

Estudios sociales de la radio: entre la instrumentalización, las mediaciones comunicativas de la cultura y la participación política



Cómo citar:

Hugo-Garcés Víctor. (2021) Estudios sociales de la radio: entre la instrumentalización, las mediaciones comunicativas de la cultura y la participación política. *Encuentros*, vol. 19-01, 157-170 de enero-junio. Universidad Autónoma del Caribe. Doi: 10.15665/encuen.v19i01.2526

Víctor Hugo Garcés
Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia.
vhgarces.edu@gmail.com
<http://orcid.org/0000-0002-2185-5177>

Recibido: 15 de septiembre de 2020 / Aceptado: 28 de diciembre de 2020

Resumen:

Este artículo pretende hacer una aproximación al panorama de las investigaciones sociales de la radio. Para ello, se realizó un estudio analítico de la literatura científica que ha realizado investigaciones sociológicas, antropológicas, socioculturales y sociopolíticas de las emisoras de radio. Como resultado de esta investigación cualitativa documental se presenta una síntesis descriptiva de las tendencias, los giros interpretativos, los diferentes encuadres de indagación y los diversos abordajes de las investigaciones sociales de las emisoras de radio.

Palabras clave: radio; radio comunitaria; participación ciudadana; ciudadanía; radios ciudadanas

Radio social studies: between instrumentalization, communicative mediations of culture and the political participation

Abstract:

This article intends to make an approximation the landscape of the social researches of the radio. To do this, was carried out an analytical study of the scientific literature that made researches sociological, anthropological, sociocultural and sociopolitical research of radio stations. As a result of this documentary

qualitative research is offered a descriptive synthesis of the trends, the interpretative turns, the different framings of inquiry and the different approximations to social research of broadcasting.

Keywords: radio; community radio; citizen participation; citizenship; citizen radios

Estudos sociais da rádio: entre a instrumentalização, as mediações comunicativas de cultura e a participação política

Resumo:

Este artigo pretende fazer uma aproximação ao panorama de investigações sociais da rádio. Para tanto, foi realizado um estudo analítico da literatura científica que tem realizado pesquisas sociológicas, antropológicas, socioculturais e sociopolíticas de as emisoras de rádio. Como resultado desta pesquisa qualitativa documental se apresenta uma síntese descritiva das tendências, os giros interpretativos, os diferentes quadros de investigação e as diferentes abordagens da pesquisa social das estações de rádio.

Palavras-chave: rádio; rádio comunitária; participação cidadã; cidadania; rádios cidadãs

1. Introducción

Cuando se va a realizar una revisión de las investigaciones de la radio es muy frecuente encontrar en la literatura que aborda este tema, por un lado, una cantidad significativa de libros de instrucción técnica y manuales periodísticos, y por el otro, una proliferación de disertaciones tipológicas, estudios de caso y abordajes del desarrollo histórico. Y, sin embargo, es poco usual encontrar interpretaciones de los abordajes sociales de la radiodifusión. Es muy raro hallar investigaciones sobre el impacto social, cultural y político de las emisoras de radiodifusión; y, más inusual encontrar balances analíticos de los giros interpretativos de este objeto de investigación.

De modo que con un examen más detallado de los estudios sociales de la radiodifusión se puede vislumbrar que la ausencia de este tipo de arcos analíticos no solo ha limitado el avance acumulativo de la comprensión de los abordajes sociales de este medio, sino que también ha dificultado la emergencia de nuevas investigaciones sociales de la comunicación radiofónica. Se puede entrever que la falta de un panorama de los últimos giros interpretativos de la relación entre radio y sociedad ha estado desvaneciendo la posibilidad de avanzar en la construcción y desarrollo de un campo investigativo del estudio social de la radio.

Por tal razón, es que se hace necesario avanzar en el entendimiento de las investigaciones culturales y políticas que aportan a la comprensión del impacto social de la radiodifusión. Se hace ineludible, entonces, hacer un trazo exploratorio que articule las pocas, dispersas y desarticuladas indagaciones que relaciona los estudios de la radio con las ciencias sociales en un panorama que ofrezca una aproximación de los últimos giros interpretativos y analíticos de este objeto de la investigación sociocomunicativa. Se hace menesterosa la tarea de progresar en la comprensión del lugar que ocupan las novedosas tendencias de

la indagación de la radiodifusión en las inercias investigativas que dominan los estudios de este medio. Consolidar un panorama que permita a los investigadores sociales y de la comunicación, de manera informada, decidir cualificar las líneas existentes o dar apertura a nuevas tendencias del campo de los estudios sociales de la radio.

2. Metodología

El presente artículo, como resultado de un estudio cualitativo de los cambios investigativos implícitos en los textos de revistas especializadas en comunicación, ofrece, más que un metaanálisis o un estado del arte, la descripción analítica de los últimos giros interpretativos de los estudios sociales de la radio. Esto, en tres momentos: en el primero, marcando un panorama inicial del sistema gravitacional de los abordajes sociales de la radio; en el segundo, especificando los novedosos encuadres analíticos de los estudios de las mediaciones comunicativas de la cultura en la radio; y, en el último, describiendo las innovadoras indagaciones que estudian la participación política radiofónica.

3. Resultados

3.1 Dos referentes de partida para la investigación social de la radio: las tradiciones investigativas hermenéuticas-antropológicas e instrumentales-sociológicas

Al reconstruir el mapa de los estudios sociales de la radio se reconocen dos fuerzas investigativas originarias en torno a las cuales se agrupan los diferentes enfoques sociológicos y antropológicos de la radiodifusión y desde donde toman distancia y se distinguen las nuevas líneas de indagación sociocultural y sociopolítica de las emisoras de radio. Tal es el caso, por un lado, de la costumbre investigativa hermenéutico-antropológica iniciada por Paul Lazarsfeld (Paredes, 2005) que, al pretender encontrar el campo de la estética con la radio, permitió la anexión de exámenes tanto de la relación social entre mensaje y audiencia como de la adaptación del medio al contexto cultural de la comunicación, simultáneamente que fue caldo de cultivo para la proyección de las indagaciones de la persuasión sociocultural radiofónica. Y, por el otro, el hábito instrumental-sociológico originado por Ruldfolf Arnheim (Paredes, 2005) que, al analizar la virtud modificadora que ejerce la radio sobre la opinión, la actitud y la conducta de las audiencias en situaciones políticas específicas, promovió el interés por la influencia radiofónica en los oyentes y el rol de este medio en la mediatización social, mientras fungió como punto de distanciamiento para la fuga de novedosos análisis del función sociopolítica que cumplen las emisoras de radio.

