



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
**DEL CARIBE**

# A&D

REVISTA ARTE & DISEÑO

# A&D

ARTE & DISEÑO

Julio - Diciembre de 2018 Vol. 16 # 2

ISSN 1692 - 8555 • ISSN ON LINE 2665 - 4822 (ONLINE)

FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE

## RECTOR

**Dr. Mauricio Javier Molineras Cañavera**

## VICERRECTOR ACADÉMICO

**Dr. Pablo Bonaveri**

## Colectivos de investigación que apoyan:

Grupo Arquitectura bioclimática Col0042407, Categoría A  
Grupo Ecodesarrollo Col0084612, Categoría A  
Grupo Ellipsis Col0114963, Categoría AI  
Grupo Fibra Interior Col0015615, Categoría A.

## EDITOR

**Freddy A. Santiago Molina**

Arquitecto, Especialista en Gestión Ambiental Urbana,  
Magíster en Planificación y Administración del Desarrollo  
Regional.

## COMITÉ EDITORIAL

**Emilia Velásquez Velasco**

Decana de la Facultad de Arquitectura Arte y Diseño,  
Universidad Autónoma del Caribe, Colombia.

**Alfredo Arrieta Príncipe**

Director del Programa de Arquitectura,  
Universidad Autónoma del Caribe, Colombia.

**Heidy Paola Santander Acosta**

Directora del Programa de Diseño Gráfico,  
Universidad Autónoma del Caribe.

**Astrid Mora**

Programa de Diseño de Modas,  
Universidad Autónoma del Caribe.

**Elda Ramírez**

Programa Diseño de Espacios,  
Universidad Autónoma del Caribe.

**Ketty Miranda**

Programa de Diseño Gráfico,  
Universidad Autónoma del Caribe.

## COMITÉ CIENTÍFICO

**Luis Carlos Sandoval Herazo** (México).

Ph.D. en Desarrollo Regional Sustentable y en Ingeniería.  
Coordinador del Doctorado en Ciencias de la Ingeniería  
del Tecnológico Nacional de México Campus Misantla,  
Veracruz, México. Miembro del CONACYT México.

**Katarzyna Dembiczy** (Polonia).

Ph.D. en Geografía. Post-doctorado en Ciencias Políticas.  
Profesora de la Universidad de Varsovia. Instituto de  
Estudios Ibéricos e Iberoamericanos

**Marcio Silva Borges** (Brasil).

Ph.D. en Ciencia, Tecnología e Innovación en la Agricultura.  
Post-Doctorado en Administración de Empresas y Gestión  
Económica de los Recursos Naturales. Profesor de la  
Universidad Federal Rural de Rio de Janeiro. Miembro  
de la Red Internacional en Tecnología, Innovación,  
Competitividad y Sostenibilidad.

• **Euclides Deago** (Panamá).

Ph.D. en Ciencias de la Ingeniería. Profesor de la Universidad  
Tecnológica de Panamá. Investigador del Centro de  
Investigaciones Hidráulicas e Hidrotécnicas de la UTP.

**Adalberto Noyola Robles** (México).

Ph.D. en Ingeniería del Tratamiento de aguas residuales.  
Investigador titular en el Instituto de Ingeniería de la  
UNAM y miembro del Sistema Nacional de Investigadores.

**Mónica Cuvelier García** (México).

Magíster en Diseño Holístico. Docente Investigadora de la  
Universidad Autónoma de Cd. Juárez.

**Fabio Eduardo Ares** (Argentina).

Diseñador en Comunicación Visual. Candidato a Doctor,  
Universidad Nacional de La Plata.  
Profesor de la Universidad Nacional de La Plata.

**Clara Inés Caro Caro** (Colombia).

Ph.D. en Ciencias Agrarias. Profesora de la Universidad de  
los Llanos. Investigadora Grupo de Investigación GIGAS  
y del Instituto de Ciencias Ambientales de la Orinoquia  
Colombiana, ICAOC.

**Jhon Ferial Díaz** (Colombia).

Magíster en Ciencias Ambientales.

Profesor Universidad de Sucre.

**Martha I. Zapata Márquez** (Colombia).

Ph.D. Profesora Investigadora.

Facultad de Arquitectura Arte y Diseño, Universidad  
Autónoma del Caribe, Colombia.

**Juan Pablo Rodríguez Miranda** (Colombia).

Ph.D. Profesor Titular. Facultad del Medio Ambiente y  
Recursos Naturales, Director Grupo de Investigación  
Aquaformat, Universidad Distrital de Bogotá.

**Mauricio Andrés Ruiz Ochoa** (Colombia).

Ph.D. Profesor Unidades Tecnológicas de Santander.

**Dora Luz Gómez Aguilar** (Colombia).

Ph.D. Profesora Universidad Pedagógica Nacional.

**Hernando Castro Garzón** (Colombia).

Ph.D. Administrador de empresas. Magíster en Gestión  
Ambiental Sostenible. Doctor en Desarrollo Sostenible.  
Director del Centro de Investigaciones de la Facultad de  
Ciencias Económicas, Universidad de los Llanos.

**Juan Carlos Hernández Criado** (Colombia).

Ph.D. Profesor Universidad Francisco de Paula Santander  
(Sede Ocaña).

## DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

**Carlos Colonna Ortega**

## DISTRIBUCIÓN Y CANJE

**Biblioteca Universidad Autónoma del Caribe.**

Calle 90 No. 46 - 112 • PBX: 3671000

fredy.santiago@uac.edu.co • <http://www.uac.edu.co>

La revista **ARTE & DISEÑO**, es una publicación científica,  
artística y tecnológica de la Facultad de Arquitectura,  
Arte y Diseño de la Universidad Autónoma del Caribe de  
Barranquilla.

El propósito de la revista **ARTE & DISEÑO** apunta a  
incentivar la divulgación de artículos de investi- gación  
y desarrollo en las diferentes disciplinas asociadas  
al diseño, la comunicación visual, la arquitectura, el  
urbanismo y el medio ambiente.

La revista **ARTE & DISEÑO** con periodicidad semestral,  
se dirige a docentes, investigadores, estudiantes y  
demás personas que se interesan por el avance del  
conocimiento científico en las disciplinas mencionadas.

Todas las contribuciones serán revisadas de acuerdo  
a las normas nacionales científicas de la revista. Las  
contribuciones deberán remitirse al correo electrónico  
fredy.santiago@uac.edu.co

Los contenidos, fotografías, imágenes y/o gráficos  
incluidos en los artículos son de exclusiva responsabilidad  
de los autores y, en ningún caso, de la Revista **ARTE &  
DISEÑO** o de la Universidad Autónoma del Caribe.



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA  
DEL CARIBE**  
Barranquilla, Atlántico

# EDITORIAL

---

El presente número de la Revista *Arte & Diseño*, está dedicado al **Foro Internacional de Investigación en Interiorismo**, evento virtual organizado conjuntamente por la Universidad Autónoma de Juárez (México) y la Universidad Autónoma del Caribe en noviembre de 2020.

Este número, el II-2016, recoge parte de la importante experiencia de intercambio académico que significó este evento, trascendental en sí mismo, pero tanto más por cuanto se llevó a cabo dentro de las restricciones a la presencialidad que en ese momento aún imponía el momento más crítico de la pandemia por el *Covid-19*.

En el **Foro Internacional de Investigación en Interiorismo**, se presentaron ponencias que mostraron los múltiples y diversos enfoques que muestra actualmente el estado del arte de la investigación en el diseño de espacios evidenciando la profundidad y autonomía disciplinar que ha alcanzado el Diseño de Espacios tanto en el ámbito académico como en su praxis.

Fue destacable en este evento el interés de los investigadores participantes por el impacto de la pandemia del *Covid-19* en la configuración y uso de los espacios arquitectónicos -especialmente los de la vivienda- como resultado del confinamiento en sus hogares y de las consecuentes modificaciones en las relaciones sociales y económicas y los cambios en las costumbres de grupos e individuos que produjo la pandemia desde su inicio por las restricciones en la movilidad, la interacción social y la reducción de las actividades impuestas en todo el mundo.

La edición II-2016 de nuestra revista *Arte & Diseño* recoge cuatro artículos del **Foro Internacional de Investigación en Interiorismo**.

El primero de ellos, titulado **Problemas del Espacio Arquitectónico Interior en México: Vivir en Tiempos de Coronavirus**, por la profesora Alma Pineda, en el cual su autora, partiendo de la premisa de la dificultad que encara la solución de los problemas de funcionamiento y de mantenimiento acumulados que no estaban resueltos y que se evidenciaron con el confinamiento en los espacios de las viviendas ya construidas, presenta la problemática de las viviendas que se analizaron y deja algunas propuestas desde el interiorismo y desde las enseñanzas de la historia de la arquitectura en México, proponiendo el rediseño de la capacidad de habitabilidad de la vivienda; la autora es Investigadora Titular B de la División de Arquitectura, Arte y Diseño de la Universidad de Guanajuato de México y miembro activo del Sistema Nacional de Investigadores de México.

El segundo artículo, **Armonía y Personalidad en la Vivienda**, de autoría de la profesora Hilda Berenice Castro Álvarez, Docente Investigadora del Departamento de Diseño de la Licenciatura de Diseño de Interiores de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ). En este artículo, su autora parte de la mayor relevancia que adquirió la vivienda en la vida cotidiana, en la calidad de vida y en el desarrollo personal debido la prolongada permanencia en sus diferentes espacios, generando lo que la autora denominó “el incremento en las necesidades de pertenencia, expresión y confort dentro de ésta”, apuntando a orientar el proceso creativo del diseñador de interiores en la búsqueda de espacios habitacionales personalizados por medio de “propuestas armónicas y elementos o características del ambiente interior que vuelva tangible un sinnúmero de atributos agradables y propicios para realizar un enlace psicológico y emocional entre el espacio y el usuario”.

El siguiente artículo, de autoría de las profesoras Mónica Cuvelier García y María del Carmen Zetina Rodríguez, Docentes del Departamento de diseño de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez de México, se titula **La biofilia como generadora de emociones positivas en tiempos de confinamiento por pandemia**. En este artículo y tomando como universo de estudio a Ciudad Juárez en el fronterizo municipio de Chihuahua, sus autoras exploran la posible relación entre ciertas paletas de colores, líneas y formas, y ciertas sensaciones positivas en los usuarios de los espacios, las cuales se convierten en “emisiones relacionadas con el amor a la naturaleza y la vida, lo cual

definen como la *biofilia*, bajo el supuesto de que los individuos pueden asociar colores y formas con diferentes emociones y, por lo tanto, diferentes comportamientos.

El cuarto y último artículo, ***Metodología para la Intervención de los espacios interiores en inmuebles de valor patrimonial en el Barrio El Prado de Barranquilla, Colombia***, por las docentes Ana González Ruiz y Orietta Polifroni Peñate del Programa Diseño de Espacios de la Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño de la Universidad Autónoma del Caribe Universidad Autónoma del Caribe, presenta un novedoso enfoque para la valoración de los inmuebles patrimoniales según el cual ésta no solo debe limitarse a su *carácter monumental* sino también desde sus espacios interiores, para el cual centraron sus análisis en el sector histórico patrimonial del barrio El Prado de Barranquilla. La esencia del trabajo presentado por medio de este artículo se sintetiza en la frase de sus autoras, según las cuales se busca “unir ese pasado significativo reflejado en la arquitectura, con las necesidades actuales de una sociedad que va en continuo avance y desarrollo, a través de intervenciones interioristas.”

Para nuestra revista *Arte & Diseño*, es un honor recoger en esta edición II-2018 parte de las exposiciones del ***Foro Internacional de Investigación en Interiorismo***, ratificando con ello el compromiso editorial e institucional de acrecentar nuestra publicación como el espacio de divulgación de las áreas que conforman las diversas expresiones del saber reunidas en la Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño de la Universidad Autónoma del Caribe de Barranquilla: el Diseño Gráfico y las disciplinas asociadas a la comunicación visual; el Diseño de Modas y las expresiones temporales del vestido; el Diseño de Espacios y los saberes relacionados con la interioridad arquitectónica; y la Arquitectura, el Urbanismo, la Gestión Ambiental y las ciencias que contribuyen a generar habitabilidad como resultado de las relaciones ambientalmente sustentables entre el ser humano y el territorio.

**Freddy A. Santiago Molina**

*Editor*

# CONTENIDO

---

## **EDITORIAL**

Freddy A. Santiago Molina

**3**

## **PROBLEMAS DEL ESPACIO ARQUITECTÓNICO INTERIOR EN MÉXICO: VIVIR EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS**

Alma Pineda

**6**

## **ARMONÍA Y PERSONALIDAD EN LA VIVIENDA**

Hilda Berenice Castro Álvarez

**12**

## **LA BIOFILIA COMO GENERADORA DE EMOCIONES POSITIVAS EN TIEMPOS DE CONFINAMIENTO POR PANDEMIA**

Mónica Cuvelier García y María del Carmen Zetina Rodríguez

**17**

## **METODOLOGÍA PARA LA INTERVENCIÓN DE LOS ESPACIOS INTERIORES EN INMUEBLES DE VALOR PATRIMONIAL EN EL BARRIO EL PRADO DE BA- RRANQUILLA, COLOMBIA**

Ana González Ruiz y Orietta Polifroni Peñate

**25**

# PROBLEMAS DEL ESPACIO ARQUITECTÓNICO INTERIOR EN MÉXICO: VIVIR EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS

**ALMA PINEDA**

Profesora Investigadora titular B de la División de Arquitectura, Arte y Diseño.  
Universidad de Guanajuato. México. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México  
*a\_pineda\_a@yahoo.com.mx; a.pinedaalmanza@ugto.mx*

*Recibido: 16 de noviembre de 2021 / Aprobado: 07 de febrero de 2022  
Publicado: 10 de mayo de 2022*

## RESUMEN

Con la pandemia del Coronavirus, desde la Organización Mundial de la Salud y localmente de la Secretaría de Salud de Gobierno de México se recibió la instrucción, como primera acción de protección, quedarnos en casa para evitar contagios. Esta situación permitió ver todos los problemas de funcionamiento y de mantenimiento acumulados que no estaban resueltos. Los problemas que ya se tenían tanto sociales, económicos y físicos, como de uso de la vivienda se evidenciaron. Si bien algunos problemas no pueden resolverse de forma sencilla, este artículo pretende presentar la problemática de algunas viviendas que se analizaron en la Universidad y dejar algunas propuestas vistas a partir del interiorismo y de las enseñanzas de la historia de la arquitectura en México. Se propone rediseñar la capacidad de habitabilidad de la vivienda.

