

A&D

REVISTA ARTE&DISEÑO



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE



ARTE & DISEÑO

Julio - Diciembre de 2021 Vol. 19 # 2

ISSN 1692 - 8555 • ISSN ON LINE 2665 - 4822 (ONLINE)

FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE

RECTOR

Jose Enrique Senior Martínez

VICERRECTOR ACADÉMICO

Pablo Daniel Bonaveri

DECANO

Marjorie Caballero Méndez
Facultad de Arquitectura Arte y Diseño,

DIRECTORES DE PROGRAMA

ARQUITECTURA Y DISEÑO DE ESPACIOS
Alfredo Arrieta Príncipe

DISEÑO GRÁFICO
Heidy Santander Acosta

DISEÑO DE MODAS
Marjorie Caballero Méndez

EDITOR

Ketty Miranda Orozco

CORRECCIÓN DE ESTILO
Sheila Sarmiento Arenas

COMITÉ EDITORIAL

Luis Carlos Sandoval Herazo
Tecnológico Nacional de México Campus
Misantla, Veracruz, México.

Katarzyna Dembic

Universidad de Varsovia. Instituto de
Estudios Ibéricos e Iberoamericanos

Marcio Silva Borges

Universidad Federal Rural de Rio de Janeiro.

Euclides Deago

Universidad Tecnológica de Panamá.

Adalberto Noyola Robles

Instituto de Ingeniería de la UNAM

Mónica Cuvelier García

Universidad Autónoma de Cd. Juárez.

Fabio Eduardo Ares

Universidad Nacional de La Plata

Clara Inés Caro Caro

Universidad de los Llanos.

Jhon Feria Díaz

Universidad de Sucre.

Martha Zapata Márquez

Universidad Autónoma del Caribe

Juan Pablo Rodríguez Miranda

Universidad Distrital de Bogotá.

Mauricio Andrés Ruiz Ochoa

Unidades Tecnológicas de Santander.

Dora Luz Gómez Aguilar

Universidad Pedagógica Nacional.

Hernando Castro Garzón

Universidad de los Llanos.

Juan Carlos Hernández Criado

Universidad Francisco de Paula Santander
(Sede Ocaña).

DIAGRAMACIÓN

Ketty Miranda Orozco

DISTRIBUCIÓN Y CANJE

**Biblioteca Universidad
Autónoma del Caribe**

Calle 90 No. 46 - 112 • PBX: 3671000
ketty.miranda@uac.edu.co
<http://www.uac.edu.co>

PUBLICACIÓN

Editorial Uniautónoma

La revista ARTE & DISEÑO, es una publicación científica, artística y tecnológica de la Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño de la Universidad Autónoma del Caribe de Barranquilla.

El propósito de la revista ARTE & DISEÑO apunta a incentivar la divulgación de artículos de investigación en las diferentes disciplinas asociadas al diseño, la comunicación visual, la arquitectura, el urbanismo y el medio ambiente.

La revista ARTE & DISEÑO con periodicidad semestral, se dirige a docentes, investigadores, estudiantes y demás personas que se interesan por el avance del conocimiento científico en las disciplinas mencionadas.

Todas las contribuciones serán revisadas de acuerdo a las normas nacionales científicas de la revista. Las contribuciones deberán remitirse al correo electrónico ketty.miranda@uac.edu.co

Las opiniones publicadas en la revista Arte & Diseño son exclusivas de sus autores y no necesariamente representan el pensamiento oficial de la Universidad Autónoma del Caribe.

Los contenidos, fotografías, imágenes y/o gráficos incluidos en los artículos son de exclusiva responsabilidad de los autores y, en ningún caso, de la revista Arte & Diseño o de la Universidad Autónoma del Caribe.

Se autoriza la reproducción de los artículos con la solicitud expresa de mencionar la fuente. Las obras de arte que acompañan la publicación requieren la autorización escrita del autor o entidad propietaria de las mismas.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN QUE APOYAN:

Grupo Arquitectura bioclimática

Col0042407

Grupo Ecodesarrollo

Col0084612

Grupo Ellipsis

Col0114963

Grupo Fibra Interior

Col0015615

EDITORIAL

La Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño atraviesa un momento de renovación y fortalecimiento académico que se refleja en la presente edición de la revista Arte & Diseño. En esta ocasión celebramos la designación de nuestra nueva Decana, la diseñadora Marjorie Caballero Méndez, cuyo liderazgo impulsa una visión estratégica centrada en la calidad, la investigación y la proyección social del diseño.

Esta edición reúne trabajos que reflejan la diversidad disciplinar y el rigor investigativo de estudiantes, docentes y profesionales que contribuyen al diálogo académico desde perspectivas contemporáneas y pertinentes para nuestro contexto.

En primer lugar, el artículo **“Formas de uso y apropiación en la construcción social del espacio público: el caso de la Comuna 5, Montería (Colombia)”** examina

las dinámicas sociales que configuran el espacio urbano y propone una lectura crítica sobre la relación entre comunidad, territorio y diseño.

Por su parte, **“Valentina Renowitzky Sleepwear: diseño de pijamas funcionales para el bienestar femenino”** presenta un proyecto de diseño innovador, que articula diseño de modas, bienestar y tecnología textil, ofreciendo una solución a la problemática social de la calidad del sueño en mujeres barranquilleras.

El texto **“Narrativas visuales de los cambios emocionales ligados al proceso de transición hacia la adultez en las mujeres jóvenes del caribe colombiano – Barranquilla”** aborda, desde un enfoque gráfico y sensible, la representación visual de los estados emocionales en un momento vital determinante, integrando recursos

propios del diseño, la ilustración y la comunicación visual.

Finalmente, el artículo **“Centro Integral para el Desarrollo Artístico y Cultural en la Ciudad de Barranquilla”** expone un proyecto arquitectónico concebido para fortalecer la oferta cultural local mediante la creación de espacios inclusivos, funcionales y orientados al bienestar comunitario.

Con esta edición reafirmamos la misión de Arte & Diseño: servir como plataforma de difusión de conocimiento, creación y reflexión crítica desde las disciplinas del diseño y la arquitectura, impulsando el intercambio académico y promoviendo la producción editorial de alta calidad.

Ketty Miranda Orozco
Editora

EDITORIAL

The Faculty of Architecture, Art, and Design is undergoing a period of renewal and academic strengthening, reflected in the present edition of *Arte & Diseño*. On this occasion, we celebrate the appointment of our new Dean, designer Marjorie Caballero Méndez, whose leadership promotes a strategic vision focused on quality, research, and the social projection of design. This edition brings together works that reflect the disciplinary diversity and research rigor of students, faculty members, and professionals who contribute to academic dialogue from contemporary perspectives relevant to our context. First, the article **“Forms of Use and Appropriation in the Social Construction of Public Space: The Case of Comuna 5, Montería (Colombia)”** examines the social dynamics that shape urban space and proposes a critical reading of the relationship between community, territory, and design.

Meanwhile, **“Valentina Renowitzky Sleepwear: Functional Pajama Design for Women’s Well-being”** presents an innovative design project that articulates fashion design, well-being, and textile technology, offering a solution to the social issue of sleep quality among women in Barranquilla.

The text **“Visual Narratives of Emotional Changes Linked to the Transition to Adulthood in Young Women from the Colombian Caribbean – Barranquilla”** addresses, from a graphic and sensitive approach, the visual representation of emotional states during a decisive life stage, integrating resources from design, illustration, and visual communication.

Finally, the article **“Comprehensive Center for Artistic and Cultural Development in the City of Barranquilla”** presents an architectural project conceived to strengthen the local cultural offering through the creation of inclusive, functional spaces oriented toward community well-being.

With this edition, we reaffirm the mission of *Arte & Diseño*: to serve as a platform for the dissemination of knowledge, creation, and critical reflection from the disciplines of design and architecture, fostering academic exchange and promoting high-quality editorial production.

Ketty Miranda Orozco

Editora

EDITORIAL

A Faculdade de Arquitetura, Arte e Design atravessa um momento de renovação e fortalecimento acadêmico, refletido na presente edição da revista *Arte & Diseño*. Nesta ocasião, celebramos a nomeação de nossa nova Decana, a designer Marjorie Caballero Méndez, cuja liderança impulsiona uma visão estratégica centrada na qualidade, na pesquisa e na projeção social do design.

Esta edição reúne trabalhos que refletem a diversidade disciplinar e o rigor investigativo de estudantes, docentes e profissionais que contribuem para o diálogo acadêmico a partir de perspectivas contemporâneas e pertinentes ao nosso contexto. Em primeiro lugar, o artigo **“Formas de uso e apropriação na construção social do espaço público: o caso da Comuna 5, Montería (Colômbia)”** analisa as dinâmicas sociais que configuram o espaço urbano e propõe uma leitura crítica da relação entre comunidade, território e design.

Por sua vez, **“Valentina Renowitzky Sleepwear: design de pijamas funcionais para o bem-estar feminino”** apresenta um projeto de design inovador que articula design de moda, bem-estar e tecnologia têxtil, oferecendo uma solução para a problemática social da qualidade do sono em mulheres de Barranquilla.

O texto **“Narrativas visuais das mudanças emocionais ligadas ao processo de transição para a vida adulta em mulheres jovens do Caribe colombiano – Barranquilla”** aborda, a partir de uma perspectiva gráfica e sensível, a representação visual dos estados emocionais em um momento vital determinante, integrando recursos do design, da ilustração e da comunicação visual.

Por fim, o artigo **“Centro Integral para o Desenvolvimento Artístico e Cultural na Cidade de Barranquilla”** apresenta um projeto arquitetônico concebido para fortalecer a oferta cultural local por meio da criação de espaços inclusivos, funcionais e voltados ao bem-estar comunitário.

Com esta edição, reafirmamos a missão da *Arte & Diseño*: servir como plataforma de difusão do conhecimento, da criação e da reflexão crítica a partir das disciplinas do design e da arquitetura, impulsionando o intercâmbio acadêmico e promovendo uma produção editorial de alta qualidade.

Ketty Miranda Orozco

Editora

CONTENIDO

FORMAS DE USO Y APROPIACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO: EL CASO DE LA COMUNA 5, MONTERÍA - COLOMBIA

Rosana Garnica Berrocal - Juan Carlos Beltrán Regino

7

5

VALENTINA RENOWITZKY SLEEPWEAR: DISEÑO DE PIJAMAS FUNCIONALES PARA EL BIENESTAR FEMENINO

Valentina Echeverry Renowitzky - Astrid Mora De La Cruz -
Juan Carlos León Peñaranda

19

NARRATIVAS VISUALES DE LOS CAMBIOS EMOCIONALES LIGADOS AL PROCESO DE TRANSICIÓN HACIA LA ADULTEZ EN LAS MUJERES JÓVENES DEL CARIBE COLOMBIANO - BARRANQUILLA

Juliana Donado Gutiérrez - Aurora Ospino Bertel

27

CENTRO INTEGRAL PARA EL DESARROLLO ARTÍSTICO Y CULTURAL EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Aida El Sabbagh Moutran - Valerie Pretelt Cabrales

43

FORMAS DE USO Y APROPIACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO: EL CASO DE LA COMUNA 5, MONTERÍA (COLOMBIA)

FORMS OF USE AND APPROPRIATION IN THE SOCIAL CONSTRUCTION
OF PUBLIC SPACE: THE CASE OF COMMUNA 5, MONTERÍA (COLOMBIA)

7

FORMAS DE USO E APROPRIAÇÃO NA CONSTRUÇÃO SOCIAL DO
ESPAÇO PÚBLICO: O CASO DA COMUNA 5, MONTERÍA (COLÔMBIA)

Jan Carlos Beltrán Regino

Institución Educativa Colomboy, Sahagún Córdoba.
jancarlosbeltranregino@gmail.com

Rosana Garnica Berrocal

Universidad de Córdoba.
rgarnica@correo.unicordoba.edu.co

FECHA DE RECIBO: FEBRERO 6, 2025
FECHA DE ACEPTACIÓN: OCTUBRE 2, 2025

RESUMEN:

El presente artículo analiza, la construcción social del espacio público en la comuna 5 de Montería, a partir de las actividades (sociales, deportivas, culturales, religiosas entre otras), que realiza la comunidad en torno a sus condiciones físico-espaciales y los niveles de satisfacción y participación que en ellas tienen lugar. Asimismo, determina la apropiación desde la relación del usuario con el lugar. La investigación se desarrolló mediante un método inductivo con enfoque mixto, bajo una recolección de información primaria a través de encuestas semiestructuradas y la observación en campo durante el año 2016, además de la implementación de una simbología en la representación espacial de las formas de uso y apropiación que en esta comuna toman lugar. En la comuna predominan las actividades sociales 38%, deportivas 25% y culturales en un 15%. El nivel de satisfacción en el espacio público es de 72%, con una participación del 82%, lo que determina la apropiación del mismo, a pesar de los problemas de inseguridad y uso inapropiado e ilegal.

PALABRAS CLAVE:

Espacio público; construcción social; formas de uso; apropiación.

ABSTRACT:

This article analyzes the social construction of public space in commune 5 of Montería, through activities (social, sports, cultural, religious, among others), carried out by the community around their physical-spatial conditions and levels of satisfaction. and participation that takes place in these and determines the appropriation from the user's relationship with the place. The research was developed through an inductive method with a mixed approach, under a collection of primary information through semi-structured surveys and field observation, during 2016, and the implementation of a symbology in the spatial representation of the forms of use and appropriation that take place in this commune. In the commune, social activities predominate 38%, sports 25% and cultural activities 15%. The level of satisfaction in public space is 72%, with a participation of 82%, which determines its appropriation, despite the problems of insecurity and inappropriate and illegal use.

KEYWORDS:

Public space, social construction, forms of use, appropriation.

RESUMO:

O presente artigo analisa a construção social do espaço público na Comuna 5 de Montería, por meio das atividades sociais, esportivas, culturais, religiosas, entre outras, realizadas pela comunidade em torno de suas condições físico-espaciais e dos níveis de satisfação e participação que nelas ocorrem, determinando a apropriação a partir da relação do usuário com o lugar. A pesquisa foi desenvolvida por meio de um método indutivo com abordagem mista, com a coleta de informações primárias através de questionários semiestruturados e observação em campo durante o ano de 2016, além da implementação de uma simbologia na representação espacial das formas de uso e apropriação que ocorrem nesta comuna. Na comuna predominam as atividades sociais (38%), esportivas (25%) e culturais (15%). O nível de satisfação com o espaço público é de 72%, com uma participação de 82%, o que determina sua apropriação, apesar dos problemas de insegurança e do uso inadequado ou ilegal.

PALAVRA-CHAVE:

Espaço público; construção social; formas de uso; apropriação.

INTRODUCCIÓN

El espacio público, desde su dimensión social, se ha caracterizado por ser el eje articulador de la estructura urbana de la ciudad. Este es visible, accesible y generador de relaciones e intercambios sociales, a partir de las particularidades de sus formas de uso y de la participación ciudadana en torno a las características físico-espaciales de sus diferentes escenarios —deportivos, recreativos, de estancia, entre otros—, la escala —regional, zonal o vecinal— y sus problemáticas —inseguridad, uso inapropiado o ilegal, indignancia, entre otras—, que en ellos tienen lugar y que, de cierta forma, garantizan satisfacción a los ciudadanos.

En el caso de la comuna 5 de Montería, se encuentra el centro como principal centralidad, donde predominan los usos comerciales y de servicios —administrativos, financieros, educativos, de salud, culturales, inmobiliarios y de alojamiento—, y en menor medida los usos residenciales, conformados por viviendas de barrios antiguos con más de 70 años de existencia. Estos espacios públicos presentan coberturas de diferentes escalas: regional (Parque Lineal Ronda del Sinú y Plaza Pública María Varilla), zonal (Parques Simón Bolívar, Montería Moderno, de la Cruz y del Avión) y barrial (Parques de Balboa, Colón y Pasatiempo). Dichos lugares congregan una diversidad de usuarios con intereses particulares y colectivos, generados por su tránsito, uso y demanda. La realización de actividades humanas en el espacio público de la comuna 5 incide en la apropiación —nivel de satisfacción y participación ciudadana—, debido a que posibilita la integración, el goce, el disfrute y el intercambio ciudadano, como producto social de las relaciones espaciales.

En este sentido, el espacio debe entenderse como un producto social que, según Castells (1996, citado en Garnica, Godoy y Beltrán, 2019), se construye a partir de las manifestaciones y expresiones ciudadanas; es decir, un espacio resultado del uso y la apropiación, creado desde la satisfacción de los intereses individuales y colectivos. Esta idea se relaciona con lo expuesto por Páramo y García (2010), quienes afirman que la apropiación y el uso son variantes determinantes dentro del espacio público y de sus relaciones sociales, las cuales, en palabras de Borja (1998), se constituyen en garantes de equidad, seguridad, identidad ciudadana y justicia social.

Asimismo, las formas de uso, apropiación e intercambio acontecen socialmente en el espacio público por

parte de sus usuarios (Segovia & Oviedo, 2000). Autores como Borja y Muxí (2003), Díaz y Ortiz (2003), Di Siena (2009) y Bencomo (2011) sostienen que las diversas formas de uso y participación dentro del espacio público generan simbolismo, identidad y sentido de pertenencia, acorde con la satisfacción colectiva e individual de los usuarios, lo que determina de manera concreta la apropiación como producto social de las relaciones espaciales.

De igual modo, Lara (2014), Torres (2009), Burgos (2011), Hernández (2012), Guerrero (2016) y Díaz (2019) definen el espacio público como producto de las relaciones sociales y de la participación colectiva e individual, derivadas de las diferentes actividades que permite el carácter físico-funcional de los mismos y que se expresan a través de la apropiación.

En este sentido, Garnica, Godoy y Beltrán (2019) expresan que “como la apropiación ciudadana del espacio público se encuentra mediada por el sentido de pertenencia que los ciudadanos experimentan hacia él, esa apropiación puede estimarse en función del nivel de satisfacción que genera el uso y la frecuencia de uso” (p. 23).

La apropiación, entonces, es resultado de los procesos participativos establecidos desde la relación físico-social, que otorga un sentido y un significado social al espacio público, definido a través del carácter y los tipos de escenarios existentes (Cardona, 2008; Hernández, Franco y Capito, 2018; Anduze, 2019).

De la misma manera, Larrañaga, Grassi y Mainini (2011), Pérez y Barragán (2012), Páramo y Burbano (2014), Hernández (2013), Beltrán (2017), y Bolaños y Alonso (2018) concuerdan en que las formas de uso e integración social dentro del espacio público son elementos facilitadores de la apropiación, como resultado de la satisfacción y participación ciudadana. Esto le otorga singularidad y dinamismo, resultando determinante para el bienestar social de las ciudades y la calidad de vida de sus habitantes.

En este orden de ideas, Garnica y Jiménez (2013) consideran el espacio público como un “elemento de importancia para la valoración de la calidad de vida en la ciudad, debido a que contribuye a la satisfacción de necesidades materiales e inmateriales de los individuos” (p. 259). Esto se relaciona, según Páramo (2018), con la satisfacción y las diferentes formas de vivir, determinadas por las condiciones físicas de los espacios públicos como ejes de integración de la ciudad.

En este contexto, es pertinente reconocer los planteamientos de Harvey (1977) en cuanto al espacio como

resultado de las relaciones sociales, siendo la dimensión material el reflejo de la sociedad y el elemento que estructura socialmente la ciudad, pues el espacio físico sirve de soporte para el desarrollo de las actividades y formas de apropiación.

Asimismo, Harvey (1989, 1996, 2000, citado en Delgado, 2001) se refiere al espacio y al tiempo como construcciones sociales arraigadas en la materialidad del mundo, producto de las diversas formas de espacio y tiempo que los seres humanos generan al habitar la ciudad.

A partir de lo anterior, surge la necesidad de analizar la realidad social del espacio público de la comuna 5 de Montería, a través de la construcción de las formas de uso (actividades) y de la apropiación (satisfacción y participación). Según datos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT, 2021–2033), la comuna 5 posee un índice de espacio público de 3,07 m²/hab, superior al 2,10 m²/hab que presenta la ciudad en su totalidad. Este valor se consolidó tras la creación de 24 parques barriales de carácter recreativo y deportivo, lo que evidencia la necesidad de generar, recuperar y adecuar espacios públicos que respondan a las demandas ciudadanas desde la dimensión social y las relaciones con el entorno.

Acorde con dichas características, se reconoce el carácter heterogéneo del espacio público en la comuna 5 de Montería, manifestado a distintas escalas y en diversos escenarios, construidos socialmente desde sus particulares formas de uso y apropiación. Estas no se dan en igualdad de condiciones, ya que varían según la demanda ciudadana por espacios multipropósito y la función articuladora con el centro de la ciudad, además de la cantidad de población local, municipal, departamental y regional que los frecuenta. En consecuencia, el espacio público de la comuna 5 logra concentrar múltiples formas de uso —sociales, deportivas, culturales, religiosas, políticas, recreativas y comerciales—, evidenciando niveles concretos de satisfacción y participación ciudadana, que aún resultan insuficientes frente a las necesidades y percepciones de la comunidad.

Pese a dicha realidad, son las particularidades físico-funcionales, espaciales y sociales que conjuga la comuna las que fundamentan la necesidad de determinar y analizar los porcentajes de participación según las actividades que permiten los diferentes escenarios en cuanto a uso y apropiación, contrastándolos con las problemáticas existentes en el territorio.

Áreas de estudio

Montería es considerada una ciudad intermedia, ubicada en el extremo norte del país, la cual tiene una población aproximada de 490.935 habitantes para 2020, según proyecciones del DANE. Esta está conformada por 207 barrios divididos en nueve comunas, las cuales guardan unos usos y dinámicas poblacionales acordes al crecimiento de la ciudad y su funcionalidad espacial. La ciudad cuenta con un indicador de espacio público de 2,10 m²/hab, contemplado en 231 parques urbanos distribuidos en las nueve comunas de la ciudad, los cuales han definido un 1,73 m²/habitante de espacio público efectivo.

