

Importancia de la Transformación Digital en las Organizaciones

Importance of Digital Transformation in Organizations

Importância da Transformação Digital nas Organizações

Jorge Eduardo Cervera Cardenas¹

Autor

1 Editor Revista Científica Dimensión Empresarial. Magíster en Administración de Empresas e Innovación, Ingeniero Industrial. Docente Tiempo Completo y Director del grupo de investigación GEMS (Group Strategic Management and Administration Maritime Port and Fluvial), Universidad Autónoma del Caribe. Director del Nodo Logística de la Red Caribe de Investigación en Administración y Organización RECDIAO – ASCOLFA, Colombia. E-mail: jorge.cervera@uac.edu.co ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8791-6630>

Copyright: ©2023 Revista Dimensión Empresarial / Vol. 21 No.3, Edición julio-septiembre (2023) / e-ISSN: 2322-956X

Tipo de artículo: Editorial

Cómo citar:

Cervera-Cárdenas, J.E. (2023). Importancia de la Transformación Digital en las Organizaciones. *Revista Dimensión Empresarial*, 21(3), IV-VI edición julio-septiembre. DOI: 10.15665/dem.v21i3

La transformación digital, se ha convertido en el proceso clave, mediante el cual las organizaciones vienen adoptando todo tipo de tecnologías digitales que le permita cambiar y mejorar la forma en que trabajan, ofreciendo productos (bienes y/o servicios) y como se relacionan estas empresas con sus propios clientes. Recordemos que no se trata solo de usar computadoras o internet, sino de rediseñar los procesos, adaptar la cultura empresarial y la experiencia del usuario para que se aproveche al máximo los beneficios que da el uso de las herramientas digitales.

Cabe destacar la importancia del desarrollo sostenible a nivel mundial, apoyado en la transformación digital actual, así como el uso de las nuevas tecnologías, se ha convertido en un reto, ya que existe la necesidad de renovar el modelo de crecimiento económico que debe impactar el crecimiento social en los países, lo que inclina la balanza entre la acumulación de capital y distribución de la riqueza, que permite un consumo responsable. De igual manera, el big data puede contribuir a generar empresas con alto valor añadido. Esto puede incluir automatización, análisis de datos, uso de la nube, inteligencia artificial, entre otros

aspectos que hacen que esta sea una evolución profunda hacia una manera más ágil, eficiente y centrada en lo digital.

Según Diego Cueva Gaibor (2020, pág. 483), en el marco de la actual era del conocimiento y de la globalización, se producen cambios tecnológicos a gran velocidad, que implican nuevos procesos de armonía de la sociedad donde las actuales Instituciones de Educación Superior juegan un papel de gran importancia en el desarrollo de la innovación en la economía de los países avanzados; es por esto que las universidades se encuentran reinventándose para poder responder mejor los desafíos de un entorno siempre cambiante e implica necesariamente adoptar la realidad de un mundo digital.

Por lo que la innovación digital producto de las actividades propias de la función sustantiva de investigación en las universidades se aprovecha a través de la transferencia de conocimiento, en el marco del modelo de la Triple Hélice, donde se beneficia el sector productivo, el estado y la sociedad. Aquí comienza a jugar un papel relevante las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs), como herramientas claves para resolver parte de los retos de la sociedad.

Para ello, *“las organizaciones deben contar con una preparación tecnológica adecuada para implementar estrategias que la conduzcan hacia la transformación digital exitosa con un enfoque basado en el servicio creando así valor agregado para el cliente”* (Ávila Guerrero, Bernal Díaz, & Monroy Gómez, 2023).

De acuerdo a Carlos Carmona Arbañil (2023, pág. 157), la implementación de la transformación digital en las organizaciones permitirá *“obtener resultados positivos como la mejora en procesos de producción, reducción de costos, aumento en las ventas, disminución de errores, satisfacción al cliente, mejor acceso a la información, acrecimiento de la productividad y fortalecimiento de la calidad, entre otros aspectos”*. Lastimosamente, sin embargo, no todas las empresas y las universidades latinoamericanas han potenciado la integración tecnológica y sus beneficios. Hoy día, las Universidades se siguen adaptando a estos nuevos retos para mantenerse relevantes y competitivos.

