

Discurso mediático sobre las capacidades dinámicas chilenas*

Media discourse on Chilean dynamic capacities

Discurso da mídia sobre as capacidades dinâmicas chilenas

**David Álvarez-Maldonado¹, Nicolás Barrientos Oradini², Carlos Aparicio Puentes³,
Alejandro Álvarez-Guarategua⁴, Alberto Amón Jadue⁵, Mauricio Araneda Reyes⁶**

Autores

¹ Magíster en Dirección Estratégica de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional. Antropólogo Social. Profesor Asistente Adjunto de la Universidad Tecnológica Metropolitana de Chile. E-mail: david.alvarez@utem.cl. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6375-0461>.

² Doctor en Administración de Empresas, Ingeniero Comercial, Administrador Público, Académico e Investigador, Facultad de Economía y Negocios, Universidad Alberto Hurtado, Chile. nbarriento@uahurtado.cl. Escuela de Administración y Negocios, Universidad Miguel de Cervantes, Chile. nbarrientos@corp.umc.cl. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8973-8647>.

³ Magíster en Administración de Empresas, Magíster en Análisis Económico, Ingeniero Comercial, Académico, Escuela de Administración y Negocios, Universidad Miguel de Cervantes, Chile. carlos.aparicio@profe.umc.cl. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8973-8647>.

⁴ Magíster Organización y Relaciones del Trabajo. Ingeniero Comercial. Profesor Asistente Adjunto de la Universidad Tecnológica Metropolitana de Chile. E-mail: aalvarezg@utem.cl. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-7166-6164>.

⁵ Magíster en Economía Energética, Departamento de Ingeniería Mecánica. Ingeniero Civil Industrial. Jefe de Carrera de Ingeniería Civil Industrial y Académico, Escuela de Ingeniería, Facultad de Ingeniería y Empresa, Universidad Católica Silva Henríquez, Chile. aamonj@ucsh.cl. ORCID <https://orcid.org/0009-0003-3122-4648>.

⁶ Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones, Licenciado en Ciencias de la Ingeniería. Facultad de Economía y Negocios, Universidad Alberto Hurtado, Chile. E-Mail: maraneda@uahurtado.cl.

Corresponding author: David Álvarez-Maldonado. Universidad Tecnológica Metropolitana de Chile. E-mail: david.alvarez@utem.cl.

Copyright: © 2023 Revista Dimensión Empresarial / Vol. 21 No. No. 5, Edición Especial (2023) / e-ISSN: 2322-956X

Tipo de artículo: Artículo de investigación / **Recibido:** 04/04/2023 **Aceptado:** 29/08/2023

JEL Classification: M14 O32 O33 O54

Cómo citar:

Álvarez-Maldonado, D., Barrientos Oradini, N., Aparicio Puentes, C., Álvarez-Guarategua, A., Amón Jadue, A. & Araneda Reyes, M. (2023). Discurso mediático sobre las capacidades dinámicas chilenas. Revista Dimensión Empresarial, 21(5), 84-102 Edición Especial. DOI: 10.15665/dem.v21i1.3462

Resumen

En el marco del contexto social y económico chileno, se realiza una investigación cualitativa con el objetivo de describir las características conceptuales de los discursos mediáticos asociados a las capacidades dinámicas de las organizaciones, identificando 16 constructos significativos que articulan un discurso, el cual establece las causas políticas involucradas en el dinamismo del entorno y los fundamentos sociales de las capacidades de empresas. El resultado es un mapa de procesos que describe el modelo mental presente de forma común en los discursos mediáticos analizados.

Palabras Clave: Capacidades Dinámicas, Chile, Análisis de Discurso.

Abstract

Within the social and economic context of Chile, a qualitative investigation is conducted aiming to describe the conceptual characteristics of media discourses associated with the dynamic capabilities of organizations. The study identifies 16 significant constructs that articulate a discourse, which establishes the political causes involved in the dynamism of the environment and the social foundations of firm capabilities. The result is a process map that describes the prevailing mental model commonly found in the analyzed media discourses.

Keywords: Dynamic Capabilities, Chile, Discourse Analysis.

* Parte de esta investigación se realizó en el marco del proyecto FONDEF ANID ID17I20225

Resumo

Dentro do contexto social e econômico chileno, realiza-se uma pesquisa qualitativa com o objetivo de descrever as características conceituais dos discursos midiáticos associados às capacidades dinâmicas das organizações. O estudo identifica 16 construtos significativos que articulam um discurso, o qual estabelece as causas políticas envolvidas no dinamismo do ambiente e os fundamentos sociais das capacidades das empresas. O resultado é um mapa de processos que descreve o modelo mental prevalente comumente encontrado nos discursos midiáticos analisados.

Palavras-chave: Capacidades Dinâmicas, Chile, Análise de Discurso.

Introducción

En el contexto del escenario económico chileno, se realiza una investigación en los contenidos mediáticos, sobre las características de las capacidades dinámicas asociadas a las empresas y personas que integran el orden social. La relevancia de las capacidades dinámicas se encuentra en el rol que juegan en la interacción con los cambios del entorno (Teece et al., 1997). Junto a esto, se seleccionan discursos mediáticos debido a la influencia (Herrera, 2020) que ejercen en las personas y las organizaciones empresariales. En este sentido, el rol de los contenidos mediáticos impactaría en la comprensión de las capacidades dinámicas presentes en el entorno chileno, lo cual constituiría una variable más de los fundamentos del comportamiento de las organizaciones y las personas. En este marco, se establece como objetivo de la investigación, describir las características conceptuales evidenciadas en los discursos sobre contenidos asociados a las capacidades dinámicas de las organizaciones, emitidos por canales mediáticos digitales. Se desarrolla un enfoque metodológico cualitativo, el cual permite describir un mapa de procesos que articula los diferentes constructos identificados en los enunciados verbales que componen los discursos mediáticos digitales.

Marco Teórico

Las capacidades son objeto de reflexión recurrente de la administración debido a su relación con los resultados económicos, las cuales se fundarían en factores productivos heterogéneos, ampliando el enfoque conceptual por sobre las actividades de exclusiva transacción (Andrews, 1971; Peteraf, 1993; Williamson, 1999; Zaheer y Bell, 2005). De esta forma, la economía estaría constituida por capacidades presentes en personas, grupos y organizaciones, estableciéndose el fenómeno del intercambio como una competencia más entre otras que integran esta diversidad.

En este marco, se genera un enfoque teórico basado en capacidades o competencias que describen los fenómenos administrativos y económicos desde la comprensión de procesos fácticos que constituyen las rutinas o prácticas las cuales son la base de las ventajas competitivas superiores a los rivales, en relación con las oportunidades presentes en el contexto (Davidsson, 2015).