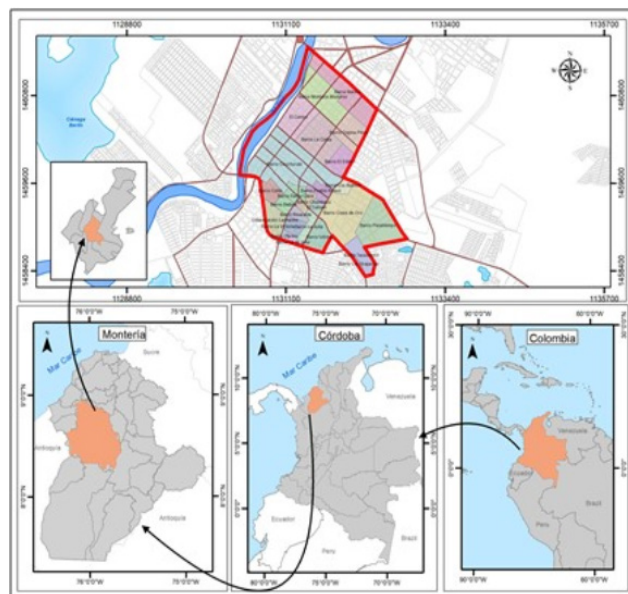


Figura 1. Localización del área de estudio. Fuente: Elaboración propia con base en Google Eart 2012 y el Sigot 2016.

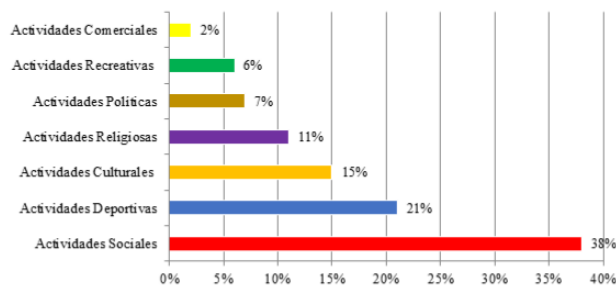


Figura 2. Actividades existentes en el espacio público de la comuna 5 de Montería. Fuente: Elaboración propia con base en información recolectada en campo 2016.

Para el caso que este estudio ocupa, la comuna 5 posee una población aproximada de 29.374 habitantes, según datos del POT 2002–2015, conformada por 25 barrios: Nariño, Montería Moderno, El Centro, La Ceiba, Ospina Pérez, Chuchurubí, El Edén, Colón, Santa Clara, Pueblo Nuevo, Los Álamos, Balboa, La Victoria, Chambacú, Coliseo, Pasatiempo, Costa de Oro, Urbanización Lacharme, Obrero, Risaralda, 14 de Julio, La Julia, Urbina I, Tacasuán y Urbina II. La comuna 5 congrega el 18 % del espacio público de la ciudad (figura 1), representado en 16 escenarios a nivel regional, urbano, zonal y barrial (deportivos, de estancia, culturales y recreativos), con un índice de espacio público de 3,07 m²/hab (POT 2021–2033), en torno a unos usos comerciales, residenciales, de servicios y financieros al contemplar el centro de la ciudad y todas sus dinámicas poblacionales, económicas y socioculturales.

MATERIALES Y MÉTODOS

El método aplicado en la presente investigación es inductivo, de carácter descriptivo-analítico, desde la singularidad de los espacios públicos existentes en la comuna 5 de la ciudad de Montería y su construcción social, a partir de la identificación de las diversas formas de uso (actividades deportivas, sociales, culturales, religiosas, entre otras) que tienen lugar en los diferentes escenarios y con referencia a la apropiación como resultado de la satisfacción y participación ciudadana. La investigación emplea un enfoque mixto, mediante el cual incorpora aspectos cualitativos y cuantitativos, con prevalencia del enfoque cualitativo; fundamentado a partir de encuestas a los usuarios en los diferentes escenarios y la representación espacial de las formas de uso y apropiación existentes, mediante una representación simbólica según las apreciaciones de representantes de la comunidad (ediles), respecto a la realidad de los espacios públicos dentro de la comuna 5 de Montería. Asimismo, se determinaron los datos cuantitativos porcentualmente, a partir de la identificación de las principales actividades y acorde con los niveles de satisfacción y participación que la ciudadanía expresa a diario.

Respecto a la recolección de información primaria en campo, se realizaron 52 encuestas, de acuerdo con el tamaño poblacional de la comuna 5, según datos del DANE (2005), y la funcionalidad espacial dada en torno a sus dinámicas comerciales, financieras, de servicios y residenciales. El tamaño muestral fue determinado en función de un nivel de confianza del 85 %, la puntuación

$z = 1,44$, con un margen de error asumido del 10 % = 0,1, en relación con el tamaño poblacional de la comuna 5, según datos del DANE (2005), de 29.374 habitantes.

Tamaño de la muestra = $z^2 / 4 \times e$

Asumiendo un tamaño poblacional de 29.374

hab = $1,44^2 / 4 \times 0,1^2 = 52$

Entonces, se obtuvo una muestra de 52 encuestas, en función de un tamaño poblacional de 29.374 habitantes dentro de la comuna 5, con un nivel de confianza del 85 % y un margen de error del 0,1. De igual forma, se utilizó la observación simple en campo y la apreciación de algunos representantes de la comunidad respecto a la realidad del espacio público y su funcionalidad.

Por su parte, la organización y procesamiento de la información, derivada de las herramientas antes mencionadas, proporcionó una visión amplia y veraz de la realidad socioespacial dentro del espacio público de la comuna 5, a través de la identificación y descripción de las diferentes formas de uso y apropiación que los usuarios manifiestan según los tipos de escenarios que frecuentan y/o demandan. Dichas variables dieron pie al diseño de gráficos y tablas en Microsoft Excel 2010, y representaciones cartográficas elaboradas mediante ArcGIS 10.3, lo cual proporcionó las bases cualitativas y cuantitativas para el análisis de la construcción social del espacio público dentro de la comuna 5 de Montería.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las formas de uso en el espacio público de la Comuna 5 de Montería

La construcción social del espacio público según Hernández (2013), se fundamenta a través de la identidad colectiva e individual, generada desde el uso y las prácticas, las cuales se transforman y acomodan a la realidad del espacio; análisis que igualmente, Díaz y Ortiz (2006), se manifiesta acorde a la diversidad de formas de uso dadas en relación a las características socio-espaciales de los diferentes escenarios de espacio público, lo cual permite o no que los ciudadanos se apropien y generen una identidad colectiva desde la cotidianidad de sus actividades sobre los mismos. Realidad, la cual es evidente para la comuna 5 de la ciudad de Montería, mediante la figura 2.

En relación con la figura anterior, dentro de la comuna 5, las actividades sociales están representadas en un 38%



Figura 3. Plaza Cultural María Varilla. Fuente: Fotografía tomada en campo, 2021.



Figura 4. Parque Simón Bolívar y plaza de la Catedral. Fuente: Fotografía tomada en campo, 2021.

(24 personas), las cuales fundamentan el uso individual (22%; 12 personas) y colectivo (48%; 29 personas) a través de la realización de charlas y paseos de los usuarios que asisten a los parques, plazas y plazoletas, contemplados principalmente en los barrios Centro, Nariño, Colón, Vista Alegre, Pasatiempo y Costa de Oro, según apreciaciones del edil José Ballesteros. Por su parte, las actividades deportivas representan un 21% (12 personas), las cuales congregan intereses colectivos e individuales en su uso, de manera especial sobre las canchas de fútbol, polideportivos, parques y áreas peatonales existentes dentro de la comuna, particularmente en el parque del Avión, la Avenida de la Ciudadanía, el parque Lacharme, Pasatiempo, la cancha de Costa de Oro y el parque Lineal Ronda del Sinú (véase figura 3), catalogados como espacios adecuados, suficientes y capaces de garantizar un uso apropiado para actividades de trote, caminatas, fútbol, béisbol, juegos y microfútbol.

Las actividades culturales, dadas en un 15% (9 personas) y representadas mediante muestras de danza, gastronomía, artesanías, literatura, conciertos, festividades, desfiles, teatro y exposiciones de arte, manifiestan dentro de la comuna el 18% (11 personas) de los usos colectivos, los cuales contribuyen a la diversidad poblacional que las asiste y guardan relación directa con la construcción de una identidad simbólica en los diferentes escenarios (plazas y plazoletas). Asimismo, las actividades religiosas

(11%; 7 personas), a través de prácticas como eucaristías, novenas, enseñanzas de la Biblia y horas santas, tienen lugar en los diferentes escenarios, plazas, plazoletas, canchas y parques dentro del espacio público de la comuna, referenciadas en un 8% (5 personas) de los usos colectivos en el parque lineal Ronda del Sinú, el parque Central Simón Bolívar, la plazoleta de la Catedral y el parque de la Cruz (véase figura 4).

Dentro de la comuna, igualmente se permite la realización de actividades políticas (7%; 4 personas), afianzadas mediante el 4% restante de encuentros colectivos a través de campañas políticas, marchas, protestas, consultas electorales y socialización de propuestas, dadas en escenarios como canchas, parques, zonas peatonales, calles, plazas, plazoletas y polideportivos que tienen lugar en toda la comuna 5. Estas actividades son de carácter temporal, lo que limita la construcción de una identidad política arraigada a la democracia participativa y a la expresión de los derechos civiles en el espacio público referido.

Por último, se encuentran las actividades recreativas (6%; 3 personas) y comerciales (2%; 1 persona), las cuales fueron identificadas por los usuarios como poco representativas, pero indispensables y existentes sobre varios escenarios de espacio público en la comuna. Las actividades recreativas se manifestaron a través de

Igualmente, Ballesteros reconoce la necesidad de generar escenarios acordes con las actividades recreativas como una categoría indispensable en el uso de los espacios públicos por parte de la niñez, a fin de fomentar una mayor participación, dado el carácter central, regional y ambiental que componen muchos de los escenarios en esta comuna, y así contrarrestar los problemas de inseguridad, la inexistencia de escenarios y el mobiliario urbano insuficiente, lo cual da referencia de los diferentes usos y formas de apropiación (véase figura 5).

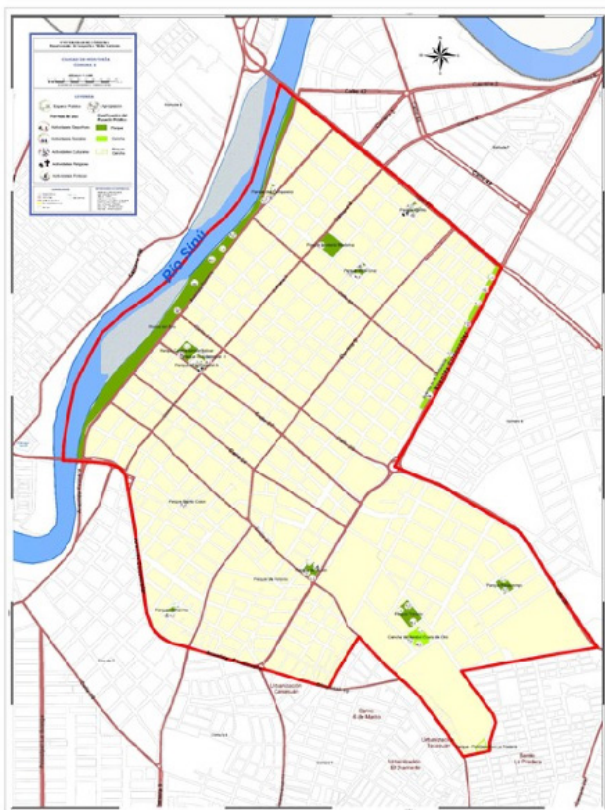


Figura 5. Formas de uso y lugares de apropiación dentro del espacio público de la comuna 5 de la ciudad de Montería. Fuente: Elaboración propia con base en los grupos focales 2017, en el POT 2012 – 2015, Google Eart 2012 y el Sigot 2016.

La apropiación en el espacio público de la Comuna 5 de Montería

La apropiación dentro del espacio público, en esencia, está determinada por el carácter heterogéneo, múltiple y diverso que puedan generar los diferentes escenarios; lo cual, según los ediles (2016, citados en Beltrán, 2017), se da a partir de la realidad de quienes usan, cuidan y están pendientes de su conservación, lo que de manera particular ocurre en unos espacios más que en otros y en contraste con las diferentes problemáticas que en estos igualmente se manifiestan. Asimismo, la satisfacción generada a través de las diversas actividades que tienen lugar en el espacio público de la comuna 5 y los porcentajes de participación ciudadana que se logran generar son elementos indispensables para determinar la apropiación como un producto social, determinante de las relaciones entre los usuarios y los diversos escenarios, como lo manifiestan las figuras 6 y 7.

La figura 6, manifiesta el nivel de satisfacción de los usuarios que usan y frecuentan los diferentes escenarios de espacio público de la comuna 5 de Montería, la cual se considera buena en un 72 % (38 personas). Este porcentaje está representado en el uso adecuado de las actividades sociales, deportivas y culturales, primordialmente, debido a la existencia de escenarios que responden a las demandas de los ciudadanos respecto al uso y la participación individual y colectiva, representada en la figura 7, con más de un 80 % (43 personas).

En contraste, se evidencia un 26 % (13 personas) de aceptabilidad y un 2 % (1 persona) de satisfacción nula, debido a problemáticas de inseguridad, uso inapropiado e ilegal, presencia de indigentes y fumadores, así como a la insuficiencia del espacio público existente en términos físico-funcionales. Estas problemáticas pueden constatare en la figura 8 y relacionarse con el 18 % (9 personas) que manifiesta la ciudadanía, acorde con una mala participación (figura 7).

La figura 8, no solo manifiesta el porcentaje de problemáticas sobre el espacio público de la comuna 5, sino que también relaciona las razones por las cuales no se da una buena participación ciudadana en su totalidad. Así, con el 28 %, no se logra una satisfacción plena en cuanto al uso del espacio público. Esto se explica a partir del 44 % (23 personas) que señala inseguridad; el 24 % (13 personas), uso inapropiado e ilegal; el 13 % (7 personas), presencia de indigentes y fumadores; el 8 % (4 personas), insuficiencia dentro del espacio público exis-

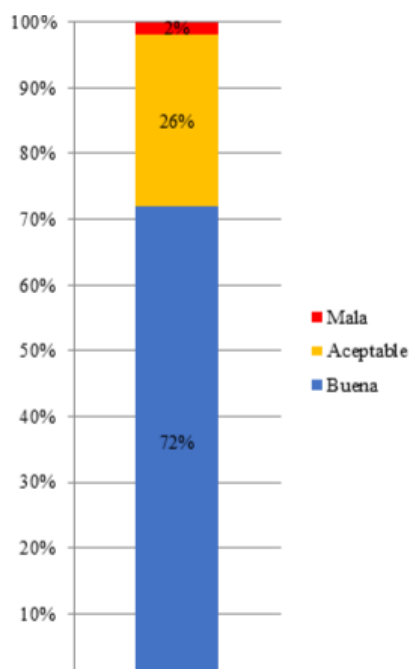


Figura 6. Nivel de Satisfacción en el espacio público de la comuna 5 de Montería. Fuente: Elaboración propia con base en información recolectada en campo 2016.

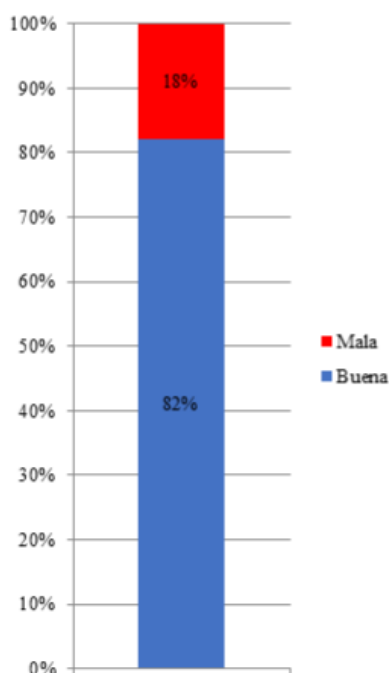


Figura 7. Porcentaje de participación ciudadana en el espacio público de la comuna 5 de Montería. Fuente: Elaboración propia con base en información recolectada en campo 2016.

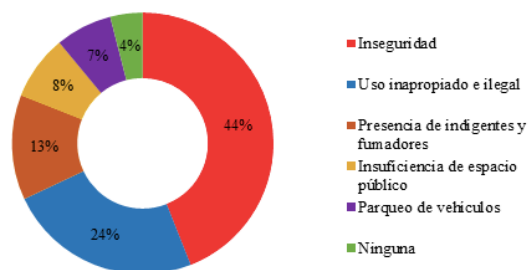


Figura 8. Problemáticas presentes en el espacio público de la comuna 5 de Montería. Fuente: Elaboración propia con base en información recolectada en campo 2016.

tente; y el 7 % (3 personas), parqueo de vehículos sobre los diferentes escenarios.

Estos factores contraponen y limitan la generación de una apropiación consecuente en cada uno de los escenarios que contempla la comuna, lo cual es evidente dentro de la representación dada en la figura 5.

Según Ballesteros, uno de los representantes de la comuna, esta situación se debe a la participación, conservación, apego, cuidado y uso que los ciudadanos logren darle al lugar como propio. Esto se evidencia a través de los programas “Mi Barrio” y “Jueves de Comuna”, los cuales han permitido manifestar las necesidades de la comunidad en cuanto a la demanda de espacios públicos suficientes y diversos, así como un uso adecuado de los escenarios, arraigado a una buena participación y un sentido de lo propio.

Tomando casos particulares dentro de la comuna 5, el edil refiere la realidad de las formas de uso y participación que se generan en algunos escenarios de espacio público, claves y demandantes por parte de la ciudadanía. En primer lugar, se hace referencia al parque de los Libros, ubicado en la calle 36 entre las carreras 3 y 4, el cual, según el edil y algunas apreciaciones de sus usuarios, no es considerado un espacio público por su uso comercial, deterioro progresivo, inseguridad, indigencia, robos, disputas y problemáticas de prostitución y drogadicción en horas de la noche. Esta realidad social, de acuerdo con Ballesteros, se relaciona con su cercanía al centro de la ciudad y su proximidad a la zona del mercado público, lo cual genera una informalidad comercial que recae sobre este escenario, impidiendo que se le dé un uso adecuado conforme a las demandas de la ciudadanía.

Por otro lado, se puede hacer referencia al caso del parque Colón, ubicado en la calle 20 con carrera 8, dentro del barrio del mismo nombre, catalogado principalmente por el uso de actividades sociales (charlas, paseos,

recreación pasiva y encuentros ciudadanos) por parte de personas de la tercera edad, al ser este uno de los barrios más antiguos de la ciudad. Dicho espacio permite el encuentro de múltiples grupos poblacionales sin que existan problemáticas en su entorno.

Respecto a la singularidad de cada escenario, igualmente se destaca el carácter religioso del parque Simón Bolívar y de la plaza frente a la catedral, ubicadas entre las calles 27 y 28, con carreras 2 y 4 de la ciudad; el carácter deportivo del parque Pasatiempo y el parque Tánzito, por sus canchas y polideportivos; así como el carácter mixto que incorporan los escenarios deportivos en relación con las actividades políticas que se desarrollan en los parques de la Cruz y del Avión.

De igual forma, existen escenarios dentro de la comuna que contemplan múltiples connotaciones culturales, políticas, sociales, deportivas y recreativas, características que definen el parque Lineal Ronda del Sinú y la Avenida de la Ciudadanía, los cuales poseen una suficiencia espacial y funcional capaz de satisfacer múltiples intereses ciudadanos, tanto individuales como colectivos, y generan más del 50 % de la participación ciudadana dentro del espacio público existente en la comuna 5. De allí que Ballesteros, en su rol de edil, y los usuarios reconozcan que las formas de uso y participación de los ciudadanos no garantizan una apropiación en igualdad de condiciones, ya que la demanda de escenarios recreativos, multiculturales y de estancia que permitan la inclusión de niños, adultos y personas mayores no es evidente ante la satisfacción expresada por quienes los asisten, usan y transitan a diario.

Podemos, entonces, referirnos a la relación recíproca entre las formas de uso y la apropiación generada desde la satisfacción y participación ciudadana, en las relaciones sociales que permiten y acontecen en los diferentes escenarios del espacio público. De esta manera, se considera un sentido de apropiación visible en más del 70 % de los escenarios que contiene la comuna 5 de la ciudad; apropiación que, en muchos casos, se adapta a la realidad social y físico-funcional de los diferentes tipos de escenarios, garantizando la satisfacción y participación de quienes los usan y frecuentan.

DISCUSIÓN

Es la relación de los habitantes de la ciudad con el espacio público en los asentamientos informales dentro de la ciudad de Santiago de Chile lo que genera una con-

strucción social e identitaria en referencia a las actividades sociales, recreativas y deportivas, las cuales permiten una integración colectiva de la comunidad, dada la representatividad estética y del paisaje de dichos espacios (Lara, 2014).

Igualmente, Guerrero (2016) manifiesta, desde el caso particular del parque Villa de la Torre y el parque Cayetano Cañizares en la ciudad de Bogotá, que son los usos deportivos y recreativos aquellos más recurrentes por parte de la ciudadanía, y manifiestan diversas formas de participación y satisfacción según la realidad social y el carácter (formal e informal) con que han surgido estos espacios, lo que define la apropiación como resultado de dicho contraste.

Ante tal realidad, el espacio público de la comuna 5 materializa sus formas de uso a partir de sus actividades sociales y deportivas, generadoras de una integración colectiva traducida en niveles de satisfacción y participación que garantizan la apropiación en algunos de sus escenarios más que en otros, debido a sus características físico-espaciales; aunque se evidencia la falta de escenarios recreativos que permitan una mejor participación y formas de integración de la comunidad sobre el espacio público, a diferencia de los casos anteriormente expuestos.

Es fundamental entender que el presente estudio, en referencia al espacio público desde su construcción social, reconoce la apropiación desde la satisfacción generada ante las diversas formas de uso de los diferentes escenarios y la participación ciudadana que logra generar, desde su carácter social y deportivo, una colectividad visible en su cotidianidad.

Aspectos que Díaz (2019), en el caso del barrio El Chaguado en el sector La Curva en Medellín, Colombia, y Anduze (2019), en el caso del sur de Mérida, Yucatán, reconocen a través de la experiencia cotidiana dada en las calles, plazas y parques: la construcción de la participación y las prácticas ciudadanas que otorgan un sentido y un significado social en la producción de la apropiación.

La apropiación, desde tal perspectiva, es resultado de la satisfacción social y de los diferentes tipos de ocupación de los sujetos sobre el espacio público, como lo manifiesta Torres (2009) en el caso del centro de la ciudad de México; apreciaciones que, al compararse con la realidad de la apropiación expuesta en los escenarios de espacio público en la comuna 5 de Montería, se relacionan con las diversas formas de participación y usos que referencian la satisfacción acorde con las actividades sociales, deportivas y culturales que en estos se permiten, y que igualmente se pueden traducir como tipos de ocupación de los sujetos.