*Palabras clave: interiorismo, coronavirus, habitabilidad.*

## ABSTRACT

With the Coronavirus pandemic, from the World Health Organization and locally from the Ministry of Health of the Government of Mexico (Secretaría de Salud), the instruction was received, as a first protection action, to stay at home to avoid contagion. This situation allowed us to see all the accumulated operating and maintenance problems that were not resolved. The problems that already existed, like social, economic and physical, as well as the use of housing, became evident. Although some problems cannot be solved in a simple way, this article aims to present the problems of some houses that were analyzed at the University and leave some proposals seen from interior design and the teachings of the history of architecture in Mexico. It is proposed to redesign the habitability capacity of the house.

*Key words: interior design, coronavirus, habitability.*

## INTRODUCCIÓN

La pandemia del Coronavirus marcó la forma de vivir y ocupar la vivienda en el confinamiento al que las poblaciones fueron obligadas. Un fenómeno mundial marcaba lo que en adelante debería ser la vida cotidiana y su organización. Para octubre del 2021, en México, las cifras de muertos habían rebasado al peor de los casos en Europa y se colocaba en cuarto lugar por defunciones a nivel mundial, después de Estados Unidos, la India y Brasil.

Una de las instrucciones de la Organización Mundial de la Salud para enfrentar la pandemia era “permanecer en casa” y la vivienda se confirmaba como el espacio seguro que debía ajustarse para permitir la realización de más actividades de la que generalmente solía contener. La vivienda representa la forma segura de “estar”, proporciona seguridad física, intelectual y psicológica; es el espacio de descanso, de trabajo para muchos y a partir de ahora, debería ampliar su capacidad funcional en muchos sentidos, porque una “nueva normalidad”

se integraba a la vida cotidiana. La presente reflexión se centra en el uso del espacio interior de la vivienda, la vida cotidiana y su relación con sus habitantes en la experiencia mexicana, así como las lecciones que ha dejado la historia de la arquitectura mexicana.

## EL PROBLEMA DEL USO DEL ESPACIO INTERIOR

Al llegar la enfermedad causada por el coronavirus (COVID-19) a México empezó a cundir el contagio. Esta pandemia ha dejado al descubierto carencias y excesos, como la mala planeación de desarrollo urbano o las planeaciones incompletas y excluyentes que no terminaron de solucionar problemas, como la pobreza, la carencia, la desigualdad en la salud, la estructura urbana vista a través de los barrios y colonias, así como las disparidades en la vivienda y el suelo, la movilidad y transporte, entre otros problemas (Covarrubias 2020).

En lo que concierne a la vivienda, los problemas de espacio también quedaron al descubierto, especialmente lo tocante a las nuevas actividades que debían realizarse ahora con las actividades que de origen eran “cotidianas” y el concepto de habitabilidad que realmente no estaba resuelto. Alicia Ziccardi (2020), expone tres perspectivas en las que los organismos de investigación y académicos se centran para comprender la habitabilidad, y que deberán conformar parte de la discusión sobre la vivienda. Para el presente estudio nos centraremos en la primera de las fórmulas:

1. *Perspectiva físico constructiva*: relación entre el tamaño y cualidades de los espacios, calidad de materiales, diseño de la vivienda, del acceso a servicios habitacionales básicos, tipo de tenencia.
2. *Perspectiva ambiental*. [...]
3. *Perspectiva de la interacción entre el habitante y el espacio habitado*. [...] (Ziccardi, UNAM, 2020)

Diversos organismos académicos y de gobierno mexicanos han realizado estudios sobre el impacto de la pandemia sobre la vivienda en México. Entre estos, resalta el informe preliminar que coordina la UNAM sobre “Condiciones de habitabilidad de las viviendas y del entorno urbano ante el aislamiento social impuesto por el Covid 19” (Ziccardi, 2020):

En términos generales, puede afirmarse que la experiencia de confinamiento adquiere características más críticas en las viviendas con peores condiciones de habitabilidad y es relativamente mejor en aquellas que tienen características, materiales y espacios apropiados al tipo de familia que las habita. (2020, p.2)

Las observaciones se dirigen particularmente al habitante en relación con su espacio y las cualidades de este, en sentido psicológico, material, social, etc. Los problemas de la vivienda se recrudecen cuando se trata de las viviendas más alejadas de los centros urbanos, donde se considera su ubicación como parte de las calidades, lo que obliga al habitante a enfrentarse a problemas de movilidad, de falta de servicios y aprovisionamiento de alimentos, que impactan en “la habitabilidad de la vivienda” desde las perspectivas constructiva, ambiental y de interacción que contempla Ziccardi (2020) en sus segundo y tercer punto.

A su ubicación urbana se añaden los problemas de las viviendas que desde un inicio incumplieron con las características básicas de habitabilidad de acuerdo con el tipo habitantes que la ocupan, complicándose cuando existe hacinamiento, propio de las viviendas populares y de autoconstrucción, los problemas estructurales, la mala dotación de servicios de acueducto, alcantarillado y electricidad, la mala calidad constructiva de las viviendas y sus espacios, muy fríos o calientes según la época, húmedos, ruidosos, así como la deficiente utilización y funcionamiento espacios debido al exceso o falta de uso y mejor aprovechamiento de espacios interiores y exteriores, como patios de servicio, balcones, cocheras o jardines, incluso azoteas.

## ACCIONES DEL GOBIERNO DE MÉXICO Y DE LA OMS CON RESPECTO A LA VIVIENDA

Las recomendaciones de organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y del Gobierno de México (Gov. Mx., 2020) coinciden en sus líneas de acción para la protección de la población, en su intento de mejorar la percepción de la calidad de vida, y apoyados en el “¡Quédate en casa!” han realizado tutoriales, actividades y consejos para “habitar bien la casa”, sin embargo, las condiciones para quedarse en casa convenientemente pasan, primero, por “tener una casa” y en seguida por tener en ella las condiciones que requiere la familia que la ocupa en cuestión de higiene y volumen de aire disponible por persona, ventilación

y asoleamiento naturales, posibilidad de aislamiento, áreas de convivencia, disponibilidad de servicios básicos y accesorios, de la disponibilidad de espacios anejos, como patios, jardines y pasillos que colaboren con la sensación de amplitud (UNAM, 2020, 6-7). Las personas se han acostumbrado incluso a situaciones de habitabilidad inconvenientes.

## LA VIVIENDA MEXICANA Y LA VIDA COTIDIANA

El estudio de la vida cotidiana a partir de las actividades realizadas en la vivienda se hace fundamental en la comprensión de la formación del espacio y es importante porque podría permitir el mejor aprovechamiento de los espacios.

Lefebvre (1991) centró sus investigaciones en el comportamiento de la vivienda popular y las necesidades sociales y atañe a la relación de las viviendas con las ciudades, sin embargo, más tarde ahondó en diversos campos formadores de espacios. En dirección a lo anterior Lefebvre (1991) propone estas características de la vida cotidiana centradas en producción y generación de espacios arquitectónicos en la vivienda:

- Procesos habituales que realizan los seres humanos
- Patrones repetitivos de trabajo (rutina)
- Consumo (compras, comida, bebidas)
- Ocio
- Higiene personal
- Actividades sociales y culturales (Lefebvre citado por Baringo, 2013)

Pilar Gonzalbo, socióloga especialista de la vida cotidiana mexicana, plantea la importancia de este tipo de estudios en el registro de información de las actividades:

Culturalmente la casa es el ámbito de la intimidad, jurídicamente es el domicilio personal, políticamente es el recinto con derechos, obligaciones y privilegios [...]

La casa influye en el comportamiento y expresa las características de una cultura. [...] y todas ellas reflejaron las costumbres propias de connivencia y convivialidad. (Gonzalbo, 2006, p. 186)

La pandemia declarada en 2020 ha llevado a comportamientos similares en las familias mexicanas, empezando

a detectarse nuevas formas cotidianas de vivir el espacio arquitectónico. El confinamiento reveló problemas de las viviendas y la sociedad, pero que también surgieron problemas graves que deberían vivirse en casa como el hecho de tener que compartir espacios pequeños para toda la familia durante todo el día. En muchas familias el hacinamiento que constituía ya un problema, se agudizó. En otras, la adaptación a las nuevas condiciones de ocupación generó más problemas de pobreza, desigualdad, suciedad, enfermedades y contagios, violencia familiar, maltrato, falta de tolerancia, machismo, depresión, inseguridad, ansiedad y soledad.

A partir de “*iQuédate en casa!*” y no te contagies, ni contagies, se obligó a permanecer en casa y esto produjo los cambios en la vida cotidiana y en el uso del espacio interior de las viviendas mexicanas, el Gobierno de México recomendó propiciar la “calidad de vida” (Gob.Mx-1, 2020).

Por las nuevas condiciones, muchas familias mexicanas tienen ahora nuevos procesos habituales y patrones repetitivos para vivir la casa, según lo que pudimos obtener de nuestros análisis de estudio en la vivienda en nuestros contextos cercanos de Guanajuato que realizamos en el 2021 y que hemos concentrado para esta investigación:

- Descontrol de horarios.
- La gente ha dejado de cuidarse, no se baña, no se viste con ropa de calle.
- La gente consume más servicios de agua, electricidad, gas e internet, también consumen más alimentos, alcohol y cigarrillos, y compra más en línea.
- Se han implementado nuevas tareas caseras: trabajar y estudiar en casa.
- El enfrentamiento con la tecnología digital y la adaptación a la utilización este recurso.
- Lo descrito, resultado de nuestros análisis de vivienda, forma parte de las alteraciones más evidentes en la forma de uso de los espacios cotidianos, afectando para bien o para mal la relación de la vida cotidiana con los espacios interiores, de los modos siguientes:

- *Los espacios interiores presentan multiplicidad de usos.* Son espacios con su uso original, pero además ahora son salón de clases, o despacho de trabajo.
- *Los espacios de sobre utilizan.* Espacios que pocas veces se ocupaban, ahora se descubren, se adaptan o se utilizan por más tiempo.
- *Se generan espacios* para la experimentación y la creatividad con nuevas actividades.
- *Se revalorizan los espacios exteriores* como la única solución para estar en contacto con el exterior: balcones, patios interiores, cocheras, incluso terrazas y azoteas, que estaban funcionando como bodegas y como sitios de acumulación y de basura se han limpiado, adecuado y utilizado.
- *Se adaptan de espacios “virtuales”* para la convivencia social.
- *Se suprimen ciertas actividades.* Hay actividades que no han podido realizarse, y se ha prescindido de algunas prácticas consideradas sociales externas esenciales como bodas, graduaciones, cine entre otras.

### **SUGERENCIA PARA LOS ESPACIO INTERIORES EN LA NUEVA NORMALIDAD: HIGIENE Y HÁBITOS.**

“¡Lávate las manos!” remite a la limpieza y no solo de manos, así una de las indicaciones que más se popularizó fue la “sanitización” o limpieza general que vimos en las calles, y espacios públicos, esta iniciativa mostró la falta de higiene en que se ha vivido. La limpieza se propone también en la vivienda, sugiriendo usar cloro y limpiadores normales, tapetes húmedos o acciones como dejar los zapatos en el exterior, cuando es posible.

El orden, reacomodo y desecho de cosas inútiles debe estar presente siempre. Despejar los espacios de guardado y sin obstáculos que permita la limpieza de las habitaciones.

Asolear y ventilar, recomendaciones de higiene natural que están presentes como un principio básico en México. Favorecer el ingreso del sol en la vivienda es una acción muy sana.

Existe el riesgo de que los cambios de hábitos y de uso que se hagan en la casa sean temporales. Parece pertinente aprovechar la situación de contingencia para reorganizar los espacios pensando en el mejor aprovechamiento de forma permanente.

Generar espacios para cada miembro de la familia, que permitan a cada uno, en algún momento del día, estar solos, por muy pequeños que sean estos.

Dejar establecido un plan de mantenimiento para actividades como pintar y limpiar la casa, impermeabilizar cubiertas, hacer reparaciones necesarias, entre muchas otras cosas.

Despejar algunas áreas abiertas. Los reglamentos de construcción mexicanos, siempre han promovido los patios abiertos o semiabiertos de servicio para las viviendas.

Realizar actividades de distracción y adquirir un pasatiempo, que además proporcione un espacio amigable y genere la relajación psicológica.

Se debe tener claro el papel de la *habitabilidad* con todo lo que ésta representa en la vivienda, desde su función dentro de un barrio, así como los servicios de infraestructura y de equipamiento de los que ésta depende, y las estrategias económicas de adquisición y seguridad jurídica. El tema de la vivienda dentro de los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial también tiene un papel importante, como lo indica Covarrubias (2020), de modo que desde esos instrumentos deberían contemplarse estrategias a corto (durante la pandemia), mediano y largo plazo (que definen la post pandemia).

### **APRENDER DEL PASADO**

La arquitectura histórica en México proporciona saberes y ejemplos lógicos y económicos para solucionar problemas de la vivienda a través de experiencias sencillas. De los múltiples ejemplos de la arquitectura popular, se han seleccionado algunas propuestas que fueron consideradas en su momento con el fin de obtener un bienestar en la casa y hoy siguen siendo, ejemplo de sustentabilidad, aprovechamiento de energías y ahorro económico.