El concepto competitivo refiere a las capacidades relativamente superiores y de difícil replicabilidad, destacando entre esta diversidad, las capacidades dinámicas innovadoras (Chamberlin, 1933; Schumpeter,

1950; Laursen y Salter, 2006) El propósito de este enfoque es explicar la variabilidad de los resultados económicos y la sostenibilidad de las ventajas competitivas, mediante la existencia de capacidades (Peteraf, 1993; Williamson, 1999; Thakker y Sun, 2023), tanto de las estructuras organizacionales en general, como de sus microcomponentes, por ejemplo, la interacción social en red o las capacidades personales de los individuos que componen la organización (Pittaway et al., 2004; Giuliani y Bell, 2005; Zaheer y Bell, 2005; Teece, 2007; Schilling y Phelps, 2007; Moon, 2010; Acs et al., 2013; Augusto Felício et al., 2014; Jin y Lee, 2020; Martínez Ardila et al., 2020).

Los antecedentes de este enfoque se pueden identificar en autores clásicos como Adam Smith (1776) y David Ricardo (1817), el cual reflexionaba sobre las capacidades de creación de valor y la importancia de estas competencias de las personas en relación a la distribución eficiente de los recursos en los procesos económicos de las sociedades, configurándose un marco conceptual que destaca la competencia de las personas, grupos y organizaciones como factores productivos centrales (Cyert y March, 1963; Andrews, 1971; Richardson, 1972; Nelson, R. y Winter, 1982; Peteraf, 1993; Williamson, 1999; Augusto Felício et al., 2014).

En esta perspectiva teórica sobre las competencias, se diferencian las capacidades ordinarias o básicas que aplican rutinas de procesos productivos, de forma recursiva, que sustentan las ventajas competitivas, y las capacidades extraordinarias o dinámicas, las cuales permiten innovar, creando y modificando las ventajas competitivas, otorgándole sostenibilidad a la organi-

zación en el tiempo y en los cambios del contexto (Schumpeter, 1950; Teece et al., 1997; Lessard et al., 2016; Martínez Ardila et al., 2020).

De esta manera, los cambios impulsados por el progreso tecnológico y los procesos demográficos, imprimen relevancia en las capacidades dinámicas e innovadoras como variable económica, determinando implicancias en las tomas de decisiones en la gestión estratégica de las organizaciones, para promover la sostenibilidad de las empresas, a razón de que las decisiones individuales prácticas son la causa del desarrollo de los productos y servicios competitivos (Cohen y Levinthal, 1990; Son et al., 2018; Hoppe, 2018; Bogers et al., 2019; Mowery et al., 2019).

En este sentido, mientras las capacidades ordinarias o básicas tienen el propósito de replicar rutinas exitosas mediante el aprendizaje hereditario y la difusión de las buenas prácticas al interior de las organizaciones o entre diferentes empresas, las capacidades dinámicas tienen el objetivo de percibir oportunidades y amenazas del entorno, explorándolas para generar los cambios organizacionales necesarios para adaptarse a las modificaciones del contexto (Teece et al., 1997; Lessard et al., 2016). En síntesis, si bien las capacidades ordinarias componen la ventaja competitiva, son las capacidades dinámicas innovadoras las que otorgan viabilidad a lo largo del tiempo a estas capacidades superiores, al adaptar a la empresa a los diferentes escenarios competitivos (McGrath, 2001; Honda et al., 2023); y, por el contrario, si las organizaciones no consideran los dinamismos contextuales en la gestión, se enfrentan a problemáticas que limitan sus capacidades en

general, afectando las rutinas administrativas ordinarias y limitando la creación de nuevas rutinas que sustenten las competencias superiores en el tiempo (Kitsios y Kamariotou, 2021), porque las capacidades dinámicas son necesarias para mantener la ventaja competitiva sostenible en entornos cambiantes (D'Aveni, 1994; Teece et al., 1997; Jin y Lee, 2020; Petit y Teece, 2021). En este campo conceptual, las capacidades dinámicas se componen de actividades productivas identificables fundadas en el aprendizaje organizacional y la experiencia acumulada, asociándose a los siguientes ámbitos: las capacidades de reconocer oportunidades y amenazas del entorno; las capacidades de aprovechar las oportunidades; y, las capacidades de reconfigurar las capacidades internas para adaptarse a los cambios del entorno (Damanpour, 1991; Teece et al., 1997; Teece, 2007; Helfat y Peteraf, 2009; Mancuso et al., 2023). De esta manera, estas variables se transforman en asuntos relevantes para el debate público de la sociedad en general, de la economía en particular, y de las empresas, junto a las personas que las integran, justificando explorar este ámbito teórico.

Metodología

En esta investigación se implementa un enfoque metodológico de orientación cualitativa, desarrollando un análisis de discurso (Billi et al, 2017) aplicado a los medios de comunicación (Camus, 2018), a razón de las ventajas para explicar y describir exhaustivamente ámbitos sociales y modelos mentales públicos, en el cual se posibilita la identificación de contenidos y estructuras conceptuales que estructuran el comportamiento, orientando a las personas, los grupos y las organizaciones (Herrera,

2020). La relevancia del análisis mediático radica en la influencia que desarrolla en la sociedad en general, particularmente en las organizaciones, y también directamente en las personas que las integran. En este sentido, conocer las características de los discursos mediáticos es de relevancia pública. Junto a esto, se aborda la temática conceptual de las capacidades dinámicas, la cual también genera un interés científico y social relevante, el cual demanda constantes reflexiones.

La pregunta de investigación que dirige la recolección de datos discursivos en este trabajo es ¿Cuáles son las características de los conceptos asociados a las capacidades dinámicas de las organizaciones presentes en los discursos de participantes de programas mediáticos sobre la economía chilena?

El objetivo de la investigación es describir las características conceptuales evidenciadas en los discursos sobre contenidos asociados a las capacidades dinámicas de las organizaciones, emitidos por canales mediáticos digitales. Se seleccionaron tres canales relevantes y pertinentes, de forma intencionada: BBC Mundo, CNN Chile y DW Español. Esta muestra dirigida fue resultado de una exploración, estableciendo dos criterios fundamentales, que fueran canales digitales con importante presencia en otros medios de comunicación tradicionales, y que generaran contenido especializado sobre la economía chilena. Además, se estableció el periodo desde el conflicto social sucedido en octubre de 2019, terminando en mayo de 2023, tiempo en que se escribe este artículo. En la siguiente tabla se detalla la muestra seleccionada:

Tabla 1: Muestra de Contenidos Mediáticos.