Es la inseguridad, la falta de escenarios e informalidad en el espacio público aquellas que limitan las expresiones, relaciones y manifestaciones sociales de los ciudadanos, y le brindan un sentido comercial de intereses particulares, las cuales contraponen los niveles de apropiación dados desde la realidad social de los parques metropolitanos en Bogotá, el caso del parque el Tunal (Hernández, 2012); condiciones similares, que para el caso de la comuna 5 de Montería, están manifestados por la inseguridad, uso inapropiado e ilegal y la presencia de indigentes y fumadores, problemáticas que le quitan el sentido de lo público algunos escenarios y no garantizan unos buenos niveles de participación y satisfacción ciudadana en relación a su uso.

CONCLUSIONES

De acuerdo a lo anterior, es necesario dar consideraciones concretas y puntuales, que permitan dar a entender la construcción social del espacio público de la comuna 5 de Montería, en relación con las formas de uso y apropiación que en los diferentes escenarios que lo conforman tienen lugar; permitiendo así una toma de decisiones asertiva por parte de entes municipales, un soporte de la realidad social de la comunidad e interés del geógrafo en estudios sociales que dimensionen la realidad territorial del espacio en concreto. Realidad, la cual manifiesta para esta comuna:

- Dentro de la comuna 5 de Montería, son las actividades sociales las cuales representan 1/3 (38%) del total del uso permitidos en los diferentes escenarios; una representación de actividades deportivas, culturales, religiosas y políticas representadas en un 52% y un 8% (actividades recreativas y comerciales) el cual manifiesta las actividades menos representativas por la comunidad, en relación a la demanda de escenarios recreativos y de intereses particulares para el comercio en estos espacios, realidad la cual se suma a los problemas de uso inapropiado e ilegal existente.

- La participación colectiva dentro de la comuna está determinada por las actividades sociales, deportivas y culturales principalmente, ya que son las formas de uso con mayor demanda por parte de la ciudadanía y las cuales dentro de la comuna generan una buena participación ciudadana, unos niveles de satisfacción acordes y una apropiación generada desde la garantía del uso de sus escenarios.

- Se hace necesario dentro de la comuna la adecuación

y recuperación de escenarios sociales y deportivos, que permitan una mayor participación de la población joven y de la tercera edad; asimismo, la generación de escenarios recreativos que respondan a las necesidades de la niñez y contrapongan la insuficiencia de espacio público que representa el 8% de las problemáticas en la comuna.

- La satisfacción ciudadana en referencia a los diversos usos de los ciudadanos sobre el espacio público de la comuna 5, es mayor al 70%, en relación directa con el carácter multipropósito del parque Lineal Ronda del Sinú, Avenida de la ciudadanía, parque del Avión y el parque Simón Bolívar puntualmente, los cuales son capaces según las apreciaciones de los usuarios en soportar más de una actividad dado al tránsito peatonal continuo y carácter central en cuanto al sector servicios y comercio que congrega el centro de la ciudad. Es igualmente el 28% de los usuarios quienes manifiestan inconformidad ante el uso y la participación de algunos escenarios dentro de la comuna, ya que la inseguridad representada en robos y riñas, ha frenado los procesos de apropiación ciudadana relacionados con un 18% de mala participación.

- Dentro de la comuna 5, es la inseguridad, el uso inapropiado e ilegal, la presencia de indigentes y fumadores, insuficiencia de espacio público y el parqueo de vehículos sobre los distintos escenarios, las problemáticas que han dificultado una apropiación acorde en algunos escenarios, tal como sucede en el caso del parque de los Libros o Montería moderno, donde los intereses particulares priman sobre los generales, existe un uso inapropiado e ilegal, el cual le quita el sentido de lo público ante la presencia de vendedores, indigentes y personas extrañas.

- En definitiva es el carácter de los diferentes escenarios de espacio público dentro la comuna, los cuales determinan sus usos y apropiación, en relación directa con la participación que logran generar colectiva o individualmente los usuarios. Es así, que el sentido de apropiación construido desde la cotidianidad del uso, las formas de participación ciudadana y satisfacción generada, cambia y se transforma acorde a las necesidades y problemáticas de cada escenario y en referencia a las demandas de la comunidad en satisfacer sus necesidades de ocio, goce y disfrute.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía de Montería y Secretaría de Planeación Municipal. (2019). *Plan de Ordenamiento Territorial, Montería 2021-2033. Tomado del expediente municipal. Montería, Córdoba.*

- Alcaldía de Montería; Universidad de Córdoba. (2009). *Proceso de revisión y ajuste del Plan de Ordenamiento Territorial de Montería 2002-2015*. Montería: Alcaldía de Montería. Disponible en: <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/monteriacordobapot2002-2015.pdf>
- Beltrán, R. J. (2017). *La construcción social del espacio público en la ciudad de Montería*. (Tesis de pregrado en Geografía no publicada). Universidad de Córdoba, Montería, Colombia.
- Bencomo, C. (2011). *Las teorías del diseño urbano en la conceptualización del espacio urbano y sus dos categorías: espacio público y espacio privado*. Trienal de Investigación. Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela. Disponible en: <http://www.fau.ucv.ve/trienal2011/cd/documentos/cs/CS-5.pdf>
- Bolaños, A. V., & Alonso, E. Z. (2018). Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. En González, Z. L., & Alonso, Z. E. (Eds.), *Miradas al espacio público* (p. 55). Universidad La Gran Colombia. Disponible en: <https://www.ugc.edu.co/sede/armenia/images/investigaciones/documentos/Integrador-arquitectura-vf.pdf#page=55>
- Borja, J. (1998). Ciudadanía y espacio público. *Ambiente y Desarrollo*, 14(3), 13–22. Disponible en: http://www.pieb.org/espacios/archivos/doconline_ciudadania_y_espacio_publico.pdf
- Delgado, O. (2001). *Geografía, espacio y teoría social*. En *Espacios y territorios: Razón, pasión e imaginarios*. Estudios de Espacio y Territorio RET. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2005). *Estadísticas por tema: Demografía y población*. Colombia. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2020). *Estadísticas por tema: Demografía y población*. Colombia. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion>
- Díaz, F., & Ortiz, A. (2003). Ciudad e inmigración: uso y apropiación del espacio público en Barcelona. En *La ciudad: nuevos procesos, nuevas respuestas* (pp. 399–408). Universidad de León, España. https://www.researchgate.net/profile/Anna-Ortiz-3/publication/242721203_CIUDAD_E_INMIGRACION_USO_Y_APROPIACION_DEL_ESPACIO_PUBLICO_EN_BARCELONA_1/links/55a3ca0b08ae72349bbcf5ff/CIUDAD-E-INMIGRACION-USO-Y-APROPIACION-DEL-ESPACIO-PUBLICO-EN-BARCELONA-1.pdf
- Di Siena, D. (2009). *Espacios sensibles: Hibridación físico-digital para la revitalización de los espacios públicos*. (Tesis de doctorado no publicada). Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, España. Disponible en: http://urbanohumano.org/download/Espacios_Sensibles_15.09.09.pdf
- Garnica, R., & Jiménez, J. (2013). La calidad de vida urbana y la dimensión físico-espacial del espacio público: aportes metodológicos para el ordenamiento territorial de Montería. *Perspectiva Geográfica*, 18(2), 257–280. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5626935>
- Garnica B., R., Godoy G., R., & Beltrán R., J. (2019). *La dimensión social del espacio público: El caso de la ciudad de Montería* (Colombia). Montería: Alpha Group.
- Harvey, D. (1977). *Procesos sociales y forma espacial: los problemas conceptuales de la planificación urbana*. En *Urbanismo y desigualdad social* (pp. 15–45). Madrid: Siglo XXI.
- Hernández, J. (2013). Construcción social de espacio público en barrios populares de Bogotá. *Revista INVI*, 28(78), 143–178. Disponible en: <http://www.revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/668/1099>
- Larrañaga, N. D., Grassi, L., & Mainini, C. (2011). *Socialidad: los modos de apropiación del espacio público*. *Questión/Cuestión*, 1(29). Disponible en: <https://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/572>
- Páramo, P., & García, M. (2010). *La dimensión social del espacio público: Aportes para la calidad de vida urbana*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional y Universidad Santo Tomás de Aquino.
- Páramo, P., & Burbano, A. M. (2014). Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. *Revista de Arquitectura*, 16, 6–15. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10983/14895>
- Pérez López, R., & Barragán Rodríguez, L. (2012). *Construcción social de un espacio público en Ciudad de México: la Plaza Zarco y sus jóvenes*. Nueva

Antropología, 25(76), 13–32. Disponible en:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-06362012000100002&script=sci_abstract&tlng=en

Segovia, O., & Oviedo, E. (2000). *Espacios públicos en la ciudad y el barrio*. En O. Segovia & G. Dascal (Eds.), *Espacio público, participación y ciudadanía* (pp. 51–69). Santiago de Chile: Ediciones SUR. Disponible en: http://www.sitiosur.cl/publicaciones/catalogo_detalle.php?PID=2712

OTRAS FUENTES:

José Ballesteros, representante de la comunidad (Edil) de la comuna 5, de la ciudad de Montería, Córdoba.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO:

Garnica Berrocal, R., & Beltrán Regino, J. (2021). *Formas de uso y apropiación en la construcción social del espacio público: el caso de la Comuna 5, Montería (Colombia)*. *Revista Arte & Diseño*, Vol. 19 (02), 7–18. DOI: 10.15665/ad.v19i02.3907

VALENTINA RENOWITZKY SLEEPWEAR: DISEÑO DE PIJAMAS FUNCIONALES PARA EL BIENESTAR FEMENINO

VALENTINA RENOWITZKY SLEEPWEAR:
DESIGN OF FUNCTIONAL PAJAMAS FOR WOMEN'S WELL-BEING

VALENTINA RENOWITZKY SLEEPWEAR:
DESIGN DE PIJAMAS FUNCIONAIS PARA O BEM-ESTAR FEMININO

19

Valentina Echeverry Renowitzky

Universidad Autónoma del Caribe
valentina.echeverry@uac.edu.co

Astrid Mora De la Cruz

Universidad Autónoma del Caribe
astrid.mora@uac.edu.co

Juan Carlos León Peñaranda

Universidad Autónoma del Caribe
juan.leon2@uac.edu.co

FECHA DE RECIBO: AGOSTO 1, 2025
FECHA DE ACEPTACIÓN: OCTUBRE 20, 2025

RESUMEN:

Esta investigación aborda la necesidad de mejorar la calidad del sueño en mujeres barranquilleras, identificando la falta de prendas especializadas que integren bienestar, confort y estética. La pregunta central fue: ¿Cómo contribuir a la calidad del sueño de la población femenina de Barranquilla con una línea de pijamas a partir del 2025? Se aplicó una metodología de investigación mixta, incluyendo encuestas, análisis de mercado y estudios técnicos. El resultado fue el diseño de un plan de negocios para una marca de pijamas con textiles termorreguladores y aromaterapia, adaptada a las condiciones climáticas y culturales locales. Se concluye que la integración entre moda, funcionalidad y salud representa una oportunidad innovadora para el diseño de indumentaria en contextos urbanos cálidos.

PALABRAS CLAVE:

Diseño de indumentaria funcional; calidad del sueño; textiles termorreguladores; bienestar; aromaterapia.

ABSTRACT:

This project addresses the need to improve the quality of sleep in women from Barranquilla by identifying the lack of specialized garments that integrate well-being, comfort, and aesthetics. The central question was: How can a line of pajamas contribute to the quality of sleep of the female population of Barranquilla starting in 2025? A mixed research methodology was applied, including surveys, market analysis, and technical studies. The result was the development of a business plan for a pajama brand using thermoregulatory textiles and aromatherapy, adapted to local climatic and cultural conditions. It is concluded that the integration of fashion, functionality, and health represents an innovative opportunity for clothing design in warm urban contexts.

KEYWORDS:

Functional clothing design; sleep quality; thermoregulatory textiles; well-being; aromatherapy.

RESUMO:

Este projeto aborda a necessidade de melhorar a qualidade do sono das mulheres de Barranquilla, identificando a ausência de peças especializadas que integrem bem-estar, conforto e estética. A pergunta central foi: Como uma linha de pijamas pode contribuir para a qualidade do sono da população feminina de Barranquilla a partir de 2025? Foi aplicada uma metodologia de pesquisa mista, incluindo questionários, análise de mercado e estudos técnicos. O resultado foi o desenvolvimento de um plano de negócios para uma marca de pijamas com tecidos termorreguladores e aromaterapia, adaptada às condições climáticas e culturais locais. Conclui-se que a integração entre moda, funcionalidade e saúde representa uma oportunidade inovadora para o design de vestuário em contextos urbanos quentes.

PALAVRAS-CHAVE:

Design de vestuário funcional; qualidade do sono; tecidos termorreguladores; bem-estar; arom.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, se ha observado un incremento preocupante en los trastornos del sueño entre las mujeres jóvenes de Barranquilla, lo cual afecta significativamente su bienestar físico, emocional y social. Factores como el estrés cotidiano, las exigencias laborales y familiares, el clima cálido de la ciudad y los altos niveles de ruido urbano han agravado esta situación. Según el Ministerio de Salud de Colombia (2021), el 60 % de las mujeres entre los 20 y 30 años reportan dificultades para dormir, reflejando una problemática estructural que requiere soluciones innovadoras y culturalmente pertinentes.

A partir de esta realidad, la investigación planteó la siguiente pregunta: ¿Cómo contribuir a la calidad del sueño de la población femenina de Barranquilla con una línea de pijamas a partir de 2025? Este interrogante orientó el desarrollo de un plan de negocios enfocado en la creación de una marca de pijamas funcionales que integran textiles termorreguladores y aromaterapia como herramientas para mejorar la experiencia del descanso.

La relevancia de esta propuesta radica en su enfoque holístico, al abordar simultáneamente los aspectos físicos, sensoriales y emocionales relacionados con el sueño. Numerosos estudios internacionales han evidenciado la efectividad de la aromaterapia en la inducción del sueño profundo; por ejemplo, Hwang et al. (2016) documentaron que el uso de lavanda puede mejorar la calidad del sueño hasta en un 80 %. A su vez, los avances en textiles inteligentes permiten desarrollar prendas que se adaptan a la temperatura corporal y mejoran la transpirabilidad, dos elementos clave en contextos cálidos como el Caribe Colombiano.

El contexto sociocultural de esta investigación se sitúa en Barranquilla, una ciudad que ha emergido como un referente en la moda ética y sostenible en el Caribe, gracias a iniciativas como IXEL MODA. En este entorno, las mujeres jóvenes entre los 20 y 30 años, de estrato socioeconómico 3 y superiores, representan un segmento estratégico: no solo enfrentan altos índices de insomnio y fatiga, sino que también manifiestan una creciente demanda por productos que promuevan el autocuidado, el lujo accesible y el bienestar integral. Estas consumidoras valoran propuestas que combinan funcionalidad, estilo y experiencias sensoriales elevadas, lo cual abre una oportunidad para innovar en el mercado de ropa de dormir.

La estimación del mercado en Barranquilla indica una población aproximada de 220 000 mujeres en el rango de edad objetivo, de las cuales más de 70 000 presentan algún trastorno del sueño. De este grupo, 43 200 pertenecen a estratos medios y altos, lo que consolida un público con necesidades identificadas y capacidad adquisitiva. Se diseñó un estudio de mercado con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, encuestando a una muestra representativa de 150 mujeres, cuyos resultados permitieron validar el interés por productos que mejoren el descanso nocturno.

El análisis del contexto comercial y económico refuerza el potencial del proyecto. El mercado global de ropa de dormir proyecta un crecimiento de más del 8 % anual entre 2024 y 2032 (Business Research Insights, 2024). En Colombia, el sector moda representa el 10 % del PIB industrial y ha mostrado una recuperación constante, incluso durante coyunturas económicas adversas. Las tendencias actuales, como la moda consciente, el lujo funcional y la compra en línea, respaldan la viabilidad de una propuesta que combine pijamas de alta gama con beneficios terapéuticos.

Desde lo académico, esta propuesta responde a los propósitos del programa de Diseño de Modas de la Universidad Autónoma del Caribe, al demostrar cómo el diseño puede transformar la vida cotidiana mediante soluciones basadas en evidencia, estética y sostenibilidad. El cruce entre moda, salud y bienestar se convierte en un campo fértil para el diseño contemporáneo, abriendo espacios de innovación con impacto social tangible.

Por tanto, este proyecto no solo propone una marca de pijamas, sino una experiencia transformadora del descanso, pensada desde y para las mujeres barranquilleras. A través de la combinación entre diseño funcional, tecnología textil y terapias sensoriales, se plantea una alternativa concreta para mejorar la calidad de vida de una población clave, proyectando a futuro modelos replicables para otras regiones del país y Latinoamérica.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este proyecto se desarrolló bajo un enfoque mixto, integrando tanto métodos cuantitativos como cualitativos, con el fin de obtener una comprensión integral del fenómeno a estudiar: la calidad del sueño en mujeres barranquilleras y su relación con el uso de prendas especializadas como las pijamas con aromaterapia y textiles inteligentes.

El diseño metodológico partió de una investigación aplicada, orientada a resolver un problema práctico y contextual, aportando una solución desde el diseño de moda funcional. Se optó por un método mixto ya que permitió triangulación de datos, combinando el análisis estadístico de resultados cuantificables con el análisis interpretativo de las percepciones y experiencias de la población objetivo.

Población y muestra

La población objetivo estuvo conformada por mujeres barranquilleras entre los 20 y 30 años, pertenecientes a estratos 3 en adelante, que manifestaron sufrir dificultades para dormir o alteraciones en la calidad de su descanso. Este grupo fue seleccionado debido a que representa un segmento con capacidad de consumo y que, además, evidencia una creciente preocupación por su bienestar físico y emocional.

La muestra se definió bajo un muestreo no probabilístico por conveniencia, con un total de 150 mujeres encuestadas. El criterio principal para seleccionar esta muestra fue la disposición a participar en la investigación, el cumplimiento del perfil socio-demográfico y la presencia de dificultades asociadas al sueño.

Técnicas, instrumentos y escenarios de recolección de datos

Para la recolección de información se emplearon las siguientes técnicas: *Encuesta estructurada*: Aplicada de forma virtual mediante formularios de Google Forms, incluyó preguntas cerradas que indagaron sobre los hábitos de sueño, uso de pijamas, preferencias textiles, nivel de estrés, condiciones ambientales al dormir, y familiaridad con el uso de aromaterapia. Este instrumento permitió la recolección de datos cuantitativos que fueron posteriormente tabulados y analizados estadísticamente con ayuda de herramientas como Excel.

Observación directa y análisis de productos existentes en el mercado local también complementaron la fase diagnóstica, permitiendo identificar oportunidades de innovación en diseño, funcionalidad y estética.

Procesamiento y análisis de los datos

Los datos obtenidos a través de las encuestas fueron codificados y tabulados para generar gráficos, porcen-

tajes y relaciones estadísticas descriptivas. Esta triangulación permitió validar los hallazgos y establecer patrones de comportamiento útiles para el desarrollo de la propuesta de diseño.

El uso de una metodología mixta, con técnicas e instrumentos adaptados al contexto y perfil de la población, garantizó la recolección de datos relevantes para cumplir los objetivos del proyecto, permitiendo además diseñar una propuesta de pijamas innovadoras alineada con las necesidades reales del público objetivo.

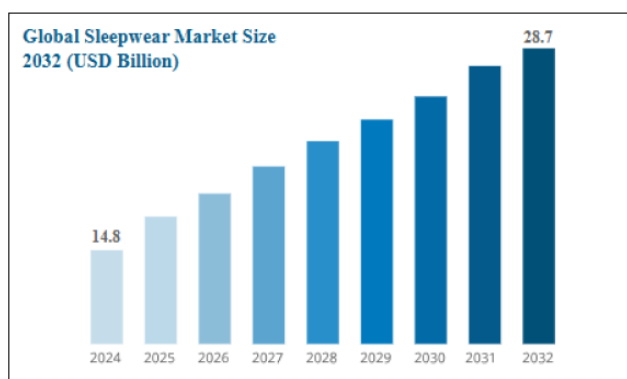


Figura 1 Gráfica Global Sleepwear Market Size 2032 (USD Billion)

Fuente: <https://www.businessresearchinsights.com/es/market-reports/sleepwear-market-118491>

RESULTADOS

Con el fin de comprender la percepción de las mujeres barranquilleras frente al uso de aromaterapia en prendas de dormir, se aplicó una encuesta estructurada a una muestra de 150 mujeres entre los 20 y 30 años, residentes en la ciudad de Barranquilla. Los resultados revelaron que el 87 % de las participantes ha experimentado, en algún momento, dificultades para dormir, y de ese grupo, un 74 % manifestó estar dispuesta a utilizar métodos no farmacológicos, como la aromaterapia, para mejorar su calidad del sueño.

Asimismo, el 68 % de las encuestadas expresó interés en adquirir pijamas que integren aromas relajantes —como lavanda, jazmín o manzanilla— al considerarlos agradables y propicios para inducir el sueño. De forma complementaria, el 55 % de las participantes indicó que relaciona el uso de pijamas con bienestar emocional y autocuidado, mientras que un 61 % asocia la mala calidad del sueño con síntomas como estrés, ansiedad y falta de concentración.

Estos resultados evidencian una aceptación positiva hacia el uso de la aromaterapia en el diseño de indumen-

taria para dormir y confirman la oportunidad de innovación en este segmento del mercado.

Estudio de mercado

El análisis del entorno competitivo permitió identificar que, aunque existen diversas marcas locales de pijamas, ninguna ofrece una propuesta que combine textiles inteligentes con aromaterapia. Al consultar las preferencias de las consumidoras, el 80 % expresó mayor interés por marcas que les brinden experiencias sensoriales integrales, con beneficios funcionales para su descanso nocturno. Este hallazgo refuerza la posibilidad de introducir una marca diferenciadora centrada en el bienestar femenino.

Estudio administrativo

Se estructuró un modelo de negocio con producción tercerizada en talleres satélite locales, bajo estándares de calidad y eficiencia. La estrategia comercial contempla ventas en línea (redes sociales y e-commerce) y alianzas con tiendas de bienestar y cosmética natural. La administración estará a cargo de un equipo multidisciplinar compuesto por diseñadoras, expertas en textiles y profesionales en mercadeo.