La arquitectura prehispánica y en particular las viviendas, se encontraba aplanada. En edificios de épocas remotas se pueden encontrar restos de aplanados repellados o enlucidos de cal para proteger los muros. En

la vivienda, además de reflejar la luz, la cal protegía contra alguna infestación de insectos al interior. La técnica “pintura a la pasta de cal” para los muros, permeó a la sociedad novohispana, aun con la llegada de los españoles para todo tipo de vivienda: indígena o española.

En Yucatán, el aplanado a la cal está enriquecido por una resina llamada “*chukum*”, la cual se extrae de la corteza del árbol *havardia albicans*, nativo de México, conocido como *chukum*. Esta corteza proporciona el componente que otorga a los aplanados varias cualidades los separan del estuco tradicional, incluidas propiedades impermeables y un color terroso natural (Cao, 2020). El aplanado y pintura de cal, además de limpia, es higienizante, sustentable y económica.

En la arquitectura virreinal y la arquitectura ecléctica se aplicaron *guardapolvos* para mantener la vivienda limpia. Ésta era una zona baja del muro, justo donde se acumula la suciedad, que podía estar pintada de un color generalmente más oscuro que el resto del muro o recubierta con un material más resistente a la suciedad. Una técnica para oscurecer los *guardapolvos* en color rojizo consistía en usar un producto llamado *rojo del Congo* o *congo rojo* (González, 2020) que dio por resultado la imagen popular de muchos poblados de casas blancas con guardapolvos rojos. El *congo* tenía propiedades desinfectantes, impidiendo que penetraran animales e insectos por el muro. La creolina, tiene un papel desinfectante de alto poder, tan bueno que se usa en galerones, fábricas, chiqueros, establos, y en la casa.

Figura 1. Interior casa maya, con aplanado de adobe y pintura a la cal.



Nota: uso de materiales tradicionales prehispánicos que actualmente se usan en la vivienda vernácula.  
Fuente: fotografía de la autora

Figura 2. Casa funcionalista de Diego Rivera y Frida Kahlo, obra de Juan O´Gorman.



Nota: arquitectura del s. XX que permitía la limpieza de los espacios con los nuevos materiales y la penetración de luz y ventilación.  
Fuente: fotografía de la autora

La arquitectura ecléctica del siglo XIX, utiliza guardapolvos de piedra como cantera verde, rosa o gris, chiluca, entre otras piedras. La formación natural de la pátina de la piedra protegía a los muros, que con agua, jabón y cepillo de raíz se pueden lavar.

En lo que se refiere a ventilación y asoleamiento, las casas coloniales proponían el patio central que permitía que el aire circulara entre las habitaciones y que el sol entrara. La idea del sol y el viento circulando por la casa siempre estuvo asociado con la limpieza, desde la época colonial. Estas posibilidades higiénicas permitían la colocación de plantas, jardines y macetas de los pasillos, patios, terrazas, balcones y jardines.

Durante el siglo XX se generaron nuevos materiales constructivos como el cemento, el vidrio y los nuevos sistemas con ladrillo y concreto reforzado, que fueron utilizados en todo el mundo durante el fun-

cionalismo y de forma industrializada, que propiciaron edificaciones que mantenían los muros impenetrables para animales externos, la tierra, el polvo y el agua. La arquitectura moderna pretendía que la casa funcionara como *una máquina*, según los principios que proponía Le Corbusier, y en ese sentido se contemplaba también la limpieza de los espacios nos solo con los materiales constructivos, sino ventilando y aseando los espacios.

### CONCLUSIONES

La pandemia del COVID-19 han puesto a prueba en muchos sentidos a la sociedad. Las recomendaciones de “*Quédate en casa*” y “*Lávate las manos*”, implicaron para la vivienda las transformaciones más significativas en la forma de vivir la casa, esto representa un reto para arquitectos e interioristas para resolver la manera de hacer funcionar la vivienda con sus nuevas utilidades y retos a pesar de sus dimensiones y hacer habitable la vivienda.

La vivienda sigue siendo el espacio de resguardo y seguridad de la familia, no puede negarse que en mayor o menor grado se ha tenido que hacer cambios y que los problemas se han manifestado de forma común en busca de conseguir la habitabilidad que se supone que todas las viviendas deberían de tener.

Este tiempo de contingencia y de habitar la casa es el tiempo de reflexión y de actuación tanto del habitante como del diseñador de interiores y del arquitecto, quienes no deberían olvidar los saberes acumulados en la arquitectura histórica, que permitirían tener ambientes más saludables y habitables en todos sentidos.

Seguramente la “nueva normalidad” debe aprovechar los cambios que se han realizado en la vivienda y que, si en un momento pudieron ser improvisados, lo conveniente será dejarlos lo más definitivamente posible, siempre van a ser útiles estos espacios de estudio y trabajo.

La pandemia ha mostrado la importancia de tener en buen estado la vivienda, y el valor de su continuo mantenimiento, pues atendiendo los detalles de mantenimiento tempranamente se evitan deterioros que empeoran, implicando más riesgo, molestias y costo.

### REFERENCIAS

- Baringo, D. (2013) *La tesis de la producción del espacio*. En Henri Lefebvre y sus críticos: un enfoque a tomar en consideración. *Quid 16*. Instituto de investigaciones Gino Germani. Facultad Ciencias Sociales. Argentina: UBA. Pp.119-135.
- Cao, L. (2020) *La rústica belleza del Chukum en la arquitectura moderna mexicana*. *ArchDaily México*. <https://www.archdaily.mx/mx/946292/la-rustica-belleza-del-chukum-en-la-arquitectura-moderna-mexicana>
- Covarrubias G, F. (2020). *Desafíos para un Urbanismo post-Pandemia*. Programa Universitario de Estudios para la Ciudad. (PUEC) Conversatorio 2 septiembre 2020. [https://www.youtube.com/watch?v\\_DOmpizaKsc](https://www.youtube.com/watch?v_DOmpizaKsc)
- Gob. Mx (2020). Secretaría de Salud. Gobierno de la República. <https://www.gob.mx/salud>
- Gob.Mx-1. (2020). *Mejorar la calidad de vida*. Secretaría de Salud. <https://www.gob.mx/salud/documentos/coronavirus-covid-19-comunicado-tecnico-diario-238449>
- Gonzalbo, P. (2006). *Introducción a la historia de la vida cotidiana*. Colegio de México. México
- González, L. (2020). *Las epidemias y su impacto cultural: el sistema arquitectónico de pabellones como respuesta a problemas de salud. (Conferencias Virtuales) La ciudad y la pandemia*. PUEC UNAM, México.
- Lefebvre Henri, (1991) *Crítica de la vida cotidiana*. Verso, London.
- UNAM. (2020). *Condiciones de habitabilidad de las viviendas y del entorno urbano ante el aislamiento social impuesto por el COVID 19: (Informe Preliminar)*. UNAM. México
- Ziccardi, A. (2020). *Condiciones de habitabilidad en las viviendas y el entorno urbano (Ciclo de conferencias) Los efectos de una pandemia 2020*. UNAM, IIS, PUEC. México

# ARMONÍA Y PERSONALIDAD EN LA VIVIENDA

**HILDA BERENICE CASTRO ÁLVAREZ**

Docente Investigadora del Departamento de Diseño  
Licenciatura de Diseño de Interiores de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)  
*hilda.castro@uacj.mx.*

*Recibido: 16 de noviembre de 2021 / Aprobado: 07 de febrero de 2022  
Publicado: 10 de mayo de 2022*

## RESUMEN

Durante 2020, la vivienda tomó una relevancia aún mayor en la vida cotidiana, en la calidad de vida y en el desarrollo personal debido, en gran parte, al tiempo prolongado de permanencia en sus diferentes espacios, lo cual provocó, además de otras problemáticas, el incremento en las necesidades de pertenencia, expresión y confort dentro de ésta. En dirección a ello, se propone reflexionar sobre la importancia de apropiación y personalización de los espacios habitacionales a través de propuestas armónicas y elementos o características del ambiente interior que vuelva tangible un sinnúmero de atributos agradables y propicios para realizar un enlace psicológico y emocional entre el espacio y el usuario. La presente reflexión apunta a la relevancia de la apropiación y personalización de los espacios interiores de la vivienda, así como a algunas recomendaciones que pueden ayudar a orientar el proceso creativo del diseñador de interiores para proponer espacios interiores que cumplan tales características.

*Palabras clave: armonía, personalidad, apropiación, vivienda, diseño de interiores.*

## ABSTRACT

During 2020, housing took on an even greater relevance in daily life, in quality of life and in personal development due, in large part, to the prolonged time spent in its different spaces, which deficiency, in addition to other problems, the increase in the needs of belonging, expression and comfort within it. In this direction, it is proposed to reflect on the importance of appropriation and personalization of living spaces through harmonic proposals and elements or characteristics of the interior environment that make tangible a myriad of pleasant and conducive attributes to make a psychological and emotional link between the space and the user. This reflection points to the relevance of the appropriation and personalization of the interior spaces of the home, as well as some recommendations that can help guide the creative process of the interior designer to propose interior spaces that meet such characteristics.

*Key words: harmony, personality, appropriation, housing, interior design.*

## INTRODUCCIÓN

Durante el encierro obligado por la pandemia del Covid-19, la también obligada interacción durante 24/7 al interior de la vivienda ha invitado a reflexionar acerca de las necesidades fundamentales del usuario en sus espacios como determinantes de su vida cotidiana, de su calidad de vida y de su desarrollo personal, más que en anteriores tiempos cercanos. Uno de estos aspectos fue la notoria importancia de la necesidad de crear una conexión emocional y mental más profunda con estos espacios habituales. Conexiones que permiten una in-

teracción más fluida, de mayor agrado, que coadyuven a nivelar los diferentes estados de ánimo y, sobre todo, a enriquecer la experiencia humana de vivir.

Para contextualizar un tanto este periodo de pandemia, se puede recordar que en muchos países (en México particularmente), desde el 23 de marzo del 2020, se propuso el estado de cuarentena como medida sanitaria debido a la contingencia de salud a nivel mundial, obligando así, a gran parte de la población a desarrollar diversas actividades que estaban habituados a realizar

fuera de casa, como: trabajar, estudiar, comer, socializar, etc. Lo cual extendió diferentes necesidades debido a un factor importante: el tiempo de permanencia en un mismo espacio, lo cual, en ocasiones era compartido con varias actividades y usuarios simultáneamente, provocando asimismo necesidades de pertenencia, apropiación, expresión y confort dentro de la vivienda.

Según Simancas (2003), el término vivienda, viene del latín *vivienda*, cuya raíz es la palabra *vivēre* y que quiere decir vivir. Al mismo tiempo, define la vivienda como una morada o habitación, como género de vida o modo de vivir. Así mismo, a la vivienda se le refiere como casa, hogar, residencia, etcétera.

Estos espacios habitacionales han evolucionado y se han adaptado a los diferentes contextos sociales y culturales de la especie humana a lo largo de la historia. De igual manera, se adaptó este espacio durante la contingencia, pero no solo como parte la historia de la vivienda, sino también como parte de la evolución de cada vivienda en particular, como narrativa de las realidades de cada individuo, de la misma forma que había argumentado Habraken (1979, citado por Gelabert y González, 2013), tiempo atrás:

...la evolución y adaptación en el tiempo de la vivienda es un proceso indisoluble de la vida cotidiana... se debe a la necesidad de identificación que sienten los habitantes al personalizar su ambiente; la familia cambiante que atraviesa por diferentes fases y formas de vivir mientras habita la vivienda; los cambios de estilo de vida en la sociedad que conducen a nuevas adaptaciones del hábitat, y las nuevas posibilidades tecnológicas que hacen obsoletos algunos espacios en la vivienda. (p. 49)

Entonces, bajo esta característica cambiante de la vivienda, que pertenece a un proceso indisoluble, se puede reflexionar acerca de qué representa la vivienda hoy en día. O qué es lo que necesita representar para mejorar la experiencia de habitarla. Se podría pensar que, en la actualidad más que siempre, la vivienda se volvió un refugio, pero no solo en el sentido primordial de supervivencia, sino en el sentido integral de la vida humana, con sus necesidades físicas, pero también con sus necesidades emocionales, cognitivas y bajo cuestiones culturales significativas. Finalmente, estos espacios se vuelven la escenografía de los recuerdos de sus ocupantes y una extensión de todos.

Dentro de estas necesidades de los usuarios, se encuentran la identificación y la personalización sus espacios, lo cual es parte de la apropiación del espacio a que se refieren Vidal y Pol (2005), como mecanismo básico del desarrollo humano, por el que la persona se “apropia” de la experiencia generalizada del ser humano, lo que se concreta en los significados de la “realidad” (p. 282). Es decir, le otorgan significados a los elementos que le permiten una experiencia y a la experiencia en sí.

El entorno o espacio “apropiado”, no solo es relevante en cuestiones de propiedad, sino que va más allá y juega un papel en los procesos cognitivos, afectivos, de identidad y relacionales de los usuarios. Vidal y Pol (2005), lo explican como el modelo *dual*, el cual, por una parte, se trata de la territorialidad y el espacio personal, y, por la otra, llamada *identificación simbólica*, se vincula con procesos afectivos, cognitivos e interactivos.

Algunas formas de apropiación del espacio que se proponen en este texto son las siguientes sugerencias agregadas en la Tabla 1.

Tabla 1. Algunas formas de apropiación del espacio

Algunas formas de apropiación del espacio		
1	Necesidades particulares	Nuevos paradigmas. Adecuación con base en necesidades particulares.
2	Conexión sensorial	Color, textura, forma, estímulos físicos, juego de percepción..
3	Elementos culturales	Identificación cultural, orígenes, historia
4	Elementos anecdóticos	Elementos únicos, relacionados con nuestra historia.
5	Elementos de gustos personales	Preferencias y estilos.