Organización Mediática	Contenido Mediático	Fecha de Publicación
BBC Mundo	Protestas en Chile: cómo empezaron y qué hay detrás de la furia en “el paraíso de América Latina”.	21 de octubre de 2019
BBC Mundo	Protestas en Chile: las grietas del modelo económico chileno.	25 octubre de 2019
BBC Mundo	Claves para entender la triple crisis que atraviesa Chile.	22 mayo 2020
BBC Mundo	¿Qué significa el triunfo del “Apruebo” en el plebiscito para una nueva constitución en Chile?	26 octubre 2020
BBC Mundo	Kast vs. Boric: quiénes son y qué proponen los candidatos que se disputarán la presidencia en Chile.	22 noviembre 2021
BBC Mundo	Gabriel Boric: los desafíos que esperan al presidente electo de Chile.	20 diciembre 2021
CNN Chile	Estado actual de la economía chilena y proyecciones en Agenda Económica.	11 octubre 2022
CNN Chile	Ricardo Mewes, nuevo presidente de la CPC: Economía de Chile y sector privado en Tolerancia Cero.	09 enero 2023
CNN Chile	Chile vuelve a ser el país más seguro para invertir en Latinoamérica en Agenda Económica.	27 febrero 2023
DW Español	Áreas industriales de Chile.	03 marzo de 2023
CNN Chile	Alza en producción industrial chilena: ¿A qué se debe? En Agenda Económica.	15 marzo de 2023
DW Español	Chile, baja la inflación, crece incertidumbre.	08 mayo de 2023

Fuente: Elaboración propia (2023).

En esta investigación se analizaron los discursos utilizando el software Atlas.ti, identificando constructos representativos de contenidos susceptibles de ser graficados en un mapa de procesos mediante el software Bizagi Modeler. El análisis del discurso se realiza mediante

la identificación y codificación de categorías conceptuales, de forma emergente, los cuales se delimitan semánticamente de inductivamente mediante los datos verbales evidenciados empíricamente en contenidos audiovisuales emitidos digitalmente.

Los datos verbales de los contenidos audiovisuales son archivados en un registro de audio en formato digital, y transcrito a un soporte textual de forma literal, para ser analizado utilizando el software cualitativo Atlas.ti, agrupando segmentos significativos que dan cuenta de constructos y sus interrelaciones, generando un mapa conceptual que relacionan categorías. Este análisis consistió en la técnica de agrupación de contenidos mediante una matriz de codificación y la identificación de traslapes entre segmentos mediante la herramienta de tabla de coocurrencias, generando vínculos debido a traslapes de segmentos relevantes asociados a contenidos diferenciados. De esta forma, la tabla de coocurrencias permite destacar la superposición de diferentes categorías de análisis utilizadas, porque cada segmento puede referencias a más de un código parcial o completamente, en la agrupación de la matriz de codificación, debido a la exhaustividad en la asociación entre categorías y segmentos significativos. Los resultados permiten construir un mapa de procesos conceptual que representan los marcos que orientan el comportamiento y la comprensión de los fenómenos asociados a las capacidades dinámicas de las organizaciones, presentes en discursos mediáticos sobre la economía de la sociedad chilena.

Resultados

La economía de la sociedad chilena es representada en los medios de comunicación, como un fenómeno limitado y amenazado constantemente por cambios y problemáticas, lo cual otorgaría relevancia a las capacidades dinámicas para que las organizaciones empresariales puedan aprovechar y adaptarse a las transformaciones del en-

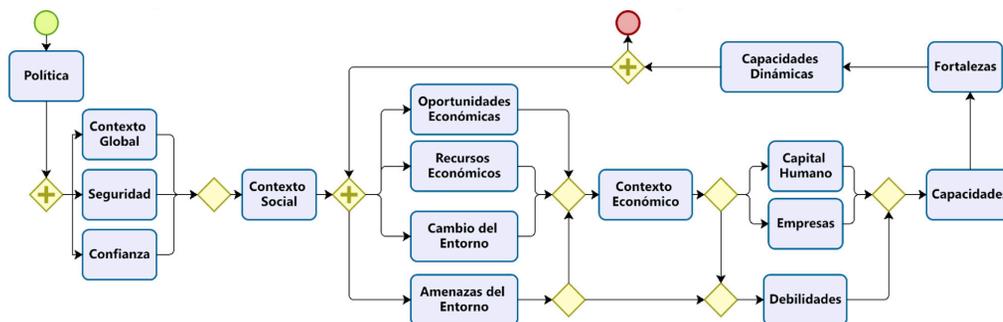
torno. El escenario social en general genera diferentes efectos en las personas, de los cuales el dinamismo requiere de capacidades para que la empresa pueda desarrollarse. Sin embargo, este escenario de cambio que destaca las capacidades dinámicas de las organizaciones también es contrastado con problemáticas básicas, asociadas al contexto global, la seguridad y la confianza, las cuales limitan mediante amenazas del entorno, el contexto económico, generando debilidades que reducen las capacidades en general. De esta manera, el contexto de cambio se mezcla con problemáticas básicas de subsistencia, como lo es la seguridad, que impiden generar crecimiento. Por ejemplo, un entrevistado en los contenidos mediáticos seleccionados señala: “Te puedo decir que hoy día, cuando hay falta de seguridad (...) uno no le dan ganas de hacer nada. ¿Por qué? Porque uno puede armar un centro de distribución, y tienes la inquietud que venga una turba y lo asalte, un comercio y venga alguien y te asalte (...) lamentablemente, [vimos] el que sufrió uno de los centros comerciales (...) [y] dice: hoy día esta cosa no funciona. Entonces el gobierno a nuestro juicio debe generar un espacio de seguridad. Hemos hablado de un plan nacional de seguridad, que realmente convoque a todos los actores y que avancemos en este tema, que le afecta al final del día, a la persona que supimos hace unos dos meses atrás, de una comerciante que la asesinaron en el centro de Santiago porque tenía que ir pagar una cuenta”; destacando, en este segmento discursivo, las problemáticas básicas que limitan desde los fundamentos las posibilidades del crecimiento económico.

En este contexto, se identifica a la actividad política como una de las causas de las

situaciones globales y nacionales, tanto en términos de confianza, como de seguridad local, estableciéndose la política como un origen del proceso social y económico en general, limitando y afectando las capacidades de las organizaciones y las personas. El segmento significativo evidencia esta noción sobre la causa política del entorno empresarial: “(...) yo creo que el gobierno va a tener que cambiar su estrategia. La estrategia económica tiene que acompañar la sanitaria si quiere que sea efectiva. Sería un muy mal negocio, todos los costos sociales con todos los costos económicos, pedirle a la familia que se queden encerradas en su casa [por coronavirus], porque las familias van a salir igual a la calle tratando de generar esos ingresos y buscando alimento (...)”; además, se puede observar también en el siguiente segmento: “(...) estas negociaciones que se van a tener al interior del Congreso (...) producto de la re-

forma tributaria, producto de la reforma de pensiones, todo esto que genera además una incorporación de mayor gasto a la empresa (...)”. En este marco, con el propósito de detallar los diferentes elementos que integran este modelo mental presente de forma común en los contenido mediáticos, se operacionalizaron 16 conceptos que articulan el discurso mediático, los cuales son: política, contexto global, seguridad, confianza, contexto social, oportunidades económicas, recursos económicos, cambio del entorno, amenazas del entorno, contexto económico, capital humano, empresas, debilidades, capacidades, fortalezas y capacidades dinámicas; interpretándose una lógica desde la política como origen y las capacidades dinámicas como destino del proceso discursivo. Estos conceptos articulados en un mapa de procesos, expuesto en la siguiente Tabla 2:

Tabla 2: Mapa de Procesos del Discurso Mediático sobre las Capacidades Dinámicas Chilenas.



