mujeres del suroeste antioqueño apropiarse de la ciencia y la tecnología, resignificando sus territorios y sus posibilidades de futuro.

Finalmente, el estudio de Álvarez-Maldonado y sus colegas sobre la aplicabilidad del modelo UTAUT 2 en emprendedores demuestra la necesidad de ajustar los modelos teóricos a realidades dinámicas. La adopción tecnológica, más allá de métricas de eficiencia, requiere comprender los marcos de sentido y las percepciones subjetivas de quienes innovan en condiciones de incertidumbre, riesgo y precariedad.

Estos seis trabajos, al ser leídos en conjunto, ofrecen un mapa de resonancias que invita a la academia a repensarse como un espacio de compromisos epistémicos, éticos y políticos con las realidades que nos transversalizan. En todos ellos subyace una apuesta por la investigación como práctica transformadora, por el aula como lugar de encuentro de saberes diversos, y por el conocimiento como bien común orientado al bien colectivo.

Invitamos, desde estos encuentros, a docentes, investigadores, estudiantes y actores sociales a fortalecer las prácticas académicas que parten de la escucha, que legitiman las voces subalternas, y que no temen involucrarse con el dolor, los sueños y las resistencias de nuestras comunidades. Que esta edición sea un llamado a la reflexión crítica y a la acción transformadora.

Contextualized knowledge as mediation for transformative action

In times marked by fragmentation, inequality, and social disillusionment, collective knowledge-building processes emerge as an urgent and strategic necessity. Despite their thematic and methodological differences, the six articles in this issue of Revista Encuentros share a common conviction: academic knowledge can no longer be an insular exercise detached from social realities. On the contrary, its deepest meaning lies in its ability to engage in dialogue with territories, recognize the diversity of experiences, and contribute to social transformation through critical, reflective, and situated praxis.

In the article Design as a Performative Agent, Betts and collaborators propose design not as a mere technical act, but as a performative action and a mediator of cultural meaning. When committed to values such as inclusion, human rights, and environmental justice, design can catalyze concrete social changes—provided it moves away from traditional models and engages with the contextualized experiences of individuals and communities.

Meanwhile, the study Sense of Community, Community Participation and Empowerment in Barranquilla, Colombia reveals how the lack of community rootedness limits social empowerment. Based on empirical research in neighborhoods of Barranquilla, the study shows that many inhabitants express a desire to move, which correlates with low levels of participation and sense of belonging—especially among women and those in rental housing. This work calls for a critical reflection on social bonds as drivers of collective change.

From another latitude but with similar concerns, Rocío Flax's article on national stereotypes and Argentine identity, as constructed through migrant voices, reveals how institutional discourse can reinforce tensions between inclusion and exclusion. Through a critical discourse analysis, the study shows how national identity is still shaped by ambivalent narratives that, while appearing hospitable, reproduce hidden biases and xenophobic attitudes.

Further on, the research by Katia Martínez and Estefanía Terán takes us to the rural community of Isabel López, where oral tradition and historical memory become pedagogical tools to reconfigure the curriculum and strengthen local identity. This work questions the role of education as a mediator between past and present and as an instrument for preserving cultural heritage in the face of market homogenization and decontextualized digital networks.

Along similar lines, Lozano and colleagues from CINDE emphasize in Dialogues of Knowledge and Horizontal Research the importance of participatory and inclusive scientific knowledge construction through collaborative practices and knowledge dialogue. In contexts marked by territorial and gender exclusion, this methodology has enabled youth and women from southwest Antioquia to appropriate science and technology, resignifying their territories and future prospects.

Finally, the study by Álvarez-Maldonado and colleagues on the applicability of the UTAUT 2 model among entrepreneurs underscores the need to adapt theoretical models to dynamic realities. Technology adoption—beyond efficiency requires understanding the meaning frameworks and subjective perceptions of those who innovate under uncertainty, risk, and precariousness.

These six works, when read together, offer a map of resonance that invites academia to rethink itself as a space of epistemic, ethical, and political commitments to the realities that cross us. Each article is grounded in the belief that research is a transformative practice, that the classroom is a meeting space for diverse knowledge, and that knowledge itself is a common good aimed at the collective good.

From these encuentros, we invite educators, researchers, students, and social actors to strengthen academic practices grounded in listening, legitimizing subaltern voices, and engaging with the pain, dreams, and resistances of our communities. May this issue be a call to critical reflection and transformative action.

Conhecimento contextualizado como mediação para a ação transformadora

Em tempos marcados pela fragmentação, desigualdade e desencanto social, os processos de construção coletiva do conhecimento emergem como uma necessidade urgente e estratégica. Apesar das diferenças temáticas e metodológicas, os seis artigos que compõem esta edição da Revista Encuentros compartilham uma convicção comum: o saber acadêmico não pode mais ser um exercício endogâmico ou desvinculado das realidades sociais. Ao contrário, seu sentido mais profundo está em sua capacidade de dialogar com os territórios, reconhecer a diversidade de experiências e contribuir para a transformação social a partir de uma práxis crítica, reflexiva e situada.

No artigo Design as a Performative Agent, Betts e colaboradores propõem o design não como um mero ato técnico, mas como uma ação performativa e mediadora de sentido cultural. O design, quando comprometido com valores como inclusão, direitos humanos e justiça ambiental, pode catalisar mudanças sociais concretas, desde que se afaste de modelos tradicionais e se vincule às experiências contextualizadas dos indivíduos e das comunidades.

Por sua vez, o estudo Sense of Community, Community Participation and Empowerment in Barranquilla, Colombia mostra como a falta de enraizamento comunitário limita o empoderamento social. A partir de uma pesquisa empírica em bairros de Barranquilla, evidencia-se que muitos moradores expressam o desejo de mudar de residência, desejo estimulado por baixos níveis de participação e pertencimento, especialmente entre mulheres e pessoas em situação de aluguel. Este trabalho propõe uma reflexão necessária sobre os vínculos sociais como motores de mudança coletiva.

Em outra latitude, mas com preocupações semelhantes, o artigo de Rocío Flax sobre os estereótipos nacionais e a identidade argentina construída a partir das vozes migrantes revela como os discursos institucionais podem reforçar tensões entre inclusão e exclusão. Por meio de uma análise crítica do discurso, mostra-se como a construção da identidade nacional ainda é marcada por narrativas ambíguas que, embora se apresentem como acolhedoras, reproduzem preconceitos e xenofobias veladas.

Em seguida, a pesquisa de Katia Martínez e Estefanía Terán nos leva ao corregimento de Isabel López, onde a tradição oral e a memória histórica tornam-se ferramentas pedagógicas para reconfigurar o currículo e fortalecer a identidade local. Este trabalho interpela o papel da educação como mediadora entre o passado e o presente, e como instrumento de preservação da riqueza cultural diante das ameaças homogeneizadoras do mercado e das redes digitais descontextualizadas.

Nessa mesma linha, Lozano e suas colegas do CINDE destacam, em Diálogos de saberes e investigação horizontal, a importância da construção participativa e inclusiva do conhecimento científico, com base

em práticas colaborativas e diálogo de saberes. Em contextos marcados pela exclusão territorial e de gênero, essa metodologia tem permitido a jovens e mulheres do sudoeste de Antioquia se apropriar da ciência e da tecnologia, ressignificando seus territórios e possibilidades de futuro.

Por fim, o estudo de Álvarez-Maldonado e colegas sobre a aplicabilidade do modelo UTAUT 2 entre empreendedores demonstra a necessidade de ajustar os modelos teóricos às realidades dinâmicas. A adoção de tecnologias — além das métricas de eficiência — exige a compreensão dos marcos de sentido e das percepções subjetivas daqueles que inovam em condições de incerteza, risco e precariedade.

Esses seis trabalhos, lidos em conjunto, oferecem um mapa de ressonâncias que convida a academia a repensar-se como um espaço de compromissos epistêmicos, éticos e políticos com as realidades que nos atravessam. Em todos eles subjazem uma aposta na pesquisa como prática transformadora, na sala de aula como espaço de encontro de saberes diversos, e no conhecimento como bem comum voltado para o bem coletivo.

A partir desses encuentros, convidamos docentes, pesquisadores, estudantes e atores sociais a fortalecer práticas acadêmicas baseadas na escuta, na legitimação das vozes subalternas e no compromisso com as dores, os sonhos e as resistências das nossas comunidades. Que esta edição seja um chamado à reflexão crítica e à ação transformadora.

Jorge Senior Martínez
Rector
Universidad Autónoma del Caribe
DOI: 10.15665/encuent.v23i01.3805

ARTÍCULOS

Design as a performative agent: cultural mediation towards change and social benefit[1]

Cómo citar este artículo:
Betts, M., Uribe, M., Gualdrón, N., Navarro, M., & Esparza, N. (2025) Design as a performative agent: cultural mediation towards change and social benefit. Revista Encuentros, Vol. 23 (01), 12-30. DOI: 10.15665/encuent.v23i01.3363

PhD Mark Michael Betts Alvear
Universidad del Norte
bettsm@uninorte.edu.co
https://orcid.org/0000-0002-0656-6334

PhD Mario Fernando Uribe Orozco
Universidad Autónoma de Occidente
muribe@uao.edu.co
https://orcid.org/0000-0002-9463-317X

Mg. Nidia Raquel Gualdrón Cantor
Fundación Universitaria del Área Andina
ngualdron@areandina.edu.co
https://orcid.org/0000-0003-3003-2874

Mg. Maria Victoria Navarro Peralta
maria.victoria.navarro.p@gmail.com
https://orcid.org/0000-0003-4861-2383

PhD Norma Silvana Esparza Cervantes
normadesign@gmail.com
https://orcid.org/0000-0001-8344-1511

Recibido: octubre 4, 2023/ Aceptado: mayo 1, 2025

ABSTRACT

This article elaborates an approach to the interdisciplinary practices of Design, and also to the impact they can have on the thinking, emotions and attitudes of the people who are immersed in their daily spaces of interaction. Unveiling the benefits that artifacts achieve as a result of such practices, reveals a substance that transcends the universe of products, services, and experiences. In the face of these realities, Design projects the cultivation of behaviors that go beyond the political dimension of the economy, when it commits itself to the construction of values from its powerful social mediation. Aspects such as inclusion; the defense of human rights; respect for cultural diversity; freedom of otherness; preservation of environmental health; orientation and information in interactive spaces; education; and universal benefit, among other factors, are among its interests. However, the ever-changing cultural specificities, atomized in needs, aspirations, desires and lifestyles, tend, at times, not to correspond to the artifactual solutions due to the biased results resulting from traditional design methodologies. Therefore, this research integrates the above theories with the development of assertive tools to typify users, as well as heuristics for the evaluation of processes and results, applied to case studies of different nature. In this way, the role of Design can reach high levels of performativity, especially when it seeks to generate changes towards social benefit and transformation.

Keywords: *Design; performativity; rhetorical; evaluation heuristics; ideological agent; design and education; perception; social conflict; users.*

1 This article is the product of an inter-institutional theoretical and academic reflection, thanks to a team of researchers trained in design disciplines, who have worked on projects that counteract the effects of Latin American contexts.

El diseño como agente performativo: mediación cultural hacia el cambio y el beneficio social

RESUMEN

Este artículo elabora una aproximación a las prácticas interdisciplinares del Diseño, así como al impacto que pueden tener en el pensamiento, las emociones y las actitudes de las personas que están inmersas en sus espacios cotidianos de interacción. Develar los beneficios que los artefactos logran como resultado de tales prácticas, revela una sustancia que trasciende el universo de los productos, servicios y experiencias. Frente a estas realidades, el Diseño proyecta el cultivo de comportamientos que van más allá de la dimensión política de la economía, cuando se compromete con la construcción de valores a partir de su poderosa mediación social. Aspectos como la inclusión; la defensa de los derechos humanos; el respeto a la diversidad cultural; la libertad de la otredad; la preservación de la salud ambiental; la orientación e información en espacios interactivos; la educación; y el beneficio universal, entre otros factores, están entre sus intereses. Sin embargo, las siempre cambiantes especificidades culturales, atomizadas en necesidades, aspiraciones, deseos y estilos de vida, tienden, a veces, a no corresponderse con las soluciones artefactuales debido a los resultados sesgados resultantes de las metodologías tradicionales de diseño. Por lo tanto, esta investigación integra las teorías anteriores con el desarrollo de herramientas asertivas para tipificar usuarios, así como heurísticas para la evaluación de procesos y resultados, aplicadas a estudios de caso de diferente naturaleza. De esta manera, el papel del Diseño puede alcanzar altos niveles de performatividad, especialmente cuando busca generar cambios hacia el beneficio y la transformación social.

Palabras clave: *Diseño; performatividad; retórica; heurística de evaluación; agente ideológico; diseño y educación; percepción; conflicto social; usuarios.*

O design como agente performativo: mediação cultural para a mudança e o benefício social

RESUMO

Este artigo elabora uma abordagem às práticas interdisciplinares do Design, bem como ao impacto que elas podem ter no pensamento, nas emoções e nas atitudes das pessoas que estão imersas nos seus espaços quotidianos de interação. Desvendar os benefícios que os artefactos alcançam como resultado de tais práticas revela uma substância que transcende o universo dos produtos, serviços e experiências. Diante dessas realidades, o Design projeta o cultivo de comportamentos que ultrapassam a dimensão política da economia, quando se engaja na construção de valores através de sua poderosa mediação social. Aspectos como a inclusão; a defesa dos direitos humanos; o respeito à diversidade cultural; a liberdade da alteridade; a preservação da saúde ambiental; a orientação e informação em espaços interativos; a educação; o benefício universal, entre outros fatores, estão entre seus interesses. No entanto, as especificidades culturais em constante mutação, atomizadas em necessidades, aspirações, desejos e estilos de vida, tendem, por vezes, a não corresponder a soluções artefactuais devido aos resultados enviesados resultantes das metodologias tradicionais de design. Assim, esta investigação integra as teorias acima referidas com o desenvolvimento de ferramentas assertivas de tipificação de utilizadores, bem como heurísticas de avaliação de processos e resultados, aplicadas a estudos de caso de natureza diversa. Dessa forma, o papel do Design pode alcançar altos níveis de performatividade, principalmente quando busca gerar mudanças em prol do benefício e da transformação social.

Palavras-chave: *Design; performatividade; retórica; heurística de avaliação; agente ideológico; design e educação; perceção; conflito social; utilizadores.*

Introduction

The challenges that Design for Visual Communication has faced in recent years in the face of social problems have transformed its participation by reformulating the methods that used to be implemented by its professionals. These challenges imply that its persuasive strategies have to appeal to "un conjunto robusto de métodos que es aplicable a una amplia gama de problemas sociales" (JND.org, 2014). Design X, which Norman and Stappers (2015) developed in their research at the School of Design and Innovation at Tongji University, draws on "la evidencia para abordar muchos de los problemas complejos y graves que enfrenta el mundo de hoy". Hence, the need to reveal a deep analysis around the influential factors to the design exercise, in contexts where governmental, non-governmental, academic, or productive sector interest, project all kinds of strategies. The actions that underpin them range from informing, sensitizing and/or persuading, among others, and seek to institute in their recipients, aspects that counteract the risks of vulnerability, on issues such as exclusion, discrimination, and social conflicts. In this, the concept of "performativity", or predeterminations actions, from John Langshaw Austin (1992), Revellino, S., Mouritsen, J. (2015), Escandón, P. (2019), and the Design Thinking concept from Tim Brown (2008), and the criticisms or overcoming of this concept by Ryan Ford (2022), and others perspectives, have generated new practices, thanks to the paths that imply new ways of thinking about design and then exercising it, and where the passage from words to actions becomes essential. The resources that imply this step will be called "Performative", meaning that establishes an obligatory connection between language and actions. That, as a causal dynamic, being implicit in the designed pieces, performativity manages to anticipate an expected change in the attitudes towards those to whom it is directed, in whatever context it is intended to address; as Austin, J.L. (1992), Revellino, S. and Mouritsen, J. (2015), Gutiérrez, L. (2022) et al., Gutiérrez, L. (2023) et al., Escandón, P. (2019), Escandón, P., Mejía, M. (2022) and Giraldo, M. (2024) et al., also suggests. However, for design to achieve such assertiveness, it is suggested first to characterize the value of "cultural mediation" Moles, A. (1990), Margolín, V. (2005) and Betts, M. (2017) that design assumes between people and the environment, from each piece it projects. Human subjectivities and their value systems; political, historical, ideological, and geographical contexts; and studies of user profiles are aspects that must be addressed and systematized with precision in the iterative phases of any Design Project. Above all, if one hopes to cultivate or encourage new attitudes that place the individual in an affirmative role, in interactive terms, in relation to his or her otherness.

Content

One of the many aspects to be considered by Design, when anticipating persuasive or performative intentions, is to rethink the contextual approach in which communities are immersed, to interpret the complex systems of signs and rituals with which they communicate. These aspects are significant, in cognitive and emotional terms, since they do not result in decisions about prevention, awareness-raising or "educational behaviors", as raised by Revellino, S., Mouritsen, J. (2015), Escandón, P. (2019), Escandón, P., Mejía, M. (2022) and Norman, D. (2005). If the goal of designers is to know others in depth, to find the best way to address them, the dialogic bridges that would bring them closer could influence them in a more practical and objective way. The decisive use of resources that aspire to performativity, with the aim of addressing social problems, understands this responsibility of designers as a social action that demands methodological rigor in their research.

Strategic convergence of models. The basis for characterizing users

The Design for Visual Communication, standing out for its robust interdisciplinary foundation, with roots in aesthetics, sociology, economics, semiotics, communication, and the instrumentalization of the hard sciences, can face the problems of the contemporary context. Besides, this discipline makes it mandatory to understand the principles that guide the generation of new knowledge, as well as its social appropriation. Given that Design, when articulated with scientific knowledge, endows its practices with concreteness, it should not necessarily become another science, as suggested by the German designer Gui Bonsiepe (1999):

> *Dicho interés fue a menudo malinterpretado como una tentativa de practicar un diseño científico o directamente de querer transformar el diseño en una ciencia [...] explorar el rico potencial de la ciencia, según el razonamiento asumido de que los conocimientos científicos podían enriquecer el proyecto y hacerlo más fundamentado. (Bonsiepe, G. 1999, p.139)*

The mediation between people and the environment, supported by the relationship between art and science for the construction of knowledge, is also found in the notions outlined by the theorist Wagensberg, J. (1998), in his book Ideas for the Impure Imagination. According to this author, the principles of "universality, objectivity, communicability, and intelligibility" are fundamental properties of scientific knowledge, and key guidelines for the construction of affirmative knowledge. Science, having as its purpose to be universal, objective, communicable and intelligible, generates assertive predictions, formulations of general laws and explanations for the phenomena it studies. Hence, the importance of the principle of universality as understood by Wagensberg, J. (1998). This principle emerges as a compass in the debates that confront Design as a discipline capable of sending specific global messages. In his words: "la ciencia pretende ser independiente del espacio y del tiempo, independiente de las mentes que la han forjado y que la aplican, independiente de sus costumbres, tradiciones y creencias" (Wagensberg, J. 1998, p. 7). At first, this principle would seem questionable, applied to the field of Design, since it is strongly related to human subjectivities, with their value systems, with cultural appreciation, and framed historical contexts. If we consider the sciences as an intrinsically human phenomenon, whose effects influence the ways of life of social groups, when it is instrumentalized by Design, it acquires the principle of universality, of which Wagensberg, J. (1998) speaks so much. The conception of Design approached by Bonsiepe, G. (1999), as a debtor of the hard sciences that satisfies human requirements, without necessarily being a science, could grant itself the construction of knowledge thanks to the universality, coming from science, of which Wagenseberg, J. (1998) speaks too. If design seeks the construction of rigorousness, in what way would the instruments coming from these disciplines guarantee the transmission of knowledge and the formation of values?

In relation to this question, the reflections made by Frascara, J. (2000) are called upon, since, according to him, generic messages, which target a large part of the population, produce the opposite effect to the expected one. They only manage to reach a few. According to Frascara, when it is expected to modify the behavior of users, to whom the pieces developed by designers are addressed, it is necessary to consider specifically what each one of them thinks and feels. Hence, it is necessary to appeal to methods originating in other fields of knowledge, which can bring designers' readings of people's needs closer to them in a more precise way. This author argues that the experience shows panoramas on this subject:

> *… al no tratar de relacionarse con motivaciones específicas de diversos grupos de público, carecen de resultados mensurables [...] la maestría en el diseño de comunicación visual, tradicionalmente definida como el conocimiento del lenguaje de la visión, debe extenderse para incluir el conocimiento de los lenguajes, las necesidades, las percepciones y los valores culturales del público al que se dirige. (Frascara, J. 2000, p. 28)*

The characterization and thorough analysis of user profiles, as a starting point for the design.

In Design for Visual Communication, its role as a systematic evaluator focused on problem solving, pursues a univocal impact that evidences the need for what Bonsiepe, G. (1999), Wagensberg, J. (1998), and Frascara, J. (2000) argue is necessary. However, the capacity of science reflects certain limitations since the design can be specific as well as how they operate. However, design is not specific to a single culture, but to many, and the messages it sends, and their quality of interpretation varies, depending on the sensitivity, nature, and experiences of its recipients. The Designer, in the search to transmit knowledge through images, sounds and diverse perceptual stimuli, needs to know more about the particularities of his audience. This, to appropriate the characteristics of segmentation and profiles, as mentioned by Norma Esparza (2016), in her text: Diseño de una metodología para la construcción de conocimiento artístico en proyectos de diseño gráfico. Esparza defends that, although scientific precision is essential, art is also essential, to thinking and to the diverse practices that design assumes. This is because its aesthetic sensibility has been linked to culture for decades. However, it should be clarified that the notion of art, addressed here, is only from its modern conception, as understood by William Morris (1883), to avoid polysemic ambiguities of the term. Morris, quoted by Víctor Margolín (2009), in his article: El Diseñador Ciudadano, views art from a functional conception. This conception goes beyond the work of art, sculpture, painting, and transcends architecture, passing through all objects designed for the home, the administration of cities and communications. In specific terms of William Morris "ampliemos la palabra 'arte', a todos los aspectos de nuestra vida" (Quoted in Margolín, 2009, p. 2). In other words, Morris was referring to the concept of culture, which contains, as he rightly states, 'all aspects of our life'. Since the goal of Design is culture, to approach it, the convergence between science and art is necessary. This concept is understood by Abraham Moles (1990), in his text The Kitsch, as follows:

> *La cultura es aquel ambiente artificial que creó el hombre por medio del cuerpo social [...] la cultura incluye esencialmente todo un inventario de objetos y de servicios que llevan el sello de la sociedad, productos del hombre y en los que se refleja. (Moles, A. 1990, pp. 12-13)*

This is how objects and communications, thanks to the experiences and services they provide, mediate from the artificial space designed for people, as mentioned Margolín, V. (2005). Such mediation is highly persuasive, but how can humans alter or change their behavior based on the world projected by designers? Let us clarify that for Moles, the position of cultural mediator is not occupied by the designers, but by the objects projected by them. And by objects, Moles, A. (1990) refers to communicational strategies and products.

Design and its communications, as ideological agents

In the text by Jonathan Baldwin and Lucienne Roberts (2007): Comunicación Visual de la Teoría a la Práctica, it is argued that design is an "ideological agent", given that from semiotics it makes use of signs in communication, to establish an emotional and identifying link with the people towards whom they are directed. This, in each one of its media strategies, channels the functionality of the values of use and exchange. But how do you get the other to do what you expect from a communicative and persuasive strategy? Baldwin, J., and Roberts, L. (2007) explain that, to address the other, in ideological or political terms, one must first know the other well, in other words, or as Frascara, J. (2000) argues, one must know exactly how the other feels and thinks. The way to choose which signs to use and which not to use, to wait for the expected response, is reached from the classification models of the target audience, which Baldwin, J., and Roberts, L. (2007) calls "ABC" and "VALS". For them, the "ABC" model oversees identifying the demographic variables which, combined with the aspirations, values and lifestyles represented by

the "VALS", complete the psychological and emotional picture of the profiles to which the pieces to be designed are addressed. Thus, they would possess the load of signs adequately chosen, so that the dialogic bridge that is traced between designers and users reaches its objectives. See Figure 1.

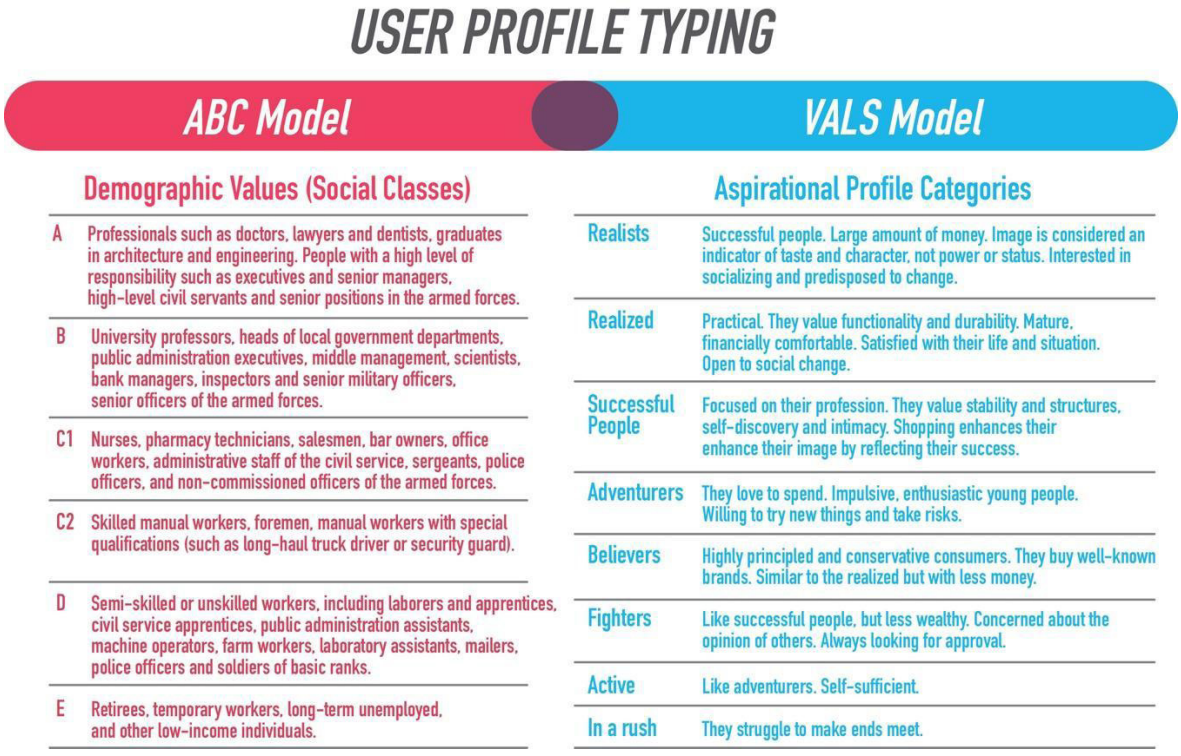


Figure 1. *Own elaboration. Diagram describing the typification or classification models of user profiles, or target audiences. Scheme developed and based on Baldwin, J., and Roberts, L. (2007, pp. 29 and 31).*

In addition to this, it is argued in this reflection that if these two models are complemented with the one proposed by the design theorist Bernhard Bürdek (2002), the strategies would become more robust, methodologically speaking. Whenever it is difficult to know or approach the target audience, being able to access the "Activities, Interests and Opinions" of those users is equivalent to the degree of certainty of what Bürdek calls the "Symbolic Functionality of Communication".

> *Concretamente en este estudio científico reciente sobre las funciones simbólicas se pone de manifiesto que, los instrumentos tradicionales de investigación de mercado que trabajan con características demográficas (edad, sexo, nivel cultural, salario, lugar de residencia, etc.), ya no son válidos para el diseño. Se dificulta la investigación del estilo de vida, ya que éste no indica la pertenencia a una clase determinada en un sentido tradicional, sino la pertenencia a actividades, intereses y opiniones comunes. Se habla de datos, de AIO: Activities, Interests and Opinions. (Bürdek, B. 2002, p. 231)*

From the user typologization models proposed by Baldwin, J., and Roberts, L. (2007) and Bürdek, B. (2002), it is possible to understand how Design operates as an "ideological agent", given that the symbolic load contained in each artifact is based on the rational and emotional profiles of the users for whom they were created. And with this expression, we refer to the mixtification between: "ABC, VALS" and "AIO". This convergent action of classification, deduced in this article, is the appropriate one, so that design, as an ideological and political agent, reaches performativity.

Hence, Betts, M. (2017) in his article Crítica a la Mediación Cultural del Diseño states that:

> *El diseño es uno de estos agentes, que posee la virtud de erigir asociaciones semiológicas en la acción de proyectar usando como receptáculo los criterios de función y forma de los objetos, bajo estrategias (retórica) que persiguen instituirlos y difundirlos. De esta manera, se logra anticipar en tiempo presente las deconstrucciones de esas mismas asociaciones (hermenéutica), que de uno u otro modo condicionarán, a futuro, las actitudes y relaciones de las personas que las adquieran y las asimilen. Esto, para que se reflejen en valores y estilos de vida, más sintéticos que los mismos factores que las engendraron. Una definición del diseño que emerge como una convergencia sistémica entre retórica y hermenéutica. (Betts, M. 2017, pp. 172-173)*

Information design and its influence on cognitive processes

The focus of interest of this reflection, centered on the way in which people receive, interpret and understand complex sign systems, considers the field of Information Design as a decisive factor for the codification of signs. This field, by conveying communicative processes, also has an impact on decision making and human behavior, which can be implemented from the design disciplines.

Visual thinking and decision making

To understand the aspects that Information Design uses, it is necessary to first outline a description of how memory and visual thinking operate in the human mind. For visual thinking to be activated from the images that enter the brain through the senses, it is necessary for memory to selectively store or discard information. To understand its roles, Alan Baddeley (1999), in his text La Memoria Humana, classifies it into three types. "Sensory memory": which registers sensations and recognizes the physical characteristics of stimuli; short-term memory: which stores the information required now; and long-term memory: which preserves knowledge about the world for later use (Baddeley, 1999, p. 140). In a similar sense, Mario Uribe (2015/2016), in his text: Diseño de Información, argues that in relation to the functionality provided by the different types of memory: "todas son importantes en el proceso de aprendizaje; de hecho, sin la memoria, es decir, sin almacenar lo que se aprende, no existe el aprendizaje" (Uribe, M. 2015/2016, p. 36).

To better understand the process of visual thinking, which deals with this area, Alberto Cairo (2011), in his book El Arte Funcional, states that information must pass through three stages before becoming knowledge, or better yet, actions. The information that is perceived about the reality of the environment, Cairo calls unstructured; the records of that reality he calls Data; what has been rationalized by the brain he describes as codification, or intentional structure; and what is related to previous knowledge, as structured. This author indicates that the information received can be transformed into knowledge when the person assimilates the information presented to him, by mixing it with his own memory and previous experiences (Cairo, A. 2011, p. 31). See Figure 2.

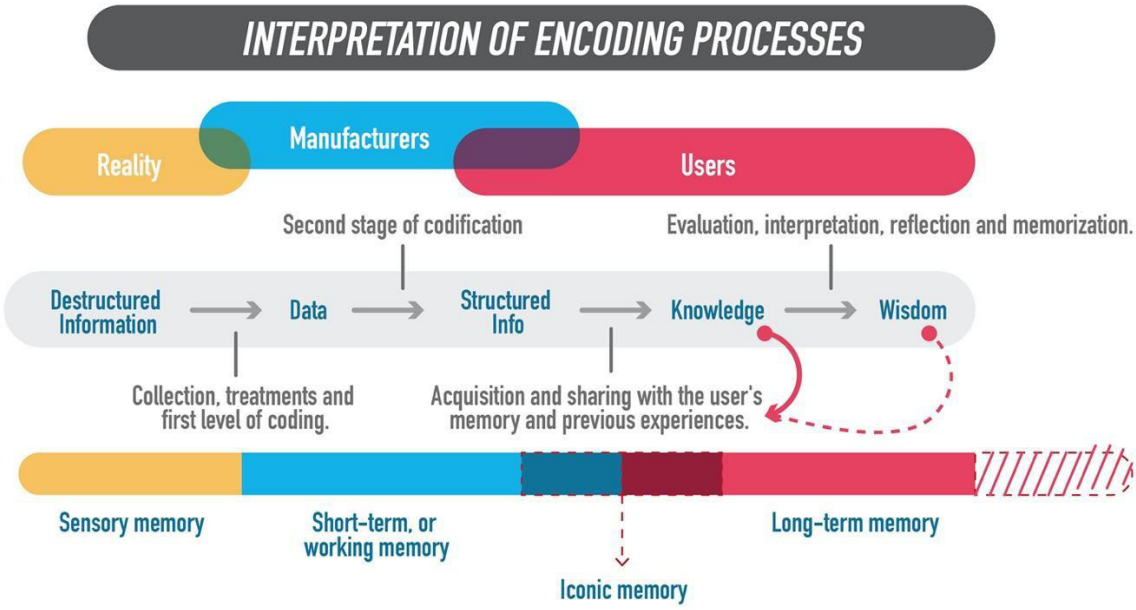


Figure 2. *Own elaboration. Diagram describing the interpretation of the information encoding and decoding processes. Scheme developed and based on Cairo, A. (2011, p. 31).*

In addition, if the information shows the code by which a content becomes a sign, and how it works, it can generate relationships with the knowledge previously stored in the memory. Consequently, this gives value and meaning to what is perceived, which, when converted into mental associations, has an impact on the addresses. The following scheme (Figure 3), allows one to understand the elements that are put into play to know how the contents must be conceived, structured, and presented, so that an effective communicative process takes place. And the importance of involving in the design process the people for whom such contents are created, issued, or prepared. When all these aspects are considered, the efficiency of the processes that seek to influence an evidenced reality is facilitated. In the case of this research, these processes are important to consider when the design is faced with problematic situations of tension, natural catastrophes, exposure to permanent tensions of the civilian population, etc. See Figure 3.

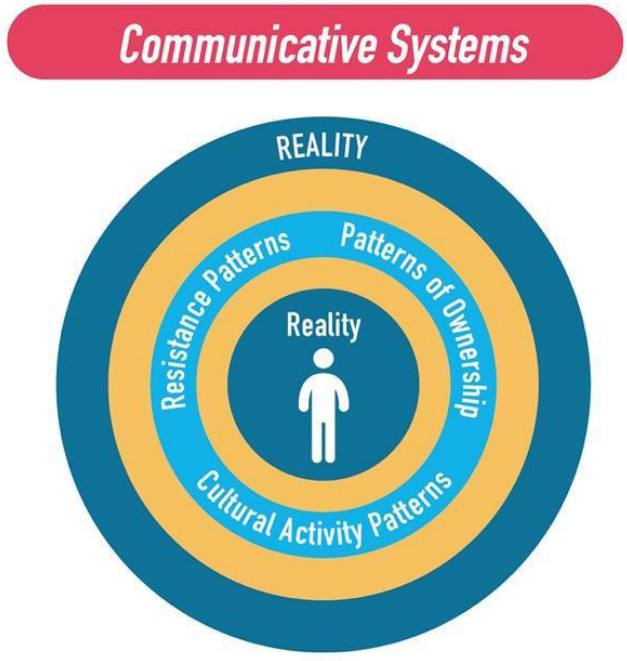


Figure 3. *Own elaboration. Descriptive scheme of the necessary elements to be recognized in a process of creation, co-creation, and approach of communicative materials in particular contexts of reality.*

Therefore, when users are exposed to informative content, these three types of memory must be activated. However, the arguments that try to be transferred from any communicative strategy, are always supported by a scaffolding coming from a previous knowledge (culture), to create meaning in their individual or social situation, and thus generate a rupture (social action). Once he discovers which mode of relationship exists, even if it is not the best, he registers it as a possibility and stores it in the sensory memory. This, although it does not operate immediately, does not require great effort. In any case, to learn a particular behavior, the information presented is immediately and internally contrasted with that already known. Hence the importance of knowing in depth the codes that are natural and every day, and that are veiled in the interaction of the target audience. By highlighting these aspects, the design can speak to them from that same familiarity, so that the public can listen to it (Cairo, A. 2011), (Uribe, M. 2015/2016) See Figure 4.

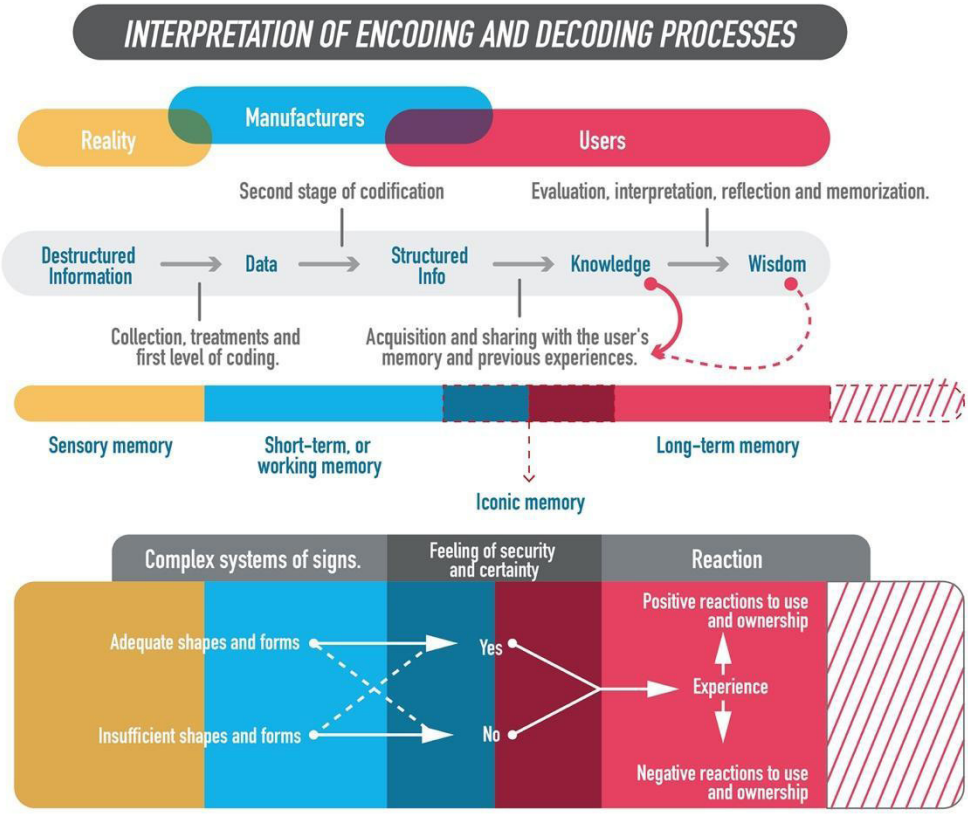


Figure 4. *Own elaboration. Scheme developed and based on Cairo, A. (2011, p. 31). Here we describe the interpretation of the processes of encoding and decoding information, and the way in which information can be interpreted in different situations depending on the context in which it is presented.*

For the field of information design to reach a high degree of objectivity, it must contribute to reducing the cognitive effort of people to decode the signs imbued in the transmission, and thus promote a reaction. The re-action, premeditated by Design, is situated in the first moments of the communicative process, by giving shape to what was intended to be said. To summarize, this area is responsible for transmitting the meanings assigned to the forms, in a clear way, so that they can be registered by the "short-term memory" and be verified with behavior. It is through this path that the adjustment of information passes from "short-term memory" to "long-term memory" (Baddeley, 1999), (Cairo, A. 2011), (Uribe, M. 2015/2016), to incorporate knowledge into knowledge in an automated way. Graphic forms also respond to an ergonomic

dimension, in whose perception thoughts, feelings or experiences already lived are associated. They also contain a symbolic dimension. Because the shapes, susceptible to generating aesthetic pleasure, speak from a plastic dimension, and diminish the cognitive effort of the interpreter. Whenever the greatest amount of content is transferred, graphic forms will represent the vehicle par excellence. Since memory relates to the graphic content, with a minimal effort, because it optimizes the biological resources of association, as pointed out by Uribe, M. (2015/2016). This knowledge is necessary for designers, since the physiological operation of memory, the instruments specified by the exact and social sciences, and aesthetics as a collection of external stimuli, can enhance the resources that reorganize the information to reach the desired effectiveness. Thanks to the convergence of these transdisciplinary resources, Design emerges as a "cultural mediator" Margolin, V. (2005, p. 15), Moles, A. (1990), Betts, M. (2017), that seeks to mitigate negative contextual situations, however heterogeneous they may be. All this, from the fields of information design, as well as design for persuasion. Hence, the importance of structuring new methodologies, models and instruments that allow designers to get closer to the social groups with whom they trace their cultural mediation, to develop univocity, which would become performativity.

Evaluation of performative resources for behavioral change Design evaluation

Performative resources designed for the well-being of people or to trigger behavioral changes, assume real and even measurable impacts. However, concluding the design stages on assumed results or on evaluations focused on aspects that are not necessarily conclusive for the function, reduces the efficiency potential of the proposals, and with it the responsibility of the design with the users. In her doctoral research, Escandón, P. (2019) states that evaluation in Design provides information for decision making. This, because, among its purposes, is to check whether the artifacts adapt and meet the needs of people. Its methods allow to measure the fulfillment of design requirements, to determine its effectiveness or efficiency, both in early and final stages of prototyping. All this, to establish a diagnosis to find timely solutions without wasting resources (Escandón, P. 2019, pp. 30-31).

What is and why do we evaluate design for purpose?

The performative resources that are designed as part of strategies to counteract social problems generally serve the objectives of informing, raising awareness and promoting behavioral changes. Their implementation indirectly implies the measurement of the potential for their content to be perceived as meaningful, understood, and appropriate to the circumstances. "Behavioral changes" by Escandón, P. (2019) are directly related to the users' experience, i.e., they depend on the response to the emotional interaction generated with the design artifacts. It follows that evaluation becomes subjective, since it is focused on experiences, motivation, and expectations; this is the relevance of heuristic evaluations — "principios generales para el diseño de interacción" — as defined by Escandón, P. (2019, p. 38), and Escandón, P., Mejía, M. (2022). According to these authors, such evaluations can determine "cómo un artefacto o sistema puede cambiar el comportamiento de las personas, si se fundamenta en una comprensión detallada del contexto y las características cognitivas, culturales y emocionales de los individuos" (Escandón, P. 2019, p. 41).

Criteria for the design of evaluation heuristics focused on behavioral changes in the face of social problems.

Measuring performative resources that invite social action requires having decanted evaluation criteria derived from design principles and theories that study it. Usability heuristics are proposed to evaluate interfaces and user experience, as well as design evaluation heuristics for behavior change; as argued by Nielsen, J. (1995), Nielsen, J., Budiu, R. (2013), Nielsen, J., Molich, R. (1990), Escandón, P. (2019) and

Escandón, P., Mejía, M. (2022). Although their main use is in digital interfaces, these usability heuristics have set the tone for other persuasive resources, with which the user interacts actively or passively. On the other hand, the evaluation for "behavioral changes" of Mejía, M., Chu, S. (2014) cited by Escandón, P. (2019, pp. 68-69), based on "Rhetorical ability" is supported by three other concepts "Logos (Reason); Pathos (Emotion); and Ethos (Credibility)". For Logos, the validation criteria should measure the rational elements or strategies that induce rational/logical thinking or facilitate cognitive processing (Mejía, M., Chu, S. 2014) (Escandón, P. 2019). The Pathos, those that allow recognizing if the design result leads the public to feel the appropriate emotions, anger, calm, kindness, hostility, fear, confidence, shame, compassion, indignation, among others. And Ethos, credibility in the one who issues the message, criteria that allow measuring the neutrality and relevance of the form and content in the social group to whom it is presented by Mejía, M., Chu, S. (2014), analyzed by (Escandón, P. 2019, p. 26, and pp. 68-69).