Estudio ambiental

Se priorizó el uso de textiles certificados por normas internacionales de sostenibilidad como GOTS (Global Organic Textile Standard) y Oeko-Tex®, garantizando que las prendas sean hipoalergénicas, ecológicas y libres de sustancias nocivas. Asimismo, se seleccionaron proveedores de aceites esenciales locales, con prácticas responsables de recolección y producción.

Estudio económico y financiero

El modelo financiero proyectado estimó una inversión inicial de \$120 millones COP, destinada a diseño, producción, empaques, campañas publicitarias y gestión de ventas. Se calculó un punto de equilibrio alcanzable con una venta mensual de 250 unidades. La Tasa Interna de Retorno (TIR) estimada es del 23 %, mientras que el Valor Presente Neto (VPN) es positivo, lo cual indica viabilidad económica del proyecto (Kiyosaki & Lechter, 2020).

Prototipado de pijamas con textiles inteligentes y aromaterapia

Durante la fase de diseño, se desarrollaron tres prototipos de pijamas inspirados en la elegancia y sofisticación de la mujer barranquillera. Se utilizó la seda con tecnología de microencapsulación que libera gradualmente aceites esenciales como lavanda, eucalipto y jazmín. Las prendas fueron confeccionadas bajo criterios de confort, estética minimalista y funcionalidad.

Los resultados obtenidos validan la hipótesis del proyecto: es posible diseñar una línea de pijamas funcionales que mejoren el descanso y el bienestar emocional de las mujeres barranquilleras mediante la integración de tecnologías textiles y principios de aromaterapia.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La pregunta de investigación que guió este estudio fue: ¿Cómo contribuir a la calidad del sueño de la población femenina de Barranquilla con una línea de pijamas a partir del 2025? Con base en los resultados obtenidos, se puede afirmar que este proyecto responde favorablemente a dicha inquietud. El diseño de la línea de pijamas se basó en tres pilares fundamentales: el uso de textiles funcionales con propiedades termorreguladoras, la incorporación de elementos de aromaterapia, y un enfoque estético que se alinea con las preferencias de elegancia y sofisticación de las mujeres entre 20 y 30 años de estrato 3 en adelante residentes en Barranquilla.

Los hallazgos del análisis de mercado confirmaron una alta receptividad hacia la inclusión de elementos sensoriales como los aromas relajantes en productos textiles para dormir, lo cual se alinea con investigaciones previas que han demostrado los beneficios de la aromaterapia en la calidad del sueño (Kawada, 2020; Herz, 2009). Asimismo, estudios como el de Goel et al. (2021) ya habían señalado que los textiles inteligentes pueden favorecer la regulación térmica durante el sueño, aspecto corroborado en este proyecto mediante el estudio técnico de telas como el algodón orgánico con microcápsulas de aceites esenciales y tejidos de seda con tecnología termoadaptativa.

En contraste con investigaciones anteriores que se centraban en poblaciones globales o en muestras clínicas (Tang et al., 2018; Yim et al., 2020), este estudio aporta un enfoque localizado y culturalmente contextualizado, al dirigirse específicamente a mujeres jóvenes de Barranquilla. Este enfoque regional representa una contribu-

ción novedosa al campo del diseño de moda funcional orientado al bienestar emocional.

En cuanto a las diferencias detectadas, algunas investigaciones internacionales enfatizan el uso de tecnología avanzada en textiles que incluyen sensores o nanotecnología (Reis & Dias, 2019), mientras que el presente trabajo se centró en opciones más accesibles, sostenibles y adaptadas al contexto económico y social de la población objetivo. Esta elección respondió no solo a los valores ecológicos de la marca, sino también a la necesidad de garantizar viabilidad financiera, como se evidenció en los estudios económico-financieros realizados.

Respecto al objetivo general, se logró diseñar una línea de pijamas elegantes y funcionales, con una propuesta estética sobria y sofisticada, alineada con las tendencias de moda atemporal y minimalista. Cada prenda incorpora telas suaves, ligeras, con propiedades termorreguladoras, acompañadas de productos de aromaterapia (sprays y velas con esencias de lavanda, manzanilla y eucalipto). Este conjunto propone una experiencia multisensorial que favorece la relajación y el descanso, cumpliendo así con la finalidad de promover un sueño reparador y el bienestar integral de la usuaria.

En cuanto al primer objetivo específico, se logró recopilar y analizar evidencia del interés creciente por integrar aromaterapia en productos de uso cotidiano, especialmente entre mujeres jóvenes conscientes del autocuidado. El análisis de encuestas y entrevistas reveló una disposición positiva hacia el uso de esencias naturales para dormir mejor, lo que confirma la pertinencia del concepto.

En relación con el segundo objetivo específico, se completaron todos los estudios requeridos: mercado, técnico, administrativo, ambiental y financiero. Se concluyó que la idea de negocio es viable desde el punto de vista económico y logístico, siempre que se mantenga una producción ajustada a la demanda estimada, se prioricen canales digitales para la comercialización, y se aproveche la identidad visual como elemento diferenciador en el mercado de ropa de descanso.

Finalmente, respecto al tercer objetivo específico, se logró el desarrollo de prototipos funcionales que integran los principios de moda funcional, estética y salud. Las pruebas de usabilidad y la retroalimentación de los grupos focales indicaron una alta valoración por parte de las usuarias en cuanto a comodidad, diseño y efecto relajante.

CONCLUSIONES

Este proyecto alcanzó exitosamente los objetivos propuestos, demostrando que es posible integrar moda, salud y bienestar a través del diseño de indumentaria funcional. El principal aprendizaje de este proceso fue la importancia de concebir el diseño no solo como una expresión estética, sino como una herramienta para mejorar la calidad de vida de las personas. Asimismo, se comprobó que el enfoque en textiles inteligentes y aromaterapia puede responder a una necesidad real de las mujeres barranquilleras en cuanto a trastornos del sueño y estrés cotidiano.

Entre los principales retos del proceso se destacan las dificultades para encontrar proveedores locales de textiles funcionales, así como la limitación en cuanto a tiempo y recursos para realizar pruebas de largo plazo sobre la durabilidad de los aromas en los tejidos. No obstante, estos obstáculos se abordaron mediante alianzas con laboratorios textiles nacionales y el diseño de productos complementarios como velas y sprays.

En definitiva, este estudio abre la posibilidad de seguir explorando la intersección entre diseño de modas y bienestar emocional, y representa un aporte significativo al desarrollo de propuestas innovadoras con impacto social en la industria creativa colombiana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfonsi, V., Scarpelli, S., D'Atri, A., Stella, G., & De Gennaro, L. (2020). *Later school start time: The impact of sleep on academic performance and health in the adolescent population. International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(7), 2574. <https://doi.org/10.3390/ijerph17072574>
- American Academy of Sleep Medicine. (2014). *International classification of sleep disorders (3rd ed.)*. Darien, IL: American Academy of Sleep Medicine.
- Ancoli-Israel, S., & Ayalon, L. (2006). *Diagnosis and treatment of sleep disorders in older adults. American Journal of Geriatric Psychiatry*, 14(2), 95–103. <https://doi.org/10.1097/01.JGP.0000196620.27949.a0>
- Archer, S. N., & Oster, H. (2015). *How sleep and wakefulness influence circadian rhythmicity: Effects of insufficient and mistimed sleep on the animal and human transcriptome. Journal of Sleep Research*, 24(5), 476–493. <https://doi.org/10.1111/jsr.12307>

- Ball, N. (2019). *Fashioning wellness: Clothing and emotional wellbeing*. Bloomsbury Publishing.
- Baron, K. G., & Reid, K. J. (2014). Circadian misalignment and health. *International Review of Psychiatry*, 26(2), 139–154. <https://doi.org/10.3109/09540261.2014.911149>
- Black, D. S., O'Reilly, G. A., Olmstead, R., Breen, E. C., & Irwin, M. R. (2015). Mindfulness meditation and improvement in sleep quality and daytime impairment among older adults with sleep disturbances: A randomized clinical trial. *JAMA Internal Medicine*, 175(4), 494–501. <https://doi.org/10.1001/jamainternmed.2014.8081>
- Carter, C. D., & Campbell, K. (2020). The role of aroma in sleep and relaxation: A systematic review. *Journal of Alternative and Complementary Medicine*, 26(3), 211–221. <https://doi.org/10.1089/acm.2019.0352>
- Chellappa, S. L., Steiner, R., Oelhafen, P., Lang, D., Götz, T., Krebs, J., ... & Cajochen, C. (2011). Acute exposure to evening blue-enriched light impacts on human sleep. *Journal of Sleep Research*, 22(5), 573–580. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2869.2012.01012.x>
- Chung, S. A., Wolf, T. K., & Shapiro, C. M. (2009). Sleep and health consequences of shift work and jet lag. *Sleep and Biological Rhythms*, 7(2), 120–130. <https://doi.org/10.1111/j.1479-8425.2009.00426.x>
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- De Beni, R., Borella, E., Carretti, B., Marigo, C., & Nava, L. (2014). Effects of poor sleep on cognitive performance: A study in a sample of Italian adolescents. *Journal of Adolescence*, 37(5), 705–713. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2014.03.003>
- De Sousa, I. C., Araújo, J. F., & de Azevedo, C. V. M. (2007). The influence of the menstrual cycle, chronotype and personality on the sleep pattern of female college students. *Biological Rhythm Research*, 38(3), 263–270. <https://doi.org/10.1080/09291010600984440>
- Fang, Y., Si, Y., Zhang, J., Li, Z., Sun, Y., & Gu, W. (2020). Smart textiles for personalized healthcare. *Advanced Healthcare Materials*, 9(1), 1901412. <https://doi.org/10.1002/adhm.201901412>
- Felini, D. (2021). *Fashion and emotions: Understanding the impact of clothing on psychological well-being*. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 25(3), 377–392. <https://doi.org/10.1108/JFMM-10-2020-0201>
- Gómez, M. A., & Ramírez, A. (2018). Trastornos del sueño en mujeres adultas: Causas, consecuencias y abordaje. *Revista Colombiana de Psicología de la Salud*, 6(2), 123–132. <https://doi.org/10.22201/fesi.20070780e.2018.6.2.655>
- Grandner, M. A., & Drummond, S. P. (2007). Who are the long sleepers? Towards an understanding of the mortality relationship. *Sleep Medicine Reviews*, 11(5), 341–360. <https://doi.org/10.1016/j.smrv.2007.03.010>
- Gutiérrez, L., & Reyes, C. (2022). Influencia del aroma de lavanda en la calidad del sueño de mujeres adultas. *Revista Colombiana de Ciencias del Sueño*, 7(1), 45–53.
- Harvard Medical School. (2020). Sleep and mental health. https://www.health.harvard.edu/newsletter_article/sleep-and-mental-health
- Hayes, J., & Cox, C. (2019). Textiles and human health: The role of fabrics in supporting wellness. *Textile Outlook International*, 204, 37–49.
- Hirshkowitz, M., Whiton, K., Albert, S. M., Alessi, C., Bruni, O., DonCarlos, L., ... & Croft, J. B. (2015). National Sleep Foundation's sleep time duration recommendations. *Sleep Health*, 1(1), 40–43. <https://doi.org/10.1016/j.sleh.2014.12.010>
- Hsu, M. C., Lin, Y. C., & Lin, C. C. (2020). Aromatherapy improves sleep quality in women with insomnia: A systematic review and meta-analysis. *Evidence-Based Complementary and Alternative Medicine*, 2020, 1–12. <https://doi.org/10.1155/2020/7480723>
- Irwin, M. R. (2015). Why sleep is important for health: A psychoneuroimmunology perspective. *Annual Review of Psychology*, 66, 143–172. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010213-115205>
- Kirova, A., Baysal, U., & Vladimirov, I. (2021). Smart textiles and wearable technology in enhancing sleep quality. *Journal of Intelligent & Smart Systems*, 3(2), 59–68.
- Ko, Y., & Lee, J. A. (2021). The effects of aromatherapy on sleep quality: A systematic review. *Journal of Korean Academy of Nursing*, 51(2), 123–134. <https://doi.org/10.4040/jkan.2021.51.2.123>

- Kroenke, C. H., Spiegelman, D., Manson, J. E., Schernhammer, E. S., Colditz, G. A., & Kawachi, I. (2006). *Work characteristics and sleep quality in women. American Journal of Epidemiology*, 163(11), 1010–1017. <https://doi.org/10.1093/aje/kwj144>
- Lemke, M. K., Apostolopoulos, Y., & Sönmez, S. (2016). *Syndemic frameworks to understand the effects of sleep deficiency, chronic disease, and psychosocial stress on health in the modern world. Journal of Human Stress*, 42(3), 241–250.
- Marx, R., & De la Fuente, J. (2020). *The role of textile innovation in improving sleepwear comfort. Textile Research Journal*, 90(6), 653–662. <https://doi.org/10.1177/0040517519873427>
- Montenegro, L., & Cárdenas, J. (2021). *Bienestar emocional en mujeres jóvenes: Rol del descanso, la indumentaria y el ambiente. Revista de Psicología y Salud Mental*, 5(2), 189–205.
- National Sleep Foundation. (2022). *How sleep works*. <https://www.sleepfoundation.org/how-sleep-works>
- Van Dongen, H. P. A., Maislin, G., Mullington, J. M., & Dinges, D. F. (2003). *The cumulative cost of additional wakefulness: Dose–response effects on neurobehavioral functions and sleep physiology from chronic sleep restriction and total sleep deprivation. Sleep*, 26(2), 117–126. <https://doi.org/10.1093/sleep/26.2.117>

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO:

Echeverry Renowitzky, V., Mora De la Cruz, A., & León Peñaranda, J. (2021). *Valentina Renowitzky Sleepwear: Diseño de pijamas funcionales para el bienestar femenino. Revista Arte & Diseño*, Vol. 19 (02), 19–26. DOI: 10.15665/ad.v19i02.3906

NARRATIVAS VISUALES DE LOS CAMBIOS EMOCIONALES LIGADOS AL PROCESO DE TRANSICIÓN HACIA LA ADULTEZ EN LAS MUJERES JÓVENES DEL CARIBE COLOMBIANO-BARRANQUILLA

**VISUAL NARRATIVES OF EMOTIONAL CHANGES LINKED TO THE
TRANSITION TO ADULTHOOD AMONG YOUNG WOMEN IN THE COLOMBIAN
CARIBBEAN - BARRANQUILLA**

**NARRATIVAS VISUAIS DAS MUDANÇAS EMOCIONAIS LIGADAS AO
PROCESSO DE TRANSIÇÃO PARA A VIDA ADULTA EM MULHERES JOVENS
DO CARIBE COLOMBIANO - BARRANQUILLA**

Juliana Margarita Donado Gutiérrez

Universidad Autónoma del Caribe
juliana.donado1@uac.edu.co

Aurora Ospino Bertel

Universidad Autónoma del Caribe
aurora.ospino@uac.edu.co

FECHA DE RECIBO: AGOSTO 1, 2025
FECHA DE ACEPTACIÓN: OCTUBRE 20, 2025

RESUMEN:

Este estudio aborda las experiencias y los desafíos que enfrentan las mujeres jóvenes en Barranquilla durante su transición de los veinte a los treinta años. El propósito es desarrollar contenido gráfico ilustrado que les facilite enfrentar de manera asertiva los cambios asociados al proceso de adaptación, respondiendo a la pregunta de: ¿Cómo contribuir al desarrollo del ciclo vital de las mujeres jóvenes barranquilleras que se encuentran en el proceso de transición a la adultez emergente mediante la creación de contenido gráfico que funcione como una guía para la gestión emocional en

la actualidad? El proyecto se enfoca en las necesidades emocionales y psicológicas identificadas en este grupo demográfico, proporcionando un material visual atractivo y funcional, que actúe como una guía para la gestión emocional. Este estudio sitúa a las mujeres en el centro del proceso de diseño para garantizar que las ilustraciones, historias y recursos reflejen sus vivencias. Este proceso incluyó varias fases, desde la empatía hasta el testeo de los prototipos, utilizando entrevistas, y el análisis directo de los resultados. La investigación cualitativa etnográfica, con enfoque holístico, permitió profundizar en las perspectivas individuales y colectivas, involucrando a un grupo diverso de participantes seleccionadas a través de criterios demográficos y psicológicos; basándose en los fundamentos teóricos de la psicología positiva, la teoría feminista y la comunicación visual. El proyecto demostró la importancia del humor, al usarlo de manera reflexiva y respetuosa, siendo estas una herramienta efectiva para abordar temas complejos.

PALABRAS CLAVE:

Transición; mujeres jóvenes; adultez; crisis de los 20; psicología positiva.

ABSTRACT:

This study addresses the experiences and challenges of young women in Barranquilla during their transition from their twenties to their thirties. The purpose is to develop illustrated graphic content that helps them to cope assertively with the changes associated with the adaptation process, answering the question: How to contribute to the development of the life cycle of young women in Barranquilla who are in the process of transition to emerging adulthood, through the creation of graphic content that functions as a guide for emotional management today? The project focuses on the emotional and psychological needs identified in this demographic group, providing attractive and functional visual material that acts as a guide for emotional management. This study places women at the centre of the design process to ensure that the illustrations, stories and resources reflect their experiences. This process involved several phases, from empathy to prototype testing, using interviews, and direct analysis of the results. The qualitative ethnographic research, with a holistic approach, allowed us to delve into individual and collective perspectives, involving a diverse group of participants selected through demographic and psychological criteria; based on the theoretical foundations of positive psychology, feminist theory and visual communication. The project demonstrated the importance of humor, using it in a thoughtful and respectful manner, as an effective tool for addressing complex issues.

KEYWORDS:

Transition; young women; adulthood; mid-life crisis; positive psychology.

RESUMO:

Este estudo aborda as vivências e desafios de jovens mulheres de Barranquilla durante a transição dos vinte para os trinta anos. O objetivo é desenvolver conteúdos gráficos ilustrados que as ajudem a lidar assertivamente com as mudanças associadas ao processo de adaptação, respondendo à questão: Como contribuir para o desenvolvimento do ciclo de vida das jovens mulheres de Barranquilla que se encontram em processo de transição para a idade adulta emergente, através da criação de conteúdos gráficos que funcionem como um guia para a gestão emocional nos dias de hoje? O projeto centra-se nas necessidades emocionais e psicológicas identificadas neste grupo demográfico, fornecendo material visual atrativo e funcional que funciona como um guia para a gestão emocional. Este estudo coloca as mulheres no centro do processo de design para garantir que as ilustrações, histórias e recursos reflectem as suas experiências. Este processo envolveu várias fases, desde a empatia ao teste de protótipos, passando por entrevistas e análise direta dos resultados. A investigação qualitativa etnográfica, com uma abordagem holística, permitiu-nos aprofundar as perspectivas individuais e colectivas, envolvendo um grupo diversificado de participantes seleccionados através de critérios demográficos e psicológicos; recorrendo aos fundamentos teóricos da psicologia positiva, da teoria feminista e da comunicação visual. O projeto demonstrou a importância do humor, usando-o de maneira ponderada e respeitosa, como uma ferramenta eficaz para abordar questões complexas.

PALAVRAS-CHAVE:

Transição; mulheres jovens; idade adulta; crise da meia-idade; psicologia positiva.

INTRODUCCIÓN

La transición de la juventud a la adultez emergente (entre los 20 y 30 años) representa un período de cambios significativos para las mujeres barranquilleras, marcado por desafíos emocionales, sociales y económicos. Estudios previos (Matud et al., 2020; Ministerio de Salud de Colombia, 2023) evidencian que las mujeres experimentan mayores niveles de estrés, ansiedad e incertidumbre durante esta etapa en comparación con los hombres.

Esto lleva a esta investigación en la búsqueda de una respuesta a la siguiente pregunta:

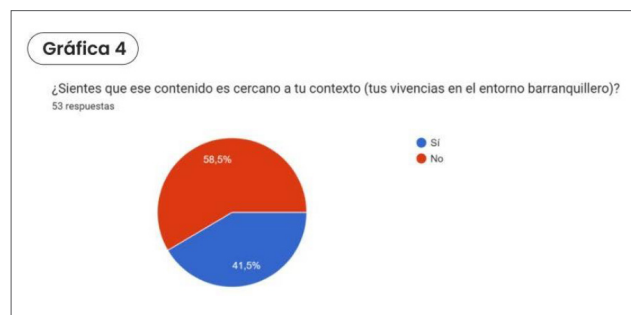
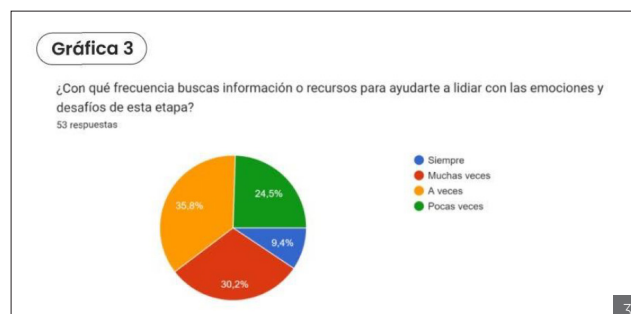
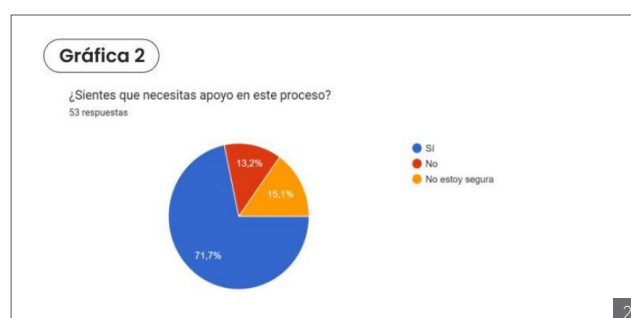
¿Cómo contribuir al desarrollo del ciclo vital de las mujeres jóvenes barranquilleras en transición a la adultez emergente mediante la creación de contenido gráfico para la gestión emocional?

La importancia de esta investigación radica en el desarrollo de una herramienta gráfica contextualizada que aborde la necesidad emocional insatisfecha, anteriormente mencionada, tomando como punto de partida la empatía con el grupo demográfico. Al ofrecer orientación, se puede reducir el sentimiento de incertidumbre y otros efectos negativos documentados a lo largo del estudio. La investigación se alinea con la línea Sociedad y Cultura del Programa de Diseño Gráfico, utilizando la ilustración como medio para generar impacto social.