Fuente: Creación propia mediante Bizagi Modeler (2023)

En esta mapa de procesos se puede observar como la actividad política es un nodo inicial que pone en juego variables globales y locales, como el contexto global en relación al la seguridad, junto con componentes transversales como la confianza, configurando los factores del orden social, el cual, junto con la actividad real de las

empresas y personas, y sus capacidades, establecen recursos, oportunidades, amenazas y cambios, que estructuran un contexto económico, en que se desenvuelven las mismas empresas y personas, como resultado del contexto económico, configurando un sistema en que las personas son afectadas por el entorno, a la vez que lo

constituyen como fundamento, generando una interacción. En este contexto, destaca el nodo de las amenazas del entorno, el cual genera las debilidades que limitan las capacidades, de las empresas y organizaciones, afectando las fortalezas que permiten construir y sustentar capacidades dinámicas. Este mapa articulado de constructos es detallado y operacionalizado en la siguiente Tabla 3:

Tabla 3: Constructos del Mapa de Procesos.

Constructo	Operacionalización	Segmentos Significativos
Política	Efectos de las decisiones políticas en la sociedad en general, en la economía, y particularmente en las empresas.	“(…) la inflación ha ido en aumento (…) la tasa más alta en casi cuatro décadas. Es un escenario complejo para cualquier presidente; por eso, las primeras decisiones (…) en el ámbito económico serán fundamentales y definirá su relación con el empresario, que ha expresado cierta inquietud por sus propuestas de aumentar los impuestos y transformar el sistema de pensiones actualmente en manos de los privados (…).”
Contexto Global	Efectos de las decisiones e interacciones a nivel internacional, en la sociedad en general, en la economía, y particularmente en las empresas.	“Las críticas de grupos políticos y ambientalistas apuntan al posible beneficio que recibirían las multinacionales, considerando que Chile ya tiene tratados con cada uno de los países que firman este acuerdo. Sin embargo, hay quienes destacan que la integración económica permitirá tener acceso a un mercado de 500 millones de personas, algo así como un 15% del PIB mundial. Principalmente en lo forestal, en lo acuícola, en lo agrícola, generaría efectivamente nuevas oportunidades de empleo, principalmente el crecimiento, que de alguna manera estancaba, el no tener las mismas condiciones de acceso a mercados que nuestros competidores (…) como por ejemplo los textiles, existe una mejora del acceso, por ejemplo, de actores como Vietnam y que puede generar también menores precios”.
Seguridad	Efectos de las condiciones sociales de seguridad pública, en la sociedad en general, en la economía, y particularmente en las empresas.	“(…) normalmente estamos conversando con los trabajadores de lo que piensan, y la verdad es que, aparte de que están en medio de todo este sistema (…) están cansados. La gente realmente está cansada. Bueno, pero nos dicen también queremos tranquilidad, queremos seguridad y queremos vivir tranquilos (…).”
Confianza	Efectos de la confianza, en la sociedad en general, en la economía, y particularmente en las empresas.	“Y en ese sentido, la última encuesta se mostró que la aprobación o la legitimidad, la confianza en el mundo empresarial, sigue siendo muy bajo, no en el nivel del estallido social, donde era como el 7%, hoy día está cerca del 20%”.
Contexto Social	Problemáticas sociales que configuran el escenario en que se desarrollan las empresas.	“(…) las protestas regresaron a las calles de Chile. ¿Y en qué momento? Porque justamente unos días después de que el gobierno decretara el confinamiento de casi el 40% de la población por una explosión de casos de coronavirus, hemos vuelto a ver esas imágenes de protestas de gente en la calle. De enfrentamientos también entre policías y manifestantes (…). Vemos a gente diciendo que están protestando en plena pandemia simplemente porque tienen hambre y porque dicen que el gobierno tampoco ha sabido llegar a tiempo con la ayuda para las personas más vulnerables durante esta pandemia. Y ahora parece como si esa olla de presión de la desigualdad en Chile que causó ese estallido social en octubre de 2019 haya vuelto a destaparse”.

Oportunidades Económicas	Factores contextuales que configuran la economía, permitiendo desarrollar las capacidades de las empresas y las personas.	“Yo diría que los mercados están leyendo en este nuevo escenario político una posibilidad de mayor equilibrio y moderación. Tal vez en las reformas que ya tenía planteada el gobierno del presidente (...) me parece a mí que, por ejemplo, la actitud de la Bolsa de Valores hoy día con un alza bastante importante, la caída del tipo de cambio (...) muestran que de alguna manera el mercado cree y la economía cree que hacia adelante lo que tiene que venir es un periodo de mayores acuerdos, mayor transversalidad en las decisiones que permitan avanzar en un aumento de la economía y una baja de la inflación”.
Recursos Económicos	Insumos económicos, generalmente financieros, para el sustento de las empresas y las personas.	“Pero para que esto sea realidad, se necesita inyectar dinero a las arcas fiscales y según el pronóstico de organismos internacionales, Chile, como buena parte del mundo, está a las puertas de una contracción económica”.
Cambio del Entorno	Factores dinámicos del contexto, los cuales transforman la realidad social y económica en que se desempeñan las empresas y personas.	“Y a propósito de esos acuerdos ¿cuáles pueden ser los principales desafíos económicos que enfrentará a partir de ahora? Precisamente la administración de [la presidencia] frente a las reformas, por ejemplo, la tributaria, tras esa paradoja de que quienes no querían en principio una Constitución, ahora tienen el deber de redactarla”.
Amenazas del Entorno	Factores que generan situaciones limitantes a las empresas y las personas.	“Si eres latinoamericano como yo, seguramente has escuchado esto del éxito del modelo económico chileno, el ejemplo a seguir en América Latina o como le llamo el propio presidente chileno, el oasis en medio de una región con serios problemas económicos. Pero a mediados de octubre llegaron las protestas masivas en Chile. Gente de todas las clases sociales salieron a protestar a las calles, cacerolazos contra la desigualdad, hartazgo, rechazo a la clase política”.
Contexto Económico	Situación social relacionada con los recursos y las relaciones productivas entre empresas y personas.	“Uno mira todos los índices materiales, el PIB per cápita que acabas de mencionar tú, la tasa de pobreza por ingreso bajísima, pero al mismo tiempo un país que convive con mucha desigualdad y que se nota justamente en estas circunstancias, alrededor de la mitad de las familias de los hogares, en los dos primeros quintiles viven de ingresos casi puramente informales”
Capital Humano	Factores relacionados con el desarrollo del capital humano y la organización del trabajo.	“(…) Y, por otro lado, también les vamos a contar sobre un interesante estudio que aborda la situación del proceso de automatización en nuestro país, entendiendo esto como el uso de tecnologías que eventualmente podrían ir desplazando a las personas de la realización de algunos trabajos. Pues bien, este análisis que desarrolla la Universidad (...) muestra que vuelve a subir el riesgo de automatización, en el mercado laboral, y analiza a los distintos sectores, y (...) serían los trabajos de mediana calificación los que estarían más expuestos. Eso es lo que concluye al menos este estudio que se realizó a nivel nacional, un tema que aparece como uno de los grandes desafíos del mercado laboral en los próximos años (...)”.