Así, al re-trazar la tradición instrumental-sociológica se encuentra que a la continuidad de la indagación de la persuasión política (Gómez y Navarro, 2014) se le sumaron los estudios sobre los usos sociales del consumo radiofónico (Gómez, 1994; Márquez, 1998; Winocur, 2002; Ángel y Alvarado, 2016), las indagaciones sobre el “prosumidor” radiofónico (Ribes, Monclús y Gutiérrez, 2015) y las investigaciones de las audiencias audiometrías offline y de los oyentes-usuarios online (Piñeiro, 2014), las exploraciones sobre la adaptación de la radio a la sociedad digital (Gallego, 2012; Barrios y Gutiérrez, 2017), las pesquisas sobre la transposición de la radio a internet (Cebrián, 2009; García, 2012; Alvarez y Vásquez, 2014; Zambrano, 2018) y los exámenes sobre los efectos de la integración a la era de la información (Ramos, 2014; Villa, Herrera y Bautista, 2017). Mientras que se le agregaron las investigaciones sociohistóricas de la radio (Osses, 2015; Pena, 2015), los exámenes de las luchas sociales por la democratización de la radiodifusión (Beltrán y Reyes, 1993; Marín, 2013), las indagaciones de la participación en la esfera pública radial (Giglia y Winocur, 1996; Martínez y Ortega 2018) y los estudios del rol social que cumplen las emisoras de radiodifusión (Maia, 1993; Krohling, 2006; Miani, 2017).

Al mismo tiempo que se encuentran una serie de distanciamientos investigativos sociopolíticos que permitieron superar la visión instrumentalista de la radio. Una serie de trayectorias que dejaron de estudiar la adaptación de las industrias de emisión y los receptores radiofónicos a las nuevas dinámicas de la era

de la información para indagar cómo estos medios se integran a la construcción de cultura política (Lalinde, 1998), a las instancias de lo público (Martell, 2006; Winocur, 2007), a las relaciones del ciudadano con los poderes estatales (Krohling, 1998; Collado, 2008) y a la constitución de sujetos políticos (Mata, 1998; Peppin, 1998; Pereira, 2001). Nuevas líneas investigativas que se distanciaron de las visiones que conciben que la simple posesión de la radio habilita un poder persuasivo ineludible, que muchas de las veces se equiparan con la división de poderes públicos (denominándose, de esta manera, como “cuarto poder”) (Collado, 2008) o la fuerza que per se impulsa el desarrollo y el cambio social (Krohling, 2006), para instalarse en la comprensión del rol político que estos medios cumplen en la sociedad.

Mientras que, al rastrear las ramificaciones de la tradición hermenéutico-antropológica se encuentra, en las últimas tres décadas, que en torno a la continuidad del exámenes del impacto sensorial del lenguaje radial (Balsebre, 2000; Haye, 2000) gravitaron las investigaciones sobre las características y funciones culturales de los contenidos radiofónicos (Villagrán, 2015; Amarante y Varela, 2016), las pesquisas sobre la influencia cultural de los tejidos discursivos (Tamayo, Gutiérrez y Herrera, 2006), los análisis de las experiencias, reparto y promoción de bienes culturales (Roncagliolo, 1997; Bernal, 2012; Rodríguez, 2014; Pérez, Sánchez, y Pedrero, 2018), la disección de la desescolarización de la práctica pedagógica y la enseñanza por radio (Kaplún, 1992; Hurtado, 2012) y la interpretación de la integración de la radio a la escuela (Quintana, 2001; Rodríguez, 2001; Méndiz, 2004; Catalán, 2015). Pero, también orbitaron, las comprensiones del uso de la radio como instrumento de construcción y negociación de identidades culturales (Márquez, 1998; Uribe y Peña, 2014) y las investigaciones antropológicas interesadas por “la arqueología del receptor de radio (Schiffer, 1992), la etnografía de la comunicación (Tusón Valls, 1997), la antropología del sonido (Thorn, 1998) y la etnomusicología (Martínez, 2001)” (Paredes, 2005, p. 139).

Simultáneamente que se reconocen varios estudios socioculturales que han superado la visión antropológica de la radio. Una serie de enfoques que pasaron de privilegiar tanto el estudio de las posibilidades persuasivas y representativas que el diseño estético tiene en la cultural, como la descripción del papel de estos medios tienen en el entramado cultural a “comprender la comunicación desde la cultura y/o a analizar la dimensión comunicativa de la cultura” (Cadavid y Moreno, 2009, p.291). Novedosas tendencias sociolingüísticas (Roncagliolo, 1997; Mesa, 2013), tecno-socio-culturales (Prieto y Durante, 2007) y socio-comunicativas-culturales (Giglia y Winocur, 1996; Rodríguez, 2008; Cadavid y Moreno, 2009; Winocur, 2002) que comenzaron a abordar los usos culturales del artefacto radial y su influencia en la transformación cultural.

4. Análisis de resultados

4.1 Las mediaciones comunicativas de la cultura en la radio: de la tradición hermenéutico-culturalista a la indagación del artefacto de transformación sociocultural

Cuando se hace un análisis más detallado de las tendencias socioculturales se encuentra que éstas se han alejado del estudio antropológico de la persuasión unidireccional del mensaje radial para instalarse en la indagación de las maneras como la comunicación radial ha transformado y reestructurado la interacción social y cultural. Se desplazaron de la comprensión del efecto cultural del mensaje a la indagación de los efectos que los usos sociales y las modificaciones de este artefacto cultural (la radio) tienen en los referentes y acciones del mundo de la vida. Al mismo tiempo que permitieron trasladar el marco de análisis de la relación entre el mensaje radial y la audiencia al encuadre de la interacción entre la mediatización radiofónica y las transformaciones del mundo cultural y social.