Fuente: elaboración propia

Para ejemplificar, el primer caso de apropiación mediante respuestas espaciales a las necesidades particulares, se podría reflexionar sobre los grandes cambios presentados en el 2020 respecto a nuevos paradigmas en áreas de la vivienda; cambios notorios como lo fue la diversidad de adaptaciones al área del comedor, presentado en el trabajo de Castro y Macías (2020) donde se presentan grandes cambios de uso, zonificación y significación.

Así mismo, la apropiación mediante elementos culturales y los elementos anecdóticos expuestos en el ambiente interior, permiten expresar y narrar la historia de quien lo habita y lo ha habitado. Por otra parte, la apro-

piación mediante la conexión sensorial se logra ofrecer mediante nuevas formas de interacción y experiencias. Por último, los elementos personales permiten expresar preferencias, gustos, incluso ideologías que entablen un diálogo respecto a temas que suman importancia a la interpretación de la realidad individual y colectivamente.

### PERSONALIDAD EN LOS ESPACIOS

Finalmente, se puede enlazar el sentido de apropiación y la expresión de la personalidad en el espacio de vivienda. El término *personalidad* es definido por la Real Academia Española (2001) como: *Diferencia individual que constituye a cada persona y la distingue de otra. Conjunto de características o cualidades originales que destacan en algunas personas.*

Basado en lo anterior, se podría extrapolar la definición de personalidad aplicada a conceptos del espacio, lo cual se explicaría mediante las características o las cualidades que destacan y diferencian a cada espacio de acuerdo a su género, actividades, contexto y usuarios, incluso información acerca de la marca o empresa, si fuese el caso.

Para transmitir personalidad en el espacio, se puede impulsar en la comunicación: gustos, necesidades, anhelos, identificación cultural, orígenes, autonomía y, sobre todo, la versión de la realidad de quién habita o habitará

el lugar. Todo ello, traducido en elementos tangibles a través de elementos ambientales como mobiliario, iluminación, accesorios y acabados.

Idealmente, estos elementos tangibles son manejados cuidadosamente y a conciencia por el diseñador a través de a través del lenguaje propio del diseño. Es decir, a través de propuestas de colores, formas, texturas, materiales y composiciones que transmitan la personalidad en el espacio o, en palabras de Press y Cooper (2009): El diseñador [...] debe desarrollar un conocimiento muy sensible de las herramientas del diseño: colores, formas, materiales, movimiento, olores, espacio, textura e imaginaria (, p. 66).

Mediante la armonía, que significa coordinar los diferentes valores que un elemento adquiere en una composición y el lenguaje de diseño, se logra un sentido estético, agradable y confortable de los espacios interiores.

Para lograr armonía en los interiores, es recomendable manejar cuatro conceptos: *la armonía* a través de diferentes conceptos del diseño como balance, ritmo, etc.; *el contraste*, que se podría entender como contrario a armonía, sin embargo es un punto que crea mayor armonía al permitir que cada elemento se destaque, evitando competir en un mismo plano; *el orden*, que permite disfrutar el espacio reduciendo el estrés

Imagen 1. Cartel para el Festival de las Artes y del Diseño (FADFest) "Welcome to the Festival of All Design".



Fuente: Bartholot, 2013

visual y ambiental; por último, *la ligereza* en el espacio, colocando únicamente los elementos necesarios e integrados al diseño, sin sobre cargar de información el área.

Se proponen, a manera de recomendación, siete características de elementos de ambientación que apoyan e intensifican la personalidad en el espacio: naturaleza, diseño, historia, artesanía, tendencia, color y elementos personales.

Por ejemplo, se pueden agregar elementos naturales reales o elementos con características, atributos o patrones que reinterpreten la naturaleza.

Por otro lado, al manejar objetos representativos de la historia del diseño o elementos cargados de una notoria composición estética propuesta profesionalmente, le agrega al espacio un toque personal y único, al diferenciarse de un espacio con elementos más comunes.

Tabla 2. Características de elementos ambientales que apoyan e intensifican la personalidad en el espacio.

Características de elementos ambientales que apoyan e intensifican la personalidad.	
1	<b>Naturaleza</b> Elementos naturales o con características, atributos o patrones naturales.
2	<b>Diseño</b> Objetos con diseños, características y armonías interesantes. Íconos de la historia del diseño.
3	<b>Historia</b> Objetos que revoquen antigüedad, interpretación de piezas o características de culturas anteriores.
4	<b>Artesanía</b> Elementos de elaboración artesanal o referente a una cultura en particular.
5	<b>Tendencia</b> Elementos que culturalmente se encuentran en tendencia.
6	<b>Color</b> Basado en gustos culturales, inspiración, mensaje, personalidad, etcétera. Reacciones físicas, percepción psicología, emocional y simbólica.
7	<b>Personal</b> Objetos únicos, anecdóticos, directamente relacionados con el usuario (o empresa) y su historia.

Fuente: elaboración propia

Otros elementos interesantes que ayudan a personalizar los espacios son los elementos históricos, que pueden tratarse específicamente de algún elemento con trayectoria histórica o bien, piezas con características o reinterpretaciones de objetos de culturas o eventos históricos muy representativos. Por ejemplo, una pieza con una antigüedad considerable; una pieza inspirada en las culturas de la edad antigua (Egipto, India, China, Japón, Grecia y Roma); o piezas de arte escultóricas o pictóricas reinterpretadas y aplicadas de formas nuevas en diferentes objetos y acabados.

El punto número cuatro habla del manejo de piezas o acabados artesanales que le den un sentido de pertenencia a alguna cultura, así como el enlace sensorial con la técnica y vivencia de quien lo elaboró, contando así, nuevamente una historia vivencial y no únicamente un proceso de producción industrial.

Por otra parte, indagar en las tendencias del momento y contexto es fundamental, ya que en muchas ocasiones la información interpretada del usuario se basa a la forma en que se están leyendo los espacios en su actualidad. Por ejemplo, se podrían mencionar algunos acabados que, en décadas anteriores, connotaban innovación y vanguardia, sin embargo, al paso del tiempo se transforma esa interpretación cultural y se traduce con atributos anticuados.

Otro elemento, que resulta muy importante por característica visual y gran carga simbólica, es el color, que, según Ambrose y Harris (2006), citado por Aguirre (2018)

[...] es quizás el primer elemento que registramos cuando vemos algo por primera vez. Nuestro condicionamiento y desarrollo cultural nos lleva a realizar asociaciones instintivas según los colores que vemos, lo que nos da una idea de cómo debemos reaccionar ante un objeto o diseño que los incorpore. (p. 45)

Por último, el elemento personal se puede agregar mediante gustos muy particulares, objetos con referencia a artistas, ciudades, películas o demás intereses particulares, o bien, elementos conceptualizados en acabados, composiciones y objetos.

## RECOMENDACIONES GENERALES

Posterior a este contexto histórico lleno de cambios, hoy se puede reflexionar en la importancia y funcionalidad, aparentemente indirecta, que aporta el intervenir espacios pretendiendo que el o los usuarios logren realizar un enlace psicológico y emocional con el espacio donde habitan, sin importar el género del que se trate, con el objetivo principal de disfrutar los espacios y las experiencias de vida generadas en ellos.

Imagen 2. Composición de ejemplos visuales de las siete características de elementos ambientales que apoyan e intensifican la personalidad.



De izquierda a derecha. Ejemplo de naturaleza: casa de Londres de Kelly Hoppen (Houseandgarden, 2020). Diseño: ejemplo de uso de sillas icono, bubble chair, diseño de Kelly Hoppen (Best Interior Designers, 2014). Historia: diseño de Hotel por Philippe Starck (Alborada, 2016); piezas decorativas de reinterpretación del David. Artesanía: cojín decorativo de la empresa Hilos en Nogada. Tendencia: color del año 2020 propuesto por Pantone. Color: diseño de interiores de la firma Martínez&Sordo. Personal: composición de inspiración de elementos personales y portarretratos con fotografías familiares.

Fuente: elaboración propia

## REFERENCIAS

- Aguirre Esparza, F. E. (2018). *El color en el diseño de interiores*. IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Actas de Diseño N°25. Año XIII, Vol. 25, Julio 2018, Buenos Aires, Argentina.
- Arboleda (2016). *Phillipe Starck*. Recuperado de: <https://www.arboleda.mx/2016/08/12/conoce-estilo-estos-disenadores-interiores/>. Consultado en: septiembre, 2020.
- Architectural Digest México (2017). *KELLY HOPPEN y su casa de Londres*. Architectural Digest México. Recuperado de: <https://www.revistaad.es/decoracion/casas-ad/galerias/en-casa-de-la-interiorista-kelly-hoppen/9455/image/645220>. Consultado en: septiembre, 2020.
- Kelly Hoppen (2014). Best Interior Designers. Recuperado de: <http://www.bestinteriordesigners.eu/kelly-hoppen/>. Consultado en: septiembre, 2020.
- Bartholot, (2013). Welcome to the Festival of All Design. Festival de las Artes y del Diseño (FADFest).
- Castro, H. y Macías, C. (2020). *Adaptación de zonificación en vivienda como apropiación del espacio durante la contingencia sanitaria 2020*. 2do Coloquio Internacional del Espacio Arquitectónico e Interiorismo, 2020, México.
- Gelabert A. y González C. (2013). *Vivienda progresiva y flexible*. Aprendiendo del repertorio. Arquitectura y Urbanismo, vol. XXXIV, núm. 2, agosto, 2013, pp. 48-63 Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría Ciudad de La Habana, Cuba.
- Habraken, N. J. (2000). *El Diseño de Soportes*. Editorial Gustavo Gili, S.L. Barcelona, España.
- Press, M. y Cooper, R. (2009). *El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores den el siglo XIX*. (M. J. Rivas, Trad.) Barcelona.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española, 22ª Ed. Vivienda*. Obtenido de: <https://dle.rae.es/vivienda?m=form>. Consultado en: septiembre, 2020.
- Simancas, Y. K. (2003). *Reacondicionamiento bioclimático de viviendas de segunda residencia en clima mediterráneo*. Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona.
- Vidal, T. y Pol, E., (2005). *La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares*. Anuario de Psicología 2005, vol. 36, N° 3, 281-297. Facultat de Psicologia Universitat de Barcelona.

# LA BIOFILIA COMO GENERADORA DE EMOCIONES POSITIVAS EN TIEMPOS DE CONFINAMIENTO POR PANDEMIA

**MÓNICA CUVELIER GARCÍA Y MARÍA DEL CARMEN ZETINA RODRÍGUEZ**

Docentes del Departamento de diseño de la Universidad Autónoma de Cd. Juárez  
mcuvelie@uacj.mx

*Recibido: 16 de noviembre de 2021 / Aprobado: 07 de febrero de 2022  
Publicado: 10 de mayo de 2022*

## RESUMEN

Cada sociedad tiene su propia forma de percibir e interpretar los colores y las formas. En algunas culturas como la china, el rojo se asocia con la belleza, en occidente al blanco se le relaciona con la pureza y el verde se vincula a la paz y la tranquilidad, pues se establece una correlación con las tonalidades de la naturaleza. Esta investigación se encargará de explorar la forma en que ciertas paletas de colores, líneas y formas pueden generar sensaciones positivas en los usuarios, para convertirse en emisiones relacionadas con el amor a la naturaleza y la vida, es decir, la biofilia. Uno de los supuestos que guía el proyecto es que cada individuo puede asociar ciertos colores y formas con diferentes emociones. En ese contexto se explorará el caso de Ciudad Juárez, Chihuahua, un municipio fronterizo de México, donde prevalece un clima desértico con temperaturas extremas en invierno y verano. En este caso, a través de encuestas e imágenes se identificarán los espacios, elementos y colores que transmiten emociones positivas como la tranquilidad y la paz a los usuarios, que forman parte de la biofilia. La muestra de población serán mujeres que trabajan, además de ser amas de casa.

*Palabras clave: biofilia, color, confinamiento, espacios interiores*

## ABSTRACT

Each society has its own way of perceiving and interpreting colors and shapes. In some cultures, such as China, red is associated with beauty, in the West white is related to purity and green is linked to peace and tranquility, since a correlation is established with the shades of nature. This research will oversee exploring the way in which certain color palettes, lines and shapes can generate positive sensations in users, to become emissions related to the love of nature and life, that is, biophilia. One of the assumptions that guides the project is that everyone can associate certain colors and shapes with different emotions. In this context, the case of Ciudad Juárez, Chihuahua, a border municipality of Mexico, where a desert climate prevails with extreme temperatures in winter and summer, will be explored. In this case, through surveys and images, the spaces, elements, and colors that transmit positive emotions such as tranquility and peace to users, which are part of biophilia, will be identified. The population sample will be women who work, in addition to being housewives.

*Key Words: Biophilia, color, confinement, interior spaces*

---

## INTRODUCCIÓN

Dentro del estudio de las emociones y la felicidad en el ser humano, existe la clasificación de las emociones que terminan englobando las ocho más significativas, entre las que se encuentran cuatro que hacen alusión a emociones positivas y en igual número a las negativas.

Por ejemplo; el placer que se relacionan con la actividad, mientras que la depresión y la tristeza se asocian a la baja satisfacción y actividad.

Por otra parte, Erick Fromm ha sido un científico estudioso de las emociones entre la vida y la muerte y sus-tenta que la biofilia es la atracción hacia la vida: “el amor

a la vida es tan contagioso como el amor a la muerte” (Fromm, 1966, p.48). Desde la perspectiva de Fromm el ser humano tiende a estar en búsqueda de las emociones positivas como el amor por la vida. Partiendo de esta perspectiva, en esta investigación se mostrará qué paleta de colores desde la experiencia de algunos usuarios en los espacios interiores les permite mitigar los efectos de las emociones negativas y les proporciona emociones positivas tales como el amor y la relajación.

En el último año y medio, un gran volumen de población en México y todo el mundo, ha permanecido confinado en sus casas debido al nuevo coronavirus SARS-Cov-2 causante de la pandemia por COVID-19. Las regulaciones gubernamentales para contener la enfermedad han estado diseñadas para que la mayor parte de las familias permanezcan dentro de sus casas. Esta circunstancia, aunada a otras, ha propiciado que las personas padezcan de estrés y se presenten otro tipo de problemas psicológicos (Coronavirus, 2021), tales como trastornos emocionales que producen tristeza, señales de violencia familiar y afectaciones en la lívido.