<p>Empresas</p>	<p>El rol de las organizaciones empresariales en la sociedad en general y en la economía en particular.</p>	<p>“(…) estos son elementos que nosotros pensamos pueden ir avanzando en el rol que juega el empresariado, más allá de generar puestos de trabajo como lo hacían. Durante muchos años se vivió. Entre el empresariado en general. Una idea bien ortodoxa de la economía, que estaba básicamente gatillado a través de la lógica de los incentivos, de lo que era incentivo, y lo que no era un incentivo, por ejemplo, cuando nace en la época de dictadura, la lógica de las ventajas comparativas: tú dedícate como empresario a aquella cosa que la puedes hacer y vender bien, pero no trates de competir con alguien que la vende más barato. Y ahí nos trasladamos todos, volvemos a China (…). Pero se dejaron de hacer cosas que se hacían. Te voy a mencionar dos clásicas y que es un grave. Nosotros teníamos uno de los de las industrias de Laboratorios de remedios más importantes de América Latina en un momento dado y que cayó, pero al suelo. Empezaste a importar todo porque en esa época. Estaba una situación económica que te dijeron que te iba a durar hasta, hasta qué sé yo, el fin de los tiempos, que el dólar pegado (…) y de pronto cambia todo esto y viene una nueva mirada (…). Y los empresarios conversan las cosas que sería necesario retomar porque las hacíamos y ya no las hacemos, o meterse en temas que eventualmente sean una nueva exploración de empresa tal cual como lo hicieron en su época los coreanos y para tratar de generar algo más allá de la minería, algo más allá que de las cosas tradicionales”.</p>
<p>Debilidades</p>	<p>Factores que reducen las capacidades para el buen desarrollo de la sociedad en general, y la economía en particular.</p>	<p>“Vemos a gente diciendo que están protestando en plena pandemia simplemente porque tienen hambre y porque dicen que el gobierno tampoco ha sabido llegar a tiempo con la ayuda para las personas más vulnerables durante esta pandemia. Y ahora parece como si esa olla de presión de la desigualdad en Chile que causó ese estallido social en octubre de 2019 haya vuelto a destaparse”</p>
<p>Fortalezas</p>	<p>Efectos de las capacidades para el buen desarrollo de la sociedad en general, y la economía en particular.</p>	<p>“Si bien en este ámbito de desconfianza que yo que yo describo, hay una red cercana que las personas activan, que tiene que ver con su entorno, sus barrios, sus comunidades y yo creo que eso, ahí hay un tejido social, a partir del cual volver a entretejer a este Chile, que en algún momento pareció como que se deshilachaba (…) en el en el peso de estas desigualdades, es como un telar que se empieza a romper, y yo creo que [hay] iniciativas chiquititas [positivas]”.</p>
<p>Capacidades</p>	<p>Factores competitivos de las empresas y personas.</p>	<p>“(…) La fórmula económica parecía funcionar, o al menos eso decían las cifras macroeconómicas. El Producto Interno Bruto chileno comenzó a despegar. El ascenso fue casi constante y muy superior a la media de América Latina en 1990, con el retorno de la democracia, el modelo neoliberal continuó y aunque los gobiernos introdujeron reformas sociales importantes como seguros de salud universal, de desempleo y mejoras en la educación pública, lo cierto es que los pilares del modelo económico de Pinochet siguieron en pie”.</p>

Capacidades Dinámicas	Capacidades de reconocer oportunidades y amenazas, aprovechando estas situaciones y reconfigurando las capacidades, desde la innovación.	“(…) ver cómo se puede innovar a partir de la creación de empresas, la creación de emprendimientos, cómo le metemos inteligencia al sistema para que realmente de ahí salgan entonces emprendimientos, que realmente el producto de eso también vaya quedando acá en Chile con toda la tecnología del mundo (….) no nos vamos a olvidar nunca que estamos abiertos al mundo con más del 80%, es cierto, pero sí hay mecanismos ahora, no solamente la minería o solamente la agricultura, la innovación tecnológica, la agricultura es brutal hoy día (….) hay tecnología (….) sé que hay riego que le llega directamente a la planta con los nutrientes en la utilización drones para vigilar. Es decir, hay una serie de elementos hoy día, que se ha innovado, que están quedando en Chile (….)”
-----------------------	--	---

Fuente: Elaboración Propia.

En el marco de los constructos que articulan este discurso mediático sobre la economía chilena, es relevante el rol que otorgan a la actividad política, la cual constituiría los fundamentos del contexto social y económico con el que interactúan las empresas y las persona. Por ejemplo, en el siguiente segmento significativo se puede evidenciar esta situación: “Yo creo que si uno mira dónde están los riesgos, las dificultades asociadas, esa consolidación tiene mucho que ver con los procesos de reforma [política] que tienen incidencia en decisiones de inversión particularmente extranjeras. Me refiero específicamente a la reforma tributaria (…). Entonces creo que hay que tener mucho ojo en que esas decisiones no son indiferentes para el mundo, no son indiferente para esos grandes inversionistas y por lo tanto para la evaluación que vayan haciendo esa clasificadora de riesgo. Y, por último (….) tú crees que hay un escenario político algo más propicio en todo caso, como para darle la preponderancia (….) a la certeza que se necesita materia económica”. Este escenario político, y sus decisiones asociadas, genera un efecto en variables básicas las cuales configuran la situación social, como lo son la confianza. Además, combinan variables globales con variables locales como la seguridad. En el

