

# Escuela de Salamanca y Humanismo Cristiano en la formación de estudiantes empresarios universitarios en Palmira, Valle del Cauca



## Cómo citar el artículo

Hurtado-Bolaños Henry (2024). Escuela de Salamanca y Humanismo Cristiano en la formación de estudiantes empresarios universitarios en Palmira, Valle del Cauca. Revista Encuentros, vol. 22.01 de enero-junio. Universidad Autónoma del Caribe.  
Doi: 10.15665/encuen.v22i01 - Enero-Junio-.3005

Henry Hurtado-Bolaños  
Universidad Pontificia Bolivariana, Palmira.  
Henry.hurtado@upb.edu.co  
<https://orcid.org/0000-0002-7899-6771>

Recibido: 4 de julio de 2022 / Aceptado: 15 de diciembre de 2023

## RESUMEN

El artículo<sup>1</sup> estudió la Escuela de Salamanca y el Humanismo Cristiano en la formación de empresarios universitarios en Palmira, Valle del Cauca. La Escuela de Salamanca desarrolló una importantísima obra de gestión pública y privada en América hasta el hundimiento del Imperio Español. El estudio fue descriptivo, mixto, historicista trabajó con una muestra de 41 estudiantes, recolectó información general, personal y gerencial para determinar el arraigo en los estudiantes de los principios del Humanismo Cristiano, herencia Salmantina. Las variables personales y gerenciales prevalentes, como tolerancia, reconocimiento, solidaridad, dignidad, ética, diálogo, humanismo, generosidad, magnificencia, bien común, corresponden al legado Salmantino y al Humanismo Cristiano. Se concluyó acerca de la importancia de la formación humanista, que pueda superar el modelo de gestión utilitarista anglosajón.

**Palabras clave:** Empresariado, Hispanidad, Humanismo.

## Salamanca School and Christian Humanism in the formation of university business students in Palmira, Valle del Cauca

## ABSTRACT

The article studied the School of Salamanca and the Christian Humanism in the formation of students entrepreneurs in Palmira, Valle del Cauca. The School developed a very important work of public and pri-

<sup>1</sup> Proyecto de investigación: Empresas y empresarios de la Universidad Pontificia Bolivariana, 2020.

Fecha de inicio: febrero de 2018

Fecha de Finalización: diciembre de 2020.

Entidad financiadora: Universidad Pontificia Bolivariana, Palmira. Dirección de Docencia.

vate management in America until the collapse of the Spanish Empire. The study was descriptive, mixed, historicist, worked with a sample of 41 students, collected general, personal and managerial information to determine the roots in the students of the principles of Christian Humanism, Salamanca heritage. The prevailing personal and managerial variables such as tolerance, recognition, solidarity, dignity, ethics, dialogue, humanism, generosity, magnificence and common good, correspond to the Salamanca legacy and Christian Humanism. It was concluded about the importance of humanistic training, which could exceed the Anglo-Saxon utilitarian management model.

**Keywords:** *Entrepreneurship, Hispanicism, Humanism.*

## **A Escola de Salamanca e o Humanismo Cristão na formação de estudantes universitários de gestão em Palmira, Valle del Cauca**

### **RESUMO**

O artigo estudou a Escola de Salamanca e o Humanismo Cristão na formação de empresários universitários em Palmira, Valle del Cauca. A Escola de Salamanca desenvolveu um trabalho muito importante de gestão pública e privada na América até ao colapso do Império Espanhol. O estudo foi descritivo, misto, historicista, trabalhou com uma amostra de 41 estudantes e recolhendo informações gerais, pessoais e de gestão para determinar o enraizamento nos estudantes dos princípios do Humanismo Cristão, herança de Salamanca. As variáveis pessoais e de gestão prevaletentes, tais como tolerância, reconhecimento, solidariedade, dignidade, ética, diálogo, humanismo, generosidade, magnanimidade e bem comum, correspondem ao legado de Salamanca e ao Humanismo Cristão. Concluiu-se sobre a importância da formação humanista, que supera o modelo de gestão utilitária anglo-saxónico.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo, Hispânico, Humanismo.

---

### **1. Introducción**

Se estudió la Escuela de Salamanca del siglo XVI o Siglo de Oro Español, así como la noción de Humanismo Cristiano y se identificaron los postulados de las mismas en los estudiantes empresarios que al año 2019 participaban del Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB).

La investigación sacó a la luz los aportes de Salmantinos como Francisco de Vitoria, Martín de Azpilcueta y Diego de Covarrubias, algunos de los fundadores de la Escuela de Salamanca, Escuela que se extendió hasta los primeros treinta años del siglo XVIII cuando se inicia su decaimiento y posteriormente, en el siglo XIX, el hundimiento del Imperio Español. Así mismo, como un legado de los teólogos Salmantinos, se estudió el Humanismo Cristiano que es la impronta que caracteriza a la Universidad en estudio y su influencia en la formación de los estudiantes empresarios de la Universidad en Palmira, a través de los cursos de Humanismo y cultura ciudadana y Cristología que componen la formación ontológica de la Universidad. El estudio de la Escuela de Salamanca condujo al estudio del Tomismo, en particular a la obra Suma Teológica de Tomás de Aquino, fuente de inspiración de los Salmantinos; así mismo, se estudiaron las obras de Aristóteles, Ética a Nicómaco y Política, las cuales llegaron a Tomás de Aquino a

través de las traducciones realizadas por Alberto Magno; el Aristotelismo tuvo una importante influencia en la obra de Aquino, quien encontró en Aristóteles elementos muy similares al cristianismo.