Other principles that contribute to the role of persuasion, with the purpose of promoting behavioral changes, is the emotional design postulated by Donald Norman (in Jimenez, S. Pohlmeyer, A., Desmet P. (2016). Since design pursues emotional responses of people to designed products, Norman, D. (2005, p. 5) divide and classifies them into "Reflective design (self-image, personal, satisfaction, memories), Visceral Design (Appearance) and Behavioural Design (pleasure and effectiveness of use)" cited by Jimenez, S. et al. (2016, p. 43). These responses, in turn, establish relationships with three levels of information processing within the brain, and it matters that the design stimulates them. Peter Desmet and Paul Hekkert (2007),, analyzed by Jimenez, S. et al. (2016), also propose a conceptual "Framework for Product Experience" (p. 33) which applies to all affective responses that might be experienced in the interaction of humans with products. The context between users and products, from this framework, includes what these authors call: "Aesthetic Experience, Emotional Experience and Experience of Meaning" (Idem). Aesthetics represent the response of the senses to the product. Meaning is the sense assigned from the user to the product. And, Emotional evokes the feelings that emanate from the relationship with the products. The following section will present several cases in which design theory and praxis are assertively articulated, to describe their applicability (Idem).

Specific cases where Design implements performative aspects, in the search for the generation of new behaviors.

Within the framework of contemporary design practices that seek to achieve a significant social impact, the case of the project developed with the indigenous community "AWÁ in Nariño", Colombia, stands out as concrete evidence of the transforming power of Information Design. This academic exercise demonstrates how Design, when applied with a culturally sensitive and contextualized approach, can directly influence behavioral change, promoting sustainable and environmentally friendly practices. The intervention, which sought to facilitate the proper management of solid waste without altering the cosmogony and traditional routines of the community, underscored the capacity of Design to generate lasting and positive changes, while respecting and strengthening local cultural values.

AWÁ Community Context

The AWÁ indigenous community lives around the La Planada, La Nutria and Río Ñambí nature reserves located in the department of Nariño, Colombia. These reserves, established in the 1990's, have been a vital refuge for local biodiversity and an example of environmental conservation in the region. The AWÁ, organized in resguardos, has been supported by the World Wildlife Fund (WWF) for various logistical and training issues since the creation of these reserves.

In recent decades, the area has seen a large increase in the arrival of researchers, explorers and tourists, and a greater exchange of goods and services with the nearby farming communities and municipalities. This increased flow has brought with it an increase in the generation of solid wastes, including those from processed and packaged food, personal consumption products, tools, and technological and toxic materials. The accumulation of this waste has created a major challenge for the AWÁ community in terms of collection, final disposal, and recycling, putting at risk the ecological balance of the area and the sustainability of its relationship with the natural environment. To mitigate the problem, WWF advised the community on a plan for separation at source and disposal in specific locations, to preserve the ecological balance and maintain a harmonious coexistence with the environment.

The role of Information Design and Perfomativity

The academic exercise developed in 2018 within the 8th semester Information Design Workshop subject of the Graphic Communication Design program at the Universidad Autónoma de Occidente in Cali, Colombia, aimed for students to assume a critical stance towards the process of appropriation of information and its use by the AWÁ indigenous community. The purpose was to find mechanisms that could be integrated into the community's behavioral routines without radically altering their cultural aspects but facilitating the proper management of solid waste. To achieve this, the students carried out contextualization exercises through video calls and discussions with members of the AWÁ community. These interactions allowed them to share and understand fundamental aspects of the AWÁ cosmogony, their behavioral routines, and the dominant elements of their culture. This culturally sensitive approach was crucial to ensure that the design interventions respected and aligned with the existing values and practices of the community.

From this contextualization, students tracked, structured, and codified the information collected, to adapt and present it in accessible and effective formats for the community. Instructions, signage and demarcation of specific guidelines and locations for waste collection were developed in both physical and digital media. The latter took advantage of the information channels provided by government programs, which had facilitated access to devices and connectivity in the region. The result was the design of a complete information ecosystem, aimed at enabling the AWÁ community to become familiar with, identify, and effectively relate to the different components of the solid waste management chain. This ecosystem not only sought to educate, but also to organically integrate the new waste management practices into the community's daily routines, without compromising their cultural values.

Impact on the Community.

The AWÁ community received the information design project with great acceptance, which valued respect for their culture and the careful integration of the new practices into their daily routines. Following the presentation of the project, the community decided to take control over the implementation of the process, determining the pace and way these new practices would be incorporated into their daily lives. The visual and instructional elements designed by the students played a crucial role in ensuring that the information was clear and accessible, overcoming language and cultural barriers. The community showed a positive disposition towards the proposed changes, and although implementation was left to their discretion, members began to progressively adopt the suggested new practices for proper solid waste management.
This project underscored the importance of a design approach that deeply respects the cultural context in which it is applied. Previous contextualization exercises and a deep understanding of the cosmogony and daily practices of the community were essential for the design to have a real and positive impact. Through this exercise, students learned that information design, when applied with cultural sensitivity and genuine respect for local practices, can be a powerful tool for driving sustainable change. It is clarified

that the results of this academic exercise carried out between students and teachers can be seen in the Behance WebApp, as the result of a collaborative work, corresponding to the subject: Workshop V Information Design of the Panel of Trends of the Professors of the Universidad Autónoma de Occidente, by Mario Fernando Uribe y Lucas López Escobar. One of the design products derived from this project is the Information System "NaturApp. Intervención Social en una Comunidad Indígena", developed by students or owners: Ximena Arias, Natalia Gómez, Laura Chicaiza and Sergei Mora; retrieved from:

https://www.behance.net/gallery/66004291/Naturapp-intervencion-social-en-una-comunidad-indigena

Another outstanding result was the "PianApp", developed by the students: Juan José Londoño Pérez, Juan Felipe Robles López, Laura María Sánchez Rivas, Daniela Gómez, Santiago Penagos, Laura Cruz Marín y Carlos Montoya; retrieved from:

https://www.behance.net/gallery/65995485/Pian-App

This context-focused approach and direct collaboration with the community were crucial in working with the AWÁ community and were instrumental in another project developed in an urban setting, which also used information design to address the challenges of a public space with a diverse population.

Project context of Meléndez River

The following case, focused on the Meléndez River linear Park in Cali, illustrates how principles applied in rural contexts can be successfully transferred to urban environments, adapting to the particularities of each setting to promote behavioral changes and improve interaction with the environment. To improve pedestrian mobility and user experience in Cali's parks, a pilot information design project was proposed to the Mayor's Office focusing on the Meléndez River linear Park in the El Ingenio neighborhood, south of the city. This park, known for its natural environment and its role as a recreational space for the community, was selected to implement an information system that would facilitate accessibility and orient users to the services available.

The Meléndez River linear park, with its network of pedestrian routes, rest areas and other services, presented challenges in terms of visitor orientation and the promotion of respectful behavior with the environment. Given this, the project was approached as an opportunity to develop a semiotic platform that would not only improve orientation within the park, but also promote principles of reciprocity, respect, and conservation of the natural environment.

Objectives and project development

The main objective of the project was to develop a semiotic platform that could influence a change in the behavior of the users of the Meléndez River linear park, promoting principles of reciprocity, respect, and conservation of the environment. This graphic information system sought to facilitate orientation and accessibility within the park, adapting to the diversity of its user population, which ranges from athletes and families to occasional visitors and tourists. To ensure that the information system responded effectively to the needs of users, they became deeply involved with the park. Students conducted systematic site visits, observing and documenting patterns of behavior and use of the space. In addition, on-the-street interviews were conducted with park users, providing a more detailed understanding of their expectations, needs, and challenges in interacting with the environment.

During the executive phase, prototypes of the proposed graphic materials were designed and tested to ensure that they were clear and accessible to the park's diverse user population. This testing was crucial to ensure that the contents were not only understandable, but also effective in guiding user behavior towards more respectful and environmentally conscious practices. It is important to note that the project was conceived as a pilot, with the final implementation in the hands of the parks manager and the Cali Mayor's Office. Although it was not implemented, the project was fundamental in sensitizing the public administration on the importance of design in the construction of public policies and its capacity to influence behavioral change silently but effectively in the citizenry.

Project impact and findings

The development of the pilot project in the Meléndez River linear park left an important mark on the public administration's perception of the value of design in the construction of urban policies. Using a participatory approach with systematic site visits and direct interviews with users, the students designed a graphic information system aligned with the needs and expectations of the park's user population. The testing of the proposed materials during the executive phase ensured that the contents were accessible and effective, promoting behaviors of respect and conservation of the environment. This exercise not only highlighted the potential of information design to improve the user experience in public spaces, but also underscored its ability to influence behavior in a subtle but significant way. Ultimately, the project contributed to raising public awareness of the importance of integrating design into the planning of urban spaces, highlighting how these interventions can be fundamental to the creation of more accessible, inclusive, and sustainable environments. The most significant results of this work, directed by Prof. Mario Fernando Uribe y Lucas López were threefold:

The proposal called "CaliPark", was developed by the students: Melissa Campo, Valentina Ramírez and Alexandra Vidal; retrieved from:

https://www.behance.net/gallery/72868263/Proyecto-de-senalizacion-para-parques-de-cali

The project "Manual Pictográfico para el Sistema de Parques de Santiago de Cali", was developed by the students: Juan Felipe Salazar Ciro, Sebastián Duque Neira, Sebastián Velasco B; retrieved from:

https://www.behance.net/gallery/72993625/Manual-Pictografico-para-el-sistema-de-parques-de-Cali

The project "Ve de Verde: Parques de Cali: SEÑALÉTICA BIOPARQUE RÍO MELÉNDEZ", was developed by the students: Daniela Hernández, José Alejandro Castaño y María José Tierradentro; retrieved from:

https://www.behance.net/gallery/72810303/Ve-de-Verde

Instrumental evidence applied to the cases.

The work developed with the AWÁ community applied several of the design evaluation described above: 1) Speak the language of the user and minimize memory load (Lin, H. X., Choong, Y. Y., & Salvendy, G. 1997) (Uribe, M. 2015/2016) (Cairo, A., 2011): the students contextualized the information and adapted it to be accessible to the AWÁ community. This reflects the importance of presenting information in a format that users can easily understand, respecting their language and cognitive capacity. 2) Consistent

interface and feedback: the design of the information ecosystem, with clear signage and guidelines, provides a consistent user experience, where each component of the system relates to the others in a logical and predictable way. 3) Interacting with the community and receiving their feedback during the process also provided an essential form of feedback to adjust the design.

As for the "Heurísticas de Evaluación" (Nielsen, J. 1995), (Nielsen, J., Molich, R. 1990), of designing for "behavior change" (Escandón, P. 2019), (Escandón, P., Mejía, M. 2022) from the rhetorical approach, according to Logos (reason), the design was based on rational data, structuring and codifying the information to make it clear and logical, facilitating the cognitive process of the community. From Pathos (emotion), the culturally sensitive approach demonstrated consideration for the interests of the AWÁ community, ensuring that the design interventions were not only understandable, but also respectful of their emotional and cultural values. And according to Ethos (credibility), the community trusted the project because of the respect shown for their culture and the careful integration of new practices. This is related to the credibility and neutrality that the design must have to be accepted by the social group to which it is addressed.

From the perspective of "Emotional Design": Norman, D. (2005), "Persuasion and Ideological agents": Baldwin, J., Roberts, L. (2007), Bürdek, B. (2002), "Behavioral Change": Escandón, P., Mejía, M. (2022), Escandón, P. (2019), and "Performativity": Austin (1992), Revellino, S., Mouritsen, J. (2015), the project fostered a positive emotional response from the AWÁ community by ensuring that the interventions did not disrupt their culture. By applying a reflective and behavioral approach, the students succeeded in having the new waste management practices adopted naturally and organically, integrating them into the community's daily life. In this way, the work with the AWÁ community not only aligned with the heuristic principles of usability and behavioral change, but also incorporated an emotional and culturally respectful design approach, which was key to its success and acceptance.

The pilot project developed in the Meléndez River linear park also applied heuristic design evaluation criteria. From the design approach: 1) Speak the user's language and minimize memory load (Lin, H. X., Choong, Y. Y., & Salvendy, G. 1997) (Uribe, M. 2015/2016) (Cairo, A., 2011): the project focused on creating clear and accessible graphic materials for the park's diverse user population. This reflects the importance of designing an interface that speaks the user's "language" and is easy to understand, reducing the cognitive load when interacting with park signage. 2) Consistent interface and feedback: prototype graphic materials were tested to ensure their effectiveness and consistency. This testing and fine-tuning process is crucial to ensure that the information system functions consistently and that users receive clear feedback on how to move and behave in the park.

The rhetorical approach evidenced how for Logos (Reason), the design was based on systematic observation and documentation of the behavioral patterns of park users. This ensures that the proposed solutions are logical and aligned with the real needs of the users, facilitating rational and evidence-based behavior change. According to Pathos (Emotion), the information system was oriented to promote respectful and environmentally conscious behaviors, appealing to users' emotions by connecting their behavior with park conservation, generating an affirmative emotional response towards the conservation of the natural environment. From Ethos (Credibility), the project gained credibility by involving users through interviews and direct observations. The public administration valued the approach based on a deep understanding of the users' needs, which reinforces the relevance and neutrality of the design in an urban context.

Finally, an evaluation based on emotional design and persuasion shows that the project sought not only to guide users, but also to influence their behavior in a reflexive and behavioral way. By integrating principles

of reciprocity and respect for the environment, it appealed to the emotional side of the user, encouraging behaviors that go beyond simple interaction with the signage. The project at the Meléndez River linear park effectively applies usability and behavioral change heuristics, as well as emotional design principles, to create an information system that not only guides users, but also promotes more sustainable behaviors that respect the natural environment.

Discussion about the future between academia and social culture

Design has been strengthening its theories, methods, and practices for more than a century, making a significant impact on society. But the convergence between the instruments derived from the exact and social sciences and other disciplines is not something new. This was achieved thanks to the research contributions of professionals and teachers, who were able to connect, optimize and propose alternative solutions to social problems through actions to build the future. As García and Jiménez (2019) argue, the Bauhaus, in 1919, initiated the foundation from the academy for the design disciplines. As a methodological background, which migrated from Germany and other countries to Latin America, this convergence gave its students the possibility and responsibility to imagine, shape and weave the future. Throughout its different phases of development, this school provided the theoretical foundation necessary for the constructive act to become a biological phenomenon, and not an aesthetic phenomenon. All this, so that it would not only be an affective manifestation of the individual, but a fully collective and social act.

In the contemporary context, the academy must act as an agent of change, distancing itself from the interwar situations of the Bauhaus, to respond assertively to current contexts. A clear example of this transformation is found in the case study with the AWÁ indigenous community, where meaningful encounters were established between students and community members. The students developed instructions, signage and demarcation of guidelines and specific places for waste collection, both in physical and digital media, respecting and preserving the cultural aspects of the community. This case, among others, highlights the importance of interdisciplinary "collaborative work". This concept is defined and implemented in different contexts by Gratton, L. Erickson, T.J. (2007), involves the community, and potentially also, it can help to actively participate in the teaching and learning social process. From the implementation of "Co-Creation" methods, concept addressed by Roser, T., De Fillippi, R. and Samson, A. (2013) in various research, point to the facts that these practices show how design can demonstrate the increase of affirmative human behaviors and value in the cultural and social sector. Co-creation tools emerging in contemporary design contexts lead designers to work in a participatory and collaborative way, enhancing creativity through shared experiences among participants.

The information design project with the AWÁ community was received with great acceptance, valuing the respect for their culture and the careful integration of new practices into their daily routines. The visual and instructional elements designed by the students were crucial to ensure that the information was clear and accessible, overcoming linguistic and cultural barriers. In summary, it is essential to recognize the value of academic institutions that seek to build a country through design focused on information, persuasion, and performativity, generating attitudinal changes for the benefit of otherness. We invite you to continue working to create design scenarios where thinking and practices are integrated into government projects, seeing any challenge as an opportunity.

Conclusions

With the advent of design methods focused on the typification of user profiles, interaction, participation and collaboration of knowledge and experiences, design research is reliably approaching human needs

to achieve high degrees of performativity. The rigorous characterization of human requirements, as a function of the creation of strategies to counteract social problems, will pave the way for new design challenges. Thanks to this, the disciplines focused on visual communication and related disciplines can face today, and in a neat way, heterogeneous problems that address the psychology of human behavior and cognition, in social, ideological, political, and economic frameworks of any nature. Thus, designers will be able to test their professional practice, beyond the market economy, in scenarios where urban, rural and/or native cultures are always present. But to do so, they must continue to appropriate theories from other disciplines that study human behavior in depth, to improve evaluation criteria that allow them to improve the performative resources with which they intend to influence people. While the academy is motivated to meet high quality standards, according to each country's criteria, teachers, researchers, and students at design schools should work more closely with ONG's, governmental, non-governmental, productive and emerging social groups. Latin American design has in its hands the opportunity to strengthen its own communities —more outside than inside the classroom— through a more committed and participatory approach. A look that stands out for a critical capacity, focused on projection, where designers operate as transforming agents of, for and with people, because humanity requires it and needs it.

Bibliographical references

Austin, J. L. (1992). Cómo hacer cosas con palabras. España: Paidós.

Baddeley, A. D. (1999). Essentials of Human Memory. UK: PsychologyPress.

Baldwin, J. Roberts, L. (2007). Comunicación Visual de la Teoría a la Práctica. España: Parramón.

Betts, M. (2017). Crítica a la Mediación Cultural del Diseño. Recuperado el: 12 de noviembre de 2019, de: http://kepes.ucaldas.edu.co/downloads/Revista16_7.pdf

Revista KEPES Año 14 No. 16, 2017, págs. 147-173 ISSN: 1794-7111(Impreso) ISSN: 2462-8115 (Web) DOI: 10.17151/kepes.2017.14.16.7

Bonsiepe, G. (1999). Del Objeto a la Interfase. Buenos Aires: Infinito.

Brown, T. (2008). Design Thinking. (2008). Harvard Business Review. V. 86. 84-92. Retrieved from: https://readings.design/PDF/Tim%20Brown,%20Design%20Thinking.pdf

Bürdek, B. (2002). Historia, teoría y práctica del diseño industrial. España: Gustavo Gili.

Cairo, A. (2011). El arte funcional: infografía y visualización de información. Madrid: Alamut.

Desmet, P., Hekkert, P. (2007). Framework of Product Experience. International Journal of Design. 1. 57-66.

Escandón, P. and Mejía, M. (2022). Decision-making using heuristic evaluation in design for behaviour change. J. Design Research, Vol. 20, No. 3, pp.209–229.

Escandón, P. (2019). Evaluación Heurística Aplicada a la toma de decisiones en Diseño para el Cambio de Comportamiento (Tesis doctoral). Universidad de Caldas, Manizales, Colombia.

Esparza, N. (2016). Diseño de una metodología para la construcción del conocimiento en proyectos de Diseño Gráfico. Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla. Recuperado el: 12 de noviembre de 2019, de: https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52259/METODOLOGÍA%20PARA%20LA%20CONSTRUCCIÓN%20DEL%20CONOCIMIENTO%20ARTISTICO%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ford, R. (2022). Design is not a formula, it's an odyssey: replacing the Double Diamond. Double-Diamond and Design Thinking are inaccurate. There's a better way to think about process. UX Collective. Retrieved from: https://uxdesign.cc/design-is-not-a-process-its-an-odyssey-replacing-double-diamond-d6bc06965238

Frascara, J. (2000). Diseño Gráfico para la gente. Buenos Aires: Infinito.

Gratton, L. Erickson, T.J. (2007). Eight Ways to Build Collaborative Teams. Even the largest and most complex teams can work together effectively if the right conditions are in place. Harvard Business

Review. Retrieved from: https://hbr.org/2007/11/eight-ways-to-build-collaborative-teams

Gutiérrez, L.E.; Samper, J.J.; Jabba, D.; Nieto, W.; Guerrero, C.A.; Betts, M.M.; López-Ospina, H.A. (2023). Combined Framework of Multicriteria Methods to Identify Quality Attributes in Augmented Reality Applications. Mathematics 2023, 11, 39. [Google Scholar] [CrossRef]
https://www.mdpi.com/2227-7390/11/13/2834
Gutierrez, L.E.; Betts, M.M.; Wightman, P.; Salazar, A.; Jabba, D.; Nieto, W. (2022). Characterization of Quality Attributes to Evaluate the User Experience in Augmented Reality. IEEE Access 2022, 10, 112639–112656. [Google Scholar] [CrossRef]
https://ieeexplore.ieee.org/document/9928275
García, J., Jiménez, I. (2019). ¡Jóvenes, venid a la Bauhaus! Pensar la Publicidad: Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias, 13 (2019), 11-13.
Giraldo, M.; Rodríguez, O.; Del Guidice, O.-N.; Betts, M.-M. Facilitators and Hinderers for Designing Augmented Reality for Ecotourism SME's Experiences: A Service Design Approach. Heliyon 2024, 10, 17. [Google Scholar] [CrossRef]
https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e24124
Jiménez Jaramillo, S., Pohlmeyer, A., & Desmet, P. (2016). Diseño positivo: Guía de referencia. Bogotá: Ediciones Uniandes.
Jnd.org. (2014) Design X: A Future Path for Design. Recuperado el 15 octubre, 2019, de: https://jnd.org/designx_a_future_path_for_design/
Lin, H. X., Choong, Y. Y., & Salvendy, G. (1997). A proposed index of usability: A method for comparing the relative usability of different software systems. Behaviour & Information Technology, 16(4–5), 267–277. https://doi.org/10.1080/014492997119833
Margolín, V. (2005). Las políticas de lo Artificial. México: Editorial Designio.
Margolín, V. (2009). El Diseñador Ciudadano. Retrieved july 6, 2020 from Foroalfa: http://foroalfa.org/articulos/el-disenador-ciudadano
Mejía, M., & Chu, S. (2014). «Rhetorical ability»: Reason, emotion, and character as heuristics for evaluation of efficacy in design. Conference: 9th International Conference Design & Emotion 2014. At: Bogotá, Colombia.
https://www.researchgate.net/publication/276293542_Rhetorical_ability_reason_emotion_and_character_as_heuristics_for_evaluation_of_efficacy_in_design
Moles, A. (1990). El Kitsch, el Arte de la Felicidad. Buenos Aires: Paidós.
Nielsen, J., & Molich, R. (1990, March). Heuristic evaluation of user interfaces. In Proceedings of the SIGCHI conference on Human factors in computing systems (pp. 249-256). ACM.
Nielsen, J. (1995). 10 Usability Heuristics for User Interface Design. Nielsen Norman Group. Retrieved February 8, 2014, Retrieved: september 1-2024, from: http://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/
Nielsen, J., Budiu, R. (2013). Mobile Usability. New Riders Press. ISBN-13: 978-0-321-88448-0 ISBN-10: 0-321-88448-5. 9 87654321.
Norman, D. A., & Stappers, P. J. (2015). DesignX: complex sociotechnical systems. She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation, 83-106. https://doi.org/10.1016/j.sheji.2016.01.002
Norman, D. (2005). El Diseño Emocional. Barcelona: Paidós.
Pettersson, R. (2002). Information Design. John Benjamins. https://doi.org/10.1075/ddcs.3
Revellino, S., Mouritsen, J. (2015). Accounting as an engine: The performativity of calculative practices and the dynamics of innovation. Management Accounting Research, Volume 28. Pages 31-49. ISSN 1044-5005.
https://doi.org/10.1016/j.mar.2015.04.005
Retrieved from: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1044500515000232?via%3Dihub

Roser, T., De Fillippi, R. and Samson, A. (2013). Managing your co-creation mix: co-creation ventures in distinctive contexts. European Business Review. Vol. 25 No. 1, pp. 20-41. https://doi.org/10.1108/09555341311287727

Uribe, M. (2015/2016). Diseño de información. Editorial Universidad Autónoma de Occidente. https://editorial.uao.edu.co/gpd-diseno-de-informacion-9789588713939.html

Wagensberg, J. (1998). Ideas para la imaginación impura: 53 reflexiones en su propia sustancia. España: Tusquet.

Sense of Community, Community Participation and Empowerment in Barranquilla, Colombia

Cómo citar este artículo:
Maury, S., Marín, J., Palacio, J., Marín, A., & Maury, A. (2025) Sense of Community, Community Participation and Empowerment in Barranquilla, Colombia. Revista Encuentros, Vol. 23 (01), 31-50.
DOI: 10.15665/encuent.v23i01.3359

Sara Maury Mena
Corporación Universitaria Americana
saramaury66@yahoo.com
https://orcid.org/0000-0002-1181-6377
Juan Marín Escobar
Universidad Simón Bolívar
juan.marine@unisimon.edu.co
https://orcid.org/0000-0002-5244-7328
Jorge Palacio Sañudo
Universidad del Norte
jplalacio@uninorte.edu.co
https://orcid.org/0000-0001-6971-7067
Andrea Marín Benítez
Secretaría de Educación de Antioquia
Ministerio de Educación Nacional
andrea.marin92@gmail.com
https://orcid.org/0000-0002-2517-3296
Antolín Maury
Miami Dade College
andresesteban25@yahoo.com
https://orcid.org/0000-0002-2673-4657

Recibido: octubre 4, 2023/ Aceptado: mayo 1, 2025

SUMMARY

Sense of community is a key concept for community psychology and influences empowerment and participation at individual, organizational and community levels. These categories offering multiple alternatives to articulate processes of change and social transformation. The aim of the research is getting to measure the sense of community, level of empowerment and community participation that the inhabitants of a group of neighborhoods present, but with a special feature: manifesting their desire to change their place of residence. Study had 1,334 participants from Barranquilla (595 men, 739 women). For data collection were used: "Sense of Community Index 2 (SCI-2)", "Empowerment Scale of Zimmerman and Zahniser" and "Community Participation scale of Speer and Paterson" scales. A sense of community, empowerment and participation was found that tends to be low or medium. A positive albeit slight correlation was found between these three variables. The Sense of community, empowerment and participation were recorded as low at a general level, but these present even lower levels in women and among those who live in rented places. People who have openly expressed their interest in moving out of the place where they currently live, there is a low level of sense of community, empowerment, and community participation.

Keywords: *Sense of community, community empowerment, community participation, measurement scales, changing place of residence, cross-sectional study.*

Sentido de Comunidad, Participación y Empoderamiento comunitarios en Barranquilla, Colombia

RESUMEN

El sentido de comunidad es un concepto clave para la psicología comunitaria e influye en el empoderamiento y la participación a nivel individual, organizacional y comunitario. Estas categorías ofrecen múltiples alternativas para articular procesos de cambio y transformación social. El objetivo de la investigación es medir el sentido de comunidad, nivel de empoderamiento y participación comunitaria que presentan los habitantes de un conjunto de barrios, pero con una característica especial: manifiestan su deseo de cambiar de lugar de residencia. El estudio contó con 1.334 participantes de Barranquilla (595 hombres, 739 mujeres). Para la recolección de datos se utilizaron las escalas "Sense of Community Index 2 (SCI-2)", "Empowerment Scale de Zimmerman y Zahniser" y "Community Participation scale de Speer y Paterson". Se encontró un sentido de comunidad, empoderamiento y participación que tiende a ser bajo o medio. Se encontró una correlación positiva, aunque ligera, entre estas tres variables. El sentido de comunidad, empoderamiento y participación se registraron como bajos a nivel general, pero estos presentan niveles aún más bajos en las mujeres y entre quienes viven en lugares alquilados. En las personas que han expresado abiertamente su interés en mudarse del lugar donde viven actualmente existe un bajo nivel de sentido de comunidad, empoderamiento y participación comunitaria.

Palabras clave: *Sentido de comunidad, empoderamiento comunitario, participación comunitaria, escalas de medición, cambiar lugar de residencia, estudio transversal.*

Sentido de Comunidade, Participação e Empoderamento comunitários em Barranquilla, Colômbia

RESUMO

O senso de comunidade é um conceito chave para a psicologia comunitária e influencia o empoderamento e a participação em nível individual, organizacional e comunitário. Essas categorias oferecem múltiplas alternativas para articular processos de mudança e transformação social. O objetivo da pesquisa é medir o senso de comunidade, nível de empoderamento e participação comunitária apresentados pelos habitantes de um conjunto de bairros, mas com uma característica especial: manifestam o desejo de mudar de local de residência. O estudo contou com 1.334 participantes de Barranquilla (595 homens, 739 mulheres). Para a coleta de dados, foram utilizadas as escalas "Sense of Community Index 2 (SCI-2)", "Empowerment Scale de Zimmerman e Zahniser" e "Community Participation scale de Speer e Paterson". Foi encontrado um senso de comunidade, empoderamento e participação que tende a ser baixo ou médio. Encontrou-se uma correlação positiva, embora leve, entre essas três variáveis. O senso de comunidade, empoderamento e participação foram registrados como baixos em nível geral, mas estes apresentam níveis ainda mais baixos nas mulheres e entre aqueles que vivem em locais alugados. Nas pessoas que expressaram abertamente seu interesse em mudar do local onde vivem atualmente, existe um baixo nível de senso de comunidade, empoderamento e participação comunitária.

Palavras-chave: *Senso de comunidade,empoderamento comunitário, participação comunitária, escalas de medição,mudar de local de residência, estudo transversal.*

Introduction

In Latin America, one of the most developed fields within social psychology and, in general, the vast and prolific science of psychology, has been community social psychology. Its development has not only occurred due to the interventions that it has generated, but also in the strengthening of important theoretical and conceptual developments, which have been welcomed by psychology itself or successfully absorbed by sciences such as sociology, anthropology, and political science. It is also true that community psychology has been influenced by these social sciences.

The fundamental purpose of this development is due to extra-theoretical motivations associated with the challenge of overcoming the social problems that have historically accompanied Latin American populations, referring above all to the conditions of poverty and marginality and represented by variables such as low health coverage, basic sanitation, deficiencies in drinking water, high morbidity and mortality, malnutrition, deficiencies in the physical infrastructure of houses, low educational coverage and deficiency in the quality of education, illiteracy, high unemployment figures, among many others (FAO, 2023; Gómez Buendía, 1998; Reygadas, 2008; Amarante, 2013; ECLAC 2019).

Difficulties that have accompanied this group of countries, due to a variety of reasons, such as dependency, corruption, the adoption of wrong macroeconomic models or a myriad of anthropological, historical, or psychological determinants, have in turn been a handicap for the forging of a context that seeks diverse alternatives while overcoming these social difficulties.

Mahlert (2021) argues that the problems faced by people in their daily lives - such as limited access to employment, education, health and, in general, to decent living conditions - have motivated the creation of social models supposedly aimed at building fairer and more inclusive societies. However, these proposals, although well-intentioned, often remain at the theoretical or idealistic level. One example is Max Neef's so-called "Human Scale Development", which is presented as an alternative for working with poor communities, but whose practical application and real effectiveness in transforming such conditions remains a matter of debate.

Many concepts derive from social sciences and particularly from community psychology that would support this hypothesis referring to the fact that precisely the context has promoted processes of change and social transformation.

Several authors in the field of social sciences, and in particular community psychology, insist that context is a key factor in the processes of social change (Montero, 2003; Escovar, 1980; Rey, 2004; Martín-Baró, 2006). However, this statement, although frequently repeated, tends to remain a generality that is not very operative. On the other hand, other researchers such as Ospino (1993), Amar and Madarriaga (2008), Marín et al. (2005), and Garcés and Palacio (2010) highlight the relevance of the theoretical-conceptual framework in social interventions, as if the mere elaboration of models were sufficient to have an impact on reality. The truth is that, beyond these formulations, there is still a considerable gap between academic discourse and the actual effectiveness of interventions in the field.

Sense of community

There is a category that emerges with enormous importance in the community social psychology's work. This concept analyzes that, for people registered in a particular context, an affiliation with the community where they live arises and in turn, affections are born that lead them to live together harmoniously and to be able to respond to the problems that affect them. These generated ties could well be shared by many members of a human collective or by some of its members.

This concept refers to what is known as "sense of community", a term originally presented by Sarason (1974) and which, after registering its scope, would be understood as a link that unites the social dimension represented by the immediate context, this is, the community, and the psychological and subjective dimension of human beings.

With this term the deepest feeling of people in relation to the close context in which they live is amalgamated. From this it is easy to deduce that, if this feeling is high, it will act as a strength to improve the conditions of this specific group and this in turn will result in well-being for the people who live in it.
On the contrary, a low sense of community will affect people's desire not only to solve their problems, but even to live in a particular place. That is why it is important for the change agent to generate tangible processes around this construct.

Originally, Sarason (1974), explains what sense of community is: according to him, it is a perception of integrality with others, a feeling of trust, and a feeling that one is important to other people, all of this being a subjective experience.

Others consider that the sense of community has a special connection with a kind of hope that makes one feel secure in the group to which one belongs and that there is also reciprocity between the members that comprise it (McMillan and Chavis, 1986).

The reflection on the part of several authors is to establish if the sense of community really continues to be an important dimension for people and if it continues to guide their lives, expecting support from their community and at the same time contributing to it, or, on the contrary, for various reasons, is this feeling of belonging, security, reciprocity and mutualism with the community where one lives, increasingly an abstraction and not a concrete reality? (Putnam, 2000; Tavara Vásquez, 2012; Haim-Litevsky et al., 2023).

This last perspective, which is part of a negative view of the contribution of a certain community in the construction of human beings, is associated with the changes that have taken place in society in recent years, such as industrialization, increased population density and displacement of people looking for job opportunities, all of which causes uprooting.

Undoubtedly these facts and others affect the sense of community that people can have, leading to feelings of loneliness, isolation and not belonging.

There are other positions that simply affirm that what before was considered community has changed, precisely because of the dynamics that are operating in today's globalized society. From this point of view, not only can one speak of community to refer to a geographical territory, but also to a virtual network of friends.

Accordingly, not only do human beings belong to a community, but they are usually also part of many of them. That is to say that the concept of "sense of community", denoted by the feeling and perception that we are part of a group that helps us define ourselves should no longer be seen from one perspective, but from multiple ones (Távara Vásquez, 2012; Haim-Litevsky et al., 2023).).

In this sense, the definitions that the concept assumes are varied: on one hand, people can identify with a group that they know totally or partially or that they simply do not know at all, at least physically, since relationships occur virtually; however, there may be a high level of sense of community in there. On the other hand, a person may feel that he or she is part of a group, which may be his or her neighborhood, workplace, or immediate surroundings, and the same expressions of the sense of community are not generated in it.

This discussion recalls the old distinction made by Cartwright and Zander (2001), between what were called membership groups and reference groups. Membership groups are the ones of which one is a part, at least physically, but with which people do not necessarily identify, while with the reference groups there is a high identification, and they contribute to the definition of the identity of people. In any case, given the polarity that the concept of sense of community has, whether it is accepted that it has been blurred as a conceptual category in people and therefore in groups, or it is understood that it has been changing due to the dynamics that accompany any social process, what seems to be clear is that it represents a very important element that guides the psychosocial accompaniment processes, since it serves as an operational element by allowing in a more or less simple way to measure how much, for example, people feel that they are part of a community.

But at the same time, starting from this measure, it is possible to establish if the human beings who are part of a group are influenced by their codes and ways of perceiving and understanding the world. It also allows inferring whether the behaviors of someone influence and affect the life and dynamics of the group. Likewise, the concept makes it possible to establish if the group to which one belongs is meeting the needs of its members and is allowing the sharing of the values and expectations of people, which are so important for both the group and its members. Finally, it can be inferred that there is an emotional connection with the group or community to which one belongs, this being the result of living or sharing in a prolonged way in a place or group.

All this is precisely what is found in the model of McMillan and Chavis (1986), which made it possible to understand the sense of community through four categories: sense of belonging to the group, reciprocal influence of the group and its members, satisfaction of personal needs and emotional connection with group members. From this theoretical model, innumerable studies have been carried out to know the relationship that the sense of community can have with a significant number of variables such as: perceived self-efficacy (Vega and Pereira, 2012; Moisseron-Baudé et al., 2022), quality of life (Hombrados Mendieta and López Espigares, 2014), social networks (Jariego 2004), among others; this being a very promising concept not only from a theoretical point of view, but also to support psychosocial accompaniment processes.

Community empowerment

Another important concept that has been accompanying the work of community psychology can be observed in the proposals of Montero (2003): because of them this field of social psychology has been interested in the development of communities in contexts of poverty, the fundamental objective being the achievement of higher levels of development in people from vulnerable social contexts.

Community development would be understood as people having greater control over their own life circumstances and being able to face and solve their problems and, in a word, achieve empowerment over their surroundings.

According to Rappaport (1987), promoter of this construct, empowerment establishes the degree to which people exercise control or leadership over their context, being able to face and move forward in the face of difficulties that their lives may go through at one point.

Conforming to Montero (1980), and following this same perspective, community work would be associated with reversing the control that certain power groups outside the community have, causing it to be transferred to people and families from the immediate context that is being accompanied.

The foregoing implies a fundamental change in the paradigm of community intervention, from an accompaniment conceived in favor of external interests to an internal one considering the needs of the group that is object of the intervention.

Furthermore, from this point of view, at least four main aspects are identified: a. leadership must be exercised with the participation of all social actors and not with a part of them; b. one must work through felt needs and not normative needs; c. the accompaniment work should emphasize the achievement of increasing levels of community development; d. finally, the processes must be long-term and not conjunctural and / or reactionary.

Of course, empowerment is used for various purposes both in community work and in work related to community clinic and mental health, where interesting models have been established whose purposes have been aimed at objectives as diverse as addictions (Peterson and Reid, 2003), women victims of abuse (Mesa Peluffo and Ramellini Centella, 2006) and burnout (Greco, Laschinger, & Wong, 2006), just to mention some areas of intervention.

Strengthening is derived from the concept of empowerment. Hombrados et al. (2001) analyzed the concept of empowerment in community intervention and concluded that it is linked to personal power, a sense of control over one's own life, community participation and access to resources. However, although the term is presented as a complex and multilevel construction - supposedly applicable to both individuals and organizations - in practice its use is often ambiguous and overly idealized. The notion of "empowerment" has ended up becoming a catch-all label that, beneath its technical appearance, often hides the lack of concrete results or the difficulty of operating on the power structures that perpetuate inequality.

The concept is also developed with the intention of broadening the scope of community intervention and provides important practical guidelines aimed at increasing community power.

The empowerment of community intervention is observed as a model that leads to increasing the resources of people and communities in a dynamic way, considering a series of intervention principles that have to do with recognizing the right of individuals to be different, developing a condition of dominance over their own lives, and participating in community life.

Community participation

On the other hand, a reiterated concept from this practical theoretical field of community psychology is that participation, which can be understood as a quality that a community reaches, characterized by

the commitment of the people who are part of a collective to facing its problems and social dynamics. The existence of levels of participation guarantees in good form the processes of change and social transformation.

That said, if it is a matter of undertaking a process of community social development, the search for participation must occur from the very moment in which contact with the community is made and must be present as a purpose in each of the tasks that are tackled, from the diagnosis, through the implementation of any modification and reaching the evaluation, monitoring and systematization processes (Marín Escobar et al., 2024; Hombrados et al., 2001).

From this perspective, the present study aims to establish how much sense of community, empowerment and community participation are affected among those who want to change their place of residence and if there are differences between the positive and negative reasons to move.

The working hypothesis formulated asserts that these variables are lower among people who want to move from the place where they live and among those subjects who show negative motives to move / change their place of residence. Furthermore, it is proposed that there is a correlation between sense of community, empowerment, and participation.

Materials and methods

Type of research and design: Cross-sectional descriptive research was carried out with the application of surveys that responded to a selective descriptive design (Montero and León, 2002; Ato, López and Benavente, 2013).

***Population and participants:** The study was directed to 1,334 people of legal age (595 men, 739 women), with a mean age of 30.62 DT 14,165 and a range of 18 to 90 years, inhabitants of 27 neighborhoods of Barranquilla, Colombia (DANE, 2021|). The participants, from different social strata, were selected through an intentional non-probabilistic sampling and expressed the intention to move from their neighborhood (change their place of residence).*

Instruments:

a. ***Sense of community index 2 (SCI-2):** Evaluates the dimensions of "Satisfaction of needs", "Integration", "Belonging and Emotional connection" (Chavis and Acosta, 2007). The instrument has 24 items with four response options: Not at all (0); a bit (1); a lot (2) and Completely (3). On this scale, a low sense of community is considered to exist in people who score between 0 and 32; medium if they score between 33 and 65 and high if the choices allow scores between 66 and 96.*
b. ***Psychological Empowerment Scale (Zimmerman and Zahniser, 1991):** Made up of five items with four response options ranging from Not at All Agree (1) to Strongly Agree (4). The level of empowerment is considered low if the score is between 5 and 10; medium between 11 and 16 and high between 17 and 20.*
c. ***Community Participation Scale (Speer and Peterson, 2000a):** It is made up of five items that are answered Never (1); Occasionally (2); Once a Year (3); Monthly (4) and Weekly (5). The level of community participation is considered low if the score is between 5 and 11; medium between 12 and 18 and high between 19 and 25.*
d. ***Sociodemographic information:** sociodemographic data were obtained such as the place of residence, name of the neighborhood, sex, length of time in the community, residence in own or rented house,*

level of education, age, wishes to move, satisfaction with life and political conviction. Each of them allowed making comparisons with the study variables. Satisfactory indicators of Cronbach's Alpha were obtained, registering indices of 0.950 on the sense of community scale, 0.810 on the empowerment scale and 0.882 on the community participation scale.

Data collection and analysis: *The sample of this research was taken from the responses of 4249 participants who were part of a study on sense of community between 2016 and 2019: they responded in person to a survey in a paper booklet after signing the informed consent. Through a convenience sampling, 1,334 people were selected, 595 men (44.60%) and 739 women (55.40%) expressing the intention of moving to another neighborhood. After the application of the measurement scales, the tabulations of the instruments were made in an Excel database, which was then switched to the software SPSS version 24. For the analysis of the results, a description of the frequency and percentages of the following variables was first made reasons for changing residence, sense of community and importance of it, psychological empowerment, and community participation. Each of these variables was grouped into the categories low, medium, and high, adopting a classification criterion in accordance with what is established by the scales used. Additionally, comparisons of means by groups were made using non-parametric tests based on grouping variables such as sex, socioeconomic status, life satisfaction and political participation, and, to enrich the analysis, cross tables were also used.*

Results

The first aspect that was analyzed has to do with the motives of the study participants to change their place of residence. Among these motivations there are positive and negative ones. Invariably the positive reasons are related to improving the quality of life, while the negative ones are associated with harmful aspects of their current environment. As can be seen in Table 1, 34.9% of the participants, equivalent to 465 people, want to move to another neighborhood to achieve greater personal or family development. On the other hand, 368 people say that they want to move because the house where they live is distant from their place of study or work. Another group of people mention negative reasons for changing residence such as insecurity in the sector (143 inhabitants), inadequate infrastructure in the neighborhood (117 people), high costs of public services (83 neighbors), poor coexistence with neighbors (61 inhabitants), neighborhood infrastructure problems (61 people) or environmental pollution associated with noise, dust, or traffic (33 neighbors) (Table 1).