Es por esto que el 02 y 03 de noviembre de 2023, la Universidad Autónoma del Caribe, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, desarrollará la V edición del Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables - CICAEC 2023: *“Sostenibilidad y Transformación Digital en las Organizaciones”*, donde se darán cita expertos de diferentes partes del mundo donde darán a conocer cómo influye la transformación digital en la sostenibilidad y en las ciencias administrativas, económicas y contables tiene gran relevancia.

En el marco de este evento de apropiación social del conocimiento podrá demostrar que la transformación digital para las empresas, indudablemente, tiene como elemento principal la competitividad y está asociada a la sostenibilidad. Desde el punto de vista empresarial, la transformación digital afecta a todos los ámbitos de la empresa. Una transformación tecnológica y social causará la reorganización de la empresa, desde el producto o la fabricación hasta el marketing y la distribución, pasando por el diseño y desarrollo del negocio. La transformación digital incita a la creatividad y la utilización de nuevas ideas, pero es fundamental conocer la tecnología y al cliente.

Por eso es de gran importancia en estos tiempos comenzar a debatir en temas a la sostenibilidad y la transformación digital de las organizaciones, que permita comprender cómo se puede aprovechar las herramientas y estrategias digitales, como la Inteligencia

Artificial (IA), para mejorar el desempeño de los negocios y su impacto ambiental, social y económico, y así contribuir a un futuro más sostenible y resiliente para todos.

Por lo que es importante conocer cómo influye la transformación digital en la sostenibilidad y en las ciencias administrativas, económicas y contables lo que tiene gran relevancia, profundizando en aspectos clave en las tecnologías y su impacto en las áreas funcionales como son talento humano, finanzas, marketing, logística, entre otras.

La transformación digital es esencial porque permite a las organizaciones ser más eficientes, adaptables, innovadoras y centradas en el cliente, todo ello mientras reducen costos, abren nuevas oportunidades y fomentan una cultura más colaborativa y sostenible. En un mundo digital en acelerado cambio, se ha vuelto una necesidad estratégica para liderar y crecer.

Cabe destacar como la formación de docentes en TIC del programa Computadores para Educar es la experiencia de mayor cobertura en Colombia orientada por universidades con intereses en la investigación e innovación sobre las TIC en la educación (Hernández pino, y otros, 2013).

Un ejemplo de esto es cómo la Responsabilidad Social Empresarial y la automatización, vistas como tensiones paradójicas, pueden sinergizarse para mejorar los resultados de la sostenibilidad y la transformación digital. Asimismo, la Influencia de los derechos de propiedad intelectual en la capacidad de innovación en empresas de base tecnológica (Acosta-Prado, Sanchís-Pedregosa, López Montoya, Sanabria-Landazábal, & Tafur-Mendoza, 2020).

Por todo lo anterior, se evidencia que la Transformación Digital es fundamental para las organizaciones en el entorno empresarial actual, ya que es la clave para la competitividad, la eficiencia y la adaptación a un mercado en constante evolución. Permite optimizar procesos, mejorar la experiencia del cliente, aumentar la productividad y tomar decisiones estratégicas basadas en datos en tiempo real.

Referencias

- Acosta-Prado, J. C., Sanchís-Pedregosa, C., López Montoya, O. H., Sanabria-Landazábal, N. J., & Tafur-Mendoza, A. A. (9 de noviembre de 2020). Influence of intellectual property rights on innovation capability in new technology-based firms. *International Journal of Intellectual Property Management*, 10(3), 216-232, <https://doi.org/10.1504/IJIPM.2020.111367>.
- Ávila Guerrero, F. M., Bernal Díaz, I. V., & Monroy Gómez, D. A. (2023). Transformación Digital Empresarial. Revisión de producciones investigativas 2017 – 2021. *Revista Venezolana de Gerencia RVG*, 28(101), 282-296.
- Carmona Arbañil, C. A. (31 de enero-junio de 2023). Transformación digital como estrategia de mejora en las organizaciones. *Horizonte Empresarial*, 10(1), 157-169, <https://doi.org/10.26495/rce.v10i1.2481>.
- Cueva Gaibor, D. A. (02 de diciembre de 2020). Transformación digital en la universidad actual. *CONRADO, Revista pedagógica de la Universidad de Cienfuegos*, 16(77), 483-489.
- Hernández pino, U., Moreno Chaustre, J. J., López Molina, G., Andrade Sosa, H. H., García González, J. R., & Benavides Plamba, P. O. (septiembre-diciembre de 2013). Evaluación y aprendizajes de una experiencia colombiana de formación docente en TIC. *Revista Virtua*(40), 31-52.