En el último año, se han realizado diversas investigaciones desde distintas áreas de conocimiento que abordan los efectos negativos que el confinamiento ha tenido en el estado emocional de diferentes sectores de la población. El confinamiento generó situaciones complejas y nuevas como la transformación de los usos y costumbres de las actividades en la vida cotidiana, pues en muchos casos fue necesario trasladar las actividades laborales y escolares al hogar. Estas circunstancias alentaron a que se modificaran las rutinas y las conductas, que propiciaron la generación de mecanismos de regulación emocional y la capacidad de adaptación a la vida cotidiana del ser humano (Muñoz-Fernández, Molina-Valdespino, Ochoa-Palacios, Sánchez-Guerrero y Esquivel-Acevedo, 2020)

Existen diferentes teorías, como la Gestalt y la Biofilia, que sustentan la importancia de la interrelación entre las formas y los colores para mejorar las experiencias emocionales de los individuos en los espacios. En períodos extensos como el de la pandemia, los principios de la biofilia podrían apoyar en la disminución de los elevados niveles de estrés generados en los últimos meses por el confinamiento que trajo consigo la pandemia del Covid-19. Se parte Partimos de la premisa de que el ser humano, desde el inicio de los tiempos, ha buscado el

bienestar continuo, como la felicidad y la disminución del estrés, así pues, lo ha hecho a través de diversos medios como las creencias, las actitudes, la manera de enfrentar la vida y la adaptación de sus espacios.

Ángel Cabrera (2017) se refiere a este proceso como la “restauración ecológica” (p. 39) considerando las complejas interrelaciones de los múltiples procesos entre la función, la adaptabilidad y la resiliencia ante los cambios ambientales. Sustenta la importancia que tiene la restauración de la psique del ser humano en cualquier situación de la vida y por ende la restauración de los espacios donde se llevan a cabo las actividades cotidianas. El autor concuerda con la teoría de la biofilia desde el punto de vista del amor a la vida, cita a Fromm (1966) quien, desde su perspectiva, genera una dicotomía entre la vida y la muerte, el amor a la vida –biofilia- y el amor a la muerte –necrofilia- (Fromm, 1984; Wilson 1993; Hernández, 2016).

Fromm hablaba de la *biofilia* como una filosofía de vida, la cual no se aprende, sino que se experimenta cuando se tiene una relación íntima con la naturaleza en beneficio de una vida saludable. Además, es un proceso social a través del cual se construyen vínculos con la vida. Aunado a ello, las personas que aman la vida prefieren admirarse y disfrutan la aventura de vivir y correr riesgos, su sentido de la vida es más funcional que mecanicista; por lo tanto, dice que “la conciencia biofílica es movida por la atracción de la vida y la alegría [...]consiste en fortalecer la parte de uno mismo amante de la vida” (Cabrera, 2017, p. 40, citando a Fromm, 1966, pp. 48-49)

La pandemia obligó a las personas a tener nuevas formas de vida, en ese contexto las personas han desarrollado diferentes acciones para alcanzar el bienestar personal y familiar. Desde el campo del interiorismo, los espacios se han estado reconfigurando bajo las exigencias de las nuevas normalidades y actividades que se deben adaptar a los espacios comunes. Ejemplo de ello son las actividades laborales y escolares que se mudaron a la vivienda, lugar que no estaba acondicionada para realizarlas; lo que propició la necesidad de reconfigurarlos. Aunado a la modificación espacial, surgieron nuevas emociones vinculadas al espacio, dentro de las más comunes que se encontraron: el estrés y el cansancio psicológico. En esas circunstancias, los sujetos buscaron formas de alcanzar paz y bienestar. De tal manera que, una de las formas en que se puede coadyuvar a

generar emociones positivas es por medio del uso de algunas estrategias encaminadas a generar biofilia, tales como el uso de ciertos colores y formas en el espacio.

Por lo tanto, se analiza ese sentido innato de conexión con la naturaleza y el vínculo que se tiene con los espacios habitacionales, para generar escenarios de paz, tranquilidad y felicidad, las cuales pueden perderse al momento de aumentar en ellos las actividades escolares y laborales, provocando una sensación de falta de control de la situación por parte del individuo lo que se define como el estrés psicológico (Holahan, 2008). Una de las herramientas que coadyuva a mantener en control la psique de los individuos que se encuentran en situación de estrés psicológico dentro de sus espacios, es la biofilia aplicada en el interiorismo por medio de las estrategias y patrones de diseño biofílico, porque “puede reducir el estrés, mejorar las funciones cognitivas, la creatividad, nuestro bienestar y acelerar nuestra curación” (Browing, Ryan, Clancy, 2017, p. 4).

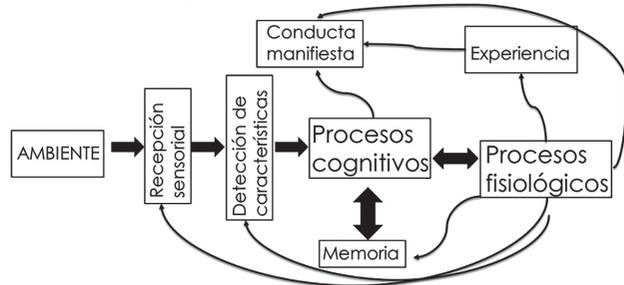
Así, la biofilia surge como una alternativa para ofrecer a los usuarios, espacios significativos y esenciales para generar la oportunidad de habitar y trabajar en espacios saludables. Los patrones del diseño biofílico surgen a partir de “articular la relación entre la naturaleza, la ciencia y el entorno construido para poder experimentar los beneficios -en la humanidad- de la biofilia aplicada al diseño” (Browing, Ryan, Clancy, 2017, p. 4). Los usuarios a través de la disposición de elementos y colores en los interiores pueden alentar ese estado de bienestar. A continuación, se expone cuál es el papel que juega el diseño de interiores en el contexto del bienestar de las personas.

### IMPORTANCIA DEL INTERIORISMO Y EL PROCESO DE PERCEPCIÓN

Uno de los objetivos principales del interiorismo es la creación de espacios y ambientes funcionales para la realización de las actividades de los usuarios, sin dejar a un lado el confort y con ello, la generación de emociones positivas como el amor y la felicidad. Términos que hasta hace poco se consideraban subjetivos, pues se han convertido en tema de estudios cuantitativos y cualitativos, los cuales logran demostrar que ambas emociones se pueden medir a través de escalas (Alarcón, 2006). De tal manera que para cumplir con esos objetivos es imprescindible estudiar los procesos cog-

nitivos que suceden en el cerebro humano al momento de percibir los elementos que contienen los ambientes interiores con los que interactúa y que, en consecuencia, se manifiestan en las conductas.

Imagen 1. Proceso cognitivo para valoración de espacios y generación de emociones



Fuente: Elaboración propia sustentada con información de Holahan 2008, pp. 101 y 102

Los ambientes interiores están compuestos por las envolventes (piso, muros y techo) y por los elementos que contiene (mobiliarios, recubrimientos, color y accesorios), ambos están cargados de símbolos y significados, que son los que generan esas emociones y por lo tanto la manifestación de la conducta. El ser humano percibe esos signos o esos estímulos por medio de los órganos receptores, los cuatro sentidos básicos (tomando en cuenta que el sentido del gusto y el olfato se conectan), los cuales reciben las señales y detectan sus características cualitativas. Inmediatamente, el cerebro -busca- en el consciente y en el inconsciente, los elementos que le son significativos por experiencias adquiridas, cultura, genero, edad, entre otros factores, para luego manifestar dos aspectos: el proceso fisiológico y el proceso psicológico (Ver imagen 1) (Holahan, 2008, pp. 101 y 102).

El proceso fisiológico se refiere a que el cuerpo físicamente se defiende de los factores ambientales, es decir, cuando los órganos sensoriales mandan la señal al cerebro de que cuantitativamente un factor ambiental se encuentra por abajo o por arriba de sus parámetros de confort, el mismo cerebro manda las indicaciones para que se defienda. Por ejemplo, si el sentido del tacto detecta bajas temperaturas, el cerebro y el cuerpo buscan la manera de llegar a su temperatura adecuada generando calor; si el ojo recibe mayor cantidad de iluminación, provocando deslumbramientos, fisiológicamente el ojo se cierra para defenderse del factor ambiental que lo amenaza.

Mientras que el proceso psicológico es a nivel cognitivo y es aquel que se va desarrollando conforme el cerebro relaciona los estímulos recibidos con las experiencias adquiridas, éste le da un valor cualitativo y emocional. Es decir, es cuando se hace presente la manifestación de la conducta y la persona muestra una actitud de agrado o desagrado. Ello da como resultado que las personas manifiesten emociones positivas o negativas respecto de las sensaciones que percibe.

En conjunto, ambos sistemas coadyuvan en la acción de valorar los estímulos ambientales recibidos, para generar emociones y sensaciones, las cuales son particulares y exclusivas de cada individuo.

En el caso de esta investigación, el color y las formas o texturas, forman parte de los envolventes que están presentes en el espacio interior y por ello puede provocar diferentes tipos de sensaciones y emociones tal como lo muestran los estudios que veremos a continuación, en el contexto de analizar los efectos que este estímulo provoca en los usuarios de los espacios.

## LA FORMA Y EL COLOR

El color y la forma son dos significantes que, en el ámbito del interiorismo y tienen incidencia sobre los efectos psicológicos que los espacios provocan a los usuarios. En el caso de las formas, se considera que los estímulos sensoriales no rítmicos son aquellos que se alcanzan a percibir por medio de la visión periférica y son relevantes porque pueden ayudar a descansar la vista y crear sensaciones de descanso al momento de estar horas frente a un monitor.

Así mismo, las formas o patrones biomorfos tienen la capacidad de generar la sensación de confort por su relación intrínseca con la naturaleza. Trabajar con formas y colores relacionadas con la naturaleza dentro de los espacios, se considera un excelente coadyuvante para bajar los niveles de estrés y propiciar la concentración de nuestros sujetos de estudio, quienes han trasladado su trabajo y estudio a los espacios de sus casas.

Los patrones biomorfos se pueden encontrar en cualquier elemento de los espacios interiores, desde un textil, un recubrimiento o los accesorios, así mismo, son formas utilizadas en diferentes disciplinas como la biomimesis en la ciencia y en el diseño industrial con el objetivo de relacionar los principios naturales con los

objetos de uso humano y son de las formas más aceptadas por el cerebro en su búsqueda de restauración y tranquilidad. El objetivo de estas formas es permitir al individuo generar una conexión con la naturaleza proporcionando un ambiente que mejore el desempeño cognitivo y reducir el estrés.

Estos patrones biomorfos también contribuyen para que los significantes de los espacios interiores propicien una conexión con sistemas y materiales naturales, debido a las posibilidades de generar composiciones que contengan formas, colores y materiales provenientes de la naturaleza como las maderas y los pétreos. El uso de materiales naturales en el interiorismo genera experiencias positivas con el medio ambiente, eleva la conciencia de los atributos visuales y táctiles además de estimular una conciencia ecologista. Dentro de sus efectos psicofisiológicos se pueden identificar: bajar los niveles de estrés, eliminar efectos distractores y aumentar la productividad laboral y escolar.

La conexión con materiales naturales también se logra por medio del uso de paletas de colores que surgen de imágenes de paisajes relajantes o estimulantes, aplicados en los recubrimientos y accesorios, de esta manera se relacionan las formas con los colores. En los sujetos de estudio se observarán los signos y significantes con los que las mujeres encuestadas han estado en constante estimulación para poder llevar a cabo sus actividades en el confinamiento por el Covid-19.

Así mismo, Browning, Ryan y Clancy, (2017) presentan otros elementos no menos importantes y dignos de considerar al momento de reconfigurar los espacios interiores habitacionales que migraron actividades de trabajo y estudio en esta pandemia, que son: las variaciones térmicas, la presencia de agua, la complejidad y el orden. Las dos primeras van relacionadas con los efectos que se generan al interior del individuo, cuando por medio de una ligera corriente de aire, se consiguen sonidos de agua en movimiento, lo cual provoca una sensación de frescura y relajación continua. La ventilación natural y su variante térmica provoca una sensación de confort y bienestar que motiva al aumento de productividad laboral o escolar.

El entorno climático de Cd. Juárez generalmente no se presta para obtener corrientes de aire provenientes del exterior debido a las temperaturas extremas o las tor-

mentas de arena frecuentes en la primavera; sin embargo, se consiguen con sistemas de barreras de árboles o sistemas artificiales.

Por otra parte, se hace referencia a la complejidad y el orden, a esa sensación que el cerebro humano gusta de sentirse en completo dominio del ambiente en el que se encuentra, el individuo prefiere los ambientes con un grado de complejidad media y su correcta legibilidad (Holahan, 2008), en donde se encuentre con estímulos que le inviten a explorar un poco más el espacio; pero, al mismo tiempo, los estímulos son legibles para realizar sus actividades con fluidez y, al sentir el control de la situación, el estrés disminuye.

Por otro lado, en el campo de los estudios sobre color en las últimas décadas se han realizado diferentes tipos de investigaciones desde la psicología del color, las cuales cuentan entre sus objetivos, generar explicaciones en torno al significado que las personas le atribuyen. Algunos de esos trabajos consideran que existen experiencias que son inherentes a toda la humanidad, por lo que se podría asumir que personas de diferentes culturas, edades y género podrían compartir emociones y sensaciones similares en torno al color.

En dirección a lo anterior, Eva Heller señala que “colores y sentimientos no se combinan de manera accidental [...] no son cuestiones de gusto, sino experiencias universales profundamente enraizadas desde la infancia” (Heller, 2017, p. 17). Partiendo de una tesis similar, Georgina Ortiz (2011), en la obra *El significado de los colores: el mundo del color, psicología de los colores*, plantea la existencia de la universalidad en el significado de los colores.