Table 1. *Reasons for changing place of residence*

REASONS FOR MOVING	Frequency	Percentage
For personal or family development (construction of own home, travel, for not continuing to pay rent)	**465**	**34,90%**
Too far from work or study	**368**	**27.6%**
Insecurity, homelessness, micro-trafficking in the neighborhood	**143**	**10.7%**
Housing infrastructure (small size, absence of parking, lack of services, no administration, no access for the disabled).	**117**	**8.8%**
High utility costs and taxes	**83**	**6.2%**
Problems or bad coexistence with neighbors	**61**	**4.6%**
Neighborhood infrastructure problems (Unpaved streets, poor lighting, no parks, streams.	**61**	**4.6%**

High environmental pollution from noise, dust, traffic.	**33**	**2.5%**
Not answer	**3**	**2,00%**
TOTAL	**1334**	**0,37**
SENSE OF COMMUNITY	**Frequency**	**100,00**
Low	767	57.5%
Medium	493	37.0%
High	74	5.5%
TOTAL	**1334**	**100,00**

Note: Own elaboration, (2020).

Regarding the sense of community, most of the participants were said to have a low sense of community, equivalent to 57.5%, while 37% of the people studied reported a medium sense of community. Only 5.5% of the observed subjects presented a high sense of community (Table 1).

Despite this low rating, most of the members of the study (67.3%) consider that the Sense of community is important to their lives, placing their answers in the categories "Very important", "Important" or "Somewhat important". On the contrary, only 12.6% of them offer a response of disinterest towards it, expressing not wanting to be part of their environment or neighborhood or simply stating that it is an unimportant matter (Table 2).

Table 2. *Importance of the sense of community for the participants*

Categories	Frequency	Percentage
I prefer not to be part of this community	55	4.1%
Nothing important	113	8.5%
Not so important	267	20.0%
Something important	350	26.2%
Important	394	29.5%
Very importante	155	11.6%
TOTAL	**1334**	100%

Note: Own elaboration, (2020).

Analyzing the capacity of people to face the problems of a community or territory, a variable defined as empowerment, the following results are observed: less than 7.9%, which is equivalent to 105 people, show a high level of commitment to face the problems of their neighborhood. Most of the responses are in the low and middle ranges, which indicates a very low level of commitment and leadership to deal with situations that arise in the place of residence.

594 people, corresponding to 44.5% of the study participants, would not be willing to organize to do positive things for their community and do not assume leadership roles in their group, nor do they have high levels of political participation to transform reality. Regarding community participation, understood as the commitment to face the problems of the community or place of residence, it could be established that, as with empowerment, most of the participants (79%) demonstrate a low level of participation on

issues that are socially and politically crucial to community dynamics. Only 4.5% of the social actors in this study would be willing to have high participation quotas. Table 3 summarizes the results of the dimensions of empowerment and community participation.

Table 3. *Psychological empowerment and community participation*

Categories	Psychological empowerment		Community participation	
	Frequency	**Percentage**	**Frequency**	**Percentage**
Low	594	44,5%	1054	79%
Medium	635	47,6%	220	16.5%
High	105	7,9%	60	4.5%
Total	1334	100%	1334	100%
Media	**1,63**		**1.25**	
Standard dev.	**0,624**		**0.529**	

Note: Own elaboration, (2020).

While comparing people who express their desire to move and those who indicate that they are pleased with the place where they live using the variables studied, statistically significant differences are found between the sense of community with a P value of 0.000 and community participation with a P value of 0.017, both data <to the value of significance 0.05.

On the other hand, according to the empowerment variable, there are no differences between people who want to move and those who do not. The data observed from a cross-comparison of the variables allows us to infer that the sense of community and participation scale has a higher score among those who do not want to change their place of residence.

Relating the positive and negative reasons for moving to a place of residence with the variables sense of community and empowerment, significant differences were found with P values of 0.002 and 0.020 respectively <0.05. But there are no differences between negative and positive motives in the dimension of participation with a P value of 0.082> to 0.05.

Likewise, higher levels of sense of community and empowerment were found, according to the cross-comparison tables, in people who have positive reasons for moving to another place of residence. Moving on to the differences in sense of community, empowerment and community participation between men and women, framed by having an express desire to move, statistical tests were carried out using the Mann-Whitney U statistic, given the distribution of non-normality in each one of the scales applied in this research. These results are expressed below.

Regarding the variable "sense of community", the P value obtained was 0.032, <than the significance value 0.05. In accordance with this, the hypothesis test allows us to record differences between men and women.

In the empowerment dimension, the P value found with the hypothesis test used is equal to 0.000, <than 0.05. Here too there is a difference between men and women. Finally, in the community participation dimension, the statistical test highlights a P value of 0.000. Likewise, differences are observed in this variable between men and women. (Table 4).

Table 4. *Mann-Whitney U test to establish differences by sex.*

Null hypothesis	Test	Sig.	Decision
The distribution of pooled sense of community is the same across the sex categories	Mann-Whitney U test for independent samples	,032	Reject null hypothesis
The pooled empowerment psychological distribution is the same across the sex categories.	Mann-Whitney U test for independent samples	,000	Reject null hypothesis
The pooled community participation distribution is the same across the sex categories	Mann-Whitney U test for independent samples	,001	Reject null hypothesis

Note: Own elaboration, (2020).

Although it is true that this statistical test does not allow us to register if the differences between sense of community, empowerment and participation favor men or women, the analysis of the contingency tables highlights the direction of these differences. Thus, a higher frequency is observed in the Sense of Community category in the range defined as high in men and a lower frequency in the low and middle ranges.

In other words, in this study, although it has already been established that the sense of community is low in those who want to move to another place of residence, men have a greater sense of community when compared to women.

Regarding psychological empowerment, 10.9% of men, corresponding to 65 people, score high in this aspect, compared to 5.4% in women. Finally, in community participation, the following data are presented: 38 men, corresponding to 6.4%, obtain a high participation, which is somewhat higher compared to the group of 22 women, that score 3%, while the frequency of low participation in men is 447 people and 607 women report low community participation.

According to these results, sense of community, psychological empowerment and community participation of men are certainly greater than women. Table 5 shows the results obtained regarding the differences between men and women.

Table 5. *Cross table sense of community, empowerment psychological y community participation by sex*

Variable		Sense of community			Psychological Empowerment			Community participation		
Rank	**Parámeter**	**Sex**		**Total**	**Sex**		**Total**	**Sex**		**Total**
		Male	**Female**		**Male**	**Female**		**Male**	**Female**	
Low	Frequency	325	442	**767**	235	359	**594**	447	607	**1054**
		54,6%	59,8%	**57,5%**	39,5%	48,6%	**44,5%**	75,1%	82,1%	**79,0%**
Me-dium	Frequency	229	264	**493**	295	340	**635**	110	110	**220**
		38,5%	35,7%	**37,0%**	49,6%	46,0%	**47,6%**	18,5%	14,9%	**16,5%**
High	Frequency	41	33	**74**	65	40	**105**	38	22	**60**
		6,9%	4,5%	**5,5%**	10,9%	5,4%	**7,9%**	6,4%	3,0%	**4,5%**
Total	Frequency	595	739	**1334**	595	739	**1334**	595	739	**1334**
		100,0%	100,0%	**100,0%**	100%	100%	**100**	100%	100%	**100**

Note: Own elaboration, (2020).

Likewise, comparisons by socioeconomic stratum were established in each of the fundamental variables of this research. For this, one of the criteria offered by the National Administrative Department of Statistics (DANE, 2015) was used: low-low, low, medium-low, medium, medium-high, and high stratum.

When working with the Kruskal-Wallis test, the results initially show the existence of statistically significant differences in the variables sense of community and empowerment in the midst of the various socioeconomic strata. No differences are observed between the various social classes and community participation.

However, performing post hoc tests, differences are only found in the sense of community between the middle and lower strata and in the variable psychological empowerment between the low and high and low and middle strata. In the other strata there are no major differences.

On the other hand, through the Mann Whitney test it was possible to establish significant differences between the variables sense of community and community participation among those who live in their own or rented houses, registering P values of 0.000 and 0.024 respectively.

The cross-comparison tables show a greater sense of community and participation in people who live in their own houses or apartments. No differences were found in the empowerment variable (Table 6).

***Table 6.** Cross table sense of community, empowerment psychological y community participation by owned or rented home*

Variable		Sense of community			Empowerment psychological			Community participation		
Rank	Parameter	Type of home		Total	Type of home		Total	Type of home		Total
		Owned	Rented		Owned	Rented		Owned	Rented	
Low	Frequency	411	356	**767**	337	257	**594**	598	456	**1054**
		52.8%	64.0%	**57.5%**	43.3%	46.2%	**44.5%**	76.9%	82.0%	**79.0%**
Medium	Frequency	316	177	**493**	372	263	**635**	142	78	**220**
		40.6%	31.8%	**37.0%**	47.8%	47.3%	**47.6%**	18.3%	14.0%	**16.5%**
High	Frequency	51	23	**74**	69	36	**105**	38	22	**60**
		6.6%	4.1%	**5.5%**	8.9%	6.5%	**7.9%**	4.9%	4.0%	**4.5%**
Total	Frequency	**778**	**556**	**1334**	**778**	**556**	**1334**	**778**	**556**	**1334**
		100.0%	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**

Tests statistics	Sense of community	Empowerment psychological	Community participation
U de Mann-Whitney	191178,500	207619,500	205224,000
Sig. Asintotic (bilateral)	,000	,163	,024

Note: Own elaboration, (2020).

Comparisons were also made between sense of community, empowerment, participation, and the life satisfaction dimension. When applying the Kruscal Wallis test, differences were found between sense of community and satisfaction with life and between empowerment and satisfaction with life. Not so between participation and satisfaction with life.

When conducting the Post Hoc tests, the differences about the variable sense of community stand out between those people Not at all satisfied and very satisfied and between people Somewhat satisfied and very satisfied.

On the other hand, the analysis of the empowerment variable registers significant differences between people who have a Somewhat satisfied response level and those with a Satisfied one; between Somewhat satisfied and very satisfied people and between the Satisfied and Very satisfied (Table 7).

Table 7. *Variable hypothesis test: satisfaction with life and political conviction*

Hypothesis testing: satisfaction with life	Sense of community	Empowerment psychological	Community participation
The distribution of the variable is the same between the categories of satisfaction with life	**Reject Null hypothesis**	**Reject Null hypothesis**	**Retain Null hypothesis**
Sig. Asintotic (bilateral)	,000	,000	,296
Hypothesis testing: political conviction	Sense of community	Empowerment psychological	Community participation
The distribution of the variable is the same between the categories of political conviction	**Reject Null hypothesis**	**Reject Null hypothesis**	**Retain Null hypothesis**
Sig. asintótica(bilateral)	,066	,017	,127

Note: Own elaboration, (2020).

The study was also interested in establishing to what extent the variables sense of community, empowerment, and participation present differences with respect to the political conviction of people. Political positions and convictions are grouped into the following categories extremely left, left, moderately left, somewhat left, neither left nor right, somewhat right, moderately right, right, extremely right.

The results allow establishing that there are no differences between the sense of community and political convictions, with a p value of 0.066,> than the significance value 0.05 and between community participation and such convictions, with a P value of 0.127> than 0.05. But differences were found between psychological empowerment and political positions, with a P value of 0.017 <a 0.05 (Table 7).

Finally, correlations between the three scales used in this research were made: sense of community, empowerment, and community participation. The results allow us to establish that the correlation between sense of community and empowerment is 0.210; between sense of community and participation the result corresponds to 0.349 and between empowerment and participation the outcome was 0.297. What is collated from these results is the existence of levels of positive but weak correlation between these scales (see Table 5).

Discussion

El presente estudio buscó conocer los niveles de sentido de comunidad y de empoderamiento y de participación comunitaria entre aquellas personas que han manifestado abiertamente su deseo de cambiar de lugar de residencia en un barrio de Barranquilla, Colombia. Se encontró que el 34,90% de las 1334 personas participantes en el estudio quiere mudarse por razones positivas como su desarrollo familiar o personal. Pero también hay razones negativas entre las personas del estudio relacionadas con la inseguridad (10,7%), la contaminación ambiental (2,5%), la vecindad inadecuada (4,6%) o problemas con la infraestructura de la vivienda (8,8%). Sobre la primera variable abordada, se registró en términos generales un bajo sentido de comunidad (57,5%), sin embargo, 549 (11,6%) de los participantes en el estudio considera que esta categoría del estudio es importante o muy importante.

En cuanto a las otras dos variables estudiadas se encontró que el 44,5% de los participantes tiene un bajo empoderamiento comunitario (y el 47,6% presenta un nivel medio de empoderamiento comunitario), lo que significa bajos niveles de compromiso y liderazgo y liderazgo para hacerse cargo de las situaciones que ocurren en el espacio donde viven, y este porcentaje aumenta a 79% (bajo nivel) para la participación comunitaria (más 16,5% que presenta un nivel medio de participación comunitaria, lo que indica que se presentaron bajos niveles de compromiso para tener un papel clave en la solución de los problemas que aquejan a la comunidad. Además, las correlaciones encontradas en el estudio, aunque positivas, fueron débiles y los resultados alcanzaron solo 0,349.

Estos datos se contradicen con lo planteado por Ramos Vidal y Maya Jariego (2014) en el estudio realizado con 120 trabajadores de Andalucía, quienes afirman que estas tres categorías se relacionan positivamente y se potencian mutuamente en un círculo virtuoso que genera beneficios para la comunidad y las personas. De acuerdo con esta relación, cuando la comunidad tiene un nivel de empoderamiento medio a bajo como los resultados encontrados en el presente estudio, su participación comunitaria, liderazgo y compromiso para enfrentar los problemas también son bajos, por lo que tienden a formar un círculo vicioso que los lleva a no hacerse cargo de las situaciones por resolver en su comunidad.

In another study carried out by Ramos Vidal (2014) and which he titled: "The experience of multiple", it was found that sense of community increases due to the emotional connection between people in each context. This leads to the conclusion that when analyzing the construction of the sense of community, it is necessary to examine the joint influence of both the assessment of the physical context and the internal relationships between the members of a reference community. If people are emotionally disconnected from the place where they reside due to problems associated with context such as insecurity, lack of infrastructure, among others, it is not difficult that the levels of sense of community, participation and empowerment are low as found in the results of this study.

Other studies have been interested in relating empowerment to community participation. This is the case of an investigation developed by Speer (2000b), which shows evidence that people with high levels of intrapersonal empowerment also reported having participated in community activities more frequently than people with low levels of intrapersonal empowerment.

Likewise, and confirming the relationship between low levels of empowerment (92.1%) and low levels of community participation (79%), the study by Speer (2000b) was found where it is evident that people with high levels of intrapersonal empowerment also reported having participated in community activities more frequently than people with low levels of intrapersonal empowerment. In the same sense, the study

carried out in Peru was found, with a sample of 150 participants from marginal neighborhoods in the cities of Lima, Cueto, Espinosa, Guillén and Seminario (2016), where the relationship between the sense of community and the subjective, psychological and social expressions of well-being was explored and significant relationships were found between the factors of the sense of community and various aspects of family and community well-being.

The length of residence in a community también was directly associated with high levels of sense of community, which influences social well-being and this, in turn, psychological well-being. Social well-being is impacted by psychological well-being, while the cognitive aspect of subjective well-being strengthens, in turn, the sense of community.

However, it has been found that, although the members of a community identify with it and establish emotional ties among themselves, the above would not necessarily lead to the emergence of collective actions aimed at the search for the common good, nor would it ensure the perception of interdependence between those who live in the same space as demonstrated by some studies (Balbuena, 2012; Távara, 2012; Escalera Reyes, 2020).

From these findings it is interpreted that, although levels of identification and even emotional bond with the neighborhood and the community where one lives can be reported, this does not guarantee the implementation of specific activities to solve the problems that the community may have. This means that the participants of the present study, who mostly claimed to have low levels of participation and empowerment, will not be interested in doing something about the place where they live to improve their living conditions. and solve associated problems (such as insecurity, garbage management, transportation deficit, lack of civic culture, among others).

Which could be explained with previous adverse social conditions, as well as with a shared memory of difficulties and failures in the search to positively impact their individual and/or community living conditions (Balbuena, 2013; Escalera Reyes, 2020). It would then be the positive emotions generated in social interaction that would be associated with the construction of the group and with the emotional identification with the group and not with the satisfaction of needs derived from belonging to the group (Alexander et al., 2021). To the extent that residents feel part of a group that provides them with emotional and identity support, their perception of group well-being will be enhanced at various levels. Finally, these results pose a challenge for community interventions, since they direct collective actions not towards obtaining material resources and visible achievements, but towards strengthening inter- and intrapersonal ties and towards promoting satisfactory life experiences within the community.

In contrast to what was found in this study, in a research carried out by Seminario Obando (2014) that aimed at analyzing the relationship between sense of community, community participation and values in a group of community leaders living in socially vulnerable contexts in the cities of Lima and Callao, in which 78 people from 15 human settlements participated, it was possible to establish significant relationships between the dimensions of the Community Sense Index (membership / belonging, emotional connection, influence and satisfaction of needs) and the beliefs, practices and involvement of the leaders and community participation rates. This allows us to conclude that there are differential levels to the variables analyzed among those study participants whose distinctive feature is the motivation to change their place of residence.

The sense of community is presented as a variable without major relationships with the place of origin, type of dwelling (house or apartment), one being part of a residential complex, one owning the house

where one lives or living in a rented house, age, sex and level of education. However, there are some differences that it would be important to explore in other studies, between sense of community and the socioeconomic stratum and the different levels of the variable satisfaction with life.

For example, Hombrados Mendieta and López Espigares (2014) conducted a study to analyze which dimensions of the sense of community most positively influence the quality of residential life and establish which dimensions better predict the quality of life of residents who live in neighborhoods with different socioeconomic positions. The study was carried out in the ten districts of the city of Malaga, Spain, with a total sample of 1,583 people.

Results showed that satisfaction with the physical environment of the neighborhood, motivation and social support provided by the institutions are three of the dimensions of the sense of community that best predict the quality of residential life.

Findings also indicate that the components of the sense of community that predict the quality of residential life vary according to the socioeconomic position of the neighbors, which confirms the findings of the present study: there are significant differences in the sense of community that people have according to the socioeconomic stratum and the different levels of satisfaction with life. On the other hand, Vallejo-Martín et al. (2017), carried out an investigation that analyzes the relationship between sense of community, fatalism, and participation in a context of socioeconomic crisis, where two types of participation were distinguished: community and socio-political. The study was carried out with a sample of 759 people.

Results showed medium levels of sense of community, medium-low of fatalism and low of the two types of participation. Regression analysis indicated that sense of community and fatalism are predictive factors for participatory behavior. Therefore, feeling part of a community leads to participating in it, either through community behaviors or behaviors that pursue social change. But the belief that the future is already written inhibits both types of participation. This will also be influenced by the perception of the socioeconomic status to which one belongs.

Conclusions

There are several reasons that lead people to change their place of residence: among them there are positive and negative ones. The most important positive reasons refer to improving the own living conditions and the negative ones to inadequate conditions of the place of residence. In general terms, the people in the study who intend to move to a new place of residence have a low sense of community and community participation. As for psychological empowerment, this is at a medium and low level.

Despite this low level in these three fundamental categories, it could be established that, by making comparisons between women and men, men tend to have higher levels of sense of community, empowerment, and participation than women. Regarding the comparisons by socioeconomic stratum, some differences were evidenced in the sense of community between the middle and low strata in favor of the latter. Similarly, differences in the empowerment variable stand out, but only between the low and middle strata and the low-middle and high strata, in favor of the low and low-middle strata. In other words, there are higher levels of sense of community and empowerment in the lower strata. When comparing the sense of community, empowerment and participation of people who live in their own houses or apartments and the sense of community, empowerment, and participation of those who live in rental, there are clearly significant differences in favor of those who live in their own places.

Comparing the sense of community with the responses obtained with the life satisfaction scale, differences were found between those not very satisfied and the very satisfied and between the somewhat satisfied and the very satisfied people. Similarly, differences are observed in the empowerment and life satisfaction scale. However, there are no differences between life satisfaction and community participation.

No differences were found between political conviction and the values obtained in the sense of community, empowerment, and community participation scales. That is, according to the answers obtained in this study, there is no relationship between one being from the left or from the right to score high or low in the fundamental categories addressed in this research.

Finally, although the preponderant scores obtained with the variables sense of community, empowerment and community participation were low and medium, the correlation analysis establishes a weak positive correlation. In the future, it is suggested to develop longitudinal studies that allow the results to be compared with the answers given by those people who say they are comfortable with the place where they live and have not thought about moving from their home or neighborhood.

In any case, the variables considered here constitute an expeditious way to establish the relationship between people's psychological sense and the socio-cultural context in which they live, and these can be reciprocally constructed.

References

Alexander, R., Aragón, O.R., Bookwala, J., Cherbuin, N., Gatt, J.M., Kahrilas, I.J. et al. (2021). The neuroscience of positive emotions and affect: Implications for cultivating happiness and well-being. Neuroscience & Biobehavioral Reviews. 121, 220-249. https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2020.12.002

Amar Amar, J. J. & Madarriaga Orozco, C. M. (2008). Proyectos sociales y cuidados a la infancia. Universidad del Norte. Lemoine Ed. 262 p.

Amarante, V. (2013), "Income inequality in Latin America: data challenges and availability from a comparative perspective", serie Políticas Sociales, Nº 185 (LC/L.3695), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). 28 p.

Ato, M., López García, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. Anales de psicología, 29(3): 1038-1059. DOI: https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511

Balbuena, A. C. (2012). Sentido de Comunidad, bienestar y memoria colectiva en una comunidad rural de la costa Norte. Tesis de psicología con mención en psicología social. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. https://tesis.pucp.edu.pe/items/81aa128f-5de7-40e3-8bd3-89f36a8e60d8

Cartwright, D., & Zander, A. (2001). Dinámica de grupos: investigación y teoría. Trillas.

Chavis, D. M., Lee, K. S., & Acosta, J. D. (2007). Sense of Community Index 2 (SCI-2): Background, Instrument, and Scoring Instructions. https://dl.icdst.org/pdfs/files/f458f-0f15016819295377e5a979b1893.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. (2019). Nudos críticos del desarrollo social inclusivo en América latina y el Caribe: antecedentes para una agenda regional (LC/CDS.3/3), Santiago. 71 p.

Cueto, R., Espinosa, A., Guillén, H. y Seminario, M. (2016). Sentido de comunidad como fuente de bienestar en poblaciones socialmente vulnerables de Lima, Perú. Psykhe, 25(1):1-18. http://dx.doi.org/10.7764/psykhe.25.1.814

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (2021). Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (ECSC). Información 2021. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/seguridad-y-defensa/encuesta-de-convivencia-y-seguridad-ciudadana-ecsc

Escalera-Reyes, J. (2020). Place Attachment, Feeling of Belonging and Collective Identity in Socio-Ecological Systems: Study Case of Pegalajar (Andalusia-Spain). Sustainability, 12, 3388; doi:10.3390/su12083388

Escovar, L. A. (1980). Hacia un modelo psicológico-social del desarrollo. Boletín de la AVEPSO, 3(1):1-6. https://www.redalyc.org/pdf/805/80516303.pdf

FAO. (2023). Reducing inequalities for foof insecurity and nutrition. Commitee on World Food Security CFS & High Level Panel of Experts HLPE. June 2023. https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/3b32bc6c-b4e8-46b3-bdae-acc32afe222f/content

Garcés Prettel, M., & Palacio Sañudo, J.E. (2010). La comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería. Psicología desde el Caribe, 25:1-29. https://www.redalyc.org/pdf/213/21315106002.pdf

Gómez Buendía, H. (1998). Educación: la agenda del siglo XXI. Hacia un desarrollo humano. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. PNUD. TM Ed.

Greco, P., Laschinger, H. K. S., & Wong, C. (2006). Leader empowering behaviours, staff nurse empowerment and work engagement/burnout. Nursing Leadership, 19(4), 41-56. DOI: 10.12927/cjnl.2006.18599

Haim-Litevsky D, Komemi R, Lipskaya-Velikovsky L. Sense of Belonging, Meaningful Daily Life Participation, and Well-Being: Integrated Investigation. Int J Environ Res Public Health. 20(5):4121. doi: 10.3390/ijerph20054121.

Hombrados Mendieta, I y López Espigares, T (2014). Dimensiones del sentido de comunidad que predicen la calidad de vida residencial en barrios con diferentes posiciones socioeconómicas. Psychosocial Intervention, 23(3):159-167. https://www.redalyc.org/pdf/1798/179832689001.pdf

Hombrados Mendieta, M y Gómez Jacinto, L (2001). Potenciación en la intervención comunitaria. Intervención Psicosocial, 10(1):55-69. https://www.redalyc.org/pdf/1798/179818298005.pdf

Jariego, I. M. (2004). Sentido de comunidad y potenciación comunitaria. Apuntes de psicología, 22(2), 187-211. https://personal.us.es/isidromj/php/wp-content/uploads/2007/07/apuntes-sentido-de-comunidad.pdf

Mahlert, B. (2021). Needs and Satisfers: A Tool for Dealing with Perspectivity in Policy Analysis. The European Journal of Development Research, 33, 1455–1474. https://doi.org/10.1057/s41287-020-00294-9

Marín Escobar, J. C., Luna Cortecero, M., & Martínez, K. (2005). El proyecto San Carlos Borromeo. Evaluación de una experiencia. Psicogente, 7(12):85-130. https://doi.org/10.17081/psico.7.12.1115

Marín Escobar, J. C., Marín Benítez, A.C., Maury Mena, S.C., Guerrero, C.M. & Maury, A. (2024). La prosocialidad: estrategia de educación integral frente a la violencia. Revista latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud, 22(1), 1-24. https://doi.org/10.11600/rlcsnj.22.1.5681

Martín-Baró, I. (2006). Hacia una psicología de la liberación. Psicología sin fronteras: revista electrónica de intervención psicosocial y psicología comunitaria, 1(2), 7-14. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2652421

McMillan, D., Chavis, D. (1986) Sense of Community: A Definition and Theory. Journal of Community Psychology, 14(1):6 – 23. DOI: 10.1002/1520-6629(198601)14:13.0.CO;2-I

Mesa Peluffo, S., & Ramellini Centella, T. (2006). El empoderamiento de las mujeres agredidas: eje de la protección contra el maltrato hacia niños, niñas y adolescentes. Medicina Legal de Costa Rica, 23(2):95-109. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-00152006000200006

Montero, I. & León, O. G. (2002). Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en Psicología. Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud/International Journal of Clinical and Health Psychology, 2(3):503-508. http://www.aepc.es/ijchp/articulos_pdf/ijchp-53.pdf

Montero, M. (1980). La psicología social y el desarrollo de comunidades en América Latina. Revista Latinoamericana de Psicología, 12:159-170. https://www.redalyc.org/pdf/805/80512113.pdf

Montero, M. (2003). Teoría práctica de la psicología comunitaria. Buenos Aire: Paidós.

Moisseron-Baudé, M., Jean-Luc Bernaud, JL., Laurent Sovet, L. (2022). Relationships between Sense of Community, Authenticity, and Meaning in Life in Four Social Communities in France. Sustainability, 14 (2), 1018. DOI: 10.3390/su14021018ff.

Ospino, A. M. (1993). Desarrollo y atención comunitarios a la infancia. Investigación & Desarrollo, Universidad del Norte, 3:28-58. DOI: https://doi.org/10.14482/id.v0i3.2593

Peterson, N. A. y Reid, R. J. (2003). Paths to Psychological Empowerment in an urban community: sense of community and citizen participation in substance abuse prevention activities. Journal of Community Psychology, 31(1):25-38. https://doi.org/10.1002/jcop.10034

Putnam, R. D. (2000). Bowling alone. New York: Simon and Schuster.

Ramos Vidal, I. (2014). La experiencia de múltiples sentidos de comunidad. Psicología Política, 48: 47-67. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4807254

Ramos-Vidal, I., & Maya-Jariego, I. (2014). Sentido de comunidad, empoderamiento psicológico y participación ciudadana en trabajadores de organizaciones culturales. Psychosocial Intervention, 23(3):169-176. https://www.redalyc.org/pdf/1798/179832689002.pdf

Rappaport, J. (1987). Terms of empowerment/exemplars of prevention: Toward a theory for community psychology. American journal of community psychology, 15(2):121-148. https://doi.org/10.1007/BF00919275

Rey, F. L. G. (2004). La crítica en la psicología social latinoamericana y su impacto en los diferentes campos de la psicología. R. interam. Psicol, 38(2):351-360. https://www.redalyc.org/pdf/284/28438222.pdf

Reygadas, L. (2008). La apropiación: destejiendo las redes de la desigualdad, Barcelona, Anthropos.

Sarason, S. B. (1974). The psychological sense of community: Prospects for a community psychology. Jossey-Bass.

Seminario Obando, M (2014). Sentido de comunidad, participación comunitaria y valores en lideres/as comunitarios/as en contextos de vulnerabilidad social. Tesis Psicología, Pontificia Universidad Católica de Perú. http://hdl.handle.net/20.500.12404/5819

Speer, P. W., & Peterson, N. A. (2000a). Psychometric properties of an empowerment scale: Testing cognitive, emotional, and behavioral domains. Social Work Research, 24(2):109-118. https://doi.org/10.1093/swr/24.2.109

Speer, P. W. (2000b). Intrapersonal and interactional empowerment: Implications for theory. Journal of Community Psychology, 28(1), 51-61. https://doi.org/10.1002/(SICI)1520-6629(200001)28

Távara Vásquez, M. G. (2012). Sentido de comunidad en un contexto de violencia comunitaria. Tesis para optar por el título de maestría en psicología comunitaria con mención en salud mental. Pontificia universidad Católica del Perú. Lima Perú. http://hdl.handle.net/20.500.12404/1651

Vallejo-Martín, M., Moreno-Jiménez, M. D. P., & Ríos-Rodríguez, M. L. (2017). Sentido de comunidad, fatalismo y participación en contextos de crisis socioeconómica. Psychosocial Intervention, 26(1) :1-7. http://dx.doi.org/10.1016/j.psi.2016.10.002

Vega, M. T. & Pereira, M. A. (2012). Sentido de comunidad y bienestar en usuarios de asociaciones sociales de salud. Global Journal of Community Psychology Practice, 3(4), 1-5. https://www.gjcpp.org/pdfs/2012-Lisboa-075.pdf

Zimmerman, M. A., & Zahniser, J. H. (1991). Refinements of sphere-specific measures of perceived control: Development of a sociopolitical control scale. Journal of Community Psychology, 19(2):189-204. https://doi.org/10.1002/1520-6629(199104).

Estereotipos nacionales: construcción de la identidad argentina a partir de historias de vida de inmigrantes

Cómo citar este artículo:
Flax,R. (2025). Estereotipos nacionales: construcción de la identidad argentina a partir de historias de vida de inmigrantes Revista Encuentros, Vol. 23 (01), 51-66.
DOI: 10.15665/encuent.v23i01.2734

Rocío Flax
Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina
rocioflax@educ.ar
ORCID: 0000-0003-4892-0925

Recibido: junio 1, 2024 /Aceptado: mayo 1, 2025

RESUMEN

Este trabajo[1] forma parte de una investigación titulada "Construcciones de la identidad y la alteridad a partir del signo 'inmigrante' en el discurso político y legislativo argentino" (CONICET). En esta ocasión, trabajamos con un libro editado en el año 2011 por la Dirección Nacional de Migraciones, que recopila treinta y siete historias de vida de migrantes de diferentes partes del mundo. Proponemos que dicho libro, al mismo tiempo que compone representaciones sobre les migrantes, construye la identidad de les argentines. Por ello, en este trabajo investigamos qué representaciones -y estereotipos- sobre les argentines aparecen en la publicación. Consideramos que se utilizan dos estrategias: 1) los paratextos del libro, donde les propies argentines evalúan sus especificidades como pueblo, 2) la voz de les extranjeres, que evalúan a les argentines en el contexto de sus historias de vida. En este trabajo analizamos tanto las estrategias como los recursos lingüísticos con los que se llevan a cabo. Nuestra hipótesis de trabajo es que el prólogo y el cierre de libro redirigen la atención a la construcción de una identidad argentina. Además, tanto en los mencionados paratextos como en las historias de vida propiamente dichas, se genera una tensión entre el carácter netamente receptivo que se postula -no solo para el gobierno de la Argentina, sino para sus ciudadanes- y ciertas actitudes xenófobas. Inscribimos nuestro trabajo en el Análisis Crítico del Discurso y seguimos una metodología cualitativa.

Palabras clave: *Migrantes – Identidad nacional – Marcos conceptuales – Valoración.*

National stereotypes: the construction of Argentine identity from immigrant life stories

ABSTRACT

This work is part of an investigation titled "Construcciones de la identidad y la alteridad a partir del signo 'inmigrante' en el discurso político y legislativo argentino". On this occasion, we work with a book published in 2011 by the National Directorate of Migration, that compiles thirty-seven stories about the lives of migrants from different parts of the world. We propose that the book, while composing representations of migrants, builds the identity of Argentines. Therefore, in this paper we investigate what representations

1 El presente trabajo forma parte de un proyecto posdoctoral titulado, (fecha de inicio: abril 2018. Fecha de finalización: agosto 2021), financiado por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina

-and stereotypes- about Argentines appear in the publication. We consider two strategies are used: 1) the paratexts of the book, where the Argentines themselves evaluate their specificities as a people, 2) the voice of foreigners, who evaluate Argentines in the context of their stories of lifetime. In this work, we analyze both strategies and the linguistic resources by which they are carried out. Our hypothesis is that the prologue and the closing of the book redirect the attention to the construction of an Argentine identity. Furthermore, both in the aforementioned paratexts and in the life stories themselves, a tension is generated between the purely receptive character that is postulated -not only for the government of Argentina, but for its citizens- and certain xenophobic attitudes. We frame our work in Critical Discourse Analysis and our methodology is qualitative.

Key Words: *Migrants – National identity – Frames – Evaluation*

Estereótipos nacionais: construção da identidade argentina a partir de histórias de vida de imigrantes

RESUMO

Este trabalho faz parte da investigação intitulada "Construções de identidade e alteridade a partir do signo 'imigrante' no discurso político e legislativo argentino" (CONICET). Nesta ocasião, estamos trabalhando com um livro publicado em 2011 pela Direção Nacional de Migração, que reúne trinta e sete histórias de vida de migrantes de diferentes partes do mundo. Propomos que tal livro, ao mesmo tempo em que compõe representações sobre os migrantes, constrói a identidade dos argentinos. Portanto, neste artigo investigamos quais representações -e estereótipos- sobre os argentinos aparecem na publicação. Consideramos que duas estratégias são utilizadas: 1) os paratextos do livro, onde os próprios argentinos avaliam suas especificidades como povo, 2) a voz dos estrangeiros, que avaliam os argentinos no contexto de suas histórias de vida. Neste artigo analisamos tanto as estratégias quanto os recursos linguísticos com os quais são realizadas. Nossa hipótese de trabalho é que o prólogo e o fechamento do livro redirecionam a atenção para a construção de uma identidade argentina. Além disso, tanto nos paratextos mencionados quanto nas próprias histórias de vida, gera-se uma tensão entre o caráter claramente receptivo que se postula -não só para o governo da Argentina, mas também para seus cidadãos- e certas atitudes xenófobas. Inscrevemos o nosso trabalho na Análise Crítica do Discurso e seguimos uma metodologia qualitativa.

Palavras-chave: *Migrantes - Identidade nacional - Quadros conceptuais - Valoração.*

Introducción

El presente trabajo forma parte de una investigación que estudia qué representaciones se construyen sobre les migrantes en el discurso político, legislativo e institucional en Argentina a partir de 2003, año en que se sanciona –durante la presidencia de Néstor Kirchner- la nueva ley de Migraciones, que define la migración como un derecho humano. A partir de dicha ley se diseña un plan para regularizar la situación de les migrantes que hubieran ingresado al país de manera irregular. En este marco de políticas receptivas, en el año 2011 durante la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner, la Dirección Nacional de Migraciones (DNM) edita un libro que recopila treinta y siete historias de vida de migrantes de diferentes partes del mundo. Las historias son el producto de entrevistas realizadas entre los años 2009 y 2011, reelaboradas en forma de narraciones en tercera persona que, en algunos fragmentos, habilitan la voz de les entrevistades a través del discurso referido directo.

Este libro se titula Nosotros, los que vinieron. Testimonios de vida de inmigrantes. Vinieron a 'hacerse la América' y terminaron haciendo la Argentina (puede consultarse en: http://www.migraciones.gov.ar/pdf_varios/campana_grafica/LibrotestimoniosWEB.pdf). El nombre haría pensar que el eje se encuentra en les migrantes. Sin embargo, proponemos que dicho libro, al mismo tiempo que compone representaciones sobre les migrantes, construye la identidad de les argentines. Por ello, en este artículo, nuestro objetivo es investigar qué representaciones sobre les argentines aparecen en la publicación. Consideramos que se utilizan dos estrategias: 1) los paratextos del libro, donde serían les mismes argentines les que evalúan sus especificidades como pueblo, 2) la voz de les extranjeres, quienes evalúan a les argentines en el marco de sus historias de vida. En este trabajo, analizamos ambas estrategias y los recursos lingüísticos a partir de las cuales se llevan a cabo.

Nuestra hipótesis de trabajo es que el prólogo y el cierre de libro redirigen la atención a la construcción de una identidad argentina. Además, tanto en los mencionados paratextos como en las historias de vida propiamente dichas, se genera una tensión entre el carácter netamente receptivo que se postula -no solo para el gobierno de la Argentina, sino para sus ciudadanes- y ciertas actitudes xenófobas.

El presente artículo se encuentra escrito en forma no binaria como variante morfológica genérica (Zunino y Stetie, 2021; Menegotto, 2021). Seguimos a Zunino y Stetie (2021) en sus hallazgos de que esta variante no supone mayor dificultad o esfuerzo para la comprensión de enunciados.

En el siguiente apartado desarrollamos el marco teórico y la metodología utilizada para el análisis de los textos. En la sección tres, presentamos los resultados del análisis del prólogo y el cierre del libro, en un primer momento, y de las historias de vida, en un segundo momento. Por último, en el último apartado realizamos algunas reflexiones a partir de los análisis mostrados.

Marco teórico y metodología

Inscribimos este artículo en el Análisis Crítico del Discurso (ACD) (Fairclough, 2003, 2005), corriente que considera que los discursos constituyen prácticas políticas e ideológicas (Fairclough, 1992, 2014) que poseen relaciones de interdependencia con otras prácticas sociales. De esta manera, un cambio en las prácticas discursivas puede llevar a aparejado cambios en las actitudes y comportamientos de las personas. Por ello, el ACD se propone partir de alguna problemática social –por ejemplo, la discriminación y exclusión de inmigrantes- para observar el aspecto discursivo de dicha problemática.

Nuestra metodología incluirá herramientas de la Lingüística Cognitiva, en particular el análisis de metáforas conceptuales (Lakoff 2002, 2010; Lakoff y Johnson, 2003), y de la Teoría de la Valoración (Martin y White, 2005).

Según Lakoff (2002, 2010), cada vez que una persona utiliza el lenguaje para hablar de algo, activa marcos conceptuales en asociación con ese tema; en general, esto se realiza de manera automática e inconsciente, por lo tanto, no es algo que pueda evitar y, en muchas ocasiones, sucede sin que les hablantes se den cuenta y/o puedan controlarlo. Los marcos se organizan en sistemas de conceptos que se activan en conjunto, aunque sea parcialmente, en el momento en que se activa el marco. Por ejemplo, no es lo mismo referirse a un fenómeno como "cambio climático" que como "calentamiento global". El marco del "cambio" no activa elementos negativos de la misma forma que lo hace el término "calentamiento". Presentar la elevación en las temperaturas globales como un "cambio" genera asociaciones diferentes. Por ejemplo, en muchos ámbitos de la vida los cambios son buenos, por lo tanto, no hace falta preocuparse o tomar medidas drásticas para evitarlo.

Cada vez que un marco conceptual se utiliza para hablar de cualquier tema, la asociación entre ese tema y ese marco se fortalece. Según Lakoff, las posibilidades de cambiar los marcos con los que las personas piensan o se refieren a un tema en particular son limitadas. Introducir una nueva manera de hablar requiere que sea comprensible para les interlocutores y, para ello, debe tener sentido en términos del sistema existente de marcos. Además, sería necesaria una difusión suficiente entre la población, suficiente repetición y suficiente confianza en les mensajeres para que el nuevo marco sea aceptado y consolidado. Los marcos conceptuales, en algunos casos, se pueden estructurar a partir de metáforas (Lakoff y Johnson, 2003). Las metáforas conceptuales permiten comprender un concepto más abstracto o complejo por analogía con otro más simple o concreto. De esta forma, la utilización de cada expresión metafórica da cuenta de un sistema conceptual subyacente, algunas veces tan convencionalizado que les hablantes no son conscientes de que están realizando una analogía.

Cuando se establece una analogía entre dos conceptos, se desarrolla una red que vincula varios elementos del concepto más concreto con otros elementos del concepto metafórico. Esto quiere decir que las metáforas conceptuales son sistemáticas. Expresiones como "tu postura es indefendible" o "destruí tu argumento" o "si usas esa estrategia, voy a contratacar" son todas expresiones que refieren a la metáfora conceptual "una discusión es una guerra". A partir de una comparación general, "una discusión es una guerra", se estructura toda una serie de elementos análogos entre el concepto "discusión" y el concepto "guerra": se gana o se pierde terreno, se ataca una posición, se desarrollan estrategias, le interlocutore se constituye en une oponente, las discusiones se ganan o pierden.

Sin embargo, las metáforas conceptuales, además de sistemáticas, son parciales. La misma sistematicidad que permite comprender un aspecto de un concepto en términos de otro necesariamente va a ocultar algunos aspectos de esos conceptos, que serían incoherentes con la metáfora. Al enfocar aspectos de la discusión como una guerra, se pueden perder de vista los aspectos cooperativos de una discusión. Asimismo, no todos los elementos referidos a una guerra pueden ser utilizados para hablar metafóricamente de una discusión, es probable que haya algunos elementos del concepto más básico que también deban ser escondidos. Es decir, en una discusión no se lastima físicamente a la otra persona, no se utilizan armas, le que gana un debate no confisca los bienes de la otra persona, no se toman prisioneres, etc.

La Teoría de la Valoración (Martín y White, 2005; Kaplan, 2004) describe y explica los sistemas de opciones semánticas que ofrece el lenguaje para evaluar, adoptar posiciones, negociar relaciones y construir personas textuales. En particular, se ocupa de la expresión lingüística de la actitud y la emoción, así como de los recursos que permiten a le hablante variar el grado de compromiso que tiene con su emisión (Kaplan, 2004). El sistema de la valoración está compuesto por tres subsistemas: la actitud, el compromiso y la gradación.

La actitud abarca tres regiones semánticas tradicionalmente vinculadas con la emoción, la ética y la estética (Martin y White, 2005: 42): el afecto da cuenta de las emociones positivas y negativas que expresan les actores sociales; el juicio se refiere a las valoraciones que se realizan sobre los comportamientos de las personas; y la apreciación supone la evaluación de fenómenos naturales y productos sociales. El siguiente cuadro grafica los diferentes tipos y subtipos de actitud considerados por Martin y White.

Cuadro 1: *Subsistema de la actitud*

Afecto	Inclinación	
	Felicidad	
	Seguridad	
	Satisfacción	
Juicio	Estima social	Normalidad (¿cuán excepcional?)
		Capacidad (¿cuán capaz?)
		Tenacidad (¿cuán resuelte?)
	Sanción social	Propiedad (¿cuán étique?)
		Veracidad (¿cuán veraz?)
Apreciación	Reacción (¿cuánto atrajo nuestra atención?)	
	Composición (Referida a proporciones y detalles)	
	Evaluación (¿qué importancia social le otorgamos a lo evaluado?)	