siguiente segmento se evidencia como la política orienta la interacción de la nación con el escenario internacional: “(…) vamos a estar analizando en la entrevista del día de hoy este ranking que muestra que Chile se posiciona nuevamente como uno de los países más seguros para invertir en Latinoamérica, de acuerdo a un análisis que realizó Bloomberg publicado este lunes. Chile volvió a recuperar este puesto después de superar a Perú y a Panamá, dos países que nos habían quitado ese lugar de honor, digamos, dentro del panorama latinoamericano en materia de atracción de inversiones. Y tiene que ver fundamentalmente con los riesgos que supone la inversión en cada uno de los países. Con esta metodología, Chile vuelve a recuperar este lugar después de superar algunos vaivenes importantes, entre ellos el más relevante, seguro, el de la discusión constitucional, que se zanjó el plebiscito del 4 de septiembre”. La seguridad también se establece como un elemento básico en la configuración del escenario social, lo cual se puede observar en el siguiente ejemplo: “Pero fundamentalmente, a nuestro juicio, es la falta de crecimiento. Hoy día vemos que, por distintas razones, que ya podemos entrar a explicar, no se ve un crecimiento económico, al contrario, se ve un decrecimen-

to económico y hay una falta de inversión que nosotros estimamos a lo menos en un 6%. Y eso nos complica, porque las condiciones para invertir las condiciones para crecer hoy día no están dadas (...) Hemos hablado de falta de seguridad, falta de certeza jurídica, una convención o un proceso constituyente nuevo, que todo eso genera, en el mundo privado, e incertidumbre al momento de generar inversiones”. Además, la confianza se representa como una situación relevante para el orden social, por ejemplo: “(...) y todo eso se traduce en esta situación en la que estamos, donde las personas desconfían de la respuesta no solo del gobierno, sino también del parlamento y prácticamente de todas las instituciones (...)”; y, también, “Hay muy poca conversación. Yo creo que allí, de alguna manera todavía sufrimos los efectos de un proceso político que se fue, que se puede ir volviendo más agrio, más de separar, muy polarizado (...) porque en el sistema político no hay confianza suficiente para conversar”. En este sentido, como ejemplo de la configuración del contexto social, la política y sus reflexiones asociadas se presenta en escenarios como en el siguiente segmento: “Si es que propósito inversión extranjera (...) ha habido una inversión extranjera china muy grande en sectores regulados y hay gente que ha levantado la bandera, y esto no solo en Chile, sino que también hay una discusión en Europa que está muy fuerte, [sobre que en] sectores regulados estén empresas chinas que en el fondo son estatales. Eso significa que finalmente cualquier negociación, por ejemplo, de electricidad (...) cualquier negociación termina siendo con el Estado chino (...) Pues normalmente nosotros no estamos viendo cuál es el inversionista que nos conviene o no nos conviene. Claramente noso-

tros que haya mucha inversión y nuestros aliados históricos normalmente han sido Europa, Estados Unidos y China, porque tenemos una vinculación comercial ya de larga data. Entonces Cuando vemos que efectivamente vienen inversiones China, bueno, es parte del ejercicio que tenemos, y tenemos que ser capaces de abrir las puertas. Y si alguien tiene duda con las empresas que son de servicios públicos concepto, tendría que haber los controles necesarios para no tener los conflictos (...)”. De esta manera, el contexto social se va configurando como diferentes problemáticas, las cuales pueden ser representadas en el siguiente fragmento significativo: “(...) yo creo que en general las protestas surgen en una especie de fractura que en Chile no se ha reparado, que no hemos tenido la oportunidad, que no hemos tenido la determinación, que no nos hemos unido lo suficiente para salvar, que es una fractura que está generada por una profunda desconfianza en las instituciones y parte de la ciudadanía (...)”; y, también en este: “Veamos que no todo el mundo tiene acceso a internet y entonces pensemos qué podemos hacer también para disminuir la brecha. (...) Este es el país que viene de los terremotos, que viene de sunami. que enfrenta catástrofes bien importantes, que tiene muchos volcanes que enfrenta, que cada cierto tiempo enfrenta estas situaciones y tiene una suerte de memoria que se activa en términos de solidaridad, de donar unos con otras donaciones de los que tienen más, de los que tienen menos (...)”. Este contexto social establece el escenario para diferentes factores, por ejemplo, las oportunidades económicas que se generan, como en el siguiente segmento discursivo: “(...) Nada en el TPP 11 impedirá que nosotros tomemos nuestras decisiones, de

acuerdo a nuestras necesidades, intereses en los distintos ámbitos de política pública, por cuanto los textos que se acordaron y que finalmente entrarán en vigencia, son textos que permiten y generan la libertad en esta política pública importante para nuestro país. Las críticas de grupos políticos y ambientalistas apuntan al posible beneficio que recibirían las multinacionales, considerando que Chile ya tiene tratados con cada uno de los países que firman este acuerdo. Sin embargo, hay quienes destacan que la integración económica permitirá tener acceso a un mercado de 500 millones de personas, algo así como un 15% del PIB mundial. Principalmente en lo forestal, en lo acuícola, en lo agrícola, al generar efectivamente nuevas oportunidades de empleo, principalmente el crecimiento que de alguna manera estancaba el no tener las mismas condiciones de acceso a mercados que nuestros competidores (...) como por ejemplo los textiles, existe una mejora del acceso, por ejemplo, de actores como Vietnam y que puede generar también menores precios”; p en el siguiente segmento: “Ha habido una inversión extranjera china muy grande en sectores regulados y hay gente que ha levantado la bandera y esto no solo en Chile, sino que también hay una discusión en Europa que está muy fuerte (...) pues normalmente nosotros no estamos viendo cuál es el inversionista que nos conviene o no nos conviene. Claramente, para nosotros que haya mucha inversión, y nuestros aliados históricos normalmente han sido Europa, Estados Unidos y China, porque tenemos una vinculación comercial ya de larga data. Entonces Cuando vemos que efectivamente vienen inversiones China, bueno, es parte del ejercicio que tenemos y tenemos que ser capaces de abrir las puertas”. Este mis-

mo contexto social, posibilita el aprovechamiento de recursos económicos, los cuales se pueden ejemplificar en los siguientes segmentos significativos: “Justiniano Lagos es uno de los últimos pescadores de la pequeña comuna (...) junto al Océano Pacífico y dice que estas aguas están contaminadas. Algo que confirma la ciencia. La pesca es su única fuente de ingresos. Este pez, una sierra migra a lo largo de la costa. Por eso Justiniano cree que, a diferencia de los peces que permanecen en la bahía todo el año, no contiene metales pesados”; y, también en: “Las familias más pobres pueden gastar casi el 30% de sus ingresos en transporte. Los más ricos gastan solo un 2%. La mitad de los trabajadores gana unos 562 \$ al mes, algo que es muy cercano al sueldo mínimo. Para costear sus necesidades, los chilenos tienen que endeudarse. El endeudamiento de los hogares ronda el 70%”. También el contexto social genera los cambios del entorno para las empresas y organizaciones, por ejemplo, en el segmento: “Muy rápidamente les contamos que respecto a un indicador que publicó este lunes Bloomberg, reputado medio internacional, que cuenta y muestra cómo nuestro país ha recuperado el liderazgo en materia de atracción de inversiones a nivel de acuerdo con este ranking, Chile logró desplazar a Perú y a Panamá y recuperó de esta forma los puntos de cabecera como uno de los países más seguros para invertir (...) Después de haber perdido esa categoría en los últimos años tras el estallido social, fundamentalmente el término del proceso constitucional el año pasado aparece como uno de los factores más determinantes, dice este estudio, junto con el fortalecimiento del peso chileno para explicar este cambio (...) y el mejor posicionamiento que tiene hoy día Chile respecto a