Con el objetivo de entender los desafíos que enfrentan las mujeres barranquilleras durante la transición de la juventud a la adultez, se encuestaron más de 50 mujeres con edades comprendidas entre 20 y 30 años. Los resultados revelaron que más del 71 % de las participantes siente la necesidad de apoyo durante este cambio y buscan recursos para manejar emociones y desafíos.

En la Figura 1, el 11.3 % y el 5.7 % de los encuestados califican su transición como positiva; el resto la clasifica como neutral, negativa o muy negativa. La Figura 2 muestra que el 71 % de los participantes reporta necesitar apoyo durante esta etapa del ciclo vital. Según la Figura 3, la mayoría de los encuestados busca contenido de autoayuda con frecuencia, mientras que el 24 % lo hace rara vez. En la Figura 4, el 58.5 % indica que no encuentra dicho contenido relacionado con su contexto o vivencias personales.

A pesar de la demanda existente de herramientas de apoyo, la mayoría percibe la falta de contenido contextualizado en Barranquilla, lo que subraya una necesidad no resuelta. Los principales factores de estrés en jóvenes incluyen la búsqueda de autonomía económica, la construcción de una identidad personal, la conciencia de salud y el temor



Figuras 1, 2, 3 y 4 Gráficas de torta con resultados de la encuesta realizada. **Fuente:** la travesía de los 20 a los 30: Explorando las emociones femeninas en el proceso de la adultez emergente en las residentes de Barranquilla, 2024

al futuro. Si bien existen investigaciones que documentan la problemática, estas no ofrecen soluciones tangibles.

Estudios relevantes en Campo

Es de vital importancia la búsqueda de proyectos enfocados en el estudio de las etapas del ser humano, especialmente la comprendida desde el fin de la adolescencia hasta el inicio de la adultez, caracterizada por cambios físicos, emocionales, psicológicos y sociales, y la manera en la que este proceso varía para quien se encuentra en este dependiendo de las condiciones de su entorno y sus formas de vida, es decir, aquellas investigaciones que ayuden a entender el proceso desde diferentes perspectivas.

Echarri Cánovas y Pérez Amador (2006) analizaron la transición a la adultez en México, destacando cómo el entorno familiar y económico condicionan este paso, especialmente en mujeres. La investigación resalta cómo factores como la maternidad temprana y la salida del hogar están influenciados por el contexto socioeconómico, siendo un referente importante para nuestro caso en Barranquilla.

En el ámbito nacional, García Parra (2023) en su tesis sobre jóvenes colombianos con trastornos mentales, explora cómo la depresión y la manía afectan sus trayectorias hacia la adultez, utilizando una metodología cualitativa centrada en experiencias subjetivas. Este enfoque empático resulta útil para la investigación.

El estudio de Marzana, Pérez Acosta y González (2010) sobre la transición a la adultez en Colombia muestra que, a diferencia de otros contextos, los jóvenes colombianos valoran criterios internos como la madurez emocional para definir su adultez, destacando la influencia de la cultura y apoyo familiar.

A nivel local, el estudio de Pinillos Patiño et al. (2022) sobre los estilos de vida en universitarios de Barranquilla encontró bajos niveles de actividad física y malos hábitos alimenticios, revelando un entorno que puede incrementar el estrés y afectar la salud a largo plazo. Pese a estas investigaciones, existe una limitación: la falta de enfoques centrados en la perspectiva femenina. La mayoría de los estudios generales dificultan localizar investigaciones específicas sobre mujeres en esta etapa de vida.

El análisis cualitativo resulta fundamental para lograr una comprensión profunda de las perspectivas de las mujeres jóvenes y para aportar desde el diseño gráfico a este proceso de transición, haciendo necesaria la comprensión de las siguientes teorías y definiciones que respaldan la

investigación y proporcionan un mayor entendimiento de los fundamentos teóricos para la propuesta gráfica del proyecto.

Psicología del desarrollo en la adultez temprana

La adultez temprana es una etapa caracterizada por importantes cambios físicos, emocionales y sociales. La psicología del desarrollo, como explican Puente, Loro y Arnal (2006), estudia el desarrollo biopsicosocial de las personas, considerando cambios corporales, procesos de pensamiento, personalidad y relaciones sociales.

La adultez emergente, definida por Arnett et al. (2005), abarca aproximadamente de los 18 a los 29 años y se caracteriza por ser un periodo de exploración y falta de asentamiento en roles adultos.

Crisis de los 20 años

Durante esta etapa, predominan preocupaciones por la autonomía económica, independencia familiar y las relaciones interpersonales. Según Lucendo Arribas (2023), las nuevas generaciones enfrentan desafíos que pueden afectar su estabilidad personal, configurando lo que se conoce como la "crisis de los 20".

Contexto sociocultural de Barranquilla e influencia en la identidad femenina

Nancy Regina Gómez (2023) describe a Barranquilla como un entorno urbano que representa un desafío constante para las mujeres, quienes deben desarrollar estrategias para sortear el acoso y riesgos en el espacio público. La cultura barranquillera está profundamente impregnada de inequidades de género, lo que influye en la construcción de la identidad femenina desde temprana edad.

Estereotipos y realidades

Un estudio de la Fundación Universidad del Norte (Fernández, 2011) evidencia que los medios colombianos perpetúan estereotipos de mujeres dependientes, limitando su representación a personajes cuya realización depende de factores externos como relaciones familiares o de pareja. Estos contenidos, difundidos en franjas de alta audiencia, moldean percepciones sociales y refuerzan roles de género tradicionales.

Psicología del humor en la ilustración

La psicología del humor estudia cómo la risa y el humor pueden fortalecer la conexión emocional. Jáuregui, experto en el tema, ha demostrado que el humor es una

poderosa herramienta para promover el bienestar emocional y social. Jáuregui (2019), psicólogo experto en humor y Psicología Positiva, aborda en su artículo "El enigma de la risa (y algunas posibles soluciones)" cuatro teorías que intentan explicar el fenómeno del humor; la teoría de la superioridad, la teoría de la incongruencia, la teoría de la catarsis y la teoría del juego, siendo estas dos últimas las de mayor relevancia en el proyecto. La teoría de la catarsis propone que la risa actúa como una liberación de tensiones emocionales acumuladas, como el estrés o la agresión, permitiendo la expresión de emociones reprimidas, especialmente aquellas relacionadas con temas tabú como el sexo y la violencia. Finalmente, la teoría del juego sugiere que el humor es una forma de juego, basado en la interacción lúdica, similar a los juegos de los niños y otros mamíferos, donde los chistes se consideran como juegos de palabras o conceptos.

Conocer estas bases resulta crucial para diseñar contenido gráfico que gestione emociones de manera efectiva, haciendo uso del humor como un recurso creativo y terapéutico. En este sentido, se plantea como objetivo principal de este proyecto desarrollar una propuesta visual que ilustre las experiencias de las mujeres costeñas, durante su transición de la juventud a la adultez mediante tiras cómicas, que servirán como un apoyo para manejar de manera asertiva los cambios y desafíos emocionales que surgen en este proceso de adaptación.

Para lograrlo, se plantea el primer objetivo específico, el cual consiste en realizar investigaciones en artículos científicos sobre el desarrollo femenino en las diversas etapas del ciclo vital dentro del campo de la psicología, el humor y la ilustración. Posteriormente se analiza la información recolectada para establecer las pautas necesarias en el desarrollo del contenido. Finalmente, se propone la creación de las tiras cómicas, aplicando las reglas de diseño, composición e ilustración en el desarrollo de estas.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se llevó a cabo utilizando el enfoque cualitativo, dado que este permite una comprensión más profunda y rica de las necesidades del público objetivo a través de la interacción directa y personal con este. A diferencia del enfoque cuantitativo, que se enfoca y limita a datos numéricos y estadísticas, el enfoque cualitativo posibilita conocer las experiencias y diferentes perspectivas de las participantes en el estudio de manera detallada y en profundidad. En esta investigación se busca entender los fenómenos que influyen en el desarrollo

de las mujeres jóvenes durante la transición a la adultez en su contexto natural, Barranquilla, y comprender mejor cómo estos factores impactan en sus vidas desde una visión más auténtica y precisa de sus experiencias. Por lo anterior, este estudio se define como proyectual por naturaleza, ya que busca describir y entender el fenómeno que se está estudiando, en lugar de aprobar o refutar una hipótesis específica.

El universo de estudio para el proyecto se centra en un grupo demográfico específico: todas las mujeres de Barranquilla que tienen entre 20 y 30 años. La población objetivo del proyecto se compone de mujeres que están cursando estudios en la Universidad Autónoma del Caribe y que se encuentran dentro del rango de edad mencionado, las cuales corresponden a una cantidad de 3.249 mujeres, según datos brindados por la oficina de Marketing de la UAC, recopilados del Sistema de Información Académico Institucional EPICA. Este grupo demográfico fue seleccionado debido a su relevancia y pertinencia para el estudio, ya que al centrarse en este segmento de la población se pretende abordar las experiencias y desafíos únicos que enfrentan estas mujeres durante su transición a la adultez.

La selección de la muestra se realizó mediante un método de muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual fue elegido por su practicidad y accesibilidad, permitiendo una recopilación de datos eficiente y efectiva. La muestra estuvo compuesta por aquellas mujeres que voluntariamente aceptaron participar en el estudio. Este enfoque fue particularmente adecuado para los objetivos del proyecto, dado que no se pretendía generalizar los hallazgos a toda la población, sino identificar y conocer en profundidad las experiencias individuales de las participantes. Se escogieron más de 50 mujeres para la aplicación de la encuesta, y alrededor de 13 mujeres para las entrevistas, ambos grupos con distintas características, edades dentro del rango especificado y estilos de vida variados, lo que permitió crear dos perfiles representativos que reunieron las características principales observadas en el grupo. Este grupo de edad representa una etapa crucial en la vida de las mujeres, marcada por transiciones significativas y desafíos únicos. De acuerdo con datos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en Barranquilla residen aproximadamente 583.313 mujeres, de las cuales se estima que el 11 % se encuentra en el rango de 20 a 30 años, lo que refuerza la pertinencia del enfoque demográfico del proyecto.

La técnica de investigación etnográfica fue la principal herramienta metodológica, enfocada en las ex-

Una vez recolectada la información, se procedió a su organización y análisis. En el caso de las entrevistas, se aplicó un análisis de contenido cualitativo. Para ello, las respuestas fueron transcritas y revisadas varias veces con el fin de identificar patrones, ideas recurrentes y experiencias comunes de las mujeres. Por otro lado, los datos obtenidos a través de las encuestas fueron tabulados en varias gráficas, organizando las respuestas según cada pregunta. Posteriormente, se calcularon porcentajes y frecuencias para reconocer las tendencias y coincidencias más relevantes entre las encuestadas. Las imágenes de la figura 5 representan los modelos utilizados para cada una.

Objetivo Específico 1: Realizar investigaciones en artículos científicos sobre el desarrollo femenino en las diversas etapas del ciclo vital dentro del campo de la psicología, el humor y la ilustración.

La presente investigación buscó comprender los diferentes cambios que viven las mujeres durante una etapa esencial en su ciclo vital: la adultez temprana. Para esto se tuvieron en cuenta los estudios y teorías de la psicología del desarrollo, que se interesan por entender los cambios que experimentan las personas en general como un grupo, y no de manera particular para cada individuo, teniendo en cuenta principalmente que estos cambios se dan en relación con un rango de edad específico.

MODELO PARA ENCUESTA

Esta guía de encuesta se realiza para comprender las vivencias y problemáticas de las mujeres que están pasando por la transición a la adultez, en el contexto barraquillero.

FICHA DE PREGUNTAS

1. ¿Cuál es tu edad?
2. ¿A qué te dedicas?
3. ¿Crees que en tu proceso de transición a la adultez has tenido una experiencia más positiva o más negativa?
4. ¿Sientes que necesitas apoyo en este proceso?
5. ¿Conoces a otras chicas que se sientan de manera similar?
6. ¿Qué situaciones o puntos sientes que te afectan más emocionalmente en tu día a día?
7. ¿Te has sentido comprendida y apoyada por tu entorno (independientemente de tus amistados o relativos) durante esta etapa de desarrollo?
8. ¿Con qué frecuencia buscas información o recursos para ayudarte a lidiar con las emociones y desafíos de esta etapa?
9. Cuando buscas contenido en internet para ayudarte a lidiar con las emociones y desafíos de esta etapa de tu vida, este contenido suele venir en formato...
10. ¿Sientes que ese contenido es cercano a tu contexto (tus vivencias en el entorno barraquillero)?
11. Cuando buscas contenido en internet para ayudarte a lidiar con las emociones y desafíos, este suele estar desarrollado en...
(Si es proveniente de otra ciudad o de otro país que no se encuentre en la lista, especifica en el apartado "otra...")
12. ¿Te gustaría tener acceso a contenido específicamente de ayuda emocional femenina el cual sea desarrollado en el contexto barraquillero?
13. ¿Te gustaría conectar con mujeres barraquilleras con procesos similares al tuyo?

Las preguntas serán en su mayoría del tipo opción múltiple con única respuesta, pero contará con preguntas abiertas en las que el público objetivo escriba.

MODELO PARA ENCUESTA DE LA PARTE GRÁFICA

Esta guía de encuesta se realiza para comprender las preferencias y gustos del público objetivo al que apunta nuestro proyecto.

INTRODUCCIÓN

Esperamos que este collage de diferentes referentes, te ayude a visualizar el estilo y tono que queremos lograr, y que te inspire a participar activamente en la creación de este proyecto. Puedes darle un vistazo a cada una de las cuentas ✨

- modernadepueblo - cassandracalín - lolavendetta - agustinaquerrero - rovinéine

FICHA DE PREGUNTAS

Preferencias estilo de ilustración

1. ¿Qué estilo de ilustración te gusta más para ver en las viñetas?
2. ¿Qué tipo de trazo prefieres para las ilustraciones?
3. Prefieres que el color de ilustraciones en las viñetas sea...

Preferencias de tipografía

1. ¿Qué tipo de tipografía te resulta más atractivo?
2. ¿Cuál de estos tipos gráficos prefieres para las viñetas?

Preferencias paletas de color

1. ¿Cuál de estas paletas de color prefieres?
2. ¿Cuál de estas paletas crees que representa mejor a Barraquillero?
3. ¿Te gustaría que el color estuviera en gran parte de la composición?

Comentarios adicionales

1. ¿Hay algún estilo de ilustración, tipografía o combinación de colores que consideres esencial o que te gustaría evitar?
2. ¿Tienes algún comentario adicional o sugerencia sobre el diseño de las viñetas?
3. ¿Conoces alguna ilustradora o ilustradores que realicen ilustraciones en este formato? (que no sean los referentes que les compartimos), por favor, indicanos su nombre para seguirla.

Las preguntas serán en su mayoría del tipo opción múltiple con única respuesta, pero contará con preguntas abiertas en las que el público objetivo escriba.

GUIA DE ENTREVISTA

Este guía de entrevista se realizó para comprender las vivencias y problemáticas de las mujeres que están pasando por la transición a la adultez, por el contexto barromanguiño.

OBJETIVOS DE LA ENTREVISTA

- 1. Identificar** las principales emociones y desafíos que enfrentan las mujeres jóvenes de Barranquilla durante la transición o la adultez, específicamente las cambiantes y fluctuantes presentadas en el proceso de independencia.
- 2. Explorar** cómo estas mujeres manejan los cambios emocionales y sociales en su vida cotidiana.
- 3. Comprender** las expectativas, deseos y temores que las conducen durante este proceso.
- 4. Reseñar** historias personales y experiencias que puedan servir de base para el desarrollo de temas con historias contrastantes, que tengan relación con el concepto propuesto.
- 5. Evaluar** el impacto del contenido gráfico/humístico en la percepción y manejo de sus emociones.

FOCUS DE PREGUNTAS

Pregunta introductoria: ¿Pueden contar una situación reciente que les haya hecho notar o sentirse felices, aunque haya sido algo simple?

1. Introducción: “Ahora vamos a realizar una pregunta, pero queremos animarnos a ser el proceso de independencia, el desplazamiento del sitio del hogar. Podemos hablar de temas como manejar los tiempos, empezar a por parte de un mundo de la casa familiar, dejar de estudiar para comenzar a trabajar (o hacer otras cosas al tiempo) las nuevas experiencias pueden surgir en estos momentos”

2. Pregunta del proceso de independencia:

a. Pregunta 1: ¿Cómo se está dando este proceso de independencia que has enfrentado al entrar en los 20 años?

b. Pregunta 2: ¿Cómo describes la relación con tus emociones en este etapa de tu vida?

c. Pregunta 3: ¿Qué aspectos de tu vida están a generar más incómodas o ansiedad?

d. Pregunta 4: ¿Has habido momentos en los que sientes que no puedes con las expectativas que se tienen de ti como mujer joven? ¿Cómo la manejas?

e. Pregunta 5: ¿Qué papel juegan tus relaciones personales (familia, amigos, pareja) en cómo enfrentas los desafíos emocionales?

f. Pregunta 6: ¿Hay alguna historia o experiencia en particular que te haya marcado durante este etapa de la vida? ¿Tienes alguna figura que te inspire?

g. Pregunta 7: Uno el siguiente tema, y responde la siguiente pregunta: ¿Cómo se hace sentir este tipo de humor? En el contexto barromanguiño, hay muchos chicos con el que uno tiene mucha confianza, que hacen como que refuerza la sociedad en la que vivimos. El hecho de que se caigan gracia, uno lo hace una persona más o menos, pero esta idea de memoria del momento de la situación de género que se vive en el contexto local. Así como esta situación, ¿has vivido experiencias particulares (ya sean positivas, negativas, divertidas o tristes), que crees que están influenciadas por el imaginario colectivo y la cultura del barromanguiño?

3. Pregunta de la parte gráfica:

a. Pregunta 8: ¿Cómo se sienten al ver contenido humorístico o situaciones que reflejan situaciones similares a las que viven? ¿Alguna vez has compartido, visto contenido humorístico que les haga sentirse mejor, alientes o pueda identificarse con esas vivencias?

b. Pregunta 9: ¿Creen que el humor podría ser un herramienta útil para lidiar con los desafíos emocionales que enfrentan?

4. Cierre y agradecimientos: “No sé si le place haber contado y compartir de sus experiencias. A continuación, le compartimos un formulario, donde solo debes escoger una entre varias opciones, puedes seleccionar la que más se te de agrado. ¡Muy agradecido que nos hayas compartido!”

Los preguntas se pueden ir adaptando a medida que vaya leyendo la conversación, estas pueden cambiar, al mismo tiempo que otros pueden surgir.

Figura 5 Modelo para Encuesta 1 y 2. **Figura 6** Modelo para Entrevista. **Fuente:** elaboración propia

cología del Desarrollo estudia el desarrollo biológico, que incluye cambios corporales como la estatura, el peso, los reflejos, las habilidades motoras, el desarrollo del cerebro y de otros órganos del cuerpo o la adquisición y perfeccionamiento de las habilidades motoras. Asimismo, estudia el desarrollo psicológico, basándose en los cambios en los procesos de pensamiento, las habilidades lingüísticas, la personalidad o la memoria. Al tiempo que estudia cambios en el desarrollo social y emocional del individuo, los cuales incluyen aspectos sociales de su personalidad y la forma y la intensidad de sus relaciones con otros individuos.

Los cambios producidos en cada etapa, cómo se afirmó anteriormente, dependen del rango de edad que se encuentre. Para la presente investigación, la etapa de estudio corresponde a la adultez emergente, cuyo periodo varía entre los 18 o 19 años hasta los 25 o 29 años. Y cómo dice Arnett, Furstenber et al., (2005) este «es un periodo durante el cual la gente joven ya no es adolescente, pero todavía no se han asentado en los roles adultos».

Transición a la adultez

Esta adultez emergente viene con todo un proceso de transición, como se explicaba anteriormente, los jóvenes llegan a una edad donde todavía se sienten como adolescentes, pero ya empiezan a cumplir sus roles como adultos en la sociedad. Este cambio genera diversas dudas e inquietudes, empiezan a ser independientes y surge mucho miedo al no saber cómo actuar.

Este proceso lo pasan todos los seres humanos, pero hay muchos factores externos que afectan el cómo se vive esta transición. Tal como explican Marzana, Daniela, Pérez-Acosta, Andrés M., Marta, Elena, & González, María I. (2010)., «el proceso de transición a la edad adulta varía según el país, en función del estado de avance político, económico y social del mismo.» Lo que explica que el proceso de transición a la adultez no es el mismo para una persona que vive en países desarrollados (como Estados Unidos o Francia), al de una persona que vive en un país en vía de desarrollo, como es el caso de América Latina que reúne en su interior una gran variedad de experiencias.

2. Psicología del humor y la comunicación visual en la ilustración

Además del lado emocional, es fundamental para el desarrollo de la investigación comprender la relación entre la ilustración, el humor y la psicología. Por ello, se revisaron diferentes artículos centrados en la función

de la ilustración y sus efectos en la percepción humana, especialmente en el público objetivo, el cual atraviesa la crisis de los 20. Todo esto se realizó con el fin de obtener un entendimiento claro y preciso sobre cada uno de los conceptos involucrados.

La psicología de la ilustración se centra en el estudio de cómo el arte visual puede afectar nuestras emociones y bienestar mental. Según el Colegio de Psicólogos de Argentina (2023), la conexión entre la psicología y la ilustración se basa en la idea de que las imágenes pueden tener un impacto poderoso en nuestra mente y estado de ánimo. La ilustración puede estimular la imaginación y abrir nuevas posibilidades. Al observar una ilustración imaginativa, la mente puede viajar a lugares inexplorados y experimentar emociones y sensaciones únicas. La estimulación de la imaginación a través de la ilustración puede ser especialmente beneficiosa para aquellos que buscan escapar del estrés y la rutina diaria.

Además, según el mismo portal, existen varias formas de incorporar la ilustración en la vida diaria. Se puede decorar el espacio personal con ilustraciones que transmitan emociones positivas, seguir ilustradores en redes sociales para obtener una dosis diaria de inspiración visual, o incluso intentar crear ilustraciones propias como una forma de expresión artística y terapia personal. La psicología de la ilustración muestra cómo la combinación del arte visual y la mente puede tener un impacto significativo en la salud mental y emocional. La ilustración estimula la imaginación, permite expresar emociones complejas y puede ser utilizada como una forma de terapia visual. Al incorporar la ilustración en la vida, se puede mejorar el bienestar y encontrar una conexión más profunda con las emociones y el entorno. Al tener un mejor control de las emociones propias, es común compartir dichas emociones con el entorno, ya sean positivas o negativas.