El subsistema del compromiso refiere a los recursos lingüísticos que pueden utilizarse para posicionar la voz de le hablante en relación con los enunciados comunicados por su discurso. Apunta a los significados por medio de los cuales le hablante reconoce o ignora los diversos puntos de vista que su discurso pone en juego. De este modo, negocia un espacio interpersonal para sus propias posturas dentro de dicha diversidad (Kaplan, 2004). Las principales opciones en el sistema de compromiso se ubican en dos dimensiones contrapuestas: monoglosia (que ignora la diversidad de voces que entra en escena en todo acto comunicativo) y heteroglosia (caracterizada por el reconocimiento de posturas alternativas en el propio enunciado, ya sea a partir de la contracción dialógica o de su expansión).

Cuadro 2: *Subsistema del compromiso*

Compromiso	Monoglosia	
	Heteroglosia	Expansión dialógica (otras voces)
		Contracción dialógica (destaca voz de le autore)

Dentro de la heteroglosia, se pueden diferenciar 1) recursos de expansión dialógica, que ubican a la voz textual en una posición de apertura hacia otras voces y posturas alternativas, señalándolas como posibles, probables o autorizadas; y 2) recursos de contracción dialógica, que operan para rechazar, confrontar o contradecir esas alternativas reales o potenciales.

El tercer subsistema de la valoración, la gradación, es un espacio semántico de escala que se relaciona con la manera en que les hablantes intensifican o disminuyen la fuerza de sus enunciados y gradúan, desdibujando o agudizando, el foco de sus categorizaciones semánticas.

Análisis

El prologo

El prólogo, escrito por el Director de la DNM, Martín Arias Duval, deja en claro no solo el objetivo buscado con la publicación del libro, sino a quien se encuentra dirigido. El texto inicia con dos negaciones

(contracción dialógica) que indican cómo no debe interpretarse. El libro no habla (solamente) sobre los inmigrantes, sino sobre les argentines:

1) *Este libro no es una mera recopilación de narraciones personales, familiares o colectivas. No se trata sólo de reunir en unas páginas las experiencias de un puñado de personas que, como miles de inmigrantes, han llegado a la Argentina buscando su anhelada felicidad (destacado nuestro).*

En este fragmento, podemos ver una serie de mitigadores que, además, poseen connotaciones despectivas (como en el caso de "mera" o "puñado") y que, incluso, minimizan los procesos migratorios, ya que les inmigrantes en Argentina deberían ser contades en millones y no en miles. Esta negación de la importancia de las historias de vida de les inmigrantes y del impacto demográfico que han tenido a lo largo de la historia del país en seguida se refuerza con una estrategia propia de los discursos xenófobos (van Dijk, 1998): la separación nosotres/elles:

2) *Cierto es que al recorrer sus páginas vamos a descubrir parte de la vida de quienes junto a nosotros y a nuestros padres, han venido construyendo y escribiendo la historia de este bienaventurado país (destacado nuestro).*

La repetición del nosotres tanto en la desinencia verbal (vamos) como en la forma de pronombre (nosotros) y adjetivo (nuestros) establece una separación entre Arias Duval y quienes van a leer el libro, que pertenecen a un mismo colectivo de identificación, y el elles representado por les migrantes, que quedan excluides de dicho colectivo y, por lo tanto, no son representades como posibles lectores de la publicación. Esta división no solo perpetúa como relevante la distinción entre personas que nacieron en un país y personas que no lo hicieron, sino que, además, postula como lectores ideales a quienes nacieron en Argentina y cuyes padres y madres también nacieron en Argentina.

A continuación, Arias Duval estipula cómo sí debe entenderse el libro por oposición a sus negaciones anteriores:

3) *Pero pretendemos también que sea leído como un testimonio de la Dirección Nacional de Migraciones de la vocación de un pueblo que siempre recibió con los brazos abiertos a las personas provenientes de los más distintos rincones del planeta (destacado nuestro).*

El propósito del libro consiste en autocelebrar los atributos moralmente distinguidos que posee el "nosotres, les argentines". En este sentido, todas las historias exitosas que se van a contar en el libro, historias de integración, de progreso económico, historias donde se minimiza la discriminación que sufre la mayoría de les migrantes no (solo) construyen la identidad de le migrante, si no la identidad de le argentine: les argentines son personas moralmente irreprochables puesto que no solo aceptan la migración, sino que lo hacen por "vocación" y "con los brazos abiertos". Esta última expresión remite a la metáfora de un país como un tipo de recipiente, en particular una casa, y comprende a la relación entre natives y migrantes a partir de una valoración afectiva positiva. El reforzador "los más distintos" sería una prueba más del nivel de apertura y tolerancia de les argentines.

¿Cómo se justifica la construcción de este pueblo como moralmente intachable? En el prólogo, encontramos dos estrategias: la activación del marco conceptual de la enfermedad vinculado a la xenofobia y la comparación con otros países:

4) *Frente a la aparición espasmódica de discursos xenófobos o antiinmigratorios en nuestra historia*

reciente y no tanto, han prevalecido en el pueblo argentino los valores de la solidaridad y la igualdad, así como la convicción de la necesidad de construir una sociedad más justa e inclusiva "… para todos los hombres del mundo…" (destacado nuestro).

Con respecto a la activación del marco de la enfermedad para referirse a la xenofobia, lo importante es que el pueblo argentino logró reponerse. La nominalización "aparición" –que representa una relación causal como si se tratara de un evento de generación espontánea- con respecto a los discursos xenófobos no permite recuperar responsabilidades sobre a qué discursos o a qué épocas se refiere, ni quiénes fueron sus autores (aunque a partir del cierre del libro, podríamos aventurar que refiere a la última dictadura cívico-militar).

Para legitimar su enunciado, Arias Duval recurre a una forma de evidencia indirecta: la apelación al discurso de una autoridad, en este caso al Preámbulo de la Constitución Nacional ("para todos los hombres del mundo"), el cual es obligatoriamente memorizado -y por lo tanto forma parte del conocimiento compartido- por todos les argentines durante su escolarización. Según los términos de Martin y White, se trataría de un caso de respaldo (nuevamente, contracción dialógica), que trae un enunciado con el grado máximo de legitimación dentro de una sociedad –por eso ni siquiera hay necesidad de indicar la fuente- con el fin de justificar la propia postura.

5) *Desde hace cuatro años que estoy al frente de la Dirección Nacional de Migraciones. Y cada 4 de septiembre –día del inmigrante-, me sorprendo al constatar que mientras en muchos lugares del mundo el terror y la muerte se instalan por motivos religiosos, raciales o ideológicos; [constatar que] en nuestro país personas de distintos orígenes, colores o culturas podemos vivir en paz y respetarnos unos a otros. No es obra de la casualidad. Los argentinos hemos tenido que sufrir en carne propia los efectos de la exclusión, de la violencia y de la irracionalidad.*

6) *Hoy, la decisión de un pueblo y de su gobierno han vuelto a poner a la República Argentina en la vanguardia de las naciones que ponen el eje de sus políticas públicas en el ser humano.*

En el fragmento 5, la violencia aparece asociada a la inmigración, pero se encuentra conectada ya sea con otros países –la comparación es general, nunca se nombra ningún país en específico- donde les migrantes sí son violentados ("en muchos lugares del mundo el terror [marca de afecto, inseguridad] y la muerte [marca de juicio, propiedad negativa] se instalan") o con la violencia que sufrieron les argentines en otros países ("Los argentinos hemos tenido que sufrir [marca de afecto, infelicidad] en carne propia los efectos de la exclusión [marca de juicio, impropiedad], de la violencia [marca de juicio, impropiedad] y de la irracionalidad [marca de juicio, normalidad negativa]". Es decir, les argentines son afectades por la violencia, nunca actores que la ejercen. En cambio, en referencia a la situación en Argentina, prevalecen los juicios de propiedad positiva, que generarían seguridad ("vivir en paz", "respetarnos").

La segunda comparación con otros países –fragmento 6- incluye un juicio de normalidad positiva ("en la vanguardia") que, metafóricamente, coloca a Argentina por delante de otras naciones -y, según las metáforas orientacionales (Lakoff y Johnson, 2003), adelante equivale a mejor- y un juicio de propiedad positiva ("poner el eje en el ser humano"). No obstante, la modalidad del enunciado devela que no siempre fue así ("han vuelto a").

En resumen, el Director de la DNM nos advierte, en el prólogo, que el tema del libro no son (solamente) les migrantes, sino el pueblo argentino. Las (exitosas) historias de personas de otros países que decidieron armar una vida en Argentina constituyen, entonces, las pruebas de las cualidades positivas de les natives.

Estas cualidades están representadas a partir del marco conceptual del afecto, que activa, a su vez, la metáfora de que un país es un tipo de receptáculo, en particular, una casa: les argentines dejan entrar a todos a su casa y lo hacen con cariño. Esta representación del pueblo que recibe a les inmigrantes con los brazos abiertos forma parte del sentido común de la identidad argentina asociado a las imágenes de barcos cargados de inmigrantes que llegaban al puerto de Buenos Aires a principios del siglo XX.

El cierre

Esta última sección de libro, posterior a las treinta y siete historias de vida que componen el cuerpo principal de la publicación, se presenta como un racconto de las políticas migratorias argentinas, que reduce la historia del país a cuatro etapas: el Estado conservador de finales de siglo XIX y principios del siglo XX, las presidencias peronistas (1946-1955), la última dictadura militar (1976-1983) y el kirchnerismo (2003-2015). Las valoraciones que se hacen de cada etapa, junto con el silencio con respecto a los años que van desde el retorno de la democracia en el año '83 hasta la llegada de Néstor Kirchner a la presidencia coinciden con el relato de la historia que el kirchnerismo hace en otro tipo de discursos (Autore, 2016, 2018). La historia que se relata busca exaltar, condenar o borrar los mismos momentos históricos que todo el discurso kirchnerista en general, sin importar de qué tema se esté hablando. Una vez más, el punto no se encuentra en les migrantes, sino en la propia identidad de le argentine. Se cuenta una historia que busca exaltar al peronismo, condenar a la dictadura militar y borrar los gobiernos de Raúl Alfonsín (1983-1989) y Carlos Menem (1989-1999).

La primera etapa refiere al modelo económico agroexportador y a la llamada Ley Avellaneda (1887) de fomento de la inmigración, aunque no los nombra de manera explícita. Dada la escasez de población en el país, el Estado fomentó intensamente la inmigración europea. Rastros de esto quedan aún en el artículo 25 de la Constitución Nacional Argentina: "El Gobierno federal fomentará la inmigración europea; y no podrá restringir, limitar ni gravar con impuesto alguno la entrada en el territorio argentino de los extranjeros que traigan por objeto labrar la tierra, mejorar las industrias, e introducir y enseñar las ciencias y las artes", destacado nuestro). Así, el desarrollo del país se apuntaló sobre la recepción de migrantes agricultores provenientes de Europa que trabajaban tierras aportadas por el Estado:

7) "Desde su inicio como Nación, la Argentina se desarrolla a partir de los flujos migratorios de origen europeo".

8) "Si gobernar fue poblar, los censos nacionales mostraron (y muestran) el nivel de inmigración para tratar de comprender el entramado social, económico y cultural".

A partir de los fragmentos 7 y 8, observamos que el libro de DNM refuerza dos representaciones del discurso dominante (Autore, 2020) sobre la inmigración en Argentina. La primera representación es aquella que construye a la Argentina como un país de inmigrantes europees. Aquí, la inmigración europea es construida a partir de una metáfora de agua ("flujos") y es colocada como la causa del desarrollo del país. La segunda representación se introduce a partir de un discurso referido, pero que no contiene ninguna marca de la enunciación original. A partir de la Teoría de la Valoración, consideramos que, una vez más, se trata de un caso de respaldo (contracción dialógica), donde le hablante utiliza un enunciado ajeno para legitimar su propia postura. Se trata de un "slogan" muy conocido en la Argentina y, por lo tanto, se espera que le lectore pueda reconocer la cita.

En efecto, "Gobernar es poblar" es una conocida frase de Juan Bautista Alberdi, escrita en el marco de una política migratoria que, si bien era receptiva, explicitaba la función utilitaria de la inmigración: algo

que no se reconocería abiertamente durante el kirchnerismo. En otras palabras, como respaldo a la postura de que la Argentina siempre tuvo una actitud abierta con respecto a les migrantes, se recurre a un imaginario que no tiene que ver con la conceptualización de migración que busca establecer el kirchnerismo. En contraposición a "migrar es un derecho humano" de la Ley de Migraciones de 2003, la postura de Alberdi consideraba a les migrantes como una herramienta necesaria para el desarrollo económico del país en el marco del modelo agroexportador y debido a la escasez de mano de obra nativa para poder trabajar el campo. Además, buscaba fomentar la inmigración solo de quiénes tuvieran cierto tipo y nivel de cultura admirados por les intelectuales argentines.

El siguiente momento histórico que se recupera es el gobierno de Perón. Es decir que el discurso de la DNM pasa por alto, por ejemplo, las leyes de principios de siglo XX (Ley de Residencia y Ley de Defensa Social) que perseguían y expulsaban migrantes que no cumplían con las expectativas de la élite cuando esta había decidido fomentar la inmigración europea (Cesano y Muñoz, 2010; Domenech, 2015):

9) El 10 de enero de 1948 la Argentina adhiere a la Organización Internacional de Refugiados y es el principal receptor de América latina. El 4 de febrero de 1949 el presidente Juan Domingo Perón firma el decreto acuerdo N°2896/49 que dio nacimiento a la Dirección Nacional de Migraciones.

En ese mismo año, en virtud de que la riqueza del país es un imán para los inmigrantes regionales y la administración pública no logra satisfacer la demanda documentaria, el gobierno dicta una amnistía y dio solución a la problemática.

Así como insiste en los aspectos positivos de la política migratoria peronista a través de juicios de propiedad, el libro oculta las políticas de selección étnica durante su gobierno (Biernat, 1999). Además, hay que considerar qué se silencia a la hora de hablar "refugiados" en 1948, considerando los vínculos con el nazismo que se le adjudican a Perón.

Una vez más insistimos en que se trata de autocelebrar las cualidades argentinas y no solo de escribir un libro sobre migrantes. Eso se puede observar en la descripción de las razones que se esgrimen para el aumento del ingreso de personas a la Argentina. El motivo de la llegada de migrantes es la "riqueza del país" y no, por ejemplo, la devastación de Europa tras la Segunda Guerra Mundial o la necesidad de les nazis de escapar de Europa. La metáfora del "imán" plantea las condiciones del país como una atracción irresistible para les extranjeres. En este sentido, de lo que se trata es de exaltar las cualidades positivas del gobierno de Perón, tanto en materia de apertura migratoria como de prosperidad económica. En cambio, los términos "amnistía" y "problemática" activan el marco de la ilegalidad o el delito en asociación con les migrantes y les construyen como un problema.

Las dictaduras militares, en particular el Proceso de Reorganización Nacional (1976-1983), son los únicos momentos históricos que es posible criticar de manera abierta dentro del imaginario kirchnerista. Aquí las políticas migratorias están asociadas con los marcos de la persecución y la violencia que, al mismo tiempo, asocian a les extranjeres con el delito: "Estado gendarme", "los inmigrantes quedan bajo sospecha", "doctrina de seguridad nacional":

10) A partir de mediados del siglo pasado los sucesivos gobiernos soslayan los criterios receptivos hasta llegar a plasmar un estado gendarme. El inmigrante queda bajo sospecha y la "doctrina de la seguridad nacional" implica el dictado de la llamada Ley Videla, una expulsiva legislación vigente hasta 2003.

La única referencia –y valoración negativa implícita- a los gobiernos democráticos posteriores a la última dictadura militar –Ricardo Alfonsín, Carlos Menem y Fernando de la Rúa- debe reconstruirse a partir de la mención de la vigencia de la ley de la dictadura hasta el año 2003.

Por supuesto, la política migratoria kirchnerista es evaluada positivamente: "Estado inclusivo y aperturista"). Lo notorio es que, para hacerlo, se recurre a un marco conceptual propiamente neoliberal y asociado al discurso del gobierno de Carlos Menem (Svampa, 2005), del cual el kirchnerismo busca despegarse. Se trata del marco conceptual de la eficiencia. Se incluyen términos como: "capacita", "tecnológicamente", "optimiza", celeridad", "eficientes", "plataforma informativa", "avance práctico", "certificación ISO9001":

11) la DNM se capacita y equipa tecnológicamente con lo cual crece geométricamente la capacidad de atención. La implementación de Ventanilla Unica (radicación+DNI) fue un avance práctico y conceptual. Sólo entre 2008 y 2011 se resuelven 900.000 radicaciones. Lo hecho merece el elogio de la Organización Internacional para las Migraciones, Calificando de "modelo" a la Argentina. En fronteras, aeropuertos y puertos se optimiza la calidad y celeridad en ingresos y egresos, tornando también más eficientes los criterios de seguridad. Mayor profesionalismo y plataforma informática resultan claves. El control migratorio en Ezeiza y Buquebus logra la certificación ISO 9001 un hito mundial para un organismo migratorio.

Las únicas valoraciones hacia el gobierno kirchnerista que tienen que ver con los derechos de les migrantes refieren a la simplificación burocrática. No se hace una evaluación de las políticas migratorias de ingreso, del cumplimiento de los derechos sociales de les extranjeres o su calidad de vida en Argentina. Las valoraciones apuntan, en definitiva, a la modernización y a las capacidades burocráticas de la propia DNM.

En resumen, el cierre del libro realiza una breve historia de las políticas migratorias en Argentina, pero para hablar precisamente de las cualidades positivas de les argentines o –a diferencia del prólogo- de algunos de sus gobiernos. Lo que se valora es la actitud que los diferentes gobiernos tuvieron hacia les migrantes para poder concluir que, salvo en la última dictadura, la Argentina siempre fue un país receptor. En la actualidad, ya ni siquiera se trata de valorar el trato que el país tiene hacia les migrantes, sino su nivel de modernización y eficiencia. Así, el libro cierra hablando de "nosotros, los argentinos" más que de "nosotros, los que vinieron" como indicaba el título.

Las entrevistas

En casi todas las narrativas del libro, se hace referencia a las apreciaciones que le migrante tiene con respecto a la Argentina, no solo en cuanto a su cultura, sino también a cómo se siente en este país y cómo fue recibide por sus habitantes. Esto refuerza el planteo del prólogo, donde se afirmaba que el objetivo del libro no solo era mostrar las historias de vida de les migrantes, sino la apertura hacia la inmigración de les argentines.

En las narrativas, la construcción de la identidad de le argentine se realiza de manera más explícita a partir de la activación de ciertos estereotipos referidos a la "argentinidad":

12) "Somos argentinos de corazón, de espíritu, si hasta tomamos mate y comemos asado", concluyeron divertidos" (entrevista a Mijail Bubnov, Kazajastan) (destacado nuestro).

13) *Había escuchado sobre la existencia de muchos caballos en la zona, por lo que tenía la fantasía de cabalgar por las pampas todos los días, "cosa que chocó un poco con la realidad", ironizó. A sus oídos también habían llegado las bondades de la carne argentina y pronto tomó el gusto por los asados. "El problema fue que las comidas y el vino argentino me gustaron demasiado y las primeras semanas empecé a aumentar de peso" (entrevista a Carl Moses, Alemania) (destacado nuestro).*

14) *"En Salta no hay muchos asiáticos y todos creen que soy chino. Les contesto orgulloso que soy el único mongol en Sudamérica que se acostumbró a tomar mate y fernet con coca". Adaptado a las costumbres norteñas, el periodista dijo con orgullo que sabe hacer unas empanadas que están "buenísimas" y que las acompaña con vino. "Las comidas son muy similares porque en los dos países comemos mucha carne y el asado me encanta", comparó (entrevista a Batpurev Baast, Mongolia) (destacado nuestro).*

15) *En esta oportunidad, Chema vino con su mujer Micaela y sus hijos Borja, Thiago y Aitana. Una de las cosas que más rescata de la cultura local es la del asado: "El concepto del encuentro alrededor de una parrilla me parece fantástico. Se abre un buen vino, se toma un aperitivo y se está alrededor de una parrilla donde todo el mundo participa. Eso me encanta" Y lo ejerce (entrevista a Chema Fernández Díaz, España) (destacado nuestro).*

No obstante, vamos a concentrar el análisis en dos recursos que hacen a su relación con les migrantes: el europeísmo del país y la aparente no xenofobia por parte de sus habitantes.

16) *"En la mayoría de los casos los inmigrantes y los nativos se llevan bien pero lo que sale en la prensa es cuando algunos estúpidos golpean a palos a un vietnamita" (entrevista a Carl Moses, Alemania).*

Además de la fuerte separación en dos grupos, natives e inmigrantes, y la modalización epistémica "en la mayoría de los casos" -que disminuye la fuerza de certeza de la afirmación-, resulta llamativo que el entrevistado elija el gentilicio "vietnamita". En primer lugar, porque la inmigración vietnamita es casi nula en el país, a diferencia de la inmigración de personas de otras nacionalidades hacia las cuales las actitudes discriminatorias son recurrentes (bolivianas, paraguayas, peruanas, senegalesas, etc.). En segundo, lugar porque un europeo eligió poner como afectado por la violencia xenófoba no solo a un no europeo, sino a alguien proveniente de un país pobre de Asia. En un país que, como veremos a continuación, se construye como similar a Europa (y que, en todo caso, siempre la intentó emular), es de esperar que un alemán no sea considerado como un otro, un extraño o una amenaza y que, por lo tanto, no haya vivido en carne propia ningún tipo de ataque o discriminación, y tampoco lo haya experimentado el círculo de "compatriotas" que menciona en su entrevista. Recordemos que la propia Constitución Nacional Argentina afirma que les europees sí son bienvenides al país, pero no dice nada sobre vietnamitas, bolivianes, colombianes, paraguayes. Esta confusión entre país abierto a la inmigración y país abierto a les europees se repite en la narrativa de Carl Moses:

17) *Carl tenía conocimiento de que éste era un país con muchos inmigrantes provenientes de Europa. "Creo que la Argentina sigue siendo un país muy receptivo", aclaró (entrevista a Carl Moses, Alemania).*

En esta misma narrativa, aparece la comparación de Buenos Aires con ciudades europeas, lo que constituye otro estereotipo de la identidad argentina. De manera explícita se niega la extrañeza entre Argentina y Europa:

18) A la pareja, la ciudad nunca le pareció extraña. Enseguida la compararon con algunas ciudades de España e incluso de Francia (entrevista a Carl Moses, Alemania) (destacado nuestro).

La comparación entre Argentina, especialmente la ciudad de Buenos Aires, y Europa es recurrente en el libro analizado. Las diferencias que se mencionan entre el país y el continente no tienen que ver con la fisonomía o el fenotipo de las personas (van Dijk, 2003), su cultura o la arquitectura de la ciudad, sino con la forma de ser de sus habitantes. Y esto último, siempre en favor de les argentines. Estas cuestiones son importantes, porque justamente explican por qué les europees no serían discriminades. La discriminación en general ocurre cuando las diferencias físicas o culturales se perciben como muy grandes o insalvables (Pavez Soto, 2012). Por su puesto, esto tiene que ver mucho con la autopercepción, así en la Ciudad de Buenos Aires es más probable que se discrimine (e incluso acuse de extrajere) a alguien procedente de una provincia del norte del país que a un europee.

A continuación, presentamos extractos de entrevistas donde se realiza dicha comparación y se marcan las similitudes, pero se destaca el carácter y el trato humano argentino:

19) A Jonathan lo que más le gusta de Argentina es la gente y la importancia que ésta le da a la familia. "Acá hay mucho más amor entre la gente que en Europa", comparó. También encuentra una gran similitud con Francia, al ser dos países de raíces latinas, sobre todo lo vinculado con el arte y la cultura a raíz de la gran existencia de escritores, músicos y "mucha gente que quiere decir algo, expresarse" (entrevista a Jonathan Delacroix, Francia) (destacado nuestro).

20) Aseguró sentirse muy cómodo en el país y que los argentinos lo tratan muy bien. "Para mí estar en la Argentina es como estar en Francia pero sin las complicaciones de un sistema que quiere dirigir tu vida", sentenció (entrevista a Jonathan Delacroix, Francia) (destacado nuestro).

21) "Yo siento a la Argentina como mi patria, mucho más que Italia. El pueblo argentino fue generoso con nosotros, los inmigrantes; nos recibieron muy bien. No como los europeos, que son más duros" (entrevista a Egidio Trevisan, Italia) (destacado nuestro).

22) "Los primeros días vi caras que nunca había visto afuera de Estados Unidos. Después me di cuenta que eran caras de inmigrantes. Esa mezcla de italianos, ingleses… que era muy de Estados Unidos, estaba acá también". A Geoffrey, que vivió en Europa y viajó por muchos países, esta particularidad le llamó mucho la atención (entrevista a Geoffrey Hickman, Estados Unidos) (destacado nuestro).

Como dijimos, la construcción de la identidad de le argentine se realiza no solo por comparación con Europa, sino en referencia a sus comportamientos no discriminatorios. Esto aparece también en entrevistas de migrantes provenientes de Asía, África y América. Sin embargo, si explícitamente se afirma que les argentines no son xenófobes, se pueden encontrar huellas en los enunciados que indican lo contrario.

23) Llegando al final de la charla, el interrogante pasa por cómo se siente y cómo lo tratan en este país, tan distinto al suyo de nacimiento: "Aquí la gente es muy amable. Por ejemplo, cuando no conocía las calles y preguntaba como podía, en general me tenían paciencia y me trataban bien.

Sí, algunas personas no son tan amables y te miran mal; pero sé que sí hay discriminación contra los chinos en Japón y en Estados Unidos. Tengo unos amigos que estuvieron en esos países y se vinieron a la Argentina por esa razón" (entrevista a José Wang, China) (negritras nuestras).

Si bien no hay preguntas directas, puede suponerse que el entrevistado no habló de manera espontánea del tema, sino que fue cuestionado al respecto ("el interrogante pasa") por le funcionarie de la DNM. La tensión en referencia a las conductas de les argentines se observa en tanto que, mientras que se refuerzan los juicios de propiedad positiva ("muy amable"), se limita el alcance de la afirmación ("en general"). La mitigación también se encuentra a la hora de establecer las actitudes discriminatorias: "algunas", la negación "no son tan amables" en lugar de realizar directamente una afirmación del tipo "son groseros" o "son maleducados" y la comparación con otros países, hacia los que se enfatiza la valoración negativa a partir del adverbio de afirmación "sí". Al igual que en el prólogo la no-xenofobia argentina no es en términos absolutos, sino en comparación con otros países peores (Japón, Estados Unidos).

24) Y el 90% de la cosecha del tabaco de la provincia se hace por bolivianos. Contrariamente a lo que muchos creen, la gran mayoría tiene papeles" (entrevista a Rafael Hugo Reyes, Bolivia) (destacado nuestro).

En este fragmento, se asocia a les migrantes bolivianes de manera explícita con los marcos del trabajo y la legalidad. Sin embargo, "contrariamente a lo que muchos creen" presupone que les argentines piensan que les bolivianes no están asociados a la legalidad, no tienen papeles, es decir, residen ilegalmente en el país. La contraexpectativa muestra que les argentines son prejuicioses con respecto a la comunidad boliviana y les valoran de forma negativa. De hecho, el discurso dominante en Argentina a partir de los años 90 (Autore, 2019a; Melella, 2015; Grimson, 2006) asocia a les migrantes de países de la región con la criminalidad y la falta de trabajo.

25) "La Argentina me parece un gran país, con importante riqueza cultural. Mi experiencia es común entre los que somos inmigrantes: tengo un gran agradecimiento y reconocimiento a quien te abre un espacio y te da un lugar" (entrevista a Verónica Mora, Venezuela).

26)Sin embargo, el afecto, la adaptación e integración -costosa al principio y plena después- hicieron que regresaran a nuestra patria. (entrevista a Verónica Mora, Venezuela).

27) "Nunca pude ser abanderada en la escuela y años después tuve complicaciones para hacer la residencia. Es por eso que desarrollé una fuerte militancia gremial en la Comisión Nacional de Médicos Residentes y peleamos por una reforma en el Gobierno de la Ciudad para que los extranjeros pudieran hacer la residencia médica correspondiente a la carrera hospitalaria". (entrevista a Verónica Mora, Venezuela).

Si en el fragmento 25 Verónica Mora toma la voz por todes les migrantes para establecer una experiencia positiva ("agradecimiento" y "reconocimiento" constituyen marcas positivas de afecto; "te abre un espacio" y "te da un lugar" son juicios positivos de propiedad), en los fragmentos 26 y 27, se observa que ese "espacio" y ese "lugar" no fueron tales. La integración se plantea como "costosa" y se da cuenta de una serie de obstáculos que algunas autoridades le pusieron a Verónica Mora a lo largo de su escolaridad y carrera universitaria por el solo hecho de venir de otro país. No obstante, que algunes argentines le hayan puesto obstáculos debe ser repuesto por le lectore: la discriminación se encuentra velada en tanto no hay responsables por las dificultades, nadie le impidió nada, sino que se construyen como estados asociados a la propia migrante: "no ser abanderada", "tener complicaciones".

La imagen idealizada de la Argentina como un país que recibe a les migrantes con los brazos abiertos es cuestionada de forma mucho más directa en la entrevista realizada a un reconocido actor, Jean Pierre Noer, quien habita desde muy pequeño en el país.

28) *"La Argentina en ese aspecto siempre tuvo una actitud muy abierta y la tenemos que seguir agrandando para hacer la gran patria latinoamericana". Adhiere a la política de apertura migratoria que lleva adelante este país. Sin embargo, en temas de xenofobia considera que hay muchos aspectos por mejorar. "Yo creo que en la Argentina tenemos una historia muy complicada al respecto. Todavía en las canchas argentinas se siguen escuchando discursos y cantitos xenófobos. Pero la realidad es que en Europa está mucho más difícil que acá y quieren revertir las legislaciones para endurecerlas" (Jean Pierre Noer, Francia) (Destacado nuestro).*

A pesar de la explicitación de que, en algunos ámbitos específicos, se profieren "discursos y cantitos xenófobos", la valoración negativa se encuentra rodeada por valoraciones positivas. Según Lakoff (2018), esto permite afirmar algo, pero que aun así no sea lo que prevalezca en la mente de les lectores. En este caso, lo que se refuerza tanto antes como después de las valoraciones negativas es la política aperturista del gobierno argentino (juicio positivo de propiedad). Sin embargo, hay un desequilibrio en tanto la apertura refiere al gobierno y los comportamientos discriminatorios, a la población. En el cierre de la cita, las políticas no se construyen como receptivas en términos absolutos, sino en comparación con otros países que serían peores.

En resumen, observamos que, en las historias de vida de migrantes, se incluyen las opiniones de elles con respecto a la Argentina, su parecido con Europa, su cultura y el trato que tienen les argentines hacia les extranjeres. Con respecto a este último tema, si bien se intentan mitigar las actitudes xenófobas de les natives, es posible rastrear tensiones con respecto a los comportamientos de la población argentina hacia las personas que migran.

Reflexiones finales

En este artículo, analizamos el primer libro editado por la Dirección Nacional de Migraciones durante el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner. El libro, titulado Nosotros, los que vinieron. Testimonios de vida de inmigrantes. Vinieron a 'hacerse la América' y terminaron haciendo la Argentina, recopila treinta y siete historias de vida de migrantes. En esta ocasión, en lugar de centrarnos en las representaciones sobre les migrantes (Autore, 2019b), decidimos enfocarnos en cómo la publicación construye una identidad particular para les argentines. Para ello, analizamos su paratexto -prólogo y cierre- y las valoraciones sobre les natives que aparecen dentro de las narrativas que constituyen el cuerpo principal del libro.

Con respecto al paratexto, observamos que predominan las representaciones sobre les argentines por sobre las de migrantes. En efecto, señala la tolerancia y el afecto hacia les migrantes del pueblo argentino (en el prólogo) y la propiedad y eficiencia de los gobiernos (en el cierre). En ambas secciones, se busca construir valoraciones positivas con respecto a la propiedad ética de les natives al representarles como personas que no solo no discriminan a les extranjeres, sino que les reciben con afecto. Además, se realiza un repaso de la historia nacional focalizando en ciertas etapas que permiten mostrar la integridad de los gobiernos y su capacidad a la hora de implementar políticas económicas que hacen prosperar al país y políticas migratorias eficientes. Los recursos lingüísticos para realizar estas valoraciones sobre les argentines van desde la activación de marcos conceptuales que asocian al país con una casa con las puertas abiertas hasta las valoraciones de compromiso que utilizan citas de autoridad para respaldar los dichos de les autores del libro.

Además, en el paratexto, se niega cualquier tipo de violencia o discriminación perpetuada por les argentines (presentades solo como víctimas), pero se refuerza la división entre natives e inmigrantes, y se excluye a estos últimos como posibles lectores del libro de la DNM.

Con respecto a las narrativas de migrantes, observamos que un tema común que se trata en cada una de ellas refiere a la opinión de les extranjeres sobre el país de llegada y sus habitantes. Aquí se activan algunos lugares comunes sobre la Argentina como el parecido de sus ciudades a las ciudades europeas y ciertas costumbres típicas, en particular vinculadas con la alimentación, pero también en referencia al tipo de territorio que posee el país y al imaginario del modelo agroexportador con los extensos campos llanos llenos de animales.

Por último, si bien buscan mitigarlas, en el discurso de les migrantes se cuela la existencia de actitudes xenófobas por parte de les argentines. Esto se observa en la tensión entre lo explícitamente afirmado (les argentines no discriminan, son amables, amistoses, etc.) y ciertos elementos del discurso (negaciones, mitigadores del nivel de certeza o del alcance de un enunciado, acciones discriminatorias construidas como eventos sin agentes responsables) que contradicen dichas afirmaciones.

En un trabajo anterior (Autore, 2019b) analizamos las representaciones sobre les migrantes que construían las narrativas del libro de la DNM. Concluimos que estas representaciones son mayormente positivas y, por un lado, humanizan a les migrantes –generalmente tratados en los discursos políticos o mediáticos como estadísticas o fenómenos demográficos- mientras que, por el otro, les representan como ciudadanos ideales. En aquel trabajo, consideramos que la razón de una publicación de esta índole se fundaba en la necesidad de legitimar la presencia de migrantes en el país y generar empatía en les natives. No obstante, a partir del análisis realizado en este artículo, podemos agregar que el objetivo de la publicación no solo es crear material de difusión que integre a les migrantes a la sociedad argentina –que, de hecho, es una de las tareas a cargo de la Dirección Nacional de Migraciones-, sino publicitar la propia eficiencia de la repartición estatal y, sobre todo, construir un relato sobre la identidad argentina. Este relato muestra la importancia de la migración en toda la historia del país desde su formación en el siglo XIX y resalta los valores culturales de sus habitantes.

Bibliografía

Biernat, C. (1999). Migrantes, refugiados y fugitivos: las ambiguas políticas migratorias del primer peronismo (1946-1955). Exils et migrations ibériques au XXe siècle, 7.

Cesano, J. D. & Muñoz, D. A. (2010). Inmigración, Anarquismo y Sistema Penal. Los discursos expertos de la prensa. Córdoba y Buenos Aires 1890-1910 (Protesta social, flujos migratorios y criminalización). Córdoba, Argentina: Alción Editora.

Domenech, E. (2015). Inmigración, anarquismo y deportación: la criminalización de los extranjeros "indeseables" en tiempos de las "grandes migraciones". REMHU, 23 (45).

Fairclough, N. (1992). Discourse and Social Change. Cambridge, England: Polity Press.

Fairclough, N. (2003). Analysing Discourse. Textual Analysis for Social Research. London, England: Routledge.

Fairclough, N. (2005). Critical discourse analysis. Marges linguistiques, 9.

Fairclough, N. (2014). Language and Power. 3rd Edition. London, England: Routledge.

Grimson, A. (2006). Nuevas xenofobias, nuevas políticas étnicas en la Argentina. En A. Grimson, & E. Jelin (Comp.), Migraciones regionales hacia la Argentina. Diferencia, desigualdad y derechos. Buenos Aires, Argentina: Prometeo.

Kaplan, N. (2004). Nuevos desarrollos en el estudio de la evaluación en el lenguaje: la teoría de la valoración. Boletín de Lingüística, 22.

Lakoff, G. (2002). Moral Politics. How Liberals and Conservatives Think. Chicago, United States and London, England: The University of Chicago Press.

Lakoff, G. (2010). Why it Matters How We Frame the Environment. Environmental Communication, 4(1), 70-81.

Lakoff, G. (2018). Truth Sandwich Time [en línea]. Disponible en https://framelab.us/podcast/. Fecha de consulta: julio de 2019.

Lakoff, G. y Johnson, M. (2003). Metaphors we live by. Chicago, United States and London, England: The University of Chicago Press.

Martin, J. y P. White (2005). The language of evaluation. Appraisal in English. New York, United States: Palgrave Macmillan.

Mellela, C. (2015). Migraciones latinoamericanas y prensa gráfica. Análisis comparativo entre Argentina y España. Odisea. Revista de Estudios Migratorios, 2.

Menegotto, A. (2021). Siete miradas sobre el lenguaje inclusivo. Perspectivas lingüísticas y traductológicas. Buenos Aires, Argentina: Waldhuter.

Pavez Soto, I. (2012). Inmigración y racismo: experiencias de la niñez peruana en Santiago de Chile. Si Somos Americanos. Revista de Estudios Transfronterizos, 12(1).

Svampa, M. (2005). La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del neoliberalismo. Buenos Aires, Argentina: Taurus

Van Dijk, T. (1998) Ideology. A Multidisciplinary Approach. London, England: Sage.

Van Dijk, T. (2003). Dominación étnica y racismo discursivo en España y América Latina. Barcelona, España: Gedisa.

Zunino, G. M. y Stetie, N. (2021). Procesamiento de formas no binarias en español riolatense: relación entre el uso voluntario y la comprensión. Hesperia. Anuario de filología hispánica, 24(2), 83-106.

La tradición oral y la memoria histórica como estrategias pedagógicas para la enseñanza de las ciencias sociales en la I.E. José Consuegra Higgins[1]

Cómo citar este artículo:
Martinez, K & Terán,E. (2025) La tradición oral y la memoria histórica como estrategias pedagógicas para la enseñanza de las ciencias sociales en la I.E. José Consuegra Higgins. Revista Encuentros, Vol. 23 (01), 67-87.
DOI :10.15665/encuent.v23i01.3704

Katia Milena Martínez Heredia
Facultad de educación, Universidad del Atlántico
katiamartinez@mail.uniatlantico.edu.co
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6259-8269
Estefanía Terán Cervantes
Facultad de educación, Universidad del Atlántico
eteranc@mail.uniatlantico.edu.co
ORCID: https://orcid.org/0009-0005-4299-9443

Recibido: Noviembre 27, 2024 / Aceptado: mayo 1, 2025

RESUMEN

El objetivo de este artículo es presentar los resultados de investigación del proyecto titulado: "Estrategias pedagógicas en ciencias sociales para la enseñanza y conservación de la tradición oral y la memoria histórica en la Institución Educativa José Consuegra Higgins del corregimiento de Isabel López", analizando los elementos representativos de la tradición oral y la memoria histórica del corregimiento de Isabel López, producto del conocimiento y saberes de 192 estudiantes de sexto a décimo grado, desde una visión dialogal, integral, multidimensional, compleja y humana. La premisa de una propuesta metodológica desde la complejidad, visualizada desde el paradigma emergente, reflexiona una realidad educativa capaz de irrumpir la concepción de aula no solo como espacio físico de aprendizaje, lineal y modelizante de saberes, experiencias o prácticas, hacia una educación en relación dialógica con procesos interdisciplinares, siendo este un escenario emergente de saberes y conocimientos fundamentado desde múltiples teorías, la sensibilización y activa participación, con propósitos de reflexión, formación y transformación de la comunidad educativa. Se concluye que la tradición oral y la memoria histórica del corregimiento de Isabel López se consideran dos ejes transversales clave del desarrollo social, así como también dinamizadores del currículo, convirtiéndose en estrategias pedagógicas que fortalecen la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias sociales.

Palabras clave: *Tradición oral, Memoria histórica, Estrategia pedagógica, Isabel López.*

1 Este artículo se constituye en resultado de investigación del proyecto titulado: Estrategias pedagógicas en ciencias sociales que favorecen la enseñanza y conservación de la tradición oral y la memoria histórica en la institución educativa José Consuegra Higgins del corregimiento de Isabel López, financiado por la Vicerrectoría de Investigación, Proyección y Extensión Social-VIEP de la Universidad del Atlántico, en la primera convocatoria interna de estudios patrimoniales del caribe para el fortalecimiento de la red institucional de semilleros de investigación – 2022, bajo Resolución rectoral N°001633 del 13 de junio de 2023, Acta de inicio CH583-PS2022.

Oral tradition and historical memory as pedagogical strategies for teaching social sciences in the José Consuegra Higgins Educational Institution

ABSTRACT

The objective of this article is to present the research results of the project entitled: "Pedagogical strategies in social sciences for the teaching and conservation of oral tradition and historical memory in the José Consuegra Higgins Educational Institution of the Isabel López district", analyzing the representative elements of the oral tradition and historical memory of the town of Isabel López, product of the knowledge and wisdom of 192 students from sixth to tenth grade, from a dialogic, comprehensive, multidimensional, complex and human vision. The premise of a methodological proposal from complexity, visualized from the emerging paradigm, reflects an educational reality capable of breaking into the conception of the classroom not only as a physical learning space, linear and modeling knowledge, experiences or practices, towards an education in relation dialogic with interdisciplinary processes, this being an emerging scenario of knowledge and knowledge based on multiple theories, awareness and active participation, for purposes of reflection, training and transformation of the educational community. It is concluded that the oral tradition and the historical memory of the town of Isabel López are considered two key transversal axes of social development, as well as drivers of the curriculum, becoming pedagogical strategies that strengthen the teaching and learning of social sciences.

Keywords: *Oral tradition, Historical memory, Pedagogical strategy, Isabel López*

A tradição oral e a memória histórica como estratégias pedagógicas para o ensino das ciências sociais na Instituição Educativa José Consuegra Higgins

RESUMO

O objetivo deste artigo é apresentar os resultados da pesquisa do projeto intitulado: "Estratégias pedagógicas em ciências sociais para o ensino e conservação da tradição oral e da memória histórica na Instituição Educacional José Consuegra Higgins do bairro Isabel López", analisando o representante elementos da tradição oral e da memória histórica da cidade de Isabel López, produto do conhecimento e sabedoria de 192 alunos do sexto ao décimo ano, a partir de uma visão dialógica, abrangente, multidimensional, complexa e humana. A premissa de uma proposta metodológica a partir da complexidade, visualizada a partir do paradigma emergente, reflete uma realidade educacional capaz de irromper na concepção de sala de aula não apenas como um espaço físico de aprendizagem, linear e modelador de conhecimentos, experiências ou práticas, em direção a uma educação em relação dialógico com processos interdisciplinares, sendo este um cenário emergente de saberes e conhecimentos baseados em múltiplas teorias, sensibilização e participação ativa, para fins de reflexão, formação e transformação da comunidade educativa. Conclui-se que a tradição oral e a memória histórica da cidade de Isabel López são consideradas dois eixos transversais fundamentais do desenvolvimento social, bem como motores do currículo, tornando-se estratégias pedagógicas que fortalecem o ensino e a aprendizagem das ciências sociais.