Sin embargo, existen otras perspectivas de análisis sobre la percepción, significado y emociones que se le atribuye a los colores. De acuerdo con otros estudios, los aspectos culturales, económicos, sociales, de género, edad y nivel educativo influyen en la manera en que se interpreta y significa el color (Rivera, 2001 y Avalos y Moreno, 2012).

De tal manera que algunas otras investigaciones se han encargado de analizar la posible correlación que puede existir entre las formas y los colores. En esos trabajos se han realizado estudios en muestras de población, en donde se exploró la manera en que ciertos colores eran asociados con formas geométricas y éstas a

su vez con emociones (Ortiz, 2008 y Avalos y Moreno, 2012). Simultáneamente, Pineda Estrada (2020) sustenta que las formas no geométricas o irregulares, llamadas orgánicas, también se relacionan con los colores y con la generación de diferentes tipos de emociones en los individuos que las perciben.

A pesar de que todas las disciplinas del diseño tienen como una de sus bases compositivas al color, el significado que se le atribuye dependerá del objeto de diseño al que se le aplique. Pues, cada disciplina persigue sus propias metas de acuerdo con la forma, la función (necesidades de los usuarios) y el significado o valor que cada usuario le otorga, respecto de ello Eva Heller señala que:

El efecto de cada color está determinado por su contexto, es decir, por la conexión de significados en la cual percibimos el color. El color de una vestimenta se valora de manera diferente que el de una habitación, o un objeto artístico (Heller, 2017, p. 18).

Por ejemplo, en el caso del diseño de interiores los colores se utilizan para generar cierto tipo de percepciones y emociones en los espacios. Además, puede permitir que una habitación dé la apariencia de ser más grande, pequeña, relajada o acogedora (Gutiérrez, 2010), pues entre sus objetivos está proporcionar confort y bienestar a los usuarios de los espacios.

Desde el campo del diseño de interiores una de las perspectivas de análisis se ha centrado en la psicología del color dentro del campo del diseño emocional. Esta herramienta puede permitir la generación de ciertas sensaciones, además de mejorar el estado de ánimo y la salud física de las personas que utilizan el espacio (Coletti y Lescano, 2020, p. 5; y Lozano y Macedo, 2021).

Al igual que en otras áreas del conocimiento, en el terreno del interiorismo algunos estudios y obras parten del supuesto de que ciertos colores y formas tienen significados que podrían considerarse universales (Prieto, 2021; y Gutiérrez, 2010). Esta investigación tiene su punto de partida en la hipótesis de que los significados del espacio en general, en cierta medida pueden estar condicionados por la experiencia individual del sujeto y por el entorno en el que se desarrolla (medioambiente).

De tal manera que el color y las formas que contienen los espacios interiores podrían ser herramientas que

permiten en cierta medida el bienestar emocional de las personas que lo habitan y coadyuvan en el proceso de adaptación a la nueva forma de vida.

Uno de los supuestos de esta investigación es que cada persona encuentra un lugar dentro de sus espacios privados y en los lugares públicos para relajarse y salir del estrés. Por ello, se explorará la gama de colores localizada en espacios públicos y privados en donde la población de estudio suele sentirse relajada, es decir, que les provoca un estado de tranquilidad o de biofilia. Además de ello, a través de la observación y análisis de las imágenes que proporcionaron las usuarias, se observará la manera en la que tienen solucionado su espacio personal, en el que manifiestan sentirse relajadas y el espacio en el que buscan aminorar la sensación de estrés dentro de sus espacios habitacionales.

Los resultados permitirán explorar los colores y las formas más recurrentes que se pudieran asociar con emociones relacionadas con la tranquilidad.

## METODOLOGÍA

Cada lugar del mundo y de México tiene sus propias condiciones medioambientales. A diferencia de otros lugares, Ciudad Juárez tiene un clima extremoso, los veranos son cálidos y los inviernos fríos, con algunas tormentas de arena en primavera. A unos kilómetros de la zona urbanizada se encuentran los médanos de Samalayuca, los cuales forman parte del desierto de Chihuahua. En 1997 fue calificado como uno de los desiertos con mayor biodiversidad por el Fondo Mundial de Conservación de la Naturaleza (Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, 2021).

Este estudio será de corte longitudinal, ya que el corte temporal será el mes de septiembre de 2021. Además, será descriptivo, pues solo pretende señalar cuáles son las preferencias en cuanto a los colores y formas que les generan un estado de tranquilidad y relajación, para después generar una paleta que comprenda esa gama y su asociación con la biofilia.

La metodología que se utilizó es de corte mixto, tiene una serie de preguntas estandarizadas, además de otras abiertas, que permitió reconocer aspectos cualitativos. Las personas que formaron parte del análisis son mujeres en etapa productiva de 30 a 55 años, amas de casa y mujeres que trabajan fuera del hogar. Se seleccionó

el género femenino porque son quienes más permanecen en casa, aún quienes trabajan deben regresar a casa para resolver las labores del hogar; aunado a ello, las mujeres “por lo general, mencionaron mayor número de descriptores que los varones, lo cual coincide con los datos reportados” (Rivera, 2011, p. 82). Es decir, pueden establecer un marco más amplio de significados sobre los colores. Cabe señalar, que en el caso de esta investigación no se preguntó directamente a las usuarias de los espacios por el significado que ellas asocian con ciertos colores, más bien se partió de la observación indirecta a través de fotografías de esos espacios en los que ellas sienten tranquilidad.

El tipo de muestra de población fue *por conveniencia* que fueron los casos disponibles o a los que tenemos acceso (López, 2004, y Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Una de las razones es que pocas personas están dispuestas a compartir información sobre sus lugares y vidas privadas. En el caso de las mujeres que se encuestaron accedieron a compartir fotografías de los lugares en los que se sienten tranquilas.

Además de una serie de preguntas en las que se interrogó sobre las circunstancias que les provoca estrés a las mujeres encuestadas, también se les solicitó que facilitaran una fotografía de los espacios en donde se sentían tranquilas. En ellas se realizó la observación de las formas y los colores presentes en los lugares en los que se sentían tranquilas. A partir de ellas, se realizaron inferencias sobre los elementos comunes en esas fuentes, que podrían considerarse como parte de la biofilia.

Cabe señalar que, en este caso las personas que viven en Ciudad Juárez tienen un contacto cotidiano con un tipo de vegetación, cuya gama de colores se podría decir que es más tenue que la de bosques y selvas. Ello se debe a las condiciones climáticas de esta región y, aunado a ello el clima es extremo, lo cual propicia que muchas de las actividades que se realizan en verano se hagan muy temprano o al atardecer.

La muestra de la población de estudio fueron veinticinco mujeres entrevistadas; más del noventa por ciento de ellas trabajan y se dedican a las labores de la casa y solamente cuatro de ellas se dedican exclusivamente a ser amas de casa. El ochenta por ciento de las mujeres encuestadas se localizan en un rango de edad entre los 40 y los 60 años.

La mayor parte de los estudios (Infante, Peláez y Giraldo, 2021) han demostrado que la pandemia ha tenido los efectos más negativos aún a nivel psicológico y laboral para las mujeres. Poco más del 80% de la población de estudio encuestada, respondió que estar confinados les había provocado algún tipo de estrés.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Respecto de la pregunta de las circunstancias que les provocaban estrés, las respuestas fueron diversas, entre los temas que señalaron estuvieron: desorden, suciedad, encierro, el tener que desarrollar nuevas actividades, así como el ruido exterior y falta de espacio entre otros (ver tabla 1). Todos los aspectos que señalaron afectan directamente al estado psicológico y emocional de las mujeres.

Tabla 1. Circunstancias y número de mujeres que respondieron al factor provocativo de su estrés

Circunstancias que les provocan estrés	Número de mujeres entrevistadas
Desorden / suciedad	5
Encierro	4
Nuevas actividades	4
Ruido exterior	2
Falta de espacio	4
Otros	Mascotas, goteras, internet, gastos

Fuente: Elaboración de las autoras (septiembre, 2021)

Respecto de la duda sobre los lugares en donde se sentían tranquilas, casi el 70% de las encuestadas respondió que “en su recámara”. Los otros lugares que fueron señalados como espacio para encontrar cierta calma fueron la sala, en segundo lugar, y la estancia y el patio, en menor medida. En este caso, a pesar de que en muchos casos las recamaras se convirtieron en oficinas, las usuarias del espacio lo consideraban como un lugar para tranquilizarse.

Se observó que el 80% de los espacios cuentan con formas biomorfas en alguno de los elementos como accesorios y ropa de cama. A pesar de que la mayoría de los pisos son de cerámica (pocos de madera) en la mayor parte de las imágenes los muebles son de madera, lo que se relaciona con la conexión por medio de materiales naturales, las imágenes N° 2 y N° 3, presentan algunas de las paletas de colores que fueron recurrentes en los espacios.

Imagen 2. Paleta de neutros.



Fuente: Elaboración propia a partir de las fotografías que fueron proporcionadas por las usuarias.

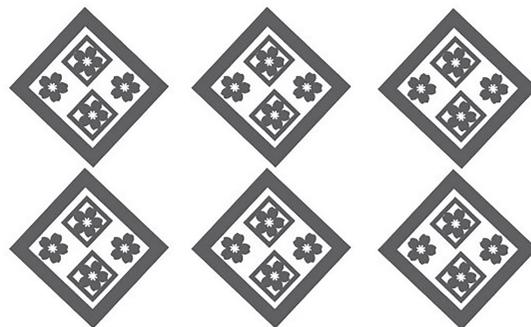
Imagen 3. Paleta de azul con neutros



Fuente: Elaboración propia a partir de las fotografías que fueron proporcionadas por las usuarias.

Además, después de los momentos de estrés las informantes se retiraron a espacios en los que se pudo observar a través de las fotografías también la presencia de formas orgánicas y geométricas. Así como de elementos que tenían ritmo y simetría, estas formas fueron observadas mayormente en los textiles de los muebles, la imagen 4 muestra un ejemplo, que se realizó a partir de la observación.

Imagen 4. Formas geométricas y orgánicas (biomorfas).



Fuente: Elaboración propia a partir de las fotografías que fueron proporcionadas por las usuarias.

Finalmente, cuando se les preguntó a qué lugares solían salir para relajarse del estrés por estar confinados, la mayor parte de la población de estudio respondió que al patio de su casa o al parque cercano. En menor proporción, señalaron otros lugares como los restaurantes, de compras, la calle, el cine o gimnasio.

En este caso y quizás por el riesgo que representaba visitar lugares públicos, la mayor parte de las mujeres solamente salían de sus casas para encontrar tranquilidad, en estos casos como lo muestran las fotografías, tenían jardines con vegetación mostrando esa conexión con la naturaleza, con las variaciones térmicas naturales y el contacto con el agua.

## CONCLUSIONES

A partir de la observación en las fotografías se puede concluir que los colores más recurrentes en los espacios que generaban tranquilidad en las mujeres eran los

colores neutros en tonalidades de gris, beige y también el marrón. También se encuentran las tonalidades frías como el azul y el verde en diferentes gamas. En el caso de los colores cálidos, el rojo y la terracota.

En colores específicos como el verde, se puede identificar mayormente su presencia en los espacios exteriores, pues algunas de las encuestadas señalaron que se sentían tranquilas en sus jardines. En este caso y de acuerdo con Eva Heller (2017), este color está relacionado con la naturaleza, lo fresco y la salud, así como la paleta de colores biofílicos relaciona los verdes y azules con colores provenientes de la naturaleza.

En el caso del marrón -que estuvo presente en casi todos los espacios que se retrataron en las fotografías- señala Heller (2017) que se relaciona con el recogimiento y con la sensación de confort, pues está presente en elementos de la naturaleza tales como la madera, la lana y elementos fabricados en cuero. Sin embargo, en esos lugares no estaba solo, también había tonos cálidos y fríos que complementaban en cada caso las sensaciones en los lugares.

El rojo, a pesar de que no representa calma o tranquilidad, se pudo identificar en espacios interiores tales como recamaras y salas, pero también en el exterior en el muro de los jardines. A pesar de que no representa la paz, también se puede vincular a la alegría, la felicidad y la vitalidad. Por otro lado, este color permite generar las sensaciones de calidez y recogimiento.

Finalmente, se puede concluir que, de alguna manera, el individuo -intuitivamente- al estar en búsqueda de la tranquilidad y la felicidad, ha encontrado la manera de adecuar sus espacios con formas y colores alusivos a la biofilia, aunque sea por medio de accesorios, jardines y colores relajantes, para cumplir con las actividades comunes y las nuevas que surgieron a consecuencia del confinamiento originado por la pandemia de Covid-19.

Ahora bien, se sugiere agregar más elementos y colores biofílicos para conseguir un efecto mayormente beneficioso en la psique de los usuarios de los espacios. Por ejemplo, aplicar recubrimientos provenientes de la naturaleza como maderas o pétreos, juego de luces con movimiento y sonidos del agua en movimiento.