De ahí que, al re-trazar el sistema investigativo y los encuadres analíticos de las tendencias socioculturales se encuentre que una primera fuga interpretativa sociocultural transitó de los análisis expresivos del sonido a un abordaje lingüístico-sociocultural de la producción y apropiación del mensaje radial. Migró

de la pregunta por la influencia que las mutaciones y transformaciones de la sonoridad radiofónica tienen en la producción y audienciación radiofónica a indagar, en el marco de la situación multimedia actual, la influencia que la cultura ejerce en las competencias de producción y apropiación de este medio.

Así, un primer enfoque de este primer distanciamiento interpretativo ubicó el encuadre investigativo en la codificación del mensaje radial para dilucidar, en la comparación de la producción radial con los demás procedimientos de elaboración comunicativa, la existencia de una economía de los recursos expresivos. Una paleta de habilidades comunicativas que determinan el lugar que el periodismo radial ocupa en el degradado de las maneras de expresión y la fuerza con que la radio, en contraste con otros aparatos de recepción, se integra a la cultura comunicativa de cada sociedad. Ya que, el que habla en radio está retado a hacer de lo oral expresión total; es obligado a constreñirse al lenguaje verbal, a no utilizar la mímica y el gesto en la enunciación; está exento de la expresión corpórea, apartado de la complicidad de las sonrisas y de la argumentación de las miradas (Roncagliolo, 1997), pero más estrechamente ligado a la cultura oral que la comunicación televisiva y cinematográfica (pese a que estén compuestas, también, principalmente de narrativas). Mientras que, en la prensa, quien escribe, está invitado al pulimento y a la exactitud, convocado a la reflexión y a la precisión, supeditado a una elaboración menos ágil, espontánea y ligera que la del periodismo radial y audiovisual, pero más relacionada con las culturas letradas que las otras tecnicidades de la comunicación de noticias y conocimientos (Mesa, 2013).

Mientras que, de manera complementaria, al trasladar el encuadre a la relación entre mensaje radial y audienciación, un segundo enfoque de este primer distanciamiento de la tradición hermenéutico-culturalista identificó, en las posibilidades de asedio-captación de la radio, en contraste con los otros hostigamientos mediáticos, la existencia de una economía de la penetrabilidad social y cultural de los medios. La capacidad de la radio para articularse, de manera más profunda que otros aparatos de comunicación, con la cultura oral, pero también de coexistir y acompañar las diversas actividades humanas y, por lo tanto, de materializar hábitos de exposición mediática más arraigados.

Esto, según este enfoque se demuestra a partir de que la radio, en el marco de esta economía de la apropiación sociocultural, sigue siendo en América Latina el medio de comunicación más universal y con mayor penetrabilidad social (Roncagliolo, 1997). No solo porque ha sido “el primer vehículo de reparto masivo de bienes culturales a domicilio (en ocasiones ha reemplazado la escuela, en las áreas rurales), y, también, el primer espacio de articulación democrática de expresiones comunitarias y ciudadanas (es la más próxima a la vida y a los problemas cotidianos)” (Roncagliolo, 1997, p.5), sino también porque en el marco del usufructo cotidiano de los medios masivos es “el único medio que por usar el oído y no el ojo, tiene permeabilidad absoluta y puede coexistir casi con cualquier otra actividad” (Roncagliolo, 1997, p. 5). Uno puede escuchar la radio mientras se ducha, o viaja en el bus, o realiza una labor. Pero no puede entrar a bañarse con el televisor. Y menos aún con la prensa.

Así mismo, una segunda fuga de la tradición hermenéutica-antropológica se ubicó en un análisis histórico interdisciplinar de la evolución del sistema radiofónico y su influencia en los ámbitos socioculturales de la producción y la escucha radial. Transitó, con esto, de la indagación de las posibilidades de manufactura estética del mensaje radial a investigar la influencia social y cultural que trae a la difusión y recepción radial las transformaciones socio-tecnológicas y técnico-culturales de los aparatos de radiodifusión.

Esta perspectiva encontró que las mutaciones socio-tecnológicas de los aparatos de confección y reparto del discurso radial ha llevado a imprimir nuevos hábitos de recepción. En un principio, gracias a la escucha mediante los audífonos, que implicaba la monumental radio a Galera, el radio-oyente comenzó por estar determinado a una socialización a través del individualismo sonoro situado en el hogar (Haye, 2003);

luego, con la implementación de altoparlantes, se posibilitó una audiencia colectiva ligada todavía al ámbito doméstico (Díaz, 1990); pero, posteriormente, al masificar la portabilidad del aparato radiofónico, se habilitó la escucha del mensaje radial en otros lugares, fuera del hogar, inclusive durante el desplazamiento (Gómez, 1994); después, con el desarrollo de la radio satelital y la recepción en pantallas digitales, se integró al aparato receptor el uso de la interacción simultánea del sonido con textos e imágenes; y, al integrar la radio a la red Internet y a la telemática, se admitió pasar de la radioescucha pasiva a una audiencia interactiva, a la vez que se le consintió al oyente quebrantar la escucha en directo (Prieto y Durante, 2007).

Del mismo modo que la evolución técnico-cultural de la radio admitió la confección y especialización de emisiones centradas en hábitos sonoros y la consecuente producir comunidades subculturales de comunicación. Por un lado, la implementación del sonido estereofónico y la especialidad de las emisoras, al principio ligada a ritmos como el rock y el pop, determinaron y fragmentaron la audiencia en programaciones diferenciadas dirigidas a propiedades sociales como la edad, el sexo, las clases sociales, el nivel cultural, los gustos y las preferencias. El objetivo de las radios comerciales dejó de estar centrado en captación de la mayor cantidad de oyentes para interesarse por vincular grupos particulares de radioescuchas que comparten gustos y expectativas particulares. Mientras que, por el otro, con el desarrollo de estas fórmulas musicales especializadas, dirigidas a comunidades de comunicación, se vinculó el prediseño radiofónico de los modos de pensar, sentir y actuar de las audiencias con la construcción de identidades culturales y la creación de lazos virtuales de refuerzo subcultural. No solo los oyentes comenzaron a buscar en el dial aquello que más les interesa para satisfacer sus preferencias y sus gustos culturales (Prieto y Durante, 2007, p. 318), sino que también empezaron a requerir, necesitar o a implicarse en determinada comunidad de sentido (Gómez, 1994). Encontraron en la radio un espacio, un recurso, un vínculo con los intereses y las identidades colectivas (Gómez, 1994).