Palavras-chave: *Tradição oral, Memória histórica, Estratégia pedagógica, Isabel López.*

Introducción

"La señora que se llamaba Isabel De López fue la primera en hacer una casa en estas tierras y decidió llamar el pueblo Isabel López" (Estudiante, grado 6B).

Isabel López es un mágico corregimiento de Sabanalarga, ubicado en el centro del Departamento del Atlántico, a cinco minutos del municipio de Usiacurí y caracterizado por ser un territorio de 1500 a 1600 habitantes aproximadamente, agradable a la vista, ya que está rodeado de un paisaje natural de verdes colinas, lo que hace sentir un ambiente de brisas tranquilas, de casas muy sencillas con gentes sentadas en sus terrazas, campesinos en sus burros, jóvenes en bicicletas o motos que van y vienen de un lado a otro, en espera del transcurrir paciente del día y la noche. Un pueblo pacífico que vive del comercio, la tercerización, la agricultura en pequeñas parcelas, la ganadería familiar y la artesanía popular, que cuenta con una riqueza histórica invaluable de más de 326 años de antigüedad, habitada por gente humilde, servicial, tranquila y soñadora, quienes han creado y recreado el mundo que los rodea, produciendo un rico imaginario heredado, a pesar de las dificultades y necesidades económicas que padecen, por el rezago y abandono estatal.

Sin embargo, hay un interés de la comunidad por mantener vivo el carácter colectivista y de trabajo comunitario que fortalece el tejido social del corregimiento, enfocado en el rescate de la cultura popular, especialmente de las tradiciones orales y de la memoria histórica como potenciadores del desarrollo social, lo que implica el reconocimiento tanto de la multiculturalidad como de la interculturalidad, dados los fenómenos de internacionalización y mundialización vigentes, así como la identificación de los valores, las costumbres, las tradiciones, las creencias, la historia, los modos de vida, las prácticas sociales y ciudadanas, las orientaciones éticas y morales, y todo el conjunto de dinámicas entre los sujetos que hacen posible la participación y la intercomunicación dialogante (Martínez Heredia, et al., 2016).

No obstante, los procesos de homogenización y occidentalización de la cultura y de la vida en sociedad de la globalización neoliberal capitalista, que permean las dinámicas locales y particulares de las comunidades, bajo ese intento de cooptarlas, trastocarlas, desvirtuarlas y transformarlas, se consideran una amenaza permanente, ya que es inevitable el permanente contacto con el mundo exterior y la permanente influencia que ejercen las industrias culturales, los medios masivos, las tecnologías, y en el contexto actual, las redes sociales, que se consideran un nuevo ecosistema de relaciones sociales en el que los adolescentes siguen a personajes públicos o «influencers»: «instagramers», «twitteros» y «youtubers» (Blasco, Raquel Lozano, et al., 2023), observándose un desplazamiento progresivo de la tradición oral y la memoria histórica en el corregimiento de Isabel López, siendo un desafío para el sistema educativo en general y para la Institución Educativa José Consuegra Higgins, como única institución educativa de básica primaria y secundaria del pueblo, la cual se presenta como escenario clave para implementar y dinamizar estrategias pedagógicas alternativas y creativas que resignifiquen el currículo, de tal forma que todos los miembros de la comunidad educativa, nacidos o no en el corregimiento puedan apropiarse del complejo sistema de valores que los rodea, integrándolas de manera efectiva en los planes de estudio, los programas institucionales, actividades de docencia, de investigación formativa, y de extensión y proyección a la comunidad, a través de proyectos interdisciplinares, multidisciplinares, transdisciplinares, que contribuyen a la formación y desarrollo de habilidades lectoras, donde se fomente la identidad, se promulguen y preserven las costumbres de la nación (Amú Casarán y Pérez Padrón, 2019), y adicionalmente, como un modelo replicable para otras comunidades en riesgo de perder su invaluable patrimonio cultural, abogando por un modelo pedagógico que reconozca y valore las expresiones culturales locales como ejes transversales clave.

La cultura isabel lopera: "una urdimbre de significados"

Es preciso empezar diciendo que la cultura es una urdimbre de significados en las que se entrelazan toda clase de relaciones semánticas y sintagmáticas, pero también sociales y de intercambio de contenidos culturales, a través de lo que podemos hacer el ejercicio exegético de la ontología del ser (Geertz, 2005), que permite poner en diálogo las visiones y las cosmovisiones tanto individuales y colectivas de las pasadas y presentes generaciones para la construcción de un futuro sin olvido, donde se entretejen los sentidos, los saberes, los conocimientos, las ideas, las imágenes, los símbolos, el mundo de las representaciones sociales y todo el sistema de pensamiento, a través del cual se expresa la sociedad, como un proceso de construcción permanente para el fortalecimiento de sus valores identitarios.

Ahora bien, para la cultura Isabel Lopera la tradición oral y la memoria de los abuelos ha sido clave para salvaguardar y proteger los valores identitarios del corregimiento y de sus habitantes, quienes conviven en medio de un mundo de vivencias y experiencias cotidianas que se convierten en verdades a voces que incluye juegos y rondas infantiles, lugares de encuentro y desencuentro, las fiestas patronales y celebraciones de fin de año, paseos por el monte, las alucinantes historias nocturnas, los cuentos y las historias de miedo, los mitos y las leyendas, así como todo aquello que gira alrededor de quienes se consideran hoy personajes que han alcanzado un nivel de representatividad a nivel local y nacional, convirtiéndose en un complejo sistema de signos, símbolos, y de relaciones de saber, propios de la cultura popular del corregimiento de Isabel López.

Es por ello por lo que, la comprensión y transmisión del conocimiento histórico ha sido un pilar fundamental en la construcción de identidades individuales y colectivas a lo largo de la historia de la humanidad, y en ese sentido, la tradición oral de relatos y experiencias, y la memoria histórica emergen como elementos esenciales en la enseñanza de las ciencias sociales, sirviendo como fuentes vivas que conectan el pasado con el presente.

Dicha intersección proporciona un enfoque educativo único y enriquecedor para explorar y comprender las complejidades de las comunidades a lo largo del tiempo, desempeñando un papel crucial al preservar y transmitir el conocimiento del pasado, para entender de dónde venimos, aprendiendo lecciones valiosas de los triunfos y errores pasados, evitando la repetición, a través de los desafíos en el ejercicio de la práctica cultural, para finalmente preservar la diversidad cultural, reconociendo y apreciando las experiencias de diferentes comunidades, fomentando el patriotismo crítico, que valora los logros, pero cuestiona las injusticias superadas, y actúa como salvaguarda contra el revisionismo histórico, contribuyendo a la construcción de sociedades más justas y conscientes.

Desde una primera perspectiva pedagógica es cierto que la tradición oral y la memoria histórica se consideran estrategias pedagógicas y didácticas clave que permiten que los estudiantes vivan, hagan y comprendan la historia, fomentando prácticas educativas inclusivas, experienciales y democráticas, como una fuente importante en la construcción de identidad colectiva frente a los hechos que se desarrollan en un tiempo y en un lugar determinado (Meneses, 2020), convirtiéndose en una herramienta útil que permite a los estudiantes trabajar el estudio de la historia mediante unos valores democráticos que se incitan desde la pedagogía, destacando la importancia de la historia oral como un elemento clave en la construcción de la identidad colectiva (Brito Álvarez, 2022), como estrategia que motive a los estudiantes a una auto implicación con los orígenes pluriétnicos y multiculturales (Guayanlema y Anabel, 2023), o partir de elementos históricos como el pensamiento histórico, la conciencia histórica, la indagación histórica y la ciudadanía ética y critica para la enseñanza de la historia en básica primaria (González Blanco, 2023), y la articulación de la escritura de crónicas como puente didáctico para la promoción de memoria histórica

desde la escuela (Caro Lopera y Ciro Solórzano, 2023), sin abandonar el rol del docente para que mantenga una formación continua hacia las nuevas tendencias historiográficas y pedagógicas, actúe como guía sobre el estudiante para comprender la historia, asentándole una base que le ayude a reflexionar a través de metodologías, recursos y una comunicación que les sea atractiva, desde la crítica al currículo existente y la aplicación de enfoques pedagógicos motivadores (Domínguez Santamaría, 2020).

Desde una segunda perspectiva pedagógica, la tradición oral y la memoria histórica desde la memoria de los abuelos en la formación de una sociedad, resulta de categorial importancia, ya que esta permite a las poblaciones comprender su cultura y antecedentes, al mismo tiempo, se relaciona la memoria y la historia como impulsadoras de procesos de reconstrucción que requieren análisis crítico y aspectos emocionales para evitar la repetición de eventos perjudiciales, como una tarea compartida entre las viejas y las nuevas generaciones, quienes juegan un papel crucial al compartir sus experiencias y conocimientos (López Gil, 2021), ya que la historia debe ser accesible a todas las personas, no solo a las élites, incluyendo a los niños y a los abuelos como protagonistas principales, tejiendo historias y anécdotas para comprender mejor el territorio y prevenir la desaparición de la memoria cultural, fundamentales en la formación de identidad y, por tanto, en el proceso de aprendizaje cultural y social el cual comparten (Macías Quisoboni, 2021). De modo similar (Gartner y López, 2020) en su artículo "El uso de testimonios en la enseñanza de la historia reciente: análisis de una experiencia", brindan un análisis de los aportes de la historia oral a la enseñanza de la historia reciente de la Argentina, a partir de un taller de Memoria e Historia Oral desarrollado por estudiantes de una escuela media de la zona sur de la ciudad de Buenos Aires con vecinos y comunidad, con el fin de repensar el accionar represivo de la última dictadura cívico militar (1976-1983) y relacionar la historia nacional con la historia local, lo que permite un abordaje más profundo en los contenidos a enseñar, un mayor compromiso de los estudiantes para con su propio aprendizaje, y el fortalecimiento de los vínculos personales que redundaron en un trato más respetuoso y una mejor convivencia dentro y fuera del aula; de igual manera, la autora (Guambi Chasipanta, 2022) realizó un estudio denominado "La literatura oral regional y el desarrollo de la comprensión oral en estudiantes de décimo año de la Unidad Educativa Carlos Cisneros, periodo 2021- 2022", que creó una antología que se compartió con los estudiantes, eligiendo una leyenda específica para evaluar la comprensión oral, resaltando la riqueza cultural del Cantón, en Ecuador, como una alternativa y una estrategia altamente beneficiosa, ya que logra captar la atención y concentración de los estudiantes, mejorando su rendimiento académico, ampliando su vocabulario y fomentando el desarrollo de habilidades lectoras tanto orales como escritas y además, demuestran que las leyendas pueden ser un vehículo para transmitir y preservar la cultura ancestral, tradiciones y costumbres, al tiempo que demuestra su utilidad educativa en el contexto escolar.

Desde una tercera perspectiva pedagógica, se destaca el proyecto de investigación "Palabra viva: Voces afrodescendientes fortaleciendo la escuela" (Ortiz Cardozo, 2021), el cual se centró en dar respuesta al interrogante de cómo surge la historia oral y cómo esta contribuye al desarrollo del pensamiento histórico en los niños del segundo grado de educación primaria, vinculando estas capacidades con su vida cotidiana, y estableciendo relaciones directas con nociones temporales, espaciales y grupos sociales como la familia y la escuela; así como la investigación "Estrategia pedagógica para preservar los saberes ancestrales de la etnia Zenú en estudiantes del grado quinto de la Institución Educativa Indígena El Martillo San Antonio de Palmito, Sucre", centrada en la propuesta, denominada "Tejiendo saberes", la cual buscó generar la motivación necesaria para mantener el legado artesanal con la colaboración de los líderes de la comunidad, adultos mayores considerados la historia viva, quienes fueron fundamental para transmitir conocimientos a través de la tradición oral (Quisoboni Carvajal, et al., 2022), en concordancia con "La Cátedra Zenú como una alternativa de la Etnoeducación para fortalecer la tradición oral, usos y costumbres de la cultura Zenú en los estudiantes del grado 7° de la Institución Educativa Santander de la Cruz del Municipio de Tuchín –Córdoba" (Talaigua Bravo y Santero Reyes, 2022). De igual manera la inves-

tigación "La tradición oral palenquera como estrategia pedagógica", insiste en que la oralidad ha sido el medio principal, a menudo el único, utilizado por las sociedades que carecen de métodos de registro para conservar y transmitir su historia cultural, entendiendo que la oralidad en la cultura afro ha enriquecido y fortalecido elementos inmateriales como el arte, la danza, los cantos, los rituales mortuorios y la lengua palenquera, evidenciando la importancia de la cultura en San Basilio de Palenque y de los negros cimarrones, liderados por Benkos Bioho, quienes desempeñaron un papel crucial en este arduo proceso de lucha y resistencia para obtener su libertad y preservar su identidad sociocultural (Hurtado Mejía, 2022). En resumen, las investigaciones presentadas abordan la importancia de la memoria histórica y la tradición oral en diversos contextos educativos y culturales (Quiroz Malte y Portillla Tupaz, 2023; Bejarano Chamorro y Bolaños Pasos, 2023), destacando la necesidad de convertir el aprendizaje histórico en una experiencia educativa significativa, utilizando la historia oral como estrategia para incorporar aspectos vivenciales, interpretativos y procedimentales en el aula, creando materiales didácticos reconociendo la importancia de ambos ejes para fortalecer la identidad y la conciencia cívica y construir un sentido de pertenencia en diversas comunidades y contextos culturales y educativos.

Sin embargo, la tarea de conservación, protección y salvaguarda de la tradición oral y la memoria histórica es inacabada y requiere de la activa participación de la comunidad, de sentido de pertenencia y conciencia colectiva, de la inclusión del complejo sistema de valores histórico y las rupturas que ello ha significado a través de los cambios generacionales surgidos, así como de acciones institucionales y comunicacionales de apoyo para la divulgación y proyección, ya que en Colombia a diferencia de otros países del mundo hemos vivido décadas de violencia sistemática por parte del Estado y de grupos diversificados alzados en armas, lo que ha provocado un sin números de movimientos sociales de víctimas y desplazados forzosamente que reclaman el rescate de la memoria histórica como estrategia de mediación para generar procesos de reparación y no repetición a quienes lo han sufrido en carne propia, y por otro lado para generar conciencia ciudadana a lo largo y ancho del territorio nacional para todos aquellos que lo han vivió de lejos, tal como lo están haciendo entidades gubernamentales, como el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Colombia, por medio de las emisoras comunitarias, con el fin de que la población vulnerable víctima de la violencia pueda hacer catarsis mediante actividades y procesos comunicacionales que mantengan la memoria de los hechos violentos sufridos, que permitan el regreso a la vida social de una persona, luego de vivir en medio del conflicto armado, (Castro Molina, 2023), así como también la combinación de la fotografía y la narrativa, como estrategias que brindan la capacidad de evocar y revivir los momentos más significativos del pasado, al mismo tiempo que honra a las personas que han sido afectadas por la violencia, y contribuye a la creación de una memoria compartida que nos guía hacia la comprensión de nuestra historia y nos impulsa a edificar un futuro caracterizado por la justicia y la igualdad (Ardila Fonseca, 2023), o desde el trabajo con comunidades locales en la ciudad de Santiago de Cali, que busca favorecer la recuperación de la memoria individual y colectiva desde lo comunal y como un derecho humano, reconociendo que la producción de conocimiento no solo es dada desde la solidaria y genuina participación de quienes narran sus historias y experiencias de vida, sino también desde estrategias promovidas a través de la educación (Caicedo Peñata y Vega Martínez, 2023).

Es por ello que esta investigación además de resaltar el valor y la importancia de la tradición oral y la memoria histórica como ejes transversales clave para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje, también es cierto que esta investigación asume el reto de presentar los hallazgos encontrados luego de la activa participación de 192 estudiantes de sexto a décimo grado de la Institución Educativa José Consuegra Higgins del corregimiento de Isabel López durante el lapso de tiempo de un año con el objetivo de implementar estrategias pedagógicas en ciencias sociales para la enseñanza y conservación de la tradición oral y la memoria histórica, analizando los elementos representativos resultado del conocimiento y los saberes de la población estudiantil, desde una visión dialogal, integral, multidimensional, compleja y

humana que reconoce la emergencia de nuevas teorías y nuevas categorías que orientan el propósito de la investigación.

Una metodología emergente

La perspectiva metodológica de esta investigación representa una provocación que motiva la reflexión sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje en ciencias sociales, y la cotidianidad del quehacer en el aula, pasando de la visión reduccionista del acto docente a una visión dialogal, integral, multidimensional, compleja y humana, que nos lleva a enfrentar la incertidumbre puesto que vivimos en una época cambiante, donde los valores son ambivalentes, donde todo está ligado, y la educación del futuro debe volver sobre las incertidumbres ligadas al conocimiento (Morín, 1999). De esta manera, los determinantes cambios sociales y la ambivalencia de los procesos, anima la apropiación de posturas epistémicas y metodológicas orientadas a atender la incertidumbre que caracteriza la formación de docentes en tiempos emergentes.

En tal sentido es necesario, repensar las pedagogías desde una aproximación interpretativa de los saberes y prácticas presentes en el acto pedagógico, para identificar las relaciones y conexiones cognitivas, subjetivas y expresivas de los protagonistas de la educación, validando sus voces, experiencias y pensamientos, con la intención de reconocer la emergencia de nuevas teorías y categorías orientadoras.

Para ello fue necesario implementar una propuesta metodológica desde la complejidad, visualizada desde el paradigma emergente, que reflexiona una realidad educativa capaz de irrumpir la concepción de aula solo como espacio físico de aprendizaje, lineal y modelizante de saberes, experiencias o prácticas, hacia una educación en relación dialógica con procesos interdisciplinares, siendo este un escenario emergente de saberes y conocimientos fundamentado desde múltiples teorías disciplinares, mediante la sensibilización y activa participación de la comunidad educativa, con propósitos de reflexión, formación y transformación, experiencia que revelará realidades multidimensionales, diversas y complejas, a partir del reconocimiento del contexto, el análisis y reflexión del fenómeno social objeto de la indagación, bajo la validación de voces, experiencias y sentires de los sujetos quienes aportan al desarrollo de la investigación.

En este contexto, se amplían los senderos para la interpretación y comprensión de los docentes y discentes en su condición de seres humanos, a la luz de un enfoque inicial exploratorio y de apertura mental ante el problema a investigar, con el uso de técnicas múltiples e intensivas de investigación, lo cual admite un marco interpretativo que destaca el papel importante del conjunto de categorías en su contexto natural para la determinación de la conducta, y que pone énfasis en la interrelación holística y ecológica de la conducta y los eventos dentro de un sistema funcional (Martínez Miguélez, 2011).

Para ello fue necesario implementar un método etnográfico de investigación para la transformación, que toma como referencia un enfoque cualitativo-fenomenológico, dado que el investigador etnográfico, al desear acercarse a la verdadera naturaleza de las realidades humanas, se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y de grupo en forma adecuada.

En efecto, los miembros de un grupo étnico, cultural o situacional comparten una estructura lógica o de razonamiento que, por lo general, no es explícita, pero que se manifiesta en diferentes aspectos de su vida (Martínez Miguélez, 2011). En consecuencia, este diseño propone el aula como un espacio de interacción natural, en el cual se elaboran, a través de la interacción y el trabajo colaborativo, percepciones e interpretaciones de la cultura.

Fases del diseño metodológico emergente

De acuerdo con los enfoques antes definidos, la investigación se desarrolló en tres fases que se articulan con los objetivos específicos y que definen un entramado preciso de actividades, así:

Tabla 1: *Resumen del diseño metodológico.*

Fases	Estrategias pedagógicas / actividades	Objetivos específicos
Fase 1: Implementación de la estrategia pedagógica: Secuencia didáctica, para la enseñanza y conservación de la tradición oral y la memoria histórica en la institución educativa José Consuegra Higgins del corregimiento de Isabel López.	Secuencia didáctica.	Identificar los elementos representativos de la tradición oral y la memoria histórica del corregimiento de Isabel López, desde el conocimiento de la población estudiantil.
Fase 2: Elaboración de un proyecto integrador en el área de ciencias sociales para la enseñanza de la tradición oral y la memoria histórica, como estrategia creativa para la conservación del patrimonio cultural intangible.	Estrategia creativa.	Elaborar un proyecto integrador en el área de ciencias sociales para la enseñanza de la tradición oral y la memoria histórica, como estrategia creativa para la conservación del patrimonio cultural intangible.
Fase 3: Aplicación del proyecto integrador en ciencias sociales "VEN, PA´ ECHATE EL CUENTO" para la enseñanza y conservación de la tradición oral y la memoria histórica del Corregimiento de Isabel López, como estrategia creativa.	Proyecto Integrador: "VEN, PA´ ECHATE EL CUENTO".	Implementar el proyecto integrador en ciencias sociales "VEN, PA ECHATE EL CUENTO" para la enseñanza y conservación de la tradición oral y la memoria histórica del Corregimiento de Isabel López, como estrategia creativa.

Fuente: Elaboración propia.

La tabla nos permite observar la ruta de acción ejecutada durante el proceso investigativo, alrededor de tres fases que se articulan con la especificidad de los objetivos para implementar, elaborar y aplicar. En este artículo, por razones de extensión, nos ocuparemos de describir el instrumento más importante del proceso de intervención, la secuencia didáctica, para esbozar luego los resultados y las conclusiones.

Secuencia didáctica emergente

Tabla 2: *Secuencia didáctica*

Nombre de la estrategia: Una historia contada desde nuestros ancestros	
Área: Ciencias Sociales	Corregimiento de Isabel López- Sabanalarga/Atlántico. Institución Educativa José Consuegra Higgins. Grado: SEXTO, SEPTIMO, OCTAVO, NOVENO Y DÉCIMO

<table>
<tr><td colspan="3">Investigadora Principal: PhD. Katia Milena Martínez Heredia
Coinvestigadora: Licenciada Estefanía Terán Cervantes
Fecha de inicio: 11-08-2023
Fecha de finalización: 20-11-2023.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo de aprendizaje</td></tr>
<tr><td colspan="3">Valorar el uso de la oralidad en la transmisión de saberes ancestrales.
Reconocer la importancia de las diferentes expresiones de la tradición oral.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Elementos pedagógicos orientadores</td></tr>
<tr><td colspan="3">Estándares</td></tr>
<tr><td colspan="3">Comparo legados culturales (científicos tecnológicos, artísticos, religiosos…) de diferentes grupos culturales y reconozco su impacto en la actualidad.</td></tr>
<tr><td colspan="3">DBA</td></tr>
<tr><td colspan="3">Compara teorías científicas, religiosas y mitos de culturas ancestrales sobre el origen del universo.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Actividades de aprendizaje</td></tr>
<tr><td>Competencias</td><td>Actividades del Docente</td><td>Actividades del Estudiante</td></tr>
<tr><td>Conoce e identifica relatos orales a través de experiencias narrativas en diálogos grupales.
Narra relatos que forman parte de la tradición oral se su propia cultura.
Reúne información sobre relatos orales de su cultura y los representa gráficamente.
Distingue expresiones orales de su propia cultura y muestra respeto hacia ellas.</td><td>Explica cuál es el propósito de la clase, como se va a lograr, su finalidad y el producto final que se espera.
Preguntas clave:
¿Qué anécdotas, cuentos, historias, canciones, fábulas, mitos o leyendas conoces de tú pueblo Isabel López?
¿Cuándo te reúnes con tus familiares a conversar?
¿Cuáles son esos temas que conversan?
¿Te han contado alguna vez una historia o un cuento tus padres o abuelos?
¿Conoces alguna historia que ronda por tu comunidad?
¿Conoces la historia de fundación de tu comunidad?

Lee: Región Caribe (Francisco el Hombre)
https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/investigacion-y-documentacion/politicas-planes-y-programas/programa-nacional-de-vigias-del-patrimonio/noticias/Paginas/Francisco-el-Hombre,-Juglar-y-leyenda.aspx
Reproduce:
https://www.youtube.com/watch?v=afLP0_x1v14
https://www.youtube.com/watch?v=e5qQ6aj3e2g
https://www.youtube.com/watch?v=W-1N3UYAw0Xw</td><td>Escucha la narración de anécdotas, cuentos, fabulas, mitos o leyendas; expresando que sucesos o pasajes le llaman la atención.
Narra anécdotas, cuentos, fabulas, mitos o leyendas siguiendo una secuencia de sucesos.
Recopila datos e información de narraciones orales de su comunidad por medio de entrevistas a sus familiares.
Comparte lo que sabe acerca de las narraciones orales de su comunidad.</td></tr>
<tr><td>Instrumentos</td><td>YouTube
Reproductor de sonido
Hojas blancas
Colores</td><td></td></tr>
<tr><td>Bibliografía</td><td>Roman, C. (2010). Leyendas de Colombia. Bogotá: Libros & Libros S. A.</td><td></td></tr>
</table>

Fuente: Elaboración propia.

Resultados

En coherencia con el diseño y el enfoque seleccionados, la secuencia didáctica se elaboró para estimular la reflexión sobre anécdotas, cuentos, historias, canciones, fábulas, mitos o leyendas que los estudiantes conocen de su pueblo Isabel López, a través de respuestas libres y abiertas en una hoja de block tamaño carta. Revisemos ahora los resultados más importantes, a través del proceso de sistematización y categorización, que permitió identificar los elementos representativos de la tradición oral y la memoria histórica del corregimiento de Isabel López, desde el conocimiento de la población estudiantil como fuente primaria, ya que son niños, niñas y jóvenes oriundos del corregimiento, quienes se reconocen gracias a la transmisión oral de origen de los abuelos, como una memoria viva que se renueva cada vez que se vuelve a contar y a escribir como ocurre aquí, siendo un saber invaluable que permitió construir el proyecto integrador, transversal e interdisciplinario VEN PÁ ECHATE EL CUENTO, como estrategia creativa, para el para la enseñanza y conservación de la tradición oral y la memoria histórica.

Tabla 3: *Categorización de los resultados.*

Categorías emergentes sexto grado A y B[2]	
Lugares de encuentro y desencuentro	El antiguo campo. El antiguo colegio. El antiguo bachillerato José Consuegra Higgins. El antiguo colegio Mariana Barraza. Las corralejas. La iglesia.
Personajes favoritos	El futbolista Antonio Rada. El señor José Consuegra Higgins. La señora Isabel López.
Historias de nuestros abuelos	La llorona. La pata sola. El caballo sin cabeza. Los duendes. Isabel López tierra querida. La pavita de la muerte. La mojana. El perro negro. Ya viene el coco. La gallina sin cabeza.
Celebraciones de mi pueblo	N/R
Categorización sexto séptimo a y b[3]	
Lugares de encuentro y desencuentro	N/R

2 Resultados de la Estrategia pedagógica: Una historia contada desde nuestros ancestros implementada en la Institución Educativa José Consuegra Higgins de Isabel López-Atlántico en los Estudiantes de grado sexto A y B desde el 30 Agosto hasta el 1 de Diciembre 2023.

3 Resultados de la Estrategia pedagógica: Una historia contada desde nuestros ancestros implementada en la Institución Educativa José Consuegra Higgins de Isabel López-Atlántico en los Estudiantes de grado séptimo A y B desde el 30 Agosto hasta el 1 de Diciembre 2023.

Personajes favoritos	El Torero Luis Martín Jiménez. El futbolista Antonio Rada. El compositor y cantautor Pablito. El torero Henrry. El bacho el creador del himno.
Historias de nuestros abuelos	Las animas en Semana Santa. El niño del arroyo. El burro sin cabeza. La niña del parque. La puerca que era mujer. La llorona. El hombre caimán.
Celebraciones de mi pueblo	N/R
Categorización octavo grado A y B[4]	
Lugares de encuentro y desencuentro	Salones burreros. Parcelas. Las Corralejas. La antigua cancha.
Personajes favoritos	Antonio Rada José Consuegra Higgins Alberto Silvera Redondo (Bacho)
Historias de nuestros abuelos	La llorona. La madre monte. El caballo sin cabeza. La pata sola. El hombre candela. Exorcismos. El perro negro. El niño. Las brujas. Duendes.
Celebraciones de mi pueblo	16 De julio. Día de los angelitos/ 01 de noviembre. Día de los muertos/ 02 de noviembre. Año nuevo/ 31 de diciembre. Noche de velitas/08 de diciembre. Fiestas patronales. Semana Santa. Carnavales.
Categorización noveno grado A y B[5]	
Lugares de encuentro y desencuentro	Arroyo. Antiguo bachillerato José Consuegra Higgins. Antiguo Campo. Iglesia Inmaculada Concepción. Parcelas.

4 Resultados de la Estrategia pedagógica: Una historia contada desde nuestros ancestros implementada en la Institución Educativa José Consuegra Higgins de Isabel López-Atlántico en los Estudiantes de grado octavo A y B desde el 30 Agosto hasta el 1 de Diciembre 2023.

5 Resultados de la Estrategia pedagógica: Una historia contada desde nuestros ancestros implementada en la Institución Educativa José Consuegra Higgins de Isabel López-Atlántico en los Estudiantes de grado noveno A y B desde el 30 Agosto hasta el 1 de Diciembre 2023.

Personajes favoritos	Antonio Rada. Alberto Silvera Redondo (Bacho). José Consuegra Higgins. Jaime Ramos. Luis Martín Jiménez. Diomedes Barros. Isabel de López.
Historias de nuestros abuelos	Caballo sin cabeza. Conflicto armado. La llorona. Exorcismos. El perro negro. Brujas.
Celebraciones de mi pueblo	16 de Abril- Cumpleaños de Isabel López. Día de los muertos/ 02 de noviembre. Noche de velitas/08 de diciembre. 16 de Julio- Día de la virgen del Carmen. 24 de diciembre- Noche buena
Categorización décimo grado A y B[6]	
Lugares de encuentro y desencuentro	Arroyo Salado. Antiguo bachillerato José Consuegra Higgins.
Personajes favoritos	Alberto Silvera Redondo (Bacho). José Consuegra Higgins. Antonio Rada.
Historias de nuestros abuelos	La llorona. El perro negro. El silbón. La mojana. Brujas. La Casa embrujada. El muñeco. Exorcismo.
Celebraciones de mi pueblo	N/R

Fuente: Elaboración propia.

Es sabido que el corregimiento de Isabel López cuenta con una rica historia que tiene más de 326 años de antigüedad. Sin embargo, surge la necesidad de implementar estrategias pedagógicas en ciencias sociales para la enseñanza y conservación de la tradición oral y la memoria histórica en la Institución Educativa José Consuegra Higgins del corregimiento de Isabel López, pues es claro que se redunda en la construcción del conocimiento y la identidad cultural, la conservación del patrimonio y la promoción de los aprendizajes interactivos, enfrentando los desafíos del contexto y la falta de integración efectiva en el sistema educativo.

El proyecto integrador, transversal e interdisciplinario VEN PA´ ECHATE EL CUENTO, se define como un proyecto pedagógico que comprende la relevancia de la tradición oral y la memoria histórica en el tejido de la identidad y enriquecimiento del conocimiento colectivo, ya que es una puesta en marcha de las iniciativas escolares que surgen en el quehacer mismo del aula, donde el educando resulta interesado, motivado e inquieto por hacer preguntas, por leer textos relacionados, por indagar y consultar

6 Resultados de la Estrategia pedagógica: Una historia contada desde nuestros ancestros implementada en la Institución Educativa José Consuegra Higgins de Isabel López-Atlántico en los Estudiantes de grado décimo A y B desde el 30 *Agosto hasta el 1 de Diciembre 2023.*

otras fuentes diferentes a las impuestas por el educador, enriqueciendo el proceso educativo formador, concibiendo la relación educativa desde sus diferentes actores y sus múltiples propósitos sobre el ser, el quehacer y el pensar educativo (Martínez Heredia, 2018).

A pesar de los esfuerzos globales liderados por instituciones como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el Centro Internacional de Estudios de Conservación y Restauración de los Bienes Culturales (ICCROM), la globalización y la desatención hacia las expresiones culturales locales amenazan con erosionar este invaluable legado. En este contexto, las escuelas emergen como piezas clave para preservar estas tradiciones, a su vez, es el escenario propicio para cocrear experiencias de diálogo e intercambio cultural que permitan el conocimiento y reconocimiento de lo diverso, lo múltiple y lo plural a partir de procesos de aprendizaje significativos y transformadores y de experiencias basadas en el respeto por las diferencias, que garanticen el fortalecimiento de las capacidades excepcionales de cada individuo y su desarrollo humano integral, viviendo y conviviendo juntos en común unidad a partir de imaginarios de co-construcción colectiva (Martínez Heredia, Martínez Martínez, Ruíz Correa y Ospino León, 2021).

Sin embargo, se enfrentan a desafíos como la falta de apoyo gubernamental y la desconexión de los currículos educativos con la realidad cultural local. La integración, la transversalidad y la interdisciplinariedad de la tradición oral en el ámbito educativo no solo amplía y enriquece el proceso de aprendizaje, sino que también fortalece el vínculo de los estudiantes con su patrimonio cultural. Los abuelos, como custodios de la tradición oral, desempeñan un papel fundamental en este proceso. En el contexto colombiano, la Política de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial busca contrarrestar la pérdida cultural, pero comunidades como la del corregimiento de Isabel López enfrentan una crisis identitaria debido a la pérdida de sus mayores y la falta de interés de las generaciones jóvenes. En este escenario, la Institución Educativa José Consuegra Higgins se presenta como un bastión para la preservación de esta invaluable herencia cultural, siendo la única institución educativa en la zona. Su compromiso radica en integrar y fomentar la conservación de la memoria, las tradiciones históricas y orales, así como el patrimonio físico y espiritual de la comunidad.

La implementación de proyectos como el propuesto no solo ofrece una solución integral a esta crisis identitaria, sino que también abre la puerta para construir un proyecto educativo institucional innovador y centrado en la identidad cultural isabelopera, que reconoce y valora la riqueza de las tradiciones orales en el contexto de un mundo globalizado, ya que todo ello son expresiones orgánicas que fortalecen la identidad, las costumbres y la continuidad generacional de la cultura donde se manifiestan (Ramírez Poloche, 2012), así como también ayudan a orientar los conocimientos y las experiencias a partir de las vivencias del estudiante, hablarle de su entorno, la familia, los ríos, las historias, la economía, etc., haciendo posible que el estudiante se comprometa con el proceso educativo y se identifique con el mundo real del que forma parte, dando validez al conocimiento práctico que trae desde casa, es decir, desde el aprender haciendo (Fernández, J., Vaca-Pardo, N. y Astaiza, F., 2022)

De tal suerte que la investigación tuvo y tiene indudablemente una relevancia social y cultural en tiempos de homogeneización cultural, y es por ello el proyecto integrador, transversal e interdisciplinario "VEN, PA´ECHATE EL CUENTO", como estrategia creativa incluye a docentes, discentes, padres de familia y la comunidad en general del corregimiento de Isabel López, con el objetivo de reconocer y valorar los elementos representativos de la tradición oral y la memoria histórica, para la enseñanza y conservación de la tradición oral y la memoria histórica, desde:

La Integralidad del currículo

- *Fortalecimiento de la Identidad Cultural: Se espera que el proyecto ayude a fortalecer el sentido de identidad cultural entre los miembros de la comunidad, especialmente entre las generaciones más jóvenes. Al aprender sobre las tradiciones orales y la historia local, los habitantes se sentirán más conectados con sus raíces y orgullosos de su patrimonio cultural único.*
- *Conservación del Patrimonio Cultural: Uno de los principales objetivos del proyecto es conservar y proteger las tradiciones orales y la memoria histórica de la comunidad. Al documentar y registrar estas narrativas de manera adecuada, se garantiza que no se pierdan con el tiempo y que estén disponibles para las futuras generaciones.*
- *Promoción del Aprendizaje Interactivo: La integración de las tradiciones orales y la historia local en el currículo escolar y a través de materiales didácticos facilitará el aprendizaje interactivo y experiencial. Los estudiantes tendrán la oportunidad de aprender de manera activa a través de historias, canciones y actividades prácticas, lo que aumentará su comprensión y apreciación del patrimonio cultural.*

La Interdisciplinariedad del currículo

- *Acción Curricular: Diseño de Unidades Didácticas Integradas: Desarrollar unidades didácticas integradas que incorporen la memoria histórica y la tradición oral en el currículo de ciencias sociales. Estas unidades deben estar diseñadas para abordar temas específicos desde múltiples perspectivas, utilizando recursos y actividades que fomenten la investigación, el análisis crítico y la reflexión. Por ejemplo, se podría diseñar una unidad sobre la historia de la comunidad local, que incluya la recopilación de testimonios orales de ancianos, la visita a sitios históricos relevantes y la realización de proyectos de investigación sobre eventos significativos en la historia local. Estas unidades permitirán a los estudiantes explorar y comprender la importancia de la memoria histórica y la tradición oral en la construcción de la identidad cultural y la comprensión del pasado.*
- *Acción Comunitaria: Programa de Recopilación de Historias Locales: Implementar un programa de recopilación de historias locales en colaboración con la comunidad. Este programa involucraría a estudiantes, docentes y miembros de la comunidad en la recopilación de testimonios orales de personas mayores y otros miembros de la comunidad que tengan conocimientos y experiencias relevantes para compartir. Los estudiantes podrían entrevistar a estas personas, grabar sus testimonios y documentar sus historias para su preservación y difusión. Además, se podrían organizar eventos comunitarios, como ferias de historia local, para compartir estas historias con el público y promover el diálogo intergeneracional y la valoración de la memoria colectiva. Este programa no solo enriquecerá el proceso educativo de los estudiantes, sino que también contribuirá a la preservación y promoción de la cultura y la historia local en la comunidad.*

La trasversalidad del currículo

- *Recopilar, documentar y preservar las tradiciones orales, historias, leyendas, canciones, proverbios y otras formas de expresión cultural transmitidas de generación en generación en la comunidad.*
- *Sensibilizar a los miembros de la comunidad, especialmente a los jóvenes, sobre la importancia de su patrimonio oral y fomentar un sentido de identidad cultural y orgullo en su herencia.*
- *Involucrar activamente a los miembros de la comunidad en la recopilación, documentación y difusión de su patrimonio oral, promoviendo la colaboración intergeneracional y el trabajo en equipo.*
- *Integrar el patrimonio oral en diferentes áreas del currículo educativo, como literatura, historia, música, artes visuales, entre otras, para enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes y fomentar un enfoque transversal en la enseñanza.*

La innovación del currículo

PROPUESTA DIDÁCTICA #1 De 6° a 10° grado.
Exploremos juntos nuestro corregimiento.

Transversalidad, Integralidad e Interdisciplinariedad de los planes de estudio de Geohistoria, Filosofía Intercultural, Lengua Castellana, Educación Artística y Musical, Educación Ambiental, Razonamiento Matemático, Ética y Valores.

Objetivo: Reconocer los lugares de encuentro y desencuentro del corregimiento de Isabel López, visitando el antiguo campo, el antiguo bachillerato José Consuegra Higgins, el antiguo colegio Mariana Barraza, la Iglesia Inmaculada Concepción, el arroyo salado, las parcelas, la antigua cancha, como estrategia creativa.

Actividades creativas:

- *Elaboro un mapa creativo representativo del corregimiento.*
- *Dialogo con mis abuelos y le pregunto sobre nuestro pasado.*
- *Redacto un cuento corto titulado creativamente.*
- *Utilizo las metáforas como forma de inspiración.*
- *Selecciono de YouTube una canción de mi pueblo y organizo un coro.*
- *Utilizo bolsas para recoger las basuras en el recorrido.*
- *Resuelvo un problema matemático teniendo en cuenta el número de habitantes e identifico las edades de los niños y adultos por sexo e identidad de género.*

PROPUESTA DIDÁCTICA #2 De 6° a 10° grado.
Exploremos juntos nuestro corregimiento.

Transversalidad, Integralidad e Interdisciplinariedad de los planes de estudio de Geohistoria, Filosofía Intercultural, Lengua Castellana, Educación Artística y Musical, Educación Ambiental, Razonamiento Matemático, Ética y Valores.

Objetivo: Identificar los personajes favoritos de mi corregimiento como son el futbolista Antonio Rada, el señor José Consuegra Higgins, la señora Isabel López, el torero Luis Martín Jiménez, el futbolista Antonio Rada, el compositor y cantautor Pablito, el torero Henrry, Alberto Silvera Redondo (Bacho) el creador del himno, y consulto más sobre ellos.

Actividades creativas:

- *Visito las casas de nacimiento de cada uno de los personajes y elaboro un retrato.*
- *Redacto una reseña sobre la vida y obra en una cuartilla resaltando cada una de las ocupaciones laborales de los personajes a través del tiempo.*
- *Utilizo la comparación destacando los aportes y contribuciones.*
- *Analizo el himno del corregimiento para resaltar aspectos de la identidad cultural.*
- *Organizo equipos para jugar football entre los diferentes grados y curso.*
- *Resuelvo un problema matemático sobre las viviendas del corregimiento.*
- *Planto un árbol en el jardín de mi escuela.*

PROPUESTA DIDÁCTICA #3 De 6° a 10° grado.
Exploremos juntos nuestro corregimiento.

Transversalidad, Integralidad e Interdisciplinariedad de los planes de estudio de Geohistoria, Filosofía Intercultural, Lengua Castellana, Educación Artística y Musical, Educación Ambiental, Razonamiento Matemático, Ética y Valores.

Objetivo: Consultar sobre historias como la llorona, la pata sola, el caballo sin cabeza, los duendes, Isabel López tierra querida, la pavita de la muerte, la mojana, el perro negro, ya viene el coco, la gallina sin cabeza, las animas en Semana Santa, el niño del arroyo, el burro sin cabeza, la niña del parque, la puerca que era mujer, la madre monte, el caballo sin cabeza, La pata sola, el hombre candela, exorcismos, El silbón, entre otras, a nuestros abuelos.

Actividades creativas:

- *Consulto a los abuelos del corregimiento sobre una historia, mito o leyenda favorita.*
- *Redacto un cuento corto y agrego elementos nuevos reales o fantasiosos.*
- *Elaboro un mapa de mitos y leyendas destacando que otros lugares de Colombia se identifican con alguna de las historias, mitos o leyendas.*
- *Subrayo las palabras agudas con color amarillo, las graves con color azul y las esdrújulas con color rojo.*
- *Organizo con mis compañeros una danza representativa.*
- *Celebremos juntos el día de la tierra y el día del agua con los vecinos de la escuela.*
- *Inicio un micro proyecto de conteo e identificación de árboles tradicionales del corregimiento.*

PROPUESTA DIDÁCTICA #4 De 6° a 10° grado.
Exploremos juntos nuestro corregimiento.

Transversalidad, Integralidad e Interdisciplinariedad de los planes de estudio de Geohistoria, Filosofía Intercultural, Lengua Castellana, Educación Artística y Musical, Educación Ambiental, Razonamiento Matemático, Ética y Valores.

Objetivo: Analizar las fechas conmemorativas o celebraciones del corregimiento tales como 16 de Abril- Cumpleaños de Isabel López, Día de los muertos/ 02 de noviembre, Noche de velitas/08 de diciembre, 16 de Julio- Día de la virgen del Carmen, 24 de diciembre- Noche buena, 16 De julio, Día de los angelitos/ 01 de noviembre, Día de los muertos/ 02 de noviembre, Año nuevo/ 31 de diciembre, Noche de velitas/08 de diciembre, Fiestas patronales, Semana Santa y Carnavales.