sus pares de la región”; y en el segmento: “(...) si bien es cierto se reconocen caídas (...) en realidad la economía se está adaptando mejor. Llegamos a esta fase de ajuste (...) Desde el punto de vista de la marcha de la economía, estamos en una desaceleración más suave y está cambiando”; generando también este contexto social las mismas amenazas del entorno, como se puede evidenciar en los segmentos: “Lo que estamos observando, sobre todo a nivel de la familia, tiene que se debe a que el consumo se viene desacelerando y los ingresos disponibles también se vienen desacelerando con fuerza porque ya no se cuenta con los ingresos. En ese contexto, un consumo que se viene desacelerando pero que todavía está a niveles alto, con un ingreso disponible que se ajustó en forma importante de hacer fundamentalmente que la diferencia entre ingreso y consumo, que es el ahorro. Básicamente hay días que es muy cercano a cero. Y eso es un poco lo que refleja las cifras. Una razón importante de por qué se está acabando la liquidez, los ahorros de los hogares de nuestro país es porque el poder adquisitivo de todos los chilenos está cayendo. Es un fenómeno que sucede hace aproximadamente un año seguido, mucho tiempo (...)”; y, “Las principales amenazas de este año en términos de económico (...) fundamentalmente, a nuestro juicio, es la falta de crecimiento. Hoy día vemos que por distintas razones que ya podemos entrar a explicar, no se ve un crecimiento económico, al contrario, se ve un decrecimiento económico y hay una falta de inversión que nosotros estimamos a lo menos en un 6%. Y eso nos complica, porque las condiciones para invertir las condiciones para crecer hoy día no están dadas. Hemos hablado de falta de seguridad, falta de certeza

jurídica, una convención o un proceso constituyente nuevo que todo eso genera en el mundo privado e incertidumbre al momento de generar inversiones”. Es en este contexto en que se desarrollan las personas y las empresas, interactuando con el mismo escenario social, y generando efectos en los factores que lo configuran, mediante sus capacidades, fortalezas y capacidades dinámicas, que les otorgan competitividad, con el límite que genera las amenazas del entorno, estableciendo debilidades que reducen las capacidades de las organizaciones empresariales y las personas que las integran. En síntesis, destacan los fundamentos contextuales que permiten o limitan las capacidades dinámicas, estableciéndose que estas capacidades son dependientes de las capacidades ordinarias, y a al vez, las capacidades en general son un resultado de la interacción de diferentes variables, las cuales son condicionadas por las actividad política, por ejemplo, en el siguiente segmento significativo de los discursos mediáticos: “Yo diría que los mercados están leyendo en este nuevo escenario político una posibilidad de mayor equilibrio y moderación. Tal vez en las reformas que ya tenía planteada el gobierno del presidente, me parece a mí que, por ejemplo, la actitud de la Bolsa de Valores hoy día con un alza bastante importante, la caída del tipo de cambio, la reducir la percepción del peso, muestran que de alguna manera el mercado cree y la economía cree que hacia adelante lo que tiene que venir en un periodo de mayores acuerdos, mayor transversalidad en las decisiones que permitan avanzar en un aumento de la economía y una baja de la inflación”; y, también en el siguiente segmento: “El sector está a la espera de definiciones. Sus temores se han expresado, por ejemplo,

en la salida de capitales hacia el extranjero, acelerada desde el estallido social. Se necesita capital y según analistas consultados por BBC Mundo, tendrá el desafío de dar señales al sector privado de que las medidas que propone serán graduales para dar confianza a los inversionistas. Por eso, uno de los anuncios más esperados es quien asumirá el cargo de ministro o ministra de Hacienda. Un perfil dialogado podría establecer puentes importantes”; y, finalmente, también en: “Yo creo que en general las protestas surgen en una especie de fractura que en Chile no se ha reparado, que no hemos tenido la oportunidad, que no hemos tenido la determinación, que no nos hemos unido lo suficiente para para salvar, que es una fractura que está generada por una profunda desconfianza en las instituciones y parte de la ciudadanía son las instituciones una profunda ruptura entre los distintos sectores político”.

Conclusiones

El escenario competitivo chileno, si bien identifica algunas capacidades superiores, (Chamberlin, 1933; Schumpeter, 1950; Laursen y Salter, 2006), se ve limitado por debilidades en los fundamentos bási-

cos del orden social, explicando un límite las capacidades en general, y también en las capacidades dinámicas en particular (Peteraf, 1993; Williamson, 1999; Pittaway et al., 2004; Giuliani y Bell, 2005; Zaheer y Bell, 2005; Teece, 2007; Schilling y Phelps, 2007; Moon, 2010; Acs et al., 2013; Augusto Felício et al., 2014; Jin y Lee, 2020; Martínez Ardila et al., 2020, Thakker y Sun, 2023). En este sentido, se mezclan dos situaciones desfavorables para la economía chilena y sus actores empresariales e individuales, la cual combina un escenario dinámico con la falta de fundamentos básicos para establecer las capacidades dinámicas, debido a los límites que tienen las capacidades ordinarias a causa de problemáticas del contexto social (Cohen y Levinthal, 1990; Teece et al., 1997; Son et al., 2018; Hoppe, 2018; Bogers et al., 2019; Mowery et al., 2019). En síntesis, la reflexión de las capacidades dinámicas es encuadrada en un escenario limitante que amenaza las capacidades mínimas para la viabilidad organizacional, impidiendo que la empresa y las personas intenten adaptarse al escenario cambiante (D’Aveni, 1994; Teece et al., 1997; Jin y Lee, 2020; Petit y Teece, 2021).

Referencias Bibliográficas

- Acs, Z. J., Audretsch, D. B., y Lehmann, E. E. (2013). The knowledge spillover theory of entrepreneurship. *Small business economics*, 41, 757-774.
- Andrews, K.R. (1971) *The Concept of Corporate Strategy*. Irwin, Homewood. *Open Journal of Business and Management*, Vol.2 No.3, July 25, 2014
- Augusto Felício, J., Couto, E., y Caiado, J. (2014). Human capital, social capital and organizational performance. *Management decision*, 52(2), 350-364.