Pero también, una última separación de tradición lazarsfeldiana se distanció de la influencia de los estudios de las propiedades estéticas-persuasivas del mensaje radial para instalarse en las maneras cómo las formas de instrumentalización de la radiodifusión influyen en los contextos culturales de la audienciación. Se apartó de estudiar cómo las sonoridades, los ritmos, los efectos y las palabras son referentes y ejercen una influencia en los sentidos y sentires de las audiencias para ubicarse en el marco de los efectos que el diseño y uso del espacio radial produce en la cultura política.

De ahí que, un primer enfoque de esta tendencia encontró que el diseño e implementación de innovadores escenarios mediáticos radiales de mediación con las audiencias están redefiniendo tanto las maneras en que los receptores se reconocen y conocen ante los otros, los modos de interactuar y crean vínculos políticos y las formas en que la ciudadanía participa de la esfera pública, como también las formas cómo los usuarios construyen saberes y prácticas cotidianas de la vida urbana (Martín, 1999; Winocur, 2002). De tal manera que la apertura de los micrófonos a la diversidad cultural y social está admitiendo la diversificación del imaginario de los otros, la aceptación de experiencias diferentes que ya no se esperan incluir, sino que comienzan a ser reconocidas y respetadas (Winocur, 2002); la fabricación de espacios que habilitan las pertenencias mediadas (descontextualizadas del conocimiento personal y el contacto físico) están promoviendo, a través de la experiencia mediática de integración, la construcción de lazos imaginarios de pertenencia y encuentro de sujetos con circunstancias similares (Giglia y Winocur, 1996); y, la habilitación, por parte de las industrias mediáticas, de novedosos formatos radiales interactivos están generando un lugar de mediación, gestión, orientación e interlocución política donde se está posibilitando un efecto de delegación, representación y reflejo de las necesidades y problemáticas ciudadanas (Winocur, 2007). Mientras que las nuevas narrativas noticiosas, que traducen la complejidad urbana, integrar el imaginario de los que está pasando en la ciudad en vivo y en directo, dotan de sentido las conductas y definen los miedos, están produciendo tanto que la ciudad sea inteligible y aprehensible, como que se amplíe la visión de

la realidad próxima a lo distante, ajeno e imperceptible y se reescriban los mapas mentales y las maneras de manejar y evaluar la forma de vivir la urbe (Giglia y Winocur, 1996; Winocur, 2002).

Mientras que, un segundo enfoque de este último distanciamiento, ubicado en marco de la relación entre la participación en espacio mediático radial y el contexto histórico cultural, encontró que las experiencias de radiodifusión comunitaria, en contexto socioculturales y políticos adversos, permiten la creación de mensajes persuasivos e instancias de mediación de las problemáticas que funcionan como instrumento de transformación de la tradición cultural violenta. Halló novedosas experiencias de comunicación comunitaria que, con el diseño de mensajes radiales que promueven la construcción de una cultura de la paz y la convivencia pacífica, transforman las sociedades tradicionalmente hostiles. Pero, también, novedosas prácticas comunicativas que hacen que estos medios ciudadanos, a través de la creación de escenarios radiales tanto de convocatoria y movilización social como de mediación de los conflictos y tensiones sociales, reconstruyan el tejido social degradado por las acciones violentas y recuperen la gobernabilidad democrática e institucional (Rodríguez, 2008; Cadavid y Moreno, 2009).

De tal manera que, los medios radiofónicos comunitarios que han estado en manos de la comunidad y en contexto de conflictos sociales, políticos y armados adversos están demostrando, por un lado, que prácticas como el diseño de campañas publicitarias contra los toques de queda impuestos por los paramilitares a los jóvenes, los mensajes para la toma de conciencia de la recuperación del espacio público ocupado por privados y la modificación de la programación para generar mensajes que movilicen la acción colectiva pacífica, en pro de exigir la liberación de un secuestrado por la guerrilla, inciden en la solución de estas problemáticas (Rodríguez, 2008). Y, por el otro, que la apertura de espacios comunicativos para el manejo de la desescalamiento de conflictos ideológicos y personales entre líderes de grupos políticos; la programación de un escenario de mediación donde la comunidad, los involucrados y la autoridad municipal conciertan las medidas que permiten la recuperación del espacio público privatizado; y, la emisión de programas donde el gobierno local rinde cuentas, recoge inquietudes y soluciona problemas, permiten dirimir los conflictos, migrar a una cultura de la paz y la concordia, mientras devuelven la gobernabilidad al Estado y a las instituciones públicas (Rodríguez, 2008).

4.2. La participación política en la radio: de la reflexión instrumental-sociológica a la indagación de las mutaciones de la mediación política

Así mismo, cuando se presta atención a la segundo grupo de fugas investigativas, se advierte que las tendencias sociopolíticas han permitido alejarse de la comprensión de la radiodifusión como canal de información política, instancia moldeadora de las opiniones ciudadanas y mecanismo de democratización comunicativa para instalarse en la indagación de la influencia que la anexión y transformación de la radio, en tanto que espacio de la política, ha traído a la organización política y a las prácticas, representaciones e instancias de relación y articulación de los ciudadanos con las autoridades e instituciones estatales. Estas se desplazaron de la indagación de los efectos que el mensaje político y la democratización de las emisoras traen a la política a la comprensión de la influencia que las mutaciones de las emisoras de radios han traído a la relación política entre los ciudadanos, y, de éstos, con el Estado. Mientras que trasladaron el encuadre de análisis de la relación entre la democratización del mensaje político y la adaptación de las emisoras al contexto sociotecnológico al marco de la interacción entre la radio, la ciudadanía y el sistema político.