Actividades creativas:

- *Consulto a los abuelos sobre las fechas conmemorativas o celebraciones del corregimiento y el porqué de su celebración.*
- *elaboro un álbum de fotos destacando mi participación en alguna de estas celebraciones.*
- *Elaboro una línea de tiempo anacrónica o/y diacrónica sobre las fechas conmemorativas o celebraciones del corregimiento.*
- *Consulto sobre las actividades económicas y comerciales del corregimiento destacando a sus protagonistas, y elaboro una tabla contable sobre los alimentos que se consumen y sus precios.*

- *Participo con mis compañeros presentado una danza representativa del corregimiento en alguna de las fechas conmemorativas o celebraciones en mi escuela.*
- *Celebremos juntos el día del corregimiento y sembremos un segundo árbol.*
- *Continúo un micro proyecto de conteo e identificación de árboles tradicionales del corregimiento.*

Discusión y conclusiones

A modo de conclusión es relevante decir que la memoria histórica y la tradición oral son dos elementos que integran, transversalizan y permiten el trabajo interdisciplinario del currículo siendo fuentes vivas en los procesos de enseñanza aprendizaje de las ciencias sociales, especialmente cuando impulsan la identidad cultural y promulgan las costumbres de una nación, una región y una comunidad, fortaleciendo el sentido de pertenencia y conexión de los estudiantes con su herencia cultural, contribuyendo así a su conservación y transmisión a las generaciones futuras.

En este contexto, la UNESCO desempeña un papel importante en la preservación del patrimonio cultural e ICCROM, creada durante la 9ª conferencia de la UNESCO en 1978, inicialmente se centraba en la protección de sitios y monumentos importantes en el mundo, en la actualidad, se dedica a mantener, aumentar y difundir conocimientos ancestrales, asegurando la conservación del patrimonio histórico y científico mundial. De manera similar, la UNESCO establece la Revista ORALIDAD para rescatar la memoria oral de América Latina y el Caribe, proclamando la importancia de sensibilizar a la opinión pública y alentar a los gobiernos a tomar medidas para salvaguardar este patrimonio inmaterial. A pesar de estos esfuerzos, la humanidad, especialmente la juventud, tiende a relegar los saberes transmitidos oralmente en el afán de integrarse en una sociedad avanzada y globalizada, perdiendo parte de su identidad cultural.

Es cierto que la globalización ha permeado trasfondos culturales, pero también es cierto, tal y como lo expresa (Giménez, 2002) la globalización puede llegar a contribuir en el refuerzo o a la revitalización de culturas locales actuando como un mecanismo de rebote. Es decir, la globalización actúa como mecanismo de reacción hacia las personas para la apropiación o no apropiación de su cultura. En otras palabras, la globalización puede actuar como un catalizador para la apropiación y valorización de las expresiones culturales locales, contribuyendo así a la conservación y revitalización de las tradiciones orales en un mundo cada vez más globalizado.

Esto implica que la globalización no busca tanto el universalismo como un relativismo cultural, sino más bien, permite la coexistencia y preservación de diversas identidades en el contexto de un mundo interconectado.

Así pues, la globalización, al fomentar la homogeneización cultural, presenta desafíos significativos para la diversidad en las tradiciones orales. En la actualidad, las expresiones culturales locales a menudo se ven opacadas por formas más dominantes de cultura, lo que podría resultar en la pérdida de la riqueza y variedad inherente a estas tradiciones.

Según (MinCultura, 2009), participar activamente en este proceso de salvaguardia posibilita la apropiación de los saberes culturales, convirtiéndose en una estrategia fundamental para contrarrestar la pérdida cultural, y la escuela como puente entre la comunidad y el niño debe tener la misión de afianzar en lo que le es propio y lo identifica y no de hacerlo entrar en choque con lo que su cultura oral le significa (Ramírez Poloche, 2012).

Es decir, que aquí se reconoce la importancia de proteger y fomentar las tradiciones orales como parte integral del patrimonio colombiano, ofreciendo un enfoque estructurado para contrarrestar los desafíos que amenazan la vitalidad de estas expresiones culturales, abordando la importancia de la tradición oral en relación con las diversas áreas del currículo (Amú y Pérez, 2019), a través de contenidos educativos contextualizados los cuales se ven beneficiados al abordar las problemáticas del entorno inmediato (Sánchez, 2017), ya que con frecuencia en las aulas de las instituciones educativas se prioriza lo cognitivo, lo intelectual, lo informativo, los saberes por encima de lo afectivo-emocional (Sánchez, 2017).

Es por ello que las escuelas emergen como actores fundamentales en contrarrestar esta amenaza. Las instituciones educativas no solo proporcionan un entorno estructurado y sistemático para la transmisión de conocimientos de una generación a otra, sino que también desempeñan un papel crucial en la preservación de las tradiciones orales. Dado que estas tradiciones a menudo se transmiten de padres a hijos, la escuela se convierte en un espacio donde estas expresiones culturales pueden ser incorporadas de manera integral, transversal e interdisciplinariamente a los programas educativos.

Esta integración no solo asegura la continuidad a lo largo del tiempo, sino que también proporciona un respaldo institucional que reconoce y valora la importancia de estas tradiciones en el contexto de la diversidad cultural. Así, las escuelas se posicionan como agentes clave en la preservación, conservación y revitalización de las tradiciones orales en un mundo globalizado. Sin embargo, este papel se ve desafiado por un sistema educativo con currículos descontextualizados, impuestos desde el gobierno de turno, que brindan muy poco apoyo a proyectos dirigidos al rescate de la memoria oral.

Además, la presencia predominante de docentes originarios de regiones diferentes, que desconocen por completo la comunidad en la que desempeñan sus labores, añade una capa adicional de dificultad. Estas situaciones obstaculizan la transmisión efectiva de las tradiciones orales y la construcción de identidad cultural en las nuevas generaciones. En consonancia con todo lo analizado, se deben gestionar prácticas educativas que se ajusten a las costumbres, creencias, leyendas, mitos, refranes, crónicas, entre otros elementos de la tradición oral y la memoria histórica de los pueblos, en articulación con los abuelos como contenedores de saberes heredados en el tiempo, imprescindibles para la preservación de nuestro patrimonio cultural vivo, lo que permitiría un enfoque educativo que reconozca y valore las expresiones culturales locales, integrándolas de manera significativa en los programas escolares para asegurar la continuidad y aprecio de estas importantes tradiciones, como estrategias que exploran el tejido simbólico y vinculante del contexto y territorio.

Referencias bibliográficas

Fuentes primarias

Estudiantes grado sexto A y B. Secuencia didáctica aplicada: Una historia contada desde nuestros ancestros. Institución Educativa José Consuegra Higgins, 11 y 18 de agosto de 2023, Isabel López-Atlántico-Colombia.

Estudiantes grado séptimo A y B. Secuencia didáctica aplicada: Una historia contada desde nuestros ancestros. Institución Educativa José Consuegra Higgins. 1 y 8 de septiembre de 2023, Isabel López-Atlántico-Colombia.

Estudiantes grado octavo A y B. Secuencia didáctica aplicada: Una historia contada desde nuestros ancestros. Institución Educativa José Consuegra Higgins. 22 y 29 de septiembre de 2023, Isabel López-Atlántico-Colombia.

Estudiantes grado noveno A y B. Secuencia didáctica aplicada: Una historia contada desde nuestros ancestros. Institución Educativa José Consuegra Higgins. 13 y 20 de octubre de 2023, Isabel López-Atlántico-Colombia.

Estudiantes grado décimo A y B. "Secuencia didáctica aplicada: Una historia contada desde nuestros ancestros". Institución Educativa José Consuegra Higgins. 3 y 10 de noviembre de 2023, Isabel López-Atlántico-Colombia.

Fuentes secundarias

Amú Casarán, María Shirley y Pérez Padrón, María Caridad. (2019). "La tradición oral colombiana, su inclusión en el currículo de la Educación Básica Primaria". Revista Conrado, 15(66), 71-76, enero de 2019: 299, https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/881/908.

Ardila Fonseca, Tito, Capera Bernal, Alba Araceli, Díaz Guzmán, Mayra Alejandra, Huérfano Gutiérrez, Angie Lorena, Sierra Mejía, Adriana Marcela. (2023). "La imagen y la narrativa como herramientas para el abordaje psicosocial en escenarios de violencia", Diplomado de profundización, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, 2023, https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/881/908 .

Bejarao-Chamorro, Jessica Andrea y Bolaños Pasos, Yanithza Hermencia. (2023). "La construcción del sujeto afro a partir de las prácticas pedagógicas", Revista Criterios, 30(2), 140-161, 2023, https://doi.org/10.31948/rev.

Blasco, Raquel Lozano, Aladrén, Marta Mira, Lamata, Mercedes Gil. (2023). "Redes sociales y su influencia en los jóvenes y niños: Análisis en Instagram, Twitter y YouTube", Comunicar, nº 74, v. XXXI, 2023, https://doi.org/10.3916/C74-2023-10 .

Brito Álvarez, Violeta. (2022). "Memoria frente al olvido. Materiales didácticos para trabajar la Memoria democrática desde la historia oral", Tesis Doctoral, España: Universidad de Sevilla, 2022.

C.P. 1991. (2012). Constitución Política Colombiana. Colombia: Temis.

Caicedo Peñata, Diana Carolina; Vega Martínez, Blanca Susana. (2023). "Hijos del Estado: protección, memorias y justicia restaurativa en Colombia", InSURgência: revista de direitos e movimentos sociais, Brasília, v. 9, n. 2, p. 67-88, jul./dez, 2023.

Caro Lopera, Miguel Angel Caro y Ciro Solórzano, Luisa Fernanda. (2023). "Una experiencia de aula mediada por la escritura para la construcción de la memoria histórica del conflicto colombiano", Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 14(2), 509-532, 2023, https://doi.org/10.21501/22161201.3989.

Castro Molina, Katherine Paola. (2023). "Representatividad semiótica de procesos comunicacionales que conservan la memoria histórica en las emisoras comunitarias". En: Problemas latinoamericanos y fenómenos sociales: estudios semióticos y discursivos. Tomo II. Semióticas de la cotidianidad; María Cristina. Asqueta Corbellini, Alakxter, Carlos Andrés Rodríguez... [y otros 4.] Compiladores Ginna Fiorella Velandia López y María Teresa Suárez. González. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, 2023: 150.

Ministerio de Cultura. (2009). Política de salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. Bogotá, Colombia: MINCULTURA, 2009, https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/salvaguardia-patrimonio-cultural-inmaterial/Documents/03_politica_salvaguardia_patrimonio_cultural_inmaterial.pdf .

Minsterio de Cultura. (2010). Compendio de políticas culturales. Bogotá: Ministerio de Cultura, 2010, https://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/Compendio-Pol%C3%ADticas-Culturales.pdf .

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Decreto 1860 de agosto 3 de 1994, https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86240_archivo_pdf.pdf .

Domínguez Santamaría, P. (2020). Memoria histórica como estrategia de enseñanza-aprendizaje de las Ciencias Sociales (Tesis de Maestria). Universidad de Zaragoza, https://zaguan.unizar.es/record/97509.

Fernández, Jakeline, Vaca-Pardo, Laura Natali, y Astaiza, Francy Yorline. (2022). "Recuperación de historias de origen y tradición oral: estrategia para fortalecer la lectura y escritura". Análisis, 54(101), 2022, file:///C:/Users/franj/Downloads/Dialnet-RecuperacionDeHistoriasDeOrigenYTradicionOral-9086087.pdf .

Gartner, Alicia y López, Gladys. (2020). "El uso de testimonios en la enseñanza de la historia reciente: análisis de una experiencia, Revista Cambios y Permanencias, 11(02), 1173-1190. (julio-diciembre de 2020), https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/11745.

Geertz, Clifford. (2005). La interpretación de las culturas. Barcelona: Gedisa.

Giménez, Gilberto. (2002). Globalización y cultura. Estudios Sociológicos, XX(1), 23 – 46.

González Blanco, Deisy Lorena. (2023). "Pedagogía de la Historia Escolar: una propuesta curricular y pedagógica para la enseñanza de la historia en básica primaria, Tesis de Maestría, Universidad de los Andes, 2023, https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/a0dbd844-20e-3-4124-ab18-87b37263abcd/content .

Silva Borja, Galo Patricio, Guambi Chasipanta, Heidy Geovana. (2023). "La literatura oral regional y el desarrollo de la comprensión oral en estudiantes de décimo año de la Unidad Educativa Carlos Cisneros, periodo 2021- 2022". (U. N. Chimborazo, Ed.). Tesis Pregrado. Ecuador, 2023, http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9959.

Guayanlema, Muyolema y Anabel, Valeria. (2022). "Textos de tradición oral como recursos didácticos para la enseñanza de la Literatura en la Unidad Educativa "Riobamba". Universidad Nacional de Chimborazo. Tesis Pregrado. Riobamba, Ecuador, 2022, http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12353/1/UNACH-EC-FCEHT-PLL-003-2024.pdf.

Hurtado Mejía, Yaritza, (2024). "La tradición oral palenquera como estrategia pedagógica. Revista La casa del Maestro, I(2).

Jokilehto, Jukka, "Papel del ICCROM en el patrimonio mundial", Revista del patrimonio mundial, (63), 80-81, 2012.

Ley General de Educación. (2020). Colombia: SISTA.

Lopez Gil, Adriana Marcela. (2021). "Contando rieles: reconstrucción de la memoria histórica del puente férreo de Girardot, Cundinamarca". Tesis Pregrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá, 2021, https://hdl.handle.net/10656/13865.

Macías Quisoboni, Martha Liliana. (2021). "Los niños y niñas del grado 4, de mano de los abuelos rescatan la memoria histórica para fortalecer la identidad y el legado cultural de la vereda La Palmera – Inzá – Cauca". Tesis de Maestria. Popayan: Universidad del Cauca, 2021, http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/3957.

Martínez Heredia, Katia M., Hernández, Emilia Bermúdez, Luquetta Cediel, David J., Beltrán Romero, Claudia. (2016). El sentido de la cultura en el desarrollo de los pueblos en la era global. En: Políticas de la globalización: Organizaciones, Economía, Medio ambiente, Cultura y Universidad. Editorial Publicia. Alemania.

Martínez Heredia, Katia, Martínez Martínez, Diego, Ruíz Correa, Andrea, Ospino León, Yulibeth. (2021). "Teorías y Prácticas de la identidad cultural como estrategia mediadora en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la escuela", Revista Cedotic, Vol. 6 Núm. 1 (2021): Educación, lectoescritura e interculturalidad.

Martínez Heredia, Katia. (2018). "Aproximaciones teórica sobre un proyecto integrador, transversal e interdisciplinario en educación superior", Revista Cedotic, Vol. 3 Núm. 1 (2018): Educación, Paz Y Derechos Humanos.

Martínez Miguélez, Miguel. (2011). Paradigmas emergentes y ciencias de la complejidad. Opción, vol. 27, núm. 65, septiembre-diciembre, 2011, pp. 45-80. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.

Meneses, B. (2020). El concepto de experiencia histórica en la enseñanza y el aprendizaje de la historia. Representaciones del profesorado de Cataluña y evidencias en sus prácticas con la historia oral (Tesis doctoral). Barcelona: Univesitat Autónoma de Barcelona.

Morin, Edgar. (1999). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Publicado en octubre de 1999 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – 7 place de Fontenoy – 75352 París 07 SP – Francia.

Ortiz Cardozo, Enith Johanna. (2021). "Palabra viva. Voces afrodescendientes fortaleciendo la escuela". Tesis de Maestria. Bogotá: Universidad Pedagogica, 2021, http://hdl.handle.net/20.500.12209/17202.

Quiroz Malte, Erica Susana y Portillla Tupaz, Jose Esteban. 2023. Practica Pedagógica Social: Ecosofía y Pensamiento Latinoamericano. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. Septiembre--Octubre, 2023, Volumen 7, Número 5, https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8445.

Quisoboni Carvajal, Jersy Samir, Suárez Ortega, Magyeli, Pérez Martínez, Marlenis Esther, Córdoba Córdoba, Nury Alejandra. (2022). "Estrategia pedagógica para preservar los saberes ancestrales de la etnia Zenú en estudiantes del grado quinto de la Institución Educativa Indígena El Martillo San Antonio de Palmito, Sucre". Tesis de especialización. Bogotá, D.C: Fundación Universitaria Los Libertadores, 2022, http://hdl.handle.net/11371/5590.

Ramírez Poloche, Nancy. (2012). "La importancia de la tradición oral: El grupo Coyaima – Colombia". Revista Científica Guillermo de Ockham, vol. 10, núm. 2, julio-diciembre, 2012, pp. 129-143. Universidad de San Buenaventura. Cali, Colombia.

Rincón Tristancho, Sebasián. Francisco el Hombre, Juglar y leyenda. Ministerio de cultura. Programa Nacional de Vigías del Patrimonio, https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/investigacion-y-documentacion/politicas-planes-y-programas/programa-nacional-de-vigias-del-patrimonio/noticias/Paginas/Francisco-el-Hombre,-Juglar-y-leyenda.aspx.

Román, Celso. (2010). Leyendas de Colombia. Bogotá: Libros & Libros S. A.

Sánchez Andrade, Virginia y Pérez Padrón, María Caridad. (2017). "La formación humanista del bachiller en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la literatura", Universidad y Sociedad, 9(2), 265-269, 2017, http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus.

Talaigua Bravo, Sandro Luis y Santero Reyes, Sair Jose. (2022). "La Cátedra Zenú como una alternativa de la Etnoeducación para fortalecer la tradición oral, usos y costumbres de la cultura Zenú en los estudiantes del grado 7° de la Institución Educativa Santander de la Cruz del Municipio de Tuchín –Córdoba". Tesis de Pregrado. Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, Bogotá: 2022, https://repository.unad.edu.co/handle/10596/49175.

UNESCO. (2004). Oralidad. (Vol. 12). CUBA: La Habana: ICCROM, Office Havana.

Diálogos de saberes e investigación horizontal en la aprobación social del conocimiento en CTeI

Cómo citar este artículo:
Lozano, M., Hernández., Botero, S., & Rodríguez, C. (2025) Diálogos de saberes e investigación horizontal en la aprobación social del conocimiento en CTeI. Revista Encuentros, Vol. 23 (01), 88-101.
DOI: 10.15665/encuent.v23i01.3500

Martha Cecilia Lozano Ardila
Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano –CINDE
mlozano@cinde.org.co
https://orcid.org/0000-0001-5061-6434
Carolina Hernández Álvarez
Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano –CINDE
chernandez@cinde.org.co
https://orcid.org/0000-0001-8808-4525
Sonia Liliana Botero
Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano –CINDE
sbotero@cinde.org.co
https://orcid.org/0009-0008-8611-5226
Claudia María Rodríguez Castrillón
Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano -CINDE
direccion.maestria.edh.med@cinde.org.co

Recibido: abril 2, 2024/ Aceptado: mayo 1, 2025

RESUMEN

En el artículo se presenta una reflexión epistemológica, teórico y metodológica derivada de una investigación sobre la apropiación social del conocimiento en CTeI con jóvenes y mujeres del suroeste antioqueño en Colombia. La metodología se basa en la investigación horizontal y el diálogo de saberes para contribuir al desarrollo de la cultura científica en seis territorios de la Cuenca del San Juan. Con el fin de compartir y co-construir conocimientos básicos en programación computacional, ciencia, tecnología e innovación y sus usos sociales en los contextos, a través de la participación ciudadana y el pensamiento colaborativo, el trabajo de campo se llevó a cabo por medio talleres formativos, cartografía social y videos. Los hallazgos muestran diferencias en la apropiación del conocimiento científico y tecnológico. Se logró más apertura de las mujeres y los jóvenes hacia la CTeI. Se concluye que es importante seguir fortaleciendo la cultura científica situada.

Palabras clave: Apropiación social del conocimiento, dialogo de saberes, investigación horizontal

Dialogues of knowledge and horizontal research in the social appropriation of knowledge in CTeI

ABSTRACT

The article presents an epistemological, theoretical, and methodological reflection from research on the social appropriation of knowledge in CTeI with young people and women from southwest Antioquia in Colombia. The methodology is horizontal research and dialogue on knowledge to contribute to developing a scientific culture in six territories of the San Juan Basin. Share and build computer knowledge,

programming, science, technology, and innovation. Fieldwork carried through citizen participation and collaborative thinking through training workshops, photo ethnography, and videos. The findings show differences in the appropriation of scientific and technological knowledge. CTeI achieved more openness among women and young people. It has concluded that it is important to continue strengthening the situated scientific culture.

Keywords: Social appropriation of knowledge, Dialogue of Knowledge, Horizontal Research

Diálogos de saberes e investigação horizontal na apropriação social do conhecimento em CTeI

RESUMO

O artigo apresenta uma reflexão epistemológica, teórica e metodológica de uma pesquisa sobre a apropriação social do conhecimento em CTeI com jovens e mulheres do sudoeste de Antioquia, na Colômbia. A metodologia é a pesquisa horizontal e o diálogo de saberes para contribuir para o desenvolvimento de uma cultura científica em seis territórios da Bacia de San Juan. Compartilhar e construir conhecimento em informática, programação, ciência, tecnologia e inovação. Trabalho de campo realizado através da participação cidadã e do pensamento colaborativo por meio de oficinas de capacitação, fotoetnografia e vídeos. Os resultados mostram diferenças na apropriação do conhecimento científico e tecnológico. A CTeI alcançou maior abertura entre mulheres e jovens. Concluiu-se que é importante continuar fortalecendo a cultura científica situada.

Palavras-chave: Apropriação social do conhecimento, Diálogo de Saberes, Pesquisa Horizontal

Introducción

La finalidad del artículo es presentar las reflexiones teóricas, epistemológicas y metodológicas que deriva del proyecto "Generación Social del Conocimiento en programación computacional, diseño de MOOC y realidad aumentada con jóvenes y mujeres rurales del suroeste antioqueño para la apropiación social en Jardín, Andes, Betania, Ciudad Bolívar, Hispania, Salgar" en Colombia[1], con el propósito de contribuir a la resignificación de los territorios y sus saberes en clave de cultura científica, participación ciudadana y pensamiento colaborativo como categorías fundamentales para la apropiación y uso de la ciencia, la tecnología e innovación.

Los resultados obtenidos muestran una apertura por los jóvenes y mujeres hacia los temas de la ciencia, la tecnología e innovación. En este sentido probablemente el bajo interés tanto de los jóvenes y las mujeres por estos temas se debe a que no saben cómo acceder a ellos y a los prejuicios en relación con las mujeres en la ciencia. Se han logrado modificar algunos imaginarios, sobre todo en las mujeres con respecto a la importancia de la apropiación social del conocimiento en CTeI y la utilidad práctica que tienen en la vida cotidiana y para el desarrollo de los territorios. Ha sido una forma de participación que hace visible a las mujeres en estos temas y a los jóvenes con una perspectiva más amplia sobre la CTeI que complementa lo que han aprendido en sus instituciones educativas.

1 Proyecto BPIN 2020000100220 diseñado y desarrollado por la Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología a través del Sistema General de Regalías.

Este proyecto ha sido una puerta para la inclusión de las mujeres y los jóvenes en el campo de la CTeI, comprender la importancia de la participación ciudadana y promover la apropiación social del conocimiento y que la cultura científica que contribuyan a cerrar las brechas de género, territoriales y como país en comparación con los países que tienen mayores desarrollos en estos campos. Queda como reto seguir promoviendo en los territorios la apropiación social del conocimiento en CTeI de manera que las mujeres y los jóvenes sigan ampliando su cultura científica e interés por estos campos a partir incluso de los proyectos que algunos jóvenes están desarrollando en sus comunidades.

Fundamentos Teóricos

La apropiación social del conocimiento

En la sociedad existen múltiples conocimientos que configuran diferentes lenguajes, explicaciones, comprensiones y sentidos sobre las realidades. Desde este punto de vista, la investigación se fundamentó en el enfoque de apropiación social del conocimiento, el cual parte de la idea de que la sociedad debe comprender lo que se plantea como desarrollos tecnológicos, innovación y conocimiento producido por los grupos de investigación, comunidades científicas y sociales, de manera que se puedan usar en la vida cotidiana. También en reconocer que el conocimiento surge en cualquier contexto, no solo en los escenarios de la ciencia o la académica y que no son producciones solipcistas, por el contrario, convergen en distintos aspectos y se diferencian en otros.

El conocimiento derivado de la investigación científica y académica implica una lógica basada en la sistematicidad, el rigor, el soporte teórico y de las evidencias. A su vez, el conocimiento social, cultural que se produce en las comunidades o grupos sociales tiene sus propias características y lenguajes, por tanto, no son emulaciones científicas o académicas. Una de las características de la apropiación del conocimiento es la generación de otros lenguajes significativos en el marco de las sociedades y las culturas locales y de las audiencias que lo apropian.

En la visión instrumental (Horkheimer y Adorno, 2018)2, la producción del conocimiento es generada por las comunidades científicas; el almacenamiento y la distribución se hacen a partir de sofisticadas bases de datos y de comunicaciones entre especialistas. El intercambio de conocimiento se hace en escenarios preponderantemente académicos y quienes consumen este tipo de conocimiento son preferiblemente los grandes dirigentes sociales, políticos, culturales y económicos. El fin que persigue esta visión es ejercer un control sistemático sobre la naturaleza y, posteriormente, sobre los hombres. El mayor obstáculo para acceder aquí al conocimiento es la formación intelectual o la ausencia de poder social, político, cultural o económico. Este tipo de visión tuvo especial énfasis en la edad moderna; en esta época una enorme proporción de la producción científica estuvo al servicio de los intereses de la revolución industrial. En la edad contemporánea esta perspectiva ha tenido un gran auge, basta con recordar cómo la producción y consumo de conocimiento, bien de la física, la química o de la matemática, estuvo al servicio de la producción de armamento destinado a avivar el fuego y la muerte en las grandes guerras mundiales. (Zuluaga-Duque, 2015, p. 177).

Desde sus contextos y lugares de referencia los grupos y comunidades pueden aportar a la producción y uso de la ciencia, de las tecnologías y las innovaciones, mediante los diálogos de saberes en clave de pedagógica reflexiva y crítica, para que, como en el caso del presente proyecto, los jóvenes y las mujeres de los municipios del suroeste antioqueño apropien conocimientos de CTeI, participen y movilicen su concien-

2 Se refiere a la postura epistemológica según la cual las teorías científicas no son ni verdaderas ni falsas, sino instrumentos para la predicción. Desde el realismo la ciencia genera explicaciones objetivas y verdaderas de la realidad. (Adorno y Horkheimer, 2018).

cia social en relación con los territorios, aporten a la democratización del conocimiento y al despliegue de las políticas públicas en las transformaciones de sus vidas y de los territorios.

En Colombia, desde 1990 la apropiación social del conocimiento ha evolucionado a través de la gestión pública de la ciencia, la tecnología y la innovación —ASCTeI—. Se ha buscado que estas lleguen a la sociedad y que tengan un lugar relevante en ella por medio de la difusión científica, el uso de los medios de comunicación y la apertura de los museos de la ciencia. Proyectos como Cuclí Cuclí desarrollado con el apoyo de COLCIENCIAS y el Ministerio de Educación Nacional, son un ejemplo de cómo se puede promover el pensamiento y las actividades científicas en los niños, niñas, jóvenes mediante estrategias pedagógicas lúdicas, creativas y analíticas.

Un hito significativo se dio en 1993, cuando la Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo planteó la apropiación como una estrategia de cambio social y cultural mediante la desmitificación y el acercamiento reflexivo de la ciencia y la tecnología a la ciudadanía y el reconocimiento de su utilidad como cultura científica en la vida cotidiana. Posteriormente, el programa Ondas, desde el 2001, se configuró como un programa de educación científica y tecnológica que facilita que los niños, niñas y jóvenes desarrollen proyectos de investigación de acuerdo con sus propios intereses.

Estos esfuerzos por hacer cada vez más real la apropiación social del conocimiento da otro fruto en el año 2005, con el surgimiento de la primera propuesta de política nacional de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación, la cual ha contribuido a su democratización y al reconocimiento del papel activo de la ciudadanía. Este proceso continuó con la entrada en funcionamiento Ley 1286 de 2009 que promueve una nueva institucionalidad para la CTeI, con nuevos propósitos y relaciones entre la sociedad, la academia, el gobierno y las empresas. Luego, se da la integración y participación ciudadana en los procesos de construcción de conocimiento como estrategia nacional de apropiación de CTeI.

Así, los programas como Ideas para el Cambio y Ciencia Cierta en el reconocimiento y fortalecimiento de experiencias que aportan a la solución de problemáticas de las comunidades constituyen otras maneras de apropiación de la CTeI. A su vez, los Centros de Ciencias se integran a la propuesta de COLCIENCIAS (2018a y 2018b) con el fin de acercar la ciencia a la sociedad y se incluye la apropiación social del conocimiento como un elemento clave en las orientaciones sectoriales de programas y proyectos de CTeI para afrontar los grandes desafíos sociales, económicos y ambientales. También en la aplicación de la política nacional de actores de CTeI y en el modelo de medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de investigación y el reconocimiento de los investigadores del Sistema Nacional de CTeI.

Actualmente el país cuenta con la Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento (ASC) en el marco de la CTeI para la democratización de la ciencia y llevar a Colombia hacia una sociedad basada en el conocimiento. Es una política propuesta con un enfoque diferencial y está orientada a la participación, el diálogo de saberes y conocimientos y el fortalecimiento de capacidades como aspectos fundamentales para el desarrollo de los territorios en clave de cinco líneas estratégicas de acción: 1) Procesos de Apropiación Social del Conocimiento, 2) Espacios para la gestión de la Apropiación Social del Conocimiento, 3) Capacidades para la Apropiación Social del Conocimiento, 4) Investigación con enfoque de Apropiación Social del Conocimiento, 5) Gestión para la descentralización de la Apropiación Social del Conocimiento (Minciencias, 2021, p. 3).

En síntesis, la apropiación social del conocimiento es un concepto clave para comprender cómo se construye y usa el conocimiento por diferentes comunidades. Es un proceso colectivo y dinámico que abre

posibilidades para que las personas del común puedan acceder a lo que, desde la ciencia y la academia se produce y aplicarlo en distintos contextos de la vida cotidiana. En Colombia la Misión de Sabios 2019 propone que esta apropiación se de en doble vía, de abajo hacia arriba y de arriba hacia abajo, de manera que se propicie un diálogo entre los conocimientos que circulan en la academia, los saberes y las prácticas sociales y las políticas públicas para construir nuevas comprensiones y transformaciones de las realidades sociales de los territorios y del país.

La cultura científica

La cultura científica es un concepto complejo y muldimensional que se manifiesta en múltiples planos y escenarios y genera distintos tipos de experiencias; por tanto, su contenido y significados van más allá de los saberes científicos y tecnológicos, facilita el conocimiento de la ciencia, la tecnología e innovaciones y es generadora de opiniones, apropiaciones, decisiones y acciones ciudadanas mediadas por consideraciones sociales y humanas (Sanz y López, 2012) y la participación en las políticas públicas (López-Bastida, 2023).

La cultura científica asume la apropiación social del conocimiento como un punto de referencia para entender los discursos científicos y tecnológicos, la generación y transformación de ideas de un determinado grupo social (Cruz y Marín, 2021) a partir de un conocimiento necesario para que por sí mismas, las personas vayan comprendiendo la importancia de estos discursos y su correlación con la vida. En otros términos, es la comprensión pública de la ciencia y entenderla de manera reflexiva y crítica en contexto de significación más amplio, el de la relación con la sociedad y los ciudadanos.

Desde el punto de vista del planteamiento anterior, la ciencia y la cultura científica son dos categorías diferentes. La ciencia es siempre parte de la cultura de una sociedad, pero no toda cultura científica social es parte de la ciencia (Quintanilla, 2010). La cultura científica tiene que ver con los espacios de oportunidad y las estrategias para la democratización de la ciencia y la tecnología a través de la participación ciudadana mediante la formación y apropiación del conocimiento (López, 2005), y la generación de confianza sobre su uso para el bien común (López, 2020).

Participación ciudadana

La participación ciudadana es un elemento fundamental en los procesos de apropiación social del conocimiento y la cultura científica, porque propicia confianza a través de la generación de espacios para la participación de las personas desde sus condiciones, situaciones y contextos de actuación, por tanto, de las relaciones incluyentes, la comunicación horizontal y la transparencia en el diálogo de saberes orientados a compartir conocimientos, experiencias, y la co-creación mediante la colaboración para hacer construcciones colectivas de acuerdo con las necesidades y características de las personas y contextos. Adicionalmente, contribuye a la democratización del conocimiento construido por las comunidades, grupos sociales y el que se produce a partir de la CTeI en el marco de una cultura científica.

De otra parte, la participación ciudadana en la apropiación social del conocimiento contribuye a la toma de decisiones institucionales, territoriales y sociales; posibilita compartir visiones de mundo y las maneras de generar y apropiar el conocimiento (Minciencias, 2021), este ejercicio de apropiación da por sentado la participación ciudadana (Dávila, 2020).

Pensamiento colaborativo

La apropiación social del conocimiento como un proceso en el que se da el encuentro de saberes, modos de ver el mundo y las perspectivas de vida de las personas y las comunidades, grupos y colectivos sociales, para que más allá de orienten, condiciones particulares, lugar de habitación o sus quehaceres, participen en la generación de ideas y el trabajo colaborativo en torno a alternativas o soluciones para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y los territorios. En este sentido, es un diálogo de saberes y conocimiento, el intercambio de experiencia y prácticas en el que la colaboración de las personas es fundamental, junto con las capacidades para la gestión, uso y aplicación de la ciencia, la tecnología y la innovación. El pensamiento colaborativo y la inteligencia colectiva en la apropiación social del conocimiento y su uso, permite pasar del individualismo cognitivo al pensamiento colectivo. (Zuluaga-Duque, 2015).

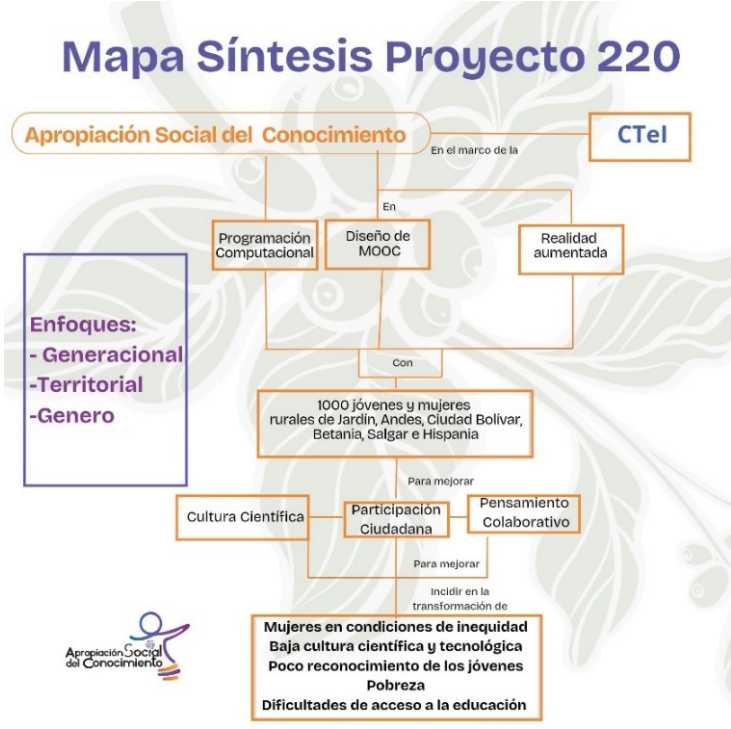
El proceso se basa en el interés de participar y compartir con otras personas y con los académicos los saberes y a la inversa, los conocimientos construidos a través de la investigación y las reflexiones académicas: Se pretende que las personas potencien su capacidad intelectual para trabajar con otros, pensar conjuntamente y que se constituyan en agentes activos, generadores de conocimiento y que sean protagonistas del desarrollo de sus territorios y que se aporte al desarrollo del país.

El pensamiento colaborativo aporta a los jóvenes y las mujeres del suroeste antioqueño en nuevas formas de generar conocimientos, innovar desde los que ya se tienen, generar relaciones y formas de trabajo compartidas, la colaboración para llevar a cabo proyectos o planes de vida y la participación ciudadana. La pluralidad, la diversidad de personas, de maneras de pensar y actuar son, por así decirlo, activos para sí mismos, las comunidades y los territorios aunado a una cultura de la confianza, el compromiso y la disposición para co-construir con otros.

La apropiación social del conocimiento se fundamenta en el uso y valoración del mismo, la aplicación y comunicación a través de estrategias y programas como a ciencia abierta e ideas para el cambio son programas a través de los cuales se hace visible y se fortalecen experiencias y en los que la ciencia es el medio y la herramienta para impacto positivamente la sociedad y fortalecer experiencias relacionadas con la CTeI con la participación ciudadana, la colaboración entre personas, grupos y comunidades para el uso democrático de la CTeI de diferentes maneras. Es una oportunidad para participar e impactar la propia vida, la de los territorios y el país (Minciencias, 2020).

En consonancia con los planteamientos anteriores, se presenta el mapa de apropiación social del conocimiento con enfoque territorial para los municipios de Andes, Betania, Ciudad Bolívar, Hispania, Jardín y Salgar de la Cuenca de San Juan, Antioquia.

Figura 1.



Fuente: elaboración propia

Apuesta epistemológica y metodológica

En las últimas décadas se ha fortalecido la idea de hacer investigación y producir conocimiento con los participantes. Por largo tiempo, ha predominado una investigación sobre los sujetos, grupos o comunidades (Castro-Gómez y Grosfoguel, 2007), tanto en la perspectiva cuantitativa como en la cualitativa. En la primera por la influencia de las epistemologías de los positivismos Decimonónico, Lógico y del Racionalismo crítico, con el fin de garantizar la confiabilidad y la validez del conocimiento bajo criterios de control, debe ser generalizado de la muestra a la población objeto y dado a conocer a través de la escritura formal garantizando su rigurosidad.

A la par de las producciones científicas, tecnológicas y académicas, hay conocimientos que se divulgan en la vida cotidiana a través de la oralidad, del compartir saberes y prácticas, son enunciados no textos (De Sousa, 2019). La propuesta ha sido la de propiciar un diálogo de saberes y la investigación horizontal a través de la práctica para conocer necesidades e intereses en torno a la apropiación de la ciencia, la tecnología y la innovación y la co-construcción de conocimiento situada en los territorios de la Cuenca de San Juan en el Departamento de Antioquia, Colombia.

Saber y conocer son dos actividades fundamentales en la vida humana porque facilitan encontrarse con el mundo, sus tendencias y ubicarse en él. Para esto es importante fortalecer y ampliar las comprensiones propias y sociales, las dinámicas de los territorios y de los jóvenes y mujeres que en ellos viven, en torno a la complementariedad entre la ciencia, la tecnología, la innovación y el desarrollo humano dentro y fuera de los contextos.

La investigación horizontal y el diálogo de saberes en la co-construcción de conocimiento como apropiación social

La investigación horizontal y el diálogo de saberes se configuran como metodologías potentes de comunicación, de investigación a partir de la relación teoría-práctica, de intercambio, de intercomprensión e interacción entre personas y grupos culturales diversos, incluidos los académicos (Corona, 2017), con la intención de identificar intereses comunes, comprender percepciones, emociones y sentimientos. Son relevantes para la planificación y despliegue de acciones tendientes a la solución o transformaciones de problemas a través de un proceso horizontal de indagación y de co-laboración con los participantes, para el aprendizaje y la apropiación de conocimientos que contribuyan al desarrollo territorial (Pérez y Echeverri, 2010; OPS, 2022).

La apropiación social del conocimiento incluye el acceso libre al conocimiento, la participación ciudadana en la comunicación, la utilización de conocimientos en ciencia, tecnología e innovación para movilizar y empoderar a las comunidades en sus territorios, el papel de la mediación comunicativa en la construcción de conocimiento que contribuya al desarrollo de la cultura científica, las metodologías participativas y las ecologías de conocimiento para llevar la ciencia, tecnología e innovación a los territorios y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, así como la generación de oportunidades. Estos temas han convocado a jóvenes, mujeres y académicos en la Cuenca de San Juan para entablar diálogos, aprender y co-crear conocimiento a través de la formación en cultura científica y tecnológica, así como la investigación en la vida cotidiana, con el objetivo de ampliar la cultura científica arraigada en los territorios.

En este contexto, el diálogo de saberes en torno a la apropiación social del conocimiento y de CTeI con jóvenes y mujeres de los municipios de influencia de la cuenca del río San Juan en el Suroeste Antioqueño, se ha constituido en una experiencia investigativa, formativa y comunicativa entre los actores sociales del proyecto, académicos y expertos en CTeI, a través de los talleres de aprendizaje y co-creación, en los que se comparte información y conocimientos en relación con el desarrollo humano para la ciencia, el potencial lúdico creativo, el pensamiento colaborativo para el despliegue de capacidades en cultura científica, tecnológica e innovación desde el pensamiento computacional, el diseño bioinspirado, la robótica y la biotecnología. (CINDE, 2020).

Figura 2. *Jóvenes aprendiendo sobre robótica*

Fuente: Archivo del proyecto (CINDE, 2022).

Estos diálogos convocan a la posibilidad de que diferentes formas culturales de conocimiento y de prácticas puedan coexistir en los territorios, no sólo en los espacios de la academia o en los centros de investigación (De Sousa, 2006; Universidad de Antioquia, 2020). En esta perspectiva, el diagnóstico comunitario participativo, las encuestas, los talleres de aprendizaje, co-creación e investigación, las cartografías, los murales en los que se articula la ciencia y el arte, los registros fotográficos, las memorias audiovisuales y las bitácoras de los encuentros, se han constituido en herramientas clave en la investigación y la apropiación social del conocimiento y CTeI, para pensar los territorios y para que los jóvenes y mujeres se reflexionen como actores en ellos.

Articulado al dialogo de saberes, se ha realizado una investigación no extractivista, con responsabilidad etico-política y pedagógica y de diálogo con los participantes para develar y comprender sus realidades, como sujetos políticos interesados en co-construir conocimiento a la manera de la investigación posabisal (De Sousa, 2019), reflexiva (Dietz, 2011) y horizontal (Corona, 2019) en y desde la apropiación social del conocimiento y de CTeI, la bioinspiración y el aprendizaje significativo en estos campos.

Así, el conocimiento científico-tecnológico y la innovación se comparten como una forma de recontextualización de la vida en la que, como el artesano, se recurre a las prácticas y saberes aprendidas, no como procedimientos basados en criterios de cientificidad o control y menos de rigidez (Mills, 2000). No se trata metodológicamente de la espontaneidad liviana (De Sousa, 2019), sino del compromiso personal y colectivo con la apropiación social del conocimiento y de CTeI, con metodologías flexibles y motivadoras. Razones por las cuales los problemas de indagación no son disciplinares o referidos al conocimiento académico; son problemas significativos para los jóvenes y las mujeres, el contexto social del suroeste antioqueño, en el marco del momento histórico, económico, político y científico de Colombia y del mundo. En la investigación reflexiva y horizontal conocer y construir con los participantes contribuye a su reconocimiento, a ser escuchados más que darles la palabra, pues de hecho la tienen y a restaurar la confianza y la esperanza a través de la apertura a otros conocimientos y posibilidades, sin discursos ni prácticas mesiánicas. Es un ejercicio en el que se entiende la investigación como construcción de conocimiento desde el saber y el aprender con los jóvenes y las mujeres y de acción para el cambio político, social y cultural de los territorios.