Humor como herramienta terapéutica y su impacto en la salud mental

Normalmente, se suele reír en compañía, ya que es raro hacerlo si se está solo. Para poder reír, suele ser necesario rodearse de personas. Hay una serie de factores que facilitan la risa, como la cercanía física, el cara a cara con otra persona, la idea de pertenencia a algo común, la cultura y los intereses. Es muy habitual el deseo de compartir cosas que han resultado graciosas o que han suscitado nuestra risa. El ser humano necesita, hasta cierto punto, compartir ese momento. La risa de una persona puede animar fácilmente a otra a reírse, y muchas veces nos da-

mos cuenta de que la risa puede ser contagiosa (Cipsia Psicólogos, 2023).

Según el portal Cipsia Psicólogos, se han realizado numerosos estudios sobre los efectos que provoca la risa y el sentido del humor en las personas, tanto a nivel fisiológico como psicológico y social. Existe la creencia extendida socialmente de que la risa es sana y que siempre es buena para rebajar tensión o situaciones hostiles.

Una rama fundamental para la investigación es la Psicología del Humor, un campo que ha indagado los mecanismos detrás de la risa y ha sido foco de estudio desde la ilustración. Conocer las bases psicológicas del humor ayuda a los ilustradores a conectar con el público de manera más efectiva y creativa; por lo que resulta relevante mencionar al profesional Eduardo Jáuregui, psicólogo experto en humor y Psicología Positiva, además de doctor en Ciencias Políticas y Sociales, profesor en la Universidad de Saint Louis y cofundador de la consultora Humor Positivo, que aborda en su columna “El enigma de la risa (y algunas posibles soluciones)” en el portal Humor Positivo, la existencia de cuatro principales teorías que intentan explicar el misterio del humor, la teoría de la superioridad, la teoría de la incongruencia, la teoría de la catarsis y la teoría del juego. La teoría de la catarsis postula que la risa produce una liberación de tensiones acumuladas, como el estrés o la agresión. Sigmund Freud argumentó que los chistes permiten abordar temas tabúes, principalmente el sexo y la agresión frustrada, bajo la excusa de la broma (Jáuregui, 2019).

Esta teoría propone que el humor tiene una función catártica, ayudando a liberar emociones reprimidas (Humor Positivo, 2019). La teoría del juego, cuya primera versión fue publicada por James Sully en 1902 y popularizada más recientemente por William Fry, propone que el humor es esencialmente un juego. La palabra “jocos” proviene del latín “jocus”, que significa juego, y los chistes son vistos como juegos de palabras o conceptos (Jáuregui, 2019). Esta teoría también observa que los juegos de los niños y otros mamíferos provocan risa, sugiriendo que el humor es una forma de juego (Humor Positivo, 2019).

Finalmente, se tomó de referente al historietista Ricardo Siri Liniers, ilustrador y dibujante argentino, que explica distintos tipos de humor gráfico que se pueden incorporar en las creaciones artísticas, siendo el humor clásico el que más se alinea al desarrollo de la investigación. Liniers participa en varios proyectos con otros artistas, como el ilustrador Alberto Montt, en un espectáculo de stand-up ilustrado (Domestika, 2024). El estilo de humor clásico se

basa en un personaje con una personalidad bien definida. Muchos historietistas crean personajes infantiles, como Charlie Brown, Mafalda o Calvin (de Calvin & Hobbes). Liniers creó a su personaje infantil, Enriqueta, recordando su propia experiencia de ser niño y cómo se percibe el mundo en la infancia (Domestika, 2024).

Objetivo Específico 2: Analizar la información recolectada para establecer las pautas necesarias en el desarrollo del contenido.

A través de entrevistas, una investigación etnográfica y el análisis de referentes, se recopilieron datos cualitativos que permitieron identificar patrones de comportamiento, expectativas y necesidades particulares de este grupo demográfico. Los resultados obtenidos proporcionan una base sólida para el desarrollo del contenido gráfico ilustrado que busca ofrecer herramientas visuales y narrativas para acompañar a estas mujeres en su proceso de adaptación. En esta sección, se evaluaron las percepciones de cada participante, tomando como eje central sus propias vivencias y percepciones.

En esta investigación se empleó la técnica de la entrevista, que permitió conocer en profundidad las problemáticas y emociones del público objetivo. Esto facilitó una comprensión más empática de las experiencias de las mujeres entrevistadas. La información recolectada de las entrevistas se interpretó a detalle y sirvió como base para la creación de los relatos que conforman cada tira cómica. En total, se entrevistaron a 13 mujeres pertenecientes al público objetivo del estudio.

Además de las entrevistas, el proyecto se inspira en una variedad de ilustradoras y obras que han logrado, desde distintos contextos culturales, conectar con amplios públicos a través de propuestas visuales íntimas,

Antecedentes y referentes



Figura 7 Collage de antecedentes y referentes. **Fuente:** elaboración propia

críticas y socialmente relevantes (véase figura 7). De los antecedentes hallados, se seleccionaron nueve, los cuales están relacionados con el objetivo del presente proyecto. Para su elección, se consideraron criterios como su reconocimiento y el alcance en su medio de difusión, principalmente Instagram, teniendo en cuenta la cantidad de mujeres que conforman el público objetivo y utilizan esta plataforma.

Agustina Guerrero, con su personaje La Volátil, marcó un hito en la ilustración autobiográfica femenina gracias al impacto de sus libros traducidos a múltiples idiomas y su gran presencia en redes sociales. En la misma línea introspectiva y testimonial, la novela gráfica Persépolis de Marjane Satrapi constituye un referente esencial por su combinación de historia personal y crítica sociopolítica, consolidando a Satrapi como una de las autoras gráficas más influyentes del siglo XXI.

En el contexto colombiano, se destacan Laura Díez Estrada y Ana Dibuja, quienes desde la ilustración independiente abordan temáticas de amor propio, cotidianidad y pertenencia cultural. Díez lo hace con una estética limpia que ha captado la atención de grandes marcas, mientras que Ana Dibuja resalta la vida caribeña desde un enfoque identitario, contribuyendo como referente local indispensable.

Por su parte, Raquel Riba Rossy, con Lola Vendetta, aporta una mirada crítica sobre el machismo y la violencia de género desde el humor y la ironía, convirtiéndose en un símbolo de empoderamiento femenino con resonancia internacional. Este enfoque se complementa con el trabajo de Cassandra Calin, cuya representación honesta y caricaturesca de la vida cotidiana ha alcanzado millones de visualizaciones, convirtiéndola en una figura clave del webcómic contemporáneo.

La investigación también se nutre de las propuestas visuales de autoras como Andy Shizen, quien genera una experiencia reconfortante mediante su uso de colores pasteles y personajes adorables, y Amalia Andrade, cuya obra combina ilustración, literatura y vulnerabilidad emocional para tratar temas como el amor, el desamor y la salud mental. Finalmente, Moderna de Pueblo, el personaje creado por Raquel Córcoles, funciona como espejo satírico de una generación millennial enfrentada a contradicciones culturales y sociales, aportando una crítica aguda desde el humor gráfico.

En conjunto, estos referentes fortalecen el enfoque del proyecto al evidenciar cómo la ilustración puede ser una herramienta poderosa para narrar lo personal y lo

político, abordar problemáticas de género y conectar con las emociones del público desde lo cotidiano.

Análisis de antecedentes

A continuación, se presenta el análisis de los antecedentes, en el que se han identificado criterios previamente observados que caracterizan las obras estudiadas. Este análisis buscó reconocer los patrones y tendencias más recurrentes en cuanto al estilo de lenguaje y narración, con el objetivo de determinar cuáles son los más adecuados para ser aplicados a la investigación. Para facilitar esta evaluación, los resultados se organizaron en una tabla que permite una visión clara y comparativa de los elementos clave. (Véase figura 8 y 9)

Análisis de referentes

Posteriormente, se llevó a cabo un análisis detallado de los referentes visuales, centrándose en varios elementos del diseño de las viñetas ilustradas. Se evaluaron aspectos como el uso del color, la tipografía, el formato, el estilo de las ilustraciones y la disposición gráfica de los elementos dentro de cada viñeta. La finalidad de este análisis fue identificar los enfoques visuales más efectivos para el proyecto, tomando en cuenta las tendencias predominantes en cada obra. Los hallazgos se presentaron en una gráfica comparativa que facilitó la evaluación y selección de las estrategias visuales más adecuadas.

En el análisis realizado, se identificaron diversas decisiones visuales y narrativas que permitieron comprender las tendencias predominantes entre ilustradoras contemporáneas. En cuanto al uso del color, las opciones se distribuyen equitativamente entre blanco y negro, ilustraciones a todo color y colores pastel, cada una representando un 33.3%. Esta paridad refleja la diversidad de estilos entre las artistas, donde cada referente emplea el color como una herramienta expresiva con enfoques particulares, adaptados a sus mensajes y públicos.

Respecto al uso del texto, la mayoría de las autoras se inclinan por textos breves, los cuales representan el 55.6%, lo que favorece una comunicación rápida y efectiva. Un 33.3% opta por una combinación de textos cortos y largos, equilibrando síntesis y profundidad. Solo el 11.1% utiliza exclusivamente textos largos, lo que demuestra que la brevedad es clave en este formato visual-narrativo.

En cuanto al uso de onomatopeyas, el 66.7% de los referentes prescinde de este recurso, lo que sugiere una preferencia por una narración más directa o simbólica, mientras que el 33.3% sí las utiliza, aportando dinamismo y expresividad a sus historietas.

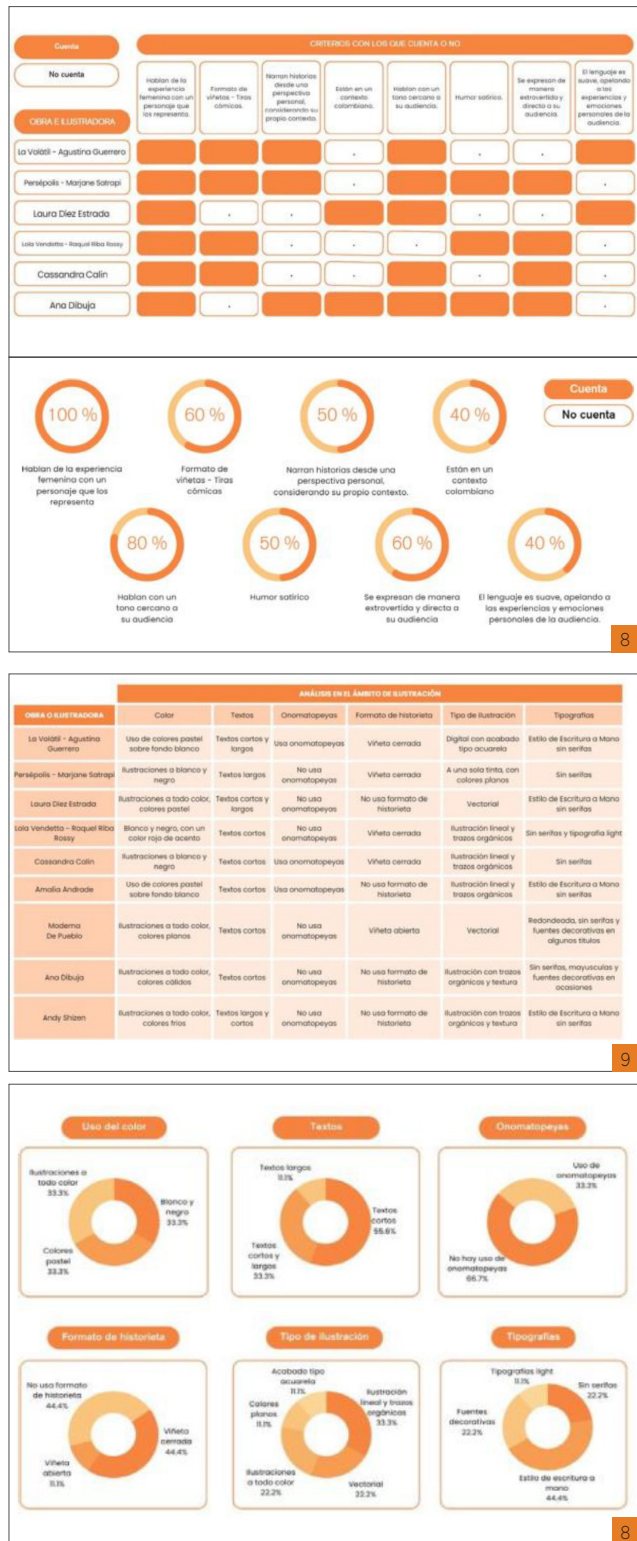


Figura 8 Tabla del Análisis de los Antecedentes y Diagramas de los Resultados del Análisis. **Figura 9** Tabla del Análisis de los Referentes. **Figura 10** Diagrama del Resultado del Análisis del Color. **Fuente:** elaboración propia

Sobre la estructura de las viñetas, el 44.4% utiliza el formato de viñeta cerrada, y otro 44.4% no emplea el formato de historieta en absoluto, lo que refleja una variedad en la manera de organizar la narrativa visual. Solo el 11.1% utiliza viñetas abiertas, señalando que esta opción es menos común entre las ilustradoras analizadas.

En términos de estilo gráfico, predomina el uso de trazos orgánicos e ilustración lineal, representando el 33.3%. Le siguen en frecuencia las ilustraciones a todo color y el estilo vectorial, con un 22.2% cada uno. Por último, el uso de acabados tipo acuarela y los colores planos son las opciones menos frecuentes, con apenas un 11.1% cada una, mostrando que los acabados más elaborados o tradicionales son menos comunes en el panorama actual.

Finalmente, en relación con la tipografía utilizada en las viñetas, el estilo “escrito a mano” es el más frecuente, con un 44.4%, aportando cercanía y calidez al mensaje. Le siguen las tipografías sin serifas y las decorativas, ambas con un 22.2%. Las tipografías light son las menos empleadas, apareciendo solo en un 11.1% de los casos, lo que indica una preferencia general por estilos tipográficos más expresivos o personales.

A partir de los datos recopilados, se pudieron identificar patrones consistentes en el uso de colores, tipografías, estilos gráficos y técnicas narrativas, que permitieron una interpretación más amplia de las decisiones visuales y cómo estas reflejan las temáticas abordadas por las ilustradoras.

En términos de color, se observó el uso por tonos pastel y fondos blancos en algunas de las autoras, como Agustina Guerrero y Amalia Andrade, que usan los colores suaves a favor de su narrativa, haciéndola accesible para suavizar el impacto emocional en su audiencia. Por otro lado, ilustradoras como Raquel Riba Rossy y Cassandra Calin optan por paletas más contrastantes y monocromáticas, lo que puede subrayar la dureza o el humor irónico que caracteriza sus narrativas. Este contraste demuestra que el uso del color cumple una función narrativa importante en la construcción de los temas de sus historias o ilustraciones. Otro punto importante es el formato de las ilustraciones, donde la viñeta cerrada prevalece en muchas de las autoras analizadas, la cual genera una estructura visual clara y fácilmente digerible por el lector, y también contribuye a una dinámica narrativa más controlada.

En cuanto al uso del texto, la mayoría se inclina a los textos de menor extensión, priorizando la expresividad de la ilustración, y que los textos funcionen como acompañante en la mayoría de las ocasiones. Sin embargo, la ele-

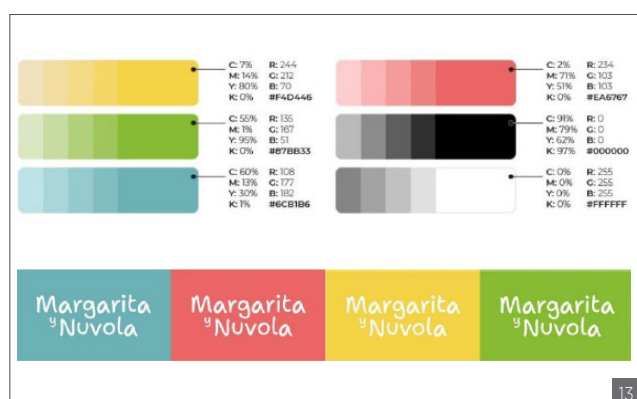


Figura 11 Tipografías: Shantell Sans y Cookie Supply **Fuente:** Adobe Fonts. **Figura 12** Tipografía Aplicada al Nombre y variaciones. **Figura 13** Paleta cromática. **Fuente:** Elaboración Propia.

cción tipográfica también resultó primordial para la conexión de la obra con su público, ya que el análisis indica una inclinación por el uso de estilos de escritura a mano otorga una sensación de cercanía y autenticidad. También se destaca el uso de fuentes decorativas, que añade un componente visual adicional en algunas ocasiones.

El análisis reveló que las elecciones de diseño están ligadas a la manera en que las ilustradoras desean transmitir sus narrativas, lo que ofreció una base para aplicar estas estrategias gráficas a la investigación, alineando cada decisión de diseño con los objetivos narrativos y emocionales establecidos.

Objetivo Específico 3: Crear las tiras cómicas, aplicando las reglas de diseño, composición e ilustración en el desarrollo de estas.

Margarita y Nuvola es una marca que nace de la amistad entre dos artistas, cada una con su propia forma de ver el mundo. Unidas por una visión compartida, viven y narran las emociones, los desafíos y las alegrías de las mujeres jóvenes de Barranquilla, así como los cambios que transforman su perspectiva y su manera de vivir.

Las protagonistas de las viñetas, Margarita y Nuvola, representan la dualidad entre lo realista y lo fantástico en la vida de estas mujeres, ofreciendo al público una visión auténtica y cercana de sus experiencias. Los personajes se convierten en nuevas amigas para quienes las siguen, creando una conexión en la que las lectoras pueden verse reflejadas e identificarse con cada una de ellas.

Para la creación de la marca (véase figura 11), se eligió una tipografía para los textos y la firma de las viñetas. Se eligió la tipografía Shantell Sans, una tipografía creada por Shantell Martin, artista visual británica, la cual que se caracteriza por su estilo informal, similar al trazo de un marcador. Shantell Sans se adapta perfectamente a proyectos que buscan transmitir energía y espontaneidad, tal como se busca en las historietas. La elección tipográfica se fundamentó en su capacidad para emular la escritura manual, con trazos orgánicos que proyectan un carácter juvenil, cualidades que reflejan la preferencia identificada en el público objetivo hacia este tipo de estética, como la tendencia hacia estas observada dentro del análisis de los referentes. Así mismo, se escogió cookie supply (véase figura 12) gracias a la forma orgánica de su trazado y su grosor, ya que es perfecta para ser usada como fuente decorativa en cada uno de los títulos en las portadas de las historietas. Gracias a su versatilidad, la



14



17



15



18



16



19

Figura 14: Pieza final historia 1. Figura 15: Pieza final historia 2.
 Figura 16: Pieza final historia 3. Figura 17: Pieza final historia 4.
 Figura 18 Pieza final historia 5. Figura 19: Pieza final historia 6.

fuente también es ideal para generar un contraste armonioso con las ilustraciones y otros elementos gráficos.

Además, la firma que se utiliza para facilitar la identificación de la marca también usa la tipografía Shantell Sans, la cual se aplicó en cada una de las viñetas y demás piezas. Esta firma se utilizó en los colores #252525 (negro) o #FFFFFF (blanco), dependiendo del color del fondo, para lograr un mejor contraste.

Con base en el análisis de referentes locales, las sugerencias de la muestra y las observaciones de las autoras sobre el entorno, se desarrolló un moodboard que incluyó elementos representativos del imaginario caribeño barranquillero para integrar este de manera correcta a cada una de las ilustraciones. Teniendo en cuenta ese análisis, se escogieron las tonalidades adecuadas para la paleta de colores elegida, la cual incluyó tonos de verde, naranja y rojo desaturados. Estos colores refuerzan la conexión de la marca con el Caribe, al ser acordes con el contexto local y adecuados para captar la atención del público objetivo (véase figura 13).

Los personajes Margarita y Nuvola están diseñados a partir de los conceptos de introversión y extroversión propuestos por Carl Gustav Jung en su teoría psicológica sobre las tipologías de personalidad. Según Jung (1921), los introvertidos tienden a enfocarse en su mundo interior, mientras que los extrovertidos buscan relacionarse activamente con el entorno social. Nadie es totalmente introvertido o extrovertido, porque las personas presentan ambas características, sin embargo, la mayoría de las mentes tienden a inclinarse a un lado o al otro.

Margarita, con una tipología de personalidad INFJ, representa la introversión: es reservada, prefiere espacios tranquilos y le incomoda interactuar en contextos bulliciosos. Aunque su vida social es limitada, establece vínculos profundos con quienes forman parte de su círculo cercano y disfruta los entornos sociales con ellos. Por el contrario, Nuvola, con un tipo de personalidad ISTP, refleja una extroversión cautelosa. Si bien disfruta socializando y tiene numerosos amigos, este proceso le resulta emocionalmente agotador, pues está en constante preocupación por cómo es percibida. Ambos personajes, a través de sus experiencias cotidianas, ilustran cómo las características de la personalidad influyen en su manejo de situaciones sociales y en su respuesta humorística frente a la vida, en especial en el contexto cultural de Barranquilla. Véase las gráficas de las historias de la 14 a la 19.

En la fase de propuestas de diseño, el equipo presentó diversas opciones para ambos personajes, incorporando

elementos que reflejaban sus personalidades definidas. Tras evaluar las alternativas, se seleccionó una combinación de los aspectos más destacados: la propuesta 2 para Margarita y la propuesta 3 para Nuvola. Esta decisión se basó en la practicidad para ilustrar los cuerpos en distintas posiciones, manteniendo proporciones consistentes y otorgando un estilo distintivo.

Se adoptó una silueta triangular para los cuerpos, con piernas y pies de mayor proporción — inspirados en el diseño de Nuvola —, lo que facilita una expresión corporal clara y estructurada. Por otro lado, el cabello incorporó elementos orgánicos y dinámicos siguiendo la propuesta de Margarita, reforzando su identidad visual. La expresividad facial también fue clave, ya que las opciones elegidas permitió una comunicación efectiva en cada viñeta. Las propuestas descartadas no lograron alinearse con la dirección gráfica ni con los referentes analizados, mientras que las seleccionadas capturaron mejor la esencia y expresividad única de cada personaje.