De tal manera que, un primer distanciamiento de la investigación sociopolítica de la radio se trasladó del problema de los medios, el rol político que tiene en determinadas sociedades, a las mediaciones, es decir: a los procesos comunicativos que conforman la cultura política desde “la articulación entre prácticas de comunicación y movimientos sociales” (Martín-Barbero, 1987, citado en Lalinde, 1988, p.78). En el acto, entonces, se desplazó el interés investigativo de comprender cómo los medios, y especialmente la radio,

estimulan determinados modos de relación entre gobernados y gobernantes, a indagar cómo los procesos de producción y apropiación del discurso radial influyen tanto en los procesos de construcción de la cultura política como en los conflictos sociales e históricos (Lalinde, 1988).

De este modo, esta tendencia encontró que los mecanismos comunicativos iniciados por la radio no solo producen procesos informativos que reflejan las relaciones de poder históricamente contextualizadas, sino que también éstos integran técnicas de producción de sentido que, al articularse con los conflictos sociales, definen las prácticas políticas de las audiencias (Lalinde, 1998). O, lo que es lo mismo, los ciudadanos o los actores sociales al entrar en contacto con los discursos radiales no solo se informan de los procesos y resultados de las luchas políticas, sino que también están tomando conciencia práctica del lugar que sus acciones cotidianas deben ocupar en la constitución del Estado y el orden social.

Así, la ciudadanía, al audienciar discursos radiales permeados por sentidos políticos, apropian representaciones históricas de la política y maneras de relacionarse con el Estado y la sociedad. Las audiencias al recibir el reflejo de las relaciones de poder adquieren imágenes mentales del presente y el pasado que les indican cómo se debe comprender la situación que vive el país. A su vez que los actores políticos y ciudadanos al usar estos medios como instancia de interpelación y comprensión del sentido social de la acción política apropian y difunden perspectivas y visiones de mundo que persuaden sobre cómo tanto los individuos como las agrupaciones deben relacionarse con las instancias estatales y los escenarios sociales.

Mientras que, un segundo distanciamiento de la tradición instrumental-sociológica dejó de estudiar cómo el discurso radial configura la cultura política para ubicarse en la comprensión de la participación ciudadana en las emisoras comerciales. Dejó, entonces, de indagar la relación que los mensajes radiales tienen en la construcción de opinión y hábitos políticos de la ciudadanía para investigar cómo los ciudadanos, con sus progresivas y diversas formas de expresión, delegación y representación radiofónica comercial, abren espacios de participación política que transforman las instancias de lo público y los ámbitos de la política pública.

De tal suerte que, un primer enfoque, ubicado en el encuadre del contacto político entre los ciudadanos y el medio, encontró que la apertura de participación de los ciudadanos en la radio comercial transforma la esfera pública y hace emerger una nueva cultura de la comunicación política. Descubrió que las audiencias al participar de los discursos radiales de las emisoras comerciales, con el hecho de expresar sus demandas o necesidades a través de las llamadas o con la acción de tomar los micrófonos para difundir sus demandas, hacen que aparezcan nuevos espacios públicos mediáticos y novedosas estrategias de traducción, ampliación, canalización y gestión de las exigencias ciudadanas y la gestión municipal. Pero, también halló que las industrias mediáticas privadas, al comenzar a canalizar un amplio caudal de participación política funcionan como mediadores discursivos entre autoridades y ciudadanos; al encarnar el promedio de la opinión política, se invisten como representantes del bien público; y, debido al hecho de que pueden, a través del manejo de la opinión política, presionar a las instituciones públicas para que presten atención a las problemáticas comunicadas, se encarnan como representantes mediáticos de los ciudadanos dispersos (Winocur, 2007).

Mientras que, para un segundo enfoque de este segundo distanciamiento investigativo la simple traducción de la opinión de las audiencias cómplices en la radio comercial no tiene poder significativo y participativo suficiente para hacer una transformación real de la cultura pública (Martell, 2006). Una intervención en el discurso que no signifique la ampliación al espacio mediático radial de un debate político local terminaría siendo un número más de las estadísticas de interferencia en las narrativas de entretenimiento radiofónico, una estrategia de enganche de los anunciantes o la manipulación discursiva de las expresiones políticas de los ciudadanos. Ya que, una real participación política de la ciudadanía

en el espacio público mediático de la radio, más que ser una interacción focalizada por el conductor del programa (Mesa, 2013), es la que permite tanto que las partes involucradas en una problemática política continúen, públicamente, refutándose y argumentando, buscando consensos, disensos o fortalecimientos de los partidos en disputa como que los radioescuchas se informen, reflexionen, creen redes de discusión, tomen una posición y participen de la discusión. Al mismo tiempo que dicho acto de intervención pública logren conseguir extrapolar la discusión hacia la esfera nacional o internacional, hasta llegar a la instancia que aporte a una resolución adecuada o presione para una resolución concertada del problema.

Del mismo modo, una tercera superación de la visión político-instrumental de la radio se distanció de la influencia política de las industrias culturales radiofónicas para instalarse en los estudios sociales de la interacción comunicativa del Estado, los ciudadanos y la emisora de radio comunitarias. Se desplazó de la relación política entre ciudadano y discurso radial comercial para instalarse en el análisis de la mediación de la comunicación política que realiza la emisión radiofónica ciudadana.

Esta tercera trayectoria encontró que las radios en manos de los ciudadanos son iniciativas que establecen una gestión autónoma de los asuntos cercanos, generan un carácter igualitario entre sus miembros y eliminan la dependencia jerárquica con el Estado (Collado, 2008). Son proyectos de autogobierno que admiten “la participación de la población en varias etapas del proceso de comunicación, como en la gestión, en la planificación y en la producción de programas” (Krohling, 1998, p. 45) y atienden una falta de comunicación y gestión local. Son medios ciudadanos que no solo democratizan el espectro electromagnético, sino que permite que la ciudadanía organizada gestione y participe más activamente de una parte del flujo de la política, sin necesidad de acudir a los representantes (Collado, 2008). Son espacios políticos que sirven para el aprendizaje de la ciudadanía y el diseño de las políticas locales.