## REFERENCIAS

- Avalos, M. A. y Moreno, V. D. (2012). *Estudio del significado emocional del color y las formas básicas, en niños de cuarto año de educación básica de la Ciudad Riobamba*. (Tesis Licenciatura). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Facultad de Informática y electrónica, Ecuador.
- Barry, J. B., Hardesty, D. M. y Suter, T. A. (2003). Color and shopping intentions: The intervening effect of Price fairness and perceived effect. *Journal of Business Research*, (56), pp. 541 – 551.
- Cabrera, A. (2017). Biofilia, restauración urgente para la vida. *Revista científica RUNAE*. (33-50)
- Coletti, M. F. y Lescano, C. (2020). Interiorismo y bienestar emocional. Consultado 22 de septiembre de 2021 <https://repositorio.ucal.edu.pe/handle/20.500.12637/356>
- Coronavirus (2021). Consultado 23 de julio de 2021 <https://coronavirus.gob.mx/>
- Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. (2021) Consultado 22 de septiembre de 2021 <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM08chihuahua/municipios/08037a.html>
- Gutiérrez, P. M. (abril 2010). *El color en el diseño de interiores*. Innovación y Experiencias Educativas, (29).
- Heller, E. (2017). *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. México: Gustavo Gili
- Hernández, H. (2016). *Biofilia. El clima como experiencia artística*. Universidad Complutense de Madrid: Madrid
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista M. P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, Mc Graw Hill: Cd. De México
- Holahan, C. (2008). *Psicología Ambiental: Un enfoque general*. México. Limusa: Noriega Editores.
- Infante, C., Peláez, I. & Giraldo, L. (2021). Covid-19 y género: efectos diferenciales de la pandemia en universitarios. *Revista mexicana de sociología*, 83(spe), 169-196. Epub 18 de junio de 2021. <https://doi.org/10.22201/iiis.01882503p.2021.0.60072>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). Revisado 23 de septiembre de 2021. [http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/chih/territorio/recursos\\_naturales.aspx?tema=me&e=08](http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/chih/territorio/recursos_naturales.aspx?tema=me&e=08)
- La experiencia sensible de la arquitectura*. (Tesis de Licenciatura). Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Vallès, Universidad Politécnica de Cataluña, España.
- López, P. L. (2004) Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9 (8), 69 – 74.
- Lozano, J. V. y Macedo, M. L. (2021). *La falta de bienestar y equilibrio en el entorno de las personas*. (Tesis de Licenciatura). Escuela de Educación Superior Privada Toulouse Lautrec, Perú.
- Ortiz, G. (2008). *Forma, color y significado*. México. Trillas. (2011). *El significado de los colores*. México. Trillas.
- Gobierno de la República, Secretaría de Medio ambiente y Recursos Naturales, comisión Nacional de áreas Protegidas (2013). *Programa de manejo. Área de protección de flora y Fauna Médanos de Samalayuca*. México.
- Rivera, M. E. (2001). Percepción y significado del color en diferentes grupos sociales. *Revista de Investigación de la Universidad Simón Bolívar*, (3), pp.74 – 83.

# METODOLOGÍA PARA LA INTERVENCIÓN DE LOS ESPACIOS INTERIORES EN INMUEBLES DE VALOR PATRIMONIAL EN EL BARRIO EL PRADO DE BARRANQUILLA, COLOMBIA

**ANA GONZÁLEZ RUIZ Y ORIETTA POLIFRONI PEÑATE**

Programa Diseño de Espacios. Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño, Universidad Autónoma del Caribe.  
*orietta.polifroni@uac.edu.co*

*Recibido: 22 de noviembre de 2021 / Aprobado: 07 de febrero de 2022  
Publicado: 10 de mayo de 2022*

## RESUMEN

La valoración de los inmuebles declarados como patrimonio debe ser realizada, tanto desde su carácter monumental como desde sus espacios interiores y no son la excepción de ello los que se encuentran en el Centro Histórico y/o en el área patrimonial del barrio El Prado de Barranquilla, entendiendo el significado de estos lugares para la ciudad y para la sociedad, con el fin de unir ese pasado significativo reflejado en la arquitectura, con las necesidades actuales de una sociedad que va en continuo avance y desarrollo, a través de intervenciones interioristas. Para lograrlo, se ha trabajado de manera sistemática durante diez años, desarrollando una metodología de enseñanza – aprendizaje que propone un proceso de creación que parte de una investigación previa, identificando las necesidades de un usuario específico y una edificación real que merece ser leída y “escuchada”, pasando por la conceptualización y abstracción de ideas hasta convertirlas en forma y estas formas llevarlas a propuestas de diseño útiles, estéticas y construibles. Ésta es una investigación con un enfoque cualitativo, que permite obtener resultados a partir de técnicas basadas en la observación y la interpretación de los datos en función de los objetivos del proyecto.

*Palabras clave: Diseño de espacios patrimoniales, patrimonio, arquitectura patrimonial, Barrio El Prado.*

## ABSTRACT

The valuation of properties declared as patrimony must be carried out, both from its monumental character and from its interior spaces and those located in the Historic Center and/or in the patrimony area of El Prado neighborhood of Barranquilla are no exception, understanding the meaning of these places for the city and for society, in order to unite that significant past reflected in architecture, with the current needs of a society that is constantly advancing and developing, through interior design interventions. To achieve this, we have worked systematically for ten years, developing a teaching-learning methodology that proposes a creation process that starts from a previous investigation, identifying the needs of a specific user and a real building that deserves to be read and “listened”, going through the conceptualization and abstraction of ideas until they become forms and these forms take them to useful, aesthetic and constructible design proposals. This is a research with a qualitative approach, which allows obtaining results from techniques based on the observation and interpretation of data based on the objectives of the project.

*Key words: Design of heritage spaces, heritage, heritage architecture, Barrio El Prado.*

## INTRODUCCIÓN

A la hora de pensar en la intervención de un espacio arquitectónico, es indispensable tener en cuenta un conjunto de factores que, de manera independiente, cumplen una función pero que en conjunto trabajan para un mismo fin: generar un espacio funcional, habitable y visualmente agradable, hacerlo es una labor interdisciplinaria de la Arquitectura, el Diseño de espacios interiores y la Ingeniería, entre otros, donde todas deben tener claro que el fin de una intervención es generar una nueva obra sobre algo existente, adecuando y adaptando este espacio a una necesidad actual.

Sin embargo, al enfrentarse con la intervención de un espacio patrimonial, surge un valor que quizá no está presente en otro tipo de inmueble, ya que aquí el diseñador no sólo se encuentra con el elemento arquitectónico por adaptar, sino con el significado que se encuentra inmerso en ese espacio, la unión de lo tangible como registro visual de un pasado y lo intangible, como aquellos hechos o acontecimientos que allí ocurrieron. Esto hace entonces que la intervención sea más cuidadosa y minuciosa, pues el diseñador se halla en medio de sus intereses, de los intereses del cliente o el habitante de este inmueble y los intereses intrínsecos del valor patrimonial propio del inmueble. (Montaño & Insuasty, 2010)

Eso es lo que ocurre de manera particular con el barrio El Prado de Barranquilla, uno de los barrios más importantes no solo de la ciudad sino del país, por su valor histórico para la arquitectura de Colombia, pues fue el primer barrio planificado urbanísticamente en Colombia: Karl C. Parrish, en 1920, proyectaba un barrio residencial estadounidense en el Caribe colombiano, con grandes avenidas, zonas verdes, parques, y exclusivas casas (Badillo, Iglesias, & Llanos, 2016) abriendo camino a una nueva manera de concebir la vivienda. Estas *quintas* o mansiones pertenecían a las familias más pudientes de la ciudad, quienes en su momento fueron inmigrantes extranjeros que vieron en Barranquilla un lugar fértil para vivir. (Minski, 2009)

Estas eran casas pensadas con una ventilación cruzada, un buen acceso de luz natural, pero manteniendo una temperatura agradable en su interior, rodeadas de grandes solares, y con una vista inigualable hacia el gran río de la Magdalena, principal vía comercial del país a principios del siglo XX. Era realmente un deleite para

los residentes de El Prado ver pasar los barcos de vapor dentro del paisaje que podían contemplar desde los ventanales de sus casas.

Se pretende desarrollar una metodología de enseñanza – aprendizaje que permita generar propuestas que resalten el valor y el significado de cada inmueble a través de la adaptación de sus espacios interiores para un nuevo uso.

La metodología de enseñanza – aprendizaje busca poner en marcha un proceso de análisis, observación e interpretación de los inmuebles patrimoniales para identificar una problemática (la condición y carácter del inmueble, y el nuevo uso) y, a partir de ello, generar una solución a través de una propuesta de diseño cuyos valores no solamente estarán medidos por el usuario y el uso del espacio, sino también por el mismo inmueble y el aporte del diseñador. La metodología se propone a partir del estudio de inmuebles patrimoniales del barrio El Prado, debido a su valor histórico, urbano, arquitectónico e interiorista, el cual fue declarado por el Gobierno Nacional a través de la Resolución 087 del 2 de febrero de 2005 como bien de Interés Cultural Nacional (Ministerio de Cultura, 2021).

Este proceso reconoce la importancia del diseñador de espacios en los proyectos de intervención de los inmuebles patrimoniales, quien, de la mano de otros expertos en el tema, interviene los espacios interiores mejorando las condiciones de habitabilidad y funcionalidad sin dejar de lado la estética, ampliando su campo laboral e incluso dando valor a su participación en medio de estos equipos multidisciplinarios, para que logre intervenir adecuadamente inmuebles patrimoniales a través de un proceso metodológico.

La investigación diseña una metodología de enseñanza - aprendizaje para las intervenciones de los espacios interiores de inmuebles de valor patrimonial en el Barrio El Prado de Barranquilla, Colombia.

El proceso se inicia con una observación perceptiva del sector patrimonial que incluye al barrio El Prado y sus inmuebles representativos, particularmente aquellos que aún conservan su estructura original, recorriendo sus espacios interiores, apreciando los materiales originales y los elementos característicos de la tipología Republicana junto con adaptaciones que se han ejecutado en algunos de éstos. (Delgadillo, 2008)

En esta fase, se debe comenzar a generar las ideas de intervención a partir de herramientas que ayudan a su creatividad y de un proceso de conceptualización y abstracción que puede realizarse mediante la elaboración de *moodboards*<sup>1</sup> (Armayo, Fontana, Moisset de Espanés, & Rosellini, 2017) o de objetos abstractos partiendo de una *idea primaria* cuya finalidad es convertir en formas aquellas ideas y pensamientos imaginados por el diseñador, aquello que (Kahn, 2003) menciona como lo intangible o inconmensurable, llevándolos a realizar propuestas de diseño capaces de satisfacer de una manera integral el proyecto.

### ASPECTO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

La fundamentación teórica y conceptual de la metodología se basa principalmente en los fundamentos establecidos en tres lineamientos que interactúan y se soportan entre sí:

1. *El Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles* del Ministerio de Cultura de Colombia (Lopez Sorzano, Medina Gerena, & García Schiller, 2005) como documento principal para contextualizar, en el ámbito nacional, los aspectos teóricos, conceptuales, legales y culturales de los inmuebles patrimoniales en Colombia y compararlo con el ámbito internacional.
2. La *Teoría del restauro Objetivo con su base en el restauro científico* de Antoni Gonzáles Moreno-Navarro (Moreno-Navarro, 1999) y la manera como él plantea el estudio del monumento como un hecho arquitectónico en sí mismo, lo que significa que las consideraciones en cuanto a la restauración deben verse a partir del objeto y sus necesidades, más que desde la manera de pensar o sentir del sujeto restaurador. Además, plantea la equitativo de proteger el triple carácter del monumento en sus valores *Arquitectónico* (artístico), *Documental* (histórico) y *Significativo* (lo patrimonial) para integrar y destacar su autenticidad no sólo en lo material sino en la capacidad humana de conservación.
3. El modelo educativo fundamentado en el ser hu-

mano<sup>2</sup> desde su autonomía para que, a través de lo dialógico, lo holístico y lo sistémico, le otorgue el sentido y la trascendencia de una experiencia de aprendizaje significativa. En este modelo, el aprendizaje se da de forma integral para que asuma el papel del diseñador de espacios que requiere la sociedad en las acciones para intervenir adecuadamente los bienes culturales inmuebles y su espacio interior en la era contemporánea. (Universidad Autónoma del Caribe, 2020)

### METODOLOGÍA

Para este análisis, se lleva a cabo una investigación cualitativa que se basa en la recolección de la información mediante el uso de técnicas de observación y de análisis documental, utilizando como instrumentos fichas de análisis aplicadas a los proyectos de diseño desarrollados durante el periodo de estudio, es decir entre el 2010 y 2020.

Se encontraron en 92 proyectos de intervención interiorista en inmuebles de valor patrimonial, de los cuales 69 correspondían con edificaciones ubicadas en el barrio El Prado, es decir el 75% de los proyectos trabajados durante esta década.

De estos 69 proyectos se deciden tomar, como muestra para el estudio, diez (10) proyectos de manera aleatoria, es decir el 14,5% de proyectos desarrollados en el barrio, de los cuales, cinco proyectos pertenecieron al programa profesional de Diseño de Interiores (antigua denominación) y los otros cinco restantes pertenecen al programa de Diseño de Espacios (actual denominación).

Con el fin de identificar su pertinencia en el proceso creativo y la propuesta de diseño, estos diez proyectos fueron observados y analizados a partir de cuatro ítems significativos:

1. El proceso de conceptualización.
2. El análisis de referentes
3. El análisis del inmueble
4. Los resultados del proceso de diseño

<sup>1</sup> Es un instrumento gráfico que permite visualizar las sensaciones que se pretenden transmitir a través del espacio.