En el diseño final, se priorizó una convergencia estética que garantizara coherencia visual y claridad en la comunicación con el público objetivo. El resultado fue una representación funcional y armoniosa, donde ambos personajes mantienen sus rasgos distintivos, pero comparten un lenguaje visual unificado, optimizado para su aplicación en las viñetas.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El desarrollo de este proyecto permitió explorar de manera significativa las experiencias emocionales y sociales de las mujeres jóvenes barranquilleras durante su transición hacia la adultez emergente. Desde el inicio, la investigación buscaba identificar los desafíos y expectativas sociales que enfrentan, y, además, plasmar esas vivencias en un formato gráfico que conectara de manera directa y emocional con el público objetivo.

Para ello, fue necesario sustentar la investigación en conceptos que permitieron darle un enfoque apropiado. Se tomó como referencia al autor George L. Engel, que propuso el término biopsicosocial para explicar los cambios a lo largo de la vida de cada persona; además, es relevante mencionar nuevamente a la teoría de los tipos psicológicos de Carl Jung, usada para la creación de los personajes principales, Margarita y Nuvola. La revisión bibliográfica de estos autores permitió aplicarlo en la creación de las tiras cómicas, esta representación gráfica generó que muchas mujeres se sintieran identificadas, fomentando

un sentido de comunidad en un espacio digital. Los comentarios y la retroalimentación positiva que recibió el proyecto en la plataforma de Instagram son prueba del impacto emocional y la relevancia social del proyecto.

A través de un enfoque cualitativo, se logró profundizar en aspectos fundamentales de la identidad femenina en el contexto barranquillero, destacando cómo la cultura local influye en la construcción de roles, valores y expectativas hacia las mujeres, presentando dinámicas que limitan o condicionan la expresión personal. Las entrevistas realizadas revelaron una realidad compleja, marcada por presiones familiares, estigmas sociales y desafíos personales que, en muchos casos, reflejan la necesidad de mayor empatía y entendimiento hacia las diferentes formas de vivir la feminidad. Este panorama demuestra la necesidad de seguir creando espacios donde las mujeres puedan narrar y compartir sus historias sin miedo al juicio o la burla.

El trabajo realizado con las tiras cómicas demostró que la ilustración y el humor, cuando se utiliza de manera reflexiva y respetuosa, son herramientas efectivas para abordar temas complejos, fomentando la conexión emocional y generando espacios donde las mujeres puedan verse reflejadas y comprendidas. El feedback positivo recibido por las usuarias en los comentarios en redes sociales, evidencia el impacto que puede tener este tipo de contenido para contar situaciones que generalmente sean estresantes o de presión para ellas. El contenido creado invita a la reflexión sobre las problemáticas estructurales y culturales de Barranquilla, pero a su vez, funciona como herramienta para fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia con la cultura barranquillera, al darles historias pensadas únicamente en su contexto.

Aunque se alcanzaron los objetivos planteados, esta investigación también abre puertas a nuevas posibilidades. Las historias narradas funcionan como punto de inicio para el desarrollo de más relatos, donde se espera representar la pluralidad de experiencias que existen. Futuras iteraciones podrían incorporar perspectivas más amplias e inclusivas para enriquecer el alcance del contenido, mostrando las múltiples facetas de la mujer barranquillera. Por esos motivos, la investigación resulta viable para continuar en el futuro como trabajo personal de las autoras, buscando hacer parte del ecosistema de ilustradoras consolidadas en la ciudad de Barranquilla. Sería enriquecedor incluir historias que representen aún más diversidad, explorando experiencias de mujeres de otros contextos o con perspectivas menos visibles en el imaginario colectivo. Asimismo, expandir la narrativa

a otras plataformas, como TikTok, podría ampliar el alcance y la interacción con diferentes públicos.

Este proyecto representa un paso inicial hacia la construcción de un espacio donde las mujeres puedan reconocerse y sentirse acompañadas, un espacio donde las mujeres pueden encontrar apoyo, validación y una voz que resuene con sus vivencias cotidianas.

La relevancia radica en la conexión emocional que genera, y en su capacidad para visibilizar y cuestionar las estructuras sociales desde una perspectiva local, auténtica y cercana. Lo que hace al proyecto una herramienta potencial para visibilizar realidades, generar empatía y fortalecer el sentido de identidad local desde la ilustración.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agustina Guerrero – Ilustradora. (s.f.). Agustina Guerrero.com. Recuperado 27 de octubre de 2024, de <https://agustinaguerrero.com>
- Amalia Andrade Arango [amaliaandrade_]. (s.f.) IGTV [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado 27 de octubre de 2024, de https://www.instagram.com/amaliaandrade_/
- Ana Dibuja [@ana.dibuja]. (s.f.) IGTV [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado 27 de octubre de 2024, de <https://www.instagram.com/ana.dibuja>
- Andy Shizen [@tlakuikandy]. (s.f.) IGTV [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado 27 de octubre de 2024, de <https://www.instagram.com/tlakuikandy>
- Arribas, B. L. (2023, febrero 28). Crisis de los 20 y los 30: qué es y cómo afrontarla. Centro TAP. <https://www.centrotap.es/2023/02/28/crisis-de-los-20-y-los-30-que-es-y-como-afrontarla/>
- Bermúdez Castillo, J. A. (2020). REGLAMENTO DE PROYECTO DE GRADO PARA EL PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO.
- Blum, D. (2022, agosto 21). Qué es la crisis del cuarto de vida y cómo enfrentarla. The New York Times. <https://www.nytimes.com/es/2022/08/21/espanol/crisis-cuarto-edad-veintitantos.html?smid=url-share>
- Bodemer, B. R. (2024, enero 24). Desarrollo psicosocial: ¿Qué es y cuáles son sus etapas?
- Avance Psicólogos. https://www.avancepsicologos.com/desarrollo-psicosocial/#Las_8_etapas_del_desarrollo_psicosocial
- Cassandra Calín [cassandracalin]. (s.f.) IGTV [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado 27 de octubre de 2024, de <https://www.instagram.com/cassandracalin>

- Cipsia Psicólogos. (2023). *El humor y la salud mental*. Recuperado de <https://www.cipsiapsicologos.com/estados-animo/el-humor-y-la-salud-mental/>.
- Colegio de Psicólogos de Argentina. (2023). *Psicología de la ilustración: beneficios del arte y la mente*. Recuperado de <https://colegiodepsicologossj.com.ar/psicologia-ilustracion/>.
- De Dios Uriarte Arciniega, J. (s. f.). *EN LA TRANSICIÓN A LA EDAD ADULTA. LOS ADULTOS EMERGENTES*. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832310013.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2019). *Resultados Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*, Barranquilla, Atlántico. <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/180719-CNPV-presentacion-Atlantico.pdf>
- Domestika. (2024). 6 estilos de humor gráfico según Liniers. Recuperado de <https://www.domestika.org/es/blog/3306-6-estilos-de-humor-grafico-segun-liniers>
- Echarri Cánovas, C. J., & Pérez Amador, J. (Eds.). (2006). *En tránsito hacia la adultez: eventos en el curso de vida de los jóvenes en México. ESTUDIOS DEMOGRÁFICOS Y URBANOS*. <https://scielo.org.mx/pdf/educm/v22n1/2448-6515-educm-22-01-43.pdf>
- Engel Libman, G. (1913-1999). *Biopsychosocial model*.
- Erikson, E. H. (2001). *El ciclo vital completado*. Ediciones Paidós Iberica.
- García Parra, G. (2023). *Experiencias de la depresión y la manía y la transición a la adultez en Colombia. Una perspectiva antropológica*. Universidad de los Andes, Colombia.
- García-Allen, J. (2023, diciembre 30). *Psicología del desarrollo: principales teorías y autores*. *Psicología y Mente*. <https://psicologiaymente.com/psicologia-desarrollo-psicologia-desarrollo-teorias>
- Goleman, D. (2011). *La Inteligencia Emocional*. Zeta Bolsillo.
- Gómez, N. R. (s. f.). *Género y espacio público en los jóvenes de Barranquilla (Colombia): todos usan el espacio, pero ellos lo definen*. http://web.upla.cl/revistafaro/n2/o2_gomez.htm
- Jáuregui, E. (2019). *El enigma de la risa (y algunas posibles soluciones)*. *Humor Positivo*. Recuperado de <https://humorpositivo.com/2019/04/30/las-cuatro-principales-teorias-del-humor/>
- Jung, C. G. (1995). *Tipos psicologicos*. Sudamericana.
- Laura Díez Estrada. (s. f.). [Perfil de Behance]. Recuperado 27 de octubre de 2024, de www.behance.net/lauradieze
- Lola Vendetta. (s. f.). *Lola Vendetta*. Recuperado 27 de octubre de 2024, de <https://lolavendetta.com>
- Marjane Satrapi. (s. f.). *Norma Editorial*. Recuperado 27 de octubre de 2024, de <https://www.normaeditorial.com/autor/satrapi-marjane>
- Martín, R. de la. (2022). *El florecimiento en la adultez emergente*. Universidad de Sevilla, España.
- Marzana, D., Pérez-Acosta, A. M., Marta, E., & González, M. I. (2010). *La transición a la edad adulta en Colombia: una lectura relacional*. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 28(1), 99-112. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-47242010000100009&lng=en&tlng=es
- Matud, M. P., Díaz, A., Bethencourt, J. M., & Ibáñez, I. (2020). *Stress and psychological distress in emerging adulthood: A gender analysis*. *Journal of Clinical Medicine*, 9(9), 2859. <https://www.mdpi.com/817490>
- Ministerio de Salud y Protección Social (2023). *Encuesta de percepción de los colombianos sobre la salud mental, su cuidado y valoración*.
- Moderna de pueblo [@modernadepueblo]. (s.f.) IGTV [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado 27 de octubre de 2024, de <https://www.instagram.com/modernadepueblo/>
- Núñez Domínguez, T., & Vera, T. (2021). *Ilustradoras gráficas y viñetistas: su perspectiva en Instagram*. *Cadernos Pagu*, 62. <https://doi.org/10.1590/18094449202100620005>
- Ortega, F., & del Pilar, F. (2011). *Análisis de contenido sobre los estereotipos de los personajes femeninos con respecto al logro del éxito y la inclusión personal y profesional en la televisión colombiana*. Fundación Universidad del Norte.
- Pinillos Patiño, Y., Oviedo Argumedo, E., Rebolledo Cobos, R., Herazo Beltrán, Y., Valencia Fontalvo, P., Guerrero Ospino, M., & Cortés Moreno, G. (2022). *Estilo de vida en adultos jóvenes universitarios de Barranquilla, Colombia: Diferencias según sexo y estatus*.
- Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia [1] Universidad Metropolitana. Barranquilla, Colombia [2] Dirección General de Calidad y Educación en Salud (México) [3]

- Puente, C. P., Loro, E. Á., & Arnal, L. L. (2006). *Teoría y práctica de psicología del desarrollo: Manual de prácticas*. Editorial Universitaria Ramon Areces.
- Rocha, V. (2023, julio 16). *¿Cómo lidiar con la crisis de los 20 's? - Entérate Mujer*. Entérate Mujer. <https://enteratemujer.org/que-hacer/como-lidiar-con-la-crisis-de-los-20-s/>
- Rodié, D. J. U. (2021). *¿Por qué la mujer sufre más trastornos de salud mental? SOM Salud Mental 360*. <https://www.som360.org/es/monografico/mujer-salud-mental/articulo/mujer-sufre-mas-trastornos-salud-mental>
- Romero, T. B., Charry, C., & Videtta, C. A. (2022). *Percepciones sobre la preparación para el tránsito a la vida adulta: el caso de adolescentes y jóvenes de Colombia y Argentina*. *Pedagogía Social: Revista Interuniversitaria*, 40, 81-96. https://doi.org/10.7179/psri_2022.40.05
- Todd, C. (2022, noviembre 18). *Cuando todo es complicado, un toque de humor puede ayudar*. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/es/2022/11/18/espanol/beneficios-humor-salud.html>
- Universidad Isabel I. (2022, agosto 29). *¿Qué es la psicología positiva? Ui1.es*. <https://www.ui1.es/blog-ui1/que-es-la-psicologia-positiva>

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO:

Gutiérrez Donado, J., & Ospino Bertel, A. (2021). *Narrativas visuales de los cambios emocionales ligados al proceso de transición hacia la adultez en las mujeres jóvenes del caribe colombiano - Barranquilla*. *Revista Arte & Diseño*, Vol. 19 (02), 27-42. DOI: 10.15665/ad.v19i02.3908

CENTRO INTEGRAL PARA EL DESARROLLO ARTÍSTICO Y CULTURAL EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

INTEGRAL CENTER FOR ARTISTIC AND CULTURAL
DEVELOPMENT IN THE CITY OF BARRANQUILLA

CENTRO INTEGRAL PARA O DESENVOLVIMENTO ARTÍSTICO
E CULTURAL NACIDADE DE BARRANQUILLA

43

Aida El Sabbagh Moutran

Universidad Autónoma del Caribe
aidasabaghmoutran@gmail.com

Valerie Pretelt Cabrales

Universidad Autónoma del Caribe
valerie.pretelt@uac.edu.co

FECHA DE RECIBO: JULIO 25, 2025

FECHA DE ACEPTACIÓN: NOVIEMBRE 6, 2025

RESUMEN:

Esta investigación propone un centro artístico y cultural en Barranquilla ante la falta de espacios para el desarrollo de expresiones locales. La pregunta guía es: ¿Cómo diseñar un centro que fortalezca la identidad cultural con un enfoque funcional, inclusivo y sostenible? Se aplicó una metodología cualitativa con análisis urbano, entrevistas y referentes arquitectónicos. El resultado es una propuesta integral que conecta infraestructura y comunidad, fomentando el acceso, la participación y la preservación cultural. Se concluye que el proyecto puede dinamizar la vida cultural de la ciudad.

PALABRAS CLAVE:

Arquitectura cultural; Barranquilla; diseño participativo; sostenibilidad; equipamiento cultural.

ABSTRACT:

This research proposes an artistic and cultural center in Barranquilla due to the lack of space for local artistic expression. The guiding question is: how to design a center that strengthens cultural identity with a functional, inclusive, and sustainable approach? A qualitative methodology was applied, using urban analysis, interviews, and architectural references. The result is a comprehensive proposal connecting infrastructure and community, encouraging access, participation, and cultural preservation. It is concluded that the project can boost the city's cultural life.

KEYWORDS:

Cultural architecture; Barranquilla; participatory design; sustainability; cultural facility.

RESUMO:

A pesquisa propõe um centro artístico e cultural em Barranquilla diante da escassez de espaços para expressões locais. A pergunta é: como projetar um centro que fortaleça a identidade cultural com enfoque funcional, inclusivo e sustentável? Utilizou-se metodologia qualitativa com análise urbana, entrevistas e referências arquitetônicas. O resultado é uma proposta que integra infraestrutura e comunidade, promovendo acesso, participação e preservação cultural. Conclui-se que o projeto pode impulsionar a vida cultural da cidade.

PALAVRAS-CHAVE:

Arquitetura cultural; Barranquilla; design participativo; sustentabilidade; equipamento cultural.

INTRODUCCIÓN

Los centros culturales en Colombia han sido un reflejo de la transformación sociocultural del país a lo largo del tiempo. Desde sus inicios, estos espacios han desempeñado un papel fundamental en la preservación, promoción y difusión de la diversidad cultural colombiana, así como en el fomento de la creatividad, el diálogo intercultural y el desarrollo de las artes en todas sus manifestaciones.

Inicialmente, los centros culturales en Colombia solían estar ligados principalmente a instituciones gubernamentales o religiosas, y su enfoque estaba centrado en la conservación del patrimonio histórico y cultural del país. Sin embargo, con el paso del tiempo y el surgimiento de movimientos sociales y culturales, estos espacios comenzaron a diversificarse y a abrirse a una amplia gama de expresiones artísticas y culturales.

En las últimas décadas, ha habido un notable crecimiento y diversificación de los centros culturales en Colombia, tanto en términos de cantidad como de variedad de propuestas culturales. Se han establecido centros culturales financiados por el gobierno, por el sector privado y por iniciativas comunitarias, cada uno con su propio enfoque y objetivos específicos.

La evolución de estos centros culturales ha potencializado diversos sectores en toda Colombia de varias maneras como el turismo cultural, atrayendo a visitantes locales como internacionales interesados en conocer la riqueza cultural y artística del país. La actividad cultural genera empleo y contribuye al desarrollo económico, ya sea a través de la creación de puestos de trabajo en el sector cultural o mediante la atracción de inversiones en turismo y entretenimiento. Otro sector que se ha potencializado es la educación y formación, ya que diversos centros ofrecen programas educativos y de formación en disciplinas artísticas, lo cual contribuye a la capacitación de nuevos talentos y al enriquecimiento del panorama cultural del país. Esto propicia la experimentación, innovación y creatividad en todas las formas de expresión artística, impulsando el desarrollo de nuevas ideas y enfoques en el campo cultural.

Barranquilla, una vibrante ciudad colombiana en la región Caribe, destaca por su rica cultura y eventos como el reconocido Carnaval de Barranquilla. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos en la infraestructura artística y cultural, con varios espacios culturales deteriorados y cerrados por falta de mantenimiento y financiamiento.

Algunos lugares emblemáticos como el Teatro Amira de la Rosa, el edificio de Bellas Artes, el Parque Cultural del Caribe y el Museo Romántico han sufrido problemas estructurales y económicos, lo que ha llevado al cierre de algunos de ellos. Incluso el desarrollo del nuevo Museo de Arte Moderno se ha detenido por falta de fondos.

Se propone la creación de un centro cultural y artístico dinámico y accesible para revitalizar a escena cultural, promover la participación comunitaria y estimular el desarrollo económico local. Es crucial involucrar a la comunidad en el proceso de diseño para garantizar la relevancia y adecuación de estos espacios a las necesidades culturales de la ciudad. Barranquilla, a pesar de su rica herencia cultural, necesita crear un nuevo centro cultural que supla la falta de infraestructura para potenciar su vida artística y preservar su patrimonio. (Véase figura 1)

Este proyecto se hace necesario y tendrá un impacto positivo al atraer turistas, promover y enriquecer la vida cultural de la ciudad. El centro cultural propuesto sería una plataforma esencial para celebrar la cultura caribeña, promover la diversidad artística y cultural regional, y actuar como un espacio de exploración y celebración cultural. Además, fomentaría el turismo y contribuiría al desarrollo económico y social al generar ingresos y empleo. (Véase figura 2)

El proyecto del Centro Integral para el Desarrollo Artístico y Cultural estará ubicado en Riomar, Barranquilla, en el departamento del Atlántico, Colombia. Las coordenadas exactas del lugar son 10° 57' 42" de latitud norte y 74° 46' 54" de longitud occidental. Desde un enfoque arquitectónico, el centro cultural se diseñará para ser funcional, adaptable y sostenible, con instalaciones versátiles para diversas actividades culturales. Asimismo, se implementarán normas de accesibilidad y programas específicos para llegar a comunidades desfavorecidas, promoviendo la inclusión social y la participación de todos los ciudadanos en la vida cultural de Barranquilla. (Véase figura 3)

Es esencial investigar modelos de financiamiento sostenible para garantizar la viabilidad a largo plazo del centro cultural. Explorar diferentes estrategias de financiación es fundamental para asegurar la sostenibilidad de proyectos culturales en Colombia y mantener la operación de estos espacios en el tiempo.

El objetivo general de la investigación fue diseñar un centro artístico y cultural para la ciudad de Barranquilla, con una proyección y enfoque integral que fomenten la cultura local y regional. Para ello, se consideró fundamental definir espacios confortables, accesibles y funcionales que favorezcan el desarrollo de diferentes activi-



Figura 1. Render de la sala principal para eventos teatrales y escénicos. **Fuente:** Elaboración propia (Libro 2, p. 94).



Figura 2. Render exterior de cafetería con espacio público abierto. **Fuente:** Elaboración propia (Libro 2, p. 96)



Figura 3. Render de la sala acústica para conciertos en el centro cultural. **Fuente:** Elaboración propia (Libro 2, p. 95).

dades, generando bienestar en los usuarios. Asimismo se propuso el diseño de espacios que permitan la realización de programas educativos y actividades culturales que involucren activamente a la comunidad y fomenten su participación, junto con la implementación de soluciones espaciales con tecnologías sostenibles para maximizar la eficiencia energética y reducir el consumo de recursos.

El proyecto se sitúa en el ámbito de la arquitectura, el urbanismo y la gestión cultural, abordando el diseño de espacios culturales y su impacto en el desarrollo regional. Se incluyen disciplinas como arquitectura, diseño de interiores y planificación urbana (Véase figura 4). Dado su carácter multidisciplinario, se requiere la colaboración de expertos en diversas áreas para enfrentar los desafíos del diseño, la gestión cultural y la promoción artística. La integración de saberes es clave para garantizar el éxito y la pertinencia del centro en el contexto barranquillero.

Durante la fase investigativa, en febrero de 2023, se recopiló la información necesaria para estructurar la propuesta. La metodología adoptada fue de enfoque holístico, basada en los postulados de Jacqueline Hurtado (2000), que concibe la investigación como un proceso global, integrador y evolutivo.

En enero de 2024, el trabajo se dividió en dos capítulos: el primero aborda los fundamentos teóricos y norma-

tivos, y el segundo desarrolla la propuesta arquitectónica y conceptual, con énfasis en la localización y funcionalidad del proyecto. La investigación incluye análisis urbano, revisión bibliográfica, encuestas a ciudadanos de Barranquilla y estudios de caso. Se identificaron carencias, oportunidades y elementos clave para una propuesta contextualizada, pertinente y viable. También se realizaron visitas a edificios históricos de la ciudad y se propusieron talleres de restauración y conservación como parte de las estrategias de sensibilización ciudadana frente al valor del patrimonio construido.

METODOLOGÍA

Este proyecto se enmarca en una investigación de tipo proyectiva, orientada al diseño de una propuesta arquitectónica que responda a una necesidad social y cultural identificada. Según Arias (2012), este tipo de investigación permite la aplicación de conocimientos para desarrollar una solución factible y pertinente a una problemática real.