Pero, también, las radiodifusoras ciudadanas reestructuran los flujos y las exclusiones de la interacción comunicativa entre los ciudadanos y los poderes políticos. En su integración con la comunicación política estatal, las radiodifusoras comunitarias en manos de la ciudadanía agregan a los medios institucionales (como la urna virtual, el canal del congreso, las páginas oficiales, entre otros) y a los actos de encuentros políticos (asambleas de partido, encuentros ciudadanos, consejos comunitarios, entre otros) un nuevo instrumento democrático de comunicación política. Permiten que los sujetos participen de procesos de control y denuncia, generen espacios de deliberación y discusión de los asuntos públicos, pongan en común problemas y necesidades, retroalimenten la gestión gubernamental y exprese testimonios que refuerzan o debilitan las percepciones de las acciones gubernamentales (Krohling, 1998; Cadavid y Moreno, 2009). Mientras que sirven de medios para la información y comunicación gubernamental, la rendición pública de cuentas y las audiencias públicas (Krohling, 1998; Cadavid y Moreno, 2009). Son medios de expresión política que impulsan la participación ciudadana en la “res pública”, la desjerarquización y descentración de la opinión política y la integración de la población en la retroalimentación comunicativa de la decisión política y la gestión de los asuntos públicos (Collado, 2008).

Finalmente, una última tendencia, ubicada en el marco de la relación entre las emisoras comunitarias y las organizaciones que la componen y la circundan, se centró en estudiar cómo en torno la emisora, en tanto espacio público de encuentro, los sujetos políticos y las organizaciones ciudadanas edifican tejido sociopolítico alternativo. Cómo su naturaleza comunicativa e interactiva, cercana a la comunidad y a los grupos minoritarios, está permitiendo un particular ejercicio ciudadano y organizativo.

Esto debido a que estos espacios políticos se constituyen en una forma de expresión, participación y organización del sujeto ciudadano que participa activamente en la conformación del futuro. Un lugar de ejercicio político y democrático donde los sujetos excluidos históricamente de la política tienen la oportu-

tunidad de sumarse a la vigilancia y al diseño de las instituciones públicas, la posibilidad de participar de los debates y las decisiones políticas y el espacio para crear vínculos comunitarios (Pereira, 2001). Una novedosa esfera pública que determina “un modo peculiar de interacción mediadora y mediada entre sujetos-agentes sociales” (Pereira, 2001, p. 104). Una particular práctica social donde se articulan realidades heterogéneas en un proyecto e identidad común. Una acción social colectiva que permite que las agrupaciones comunitarias, ciudadanas y populares que integran y circundan este espacio político, al entrecruzarse y crear redes, se reconozcan y constituyan en un sujeto social colectivo (Peppino, 1998).

Una práctica comunicativa que, en tanto práctica social, cobra significado para los sujetos que la realizan y para quienes se relacionan con dicha acción. Un espacio de socialización comunicativa donde se procesan identidades: “se accede al reconocimiento de uno mismo en virtud del reconocimiento de las similitudes, distancias y diferencias con otros” (Mata, 1998, p. 95) y un espacio de deliberación donde se producen espacios públicos: “ese espacio hecho de normas y acuerdos en que se funda la sociedad” (Mata, 1998, p. 96). Una “herramientas de empoderamiento cívico en tanto espacios de ejercicio de la ciudadanía comunicativa: ponen en escena la capacidad de los ciudadanos de ser sujetos de derecho en el terreno de la comunicación pública” (Cerbino y Belotti, 2016, p.55).

5. Conclusión

Como se ha visto, al reconstruir un panorama inicial de la investigación social de la radio, se puede evidenciar, por un lado, como a las tradiciones lazarsfeldna y arnheimiana no solo se le han anexado, en los últimos años, nuevas acometidas sociológicas y antropológicas de la indagación radiofónica, sino que, también, sus encuadres originarios, ha servido como punto de distanciamiento de las novedosas perspectivas de la investigación social de la radio. Se vislumbra como estos dos polos magnéticos no solo ha sido grandes fuerzas paralelas de atracción investigativa, en las que han gravitado, en los últimos años, diferentes tendencias y enfoques de la mediatización social de la radiodifusión y las posibilidades de persuasión cultural del mensaje radial, sino que, también, han sido dos tradiciones investigativas a las que se le han distanciado novedosas trayectorias socioculturales y sociopolíticas.

Mientras que, al trazar los giros interpretativos de los estudios socioculturales y sociopolíticos de la radio, se hace evidente, en los últimos años, que, éstos, ha producido tanto distanciamientos investigativos con las tradiciones hermenéutico-culturalista e instrumentales-sociológica como innovaciones de la manera de abordar el análisis de los elementos e interacciones del esquema de la producción, la emisión y la recepción del mensaje radial. Se evidenció que, en las periferias del campo, se han desarrollado líneas de investigación que se desplazaron, por un lado, de la persuasión cultural a la influencia que tiene la evolución y uso del artefacto radial en el mundo sociocultural, y, por el otro, de la ineludible afectación y adaptación al contexto social a la integración y funcionalidad en la estructura política de la sociedad. Pero, también, que éstas nuevas tendencias se desplazaron, de los encuadres que relacionan dos o más elementos del esquema de la comunicación a la fundación de cuadros analíticos que combinan uno a más de los elementos del esquema de comunicación bien sea con abordajes histórico-evolutivos y contextuales de la interacción cultural o con interpretaciones estructurales-funcionalistas de la sociedad política.

Así, los giros interpretativos analizados han vislumbrado una serie de líneas de fuga investigativas que, junto con las últimas anexiones de los nuevos estudios sociológicos y antropológicos, han permitido trazar el panorama de estudios sociales de la radio. Una primera aproximación al campo de la investigación social de las emisoras de radio, que no solo permite, tanto a los investigadores sociales como a los estudiosos de la comunicación, situarse y dialogar con los cambios investigativos y decidir la cualificación o aperturas de las líneas de investigación social de la radio, sino que, también, proyecta la superación, desde las ciencias sociales, de la falta de atención a “la importancia política y cultural de los procesos y medios de comuni-

cación” (Martín-Barbero y Rey, 1999, p. 14), y, desde los estudios de comunicación, “el desconocimiento del espesor social y político de la comunicación” (Martín-Barbero y Rey, 1999, p. 14).