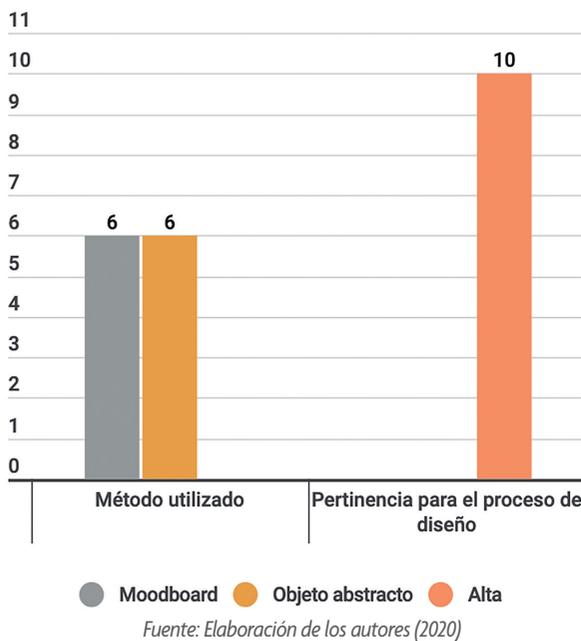
<sup>2</sup> Modelo pedagógico de la Universidad Autónoma del Caribe. Disponible en: [https://www.uac.edu.co/descargas\\_uac/reglamento/PEI\\_Universidad-Autonoma-caribe\\_2022.pdf](https://www.uac.edu.co/descargas_uac/reglamento/PEI_Universidad-Autonoma-caribe_2022.pdf)

## RESULTADOS

La información recolectada permite obtener los siguientes resultados:

En cuanto al *proceso de conceptualización*, se observó que, de los diez proyectos estudiados, seis utilizaron como método la elaboración de uno o varios *moodboards* de diseño en los cuales plasmaron sus ideas como concepto y también se utilizaron elementos formales que ayudaron a definir los criterios de diseño para las propuestas; seis (6) la elaboración de uno o varios objetos abstractos, esto da a entender que algunos de los proyectos utilizaron las dos metodologías de trabajo para lograr conceptualizar las ideas. También se identifica la completa pertinencia de estos métodos como recursos para la conceptualización de ideas, las cuales son fundamentales para el proceso creativo. Ver figura 1.

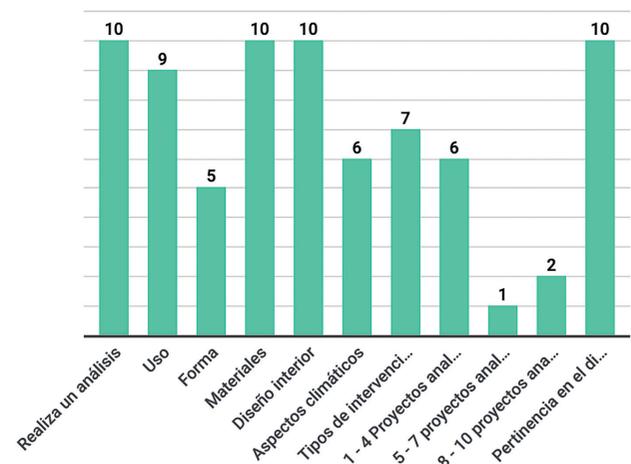
Figura 1. Resultados Proceso de Conceptualización



Respecto al *análisis del referente*, los diez proyectos escogidos analizaron uno o varios referentes en su proceso de diseño, se observó que nueve de los diez proyectos analizaron el uso y la función, cinco analizaron la forma, es decir la espacialidad, la geometría y volumetría del espacio, los diez proyectos analizaron los materiales de sus referentes, también los elementos propios del diseño interior tales como el color, la iluminación, el mobiliario y los acabados interiores, seis proyectos

analizaron los aspectos climáticos y ambientales en sus referentes y por sienta analizaron el tipo de intervención que se hizo en estas edificaciones. En cuanto a la pertinencia del análisis de referentes para el desarrollo de las propuestas de diseño se encontró que para nueve proyectos estos análisis fueron altamente pertinentes y para un proyecto fue medianamente pertinente. Ver el figura 2.

Figura 2. Resultados Análisis del Referente

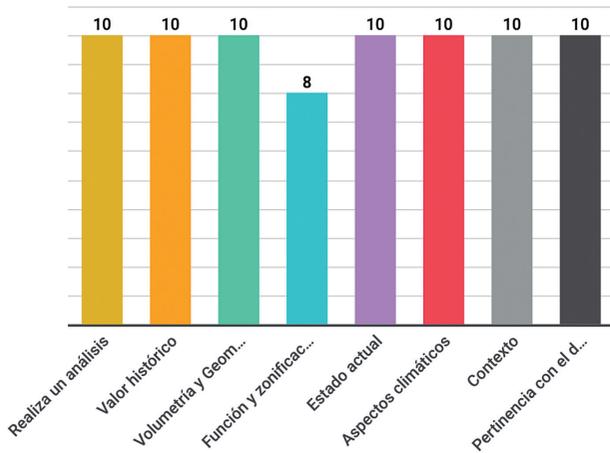


Fuente: Elaboración de los autores (2020)

En el factor del *análisis del inmueble*, se identificó que todos los proyectos antes de comenzar la propuesta de diseño analizan la edificación a trabajar, lo cual evidencia la total pertinencia de este en el proceso de diseño. En cuanto a los aspectos que los estudiantes analizan del inmueble a intervenir se encontró que la totalidad de los proyectos analizan el valor histórico de la edificación, su volumetría y geometría, el estado actual del inmueble en cuanto a sus condiciones físicas, habitabilidad y materiales, los aspectos climáticos y ambientales y el contexto del inmueble, es decir los usos del sector, la accesibilidad, nodos e hitos y vías principales que lo rodean. También se encontró que solo ocho (8) proyectos analizaron la zonificación y uso actual del inmueble. Ver el figura 3.

En cuanto a los *resultados del proceso de diseño* se identificó que la mayoría de los proyectos no generaron cambios en la fachada de los inmuebles intervenidos, solo tres de los diez proyectos intervinieron la fachada en un nivel medio, los otros siete restantes no alteraron las fachadas. En cuanto a los cambios generados en el espacio interior, cinco proyectos realizaron estos cam-

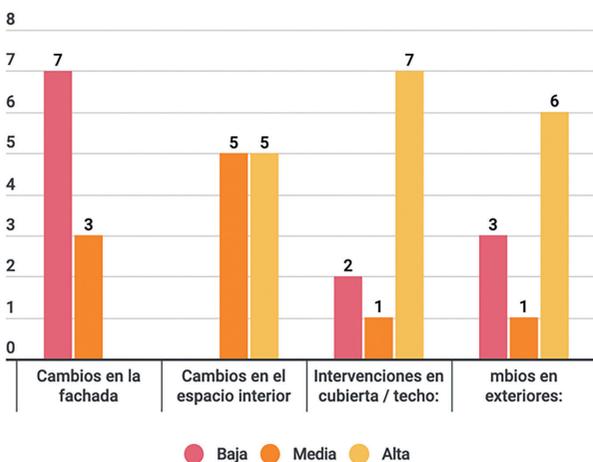
Figura 3. Resultados Análisis del Inmueble



Fuente: Elaboración de los autores (2020)

bios en un nivel medio y cinco generaron propuestas que modificaban de manera sustancial el espacio interior. Respecto a generar propuestas de intervención en las cubiertas o los techos, dos proyectos no generaron cambio alguno, un proyecto propone un leve cambio y siete de los diez proyectos rediseñan las cubiertas convirtiéndolas en terrazas y zonas de uso común, dependiendo del tipo de proyecto realizado. A su vez, tres de los diez proyectos no realizaron cambios en los exteriores de las edificaciones, o su nivel de intervención fue mínimo, un proyecto tiene una intervención media y seis proyectos proponen cambios en los exteriores, ya sea en jardines o espacios de encuentro y/o de esparcimiento. Ver el figura 4.

Figura 4. Resultados Análisis del Inmueble



Fuente: Elaboración de los autores (2020)

## DISCUSIÓN

A la luz de los resultados obtenidos, se propone, entonces para el proceso de enseñanza-aprendizaje, una metodología que comprende seis pasos que, desarrollados progresiva y sistemáticamente, conducen a la proyección y creación de una propuesta de diseño que responderá a las necesidades de un inmueble de valor patrimonial, a partir de una indagación rigurosa:

Revisión documental: investigación y consulta de las fuentes de información bibliográfica sobre el tema, indagando sobre las teorías que existen en cuanto a la intervención de inmuebles patrimoniales, partiendo claramente de la definición que la UNESCO (la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cult, 2014) establece para *patrimonio* y los tipos de patrimonio que existen, junto con los materiales de consulta que ha publicado el Ministerio de Cultura y las diferentes entidades que regulan las intervenciones de este tipo en Colombia.

Para esto, es muy importante un documentado y sistemático proceso de lectura crítica y comprensión, para que se construya un pensamiento crítico al respecto. Para esto son útiles los mapas mentales, mapas conceptuales y discusiones documentadas, entre otros instrumentos, de tal forma que se puedan socializar las lecturas realizadas procesando la información recibida para convertirla en conocimiento.

Acercamiento: contacto directo con el inmueble a intervenir y también con el entorno urbano en el que se encuentra la edificación, para que este pueda entender y “escuchar” lo que habla el lugar, desarrollando la capacidad de observación y aun la organización tridimensional del espacio que intervendrá.

Análisis del contexto: luego del acercamiento al inmueble y su contexto urbanístico, se procede a realizar su análisis teniendo en cuenta aspectos conducentes a la exploración de estos de una manera espacial y aun identificar sus falencias y fortalezas, aquellos aspectos por mejorar o replantear y otros por mantener y aun potencializar.

Conceptualización: éste paso es muy importante, puesto que es aquí donde se logra formalizar o volver tangibles las ideas, lo que no es otra cosa que convertir un concepto, una palabra o una inspiración en elementos

formales con color, textura y forma los cuales son elementos esenciales para el diseño del proyecto.

Criterios de intervención: aquí se construyen y sistematizan los criterios para realizar el proyecto interiorista, entendiendo que estos criterios son juicios o decisiones que se toman respecto a la propuesta de diseño, construyéndose argumentos sólidos que dirigen la intervención del inmueble patrimonial.

Propuesta de diseño: en este último paso, las propuestas deben emerger, construyéndose completamente en la planimetría y/o en 3D<sup>3</sup>.

## CONCLUSIONES

El interés creciente por la preservación e intervención de los inmuebles de valor patrimonial está asociado al significado de estos para la sociedad y su cultura, por lo cual cualquier intervención sobre éstos debe estar permeada por un profundo conocimiento de aspectos teóricos, legales, tipológicos y arquitectónicos tanto del inmueble propiamente dicho como de los criterios y fundamentos para intervenirlos.

Lo anterior debe estar complementado por un acercamiento con inmuebles patrimoniales, particularmente con el inmueble a intervenir, a través de recorridos físicos o virtuales, con el apoyo de medios bibliográficos y/o audiovisuales, lo que permite reconocer los diferentes valores de estas edificaciones, y así, a través de dicho estudio e investigación, se entienda el rol como diseñador de espacios en la arquitectura patrimonial.

A través de un proceso de enseñanza-aprendizaje con el estudiante como protagonista constructor del conocimiento, es que se pueden desarrollar los criterios teóricos, estéticos y funcionales que culminan en la creación de una propuesta de diseño. En este proceso, el docente cumple la función de facilitador y de guía.

En conclusión, es indispensable reconocer la importancia del diseñador de espacios en la intervención de inmuebles de valor patrimonial, pues es él quien adecúa los ambientes y los espacios interiores para que sean habitables, confortables, seguros, estéticos y funcionales.

## REFERENCIAS

- Armayo, E., Fontana, M., Moisset de Espanés, E., & Rosellini, F. (2017). "EL CONCEPTO EN EL PROCESO DE DISEÑO". *Enfoques y experiencias pedagógicas*. Córdoba, Argentina: Editorial de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba.
- Badillo, W., Iglesias, R., & Llanos, R. (2016). Urbanismo de El Prado. En J. Ferro, R. Llanos, O. Angel, W. Badillo, R. Iglesias, J. C. Pergolis, & J. Villalon, *Memorias de El Prado. Arquitectura y Urbanismo 1920 - 1960* (pág. 62). Barranquilla: Universidad del Norte.
- Delgadillo, H. (2008). *Repertorio Ornamental de la Arquitectura de época Republicana en Bogotá*. Bogotá: Panamericana Formas e Impresos S.A.
- Kahn, L. (2003). *Forma y Diseño*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cult. (2014). *Gestión el patrimonio cultural. Manual de referencia*. Fontenoy, Francia: Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000226795>
- Lopez Sorzano, M. C., Medina Gerena, L. A., & García Schiller, C. (2005). *MANUAL PARA INVENTARIOS DE BIENES CULTURALES INMUEBLES*. BOGOTÁ: IMPRENTA NACIONAL. Obtenido de <https://www.culturantioquia.gov.co/patrimonio/1Manual%20inventario%20Bienes%20Inmuebles.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2021). *mincultura.gov.co*. Obtenido de <https://mincultura.gov.co/ministerio/transparencia-y-acceso-a-informacion-publica/publicidad%20de%20proyectos%20de%20especificos%20de%20regulacion/PublishingImages/Paginas/default/1.%20PROYECTO%20RESOLUCION%20PEMP%20PRADO%20DP-OAJ%2023-2.pdf>
- Minski, S. (2009). *Barranquilla, Hisotira, Crónicas y datos esenciales*. Barranquilla: Escala Impresores.
- Montaño, A., & Insuasty, P. (2010). *Arquitectura, Vivienda y Patrimonio*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Moreno-Navarro, A. G. (1999). *La restauración objetiva (método SCCM de restauración monumental)*. Barcelona: EDIM. Obtenido de <https://archivochurubusco.encyr.edu.mx/n4/n4reconstruccion3-02.html>
- Padilla-Llano, S., Machado-Penso, M., Reyes-Schade, E., Larios-Giraldo, P., Cabrera-Sánchez, I., Martínez-Palacios, E., . . . apias-Martínez, J. (2020). BARRIO EL PRADO un Museo Vivo para la Ciudad de Barranquilla. *ISSN on-line: 1139-7365 DOI: 10.1344/waterfront2020.62.6.3, 45*.
- Universidad Autónoma del Caribe. (2 de diciembre de 2020). <https://www.uac.edu.co>. Obtenido de <https://www.uac.edu.co/la-universidad/normatividad-y-reglamentos>: [https://www.uac.edu.co/descargas\\_uac/reglamento/Modelo\\_pedagogico\\_UAC.pdf](https://www.uac.edu.co/descargas_uac/reglamento/Modelo_pedagogico_UAC.pdf)

<sup>3</sup> Actualmente, las propuestas de diseño ya están desarrollándose en el sistema BIM –"Building Information Models"



# AS&D



EDITORIAL  
**UNIAUTÓNOMA**