- Bogers, M., Chesbrough, H., Heaton, S., y Teece, D. J. (2019). Strategic management of open innovation: A dynamic capabilities perspective. *California Management Review*, 62(1), 77-94.
- Billi, M., Urquiza Gómez, A., & Feres Klenner, C. (2017). Environmental communication and non-conventional renewable energy projects. content analysis of Chilean mass media. *Revista Latina De Comunicacion Social*, 72, 1218-1237. doi:10.4185/RLCS-2017-1216
- Camus, P. A., Ponce, N., Contreras, F. C., & Del Valle Tapia, M. (2018). Critical discourse analysis: The higher education reform in Chile in written media. [Análisis crítico del discurso: La reforma a la educación superior en Chile en medios de comunicación escritos] *Revista Colombiana De Educacion*, (75), 77-98. doi:10.17227/rce.num75-8102
- Chamberlin, E. (1933) *The Theory of Monopolistic Competition*. *The Economic Journal*, Volume 43, Issue 172, 1 December, Pages 661–666, <https://doi.org/10.2307/2224511>
- Cohen, W. M., y Levinthal, D. A. (1990). Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation. *Administrative science quarterly*, 128-152.
- Cyert, R. and March, J. (1963) *A Behavioral Theory of the Firm*. Prentice-Hall, Englewood Cliffs.
- D'Aveni RA. 1994. *Hypercompetition: Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering*. Free Press: New York.
- Damanpour, F. (1991). Organizational innovation: A meta-analysis of effects of determinants and moderators. *Academy of management journal*, 34(3), 555-590.
- Davidsson, P. (2015). Entrepreneurial opportunities and the entrepreneurship nexus: A re-conceptualization. *Journal of business venturing*, 30(5), 674-695.
- Giuliani, E., y Bell, M. (2005). The micro-determinants of meso-level learning and innovation: evidence from a Chilean wine cluster. *Research policy*, 34(1), 47-68.
- Herrera, D. I. (2020). Discourse analysis in the hybrid media system: A methodological approach. [Análisis discursivo en sistemas híbridos de medios: Una aproximación metodológica] *Logos: Revista De Linguística, Filosofía y Literatura*, 30(2), 314-330. doi:10.15443/RL3024

- Helfat, C. E., & Peteraf, M. A. (2009). Understanding dynamic capabilities: progress along a developmental path. *Strategic Organization*, 7(1), 91–102. <https://doi.org/10.1177/1476127008100133>
- Honda, A., de Araujo Oliveira, S. R., Ridde, V., Zinszer, K., y Gautier, L. (2023). Attributes and Organizational Factors that Enabled Innovation in Health Care Service Delivery during the COVID-19 Pandemic—Case Studies from Brazil, Canada and Japan. *Health Systems y Reform*, 9(2), 2176022.
- Hoppe, M. (2018). The Prime Mover Matrix: A Conversation Piece for Building Strategic Innovative Capacity. *Technology Innovation Management Review*, 8(7), 5-13.
- Jin, C. H., y Lee, J. Y. (2020). The impact of entrepreneurship on managerial innovation capacity: The moderating effects of policy finance and management support. *South African journal of business management*, 51(1), 1-13.
- Kitsios, F., y Kamariotou, M. (2021). Information Systems Strategy and Innovation: Analyzing Perceptions Using Multiple Criteria Decision Analysis. *IEEE Transactions on Engineering Management*.
- Laursen, K., y Salter, A. (2006). Open for innovation: the role of openness in explaining innovation performance among UK manufacturing firms. *Strategic management journal*, 27(2), 131-150.
- Lessard, D., Teece, D. J., y Leih, S. (2016). The dynamic capabilities of Meta-multinationals. *Global Strategy Journal*, 6(3), 211-224.
- Mancuso, I., Petruzzelli, A. M., y Panniello, U. (2023). Innovating agri-food business models after the Covid-19 pandemic: The impact of digital technologies on the value creation and value capture mechanisms. *Technological Forecasting and Social Change*, 190, 122404.
- Martínez Ardila, H. E., Mora Moreno, J. E., y Camacho Pico, J. A. (2020). Networks of collaborative alliances: the second order interfirm technological distance and innovation performance. *The Journal of Technology Transfer*, 45, 1255-1282.
- McGrath, R. G. (2001). Exploratory learning, innovative capacity, and managerial oversight. *Academy of management journal*, 44(1), 118-131.
- Moon, T. (2010). Organizational cultural intelligence: Dynamic capability perspective. *Group y Organization Management*, 35(4), 456-493.

- Mowery, D. C., Malerba, F., Dosi, G., y Teece, D. J. (2019). Introduction: Nathan Rosenberg as a founding father of the economics of innovation. *Industrial and Corporate Change*, 28(2), 283-288.
- Nelson, R. y Winter, S. (1982) *An Evolutionary Theory of Economic Change*. Harvard University Press, Cambridge, MA.
- Peteraf, M. A. (1993). The cornerstones of competitive advantage: a resource-based view. *Strategic management journal*, 14(3), 179-191.
- Petit, N., y Teece, D. J. (2021). Innovating big tech firms and competition policy: favoring dynamic over static competition. *Industrial and Corporate Change*, 30(5), 1168-1198.
- Pittaway, L., Robertson, M., Munir, K., Denyer, D., y Neely, A. (2004). Networking and innovation: a systematic review of the evidence. *International journal of management reviews*, 5(3-4), 137-168.
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation* (John Murray, London). In: Sraffa, P., Ed., *The Works and Correspondence of David Ricardo*, Vol. 1, Cambridge University Press, Cambridge, 1951.
- Richardson, G. B. (1972) *The Organisation of Industry*, *The Economic Journal*, Volume 82, Issue 327, Pages 883–896, <https://doi.org/10.2307/2230256>
- Schilling, M. A., y Phelps, C. C. (2007). Interfirm collaboration networks: The impact of large-scale network structure on firm innovation. *Management science*, 53(7), 1113-1126.
- Schumpeter, J. A. (1950). *Capitalism, Socialism, and Democracy: Third Edition*. Reino Unido: HarperCollins.
- Smith, A. (1776). *The Wealth of Nations: An inquiry into the nature and causes of the Wealth of Nations*. Harriman House Limited, 2010.
- Son, I., Kim, J., Park, G., y Kim, S. (2018). The impact of innovative technology exploration on firm value sustainability: The case of part supplier management. *Sustainability*, 10(10), 3632.
- Teece, D. J. (2007). Explicating dynamic capabilities: the nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance. *Strategic management journal*, 28(13), 1319-1350.

Teece, D. J., Pisano, G., y Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic management journal*, 18(7), 509-533.

Thakker, A., y Sun, D. (2023). Handmade papers: Innovation, Technology, and Design. *Journal of Natural Fibers*, 20(1), 2187505.

Williamson, O. E. (1999). Strategy research: governance and competence perspectives. *Strategic management journal*, 20(12), 1087-1108.

Zaheer, A., y Bell, G. G. (2005). Benefiting from network position: firm capabilities, structural holes, and performance. *Strategic management journal*, 26(9), 809-825.