6. Referencias

- Ángel, A. y Alvarado, C. (2016). Oralidad terciaria: mirada ecológica a la radio digital. *Palabra Clave*, 19(2), 473-500. <https://doi.org/10.5294/pacla.2016.19.2.6>
- Alvarez, M. y Vásquez, S. (2014). Radio y cultura: una propuesta de radio ciudadana en Internet. *Palabra Clave*, 18(2). <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/4624>
- Amarante, M. y Varela, S. (2016). Rádio comunitária na tríplice fronteira: participação étnica e de gênero na Rádio Norte FM. *Revista Observatório*, 2(3), 270-291. <https://doi.org/10.20873/uft.2447-4266.2016v2n3p270>
- Balsebre, A. (2000). *El Lenguaje Radiofónico*. Madrid, España: Ediciones Cátedra
- Barrios, A. y Gutiérrez, M. (2017). Reconfiguración de las dinámicas de la industria radiofónica colombiana en el ecosistema digital. *Cuadernos de información*, (41), 227–243. <https://doi.org/10.7764/cdi.41.1146>
- Beltrán, L. y Reyes J. (1993). Radio popular en Bolivia: la lucha de obreros y campesinos para democratizar la comunicación. *Diálogos de la Comunicación*, (35), 14–31. <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/35-revista-dialogos-radio-popular-en-bolivia.pdf>
- Bernal, H. (2012). Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa. *Boletín Cultural y Bibliográfico*, 46(82), 4–41. https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/67
- Cadavid, A. y Moreno, Ó. (2009). Evaluación cualitativa de radio audiencias por la paz en el Magdalena Medio colombiano. *Signo y Pensamiento*, 28(54), 276-299. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4538>
- Catalán, M. (2015). La radio escolar digital y su aporte al aprendizaje en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en el contexto educativo chileno. *Comunicación y Medios*, (32), 101-117. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2015.36120>
- Cebrián, M. (2009). Comunicación interactiva en los cibermedios. *Comunicar*, 33, 15-24. <https://doi.org/10.3916/c33-2009-02-001>
- Cerbino, M. y Belotti, F. (2016). Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: Experiencias desde Argentina y Ecuador. *Comunicar*, 47, 49-56. <https://doi.org/10.3916/C47-2016-05>
- Collado, F. (2008). La influencia de las radios y las televisiones comunitarias en la construcción de la ciudadanía. *Ámbitos*, (17), 209–224. <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/68168>
- Díaz, A. (1990) *Radio y Televisión. Introducción a las nuevas tecnologías*. Madrid, España: Editorial Paraninfo.
- Gallego, J. (2012). Relaciones entre podcasting, radio y movilidad. *Telos*, (92), 127-136. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero092/relaciones-entre-podcasting-radio-y-movilidad/>
- García, A. (2012). Radio digital e interactiva. Formatos y prácticas sociales. *ICONO14*, 8(1), 133–146. <https://doi.org/10.7195/ri14.v8i1.285>
- Giglia, A. y Winocur, R. (1996). La participación en la radio: entre inquietudes ciudadanas y estrategias mediáticas. *Revista Perfiles Latinoamericanos*, 5(9), 73-84. <http://perfilesla.flacso.edu.mx/index.php/perfilesla/article/view/413>
- Gómez, H. (1994). Los usos sociales de la radio. Que no pare la música. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 6(17), 269-296. http://www.culturascontemporaneas.com/contenidos/los_usos_sociales_de_la_radio.pdf
- Gómez, S. y Navarro, N. (2014). Las voces de un dictador. La figura de Franco desde los micrófonos de Radio Nacional de España (1937-1959). *Palabra Clave*, 17(1), 46-70. <https://doi.org/10.5294/pacla.2014.17.1.2>

- Haye, R. (2000). Sobre radio y estética. Una mirada desde la filosofía del arte. *Convergencia*, (23), 2448–5799. <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/1815>
- Haye, R. (2003). Noticias de un medio cautivante. Otro siglo de radio. Buenos Aires: Ediciones La Crujía.
- Herrera, J. (2013). Comunicación y humanidades. La radio comunitaria: estrategia para la comunicación pública. *Filo de Palabra*, (14), 56-73. <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/filodepalabra/article/view/987/1103>
- Hurtado, A. (2012). La cultura escrita en sociedades campesinas: la experiencia de Radio Sutatenza en el suroccidente colombiano. *Boletín Cultural y Bibliográfico*, 46(82), 68-91. https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/69
- Kaplún, M. (1992). A la educación por la educación: práctica de la comunicación educativa. Santiago, Chile: UNESCO.
- Krohling, C. (1998). Participación en las radios comunitarias en Brasil. *Signo y Pensamiento*, 17(33), 35-46. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3012>
- Krohling, C. (2006). Radio comunitaria, educomunicación y desarrollo social. *Contratexto*, (14), 199-222. <https://doi.org/10.26439/contratexto2006.n014.769>
- Lalinde, A. (1988). Radio la gran compañía: apuntes sobre radio y cultura política. *Signo y Pensamiento*, 7(13), 77–86. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3264>
- Maia, M. (1993). Rádio Livre Paulicéia: possibilidade de contra-informação. *Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 16(2), 116–123. <http://portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/revistaintercom/article/view/826>
- Marín, B. (2013). Democratización y nuevos poderes simbólicos entorno a la radio comunitaria en Mozambique. *Communication Papers*, 2(3), 64–79. <http://ojs.udg.edu/index.php/CommunicationPapers/article/view/85>
- Márquez, M. (1998). Radio, identidad y memoria colectiva: Una aproximación desde el análisis del discurso. *Signo y Pensamiento*, 17(33), 77-90. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3016>
- Martell, L. (2006). ¿Qué significa la participación ciudadana en la radio hoy en día? *Espacios Públicos*, 9(18), 241–249. <https://www.redalyc.org/html/676/67601816/>
- Martín, J. (1999). El miedo a los medios: política, comunicación y nuevos modos de representación. *Nueva sociedad*, 161, 43-56. https://www.nuso.org/media/articles/downloads/2765_1.pdf
- Martín, J. y Rey, G. (1999). La formación del campo de estudios de comunicación en Colombia. *Revista de Estudios Sociales*, (4), 54–70. <https://doi.org/10.7440/res4.1999.04>
- Martínez, J. (2001). Catálogo de la obra sonora radios. Santiago de Chile: Museo de Arte Contemporáneo.
- Martínez, O. y Ortega, E. (2018). Percepciones y participación en emisoras de radio comunitaria en Nariño-Colombia. *Comunicar*, 26(54), 81–90. <https://doi.org/10.3916/C54-2018-08>
- Mata, M. (1998). Saber sobre la radio. *Signo y Pensamiento*, 17(33), 91–98. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2852>
- Méndiz, H. (2004). La radio va a la escuela. *Comunicar*, 22, 115-120. <https://doi.org/10.3916/C22-2004-17>
- Mesa, N. (2013). Conversaciones al son de la radio. *Folios*, (29), 95-111. <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/folios/article/view/18293>
- Miani, R. (2017). O papel das rádios comunitárias no contexto de desenvolvimento sociopolítico local no Paraná. *Ação Midiática*, (13), 53-73. <https://doi.org/10.5380/2238-0701.0n0p53-74>
- Osses, S. (2015). Cincuenta años de radio comunitaria en Colombia. Análisis sociohistórico (1945-1995). *Revista CGJMC*, 13(16), 263–283. <https://doi.org/10.21830/19006586.40>
- Paredes, R. (2005). Investigación multidisciplinaria: voces en el aire, apuntes para conocer la radio. *Cinta de Moebio*, (22), 137-144. <http://www.moebio.uchile.cl/22/paredes.html>