Hacer de la investigación un diálogo de saberes, unos encuentros horizontales de creación colaborativa, de reflexión y pensamiento colaborativo es reconocer los aportes ontológicos, epistemológicos, metodológicos, éticos, políticos de las mujeres y los jóvenes, así como del equipo académico, desde los respectivos lugares de enunciación y que ponen en diálogo sus maneras de conocer las realidades a partir de sus propias singularidades, sus prácticas y sus sentidos políticos para propiciar cambios apropiando la CTeI, generar conocimientos y prácticas para afrontar los problemas sociales de los jóvenes y las mujeres en el Suroeste Antioqueño; temas por demás pertinente para otros territorios de Colombia.

Criterios éticos

En los seis municipios de la Cuenca de San Juan se hizo la presentación del proyecto en el marco de la política pública de apropiación social del conocimiento. Para garantizar el bienestar psicológico, social, cultural y territorial de los jóvenes y mujeres participantes en el proyecto, se cuenta con los asentimientos y consentimientos informados correspondientes. Los resultados de la apropiación social del conocimiento más allá de ser productos académicos para la consulta, corresponden a una experiencia de co-construcción de conocimiento e investigación horizontal respetuosa, en la que se reconoce a las mujeres y los jóvenes, como personas con rostro y voz propia, actores de sus propias realidades, ciudadanos y sujetos políticos ubicados en territorios significativos para el departamento de Antioquia y para el país. De allí

que los videos, los registros fotográficos, los plegables, las presentaciones se han hecho teniendo en cuenta su aprobación y evitando toda forma de instrumentalización. El proceso se ha llevado a cabo mediante un ejercicio de diálogo de saberes a través de la participación libre y voluntaria de los jóvenes y mujeres, para que desde sus propios lugares de experiencia los conocimientos en CTeI sean apropiados en sus planes de vida y en los territorios.

Resultados y Discusión

Los resultados obtenidos constituyen un campo de análisis propicio para comprender y gestionar con mayor eficiencia los procesos de apropiación social del conocimiento y de CTeI, la participación ciudadana junto con la cultura científica en la Cuenca de San Juan, a partir de los propios recursos políticos e intersubjetivos de sus habitantes para transformar sus realidades y construir nuevos conocimientos a partir de la equidad discursiva y en el acceso a la información (Corona & Kaltmeier, 2012, 2017).
La investigación horizontal y el diálogo de saberes, como epistemología, de las condiciones dialógicas para la construcción de conocimiento desde diferentes modos, son estrategias participativas para que los jóvenes y las mujeres del suroeste antioqueño, desde sus propias voces y experiencias (Pérez y Sartorello, 2012; Corona, 2019) en CTeI y en diálogo con el equipo académico del proyecto, posibilitó que se abordaran situaciones, problemas y necesidades que viven las personas de los territorios del suroeste antioqueño; así como las posibilidades de transformación con el uso de la CTeI. Por tanto, se configuran como una forma de acercar y democratizar el conocimiento científico y los saberes tradicionales (Pérez, 2012). En este sentido, la diversidad en el pensar y hacer, propicia espacios para las preguntas, la creatividad y la iniciativa de los participantes en el proyecto.

Se destacan como resultados del proyecto la identificación de brechas de género en relación con el acceso a CTeI, en temas económicos, políticos, sociales y culturales y de oportunidades laborales, que se manifiestan más en las mujeres, como también lo encontraron Muñoz (2004) y Guerra (2018) en sus investigaciones. En relación con la ciencia y su apropiación, se observa que los jóvenes tienen más conocimientos sobre las TIC que las mujeres. Esta situación se da especialmente por el poco conocimiento y formación sobre la ciencia, la tecnología y la innovación y sus usos en la vida cotidiana.

No obstante, los jóvenes y mujeres se han movilizado con el proceso llevado a cabo en el proyecto, tanto desde lo investigativo como de las acciones de formación y de co-construcción de conocimiento, aspectos que se ven como oportunidad para potenciar sus saberes y capacidades como alternativas productivas dentro de los territorios y aportar al mejoramiento de su calidad de vida. Se trata de persistir, de retar el pensamiento, las actitudes, las desigualdades y las prácticas de poder para promover equidad en la apropiación social del conocimiento, tal como lo propone Minciencias (2020) con el programa regional + Mujer + Ciencia + Equidad, con el que se busca fortalecer capacidades en mujeres jóvenes rurales en áreas STEAM/TIC, formulación de proyectos de CTeI, segunda lengua extranjera y liderazgo.

Figura 3. *Mujeres aprendiendo diseño de marca*

Fuente: *Archivo del proyecto (CINDE, 2022).*

Durante el proceso de ejecución del proyecto también se han identificado experiencias concretas de uso de la tecnología para la transformación de los territorios, una de ellas es "Prometeo: Robótica para el campo", un emprendimiento que está desarrollando una familia de Andes, quien ha encontrado en la cosecha y comercialización del café, un medio para la transformación social y cultural, y viene trabajando en el desarrollo de aplicaciones tecnológicas, que sean fáciles de implementar en las fincas cafeteras de la región, entre sus herramientas cuentan con un kit de robótica educativa diseñado con características propias.
También, en el municipio de Jardín encontramos un emprendimiento llamado In-ova: inteligencia colectiva, iniciativa que busca que a través del trabajo colaborativo y las facilidades que ofrece la tecnología, entre ellas, la analítica de datos, como alternativa para dar respuesta a necesidades identificadas en la agricultura. A su vez, en las instituciones educativas, se encontraron variadas experiencias significativas, una de ellas es OTACA: Observadores del tiempo atmosférico Ceres Antares, implementada en una escuela rural de Jardín, donde jóvenes rurales, envían mediciones atmosféricas a la NASA, a la vez que aprenden matemáticas y ciencias; con las mediciones que hacen sobre el clima y el suelo, también le aportan al sector productivo de su territorio.

Se produjeron múltiples materiales desde la investigación, que a su vez permitieron la apropiación social del conocimiento y el uso de CTeI como alternativa de incidencia y transformación del territorio. Se cuenta entre ellos con: podcast, videos, series web y MOOCs (Massive Online Open Courses) que buscan contribuir a la generación de nuevas comprensiones en las comunidades, en la academia, en las instituciones gubernamentales y no gubernamentales y en las redes de conocimiento (CINDE, 2022).
Estos resultados más que logros definitivos, muestran diversas perspectivas, que dejan de manifiesto la necesidad de seguir fortaleciendo colectivamente la cultura científica en la Cuenca de San Juan, de manera que se contribuya con la reducción de las brechas digitales, la restricción de acceso a diversas oportunidades, los círculos de pobreza, la exclusión para hacer aperturas hacia los circuitos de producción científica, las oportunidades de trabajo y el desarrollo territorial. Que se sigan tejiendo el compartir, los saberes locales y conocimientos globales en torno a la apropiación social del conocimiento y la CTeI.

Conclusiones

La apropiación social del conocimiento derivado de la CTeI por jóvenes y mujeres de las nueve regiones del departamento de Antioquia, aporta a la democratización del conocimiento científico, tecnológico y sus desarrollos, lo cual los ubica en un lugar de apertura al mundo, al país y sus regiones, e incluso a su propia cotidianidad, desde los proyectos situados en territorio y a las oportunidades educativas frente a una mundo globalizado y centrado en el conocimiento y las cadenas de valor científico – tecnológicas (CINDE, 2020).

La ampliación del proyecto podría constituirse en oportunidad para acercar a las comunidades de jóvenes, mujeres y otros habitantes de los territorios, a la identificación y generación de alternativas de solución de problemas sociodemográficos y ambientales de sus territorios, para ser abordados desde los conocimientos en CTeI, sobre todo, si se tiene en cuenta que estos conocimientos influyen en la configuración de formas de vida personal, social y comunitaria de los habitantes en los territorios.
Dentro de lo hallado se permite identificar que aún se habitan lugares de subalternidad por parte de los jóvenes y las mujeres en relación con las estrategias de equidad para el acceso a la CteI; así mismo se identifica que la apropiación social de conocimiento se ve conminada en muchas ocasiones desde asuntos geográficos y culturales a enfrentar obstáculos frente al acceso y uso de la información, por lo tanto, pensar en procesos como este implica la posibilidad de democratización del conocimiento en perspectiva de colectividad, pensamiento colaborativo, inteligencia cultural y de investigación como alternativa para la transformación social.

A pesar de las barreras de acceso identificadas dentro de los territorios, los-as jóvenes y mujeres levantan sus voces y hacen presencias participativas desde sus subjetividades políticas; pronunciándose y proponiendo alternativas múltiples de generación de estrategias, a partir del reconocimiento de sus condiciones y de sus contextos cercanos, proponiendo desde allí ampliaciones de sus círculos éticos y pragmáticos en los territorios constitutivos de la Cuenca de San Juan.

Referencias

Adorno, T. y Horkheimer, M. (2018): Dialéctica de la Ilustración. Trotta

Centro Internacional de Investigación y Desarrollo-CINDE. (2020). Informe Técnico del proyecto "Apropiación Social del Conocimiento en programación computacional, diseño de MOOC y realidad aumentada con jóvenes y mujeres rurales del suroeste antioqueño. Documento Inédito.

Centro Internacional de Investigación y Desarrollo-CINDE. (Anfitrión). (2022-presente). Jardín: Crece la juventud [Podcast]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=iF33IJq-Zug&t=539s

COLCIENCIAS. (2018a). CONPES 3818. Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES.

COLCIENCIAS. (2018b). Política Nacional de Ciencia e Innovación para el Desarrollo Sostenible. Libro Verde 2030. Panamericana Formas e Impresos SA.

Corona, B. S. & Kaltmeier, O. (2012). En diálogo. Metodologías horizontales en Ciencias Sociales y Culturales. Editorial Gedisa, S. A.

Corona, B. S. (2017). Flujos metodológicos desde el Sur latinoamericano. La zona de la comunicación y las metodologías horizontales. Comunicación y Sociedad. (30), 69-106.

Corona, B. S. (2019). Producción horizontal del conocimiento. CALAS. MARÍA Sibyla Merian Center.

Dávila, R. L. P. (2020). Apropiación social del conocimiento científico y tecnológico. Un legado de sentidos. Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad, 12(22), 127-147 https://doi.org/10.22430/21457778.1522

De Sousa, S. B. (2019). El fin del imperio cognitivo. La afirmación de las epistemologías del sur. Editorial Trotta.

De Souza Lima, I. (2006). Pesquisa-Ação e Extensão rural: obstáculos epistemológicos para o diálogo de saberes. Trabalho apresentado ao NP – Comunicação científica e ambiental. XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2006/resumos/R0998-1.pdf)

Dietz, G. (2011). Hacia una etnografía doblemente reflexiva: Una propuesta desde la antropología de la interculturalidad. AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana, 6(1), 3-28.

Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE (2020). Informe Técnico "Generación social del conocimiento en programación computacional, diseño de MOOC y realidad aumentada con jóvenes y mujeres rurales del suroeste antioqueño para la apropiación social en Jardín, Andes, Betania, Ciudad Bolívar, Hispania, Salgar en el marco del proyecto "Apropiación Social del Conocimiento en programación computacional, diseño de MOOC y realidad aumentada con jóvenes y mujeres rurales del suroeste antioqueño". CINDE.

Guerra, P. M. (2018). Notas para una metodología de investigación feminista decolonial. Vinculaciones epistemológicas. Humanidades, 3(9), 99-101.

López-Bastida, E. J. (2023). Algunas consideraciones de la ciencia en Cuba y el desempeño de la Academia de Ciencias. Estudio de caso: Filial de la Provincia Cienfuegos. Revista Universidad y Sociedad, 15(1), 10-19. https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/ view/3512/3456

López, C. J. A. (2005). Participación ciudadana y cultura científica. Arbor: Ciencia, Pensamiento y Cultura, 181(715), 351-362. https://arbor.revistas.csic. es/index.php/arbor/article

López, C. J. A. (2020). ¿Podemos confiar en la Tecnología? Una reflexión sobre la crítica social en el mundo tecnológico. Argumentos de Razón Técnica, (23), 13-36. https://dialnet.unirioja.es/servlet/ articulo

Marín, O. B. E., & Cruz Lanchero, L. J. (2021). The Social Appropriation of Mobile Technologies: an Opportunity for the Construction of Citizenship. Anagramas Rumbos Y Sentidos De La Comunicación, 20 (39), 157-180. https://doi.org/10.22395/angr.v20n39a7

Mills, R. (2000). The Sociological Imagination. Oxford PP.

Minciencias. (2020). Conocer los aspectos fundamentales de la Apropiación Social del Conocimiento. Minciencias. https://www.youtube.com/watch?v=YenRy52NFbI&t=1s

Minciencias. (2020). + Mujer + Ciencia + Equidad. Minciencias

Minciencias. (2021). Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la CteI. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. https://Minciencias.gov.co/sites/default/files/politica_publica_de_apropiacion_social_del_conocimiento.pdf

Minciencias (2024) ¡Así ha evolucionado la Apropiación Social del Conocimiento en los últimos 30 años! https://Minciencias.gov.co/sala_de_prensa/videos/asi-ha-evolucionado-la-apropiacion-social-del-conocimiento-en-los-ultimos-30

Muñoz, O. D. (2004). Imaginarios de género. En C. I. García (Dir.). Hacerse mujeres, hacerse hombres. Dispositivos pedagógicos de género. Siglo del Hombre Editores, (pp. 93-12.

Organización Panamericana de la Salud –OPS–. (2022). Metodología de los diálogos de saberes. Manual para facilitadores. OPS. https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/55746/9789275324745_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y Educación para

Pérez, C. y Echeverri, J. A. (2010). Memorias Primer encuentro amazónico de experiencias de diálogo de saberes: Leticia 10 al 12 de noviembre de 2008. Universidad Nacional de Colombia, sede Amazonas.

http://www.investigacionimani.unal.edu.co/Material/20100209_112558_LIBRO%20DIALOGO%20DE%20SABERES.pdf

Pérez, D. M. R. & y Sartorello, S. (2012). (Coords.). Horizontalidad, diálogo y reciprocidad en los métodos de investigación social y cultural. Centro de Estudios Sociales y Jurídicos Mispat. Universidad

Autónoma de Chiapas. Universidad Autónoma de San Luis Potosi. Consejos de Ciencias y Tecnología del Estado de Chiapas. Educación para las Ciencias en Chiapas/Aguascalientes/San Cristóbal de las Casas/San Luis Potosí.

Quintanilla, M. A. (2010). La Ciencia y la Cultura Científica. ArteFaCToS, 3(1), 31-48.

Sanz, M. y López, J. (2012). Cultura científica para la educación del siglo XXI. Revista Iberoamericana de Educación, (58), 35–59. https://rieoei.org/historico/ documentos/rie

Universidad de Antioquia. (2020). Dialogo de saberes. Hacia una política de investigación para la implementación de la diversidad epistémica en la Universidad de Antioquia. Universidad de Antioquia. Vicerrectoría de Investigaciones.

Zuluaga-Duque, J.F. (2015). La gestión crítica del conocimiento y la inteligencia colectiva y su relación con el desarrollo social. Entramado, 11(2), 172-187.

Teoría de la Aceptación y Uso de la Tecnología de aplicados a Emprendedores

Cómo citar este artículo:
Álvarez, D.,Barrientos,N.,Aparicio, C.,Araneda, M.,Vergara,L., & Yanes, V. (2025) Teoría de la Aceptación y Uso de la Tecnología de aplicados a Emprendedores. Revista Encuentros, Vol. 23 (01), 102-123.

David Álvarez-Maldonado
Universidad Tecnológica Metropolitana.
david.alvarez@utem.cl
https://orcid.org/0000-0002-6375-0461
Nicolás Barrientos Oradini
Universidad Alberto Hurtado, Chile.
nbarriento@uahurtado.cl
Universidad Miguel de Cervantes
nbarrientos@corp.umc.cl
https://orcid.org/0000-0002-8973-8647
Carlos Aparicio Puentes
Universidad Alberto Hurtado
caparicio@uahurtado.cl
https://orcid.org/0000-0002-8973-8647
Mauricio Araneda Reyes
Universidad Alberto Hurtado, Chile.
maraneda@uahurtado.cl
https://orcid.org/0000-0002-1070-6053
Luis Felipe Vergara
Universidad Andrés Bello
luis.vergara@unab.cl
https://orcid.org/0000-0002-9078-0359
Victor Manuel Yanez Jara
Universidad Andrés Bello
victor.yanez@unab.cl
https://orcid.org/0000-0002-8552-7842
Oscar Rojas Carrasco
Universidad Miguel de Cervantes,
orojas@corp.umc.cl
Orcid: http://orcid.org/0000-0002-6739-5559

Recibido: octubre 4, 2023/ Aceptado: mayo 1, 2025

RESUMEN

Este estudio examina la validez de constructo y la relevancia de las categorías involucradas en el modelo UTAUT 2 en el contexto de emprendedores, con el objetivo de evaluar si sus conceptos son aplicables para entender cómo adoptan nuevas tecnologías este sector de la población. Modelos previos de aceptación tecnológica, como TAM y UTAUT, fueron diseñados principalmente para empleados y consumidores, por lo que es una oportunidad realizar un análisis específico para ver cómo se ajustan a las realidades de los emprendedores. La tecnología tiene un impacto clave en el éxito de los emprendimientos, y los emprendedores, que suelen trabajar en entornos cambiantes, enfrentan desafíos únicos en su adopción. Este trabajo, de carácter cualitativo y exploratorio, se basa en entrevistas a 24 emprendedores españoles, que desarrollan startups. A partir de estas entrevistas, se analizó la relevancia de los distintos factores del modelo UTAUT 2 en este grupo. Los resultados mostraron que algunos constructos, como la expectativa de rendimiento y el esfuerzo percibido, resultan pertinentes, mientras que otros, como la influencia social y el hábito, tienen un papel menos relevante en los emprendedores. Además, se sugieren adaptaciones al modelo, considerando factores como la percepción de riesgo y la percepción de confianza en la tecnología.

En conclusión, se discute la aplicabilidad del UTAUT 2 en emprendedores y se reflexiona sobre posibles mejoras para ajustarlo a las necesidades de este sector de la población.

Palabras Clave: *Emprendimiento; UTAUT; Tecnología.*

Theory of Acceptance and Use of Technology Model Applied to Entrepreneurs

ABSTRACT

This study examines the construct validity and relevance of the categories involved in the UTAUT 2 model in the context of entrepreneurs, aiming to assess whether its concepts are applicable for understanding how this population segment adopts new technologies. Previous technology acceptance models, such as TAM and UTAUT, were primarily designed for employees and consumers, making it an opportunity to conduct a specific analysis to see how they fit the realities of entrepreneurs. Technology plays a key role in the success of entrepreneurial ventures, and entrepreneurs, who often work in dynamic environments, face unique challenges in adopting it. This qualitative and exploratory study is based on interviews with 24 Spanish-speaking entrepreneurs developing startups. From these interviews, the relevance of the various factors in the UTAUT 2 model was analyzed in this group. The results showed that some constructs, such as performance expectancy and effort expectancy, are relevant, while others, such as social influence and habit, play a less significant role for entrepreneurs. Additionally, adaptations to the model are suggested, considering factors such as perceived risk and perceived trust in technology. In conclusion, the applicability of UTAUT 2 to entrepreneurs is discussed, and potential improvements are proposed to better suit the needs of this population segment.

Keywords: *Entrepreneurship; UTAUT; Technology.*

Modelo da Teoria de Aceitação e Uso de Tecnologia Aplicado a Empreendedores

RESUMO

Este estudo examina a validade de construto e a relevância das categorias envolvidas no modelo UTAUT 2 no contexto de empreendedores, visando avaliar se seus conceitos são aplicáveis para entender como esse segmento populacional adota novas tecnologias. Modelos anteriores de aceitação de tecnologia, como TAM e UTAUT, foram projetados principalmente para funcionários e consumidores, tornando-se uma oportunidade para conduzir uma análise específica para ver como eles se encaixam nas realidades dos empreendedores. A tecnologia desempenha um papel fundamental no sucesso de empreendimentos empresariais, e os empreendedores, que muitas vezes trabalham em ambientes dinâmicos, enfrentam desafios únicos em sua adoção. Este estudo qualitativo e exploratório baseia-se em entrevistas com 24 empreendedores de startups de língua espanhola. A partir dessas entrevistas, a relevância dos vários fatores do modelo UTAUT 2 foi analisada neste grupo. Os resultados mostraram que alguns construtos, como expectativa de desempenho e expectativa de esforço, são relevantes, enquanto outros, como influência social e hábito, desempenham um papel menos significativo para os empreendedores. Além disso, são sugeridas adaptações ao modelo, considerando fatores como risco percebido e confiança percebida na

tecnologia. Em conclusão, a aplicabilidade do UTAUT 2 a empreendedores é discutida, e melhorias potenciais são propostas para melhor atender às necessidades desse segmento populacional.

Palavras-chave: *Empreendedorismo; UTAUT; Tecnologia.*

Introducción

Esta investigación tiene como objetivo principal explorar la validez y pertinencia de los constructos que componen el modelo UTAUT 2 (Venkatesh et al., 2012) en el contexto de emprendedores, con el fin de comprender su aplicabilidad en la aceptación y uso de la tecnología en contexto de emprendimiento. Los modelos tradicionales de aceptación y uso de tecnología, como TAM en sus diferentes versiones (Davis, 1986, 1987, 1989; Venkatesh & Davis, 2000) y el mismo UTAUT y su extensión (Venkatesh et al., 2003; Venkatesh et al., 2012), han sido diseñados y validados en contextos que involucran principalmente a empleados o consumidores. Por esta razón, extrapolar estos constructos a la población emprendedora requiere un análisis de su pertinencia y validez, dado que el entorno de los emprendedores presenta características particulares que los diferencian de otros segmentos poblacionales (Allawi & Alyouzbaky, 2024; Abaddi, 2023; Abaddi, 2024; Franco et al., 2021; Gavino et a., 2019; Gonzalez-Tamayo et al., 2024; Jaziri & Miralam, 2019; Ketikidis et al., 2016; Moghavvemi & Salleh, 2010; Moghavvemi et al., 2012; Oumlil & Bennani 2014; Oppong et al., 2020; Phuong Dung et al., 2023; Rahimi & Oh, 2024).

La importancia de adaptar estos modelos a los emprendedores radica en el importante rol que la tecnología desempeña en el rendimiento de los emprendimientos (Hajoary et al., 2024; Jaziri & Miralam, 2019). En el mundo de los negocios, la adopción y el uso efectivo de tecnologías pueden marcar una diferencia significativa en la sostenibilidad y crecimiento de los proyectos de emprendimiento (Attree & Lewis, 2024; Rahimi & Oh, 2024). Los emprendedores, al operar en ambientes frecuentemente más dinámicos, enfrentan desafíos particulares en la adopción tecnológica, lo que hace necesario analizar si los constructos propuestos por el UTAUT 2 son igualmente pertinentes y válidos en el contexto de su comportamiento. En este artículo no se analizarán las relaciones causales del modelo, debido a que su enfoque es cualitativo y de alcance exploratorio, quedando fuera la prueba de hipótesis estadísticas que demuestren relaciones causales entre constructos. No es posible demostrar causalidades en los análisis que se realizarán, por esta razón, el enfoque será evidenciar la validez y pertinencia de cada constructo en sí mismo, y no las evidencias estadísticas de sus relaciones de dependencia o causalidad, por lo que no se realizarán modelaciones.

Para abordar estos objetivos de verificar la validez y pertinencia de los constructos en población de emprendedores, se llevó a cabo revisión de la literatura especializada. Esta revisión permitió describir la investigación actual sobre el uso de tecnologías por emprendedores. Posteriormente, se trabajó con una muestra intencionada de 24 emprendedores emergentes o impulsores de startups, quienes eran hispanohablantes de nacionalidad española, a los cuales se les aplicó una entrevista semiestructurada de tipo proyectiva. Este enfoque metodológico, diseñado para minimizar el sesgo de deseabilidad social en las respuestas, busca obtener una comprensión de los marcos mentales y las percepciones de los emprendedores respecto del tema de interés, en este caso, la aceptación y uso de tecnologías.

El análisis de las entrevistas permitió identificar y evaluar la presencia y relevancia de los constructos del modelo UTAUT 2 en este grupo de emprendedores. La metodología cualitativa aplicada, de enfoque exploratorio, se centró en el análisis temático de las percepciones recogidas, lo que proporcionó una base de datos empíricos para discutir la pertinencia de cada constructo en el contexto emprendedor. Los resultados obtenidos ofrecen evidencia empírica sobre la adecuación de algunos constructos del UTAUT

2, como la expectativa de rendimiento y el esfuerzo percibido, mientras que otros constructos, como la influencia social o el hábito, muestran evidencias más diferenciadas o deficitarias en esta población. Finalmente, en la sección de conclusiones se sintetizan los hallazgos obtenidos, integrando los resultados sobre la aplicabilidad del UTAUT 2 a emprendedores y proponiendo posibles adaptaciones del modelo, como la integración de las percepciones de riesgo y las percepciones de confianza (Attree & Lewis, 2024; Abaddi, 2024; Allawi & Alyouzbaky, 2024; Jaziri, R., & Miralam, 2019; Oumlil & Bennani, 2014).

Revisión de antecedentes

Es una idea aceptada que las tecnologías de la información ofrecen el potencial de mejorar el desempeño de los empleados (David, 1989; Davis & Venkatesh, 1996; Venkatesh & Davis, 2000; Venkatesh et al., 2003; Venkatesh & Bala, 2008; Venkatesh et al., 2012). Esta proposición puede ser razonablemente extrapolada a las personas que se autoemplean mediante actividades de emprendimiento, por ejemplo, startups o nuevos negocios digitales. De igual manera que un empleado, el rendimiento del emprendedor podría verse potenciado por el uso de la tecnología y obstaculizado por la falta de disposición de los usuarios para aceptar y utilizar los sistemas tecnológicos disponibles (Barra et al., 2024; Rahimi y Oh, 2024). En este sentido, es un consenso que el uso de herramientas digitales asociados a los sistemas de información beneficia a los emprendedores (Hajoary et al., 2024).

En este marco en que se sostiene la utilidad del uso de las tecnologías, lo que hace que las personas acepten o rechacen la tecnología se relacionaría con la medida en que creen que les ayudará a desempeñarse mejor, junto con la percepción de que el uso del sistema no es excesivamente difícil (Davis, 1989; Jaziri & Miralam, 2019), enfoque el cual fue denominado modelo TAM, que tiene por objetivo explicar la intención de uso de tecnologías, y que se fue perfeccionando y complementando con el tiempo. La percepción de que las herramientas tecnológicas les ayudará a desempeñarse mejor se puede entender como la utilidad percibida por las personas respecto de la contribución de la tecnología en su propio rendimiento (Davis et al., 1989), y en el caso de los emprendimientos, que esta tecnología se transforme en una ventaja competitiva (Ketikidis et al., 2016). Por otro lado, la facilidad de uso referiría al grado en que una persona percibe que el uso de la tecnología estaría libre de esfuerzo y de una mayor inversión de recursos escasos (Davis et al., 1989). Estas variables determinarían la intención de uso, y desde una perspectiva de la teoría del comportamiento planificado, impactaría en el comportamiento de uso final.

Este modelo de aceptación del uso de la tecnología o TAM, el cual podría explicar la variabilidad en el uso o rechazo de los emprendedores a utilizar tecnologías de la información, fue evolucionando para incorporar más variables, generándose una segunda versión del modelo, denominada TAM 2 (Venkatesh & Davis, 2000), en la cual se perfeccionó la capacidad de predecir la intención de uso y el comportamiento de uso en función de la tecnología.

En esta ampliación se involucraron como predictores de la intención de uso a la influencia de tipo social, como son las normas subjetivas, entendidas como las percepciones de una persona de que la mayoría de sus pares que son importantes promueven o desalientan el uso de la tecnología mediante pautas conductuales, comprendidos como mecanismos de cumplimiento de normas subjetivas. Esta situación social se diferenciaría de la voluntariedad en entornos no normados, en que las personas perciben que la decisión de usar la tecnología no es obligatoria, y también se diferenciaría de la imagen, entendida como la percepción de que el uso de la tecnología mejoraría el estatus de su usuario en el sistema social.

Junto con estas variables, se introduciría la experiencia que genera información sensorial concreta, además de procesos cognitivos como la relevancia para la labor, entendida como la percepción de que una

tecnología es aplicable y relevante en el trabajo del usuario. Además, se incluyen la calidad del resultado o la calidad de salida, entendida como el juicio sobre la coincidencia entre los resultados de la tarea mediante soporte tecnológico y los objetivos del usuario, y también se incorpora la demostrabilidad del resultado, que es la atribución de que las mejoras en el rendimiento son causadas por el uso de la tecnología, según la percepción del mismo usuario. En este modelo la voluntariedad y la experiencia ocupan roles de moderación que interactúan con las influencias sociales. Esta extensión reduce a la parsimonia original del modelo TAM, pero mejora la capacidad de predicción del mismo modelo. A pesar de estas mejoras, muchos estudios siguen utilizando el modelo TAM en su versión original (Oumlil & Bennani. 2014; Jaziri & Miralam, 2019; Gavino et al., 2019; Franco et al., 2021; Abaddi, 2023; Phuong Dung et al., 2023; Godswill Agu & Margaça, 2024; Abaddi, 2024; Hajoary et al., 2024).

Este modelo TAM continuó evolucionado, para alcanzar una tercera versión denominada TAM 3 (Venkatesh y Bala, 2008), en que se incorporaron más determinantes. En este sentido, se incorporaron las siguientes variables: la autoeficacia en el uso de las computadoras, entendida como el grado en que el usuario cree que tiene la capacidad para realizar la labor utilizando la tecnología; la percepción del control externo, definida como el grado en que un usuario cree que existen recursos organizacionales y técnicos para apoyar el uso del sistema; la ansiedad en el uso de la computadora, comprendida como el grado de miedo que un usuario siente cuando se enfrenta a la posibilidad de usar la tecnología; capacidad lúdica en la interacción la tecnología o entretenimiento informático, la cual es el grado de espontaneidad cognitiva en la interacción con las tecnologías; disfrute percibido, variable que mide el placer al usar una tecnología, independiente de otros factores derivados del uso del sistema; y, usabilidad objetiva, la cual es la comparación de niveles reales de esfuerzo derivados del uso de la tecnología.

Estas tres versiones del modelo TAM buscaban explicar la variabilidad en la intención de uso de la tecnología y el comportamiento de uso real derivado de esta intención, aceptación o intención la cual podría mejorar u obstaculizar la productividad (Venkatesh et al., 2003). En esta evolución teórica, se buscó seguir complementando el modelo TAM, al ponerlo en diálogo con otros modelos con similares propósitos, resultando en que se desarrolló una perspectiva posterior más completa denominada Teoría Unificada de Aceptación y Uso de la Tecnología o UTAUT. Este modelo redefinió las variables e incorporó: las expectativas de rendimiento, definido como el grado en el cual el individuo cree que usando el sistema le ayudará a mejorar el rendimiento; expectativas de esfuerzo, definido como la percepción del grado de facilidad asociada con usar el sistema; influencia social, percibida como el grado en que el individuo percibe que es importante que otros crean que debería utilizar la tecnología; condiciones facilitadoras, definida como la percepción del grado que existe infraestructura que apoya el uso de la tecnología; junto con variables moderadoras como el género, la edad, la experiencia y la voluntariedad de uso, para poder predecir de mejor manera la intención de uso y el uso real a nivel conductual, mezclando en el mismo modelo percepciones y comportamiento. Posteriormente también se amplió este modelo desarrollando UTAUT 2 (Venkatesh et al., 2012), agregando las variables: motivación hedónica, definida como la diversión o el placer que se deriva del uso de la tecnología; el valor percibido del precio, dado que los costos del uso de la tecnología podría tener un impacto en el uso de la tecnología, dada la compensación entre el beneficio percibido de la tecnología y el costo; y el hábito, que son comportamientos automáticos debido a comportamientos previos; agrando moderadores como la experiencia, que es el paso del tiempo al usar una tecnología, la edad y el género.

Estas diferentes versiones del modelo TAM o UTAUT permitirían comprender el fenómeno del uso de las tecnologías de la información en los emprendimientos, de la misma forma que se utiliza para comprenderlo en empleados de organizaciones. Para rastrear su uso previo en la investigación sobre emprendimiento, se desarrolló una fórmula de búsqueda booleana en WOS, definida por las siguientes variables: (all=(tam or tam2 or "tam 2" or utaut or "utaut 2")) and all=(entrepreneurship), identificandose 289 artículos. Los resultados fueron filtrados mediante las categorías del sistema de indexación, seleccionando exclusiva-

mente las revistas en los conjuntos de Business, Management y Economics, logrando una muestra de 123 artículos. Estos artículos fueron revisados para identificar los que abordaran directamente el fenómeno del emprendimiento y el uso de los modelos, sin emabrgo, muchos artículos no referían propiamente a emprendimientos de negocios, enfocando su análisis en empresas desarrolladas de diferentes tamaños, como organizaciones de salud o instituciones bancarias. La selección de los artículos que trataran directamente el fenómeno del emprendimiento y el uso de los modelos resultó en una submuestra de 18 artículos, los cuales son detallados a continuación (ver Tabla 1).

Tabla 1. *Selección de artículos sobre emprendimiento*

Autor	Modelo Utilizado	Descripción	Extensión del Modelo Utilizado	Tipo
Moghavvem & Salleh, 2010.	UTAUT	Relaciona el modelo UTAUT con la Teoría del Comportamiento Planificado y el Modelo del Potencial Empresarial, para medir la intención del emprendedor hacia el uso de la innovación. Hacen una crítica a los límites del modelo UTAUT,	Se añade la variable denominada credibilidad como mediadora. Además, se añade la variable factores precipitantes como moderación que afecta la relación entre la intención y el uso. Esto se realiza con el propósito de mejorar el modelo UTAUT.	Teorico

Autor	Modelo Utilizado	Descripción	Extensión del Modelo Utilizado	Tipo
Moghavvemi et al, 2012.	UTAUT	Se realiza una crítica al modelo UTAUT, particularmente en la relación entre la intención del uso de tecnología y la conducta de uso de tecnología. Para solucionar esta limitación, se establece la influencia de factores externos que potencialmente inhiben o facilitan la realización conductual de uso y la propensión a actuar sobre determinantes hacia la intención de acción. Se agregan eventos precipitantes para medir el efecto de factores externos, como políticas gubernamentales, crisis financieras y cambios de mercado, en la innovación y la adopción de tecnologías de la información. Se plantea la propensión a actuar como moderador en la relación entre la intención determinante y el comportamiento de uso, en función de que la propensión a actuar alta, tomar medidas será más alta. Este estudio se realiza en contexto del emprendimiento, mostrando que la expectativa de rendimiento, la expectativa de esfuerzo y la influencia social fueron positivas en la intención de comportamiento, considerando las condiciones facilitadoras y la intención de comportamiento como variables relevantes para determinar el comportamiento de innovación en tecnologías de la información, confirmando los efectos moderadores de la propensión a actuar y los factores precipitantes en el modelo, los cuales capturan la influencia de los factores externos en la intención conductual, mejorando el modelo y llenar la brecha entre intención y comportamiento, estableciéndose el efectivo significativo de los acontecimientos en la intención conductual de actuar.	Se incluyen factores externos y la propensión a actuar que inflyen inhibiendo o facilitando la realización de la conducta. Estos factores externos, como la política gubernamental, las crisis financieras, y los cambios de mercado, en la conducta de uso del TI. La propención actuar se incluye como moderador entre la relación de la inteción y el comportameinto de uso. Se confirman los efectos significativos de los moderadores de la propensión a actuar y los facotres precipitantes, que capturan los factores externos, en el modelo. Se busca llenar la brecha de intención y acción en el uso.	Cuantiativo
Oumlil & Bennani. 2014.	TAM	Se analizan los facotres que fomentan la aceptación del emprendimiento electrónico, utilizando el modelo TAM, agregando los constructos de confianza y riesgos como variables externas que mejoran la aceptación del emprendimiento electrónico. Se realiza en escuales de negocios con estudiantes con emprendimientos digitales, resultando con un modelo que explicó el 28% de la varianza total en la intención de aceptar el emprendimiento electrónico por parte de emprendedores, revelando que la confianza y el riesgo influyeron significativamente en la intención.	Se agregan los constructos de confianza y riesgo como variables externas que mejoran la aceptación del emprendimiento electrónico, encontrando resultados significativos.	Cuantitativo

Autor	Modelo Utilizado	Descripción	Extensión del Modelo Utilizado	Tipo
Ketikidis, 2016.	UTAUT	Se revisan los problemas de aceptación de los emprendedores de la difusión y publicidad digital. Se utiliza el modelo UTAUT para bordar los problemas de aceptación y uso de las herramientas digitales de los emprendedores, orientando la investigación en la cocreación de valor.	No se incorporarn variables nuevas ni se extiende el modelo.	Cuantitativo
Jaziri, R., & Miralam, M. (2019).	TAM	Se analiza el fenómeno del crowdfunding mediado por computadoras utilizados por emprendedores para solicitar fondos de otras personas con el fin de reunir fácilmente la recaudación de fondos para sus ideas innovadoras, utilizando el modelo TAM y extendiendo este modelo con la integración de tres nuevas variables: riesgo percibido con servicio, riesgo percibido con transacción y riesgo de plagio, revelando los efectos negativos significativos de estas variables en la intención de uso. Además, se analiza la confianza percibida, la cual inflye positivamente en la intención de uso. Se concluye que los riesgos percibidos se ven afectados por preocupaciones de seguridad y facotres psicológicos, además de preocupaciones sobre la información y el control percibido.	Se integran variables asociadas al riesgo percibido con servicio, riesgo percibido con transacción y riesgo de plagio, relacionadno estos riesgos con preocupaciones de seguridad y factores psicológicos, además de preocupaciones de información y control percibido.	Cuantitativo
Gavino, M. C., Williams, D. E., Jacobson, D., & Smith, I. (2019).	TAM	Se examina la adopción de redes sociales con fines comerciales por parte de emprendedores, utilziando el modelo TAM.	No se incorporarn variables nuevas ni se extiende el modelo.	Cuantitativo
Oppong, G. Y. S., Singh, S., & Kujur, F. (2020).	UTAUT	Se analizan emprendimientos en relación al uso de tecnologías de la información, utilizando el modelo UTAUT y el modelo de Oportunismo Tecnológico.	No se incorporarn variables nuevas ni se extiende el modelo.	Cualitativo
Franco, M., Godinho, L., & Rodrigues, M. (2021).	TAM	Se utiliza el modelo TAM para examinar la influencia positiva del emprendimiento digital en los procesos de digitalización, estableciendo ventajas competitivas de la digitalización: mayor eficiencia, mejores relaciones con los clientes y mejores comportamientos de los colaboradores.	No se incorporarn variables nuevas ni se extiende el modelo.	Cuantiativo
Abaddi, S. (2023).	TAM	Se analiza el fenóemeno de la inteligencia artificial en relación a la intención de realizar emprendimientos digitales, relacionado el modelo TAM con la Teoría del Comportamiento Planificado.	Se agregan las variables de la Teoría del Comportamiento Planificado al modelo TAM.	Cuantitativo

Autor	Modelo Utilizado	Descripción	Extensión del Modelo Utilizado	Tipo
Phuong Dung, P. T., Minh An, H., Huy, P. Q., & Dinh Quy, N. L. (2023).	TAM	Se analiza el fenómeno del marketing digital en relación a los emprendimientos, encontrando que existe una relación positiva entre la intención de uso del marketing digital en los emrpendimientos tecnológicos y su propención a iniciar las actividades de negocio, utilizando el modelo TAM, y también la Teoría del Comportamiento Planificado, incorporando la influencia normativa y elc ontrol del comportamiento en la formación de la intención de los emprendedores.	Se agregan las variables de la Teoría del Comportamiento Planificado, particularmente als variables de influencia normativa y control del comportamiento, al modelo TAM.	Cuantitativo
Allawi, W. H., & Alyouzbaky, B. A. (2024).	UTAUT	Se analiza el fenómeno de la adopción del emprendimiento digital entre estudiantes, utilizando el modelo UTAUT.	No se incorporarn variables nuevas ni se extiende el modelo.	Cuantitativo
Godswill Agu, A., & Margaça, C. (2024).	TAM	Se utiliza el modelo TAM para examinar la intención de uso de IA porparte de emprendimientos religiosos.	No se incorporarn variables nuevas ni se extiende el modelo.	Cualitativo
Gonzalez-Tamayo, L. A., Maheshwari, G., Bonomo-Odizzio, A., & Krauss-Delorme, C. (2024).	UTAUT	Se valida el modelo UTAUT para analizar las intenciones de emprendimiento, reemplazando el objeto de estudio tecnológico por el objeto del fenómeno del emprendimiento, desde una perspectiva de la intención del emprendimiento y su posibilidad de éxito.	No se incorporarn variables nuevas ni se extiende el modelo, pero se reemplaza el objeto de estudio.	Cuantitativo
Abaddi, S. (2024)	TAM	Se analiza el contexto del Metaverso, enfocándose en el aprendizaje del emprendedor, desde sus características personales y las características del entorno digital. Se relaciona el Modelo del Evento Emprendedor y el modelo TAM.	Se relaciona el Modelo del Evento Emprendedor con el modelo TAM.	Mixto
Barra, C., Grimaldi, M., Muazzam, A., Troisi, O., & Visvizi, A. (2024).	UTAUT	Se analiza el fenómeno de la brecha digital en relación a la orientación emprendedora, relacionando las habilidades digitales con la intención de adoptar las tecnologías relacionadas con el emprendimiento, utilizando el modelo UTAUT mostrando que las habilidades digitales y las percepciones de las capacidades tecnológicas tienen un impacto en la intención de utilizar la tecnología en actividades de emprendimiento.	No se incorporarn variables nuevas ni se extiende el modelo, pero se consideran variables asociadas a brechas de alfabetización digital.	Cuantitativo
Attree, K., & Lewis, C. (2024).	UTAUT	Se exploró el fenómeno de la turilización de redes sociales por parte de emprendedores agrícolas, en el contexto de las regulaciones por motivos de la pandemia de COVID 19, utilizando el modelo UTAUT.	No se incorporarn variables nuevas ni se extiende el modelo.	Cualitativo

Autor	Modelo Utilizado	Descripción	Extensión del Modelo Utilizado	Tipo
Hajoary, P. K., Jennifer, D. S., & Pathak, M. (2024).	TAM	Se analiza el rol de las tecnologías digitales en las empresas emergentes circulares como parte de la estrategia, identificando y analizando los factores que influen en la adopción de la tecnología digital en las empresas ciculares, utilizando el modelo Tecnología, Organización y Entorno y el modelo TAM.	Se relaciona el modelo Tecnología, Organización y Entorno con el modelo TAM.	Cualitativo
Rahimi, R. A., & Oh, G. S. (2024).	TAM 3	Se analiza el fenómeno de la aceptación de las tecnoloigías de la Inteligancia Artificial, el Blockchain y el Internet de las Cosas, en el contexto de emprendimientos tecnológicos. Se realiza un análisis crítico del modelo TAM y sus extensiones como herramienta para comprender este fenómeno asociado al emprendimiento.	No se incorporarn variables nuevas ni se extiende el modelo.	Teorico

Nota: Elaboración basada en Web of Science.

En relación con la revisión de la literatura (ver Tabla 1), es posible evidenciar que uno de los primeros estudios que aborda la relación entre la adopción de la tecnología y el emprendimiento es el de Moghavvemi y Salleh (2010), quienes integran UTAUT y la teoría del comportamiento planificado para desarrollar un modelo que mida la aceptación de la tecnología y la intención empresarial. Este modelo busca superar las limitaciones de UTAUT al incorporar variables como la deseabilidad y factibilidad percibida, características individuales del potencial empresarial que complementan la percepción de esfuerzo y rendimiento de UTAUT. Esta combinación de nuevas variables permite una mejor comprensión de la aceptación de tecnología en el contexto emprendedor, destacando la importancia de factores mediadores como la credibilidad y eventos precipitantes.