Los fundamentos teóricos de la Escuela de Salamanca corresponden a la vida económica, el intercambio, la razón moral, el precio justo, las teorías económicas, la teoría cuantitativa del dinero y del trabajo, la gestión pública y privada, mientras que los fundamentos teóricos del Humanismo Cristiano están en la dignidad, los derechos, las libertades, el desarrollo, el progreso, la evangelización de la cultura, la verdad, la grandeza del hombre, la ética, la moral, la fe y la ciencia. Los postulados de la Escuela de Salamanca y del Humanismo Cristiano se compararon con los postulados que sobre el espíritu del capitalismo plantearon autores como Max Weber y Werner Sombart, en el siglo XIX, quienes escribieron sobre el espíritu del Capitalismo y la figura del Burgués, con postulados teóricos como la sed de oro, la mentalidad calculadora, la racionalidad económica, la moral en los negocios, el tiempo es oro, la acumulación de riqueza, la avaricia y la supuesta superioridad de las sociedades protestantes sobre las católicas. Se encontró una valiosa riqueza moral y de virtud en el Humanismo Cristiano sobre el utilitarismo anglosajón que se divulga ampliamente en las escuelas de Administración.

Desarrollado el fundamento teórico de la investigación, se trabajó con los estudiantes que participaban de las actividades del Centro de Desarrollo Empresarial, a los cuales se les caracterizó con base en unas variables de orden general, personal y gerencial que presentaban alguna relación con los aportes Salmantinos y del Humanismo Cristiano, para identificar los aspectos prevalentes en las variables citadas y mostrar una figura de empresario formado bajo los postulados del Humanismo Cristiano. A la fecha de la investigación, no hay ningún estudio previo en la sede de la universidad en Palmira que desarrolle la influencia de los teólogos Salmantinos y el Humanismo Cristiano en la formación de empresarios. De manera empírica, el autor en su rol de Par Académico de Programa ha observado que, a nivel nacional, los programas de Administración de Empresas, en la enseñanza de las teorías organizacionales, desconocen estos valiosos aportes del mundo Hispano al desarrollo de la economía y el empresarismo y están ampliamente influenciados por los enfoques anglosajones, particularmente de los Estados Unidos, de tal modo que dan por cierto que los orígenes del pensamiento administrativo se remonta solo a partir del final del siglo XIX e inicios del siglo XX, en Norteamérica. El mismo énfasis hacen los textos de administración con que se dictan los cursos de teorías organizacionales, en los cuales se desconocen por completo los aportes de la Escuela de Salamanca, entre los siglos XVI y XVIII. El enfoque que se trabaja se fundamenta en el término “gestión”, muy común en el léxico administrativo, un anglicismo derivado del concepto de “Management”, tomado de la escuela estadounidense, que tiene un aire ideológico orientado al hacer, a la técnica del gerente y con cierto desprecio hacia el conocimiento.

### **La Escuela de Salamanca**

La Escuela de Salamanca fue un movimiento teológico, que surgió a finales del siglo XV, floreció en el siglo XVI o Siglo de Oro Español y se extendió hasta los primeros treinta años del siglo XVIII. La Escuela realizó importantes aportes en los ámbitos económicos, sociales, políticos y culturales.

Según Belda (1999):

*Fue en esencia una Escuela de Teólogos que de manera creativa e ingeniosa escribieron sobre la sociedad que se desarrollaba en el siglo XVI, época en la cual se presentaron hechos importantísimos como la llegada española a América, la invención de la imprenta, la reforma protestante, la contra reforma, la derrota y expulsión de la Península de los musulmanes, la unificación de las coronas de Castilla y Aragón y la internacionalización del comercio entre América y Europa. (p. 380).*

La Escuela de Salamanca incidió en la sociedad europea, especialmente en Roma, Coímbra, Alcalá, Portugal, Castilla y, en el Nuevo Mundo, en la Nueva España (hoy, México) y Lima principalmente. Como Escuela, tuvo un cuerpo homogéneo a nivel doctrinal, en sus postulados, principios, y creencias, aunque su composición fue heterogénea, en el sentido que la conformaron teólogos de diferentes órdenes como Dominicos, Franciscanos, Jesuitas y teólogos de diversas nacionalidades, como españoles peninsulares, españoles americanos, portugueses, alemanes, holandeses, franceses, entre otros, “lo que indica que fue una escuela abierta e incluyente” (Belda, 1999, p. 372). La Escuela de Salamanca abrió las puertas del renacimiento y la modernidad en el siglo XVI, tuvo una fuerte influencia Tomista, con la obra *Suma Teológica* de Tomás de Aquino, quien, a su vez, se nutrió de algunos de los postulados aristotélicos presentes en los textos *Política* y *la Ética* a Nicómaco.

Su precursor fue Francisco de Vitoria, jurista, y le acompañaron Mercedarios como Pedro de Oña, Agustinos como Luis de León, Jesuitas como Francisco de Toledo y participaron además del Tomismo, el Platonismo Agustiniano y Dominicos del Colegio de San Esteban. “En su primera etapa, siglo XVI, la Escuela se expandió y realizó valiosos aportes debido a la creatividad e ingenio de sus precursores, en Europa estuvieron Francisco de Vitoria, Domingo de Soto, Juan de la Peña, Melchor Cano, Pedro de Sotomayor, entre otros” (Belda, 1999, p. 373).

Para Afanasyev (2015):

*La Escuela, en su época de florecimiento, realizó importantes aportes a la economía, como la teoría de precios, la determinación del precio justo, la doctrina de la competencia, la teoría cuantitativa del dinero, la teoría de la utilidad marginal del dinero y el mercantilismo monetario (P. 8).*

Entre las preocupaciones de los Salmantinos, ante la ampliación del mercado que significó la llegada a América y la internacionalización del comercio, estuvo la asignación de un precio justo para las mercancías, Silvestro Mazzoline de Priero, en su obra *Summa Summarum* (1528), afirmó que: “la asignación del precio de un producto dependía del trabajo que exige su fabricación, el riesgo de su fabricación y el gasto producido”. Caram (2019) sobre los comentarios de Francisco de Vitoria a la obra de Tomás de Aquino *Secunda Secundae* o *Summa Teológica* (1535) afirmaba que:

*El precio justo dependía de muchas variables, de qué tan necesario era el producto, su utilidad, la manera de venderse, qué tan útil era el bien, su precio de compra, los gastos producidos en su elaboración, el riesgo de su elaboración, la cantidad producida, la posición social del vendedor (prestigio), la calidad del bien, su escasez, abundancia o el interés público por el bien (p.205).*

Caram (2019) afirmó que para Juan de Medina en su *Codex de reitutone et cotractibus* (1546):

*El precio justo de un bien era el resultado de factores relacionados con el vendedor (trabajo, cuidados, peligros, transporte, almacenaje), el comprador (necesidad, abundancia o escasez y su apreciación del bien) y la mercancía en sí misma (su abundancia, escasez, fertilidad, esterilidad, deterioro), (p. 400).*

Los Salmantinos planteaban que el precio podía ser legal (asignado por la Corona) o natural, del consenso entre compradores y vendedores; posteriormente, en el siglo XVIII, Adam Smith la llamaría la *Ley de la Oferta y la Demanda*. Juan de Salas afirmaba que la infinidad de variables que participaban en la elaboración y comercialización de un producto eran tantas y tan variadas que era imposible asignar un precio justo, solo se podía asignar un intervalo entre un precio mínimo y un precio máximo, en el cual los

compradores y vendedores podían llegar a determinado acuerdo. Según Iborra (2020), Luis de Molina afirmaba que:

*El precio dependía de la abundancia o escasez de compradores y, promovía que los establecimientos comerciales se ubicaran en un mismo lugar, ampliamente conocido por los compradores, para facilitar el encuentro entre el vendedor, el comprador y la mercancía y se promoviera que más compradores concurrieran al lugar para facilitar las transacciones, (p. 97).*

*Francisco de Vitoria clasificaba los bienes o mercancías en necesarios para la vida humana y en bienes de lujo. A los bienes necesarios para la vida se les debe asignar un precio justo para evitar injusticias como un precio demasiado alto por el cual las personas no puedan adquirirlos, mientras que los bienes de lujo podían ser vendidos a cualquier precio resultado del acuerdo entre vendedores y compradores (p. 96).*

Caram (2019) sobre Martín de Azpilcueta, en su *Manual de Confesores y Penitentes (1556)*, planteaba que

*Vender un producto necesario para la vida a un precio injusto para el comprador era un pecado, puesto que ponía en riesgo la vida de las personas, no así con los productos de lujo. El dinero era otra clase de mercancía como lo era la tierra o el trabajo". El dinero podía destruir el alma con la avaricia y los cuerpos con la guerra por su consecución. (p.209)*

*Por su parte, Tomás de Aquino en la Summa Teológica sobre el Lucrum Cessans (Cese de lucro o ganancias) afirmaba que "era justo vender el dinero por más o menos de la tasa fijada por la ley" (Caram, 2019, p. 209).*

La Escuela de Salamanca aportó términos que se introdujeron en el comercio y que aún se usan en las empresas como *contractus, licet (lícito), venta, dominium, possessio, proprietas, usufructum, feudo, donatio, census arrendamiento, usura, interés, préstamos, pecunia, lucrum, industria, labor, officium, negotium, opus, et al.*

Los Salmantinos promovieron el precio justo, el progreso de la sociedad, los beneficios sociales, la solidaridad, el bien común, la virtud, el libre comercio, mucho antes que los teóricos anglosajones y, combatieron la avaricia, el egoísmo, la especulación, el acaparamiento, el monopolio, la usura y la eliminación desleal de los competidores.

Las teorías económicas de los Salmantinos se desarrollaron a partir de los argumentos planteados por Aristóteles en el libro IV de la *Ética a Nicómaco* y en el libro I de *Política*, donde el autor diserta sobre un conjunto de principios éticos, sin propósitos utilitaristas como lo harían los anglosajones y los Estadounidenses en los siglos XIX y XX, que plantearon una ética para obtener provecho económico en los negocios. Aristóteles planteó una ética de los bienes y el dinero para la vida virtuosa, obsérvense los siguientes comentarios del libro IV de la *Ética Nicomáquea*:

Aristóteles (2005) sobre la generosidad, la prodigalidad y la avaricia respecto al dinero afirmaba que:

*La avaricia es la característica de los que se afanan por el dinero, el pródigo es aquel que con su generosidad incontinente destruye su patrimonio. Gastar y entregar dinero era el uso dado al dinero, mientras que recibir y guardar dinero era solo poseer el dinero. Tomar dinero de donde no se debe, es propio de quien no estima la riqueza, pedir dinero y estar dispuesto a recibir favores, no es propio de quien obra*

bien. Los bienes no se descuidan puesto que son para la asistencia y el servicio a los demás, la generosidad es dar a quien se debe, no reside en la cantidad de lo que se da sino en la disposición de quien da y en proporción a su patrimonio, de lo contrario es un hombre pródigo que derrocha su fortuna. El pródigo se inclina a dar y no en el tomar, el avaro se inclina a recibir y a dar en pequeñas proporciones. El generoso brinda su dinero y sus bienes, proporcional a su patrimonio e identificando a quién, dónde y cuándo dar (pp. 127-129).

Para Aristóteles (2005):

*El pródigo es intemperante, se inclina al placer y busca la adulación. La avaricia es incurable, empeora con la vejez, el hombre se inclina a la avaricia por su amor al dinero, al avaro se le asignan apelativos como ahorrativo, agarrado o mezquino. El prestamista es un avaro, codicioso sórdido que soporta la infamia por una ganancia, aunque sea pequeña (pp. 130, 131).*

*Sobre la magnificencia, la mezquindad, la mansedumbre y la jactancia, Aristóteles (2005), afirmó: La magnificencia es otra virtud que acompaña a quien posee el dinero, es una virtud menos conocida que la generosidad, el magnificente realiza grandes gastos con buen gusto, previo estudio de su conveniencia, sus grandes obras son dignas del gasto, realizadas con gusto y para el bien.*

*El mezquino actúa calculando su conveniencia, por tanto, es opuesto al magnificente. La magnificencia es una generosidad que produce obras admirables. El magnánimo es digno de la grandeza, el vanidoso se considera merecedor de cosas mayores, sin serlo; el pusilánime se considera merecedor de menos de lo que merece.*

*El magnánimo ayuda con decisión es comedido con los humildes, realiza pocas cosas, pero grandes y renombradas, se ocupa más de la verdad que de la opinión, no es adulator, cualidad propia del servil, olvida lo malo, no es rencoroso, no se inclina ni al elogio, ni al reproche. La generosidad se encuentra entre la avaricia y la prodigalidad, la magnanimidad está entre la vanidad y la pusilanimidad.*

*La mansedumbre no se deja llevar por la pasión, se irrita solo cuando se debe, no es vengativo sino indulgente; quien no se irrita por nada y no se defiende es servil, el irascible se irrita rápidamente contra quien no debe, más de lo necesario, aunque se calme pronto. El colérico es un irritable e irascible en exceso, con todos y por todo. El amargado contiene su ira hasta vengarse, esto lo hace despiadado.*

*El jactancioso exagera sus cualidades, el modesto niega sus cualidades o las minimiza para huir de la ostentación, el veraz reconoce lo que es. Quien se excede en lo risible y está pendiente de lo ridículo, es un bufón que quiere provocar la risa y habla sin decoro; por el contrario, los que nunca dicen nada gracioso y se molestan con la risa son palurdos y toscos, mientras que quien bromea con elegancia es ingenioso, (pp. 132 - 149).*

Aristóteles en su obra *Política*, libro I (1988), estudia la ciudad, las personas y las cosas, desarrolló una teoría sobre la propiedad y la economía doméstica. En el primer libro planteó que “el hombre es un ser social que tiene palabra para manifestar lo justo y lo injusto, el bien y el mal, quien no puede vivir en comunidad es una bestia o es un dios”, (pp. 24, 25), se vive en comunidad para ser un hombre virtuoso, sin virtud el hombre es impío, feroz, lascivo y voraz. Para Aristóteles, donde uno manda y otro obedece hay una obra en común, como el alma manda al cuerpo, la relación es esclavo amo, agréguese siervo señor feudal, patrono obrero o empresario trabajador. Según Aristóteles, “el gobierno doméstico es una monarquía, toda la casa es gobernada por uno solo” (p. 31),

Sobre la crematística, Aristóteles (1988), afirmó:

*La crematística es una clase de economía que se ocupa del dinero o de los recursos necesarios para la consecución de los materiales para realizar las obras, incluye la compra-venta a través de la moneda que busca el máximo de lucro. El administrador se ocupa de la crematística y de satisfacer las necesidades de la casa, diferente de la crematística del intercambio que crea la usura, donde el dinero procede del mismo dinero, a lo cual Aristóteles llama antinatural” (p. 37).*

*El administrador busca lo más ventajoso, el dónde y el cómo lograrlo. La crematística del cambio se ocupa del comercio que incluye embarque, transporte y venta, de la usura y del trabajo asalariado. El conocimiento es una forma especializada de crematística,*

Aristóteles (1988) narra sobre Tales de Mileto y el conocimiento como:

*Con base en sus conocimientos astronómicos, calculó una buena cosecha de aceitunas cuando aún era invierno, alquiló todos los molinos de aceitunas por muy poco y cuando llegó la cosecha, realquiló los molinos en las condiciones que quiso” (p. 38),*

Los planteamientos Aristotélicos sobre economía, algunos citados en los párrafos anteriores, llegaron a Europa en el siglo XIII a través de Averroes y Maimónides y por las traducciones de Alberto Magno fueron leídas por Tomás de Aquino, quien, influenciado en parte por la obra de Aristóteles, escribió la Summa Teológica, una obra fundamental de teología medieval. Aquino no aristotelizó el cristianismo, tomó las partes más convenientes del Aristotelismo y las utilizó en su obra teológica. Las ideas Aristotélicas sobre el bien común y la justicia se reflejan en la Summa Teológica en la cuestión cinco sobre el bien en general y en la cuestión 21 sobre la justicia y la misericordia de Dios.

### **El Humanismo Cristiano**

El humanismo cristiano vincula a la ciudadanía con los intereses generales, le da prioridad a la persona sobre el Estado, el individuo logra su plenitud con la comunidad a la que pertenece, el Humanismo Cristiano promueve el diálogo con quien piensa diferente, promueve una ciudadanía plena, responsable y activa en la participación con su comunidad.

El progreso se consigue con quienes piensan diferente, y promoviendo la sociedad del cuidado, todos cuidan de todos, la población vulnerable en cualquier ámbito requiere del cuidado estatal, no debe someterse a las fuerzas del mercado. La Carta Encíclica Papal Populorum Progressio, planteó superar el concepto economicista del desarrollo, propuso el ser más sobre el tener más, destacó que el ser humano es el autor, centro y fin de la vida económica y social (Gaudium et Spes), superar la insistencia en los indicadores económicos, superar el desarrollo desigual y garantizar el crecimiento (tener más) y el desarrollo (ser más) de las sociedades.

Para Fisichella (2011)

*La tecnología, cuyo presupuesto es hacer más humana la existencia, ha terminado por dominar al ser humano y a la naturaleza, la tecnología debe crecer proporcionalmente a la espiritualidad y trascendencia del individuo. Aislados y encerrados por la tecnología, el ser humano no puede producir adecuadamente, ni desarrollar el lenguaje escrito y verbal, ni promover los derechos humanos, la ciencia se estanca (p.125).*

En los siglos XIX y XX, los economistas, sociólogos y teóricos anglosajones configuraron una noción de empresario fundamentado en el utilitarismo y no en la virtud desarrollada por Aristóteles y los Salmantinos siglos atrás. En tal sentido, el empresario pasó de ser un hombre virtuoso que considera la justicia, a convertirse en un hombre de negocios que no está ocioso, es diligente, oportunista, intuitivo, con mente racional, suspicaz, concentrado en lo que hace, es un conquistador, tiene confianza en sí mismo, posee una mente calculadora y una inmensa sed de oro y de riqueza o avaricia. En el siglo XIX, Werner Sombart definía las cuatro características del burgués: “afán de lucro, mentalidad calculadora, racionalidad económica y moral en los negocios”, (Sombart, 1982, pp. 63 - 68). No se trata de una moral aristotélica o Salmantina, sino de una moral orientada al aumento de la utilidad en los negocios. Max Weber (1979, p. 70) definió al capitalista como “un hombre educado en la dura escuela de la vida, prudente y arriesgado, sobrio y perseverante”.

Sombart (1982, pp 63 – 68)) definió al empresario como “un individuo agudo, perspicaz e ingenioso... Para la mentalidad capitalista, el tiempo es dinero, el crédito es dinero, el dinero es fértil y reproductivo”. Sombart se ocupa de la crematística y lo que llama dinero fértil y reproductivo es, para Azpilcueta, la avaricia que destruye el alma y el cuerpo. Weber utilizó en el siglo XIX el término espíritu como una categoría sui generis para referirse al capitalismo, en alemán Geist o espíritu corresponde a un conjunto de características generales que distinguen a un fenómeno, un hecho histórico o un grupo social. Hegel se refiere al Volkgeist o espíritu del pueblo, el concepto de espíritu del pueblo fue desarrollado especialmente por los alemanes y se asemeja al Zeitgeist o espíritu de la época (Mora, 1979). Cuando Weber y Sombart se refieren al espíritu del capitalismo, configuran una época donde se involucra el pueblo con un todo, la sociedad capitalista, que está en un movimiento continuo, con características propias como el afán de lucro, la sed de oro, la racionalidad económica, la moral y la ética en los negocios (Sombart, 1913). A su vez, Weber describe al burgués proto capitalista como un individuo que vive una vida de ascetismo. El ascetismo casi religioso planteado por Weber se conecta con el estoicismo hegeliano, un individualismo que hace posible la mentalidad burguesa (1904).

### ***Análisis de las premisas conceptuales***

En contraste con la visión Aristotélica y Salmantina del siglo XVI que originó una postura de la economía y los negocios basados en el Humanismo Cristiano con conceptos gerenciales como solidaridad, generosidad, magnificencia, grandeza, ingenio, virtud, conocimiento, bien común, tolerancia, aceptación de quien piensa diferente, precio justo, progreso de la sociedad, beneficios sociales, bien común, libre comercio, derechos humanos, entre otros, la visión anglosajona de los negocios se centra en el afán de lucro, la mentalidad calculadora, la racionalidad económica, el utilitarismo, el instrumentalismo, el oportunismo, la usura, la fertilidad del dinero y la prosperidad sin límites.

Mientras la cultura de los negocios promulgada por los autores anglosajones destaca como valores la sed de oro, el oportunismo, la suspicacia y el uso del dinero para hacer dinero que lleve a una posición dominante, para Aristóteles se trata solo de avaricia, y según los Salmantinos la avaricia destruye el cuerpo y el alma de las personas, por lo cual hay que combatirla junto al egoísmo, la especulación, el acaparamiento, el monopolio, la usura y la eliminación desleal de los competidores.

Las dos visiones tienen en común la diligencia, el trabajo arduo, la dedicación y una forma de ascetismo para construir empresa. El desarrollo alcanzado por Hispanoamérica, ss XVI a XVIII, fue mucho mayor que lo logrado por los ingleses en Norteamérica, el legado español se observa en el mestizaje, universidades, hospitales, carreteras, templos, instituciones económicas, políticas y sociales que dejaron y que fueron utilizadas por las nuevas repúblicas después de su independencia del Imperio Español. Después

de la independencia de la Corona Española, la Nueva España (actual México), la Nueva Granada, el Virreinato del Río de La Plata y el Virreinato del Perú, se disgregaron en veinte repúblicas aisladas, mientras que los Estados Unidos permanecieron juntos y luego se anexarían la parte norte de México.

Los aportes de la Escuela de Salamanca que se aplicaron en la América Española fueron un modelo exitoso a nivel global de organización teológica, en primer lugar, y, luego, económica, social, empresarial y cultural que mantuvo el liderazgo de la Hispanidad durante tres siglos en América. El Real de a ocho que circulaba en América fue la primera moneda internacional que circuló, incluso, años después de la caída del Imperio Español, en la primera década del siglo XIX (Roca, 2016). La riqueza y el progreso de la América Española no era comparable con el reducido desarrollo logrado en Norteamérica por los anglosajones, mientras la Nueva España ostentaba un importante desarrollo, Washington era apenas un villorrio. La denominada Leyenda Negra, una guerra de propaganda impulsada por los sajones contra el Imperio Español y la Hispanidad oculta los logros de la misma e impulsa una imagen fantasiosa de la sociedad anglosajona (Roca, 2016).

## 2. Metodología

La investigación tuvo como objetivo estudiar la Escuela de Salamanca, en el Siglo de Oro Español (S.XVI), y el Humanismo Cristiano para identificar estos conceptos en los estudiantes empresarios de la Universidad en estudio de Palmira que al año 2019 participaban del Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad. Para conseguir este objetivo, se realizó una revisión de literatura para identificar las variables que caracterizan los postulados teóricos de la Escuela de Salamanca y del Humanismo Cristiano, puesto que las ideas y planteamientos Salmantinos provienen del Tomismo y del Aristotelismo, se revisó la Suma Teológica de Tomás de Aquino y las obras *Ética* a Nicómaco y *Política* de Aristóteles.

De la revisión teórica, se elaboró un instrumento de recolección de datos que incluyó variables generales, personales y gerenciales que identificaran rasgos de las variables que distinguían a la Escuela de Salamanca y el Humanismo Cristiano en los estudiantes empresarios en estudio, se midió la confiabilidad y validez del estudio, se realizó una prueba piloto y se aplicó a una muestra de 41 empresarios registrados en el Centro de Desarrollo Empresarial de la UPB Palmira. La muestra se calculó con un nivel de confianza de 95%, Z de 1,96, margen de error de 5%, probabilidad de ocurrencia de 0,9 y no ocurrencia de 0,1. La probabilidad de ocurrencia se calculó con una prueba piloto de 10 empresarios a los cuales se les formuló una pregunta fundamental: ¿Ser empresario es parte esencial de su proyecto de vida? 9 contestaron Sí, 1 contestó, No. Los datos recolectados se procesaron en SPSS, se obtuvieron tablas de frecuencia y de contingencia. Se realizó un grupo focal con diez estudiantes para profundizar en los hallazgos encontrados en la toma de datos. Se utilizó como sistema de muestreo el aleatorio simple con la función aleatoria de Excel.

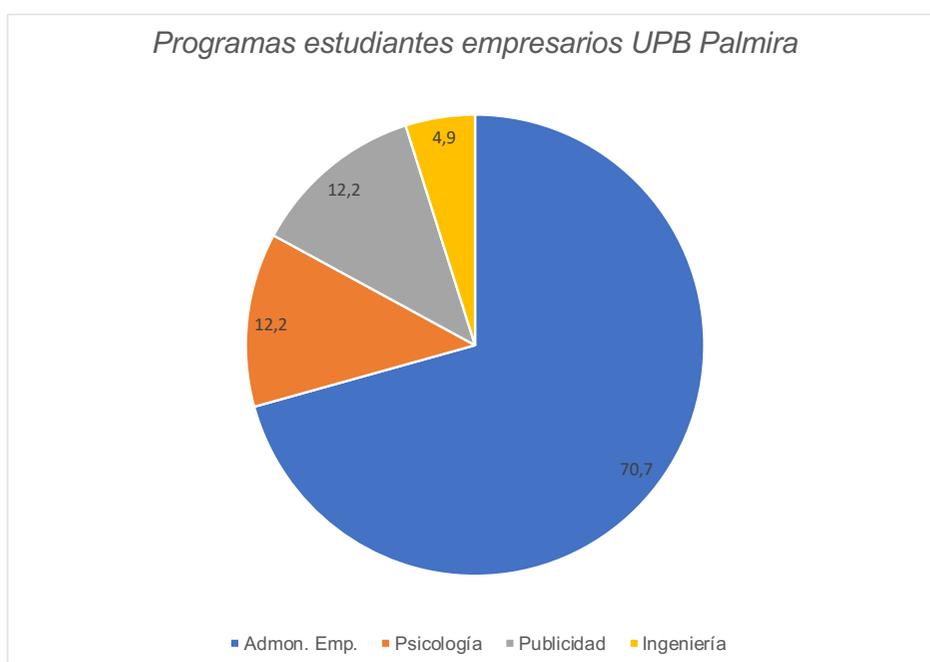
Se revisaron los cursos de Humanismo y cultura ciudadana y Cristología que reciben los estudiantes del programa de Administración de Empresas para determinar la impronta del Humanismo Cristiano en la formación de los estudiantes empresarios. Finalmente, se revisaron los programas de estudio de los cursos de Pensamiento Administrativo, Teorías de la Organización o similares en programas de Administración de Empresas de las principales universidades colombianas para determinar a partir de qué época se estudian las teorías de la administración, la organización y la gestión en Colombia.

### 3. Resultados y discusión

En la investigación, las variables generales identificaron qué clase de estudiantes presentaban más inclinación a las actividades de emprendimiento y empresarismo. Esto es, a qué programa de estudio pertenecían, cuál era el sexo, el grupo etario y el estado civil.

Se encontró una prevalencia de estudiantes empresarios pertenecientes a los programas de Administración de Empresas (70,7%), y luego de Psicología (12,2%) y Publicidad (12,2%) e Ingeniería (4,9%). Tres cuartas ( $\frac{3}{4}$ ) partes de la muestra estudiada eran masculinos, entre 20 y 24 años (51,2%) y solteros (73,2%).

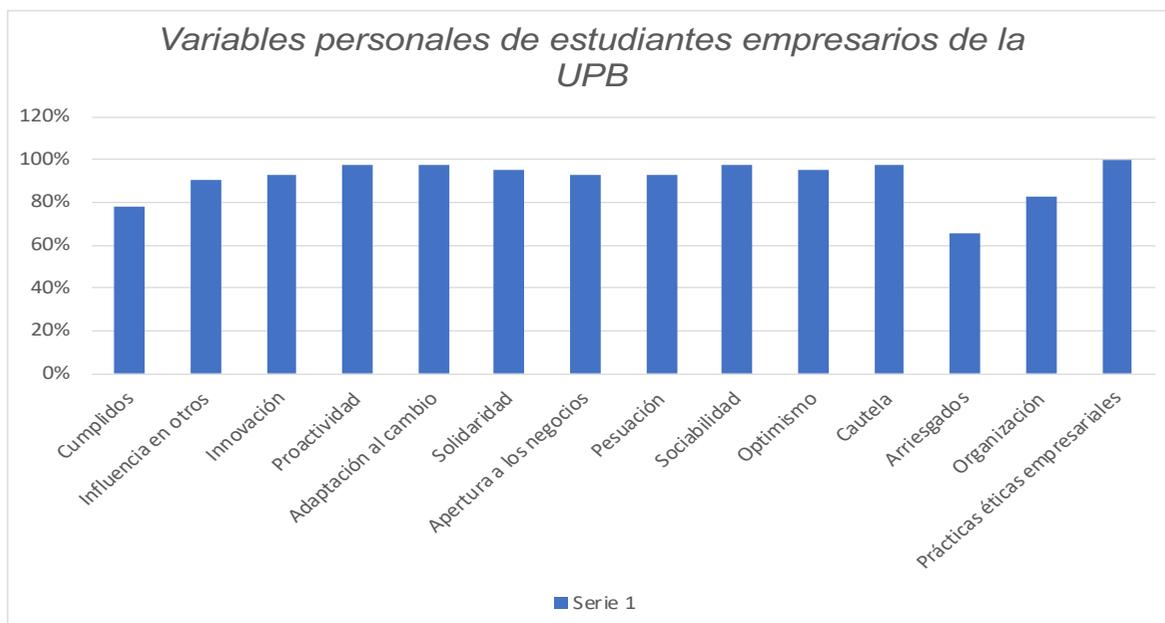
Gráfica 1



Las variables personales identificaron las características individuales más recurrentes y que describen las actividades empresariales. De acuerdo con los planteamientos de Schumpeter (1966), la innovación caracteriza al empresario; según los Salmantinos, la solidaridad, la adaptación al cambio, la sociabilidad, el optimismo, la proactividad, la ética manifestada en el precio justo, la no usura, el monopolio y la competencia desleal. Por su parte, Weber (1904) y Sombart (1913) sostienen que los caracteriza la persuasión, la influencia sobre los demás, la cautela, el riesgo y el orden.

Las variables personales mostraron que los empresarios de la UPB Palmira eran cumplidos (78%), ejercen influencia sobre los demás (90,2%), innovadores (92,7%), proactivos (97,6%), se adaptan al cambio (97,6%), solidarios (95,1%), abiertos a los negocios (92,7%), persuasivos (92,7%), sociables (97,6%), optimistas (95,1%), cautelosos (97,6%), arriesgados (65,9%), organizados (82,9%), precio justo, combate a la usura, monopolio y competencia desleal (100%).

Gráfica 2



Las variables gerenciales mostraron que los empresarios en estudio manejan medianamente una segunda lengua (41,5%) o no la manejan (39%), conocen de forma general la legislación internacional sobre los negocios (51,2%) o la conocen medianamente (31,7%), son microempresarios (97,6%) y tienen un producto de exportación o lo están desarrollando (53,7%).

Segunda Lengua		Conocimiento Legislación Internacional de Negocios		Microempresarios	Exportadores
Sí: 41,5%	No: 39%	Alto: 51,2%	Medio: 31,7%	97,6%	53,7%

A partir de estos datos y al cruzarlos, se encontró que dos terceras partes de los estudiantes empresarios manejan al menos medianamente una segunda lengua, y tienen algún grado de desarrollo de un producto de exportación; el 46,3% de la muestra en estudio maneja al menos medianamente una segunda lengua pero carecen de recursos suficientes para la empresa; 51,2% son microempresarios con algún desarrollo de un producto de exportación; 41,4% conocen al menos medianamente la legislación internacional para los negocios y tienen algún grado de desarrollo de un producto de exportación.

Los estudiantes empresarios recibieron un curso denominado Humanismo y cultura ciudadana de dos créditos académicos, el curso corresponde al ciclo básico en el cual estudian la cultura, la contracultura, el multiculturalismo, el reconocimiento del otro, la tolerancia, la solidaridad, la dignidad humana, la ética del diálogo, los derechos humanos, la ética, la política y la reflexión sobre lo público y lo privado, todos estos temas que comprende el curso citado corresponden a los conceptos fundamentales de la Escuela de Salamanca y del Humanismo Cristiano. En el curso de Cristología, de dos créditos académicos, los estudiantes tratan el proyecto de vida con sentido, el espíritu Bolivariano, la experiencia cristiana en la sociedad occidental y la evangelización de la cultura, los dos cursos corresponden al legado Salmantino

y al Humanismo Cristiano que configuran la ontología de la Universidad y describen el perfil del empresario egresado de la Institución.

Se revisaron los cursos de Teorías organizacionales, Pensamiento administrativo o semejantes de las tres principales universidades públicas (Universidad Nacional, Universidad de Antioquia y Universidad del Valle) y las cinco más importantes universidades privadas de Colombia (Universidad del Rosario, Universidad de los Andes, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad EAFIT y ICESI), considerando el Ranking US Sapiens, y se encontró que todas parten de los aportes de la administración científica a principios del siglo XX, tratan algunos temas de historia empresarial del siglo XIX, se exceptúa la Javeriana, ya que en los cursos llegan hasta el legado español en América y sus aportes a la Administración Pública.

#### **4. Conclusiones**

El estudio mostró que la ontología católica de la Universidad incide en el rescate de la virtud empresarial a través de sus cursos de Humanismo y cultura ciudadana y Cristología. Los empresarios estudiados afirmaron que practican preferentemente valores como la solidaridad, el cumplimiento de la palabra, la influencia sobre los demás, la innovación, la proactividad, la solidaridad, la persuasión, la sociabilidad, el optimismo y el orden, que son propios del legado de los teólogos salmantinos y del Humanismo Cristiano.

Los empresarios en estudio presentaron una prevalencia masculina (3/4 partes), solteros, entre 20 y 24 años, pertenecientes al programa de Administración de Empresas e Ingeniería Industrial, y, en menor grado, Publicidad y Psicología. Presentan aspectos por mejorar como una mayor experticia en el manejo de otra lengua diferente al español, en el dominio de la legislación internacional para los negocios y en el mejoramiento del producto de exportación, estos aspectos se suelen mejorar a medida que las empresas crecen, y, aún son pequeños empresarios. Los empresarios estudiantes tienen las facultades personales y gerenciales para llevar a cabo su proyecto de vida como empresarios en un mundo global, pero requieren, además, aumentar los recursos necesarios para el crecimiento de la empresa, esto es, aumentando las ventas o, vinculando un socio que pueda invertir o con financiación externa.

Finalmente, es necesario ampliar la información teórica en los cursos de Teorías organizacionales, Pensamiento administrativo, Historia empresarial o semejantes y profundizar en temas como el Aristotelismo y la Escuela de Salamanca para comprender que la noción de empresa no es originaria de los autores anglosajones, como se estudia en los programas de Administración de Empresas y afines, sino que es un legado de la Hispanidad y de otros pueblos, a través de la Escuela de Salamanca y el Humanismo Cristiano.

Ampliar el contenido teórico de manera que se refleje el aporte permitiría que valores inherentemente católicos, como lo es el Humanismo Cristiano, tengan un mayor peso en la formación del estudiante y, por ende, en los profesionales del futuro, formando así una generación de estudiantes capaces no sólo de ejercer su labor profesional con conocimiento teórico y aplicación práctica de los contenidos aprendidos durante los cursos, sino con un fuerte sentido de la ética y la moral cristiana.

Entender el aporte de la Escuela de Salamanca permite entender cómo el conocimiento no se produce de la nada, sino que es, más bien, una compleja red de relaciones intelectuales que facilita que el conocimiento evolucione, se transforme y adapte a distintos contextos y estándares morales.

La Escuela de Salamanca muestra la importancia que tiene la interdisciplinariedad, pues entendían el objeto de su estudio como un elemento polifacético, que tenía que ser analizado y estudiado en todas sus

perspectivas posibles. Entonces, para los Salmantinos, estudiar la economía, por ejemplo, no significaba simplemente entender los conceptos teóricos que la rigen, sino analizar cómo distintos aspectos, tales como el carácter humano o los comportamientos sociales, tenían una influencia directa sobre ésta, incluso llegándose a ver alterada la teoría en la práctica, cuando cuestiones como la avaricia o la generosidad entraban a formar parte de la ecuación.

Estudios posteriores pueden realizarse para ampliar los conocimientos que se tienen sobre las teorías organizacionales, entre ellos, los aportes de los pueblos aborígenes de América y su organización económica, política y social.

## Referencias

- Afanasyev, A. (2015). *La Escuela de Salamanca del siglo XVI: algunas consideraciones a la ciencia económica*. Moscú: Instituto Central de Economía y Matemática de la Academia Rusa de Ciencias.
- Álvarez, H. (2021). *Los precursores de la tolerancia en la España del siglo XVI*. UNED: *Revista de Derecho Político*.
- Aquino, T. (2001). *Suma de teología*. Madrid: Edición dirigida por los Regentes de Estudios de las Provincias Dominicanas en España.
- Aristóteles (1988). *Política*. Madrid: Editorial Gredos.
- Aristóteles (2005). *Ética a Nicómaco*. Madrid: Alianza Editorial.
- Azpilcueta, M. (1556). *Manual de Confesores y penitentes*. Salamanca: Casa de Andrea de Portonariis.
- Belda, J. (1999). *Hacia una noción crítica de la Escuela de Salamanca*. *Scripta Theologica*.
- Camacho, I. (2017). *Populorum Progressio: desarrollo integral y Humanismo Cristiano*. Granada: Universidad de Granada.
- Caram, G. (2019). *Martín de Azpilcueta: aportes ético – económicos y su influencia en las teorías económicas posteriores*. San Luis, Argentina: Curremsia, vol XV
- Fischella, R. (2011). *Posmodernidad y Humanismo Cristiano*. Medellín: *Cuestiones teológicas*.
- Hegel, G. (1924). *Vorlesungen über die Philosophie der Geschichte*.
- Hurtado, H. (2010). *La noción de empresario: análisis a un grupo de empresarios universitarios de Palmira*. Cali: *Revista Libre Empresa*, Volumen 7, número 2.
- Ibáñez, A. (2019). *La leyenda negra: Historia del odio a España*. Madrid:
- Iborra, J. (2020). *El pensamiento económico de la Escuela de Salamanca y la esclavitud negra*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Kirzner, M. (1999). *Creativity and/or Alertness: A Reconsideration of the Schumpeterian Entrepreneur*. *Review of Austrian Economics* 11 (1/2).

- Marín, D. (2005). *La enseñanza de las teorías de la Administración: limitantes epistémicas y posibilidades pedagógicas*. Bogotá: Innovar, volumen 15, número 26.
- Martín, M. (2017). *La Escuela de Salamanca, Fray Luis de Leon y el problema de la interpretación*. Pamplona: EUNSA.
- Marulanda, D. (1989) *¿Qué significa el binomio Humanismo Cristiano?* Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Mazzolini, S., OP. (1522). *Summa Summarum*. Bilbao: Biblioteca de la Universidad de Deusto.
- Medinae, I. (1546). *Codex de Restitutione et Contractibus*. Madrid: Universidad de Alcalá.
- Mejía, J. (2020). *La dignidad del trabajador en el Humanismo Cristiano*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Mora, J. (1979). *Diccionario de filosofía*. Madrid: Alianza Editorial.
- Pena, M. (2018). *Humanismo Cristiano y Reforma Protestante (1517 – 2017)*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- Pena, M. (2009). *La Escuela de Salamanca. De la Monarquía hispánica al Orbe Católico*. Madrid: BAC.
- Ramos, M. (2001). *El origen de una élite negociante en Madrid: los mercaderes de lonja franceses en el siglo XVII*. Madrid: Espacio, tiempo y forma.
- Roca, E. (2016). *Hispanofobia y Leyenda Negra*. Madrid: Ediciones Siruela.
- San Miguel, E. (2019). *El riesgo y la razón del Humanismo Cristiano, la pasión cívica por la concordia*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.
- Sánchez, F. (2019). *La certeza de la esperanza cristiana en los teólogos de la Escuela de Salamanca*.
- Scalzo, G. y Moreno, A. (2020). *La Escuela de Salamanca según José Barrientos: origen, difusión e impacto intelectual en Europa (Siglos XVI al XVIII)*. Universidad Panamericana.
- Schumpeter J.A (1966). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Tomo I. Printer Industria Gráfica. Barcelona.
- Schumpeter J.A (1978). *Teoría del desenvolvimiento económico*. Fondo de cultura económica. México.
- Sombart (1913). *Der Bourgeois; zur Geistesgeschichte des modernen Wirtschaftsmenschen*.
- Weber, M. (1904). *Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus*. Archiv fur Sozialwissenschaften und Socialpolitik.
- Weber, M. (1972). *Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie*. Artibus: photomechanisch gedruckte Auflage.