- Pena, A. (2015). Sintonía de combate. La propaganda del Rádio Club Português en la Guerra Civil española (1936-1939). *Historia Crítica*, (58), 95-115. <https://doi.org/10.7440/histcrit58.2015.05>
- Peppino, A. (1998). Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. La formación de un nuevo sujeto social. *Signo y Pensamiento*, 17(33), 27-34. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3011>
- Pereira, J. (2001). Comunicación y ciudadanía. Apuntes para comprender las radios y televisiones comunitarias en Colombia. *Signo y Pensamiento*, 20(38), 102-116. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2825>
- Pérez, A., Sánchez, C. y Pedrero, L. (2018). Viaje al Centro de la Radio. Diseño de una experiencia de alfabetización transmedia para promover la cultura radiofónica entre los jóvenes. *Comunicación Y Sociedad*, (33), 171-201. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i33.7031>
- Piñeiro, T. (2014). De la audiencia convencional a la audiencia social. Una nueva perspectiva en torno a las comunidades de los programas de radio en España. *Revista Mediterránea de comunicación*, 5(1), 83-104. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2014.5.1.01>
- Prieto, I. y Durante, E. (2007). La evolución de la radio y las implicaciones tecno-socio-culturales en la audiencia: de oyente a usuario en la recepción del mensaje. *Espacio Abierto*, 16(2), 313-329. <http://produccioncientificaluz.org/index.php/espacio/article/view/1243>
- Quintana, R. (2001). El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas. *Comunicar*, 17, 97-101. <https://doi.org/10.3916/C17-2001-14>
- Ramos, F. (2014). Redes sociales y participación radiofónica: Análisis de caso de Twitter y Facebook en la Cadena SER. *Ámbitos*, (42). <http://institucional.us.es/ambitos/?p=1105>
- Ribes, X., Monclús, B. y Gutiérrez, M. (2015). Del oyente al radio prosumer: gestión de la participación de la audiencia en la radio del siglo XXI. *Trípodos*, (36), 55-74. http://www.tripodos.com/index.php/Faculat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/242
- Rodríguez, C. (2008). *Lo que le Vamos Quitando a la Guerra: medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia*. Bogotá, Colombia: Frierich Ebert Stiftung.
- Rodríguez, D. (2001). Radioescuela, una apasionante aventura de comunicación y educación. *Comunicar*, 17, 144-147. <https://doi.org/10.3916/C17-2001-22>
- Rodríguez, R. (2014). Radioteatro como herramienta educativa para rescatar y transmitir patrimonio inmaterial. *Cuadernos.Info*, (35), 29-38. <https://doi.org/10.7764/cdi.35.664>
- Roncagliolo, R. (1997). El futuro imperfecto de la radio. *Chasqui*, (59), 4-7. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/569>
- Schiffer, M. (1991). *The Portable Radio in American Life*. London, Reino Unido: University of Arizona Press.
- Tamayo, R., Gutiérrez, E. y Herrera, E. (2006). Rasgos generales del discurso de la radio juvenil sobre la sexualidad y la afectividad. *Anagramas*, 4(8), 171-184. <https://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/article/view/1128>
- Thorn, R. (1998). Hearing is Believing: the Evidence. *Sound Journal*, 1, 35-45.
- Tusón-Valls, A. (1997). *Análisis de la Conversación*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Uribe, E., y Peña, M. (2014). Negociaciones de identidad en la radio indígena y étnica colombiana: tres casos de estudio. *Anagramas*, 13(25), 167-188. <https://doi.org/10.22395/angr.v13n25a9>
- Villa, M., Herrera, J. y Sneider, J. (2017). Facebook y la radio pública. La agenda setting durante el Paro Nacional Agrario en Colombia. *Observatorio (OBS*)*, 11(2), 165-186. <https://doi.org/10.15847/obsobs11220171066>
- Villagrán, C. (2015). Radiodifusión Mapuche en Gulumapu (Chile): Formatos y contenidos temáticos para disputar la autorepresentación. *Comunicación y Medios*, (31), 15-35. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2015.35968>

- Winocur, R. (2002). *Ciudadanos Mediáticos. La construcción de lo público en la radio*. Barcelona, España: Gedisa.
- Winocur, R. (2007). La Participación en la radio: Una posibilidad negociada de ampliación del espacio público. *Razón y Palabra*, 12(55). <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n55/rwinocur.html>
- Zambrano, W. (2018). La radio comercial en Colombia. El nuevo panorama digital de la comunicación y del periodismo. *Signo y Pensamiento*, 37(72), 106-126. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp37-72.rccn>