El enfoque adoptado fue cualitativo, dado que la investigación se centró en comprender fenómenos culturales, sociales y espaciales dentro del contexto urbano de Barranquilla. El diseño metodológico cualitativo permite

analizar percepciones, experiencias y necesidades de una comunidad desde una perspectiva contextual y subjetiva (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La población objeto de estudio estuvo compuesta por habitantes de la ciudad de Barranquilla, especialmente del sector de Riomar. Se seleccionó una muestra no probabilística intencional, integrada por ciudadanos con interés o participación en actividades culturales, funcionarios públicos del área de cultura, estudiantes de arquitectura y artistas locales. Este tipo de muestra se eligió porque permitía acceder a información relevante directamente relacionada con el fenómeno de estudio (Martínez, 2018).

Los criterios para elegir esta muestra incluyeron la experiencia directa con el uso o falta de espacios culturales, el conocimiento sobre la dinámica cultural del entorno y la disposición para participar activamente en entrevistas y encuestas.

Los escenarios en los que se desarrolló el proceso de recolección de información incluyeron entrevistas semiestructuradas aplicadas a actores clave del sector cultural de la ciudad, encuestas cerradas dirigidas a ciudadanos barranquilleros de diferentes edades y ocupaciones, y visitas guiadas a espacios culturales deteriorados o en desuso, como el Teatro Amira de la Rosa y el Parque Cultural del Caribe.

Los instrumentos utilizados fueron:

1. Guía de entrevistas semiestructuradas, con preguntas orientadas a conocer opiniones sobre el estado actual de la infraestructura cultural.
2. Encuestas de opción múltiple, diseñadas para identificar necesidades y preferencias de la comunidad.
3. Fichas de observación, utilizadas en las visitas a los espacios culturales, registrando condiciones físicas, accesibilidad y entorno inmediato.

Para el análisis de la información cualitativa, se aplicó un análisis de contenido temático, a partir de la codificación y categorización de respuestas obtenidas en entrevistas y encuestas. La información fue sistematizada en matrices, lo que permitió identificar patrones recurrentes y necesidades prioritarias de la comunidad.

El análisis de referentes se realizó mediante el estudio de casos de centros culturales nacionales e internacionales, lo que facilitó la incorporación de elementos proyectuales adaptables al contexto barranquillero. Entre los referentes consultados se encuentran el Centro Cultural Gabriel Gar-

cía Márquez (Bogotá), el Parque Biblioteca España (Medellín) y el Centro Cultural Matucana 100 (Chile).

Finalmente, la planificación del proyecto arquitectónico se sustentó en el enfoque holístico propuesto por Hurtado de Barrera (2000), entendiendo la realidad como un todo complejo, dinámico e interrelacionado. Este enfoque permitió integrar variables sociales, culturales, ambientales y técnicas en el diseño del Centro Integral para el Desarrollo Artístico y Cultural de Barranquilla.

RESULTADOS

Espacios confortables, accesibles y funcionales

Uno de los objetivos principales de este proyecto consistió en establecer parámetros arquitectónicos que garantizaran la funcionalidad, el confort y la accesibilidad universal en los espacios culturales propuestos para Barranquilla.

A través de un estudio de diagnóstico urbano y social, complementado con encuestas aplicadas a residentes del sector Riomar y barrios aledaños, se identificó que el 87% de los encuestados manifestaba inconformidad con los espacios culturales existentes, señalando falta de condiciones mínimas para una estancia cómoda, así como deficiencias de accesibilidad, mantenimiento y equipamiento (Libro 1, p. 131) (Véase figura 5). En cuanto a accesibilidad, se evidenció que muchos de los equipamientos actuales no cumplen con las normas técnicas colombianas ni con criterios básicos de inclusión.

En respuesta, el diseño del Centro Cultural contempla elementos como rampas de acceso con pendientes inferiores al 8%, señalética multisensorial (táctil y visual), ascensores en todos los niveles y baños adaptados para personas con movilidad reducida. Además, los corredores principales presentan una dimensión de 1.50 m de ancho mínimo, cumpliendo con la NTC 4144 y la NTC 4143 sobre accesibilidad en edificaciones.

El confort climático fue abordado mediante un estudio bioclimático del sitio que permitió identificar vientos predominantes, incidencia solar y condiciones de humedad. Con base en estos datos, se diseñaron ventilaciones cruzadas en las aulas, techos inclinados con disipación térmica y patios interiores sombreados con vegetación nativa para enfriamiento pasivo.

Los espacios interiores fueron dotados con iluminación natural filtrada, y el uso de materiales de bajo coeficiente térmico como el concreto aligerado y acabados

cerámicos de baja absorción mejoraron la eficiencia térmica sin recurrir a sistemas mecánicos.

Finalmente, los criterios de funcionalidad se definieron a partir de entrevistas a arquitectos, docentes y gestores culturales, quienes resaltaron la importancia de contar con espacios adaptables.

En ese sentido, se diseñaron módulos polivalentes con particiones móviles, pisos técnicos y mobiliario versátil, permitiendo la realización de distintas actividades (clases, presentaciones, talleres) en un mismo recinto.

Espacios para programas educativos y actividades culturales

Este segundo objetivo se enfocó en potenciar el uso educativo, formativo y artístico del centro, partiendo del principio de democratización del conocimiento y la cultura.

Las encuestas aplicadas a más de 120 personas entre 14 y 65 años revelaron que el 81% de los encuestados participaría en actividades culturales si estas se realizaran en un espacio cercano y adecuado (Libro 1, p. 140). Este hallazgo ratifica la necesidad de una infraestructura que no solo aloje eventos esporádicos, sino que opere como núcleo activo de formación continua.

Durante el proceso de diseño, se proyectó un bloque académico conformado por:

- Tres aulas teóricas con capacidad de 30 personas cada una.
- Cuatro talleres prácticos (artes plásticas, danza, teatro y música).
- Un aula de música con aislamiento acústico y equipamiento básico.
- Una sala de grabación y edición de sonido digital.
- Una ludoteca infantil con mobiliario adaptado a la primera infancia.
- Biblioteca y mediateca especializada en arte caribeño.

Las entrevistas realizadas a docentes del área artística, tanto del sector público como privado, señalaron que la mayoría de los espacios disponibles en la ciudad presentan déficit de ventilación, iluminación, insonorización y seguridad, lo cual dificulta la labor pedagógica.

Por ello, el diseño arquitectónico respondió a estos requerimientos mediante aulas abiertas al exterior, revestimientos acústicos y sistemas de control de iluminación cenital con reflectores solares móviles.

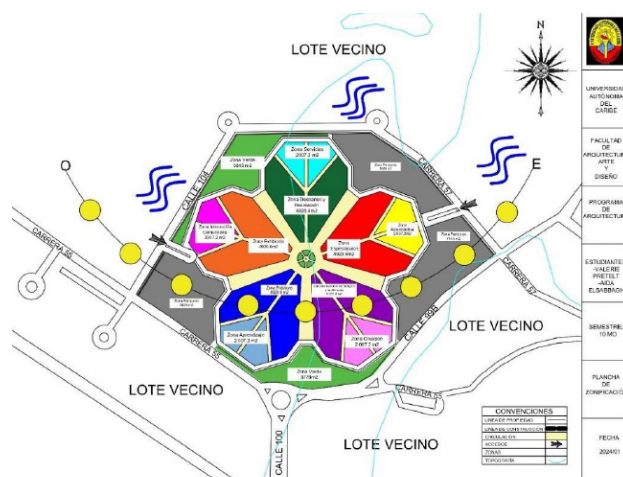


Figura 4. Zonificación arquitectónica del proyecto según actividades. **Fuente:** Elaboración propia (Libro 2, p. 52).



Figura 5. Planta Arquitectónica General (Libro 2, p. 59). **Fuente:** Elaboración propia

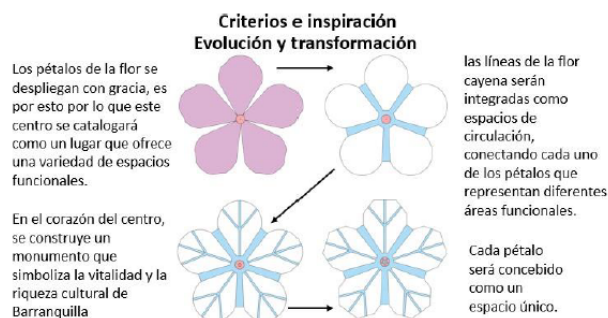


Figura 6. Evaluación y transformación de la flor de la cayena (Libro 2, p. 39). **Fuente:** Elaboración propia

Un resultado relevante fue la identificación de una demanda creciente por parte de jóvenes y adultos mayores que buscan formación artística como herramienta de expresión, salud emocional y encuentro social. Esto llevó a la inclusión de horarios flexibles, espacios intergeneracionales y programación mixta de talleres técnicos, tradicionales y digitales.

Implementación de soluciones sostenibles e innovadoras

Este eje de resultados estuvo basado en la aplicación de estrategias ambientales activas y pasivas que permiten reducir el impacto ecológico del edificio, así como optimizar su sostenibilidad operativa. En primer lugar, se elaboró una matriz de análisis de referentes arquitectónicos (Libro 1, pp. 26–39), incluyendo casos como:

- Parque Biblioteca España (Medellín)
- Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM)
- Matucana 100 (Santiago de Chile)
- Centro Cultural Niterói (Brasil)

A partir de estas referencias y del estudio del clima de Barranquilla, se determinaron las siguientes estrategias:

- Paneles solares fotovoltaicos para suplir hasta el 35% del consumo eléctrico estimado.
- Sistemas de captación y reutilización de aguas lluvias, destinadas al riego de áreas verdes y a sanitarios.
- Cubiertas vegetadas para aislamiento térmico e integración ecológica del edificio.
- Uso de materiales locales como ladrillo cerámico, concreto pigmentado y madera inmunizada para minimizar huella de transporte.
- Diseño con orientación noroccidental, maximizando la ventilación cruzada y reduciendo el sobrecalentamiento interior.

Según cálculos realizados con DesignBuilder (Libro 2, p. 52), se proyecta una reducción del 39.6% en consumo energético y un ahorro del 48% en consumo hídrico anual, comparado con un centro cultural convencional sin estas tecnologías.

Además, el proyecto promueve la sostenibilidad social mediante la generación de empleo en construcción y operación, formación de brigadas comunitarias de man-

tenimiento y alianza con universidades locales para el monitoreo ambiental post-inauguración.

Diagnóstico participativo y necesidad urbana

La recopilación de datos mediante encuestas y entrevistas permitió construir un panorama amplio y participativo sobre las percepciones y necesidades de la ciudadanía. En total se aplicaron más de 120 encuestas y se realizaron 15 entrevistas semiestructuradas con ciudadanos, artistas, gestores, docentes y funcionarios públicos.

De este trabajo de campo surgieron los siguientes hallazgos clave:

- El 74% de los encuestados considera insuficiente la oferta cultural barranquillera (Libro 1, p. 149).
- El 68% señaló que asistiría frecuentemente a un centro cultural si este estuviera bien ubicado y equipado.
- Entre los grupos que se sienten excluidos están adultos mayores, personas con discapacidad y jóvenes de estratos 1 y 2.

Adicionalmente, las visitas a equipamientos como el Teatro Amira de la Rosa, el Parque Cultural del Caribe, el Museo Romántico y el edificio de Bellas Artes permitieron verificar in situ el abandono, la obsolescencia física y la pérdida de valor simbólico de estos espacios. Se usaron fichas técnicas, croquis y registro fotográfico para documentar los hallazgos.

Este diagnóstico evidenció que la falta de espacios culturales adecuados no solo limita la oferta artística, sino que debilita el tejido social y la construcción de ciudadanía, lo que justifica y valida plenamente el enfoque del proyecto.

Articulación simbólica y apropiación comunitaria

Finalmente, uno de los logros más significativos del proyecto fue el reconocimiento simbólico y emocional que la comunidad expresó hacia la propuesta arquitectónica. A través de entrevistas abiertas y talleres participativos, se identificaron elementos que los ciudadanos consideran representativos de su identidad cultural:

- La flor de cayena como símbolo de color, resistencia y caribeñidad.
- El carnaval como manifestación integradora y expresiva.

- El uso del color como lenguaje cotidiano.
- La arquitectura curva, lúdica y orgánica como metáfora del Caribe.

Estos elementos fueron integrados al diseño mediante la forma del edificio, los acabados exteriores, la propuesta cromática de fachadas y el sistema de señalética. Incluso, se propuso que algunas salas del centro cultural lleven nombres en homenaje a figuras locales del arte, la literatura y la música. (Véase figura 6)

El resultado de este proceso no fue solamente un proyecto arquitectónico, sino la creación de un símbolo urbano de integración, pertenencia y proyección cultural. La comunidad no solo lo valida como necesario, sino que lo reconoce como propio.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La pregunta planteada al inicio de esta investigación fue: ¿Cómo diseñar un centro artístico y cultural para Barranquilla que fortalezca la identidad cultural local, sea funcional, inclusivo y sostenible, promoviendo la participación comunitaria y la conservación del patrimonio?

A la luz de los resultados obtenidos, se puede afirmar que el proyecto logró dar una respuesta clara y fundamentada a esta inquietud, desarrollando una propuesta integral que articula arquitectura, comunidad y sostenibilidad.

Desde el diagnóstico participativo y el análisis urbano, se identificó una profunda carencia de infraestructura cultural en la ciudad, tanto en términos cuantitativos como cualitativos. Este resultado es consistente con estudios como el de Rodríguez & Caicedo (2021), quienes documentan la desconexión entre la política pública cultural y las condiciones físicas de los equipamientos existentes en ciudades intermedias colombianas.

Al igual que lo evidenció el presente estudio, estos autores advierten que la ausencia de espacios adecuados limita el acceso equitativo a la cultura y genera una sensación de exclusión en sectores vulnerables.

El diseño arquitectónico propuesto respondió de manera innovadora a estas carencias mediante la creación de espacios flexibles, accesibles y con fuerte carga simbólica.

Esto contrasta favorablemente con proyectos referenciados como el Centro Cultural Gabriel García Márquez en Bogotá o el Matucana 100 en Chile, que, si bien ofrecen infraestructura avanzada, no incorporan de forma tan explícita la identidad barrial en su morfología ni el diseño participativo en su proceso proyectual.

En términos de sostenibilidad, el centro cultural articula estrategias ambientales activas y pasivas con una visión sistémica, posicionándose como un modelo replicable para otras regiones del Caribe colombiano.

Mientras estudios como el de Salazar & Pabón (2019) abordan la eficiencia energética en edificios públicos, esta investigación da un paso adicional al incorporar sostenibilidad social y cultural como parte central del concepto de sostenibilidad arquitectónica.

El uso de materiales locales, la captación de aguas lluvias y la implementación de cubiertas verdes se integran con acciones pedagógicas, comunitarias y artísticas, fortaleciendo así el tejido urbano.

Una de las aportaciones más significativas de este proyecto frente a los antecedentes revisados es su enfoque holístico: no se limita a resolver un problema arquitectónico, sino que propone un instrumento de transformación social. La apropiación simbólica por parte de los futuros usuarios (que ya validan la propuesta como necesaria y legítima) garantiza su sostenibilidad en el tiempo más allá de lo técnico.

Asimismo, se detectó un aprendizaje clave sobre la metodología empleada: la combinación de técnicas cualitativas (entrevistas, observación directa, análisis de referentes) con datos cuantitativos (encuestas estructuradas) permitió construir una visión amplia, coherente y argumentada de la problemática.

Este enfoque mixto resulta eficaz para proyectos de equipamiento cultural, donde el componente emocional, simbólico y territorial tiene un peso considerable.

Retomando los objetivos planteados en la introducción, se puede concluir que todos fueron alcanzados de manera satisfactoria, dando como resultado una propuesta arquitectónica integral con viabilidad técnica, social y cultural:

- Diseñar espacios confortables, accesibles y funcionales: El proyecto incluye circulaciones libres de obstáculos, señalética multisensorial, ventilación natural y diseño bioclimático. Este objetivo se cumplió plenamente y con base en normativa técnica nacional (NTC) y buenas prácticas de diseño universal.
- Diseñar espacios para programas educativos y actividades culturales: La propuesta contempla zonas académicas, talleres, aulas de arte, música y espacios abiertos para el encuentro comunitario. La encuesta validó el interés ciudadano por estas actividades y permitió diseñar con base en necesidades reales. El cumplimiento fue total.
- Implementar soluciones tecnológicas sos-

tenibles: Se integraron estrategias activas y pasivas para eficiencia energética e hídrica, con soporte técnico y simulaciones. Se evidenció una reducción estimada del 40% en el consumo energético anual. Este objetivo se cumplió con alto rigor técnico.

Durante el proceso investigativo se afrontaron algunas limitaciones, principalmente en términos de acceso a información actualizada sobre el estado estructural de equipamientos culturales existentes. Algunas entrevistas programadas con funcionarios públicos no pudieron concretarse por razones logísticas. No obstante, estos obstáculos no afectaron la validez del diseño ni de los resultados. Entre los principales aprendizajes del proceso destacan:

- La importancia del enfoque territorial para proyectar desde y para el contexto específico.
- El valor del diseño participativo como herramienta de inclusión y legitimación social.
- La necesidad de integrar sostenibilidad ambiental y cultural en proyectos públicos.
- La arquitectura no como fin, sino como medio para promover equidad, identidad y transformación social.

El “Centro Integral para el Desarrollo Artístico y Cultural de Barranquilla” no solo responde a una necesidad urbana concreta, sino que constituye una apuesta por la justicia espacial, la memoria colectiva y el derecho ciudadano a la cultura. Este trabajo representa una contribución significativa al debate sobre el rol del diseño en la construcción de ciudad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, F., & García, M. (2020). *Arte, cultura y espacio público en el Caribe colombiano*. Cuadernos de Ciudad y Cultura, 7(2), 21–38.
- Alcaldía de Barranquilla. (2021). *Plan especial de salvaguardia del Carnaval de Barranquilla*. Secretaría de Cultura y Patrimonio.
- Alcaldía de Barranquilla – Secretaría de Cultura. (2022). *Estado de la infraestructura cultural municipal 2022*. Barranquilla: Observatorio de Cultura.
- Álvarez, M., & Daza, J. (2016). *Lineamientos para la gestión de infraestructura cultural en Colombia*. Ministerio de Cultura. <https://mincultura.gov.co>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2018). *Ciudades emergentes y sostenibles: casos de éxito en América Latina*. Washington, D.C.: BID. <https://www.iadb.org>
- Bonilla, L., & Sánchez, T. (2018). *Arquitectura sostenible y pedagogía ambiental en centros culturales*. *Revista Medio Ambiente y Ciudad*, 10(2), 14–27.
- Camargo, A. (2021). *Centro cultural y apropiación simbólica: prácticas urbanas en Bogotá*. Universidad Piloto de Colombia.
- Congreso de Colombia. (1997). *Ley 397 de 1997 - Ley General de Cultura*. Diario Oficial No. 43.091.
- Cortés, L. (2015). *Sistemas pasivos en la arquitectura tropical colombiana*. Universidad del Valle.
- Díaz, M. (2019). *Normativas urbanas y espacios culturales: tensiones en la planificación en ciudades intermedias*. *Revista Polis*, 54, 29–47.
- Fadul, A., & Ruiz, T. (2019). *Cultura y territorio en Barranquilla: entre la política pública y la acción comunitaria*. *Revista Estoa*, 8(15), 102–117.
- González, J. (2016). *Arquitectura y memoria: reflexiones sobre el espacio simbólico*. Bogotá: Universidad Nacional.
- Hurtado de Barrera, J. (2000). *Metodología holística de la investigación*. Caracas: Quirón.
- Londoño, J., & Mendoza, C. (2018). *Arquitectura participativa en proyectos comunitarios: aprendizajes en Medellín*. *Bitácora Urbano Territorial*, 28(1), 33–48. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora>
- Ministerio de Cultura. (2010). *Política nacional de cultura 2010–2020*. Bogotá: MinCultura.
- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio. (2016). *Normas técnicas colombianas sobre accesibilidad universal*. Bogotá: MVCT.
- Morales, L. (2016). *Planeación urbana participativa y cultura: el caso del centro histórico de Santa Marta*. *Revista Planeación & Desarrollo*, 44(3), 93–112.
- Navarro, S., & León, P. (2021). *Educación artística y transformación social: estudios de caso en Colombia*. *Revista Educación y Cultura*, 113(1), 51–69.
- Observatorio de Cultura de Colombia. (2022). *Diagnóstico cultural nacional 2022*. Ministerio de Cultura.
- ONU-Hábitat. (2020). *Manual de planificación urbana inclusiva y sostenible*. Nairobi:
- United Nations Human Settlements Programme. <https://unhabitat.org>

- Ospina, D., & Valencia, S. (2017). *Modelos de gestión cultural sostenible en Colombia*. *Revista Gestión & Región*, 9(3), 67–80.
- Red Colombiana de Lugares de Memoria. (2020). *Espacios culturales para la paz y la memoria*. Bogotá: Fundación Cultura Viva.
- Red de Centros Culturales del Caribe. (2021). *Cartografía de equipamientos culturales en la región Caribe*. Fundación Caribe Cultural.
- Rodríguez, M., & Caicedo, P. (2021). *Infraestructura cultural y desigualdad urbana en Colombia*. *Cultura & Sociedad*, 33(2), 89–104. <https://culturay-sociedad.cl>
- Salazar, D., & Pabón, M. (2020). *Evaluación de estrategias sostenibles en edificios culturales: estudio de caso en Cartagena*. *Revista de Arquitectura*, 22(1), 15–29. <https://revistadearquitectura.unal.edu.co>
- Torres, R. A. (2019). *Participación ciudadana y equipamientos culturales en zonas urbanas vulnerables*. *Revista de Urbanismo*, 41, 55–72. <https://revistaurbanismo.uchile.cl>
- UNESCO. (2018). *Cultura para el desarrollo sostenible*. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://unesdoc.unesco.org>
- Universidad Autónoma del Caribe. (2023). *Normas editoriales para artículos científicos FAAD*. Barranquilla: Facultad de Arquitectura.
- Universidad Nacional de Colombia. (2018). *Cartilla de equipamientos culturales sostenibles*. Bogotá: Sede Medellín, Facultad de Arquitectura.
- Zambrano, A. (2017). *Diseño bioclimático en el Caribe colombiano: estrategias aplicadas a espacios educativos*. *Revista Nodo*, 18(1), 43–56.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO:

El Sabbagh Moutran, A., & Pretelt Cabrales, V. (2021). *Centro Integral para el desarrollo artístico y cultural en la ciudad de Barranquilla*. *Revista Arte & Diseño*, Vol. 19 (02), 43–53. DOI: 10.15665/ad.v19i02.3808