La investigación posterior de Moghavvemi et al., (2012) valida este enfoque al demostrar que los eventos precipitantes, como políticas gubernamentales o crisis financieras, tienen un impacto significativo en la relación entre la intención y el comportamiento de uso de la tecnología en emprendedores. Este estudio empírico muestra que la propensión a actuar puede moderar la relación entre la intención y el uso de la tecnología, llenando una brecha entre intención y comportamiento, una limitación previamente señalada en el modelo UTAUT según los autores. Además, con el avance de las tecnologías digitales, el emprendimiento ha experimentado un cambio radical, especialmente en el marketing digital. Ketikidis et al., (2016) destacan cómo los medios sociales digitales se han convertido en un pilar esencial para los emprendedores al mejorar la imagen de marca y fomentar la cocreación con los clientes.

Sin embargo, a pesar del interés en estas prácticas, existen barreras de aceptación debido a la falta de habilidades, lo que subraya la necesidad de estrategias para aumentar la adopción tecnológica en este contexto. El uso del modelo UTAUT en este estudio también confirma su utilidad para evaluar la aceptación de tecnologías en el marketing digital. En un enfoque similar, Gavino et al. (2019) investigan la adopción de redes sociales por parte de empresarios latinos e hispanos, utilizando el TAM para comprender los factores que impulsan la elección de plataformas personales y empresariales. Sus resultados muestran que, si bien los empresarios latinos utilizan más las plataformas personales como Facebook, su adopción de plataformas empresariales como LinkedIn es limitada, lo que sugiere una brecha en las competencias digitales necesarias para maximizar el uso comercial de las redes sociales.

El estudio de Jaziri y Miralam (2019) analiza la adopción del crowdfunding entre emprendedores novatos, utilizando un TAM extendido para incluir variables como el riesgo percibido. Los resultados muestran que el riesgo de transacción y plagio obstaculizan la adopción de plataformas de crowdfunding, a pesar de que la utilidad percibida influye positivamente en la intención de uso. Este estudio revela que, aunque las plataformas de crowdfunding tienen un gran potencial, los riesgos percibidos siguen siendo una barrera significativa para los emprendedores. Por otro lado, Abaddi (2023) explora el impacto de los modelos de lenguaje como GPT en las intenciones de emprendimiento digital. Al combinar TAM y teoría del comportamiento planificado, el estudio demuestra que la utilidad y facilidad de uso percibidas de las herramientas GPT tienen un impacto positivo en las intenciones emprendedoras, sugiriendo que la adopción de tecnologías emergentes puede ser un factor clave para el éxito de nuevas empresas en el ámbito digital. Junto con esto, Franco et al. (2021) y Oppong et al. (2020) investigan el impacto del emprendimiento digital en la gestión y digitalización de las pymes, confirmando que la implementación de tecnologías digitales mejora la eficiencia y las relaciones con los clientes.

Estos estudios resaltan cómo la digitalización no solo facilita la gestión de las pymes, sino que también es crucial para su sostenibilidad a largo plazo. Además, Allawi y Alyouzbaky (2024) exploran los factores que influyen en la adopción del emprendimiento digital entre estudiantes. Utilizando la UTAUT, su estudio destaca que constructos como la expectativa de esfuerzo, la influencia social y las condiciones facilitadoras son determinantes en la transición al emprendimiento digital. Esta investigación sugiere que un mejor entendimiento de estos factores puede impulsar el crecimiento del emprendimiento digital en sectores educativos, contribuyendo a la reducción del desempleo y al aumento de la participación social en proyectos de bajo costo y riesgo. Por otro lado, Agu & Margaça (2024) examinan la adopción de la inteligencia artificial en el emprendimiento religioso. Basándose en el TAM, identifican que el conocimiento y la utilidad percibida de la inteligencia artificial influyen en la intención de los emprendedores religiosos de integrarla en actividades seculares, aunque persisten barreras para su uso en funciones sagradas.

La investigación de Gonzalez-Tamayo et al. (2024) también se basa en la UTAUT para estudiar el comportamiento empresarial exitoso en Europa y Latinoamérica. Sus hallazgos destacan que las intenciones del fundador, influenciadas por expectativas laborales y sociales, son clave para el éxito empresarial. Además, este estudio extiende el uso de la UTAUT más allá del ámbito tecnológico, aplicándolo a la intención de los empresarios de implementar estrategias de negocios, lo que resalta la relevancia del modelo en múltiples dominios de toma de decisiones. Otro estudio, de Rahimi y Oh (2024), ofrece una revisión crítica de los modelos de aceptación tecnológica, destacando tanto sus fortalezas como sus limitaciones en contextos de startups.

Este trabajo propone un enfoque interdisciplinario y la adaptación de modelos a ecosistemas empresariales dinámicos, resaltando la necesidad de agilidad y adaptabilidad en la adopción tecnológica. Barra et al. (2024) exploran la relación entre la brecha digital, el género y la orientación empresarial en Pakistán, subrayando que las habilidades digitales tienen un impacto significativo en la adopción de tecnologías relacionadas con el emprendimiento. Utilizando el SEM y la UTAUT, el estudio confirma que la desigualdad digital y de género son barreras importantes para el emprendimiento en economías en desarrollo, una conclusión que refuerza las observaciones de Allawi y Alyouzbaky (2024) sobre las barreras sociales en el emprendimiento educativo. Por otro lado, Hajoary et al. (2024) estudian la adopción de tecnologías digitales en startups circulares en India. Utilizando una combinación del TAM y el marco tecnología-organización-entorno proponen un nuevo marco que explora cómo los startups circulares integran tecnologías digitales en sus estrategias. Los hallazgos de este estudio son particularmente relevantes en economías emergentes, donde la sostenibilidad y el uso eficiente de recursos son cruciales para el éxito empresarial.

El estudio de Abaddi (2024) se centra en el metaverso como un nuevo espacio de oportunidades empresariales. Utilizando TAM, el estudio descubre que la escalabilidad del metaverso y la innovación no son factores determinantes en el aprendizaje empresarial en este entorno, lo que sugiere que, aunque el metaverso ofrece oportunidades únicas, todavía existen desafíos importantes que deben superarse. Finalmente, Attree y Lewis (2024) examinan cómo los vendedores rurales en mercados agrícolas respondieron al cierre de estos mercados durante la pandemia de COVID-19, utilizando redes sociales como canal de distribución alternativo. Utilizando la UTAUT, los autores identifican que la expectativa de rendimiento y la influencia social facilitan la adopción de tecnología, pero el esfuerzo percibido actúa como una barrera, especialmente para los microempresarios sin formación tecnológica adecuada.

Esta revisión de antecedentes de los diferentes modelos TAM y UTAUT, junto con la revisión de la literatura sobre emprendimiento que utiliza estos marcos conceptuales, otorgarán un contexto teórico para la interpretación de los datos cualitativos recopilados de 24 emprendedores hispanohablantes. A continuación, se explica la estrategia metodológica de investigación cualitativa que se utilizó para el hallazgo de resultados y el análisis de los datos.

Metodología

La técnica implementada adapta la entrevista en profundidad semiestructurada conocida como elicitación de metáforas, en la cual se emplean imágenes como estímulo para fomentar la conversación y la reflexión sobre el tema de investigación (Coulter & Zaitman, 1994; Zaltman & Coulter, 1995), en este caso, el desarrollo de emprendimientos tipo startups y el uso de la tecnología. En este sentido, el marco de reflexión que encuadró las entrevistas realizadas se estableció tomando como referencia las actividades de emprendimientos emergentes tecnológicos denominados startups, desde la perspectiva del mismo emprendedor. La muestra fue seleccionada de manera intencionada y con participantes voluntarios, alcanzando 24 emprendedores en la muestra.

Cada participante de la entrevista fue responsable de seleccionar entre 6 y 8 imágenes disponibles de un set digital aleatorio de miles de imágenes, expuesto por parte del entrevistador, selección de imágenes que tenían por objetivo reflejar la visión sobre la problemática en cuestión desde el criterio del participante. Es importante destacar que el set de imágenes es operativamente infinito y aleatorio, dado que existen más imágenes de las que el tiempo permite abordar, por lo que los estímulos de las imágenes no son controlados por el participante ni por el entrevistador, pero sí son seleccionados por el participante, obligándolo a seleccionar creativamente las imágenes que le permiten explicar sus puntos de vista en el desarrollo de la entrevista. La selección de las imágenes se basa en lo que representan metafóricamente desde la perspectiva del emprendedor participante de la entrevista, y se constituyen como un estímulo que permite iniciar la reflexión. Durante esta entrevista, se presentaron dichas imágenes y, a través de varios pasos reflexivos, se fue estructurando la entrevista en profundidad.

Los resultados obtenidos mediante esta metodología generaron discursos estimulados por las imágenes, a partir de los cuales se identificaron constructos que reflejan el marco mental del participante. Al ser preguntas indirectas, se minimiza el riesgo de deseabilidad social en las respuestas, dado que el participante se ve obligado a ser creativo e imaginar respuestas que no tiene prefabricadas anteriormente, dado los estímulos aleatorios de las imágenes. Una vez concluida la entrevista, el discurso fue registrado en formato de audio y luego transcrito textualmente, con el propósito de ser codificado mediante el software Atlas.ti. Este análisis se enfocó en segmentos significativos del discurso que, a través de metáforas o explicaciones, reflejaron los constructos temáticos, lo que permitió una codificación emergente e inductiva que sirvió de base para validar los constructos del modelo UTAUT 2.

Los segmentos codificados fueron agrupados en categorías emergentes, lo que permitió identificar una amplia variedad de constructos presentes en distintos grados en el conjunto de los emprendedores participantes. Se consideraron significativos aquellos constructos evidentes en más de la mitad de los participantes. Para realizar esta operación, los segmentos fueron organizados en conjuntos relevantes, que luego se analizaron mediante una matriz de codificación de las categorías emergentes.

Este enfoque metodológico, que combina imágenes, reflexión y análisis discursivo, proporcionó una comprensión del pensamiento sobre la tecnología, por parte de los emprendedores, y permitió visualizar sus marcos mentales a través de sus explicaciones metafóricas de las imágenes seleccionadas.

Resultados

El análisis de contenido aplicado a los resultados de la técnica de entrevistas semiestructuradas permitió explorar cómo se relacionan los constructos del modelo UTAUT 2 con las percepciones de los propios emprendedores. Mediante la operación de codificación, se encontraron 99 enunciados verbales relevantes relacionados con estos constructos, los cuales fueron agrupados en función de su tópico de referencia. La distribución de los enunciados relevantes fue desigual, presentándose entrevistas con escasas respuestas y otras con abundantes menciones del uso de la tecnología. El análisis de estos enunciados agrupados permitió establecer proposiciones teóricas que sintetizan los hallazgos del proceso analítico. A continuación, se describen estos enunciados, los cuales otorgan validez a los constructos para aplicarlos en población de emprendedores.

Expectativa de rendimiento

En relación a las expectativas de rendimiento, entendida como la percepción del grado en que el uso de la tecnología permitirá mejorar el desempeño de la labor (Venkatesh et al., 2012), se pueden encontrar diferentes enunciados relevantes emitidos por los entrevistados, que confirman la presencia de estos constructos en las percepciones de los emprendedores. En este sentido, el participante 3 hace referencia a la utilidad percibida de la tecnología en relación al mejoramiento del desempeño (Ketikidis et al., 2016; Oppong et al., 2020), al señalar la similitud en relación a una metáfora asociada a un infante y otra metáfora asociada a una computadora portátil, especificando lo siguiente:

> *"Creo que el niño debe ser el que quiere soñar, y la computadora, la tecnología es la que permite que ese sueño se convierta en realidad. La tecnología nos ayuda a que los sueños escalen y lleguen a más gente" (Participante 3).*

En este sentido, se puede relacionar este enunciado con el modelo UTAUT 2 al momento de vincular la tecnología con las expectativas de un mejor desempeño en su emprendimiento (Franco et al., 2021; Jaziri & Miralam, 2019; Ketikidis et al., 2016; Oppong et al., 2020), relacionándose con los ítems en que se establece que la tecnología es útil para aumentar la productividad. Junto a este segmento significativo, es posible observar un contenido similar en el enunciado del participante 1, quien indica:

> *"Nos enfrentamos a un mundo tan cambiante, que debemos tener las mentes más frescas, más actualizadas en lo que pueden ser las nuevas tecnologías, que nos hayamos tenido que adaptar, como es mi caso, pues creo que aportan mucho en el desarrollo de los startups. Obviamente todo es online, todo tiene que ver con la tecnología, en relación a los procesos para poder escalar" (Participante 1).*

El participante 2 refuerza esta idea de las expectativas positivas de mejora en rendimiento del emprendimiento, confirmando que este constructo es pertinente al momento de aplicarse al campo de los emprendedores, señalando que:

> *"La conexión es la tecnología, es decir, la conexión que puedes tener te abre muchos mercados, te abre muchas oportunidades, te automatiza los procesos. Creo que para mí representa un nuevo mundo, una parte de todos los modelos de negocio del presente y de los que serán en los próximos años, en el futuro" (Participante 2).*

Esta noción que sustenta la pertinencia del constructo de expectativa de mejora en el rendimiento, entendido como el grado en que la tecnología le ayudará a mejorar el desempeño, se ve ratificada por el enunciado del participante 3, quien enfatiza lo siguiente:

> *"el emprendimiento es aprendizaje, de abrirse, conectarse con lo que está ocurriendo, cómo puede mejorar su proyecto. Que ese conocimiento le haga fluir, que ese proceso le haga fluir, aunque no entienda, que la tecnología es un aliado, pero que necesita comunicación, necesita fluir, necesita puentes y que en definitiva eso le va a ayudar a mejorar y a triunfar en su proyecto" (Participante 3).*

Además, no sólo se ven expectativas de beneficios para la labor del emprendedor en particular, también se observan beneficios para el entorno del emprendedor en general (Hajoary et al., 2024; Rahimi & Oh, 2024), como se puede evidenciar en el participante 6, quien señala:

> *"Las personas se encuentran con esta tecnología, y eso crea un futuro mejor para el planeta. Todos pensamos cómo crear más tecnología y más cosas para ayudar la sostenibilidad de cada persona" (Participante 6).*

El conjunto de enunciados agrupados en relación a este constructo de expectativas de desempeño muestra que los participantes de las entrevistas convergen en una actitud optimista en el uso de la tecnología para el mejoramiento de sus labores como emprendedores, lo cual es abordado ampliamente en la literatura especializada, entendiendo a la tecnología como fuente de ventaja competitiva (Attree & Lewis, 2024; Barra et al., 2024; Gonzalez-Tamayo et al., 2024; Godswill Agu & Margaça, 2024; Hajoary et al., 2024; Phuong Dung et al., 2023; Rahimi & Oh, 2024).

Un elemento que es relevante en estas entrevistas es que ningún emprendedor consideró que la tecnología no le sería útil, destacando una visión optimista generalizada. En este sentido, es posible suponer que, al momento de realizar mediciones de este constructo en diferentes muestras de emprendedores, exista un sesgo positivo derivado de la deseabilidad social asociada a que se esperaría, siempre y en toda ocasión, que la tecnología permitiera mejorar el emprendimiento. De esta forma, podría existir una predisposición del emprendedor a evaluar todo tipo de tecnología como potencialmente útil, a pesar de que esta visión no derive necesariamente en intención de uso ni en uso real. Esto podría ser diferente al compararse con empleados o consumidores, debido a que las labores como empleado podrían tener mayor variabilidad y menos deseabilidad social sobre la tecnología, debido a que su compromiso no está necesariamente con el rendimiento global de la empresa y con una visión optimista de las herramientas potenciales, sino con sus propios intereses como empleado. De esta forma, es posible establecer la siguiente proposición en relación a este constructo:

Proposición 1: Las expectativas de rendimiento en muestras de emprendedores evidenciarán un sesgo positivo debido al fenómeno de que es deseable socialmente que la tecnología en general mejore el rendimiento del negocio, sin relacionarse con la intención de uso ni con el uso real de la tecnología.

Expectativa de esfuerzo

En relación al constructo de expectativa de esfuerzo, entendido como la percepción del grado de facilidad asociada con usar la tecnología (Venkatesh et al., 2012), se encuentran diferentes enunciados relacionados con este ámbito en los discursos emitidos por los emprendedores entrevistados. Particularmente, el participante 1 enfatiza en un segmento relevante ya revisado en el constructo de expectativas de rendimiento, señalando lo siguiente:

> *"Nos enfrentamos a un mundo tan cambiante, que debemos tener las mentes más frescas, más actualizadas en lo que pueden ser las nuevas tecnologías, que nos hayamos tenido que adaptar, como es mi caso" (Participante 1).*

Este segmento, junto con indicar las expectativas de rendimiento, también evidencia las necesidades de realizar un esfuerzo en la actualización y adaptación constante a las transformaciones en el ámbito tecnológico (Rahimi & Oh, 2024). De esta forma, relacionarse con la tecnología requiere a priori estar dispuestos a enfrentar el cambio, reconfigurando constante las capacidades del emprendedor, de forma dinámica. Junto con esta necesidad de actualización y adaptación, el participante 3 hace referencia a cómo la tecnología genera requerimientos en los usuarios, emitiendo el siguiente segmento de discurso:

> *"Que ese ese conocimiento le haga fluir, que ese proceso le haga fluir, aunque no entienda que la tecnología es un aliado, pero que necesita comunicación, necesita fluir, necesita puentes" (Participante 3).*

Los requerimientos de la tecnología al usuario indicados por el participante 3, se caracterizan como necesidades de conexión en relación tanto al uso de la misma tecnología como aliada del emprendimiento, como a la relación colaborativa que permite esta tecnología en el entorno del mismo emprendedor (Franco et al., 2021). De esta forma, a diferencia de las expectativas de rendimiento, las expectativas de esfuerzo deberían presentar mayor variabilidad según las características de la tecnología específica, como se puede observar en estudios que analizan las barreras en la intención de uso en tecnologías complejas o riesgosas para el emprendedor (Jaziri & Miralam, 2019). En este sentido, la falta de información de los atributos de las tecnologías junto con la falta de conocimientos técnicos específicos (Rahimi & Oh, 2024) podrían generar una variabilidad relevante al medir este constructo en poblaciones de emprendedores.

En este contexto, se puede volver relevante agregar otros constructos al modelo, en relación con esta variable, por ejemplo, percepción de riesgo y percepción de confianza en el uso de la tecnología por parte de emprendedores, como ya se ha probado con éxito en algunas investigaciones (Rahimi & Oh, 2024; Oumlil & Bennani, 2014). Junto con estas variables, la percepción de esfuerzo también se vincula con las necesidades de aprendizaje, asociadas también al cambio y la adaptación que indicó el participante 1. En relación con este elemento de aprendizaje, el participante 4 señala que:

> *"De cara a construir algo tienes que estar aprendiendo, porque, si no, la tecnología evoluciona tan rápido que te pasa por la derecha" (Participante 4).*

Además, junto con las necesidades de aprendizaje y adaptación en un entorno tecnológico de constante cambio, el rol del emprendedor se define como activo en la participación de este cambio (Abaddi, 2024). En este sentido, el escenario tecnológico genera una implicancia importante del usuario, en un entorno configurado por ese mismo usuario. Esto se puede ilustrar en el enunciado del participante 6, el cual señala:

> *"Las personas tenemos un papel activo en todos los cambios que tecnológicos que se plantean (…) Estamos en la era de la tecnología. Y toda la tecnología para mi emana de nosotros como humanos, para afrontar esos retos que la misma tecnología nos plantea" (Participante 6).*

De esta forma, los diferentes enunciados de los participantes en relación al constructo de expectativa de esfuerzo indican que la necesidad de adaptación y aprendizaje en un entorno tecnológico caracterizado por el cambio, generan una fuerte implicancia en los usuarios de la tecnología (Abaddi, 2024). Junto con esto, la literatura sugiere que el modelo podría mejorar sus capacidades predictivas en el caso de las poblaciones de emprendedores, a diferencia de los estudios aplicados a empleados, si se incorporan variables de percepción de riesgo y percepción de confianza en el uso de la tecnología (Rahimi & Oh, 2024; Oumlil & Bennani, 2014). Esto podría representarse en la frase del participante 15 que indica:

> *"El emprendimiento es un deporte de riesgo" (Participante 15).*

Proposición 2: La variabilidad en las expectativas de esfuerzo estarán relacionadas con constructos ajenos al modelo UTAUT 2, vinculadas con percepciones de riesgo y percepciones de confianza en el uso de tecnología, variables las cuales mejorarán la capacidad predictiva del modelo en el caso de poblaciones de emprendedores.

Influencia social

En relación al constructo de influencia social (Venkatesh et al., 2012), comprendida como el grado en que los usuarios de la tecnología perciben que es importante para terceras personas el uso de la tecnología, podemos observar diferentes enunciados de los emprendedores entrevistados que indican el rol que tiene la sociedad en general en el uso de las tecnologías (Rahimi & Oh, 2024). Por ejemplo, el participante 6 ilustra el rol que tiene la sociedad al momento de emprender e integrar la tecnología, identificando un deber social del usuario, en su condición de miembro de la sociedad, en la integración a los cambios tecnológicos:

> *"Tenemos que estar dispuestos a ser diversos, a ser inclusivos, no crear diferencias, sino todo lo contrario, y eso es un gran reto para las personas. Tenemos que empoderar cada vez más a las personas en este era tecnológica. Hablamos de inclusividad, y sobre todo yo, que soy mujer, me doy mucha cuenta de cuántas mujeres todavía tenemos que romper las barreras que nos obligan un poco a pensar que no somos capaces de afrontar este mundo de tecnología que siempre se ha presentado como muy masculino, pero que es de todos en realidad. Yo creo que tenemos que vivir en un mundo de igualdad. Es verdad que la mujer tiene que aceptar su papel dentro de la transformación tecnológica. Y la inteligencia artificial es un nuevo reto que tenemos por delante, para justamente todos esos retos que planteamos anteriormente. Aumentar la capacidad humana de responder entre los grandes retos, cuidar la naturaleza, empoderar a las personas, mejorar la calidad de vida, ser cada vez mejores personas, tenemos más tiempo de calidad con aquellas personas que nos importan" (Participante 6).*

La presencia de el constructo de la influencia social en los discursos de los emprendedores, en relación al uso de tecnología, fue menor a la esperada. Mayormente se presentaron nociones de soledad y desvinculación con la sociedad en relación a la actividad de emprendimiento. Esto se puede ilustrar en los enunciados del participante 15 y 19, quienes indican lo siguiente:

"El emprendedor va muchas veces un poco en solitario. Se puede acompañar de más personas, pero, bueno, es una actividad bastante solitaria. Trabajamos en conjunto entre los demás, pero también solos. El

tener que recurrir a tus propios recursos, el camino, que muchas veces, la mayoría de las veces es solitario, sobre todo al principio del emprendimiento" (Participante 15).

> *"Lo primero era la soledad que el emprendimiento da, es una actividad como solitaria (…)" (Participante 19).*

De esta forma, si bien existen deberes sociales o normas subjetivas que invitan a participar de la tecnología, también es posible suponer que la influencia social sobre el emprender en relación al uso de la tecnología podría ser más débil que otras poblaciones. En este sentido, podemos proponer la siguiente proposición:

Proposición 3: Si los emprendedores participan de grupos sociales subordinados, marginados o no integrados tecnológicamente, podría existir un deber social de integrarse al uso de tecnologías utilizadas mayormente por los miembros de la sociedad. En caso contrario, la predicción de la intención de uso de la tecnología debería tener una relación más débil en relación a la influencia social al examinar poblaciones de emprendedores. En este sentido, variables demográficas podrían moderar esta relación entre la influencia social y la intención de uso de la tecnología.

Condiciones facilitadoras

Respecto de las condiciones facilitadoras, entendidas como la percepción del grado en que existe infraestructura que apoya el uso de la tecnología (Venkatesh et al., 2012), se puede observar una visión del entorno marcada por la tecnología (Abaddi, 2024; Godswill Agu & Margaça, 2024; Rahimi & Oh, 2024), por parte de los emprendedores. Por ejemplo, en el caso del participante 3, este indica que:

> *"Ahora somos capaces de volar, porque la evolución hace que podamos avanzar y conquistar todavía más espacios que no habíamos conquistado, y superar las propias leyes físicas. La tecnología, la innovación, el cambio, tiene que ver con eso, con la conquista y la evolución del propio ser humano. Evidentemente, yo creo que cada vez encontraremos más puentes. Hemos generado un puente, hay más puentes que comunican esos montes que aparecen en el fondo, y que permiten que las cosas estén más interconectadas. Y también se mira a las estrellas. Quién sabe cuál es la otra oportunidad. La economía espacial." (Participante 3).*

De esta forma, se puede evidenciar una percepción del entorno que facilita el beneficiarse del uso de la tecnología (Abaddi, 2024; Attree & Lewis, 2024; Godswill Agu & Margaça, 2024; Jaziri & Miralam, 2019; Ketikidis et al., 2016; Phuong Dung et al., 2023; Rahimi & Oh, 2024). En este sentido, existiría un entorno que generaría las condiciones para el continuo uso de la tecnología, junto con el beneficio de este uso. Este entorno tecnológico se puede evidenciar también en otro enunciado del participante 3, en el cual continúa indicando que:

> *"Vivimos en un mundo de la cuarta revolución tecnológica. Evidentemente todo proyecto emprendedor o startup se basa en la tecnología, para poder escalar y hacer replicable el proyecto y darle un valor expandible en el mundo, para eso necesitas que la tecnología te acompañe. La tecnología nos viene ayudar en los procesos de posicionamiento, aceleración, desarrollo de esta idea emprendedora y de aportar valor. La tecnología, entendida no sólo en el ámbito de la comunicación, sino la tecnología entendida en todos los sectores. Hablamos de agricultura, hablamos de agrotecnología, hablamos de salud, hablamos de biotecnología. La tecnología tiene que ver con la conquista de las estrellas, es decir, la tecnología nos acompaña en todo. La tecnología es lo que nos permite escalar, llegar a más gente. La tecnología es la que permite hoy que una red social alcance una audiencia y que, como una onda de agua en el lago, se expanda, llegue a millones de personas. La tecnología puede hacer posible los sueños de una realidad y que impacte en el mundo" (Participante 3).*

Esta noción de un entorno altamente tecnológico (Abaddi, 2024; Rahimi & Oh, 2024), en el cual se desenvuelve el emprendedor, facilitando y promoviendo el uso de la tecnología, sería propio de una época o contexto histórico en el que se desarrollan los emprendimientos contemporáneos, en el cual el entorno facilita el uso de las herramientas tecnológicas, a la vez que las herramientas tecnológicas facilitan el emprendimiento. Esto se puede observar en lo que señala el participante 6 y el participante 11, indicando lo siguiente:

> *"Estamos en la era de la tecnología. Y toda la tecnología para mi emana de nosotros como humanos, para afrontar esos retos que la misma tecnología nos plantea" (Participante 6).*

> *"Pueden ser tus colaboradores, puede ser el equipo, puede ser la tecnología, puede ser el ecosistema, o todo, lo que te ayude a subir esa montaña" (Participante 11).*

En este contexto, se evidencia una percepción positiva respecto del entorno tecnológico del emprendedor, relacionado con el actual contexto histórico de alta innovación asociadas a herramientas como inteligencia artificial y internet de las cosas (Abaddi, 2023). Probablemente esta situación podría ser modificada si se consultan emprendedores en situación de pobreza o economías emergentes con crisis económicas. Esta orientación de valoración del entorno permite establecer la siguiente proposición:

Proposición 4: La percepción de las condiciones facilitadoras en muestras de emprendedores evidenciarán un sesgo positivo debido a la valoración del actual contexto histórico en que se desarrollan los emprendimientos relacionados con la tecnología. Esta valoración podría disminuir o no existir en situaciones socioeconómicas de pobreza, o estar moderadas por estas condiciones.

Motivaciones hedónicas

En relación a las motivaciones hedónicas asociadas al uso de la tecnología, comprendidas como la diversión o placer que se deriva del mismo uso de estas herramientas (Venkatesh et al., 2012), es posible observar que esta variable es relevante en la percepción de los emprendedores. Por ejemplo, los participantes 7, 9 y 15 destaca la relevancia y compatibilidad del entretenimiento o el placer al momento de ser emprendedor y utilizar la tecnología, indicando:

> *"El portátil con ese cóctel, porque yo creo mucho en el teletrabajo. Mis aspiraciones son emprender como nómada digital. Me gustaría moverme por el mundo, conocer otras culturas, y el cóctel, pues, es un poco esa combinación de trabajo con entretenimiento, o más bien, esa parte exótica de conocer otros lugares". (Participante 7)*

> *"Debes estar disfrutando del mundo en el que estás trabajando también. Al fin y al cabo, queremos crear cosas. El trabajo y el placer están muy unidos." (Participante 9).*

> *"El computador, con la copita de bebida, esa que tiene ahí, representa que no todo es trabajo y pasar malos momentos. También tiene buenos momentos compatibles con el trabajo" (Participante 15).*

En este contexto, es posible suponer que es una orientación común el intentar compatibilizar el placer con la labor del emprendimiento. En este sentido, es posible establecer la siguiente proposición en relación a este constructo:

Proposición 5: La variable hedónica tendrá un fuerte efecto predictor de la intención de uso de la tecnología en poblaciones de emprendedores.

Valor percibido del precio

En relación al constructo del valor percibido, que aborda la temática de los costos en el uso de la tecnología y su impacto en el mismo uso, en relación a la compensación entre el beneficio percibido de la tecnología y su precio (Venkatesh et al., 2012), es posible observar que los emprendedores tienen consciencia de esta variable, estando presente en su visión sobre el emprendimiento debido a sus conocimientos asociados a estructuras de costos y creación de valor. Por ejemplo, los participantes 20 y 24 señalan que:

> *"Para emprender necesito saber qué herramientas o qué áreas necesito cubrir para que ese negocio se construya" (Participante 20).*

> *"Hay que apoyarse en software, en máquinas, en recursos, para que el dinero se traduzca en recursos y al final todo eso se traduce en lo que vale" (Participante 24).*

Esta consciencia de las estructuras de costos y la creación de valor en el desarrollo de un emprendimiento vuelve esta variable relevante al momento de analizar el uso de la tecnología en las actividades de emprendimiento. El participante 3 reafirma esta idea, al momento de indicar lo siguiente:

> *"Hay que tener claro que, si tu proyecto vale, si confías en él, tienes que conectar con otras personas que te van a ayudar en tu proceso de emprendimiento, generar equipos que te puedan aportar valor, conectar con quien te puede ayudar a invertir, con inversores, inversores que tienen que construir contigo, conectar con otros países o realidades con las que tú puedes escalar tu proyecto y hacerlo llegar" (Participante 3).*

De esta forma, las evidencias discursivas de los emprendedores permiten sostener que este constructo podría ser relevante en la población de emprendedores, por lo que formulamos el siguiente postulado:

Proposición 6: La variable de valor percibido del precio tendrá un fuerte efecto predictor de la intención de uso de la tecnología en poblaciones de emprendedores.

Hábito

En relación al constructo del hábito en el uso de la tecnología, entendido como conductas automáticas que se basan en comportamientos previos que se van acumulando como experiencias de uso pasadas que influencian en las experiencias del presente (Venkatesh et al., 2012), respecto de este constructo en particular, no se verifican enunciados directamente relacionados con esta temática, existiendo un vacío relativo en evidencias que apoyen este constructo. Sin embargo, se pueden evidenciar segmentos de discurso que refieren a procesos, experiencias y rutinas que van configurando el desarrollo del emprendimiento. Por ejemplo, en relación a los comportamientos pasados los participantes 1, 16 y 17 indican que:

> *"Y en este proceso, llega el momento en que ya estás contento con lo que estás haciendo. El aprendizaje que te da haber desarrollado tu negocio y la adaptación a cualquier entorno y la experiencia que tienes una empresa real que está funcionando y que se va a poder adaptar a cualquier situación dentro de este proceso, que podría ser casi cíclico, porque al final, luego, quieres lanzar un producto nuevo y vuelves otra vez al inicio, empiezas como un niño" (Participante 1).*

> *"Es una experiencia hiper desafiante. Eres un náufrago que tiene que sobrevivir día a día, además, construir un barco para salir de ahí. Tú eres tú mejor activo, y al final, esta es una exploración, una aventura, que normalmente es para toda la vida." (Participante 16)*

> *"Emprender es una montaña rusa de mociones, el propio crecimiento es una montaña rusa, y yo al principio sí que he aprendido de mi propia experiencia, que cuando intentas ir muy rápido la montaña rusa descarrila" (Participante 17).*

En este contexto, probablemente debido a la situación dinámicas de las actividades de emprendimiento, verificadas en los otros constructos, siendo el emprendedor un sujeto asociado al constante cambio y adaptación, es posible que el hábito no juegue un rol relevante al momento de predecir el uso de tecnologías de la información. De esta forma, es posible sostener el siguiente postulad:

Proposición 7: La variable del hábito tendrá un débil efecto predictor de la intención de uso de la tecnología en poblaciones de emprendedores.

Intención de comportamiento

En relación al constructo de la intención de comportamiento en el uso de la tecnología (Venkatesh et al., 2012), se han revisado diferentes frases que grafican que el emprendedor se percibe como altamente implicado en relación al fenómeno de la tecnología. Por ejemplo, en relación a enunciados ya expuestos anteriormente, los participantes 1, 3 y 6 indica que:

> *"nos enfrentamos a un mundo tan cambiante, que debemos tener las mentes más frescas, más actualizadas en lo que pueden ser las nuevas tecnologías, que nos hayamos tenido que adaptar, como es mi caso, pues creo que aportan mucho en el desarrollo de las starups" (Participante 1).*

> *"Yo creo que es un proceso, un proceso de aprendizaje, de machine learning, básicamente lo que estamos aplicando es Lean Startup, en lo que tiene que ser un proceso de emprendimiento, es decir, al final es el proceso vital de un emprendedor, de cómo un sueño tiene que pasar a la realidad, de cómo un concepto tiene que ser un aprendizaje innovador, disruptivo, de valor, de innovación, de desarrollo estratégico, como el que estamos planteando" (Participante 3)*
> *"Las personas tenemos un papel activo en todos los cambios que tecnológicos que se plantean" (Participante 6).*

En este sentido, el emprendedor como sujeto social estaría altamente involucrado con la tecnología, teniendo una predisposición positiva a utilizarla, lo cual permite presentar el siguiente postulado:

Proposición 8: La intención de comportamiento en muestras de emprendedores evidenciarán un sesgo positivo debido al fenómeno de que están implicados en el fenómeno tecnológico y predispuestos a su uso, en comparación con otras poblaciones.

Conclusiones

Los resultados de este estudio permiten comprender la validez y la pertinencia del modelo UTAUT 2 para abordar cómo los emprendedores perciben y utilizan la tecnología. En primer lugar, entre los diferentes hallazgos, destaca el optimismo generalizado de los emprendedores respecto al impacto positivo de la tecnología en su trabajo. Esta actitud puede estar influida por un sesgo de deseabilidad social, lo que sugiere

que las expectativas de rendimiento podrían estar sobrevaloradas dentro de esta población. Podría ser interesante comparar esta variable en entre grupos de población emprendedora y grupos de población no emprendedora. Por otro lado, las expectativas de esfuerzo presentan mayor variabilidad de respuestas en las entrevistas. Esto sugiere que la percepción de dificultad o esfuerzo asociado al uso de una tecnología depende de su complejidad y del nivel de riesgo percibido. Al enfrentarse a tecnologías nuevas o más complicadas, los emprendedores tienden a preocuparse más por el esfuerzo necesario para implementarlas, lo que puede afectar su decisión de adoptarlas. En este contexto, incluir variables como la percepción del riesgo y la confianza puede ayudar a mejorar la predicción del modelo como se ha visto en la literatura especializada (Oumlil & Bennani. 2014; Jaziri & Miralam, 2019).

En cuanto a la influencia social, se observó la posibilidad de que este factor sea menos relevante para los emprendedores que para otras poblaciones. Muchos entrevistados mencionaron sentirse aislados o desconectados socialmente en su labor, lo que sugiere que la presión o influencia externa para usar tecnologías puede variar según factores demográficos y sociales. Respecto a las condiciones facilitadoras, los emprendedores perciben un entorno favorable y tecnológicamente avanzado, que les facilita el uso de herramientas tecnológicas. Sin embargo, esta percepción puede no ser igual de positiva en situaciones de pobreza o en contextos económicos difíciles, lo que indica que el entorno juega un papel clave.

En el caso de las motivaciones hedónicas, el placer y la diversión asociados al uso de la tecnología resultaron ser relevantes para su adopción. Esto destaca la importancia de que la tecnología no solo sea útil, sino también disfrutable, para que los emprendedores decidan utilizarla o incluirla en su actividad, o de otra forma, que por lo menos sea compatible con el placer y el entretenimiento. El valor percibido del precio también fue un factor relevante. Los emprendedores, debido a su perfil, suelen estar muy atentos a la relación entre el costo y el beneficio de las herramientas tecnológicas, lo que influye en su intención de uso. Por otro lado, el hábito mostró una menor presencia en los discursos de este grupo, lo cual tiene sentido dada la naturaleza dinámica del emprendimiento, donde el cambio constante y la adaptación son la norma. Esto contrasta con otras poblaciones donde los hábitos juegan un papel más importante en la adopción tecnológica.

Sin embargo, la intención de uso de la tecnología se ve reforzada por el alto nivel de implicación de los emprendedores, lo que genera una predisposición positiva hacia el uso de nuevas herramientas. De esta forma, los emprendedores presentan un enfoque optimista y activo en la adopción de tecnología, marcado por la influencia del rendimiento percibido, el entorno favorable y el valor del precio. Factores como las motivaciones hedónicas y la percepción de valor económico podrían ser cruciales en su intención de uso, mientras que la influencia social y el hábito podrían tener un papel menos determinante. Este perfil sugiere que los emprendedores ven en la tecnología una aliada, aunque su adopción depende de varios matices que reflejan tanto el contexto como las características individuales, pudiéndose mejorar el modelo UTAUT 2 para emprendedores al aplicar constructos asociados al riesgo y la confianza en las actividades de emprendimiento en relación al uso de la tecnología.

Referencias

Abaddi, S. (2023). GPT revolution and digital entrepreneurial intentions. Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies.

Abaddi, S. (2024). Metaverse, entrepreneurial learning and opportunity exploitation. Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies.

Allawi, W. H., & Alyouzbaky, B. A. (2024). Factors affecting the adoption of digital entrepreneurship: a survey of private schools in Nineveh Governorate in Iraq. Journal of Science and Technology Policy Management.

Attree, K., & Lewis, C. (2024). Entrepreneurial responses to COVID-19 farmers' market closures-the experiences of rural micro vendors using social media. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 52(3), 312-331.

Barra, C., Grimaldi, M., Muazzam, A., Troisi, O., & Visvizi, A. (2024). Digital divide, gender gap, and entrepreneurial orientation: How to foster technology adoption among Pakistani higher education students?. Socio-Economic Planning Sciences, 93, 101904.

Coulter, R. H., & Zaitman, G. (1994). Using The Zaltman Metaphor Elicitation Technique to Understand Brand Images. Advances in consumer research, 21(1).

Davis, F . D . (1986) . A technology acceptance model for empirically testing new end - user information systems : theory and results . Ph . D . dissertation , MIT Sloan School of Management , Cambridge , MA

Davis, F. D. (1987). User acceptance of information systems: the technology acceptance model (TAM).

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. MIS quarterly, 319-340. https://doi.org/10.2307/249008

Davis, F. D., & Venkatesh, V. (1996). A critical assessment of potential measurement biases in the technology acceptance model: three experiments. International journal of human-computer studies, 45(1), 19-45. https://doi.org/10.1006/ijhc.1996.0040

Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). Technology acceptance model. J Manag Sci, 35(8), 982-1003.

Davis, Fred D.; Bagozzi, Richard P.; Warshaw, Paul R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. Management science, vol. 35, no 8, p. 982-1003. https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982

Franco, M., Godinho, L., & Rodrigues, M. (2021). Exploring the influence of digital entrepreneurship on SME digitalization and management. Small Enterprise Research, 28(3), 269-292.

Gavino, M. C., Williams, D. E., Jacobson, D., & Smith, I. (2019). Latino entrepreneurs and social media adoption: personal and business social network platforms. Management Research Review, 42(4), 469-494.

Godswill Agu, A., & Margaça, C. (2024). Digital transformation and religious entrepreneurship in Nigeria: integrating artificial intelligence toward competitive advantage. African Journal of Economic and Management Studies.

Gonzalez-Tamayo, L. A., Maheshwari, G., Bonomo-Odizzio, A., & Krauss-Delorme, C. (2024). Successful business behaviour: An approach from the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT). The International Journal of Management Education, 22(2), 100979.

Hajoary, P. K., Jennifer, D. S., & Pathak, M. (2024). Digital technology adoption in circular startups: An integrated framework. Business Strategy & Development, 7(3), e425.

Instituto Nacional de Estadistica (2022). Sintesis de Resultados VII Encuesta de Microemprendimiento. Santiago, Chile.

Jaziri, R., & Miralam, M. (2019). Modelling the crowdfunding technology adoption among novice entrepreneurs: an extended TAM model. Entrepreneurship and Sustainability Issues, 7(1), 353.

Ketikidis, P., Solomon, A., Nersisyan, L., & Siavalas, F. (2016). Digital social media marketing for entrepreneurs: boosting brand image and innovation potential. Responsible entrepreneurship vision, development and ethics, 40.

Moghavvemi, S., & Salleh, N. A. M. (2010). IT-Related innovation adoption and entrepreneurship. In Proceedings of the 5th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (Vol. 728736).

Moghavvemi, S., Mohd Salleh, N. A., Zhao, W., & Mattila, M. (2012). The entrepreneur's perception on information technology innovation adoption: An empirical analysis of the role of precipitating events on usage behavior. Innovation, 14(2), 231-246.

Oppong, G. Y. S., Singh, S., & Kujur, F. (2020). Potential of digital technologies in academic entrepreneurship–a study. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 26(7), 1449-1476.

Oumlil, R & Bennani AE (2014). Acceptance of E-Entrepreneurship by Future Laureates of Public and Private Business Schools: Case of Morocco. Vision 2020: sustainable growth, economic development, and global competitiveness, vols 1-5.

Phuong Dung, P. T., Minh An, H., Huy, P. Q., & Dinh Quy, N. L. (2023). Understanding the startup's intention of digital marketing's learners: An application of the theory of planned behavior (TPB) and technology acceptance method (TAM). Cogent Business & Management, 10(2), 2219415.

Rahimi, R. A., & Oh, G. S. (2024). Beyond theory: a systematic review of strengths and limitations in technology acceptance models through an entrepreneurial lens. Journal of Marketing Analytics, 1-24.

Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions. Decision sciences, 39(2), 273-315.

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. Management science, 46(2), 186-204. https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. MIS quarterly, 425-478. https://doi.org/10.2307/30036540

Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology. MIS quarterly, 157-178. https://doi.org/10.2307/41410412

Zaltman, G., & Coulter, R. H. (1995). Seeing the voice of the customer: Metaphor-based advertising research. Journal of advertising research, 35(4), 35-51.

Esta revista fue editada en el Área de Publicidad,
Departamento de Comunicaciones de la Universidad Autónoma del Caribe.

EN CUEN TROS

ISSN-E 2216135X

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE