

NARRATIVAS VISUALES DE LOS CAMBIOS EMOCIONALES LIGADOS AL PROCESO DE TRANSICIÓN HACIA LA ADULTEZ EN LAS MUJERES JÓVENES DEL CARIBE COLOMBIANO-BARRANQUILLA

**VISUAL NARRATIVES OF EMOTIONAL CHANGES LINKED TO THE
TRANSITION TO ADULTHOOD AMONG YOUNG WOMEN IN THE COLOMBIAN
CARIBBEAN - BARRANQUILLA**

**NARRATIVAS VISUAIS DAS MUDANÇAS EMOCIONAIS LIGADAS AO
PROCESSO DE TRANSIÇÃO PARA A VIDA ADULTA EM MULHERES JOVENS
DO CARIBE COLOMBIANO - BARRANQUILLA**

Juliana Margarita Donado Gutiérrez

Universidad Autónoma del Caribe
juliana.donado1@uac.edu.co

Aurora Ospino Bertel

Universidad Autónoma del Caribe
aurora.ospino@uac.edu.co

FECHA DE RECIBO: AGOSTO 1, 2025
FECHA DE ACEPTACIÓN: OCTUBRE 20, 2025

RESUMEN:

Este estudio aborda las experiencias y los desafíos que enfrentan las mujeres jóvenes en Barranquilla durante su transición de los veinte a los treinta años. El propósito es desarrollar contenido gráfico ilustrado que les facilite enfrentar de manera asertiva los cambios asociados al proceso de adaptación, respondiendo a la pregunta de: ¿Cómo contribuir al desarrollo del ciclo vital de las mujeres jóvenes barranquilleras que se encuentran en el proceso de transición a la adultez emergente mediante la creación de contenido gráfico que funcione como una guía para la gestión emocional en

la actualidad? El proyecto se enfoca en las necesidades emocionales y psicológicas identificadas en este grupo demográfico, proporcionando un material visual atractivo y funcional, que actúe como una guía para la gestión emocional. Este estudio sitúa a las mujeres en el centro del proceso de diseño para garantizar que las ilustraciones, historias y recursos reflejen sus vivencias. Este proceso incluyó varias fases, desde la empatía hasta el testeo de los prototipos, utilizando entrevistas, y el análisis directo de los resultados. La investigación cualitativa etnográfica, con enfoque holístico, permitió profundizar en las perspectivas individuales y colectivas, involucrando a un grupo diverso de participantes seleccionadas a través de criterios demográficos y psicológicos; basándose en los fundamentos teóricos de la psicología positiva, la teoría feminista y la comunicación visual. El proyecto demostró la importancia del humor, al usarlo de manera reflexiva y respetuosa, siendo estas una herramienta efectiva para abordar temas complejos.

PALABRAS CLAVE:

Transición; mujeres jóvenes; adultez; crisis de los 20; psicología positiva.

ABSTRACT:

This study addresses the experiences and challenges of young women in Barranquilla during their transition from their twenties to their thirties. The purpose is to develop illustrated graphic content that helps them to cope assertively with the changes associated with the adaptation process, answering the question: How to contribute to the development of the life cycle of young women in Barranquilla who are in the process of transition to emerging adulthood, through the creation of graphic content that functions as a guide for emotional management today? The project focuses on the emotional and psychological needs identified in this demographic group, providing attractive and functional visual material that acts as a guide for emotional management. This study places women at the centre of the design process to ensure that the illustrations, stories and resources reflect their experiences. This process involved several phases, from empathy to prototype testing, using interviews, and direct analysis of the results. The qualitative ethnographic research, with a holistic approach, allowed us to delve into individual and collective perspectives, involving a diverse group of participants selected through demographic and psychological criteria; based on the theoretical foundations of positive psychology, feminist theory and visual communication. The project demonstrated the importance of humor, using it in a thoughtful and respectful manner, as an effective tool for addressing complex issues.

KEYWORDS:

Transition; young women; adulthood; mid-life crisis; positive psychology.

RESUMO:

Este estudo aborda as vivências e desafios de jovens mulheres de Barranquilla durante a transição dos vinte para os trinta anos. O objetivo é desenvolver conteúdos gráficos ilustrados que as ajudem a lidar assertivamente com as mudanças associadas ao processo de adaptação, respondendo à questão: Como contribuir para o desenvolvimento do ciclo de vida das jovens mulheres de Barranquilla que se encontram em processo de transição para a idade adulta emergente, através da criação de conteúdos gráficos que funcionem como um guia para a gestão emocional nos dias de hoje? O projeto centra-se nas necessidades emocionais e psicológicas identificadas neste grupo demográfico, fornecendo material visual atrativo e funcional que funciona como um guia para a gestão emocional. Este estudo coloca as mulheres no centro do processo de design para garantir que as ilustrações, histórias e recursos reflectem as suas experiências. Este processo envolveu várias fases, desde a empatia ao teste de protótipos, passando por entrevistas e análise direta dos resultados. A investigação qualitativa etnográfica, com uma abordagem holística, permitiu-nos aprofundar as perspectivas individuais e colectivas, envolvendo um grupo diversificado de participantes seleccionados através de critérios demográficos e psicológicos; recorrendo aos fundamentos teóricos da psicologia positiva, da teoria feminista e da comunicação visual. O projeto demonstrou a importância do humor, usando-o de maneira ponderada e respeitosa, como uma ferramenta eficaz para abordar questões complexas.

PALAVRAS-CHAVE:

Transição; mulheres jovens; idade adulta; crise da meia-idade; psicologia positiva.

INTRODUCCIÓN

La transición de la juventud a la adultez emergente (entre los 20 y 30 años) representa un período de cambios significativos para las mujeres barranquilleras, marcado por desafíos emocionales, sociales y económicos. Estudios previos (Matud et al., 2020; Ministerio de Salud de Colombia, 2023) evidencian que las mujeres experimentan mayores niveles de estrés, ansiedad e incertidumbre durante esta etapa en comparación con los hombres.

Esto lleva a esta investigación en la búsqueda de una respuesta a la siguiente pregunta:

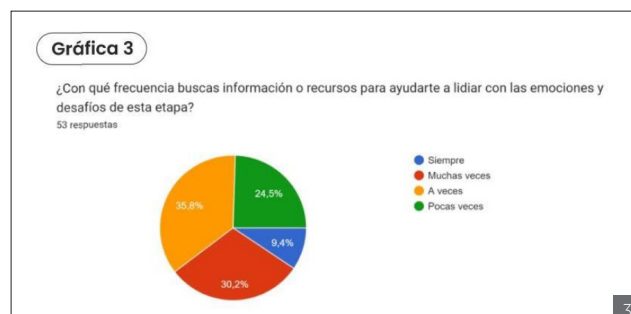
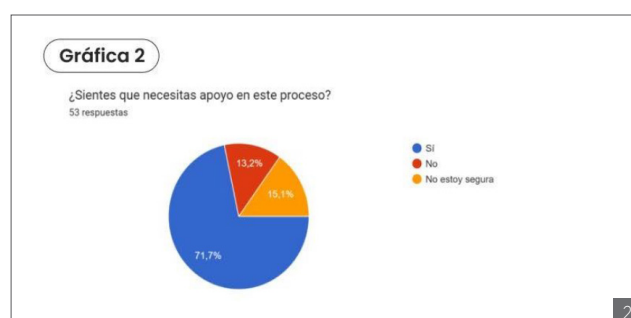
¿Cómo contribuir al desarrollo del ciclo vital de las mujeres jóvenes barranquilleras en transición a la adultez emergente mediante la creación de contenido gráfico para la gestión emocional?

La importancia de esta investigación radica en el desarrollo de una herramienta gráfica contextualizada que aborde la necesidad emocional insatisfecha, anteriormente mencionada, tomando como punto de partida la empatía con el grupo demográfico. Al ofrecer orientación, se puede reducir el sentimiento de incertidumbre y otros efectos negativos documentados a lo largo del estudio. La investigación se alinea con la línea Sociedad y Cultura del Programa de Diseño Gráfico, utilizando la ilustración como medio para generar impacto social.

Con el objetivo de entender los desafíos que enfrentan las mujeres barranquilleras durante la transición de la juventud a la adultez, se encuestaron más de 50 mujeres con edades comprendidas entre 20 y 30 años. Los resultados revelaron que más del 71 % de las participantes siente la necesidad de apoyo durante este cambio y buscan recursos para manejar emociones y desafíos.

En la Figura 1, el 11.3 % y el 5.7 % de los encuestados califican su transición como positiva; el resto la clasifica como neutral, negativa o muy negativa. La Figura 2 muestra que el 71 % de los participantes reporta necesitar apoyo durante esta etapa del ciclo vital. Según la Figura 3, la mayoría de los encuestados busca contenido de autoayuda con frecuencia, mientras que el 24 % lo hace rara vez. En la Figura 4, el 58.5 % indica que no encuentra dicho contenido relacionado con su contexto o vivencias personales.

A pesar de la demanda existente de herramientas de apoyo, la mayoría percibe la falta de contenido contextualizado en Barranquilla, lo que subraya una necesidad no resuelta. Los principales factores de estrés en jóvenes incluyen la búsqueda de autonomía económica, la construcción de una identidad personal, la conciencia de salud y el temor



Figuras 1, 2, 3 y 4 Gráficas de torta con resultados de la encuesta realizada. **Fuente:** la travesía de los 20 a los 30: Explorando las emociones femeninas en el proceso de la adultez emergente en las residentes de Barranquilla, 2024

al futuro. Si bien existen investigaciones que documentan la problemática, estas no ofrecen soluciones tangibles.

Estudios relevantes en Campo

Es de vital importancia la búsqueda de proyectos enfocados en el estudio de las etapas del ser humano, especialmente la comprendida desde el fin de la adolescencia hasta el inicio de la adultez, caracterizada por cambios físicos, emocionales, psicológicos y sociales, y la manera en la que este proceso varía para quien se encuentra en este dependiendo de las condiciones de su entorno y sus formas de vida, es decir, aquellas investigaciones que ayuden a entender el proceso desde diferentes perspectivas.

Echarri Cánovas y Pérez Amador (2006) analizaron la transición a la adultez en México, destacando cómo el entorno familiar y económico condicionan este paso, especialmente en mujeres. La investigación resalta cómo factores como la maternidad temprana y la salida del hogar están influenciados por el contexto socioeconómico, siendo un referente importante para nuestro caso en Barranquilla.

En el ámbito nacional, García Parra (2023) en su tesis sobre jóvenes colombianos con trastornos mentales, explora cómo la depresión y la manía afectan sus trayectorias hacia la adultez, utilizando una metodología cualitativa centrada en experiencias subjetivas. Este enfoque empático resulta útil para la investigación.

El estudio de Marzana, Pérez Acosta y González (2010) sobre la transición a la adultez en Colombia muestra que, a diferencia de otros contextos, los jóvenes colombianos valoran criterios internos como la madurez emocional para definir su adultez, destacando la influencia de la cultura y apoyo familiar.

A nivel local, el estudio de Pinillos Patiño et al. (2022) sobre los estilos de vida en universitarios de Barranquilla encontró bajos niveles de actividad física y malos hábitos alimenticios, revelando un entorno que puede incrementar el estrés y afectar la salud a largo plazo. Pese a estas investigaciones, existe una limitación: la falta de enfoques centrados en la perspectiva femenina. La mayoría de los estudios generales dificultan localizar investigaciones específicas sobre mujeres en esta etapa de vida.

El análisis cualitativo resulta fundamental para lograr una comprensión profunda de las perspectivas de las mujeres jóvenes y para aportar desde el diseño gráfico a este proceso de transición, haciendo necesaria la comprensión de las siguientes teorías y definiciones que respaldan la

investigación y proporcionan un mayor entendimiento de los fundamentos teóricos para la propuesta gráfica del proyecto.

Psicología del desarrollo en la adultez temprana

La adultez temprana es una etapa caracterizada por importantes cambios físicos, emocionales y sociales. La psicología del desarrollo, como explican Puente, Loro y Arnal (2006), estudia el desarrollo biopsicosocial de las personas, considerando cambios corporales, procesos de pensamiento, personalidad y relaciones sociales.

La adultez emergente, definida por Arnett et al. (2005), abarca aproximadamente de los 18 a los 29 años y se caracteriza por ser un periodo de exploración y falta de asentamiento en roles adultos.

Crisis de los 20 años

Durante esta etapa, predominan preocupaciones por la autonomía económica, independencia familiar y las relaciones interpersonales. Según Lucendo Arribas (2023), las nuevas generaciones enfrentan desafíos que pueden afectar su estabilidad personal, configurando lo que se conoce como la "crisis de los 20".

Contexto sociocultural de Barranquilla e influencia en la identidad femenina

Nancy Regina Gómez (2023) describe a Barranquilla como un entorno urbano que representa un desafío constante para las mujeres, quienes deben desarrollar estrategias para sortear el acoso y riesgos en el espacio público. La cultura barranquillera está profundamente impregnada de inequidades de género, lo que influye en la construcción de la identidad femenina desde temprana edad.

Estereotipos y realidades

Un estudio de la Fundación Universidad del Norte (Fernández, 2011) evidencia que los medios colombianos perpetúan estereotipos de mujeres dependientes, limitando su representación a personajes cuya realización depende de factores externos como relaciones familiares o de pareja. Estos contenidos, difundidos en franjas de alta audiencia, moldean percepciones sociales y refuerzan roles de género tradicionales.

Psicología del humor en la ilustración

La psicología del humor estudia cómo la risa y el humor pueden fortalecer la conexión emocional. Jáuregui, experto en el tema, ha demostrado que el humor es una

poderosa herramienta para promover el bienestar emocional y social. Jáuregui (2019), psicólogo experto en humor y Psicología Positiva, aborda en su artículo "El enigma de la risa (y algunas posibles soluciones)" cuatro teorías que intentan explicar el fenómeno del humor; la teoría de la superioridad, la teoría de la incongruencia, la teoría de la catarsis y la teoría del juego, siendo estas dos últimas las de mayor relevancia en el proyecto. La teoría de la catarsis propone que la risa actúa como una liberación de tensiones emocionales acumuladas, como el estrés o la agresión, permitiendo la expresión de emociones reprimidas, especialmente aquellas relacionadas con temas tabú como el sexo y la violencia. Finalmente, la teoría del juego sugiere que el humor es una forma de juego, basado en la interacción lúdica, similar a los juegos de los niños y otros mamíferos, donde los chistes se consideran como juegos de palabras o conceptos.

Conocer estas bases resulta crucial para diseñar contenido gráfico que gestione emociones de manera efectiva, haciendo uso del humor como un recurso creativo y terapéutico. En este sentido, se plantea como objetivo principal de este proyecto desarrollar una propuesta visual que ilustre las experiencias de las mujeres costeñas, durante su transición de la juventud a la adultez mediante tiras cómicas, que servirán como un apoyo para manejar de manera asertiva los cambios y desafíos emocionales que surgen en este proceso de adaptación.

Para lograrlo, se plantea el primer objetivo específico, el cual consiste en realizar investigaciones en artículos científicos sobre el desarrollo femenino en las diversas etapas del ciclo vital dentro del campo de la psicología, el humor y la ilustración. Posteriormente se analiza la información recolectada para establecer las pautas necesarias en el desarrollo del contenido. Finalmente, se propone la creación de las tiras cómicas, aplicando las reglas de diseño, composición e ilustración en el desarrollo de estas.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se llevó a cabo utilizando el enfoque cualitativo, dado que este permite una comprensión más profunda y rica de las necesidades del público objetivo a través de la interacción directa y personal con este. A diferencia del enfoque cuantitativo, que se enfoca y limita a datos numéricos y estadísticas, el enfoque cualitativo posibilita conocer las experiencias y diferentes perspectivas de las participantes en el estudio de manera detallada y en profundidad. En esta investigación se busca entender los fenómenos que influyen en el desarrollo

de las mujeres jóvenes durante la transición a la adultez en su contexto natural, Barranquilla, y comprender mejor cómo estos factores impactan en sus vidas desde una visión más auténtica y precisa de sus experiencias. Por lo anterior, este estudio se define como proyectual por naturaleza, ya que busca describir y entender el fenómeno que se está estudiando, en lugar de aprobar o refutar una hipótesis específica.

El universo de estudio para el proyecto se centra en un grupo demográfico específico: todas las mujeres de Barranquilla que tienen entre 20 y 30 años. La población objetivo del proyecto se compone de mujeres que están cursando estudios en la Universidad Autónoma del Caribe y que se encuentran dentro del rango de edad mencionado, las cuales corresponden a una cantidad de 3.249 mujeres, según datos brindados por la oficina de Marketing de la UAC, recopilados del Sistema de Información Académico Institucional EPICA. Este grupo demográfico fue seleccionado debido a su relevancia y pertinencia para el estudio, ya que al centrarse en este segmento de la población se pretende abordar las experiencias y desafíos únicos que enfrentan estas mujeres durante su transición a la adultez.

La selección de la muestra se realizó mediante un método de muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual fue elegido por su practicidad y accesibilidad, permitiendo una recopilación de datos eficiente y efectiva. La muestra estuvo compuesta por aquellas mujeres que voluntariamente aceptaron participar en el estudio. Este enfoque fue particularmente adecuado para los objetivos del proyecto, dado que no se pretendía generalizar los hallazgos a toda la población, sino identificar y conocer en profundidad las experiencias individuales de las participantes. Se escogieron más de 50 mujeres para la aplicación de la encuesta, y alrededor de 13 mujeres para las entrevistas, ambos grupos con distintas características, edades dentro del rango especificado y estilos de vida variados, lo que permitió crear dos perfiles representativos que reunieron las características principales observadas en el grupo. Este grupo de edad representa una etapa crucial en la vida de las mujeres, marcada por transiciones significativas y desafíos únicos. De acuerdo con datos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en Barranquilla residen aproximadamente 583.313 mujeres, de las cuales se estima que el 11 % se encuentra en el rango de 20 a 30 años, lo que refuerza la pertinencia del enfoque demográfico del proyecto.

La técnica de investigación etnográfica fue la principal herramienta metodológica, enfocada en las ex-

perencias de la vida cotidiana de las mujeres jóvenes durante su transición a la adultez. Esta técnica permitió comprender mejor las prácticas sociales existentes, identificar dificultades no percibidas mediante la observación de sus interacciones, revelar estructuras de relación generalmente invisibles y considerar todos los factores que inciden en sus vidas. Para la implementación de esta técnica, se empleó una guía de observación participante, acompañada de entrevistas semiestructuradas y encuestas diseñadas específicamente para la recolección de datos relevantes. Este enfoque metodológico concedió una comprensión más profunda y personalizada de las experiencias y desafíos que enfrentan las mujeres jóvenes en su transición a la adultez.

Una vez recolectada la información, se procedió a su organización y análisis. En el caso de las entrevistas, se aplicó un análisis de contenido cualitativo. Para ello, las respuestas fueron transcritas y revisadas varias veces con el fin de identificar patrones, ideas recurrentes y experiencias comunes de las mujeres. Por otro lado, los datos obtenidos a través de las encuestas fueron tabulados en varias gráficas, organizando las respuestas según cada pregunta. Posteriormente, se calcularon porcentajes y frecuencias para reconocer las tendencias y coincidencias más relevantes entre las encuestadas. Las imágenes de la figura 5 representan los modelos utilizados para cada una.

RESULTADOS

Objetivo Específico 1: Realizar investigaciones en artículos científicos sobre el desarrollo femenino en las diversas etapas del ciclo vital dentro del campo de la psicología, el humor y la ilustración.

1. Psicología del desarrollo en la adultez

La presente investigación buscó comprender los diferentes cambios que viven las mujeres durante una etapa esencial en su ciclo vital: la adultez temprana. Para esto se tuvieron en cuenta los estudios y teorías de la psicología del desarrollo, que se interesan por entender los cambios que experimentan las personas en general como un grupo, y no de manera particular para cada individuo, teniendo en cuenta principalmente que estos cambios se dan en relación con un rango de edad específico.

Teniendo como base la psicología del desarrollo, Puente, C. P., Loro, E. Á., y Arnal, L. L. (2006) explican que esta rama estudia los cambios que experimenta la persona desde una perspectiva biopsicosocial: por una parte, la Psi-

MODELO PARA ENCUESTA

Esta guía de encuesta se realiza para comprender las vivencias y problemáticas de las mujeres que están pasando por la transición a la adultez, en el contexto barranquillero.

FICHA DE PREGUNTAS

1. ¿Cuál es tu edad?
2. ¿A qué te dedicas?
3. ¿Crees que en tu proceso de transición a la adultez has tenido una experiencia más positiva o más negativa?
4. ¿Sientes que necesitas apoyo en este proceso?
5. ¿Conoces a otras chicas que se sientan de manera similar?
6. ¿Qué situaciones o puntos sientes que te afectan más emocionalmente en tu día a día?
7. ¿Te has sentido comprendida y apoyada por tu entorno (independientemente de tus amistades o relativos) durante esta etapa de desarrollo?
8. ¿Con qué frecuencia buscas información o recursos para ayudarte a lidiar con las emociones y desafíos de esta etapa?
9. Cuando buscas contenido en internet para ayudarte a lidiar con las emociones y desafíos de esta etapa de tu vida, este contenido suele venir en formato...
10. ¿Sientes que ese contenido es cercano a tu contexto (tus vivencias en el entorno barranquillero)?
11. Cuando buscas contenido en internet para ayudarte a lidiar con las emociones y desafíos, este suele estar desarrollado en...
12. ¿Te gustaría tener acceso a contenido específicamente de ayuda emocional femenina el cual sea desarrollado en el contexto barranquillero?
13. ¿Te gustaría conectar con mujeres barranquilleras con procesos similares al tuyo?

Las preguntas serán en su mayoría del tipo opción múltiple con única respuesta, pero contará con preguntas abiertas en las que el público objetivo escriba.

MODELO PARA ENCUESTA DE LA PARTE GRÁFICA

Esta guía de encuesta se realiza para comprender las preferencias y gustos del público objetivo al que apunta nuestro proyecto.

INTRODUCCIÓN

Esperamos que este collage de diferentes referentes, te ayude a visualizar el estilo y tono que queremos lograr, y que te inspire a participar activamente en la creación de este proyecto. Puedes darle un vistazo a cada una de las cuentas:

- modernadepueblo - cassandracalin - lolavendetta - agustinguerrero - rovinine

FICHA DE PREGUNTAS

Preferencias estilo de ilustración

1. ¿Qué estilo de ilustración te gusta más para ver en las viñetas?
2. ¿Qué tipo de trazo prefieres para las ilustraciones?
3. Prefieres que el color de las ilustraciones en las viñetas sea...

Preferencias de tipografía

1. ¿Qué tipo de tipografía te resulta más atractiva?
2. ¿Cuál de estas tipografías prefieres para las viñetas?

Preferencias paletas de color

1. ¿Cuál de estas paletas de color prefieres?
2. ¿Cuál de estas paletas crees que representa mejor a Barranquilla?
3. ¿Te gustaría que el color estuviera en gran parte de la composición?

Comentarios adicionales

1. ¿Hay algún estilo de ilustración, tipografía o combinación de colores que consideres esencial o que te gustaría evitar?
2. ¿Tienes algún comentario adicional o sugerencia sobre el diseño de las viñetas?
3. ¿Conoces alguna ilustradora o ilustradores que realicen ilustraciones en este formato? (que no sean las referentes que les compartimos), por favor, indícanos su nombre para seguirlas

Las preguntas serán en su mayoría del tipo opción múltiple con única respuesta, pero contará con preguntas abiertas en las que el público objetivo escriba.

GUIA DE ENTREVISTA

Esta guía de entrevista se realiza para comprender las vivencias y problemáticas de las mujeres que están pasando por la transición a la adultez, en el contexto barranquillero.

OBJETIVOS DE LA ENTREVISTA

1. Identificar las principales emociones y desafíos que enfrentan las mujeres jóvenes de barranquilla durante la transición a la adultez, específicamente las cambiantes y vivencias presentadas en el proceso de independencia.
2. Explorar cómo estas mujeres manejan las cambiantes emocionales y sociales en su vida cotidiana.
3. Comprender las expectativas, deseos y temores que tienen durante este proceso.
4. Recopilar historias personales y experiencias que puedan servir de base para el desarrollo de viñetas o tiras cómicas ilustradas, que tengan relación con el concepto propuesto.
5. Evaluar el impacto del contenido gráfico humorístico en la percepción y manejo de sus emociones.

FICHA DE PREGUNTAS

Pregunta introductoria: ¿Pueden contar alguna situación reciente que les haya hecho reír o sentirse felices, aunque haya sido algo simple?

1. Introducción: Ahora vamos a realizar unas preguntas, para que puedas enfocarnos en el proceso de independencia, el desprendimiento del seno del hogar. Podemos hablar de temas como manejo de finanzas, empleo, lo que pasa al mudarte de la casa familiar, dejar de estudiar para empezar a trabajar (a hacer otros trabajos) o las nuevas expectativas sociales que surgen en esta etapa?

2. Preguntas del proceso de independencia:

- Pregunta 2a:** ¿Cuál ha sido el desafío más grande que has enfrentado al entrar en tus 20 años?
- Pregunta 2b:** ¿Cómo describirías tu relación con las emociones en esta etapa de tu vida?
- Pregunta 2c:** ¿Qué aspectos de la vida adulta te generan más incertidumbre o ansiedad?
- Pregunta 2d:** ¿Has vivido momentos en los que sientes que no puedes con las expectativas que se tienen de ti como mujer joven? ¿Cómo lo manejas?
- Pregunta 2e:** ¿Qué papel juegan tus relaciones personales (familia, amigos, pareja) en cómo enfrentas los desafíos emocionales?
- Pregunta 2f:** ¿Hay alguna historia o experiencia en particular que te haya marcado durante esta etapa de tu vida? ¿O tienes alguna figura que te inspire?

3. Pregunta 3: Miro el siguiente meme, y respondo la siguiente pregunta: ¿Cómo te hace sentir este tipo de humor? En el contexto barranquillero, hay muchos chistes con un sub-tono machista, que rodean como reflejo de la sociedad en la que vivimos. El hecho de que te causen gracia, no te haga una persona machista o machista, pero este tipo de memes dan muestra de la situación de género que se vive en el contexto local. Al como esta situación, ¿has vivido circunstancias particulares (ya sean positivas, negativas, divertidas o serias) que crees que están influenciadas por el imaginario colectivo y la cultura del barranquillero?

4. Pregunta 4: ¿Cómo se sienten al ver contenido humorístico o ilustraciones que reflejan situaciones similares a las que viven? ¿Alguna vez has compartido, visto, comentado o seguido cuentas que tengan este enfoque? ¿Sientes que puedes identificarte con esos vivencias?

5. Pregunta 5: ¿Crees que el humor podría ser una herramienta útil para lidiar con los desafíos emocionales que enfrentan?

6. Cierre y agradecimientos: ¿Ha sido un placer hablar contigo y aprender de tus experiencias. A continuación, te compartiremos un formulario, donde nos debes escoger una entre varias opciones, puedes seleccionar la que más sea de tu agrado. ¿Hay algo más que te gustaría compartir?

Las preguntas se pueden ir adaptando a medida que vaya fluyendo la conversación, estas pueden cambiar, al mismo tiempo que otras pueden surgir.

Figura 5 Modelo para Encuesta 1 y 2. Figura 6 Modelo para Entrevista. Fuente: elaboración propia

ciencia del Desarrollo estudia el desarrollo biológico, que incluye cambios corporales como la estatura, el peso, los reflejos, las habilidades motoras, el desarrollo del cerebro y de otros órganos del cuerpo o la adquisición y perfeccionamiento de las habilidades motoras. Asimismo, estudia el desarrollo psicológico, basándose en los cambios en los procesos de pensamiento, las habilidades lingüísticas, la personalidad o la memoria. Al tiempo que estudia cambios en el desarrollo social y emocional del individuo, los cuales incluyen aspectos sociales de su personalidad y la forma y la intensidad de sus relaciones con otros individuos.

Los cambios producidos en cada etapa, cómo se afirmó anteriormente, dependen del rango de edad que se encuentre. Para la presente investigación, la etapa de estudio corresponde a la adultez emergente, cuyo periodo varía entre los 18 o 19 años hasta los 25 o 29 años. Y cómo dice Arnett, Furstenber et al., (2005) este «es un periodo durante el cual la gente joven ya no es adolescente, pero todavía no se han asentado en los roles adultos».

Transición a la adultez

Esta adultez emergente viene con todo un proceso de transición, como se explicaba anteriormente, los jóvenes llegan a una edad donde todavía se sienten como adolescentes, pero ya empiezan a cumplir sus roles como adultos en la sociedad. Este cambio genera diversas dudas e inquietudes, empiezan a ser independientes y surge mucho miedo al no saber cómo actuar.

Este proceso lo pasan todos los seres humanos, pero hay muchos factores externos que afectan el cómo se vive esta transición. Tal como explican Marzana, Daniela, Pérez-Acosta, Andrés M., Marta, Elena, & González, María I. (2010)., «el proceso de transición a la edad adulta varía según el país, en función del estado de avance político, económico y social del mismo.» Lo que explica que el proceso de transición a la adultez no es el mismo para una persona que vive en países desarrollados (como Estados Unidos o Francia), al de una persona que vive en un país en vía de desarrollo, como es el caso de América Latina que reúne en su interior una gran variedad de experiencias.

2. Psicología del humor y la comunicación visual en la ilustración

Además del lado emocional, es fundamental para el desarrollo de la investigación comprender la relación entre la ilustración, el humor y la psicología. Por ello, se revisaron diferentes artículos centrados en la función

de la ilustración y sus efectos en la percepción humana, especialmente en el público objetivo, el cual atraviesa la crisis de los 20. Todo esto se realizó con el fin de obtener un entendimiento claro y preciso sobre cada uno de los conceptos involucrados.

La psicología de la ilustración se centra en el estudio de cómo el arte visual puede afectar nuestras emociones y bienestar mental. Según el Colegio de Psicólogos de Argentina (2023), la conexión entre la psicología y la ilustración se basa en la idea de que las imágenes pueden tener un impacto poderoso en nuestra mente y estado de ánimo. La ilustración puede estimular la imaginación y abrir nuevas posibilidades. Al observar una ilustración imaginativa, la mente puede viajar a lugares inexplorados y experimentar emociones y sensaciones únicas. La estimulación de la imaginación a través de la ilustración puede ser especialmente beneficiosa para aquellos que buscan escapar del estrés y la rutina diaria.

Además, según el mismo portal, existen varias formas de incorporar la ilustración en la vida diaria. Se puede decorar el espacio personal con ilustraciones que transmitan emociones positivas, seguir ilustradores en redes sociales para obtener una dosis diaria de inspiración visual, o incluso intentar crear ilustraciones propias como una forma de expresión artística y terapia personal. La psicología de la ilustración muestra cómo la combinación del arte visual y la mente puede tener un impacto significativo en la salud mental y emocional. La ilustración estimula la imaginación, permite expresar emociones complejas y puede ser utilizada como una forma de terapia visual. Al incorporar la ilustración en la vida, se puede mejorar el bienestar y encontrar una conexión más profunda con las emociones y el entorno. Al tener un mejor control de las emociones propias, es común compartir dichas emociones con el entorno, ya sean positivas o negativas.

Humor como herramienta terapéutica y su impacto en la salud mental

Normalmente, se suele reír en compañía, ya que es raro hacerlo si se está solo. Para poder reír, suele ser necesario rodearse de personas. Hay una serie de factores que facilitan la risa, como la cercanía física, el cara a cara con otra persona, la idea de pertenencia a algo común, la cultura y los intereses. Es muy habitual el deseo de compartir cosas que han resultado graciosas o que han suscitado nuestra risa. El ser humano necesita, hasta cierto punto, compartir ese momento. La risa de una persona puede animar fácilmente a otra a reírse, y muchas veces nos da-

mos cuenta de que la risa puede ser contagiosa (Cipsia Psicólogos, 2023).

Según el portal Cipsia Psicólogos, se han realizado numerosos estudios sobre los efectos que provoca la risa y el sentido del humor en las personas, tanto a nivel fisiológico como psicológico y social. Existe la creencia extendida socialmente de que la risa es sana y que siempre es buena para rebajar tensión o situaciones hostiles.

Una rama fundamental para la investigación es la Psicología del Humor, un campo que ha indagado los mecanismos detrás de la risa y ha sido foco de estudio desde la ilustración. Conocer las bases psicológicas del humor ayuda a los ilustradores a conectar con el público de manera más efectiva y creativa; por lo que resulta relevante mencionar al profesional Eduardo Jáuregui, psicólogo experto en humor y Psicología Positiva, además de doctor en Ciencias Políticas y Sociales, profesor en la Universidad de Saint Louis y cofundador de la consultora Humor Positivo, que aborda en su columna “El enigma de la risa (y algunas posibles soluciones)” en el portal Humor Positivo, la existencia de cuatro principales teorías que intentan explicar el misterio del humor, la teoría de la superioridad, la teoría de la incongruencia, la teoría de la catarsis y la teoría del juego. La teoría de la catarsis postula que la risa produce una liberación de tensiones acumuladas, como el estrés o la agresión. Sigmund Freud argumentó que los chistes permiten abordar temas tabúes, principalmente el sexo y la agresión frustrada, bajo la excusa de la broma (Jáuregui, 2019).

Esta teoría propone que el humor tiene una función catártica, ayudando a liberar emociones reprimidas (Humor Positivo, 2019). La teoría del juego, cuya primera versión fue publicada por James Sully en 1902 y popularizada más recientemente por William Fry, propone que el humor es esencialmente un juego. La palabra “jocos” proviene del latín “jocus”, que significa juego, y los chistes son vistos como juegos de palabras o conceptos (Jáuregui, 2019). Esta teoría también observa que los juegos de los niños y otros mamíferos provocan risa, sugiriendo que el humor es una forma de juego (Humor Positivo, 2019).

Finalmente, se tomó de referente al historietista Ricardo Siri Liniers, ilustrador y dibujante argentino, que explica distintos tipos de humor gráfico que se pueden incorporar en las creaciones artísticas, siendo el humor clásico el que más se alinea al desarrollo de la investigación. Liniers participa en varios proyectos con otros artistas, como el ilustrador Alberto Montt, en un espectáculo de stand-up ilustrado (Domestika, 2024). El estilo de humor clásico se

basa en un personaje con una personalidad bien definida. Muchos historietistas crean personajes infantiles, como Charlie Brown, Mafalda o Calvin (de Calvin & Hobbes). Liniers creó a su personaje infantil, Enriqueta, recordando su propia experiencia de ser niño y cómo se percibe el mundo en la infancia (Domestika, 2024).

Objetivo Específico 2: Analizar la información recolectada para establecer las pautas necesarias en el desarrollo del contenido.

A través de entrevistas, una investigación etnográfica y el análisis de referentes, se recopilieron datos cualitativos que permitieron identificar patrones de comportamiento, expectativas y necesidades particulares de este grupo demográfico. Los resultados obtenidos proporcionan una base sólida para el desarrollo del contenido gráfico ilustrado que busca ofrecer herramientas visuales y narrativas para acompañar a estas mujeres en su proceso de adaptación. En esta sección, se evaluaron las percepciones de cada participante, tomando como eje central sus propias vivencias y percepciones.

En esta investigación se empleó la técnica de la entrevista, que permitió conocer en profundidad las problemáticas y emociones del público objetivo. Esto facilitó una comprensión más empática de las experiencias de las mujeres entrevistadas. La información recolectada de las entrevistas se interpretó a detalle y sirvió como base para la creación de los relatos que conforman cada tira cómica. En total, se entrevistaron a 13 mujeres pertenecientes al público objetivo del estudio.

Además de las entrevistas, el proyecto se inspira en una variedad de ilustradoras y obras que han logrado, desde distintos contextos culturales, conectar con amplios públicos a través de propuestas visuales íntimas,



Figura 7 Collage de antecedentes y referentes. **Fuente:** elaboración propia

críticas y socialmente relevantes (véase figura 7). De los antecedentes hallados, se seleccionaron nueve, los cuales están relacionados con el objetivo del presente proyecto. Para su elección, se consideraron criterios como su reconocimiento y el alcance en su medio de difusión, principalmente Instagram, teniendo en cuenta la cantidad de mujeres que conforman el público objetivo y utilizan esta plataforma.

Agustina Guerrero, con su personaje La Volátil, marcó un hito en la ilustración autobiográfica femenina gracias al impacto de sus libros traducidos a múltiples idiomas y su gran presencia en redes sociales. En la misma línea introspectiva y testimonial, la novela gráfica Persépolis de Marjane Satrapi constituye un referente esencial por su combinación de historia personal y crítica sociopolítica, consolidando a Satrapi como una de las autoras gráficas más influyentes del siglo XXI.

En el contexto colombiano, se destacan Laura Díez Estrada y Ana Dibuja, quienes desde la ilustración independiente abordan temáticas de amor propio, cotidianidad y pertenencia cultural. Díez lo hace con una estética limpia que ha captado la atención de grandes marcas, mientras que Ana Dibuja resalta la vida caribeña desde un enfoque identitario, contribuyendo como referente local indispensable.

Por su parte, Raquel Riba Rossy, con Lola Vendetta, aporta una mirada crítica sobre el machismo y la violencia de género desde el humor y la ironía, convirtiéndose en un símbolo de empoderamiento femenino con resonancia internacional. Este enfoque se complementa con el trabajo de Cassandra Calin, cuya representación honesta y caricaturesca de la vida cotidiana ha alcanzado millones de visualizaciones, convirtiéndola en una figura clave del webcómic contemporáneo.

La investigación también se nutre de las propuestas visuales de autoras como Andy Shizen, quien genera una experiencia reconfortante mediante su uso de colores pasteles y personajes adorables, y Amalia Andrade, cuya obra combina ilustración, literatura y vulnerabilidad emocional para tratar temas como el amor, el desamor y la salud mental. Finalmente, Moderna de Pueblo, el personaje creado por Raquel Córcoles, funciona como espejo satírico de una generación millennial enfrentada a contradicciones culturales y sociales, aportando una crítica aguda desde el humor gráfico.

En conjunto, estos referentes fortalecen el enfoque del proyecto al evidenciar cómo la ilustración puede ser una herramienta poderosa para narrar lo personal y lo

político, abordar problemáticas de género y conectar con las emociones del público desde lo cotidiano.

Análisis de antecedentes

A continuación, se presenta el análisis de los antecedentes, en el que se han identificado criterios previamente observados que caracterizan las obras estudiadas. Este análisis buscó reconocer los patrones y tendencias más recurrentes en cuanto al estilo de lenguaje y narración, con el objetivo de determinar cuáles son los más adecuados para ser aplicados a la investigación. Para facilitar esta evaluación, los resultados se organizaron en una tabla que permite una visión clara y comparativa de los elementos clave. (Véase figura 8 y 9)

Análisis de referentes

Posteriormente, se llevó a cabo un análisis detallado de los referentes visuales, centrándose en varios elementos del diseño de las viñetas ilustradas. Se evaluaron aspectos como el uso del color, la tipografía, el formato, el estilo de las ilustraciones y la disposición gráfica de los elementos dentro de cada viñeta. La finalidad de este análisis fue identificar los enfoques visuales más efectivos para el proyecto, tomando en cuenta las tendencias predominantes en cada obra. Los hallazgos se presentaron en una gráfica comparativa que facilitó la evaluación y selección de las estrategias visuales más adecuadas.

En el análisis realizado, se identificaron diversas decisiones visuales y narrativas que permitieron comprender las tendencias predominantes entre ilustradoras contemporáneas. En cuanto al uso del color, las opciones se distribuyen equitativamente entre blanco y negro, ilustraciones a todo color y colores pastel, cada una representando un 33.3%. Esta paridad refleja la diversidad de estilos entre las artistas, donde cada referente emplea el color como una herramienta expresiva con enfoques particulares, adaptados a sus mensajes y públicos.

Respecto al uso del texto, la mayoría de las autoras se inclinan por textos breves, los cuales representan el 55.6%, lo que favorece una comunicación rápida y efectiva. Un 33.3% opta por una combinación de textos cortos y largos, equilibrando síntesis y profundidad. Solo el 11.1% utiliza exclusivamente textos largos, lo que demuestra que la brevedad es clave en este formato visual-narrativo.

En cuanto al uso de onomatopeyas, el 66.7% de los referentes prescinde de este recurso, lo que sugiere una preferencia por una narración más directa o simbólica, mientras que el 33.3% sí las utiliza, aportando dinamismo y expresividad a sus historietas.

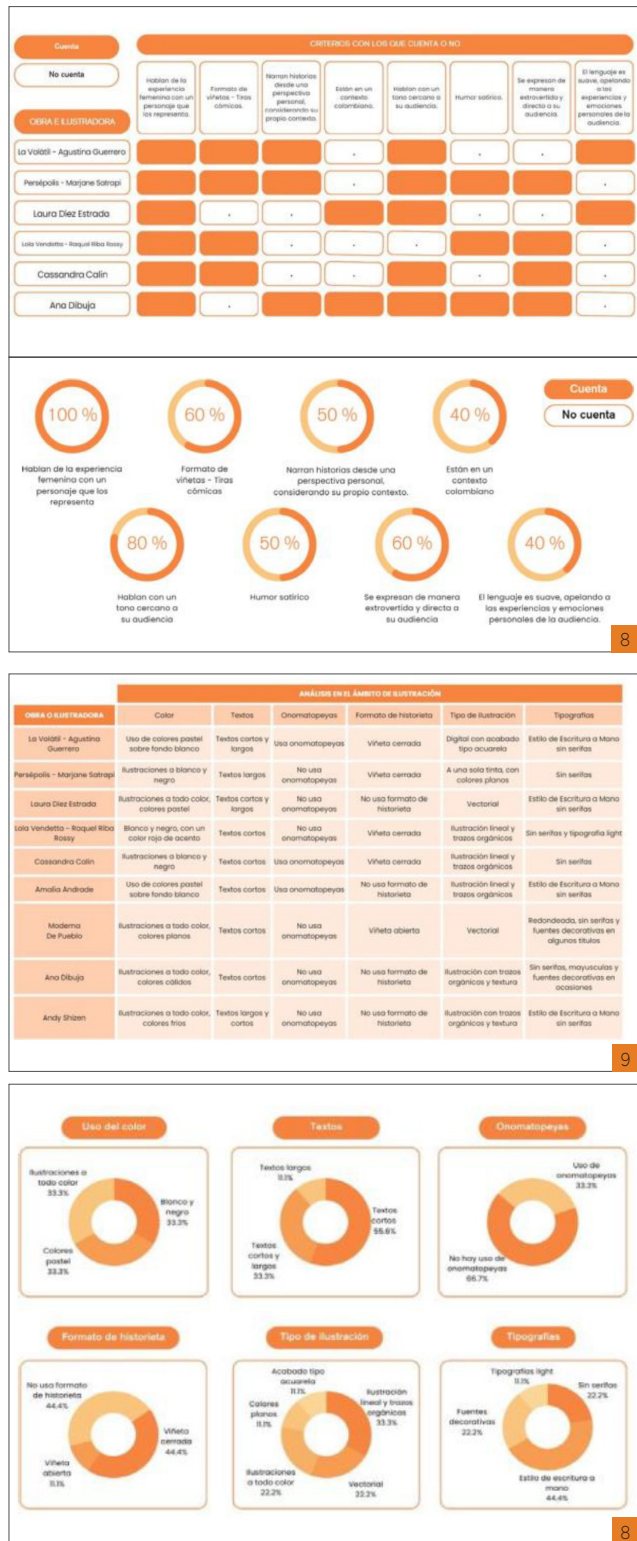


Figura 8 Tabla del Análisis de los Antecedentes y Diagramas de los Resultados del Análisis. **Figura 9** Tabla del Análisis de los Referentes. **Figura 10** Diagrama del Resultado del Análisis del Color. **Fuente:** elaboración propia

Sobre la estructura de las viñetas, el 44.4% utiliza el formato de viñeta cerrada, y otro 44.4% no emplea el formato de historieta en absoluto, lo que refleja una variedad en la manera de organizar la narrativa visual. Solo el 11.1% utiliza viñetas abiertas, señalando que esta opción es menos común entre las ilustradoras analizadas.

En términos de estilo gráfico, predomina el uso de trazos orgánicos e ilustración lineal, representando el 33.3%. Le siguen en frecuencia las ilustraciones a todo color y el estilo vectorial, con un 22.2% cada uno. Por último, el uso de acabados tipo acuarela y los colores planos son las opciones menos frecuentes, con apenas un 11.1% cada una, mostrando que los acabados más elaborados o tradicionales son menos comunes en el panorama actual.

Finalmente, en relación con la tipografía utilizada en las viñetas, el estilo “escrito a mano” es el más frecuente, con un 44.4%, aportando cercanía y calidez al mensaje. Le siguen las tipografías sin serifas y las decorativas, ambas con un 22.2%. Las tipografías light son las menos empleadas, apareciendo solo en un 11.1% de los casos, lo que indica una preferencia general por estilos tipográficos más expresivos o personales.

A partir de los datos recopilados, se pudieron identificar patrones consistentes en el uso de colores, tipografías, estilos gráficos y técnicas narrativas, que permitieron una interpretación más amplia de las decisiones visuales y cómo estas reflejan las temáticas abordadas por las ilustradoras.

En términos de color, se observó el uso por tonos pastel y fondos blancos en algunas de las autoras, como Agustina Guerrero y Amalia Andrade, que usan los colores suaves a favor de su narrativa, haciéndola accesible para suavizar el impacto emocional en su audiencia. Por otro lado, ilustradoras como Raquel Riba Rossy y Cassandra Calin optan por paletas más contrastantes y monocromáticas, lo que puede subrayar la dureza o el humor irónico que caracteriza sus narrativas. Este contraste demuestra que el uso del color cumple una función narrativa importante en la construcción de los temas de sus historias o ilustraciones. Otro punto importante es el formato de las ilustraciones, donde la viñeta cerrada prevalece en muchas de las autoras analizadas, la cual genera una estructura visual clara y fácilmente digerible por el lector, y también contribuye a una dinámica narrativa más controlada.

En cuanto al uso del texto, la mayoría se inclina a los textos de menor extensión, priorizando la expresividad de la ilustración, y que los textos funcionen como acompañante en la mayoría de las ocasiones. Sin embargo, la ele-

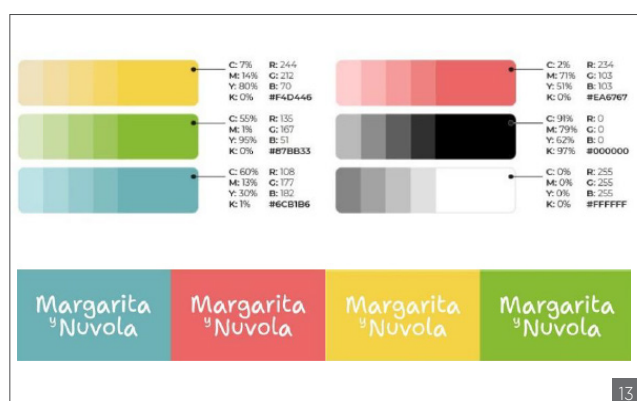


Figura 11 Tipografías: Shantell Sans y Cookie Supply **Fuente:** Adobe Fonts. **Figura 12** Tipografía Aplicada al Nombre y variaciones. **Figura 13** Paleta cromática. **Fuente:** Elaboración Propia.

cción tipográfica también resultó primordial para la conexión de la obra con su público, ya que el análisis indica una inclinación por el uso de estilos de escritura a mano otorga una sensación de cercanía y autenticidad. También se destaca el uso de fuentes decorativas, que añade un componente visual adicional en algunas ocasiones.

El análisis reveló que las elecciones de diseño están ligadas a la manera en que las ilustradoras desean transmitir sus narrativas, lo que ofreció una base para aplicar estas estrategias gráficas a la investigación, alineando cada decisión de diseño con los objetivos narrativos y emocionales establecidos.

Objetivo Específico 3: Crear las tiras cómicas, aplicando las reglas de diseño, composición e ilustración en el desarrollo de estas.

Margarita y Nuvola es una marca que nace de la amistad entre dos artistas, cada una con su propia forma de ver el mundo. Unidas por una visión compartida, viven y narran las emociones, los desafíos y las alegrías de las mujeres jóvenes de Barranquilla, así como los cambios que transforman su perspectiva y su manera de vivir.

Las protagonistas de las viñetas, Margarita y Nuvola, representan la dualidad entre lo realista y lo fantástico en la vida de estas mujeres, ofreciendo al público una visión auténtica y cercana de sus experiencias. Los personajes se convierten en nuevas amigas para quienes las siguen, creando una conexión en la que las lectoras pueden verse reflejadas e identificarse con cada una de ellas.

Para la creación de la marca (véase figura 11), se eligió una tipografía para los textos y la firma de las viñetas. Se eligió la tipografía Shantell Sans, una tipografía creada por Shantell Martin, artista visual británica, la cual que se caracteriza por su estilo informal, similar al trazo de un marcador. Shantell Sans se adapta perfectamente a proyectos que buscan transmitir energía y espontaneidad, tal como se busca en las historietas. La elección tipográfica se fundamentó en su capacidad para emular la escritura manual, con trazos orgánicos que proyectan un carácter juvenil, cualidades que reflejan la preferencia identificada en el público objetivo hacia este tipo de estética, como la tendencia hacia estas observada dentro del análisis de los referentes. Así mismo, se escogió cookie supply (véase figura 12) gracias a la forma orgánica de su trazado y su grosor, ya que es perfecta para ser usada como fuente decorativa en cada uno de los títulos en las portadas de las historietas. Gracias a su versatilidad, la



14



17



15



18



16



19

Figura 14: Pieza final historia 1. Figura 15: Pieza final historia 2.
 Figura 16: Pieza final historia 3. Figura 17: Pieza final historia 4.
 Figura 18 Pieza final historia 5. Figura 19: Pieza final historia 6.

fuente también es ideal para generar un contraste armonioso con las ilustraciones y otros elementos gráficos.

Además, la firma que se utiliza para facilitar la identificación de la marca también usa la tipografía Shantell Sans, la cual se aplicó en cada una de las viñetas y demás piezas. Esta firma se utilizó en los colores #252525 (negro) o #FFFFFF (blanco), dependiendo del color del fondo, para lograr un mejor contraste.

Con base en el análisis de referentes locales, las sugerencias de la muestra y las observaciones de las autoras sobre el entorno, se desarrolló un moodboard que incluyó elementos representativos del imaginario caribeño barranquillero para integrar este de manera correcta a cada una de las ilustraciones. Teniendo en cuenta ese análisis, se escogieron las tonalidades adecuadas para la paleta de colores elegida, la cual incluyó tonos de verde, naranja y rojo desaturados. Estos colores refuerzan la conexión de la marca con el Caribe, al ser acordes con el contexto local y adecuados para captar la atención del público objetivo (véase figura 13).

Los personajes Margarita y Nuvola están diseñados a partir de los conceptos de introversión y extroversión propuestos por Carl Gustav Jung en su teoría psicológica sobre las tipologías de personalidad. Según Jung (1921), los introvertidos tienden a enfocarse en su mundo interior, mientras que los extrovertidos buscan relacionarse activamente con el entorno social. Nadie es totalmente introvertido o extrovertido, porque las personas presentan ambas características, sin embargo, la mayoría de las mentes tienden a inclinarse a un lado o al otro.

Margarita, con una tipología de personalidad INFJ, representa la introversión: es reservada, prefiere espacios tranquilos y le incomoda interactuar en contextos bulliciosos. Aunque su vida social es limitada, establece vínculos profundos con quienes forman parte de su círculo cercano y disfruta los entornos sociales con ellos. Por el contrario, Nuvola, con un tipo de personalidad ISTP, refleja una extroversión cautelosa. Si bien disfruta socializando y tiene numerosos amigos, este proceso le resulta emocionalmente agotador, pues está en constante preocupación por cómo es percibida. Ambos personajes, a través de sus experiencias cotidianas, ilustran cómo las características de la personalidad influyen en su manejo de situaciones sociales y en su respuesta humorística frente a la vida, en especial en el contexto cultural de Barranquilla. Véase las gráficas de las historias de la 14 a la 19.

En la fase de propuestas de diseño, el equipo presentó diversas opciones para ambos personajes, incorporando

elementos que reflejaban sus personalidades definidas. Tras evaluar las alternativas, se seleccionó una combinación de los aspectos más destacados: la propuesta 2 para Margarita y la propuesta 3 para Nuvola. Esta decisión se basó en la practicidad para ilustrar los cuerpos en distintas posiciones, manteniendo proporciones consistentes y otorgando un estilo distintivo.

Se adoptó una silueta triangular para los cuerpos, con piernas y pies de mayor proporción — inspirados en el diseño de Nuvola —, lo que facilita una expresión corporal clara y estructurada. Por otro lado, el cabello incorporó elementos orgánicos y dinámicos siguiendo la propuesta de Margarita, reforzando su identidad visual. La expresividad facial también fue clave, ya que las opciones elegidas permitió una comunicación efectiva en cada viñeta. Las propuestas descartadas no lograron alinearse con la dirección gráfica ni con los referentes analizados, mientras que las seleccionadas capturaron mejor la esencia y expresividad única de cada personaje.

En el diseño final, se priorizó una convergencia estética que garantizara coherencia visual y claridad en la comunicación con el público objetivo. El resultado fue una representación funcional y armoniosa, donde ambos personajes mantienen sus rasgos distintivos, pero comparten un lenguaje visual unificado, optimizado para su aplicación en las viñetas.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El desarrollo de este proyecto permitió explorar de manera significativa las experiencias emocionales y sociales de las mujeres jóvenes barranquilleras durante su transición hacia la adultez emergente. Desde el inicio, la investigación buscaba identificar los desafíos y expectativas sociales que enfrentan, y, además, plasmar esas vivencias en un formato gráfico que conectara de manera directa y emocional con el público objetivo.

Para ello, fue necesario sustentar la investigación en conceptos que permitieron darle un enfoque apropiado. Se tomó como referencia al autor George L. Engel, que propuso el término biopsicosocial para explicar los cambios a lo largo de la vida de cada persona; además, es relevante mencionar nuevamente a la teoría de los tipos psicológicos de Carl Jung, usada para la creación de los personajes principales, Margarita y Nuvola. La revisión bibliográfica de estos autores permitió aplicarlo en la creación de las tiras cómicas, esta representación gráfica generó que muchas mujeres se sintieran identificadas, fomentando

un sentido de comunidad en un espacio digital. Los comentarios y la retroalimentación positiva que recibió el proyecto en la plataforma de Instagram son prueba del impacto emocional y la relevancia social del proyecto.

A través de un enfoque cualitativo, se logró profundizar en aspectos fundamentales de la identidad femenina en el contexto barranquillero, destacando cómo la cultura local influye en la construcción de roles, valores y expectativas hacia las mujeres, presentando dinámicas que limitan o condicionan la expresión personal. Las entrevistas realizadas revelaron una realidad compleja, marcada por presiones familiares, estigmas sociales y desafíos personales que, en muchos casos, reflejan la necesidad de mayor empatía y entendimiento hacia las diferentes formas de vivir la feminidad. Este panorama demuestra la necesidad de seguir creando espacios donde las mujeres puedan narrar y compartir sus historias sin miedo al juicio o la burla.

El trabajo realizado con las tiras cómicas demostró que la ilustración y el humor, cuando se utiliza de manera reflexiva y respetuosa, son herramientas efectivas para abordar temas complejos, fomentando la conexión emocional y generando espacios donde las mujeres puedan verse reflejadas y comprendidas. El feedback positivo recibido por las usuarias en los comentarios en redes sociales, evidencia el impacto que puede tener este tipo de contenido para contar situaciones que generalmente sean estresantes o de presión para ellas. El contenido creado invita a la reflexión sobre las problemáticas estructurales y culturales de Barranquilla, pero a su vez, funciona como herramienta para fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia con la cultura barranquillera, al darles historias pensadas únicamente en su contexto.

Aunque se alcanzaron los objetivos planteados, esta investigación también abre puertas a nuevas posibilidades. Las historias narradas funcionan como punto de inicio para el desarrollo de más relatos, donde se espera representar la pluralidad de experiencias que existen. Futuras iteraciones podrían incorporar perspectivas más amplias e inclusivas para enriquecer el alcance del contenido, mostrando las múltiples facetas de la mujer barranquillera. Por esos motivos, la investigación resulta viable para continuar en el futuro como trabajo personal de las autoras, buscando hacer parte del ecosistema de ilustradoras consolidadas en la ciudad de Barranquilla. Sería enriquecedor incluir historias que representen aún más diversidad, explorando experiencias de mujeres de otros contextos o con perspectivas menos visibles en el imaginario colectivo. Asimismo, expandir la narrativa

a otras plataformas, como TikTok, podría ampliar el alcance y la interacción con diferentes públicos.

Este proyecto representa un paso inicial hacia la construcción de un espacio donde las mujeres puedan reconocerse y sentirse acompañadas, un espacio donde las mujeres pueden encontrar apoyo, validación y una voz que resuene con sus vivencias cotidianas.

La relevancia radica en la conexión emocional que genera, y en su capacidad para visibilizar y cuestionar las estructuras sociales desde una perspectiva local, auténtica y cercana. Lo que hace al proyecto una herramienta potencial para visibilizar realidades, generar empatía y fortalecer el sentido de identidad local desde la ilustración.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agustina Guerrero – Ilustradora. (s.f.). Agustina Guerrero.com. Recuperado 27 de octubre de 2024, de <https://agustinaguerrero.com>
- Amalia Andrade Arango [amaliaandrade_]. (s.f.) IGTV [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado 27 de octubre de 2024, de <https://www.instagram.com/amaliaandrade/>
- Ana Dibuja [@ana.dibuja]. (s.f.) IGTV [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado 27 de octubre de 2024, de <https://www.instagram.com/ana.dibuja>
- Andy Shizen [@tlakuikandy]. (s.f.) IGTV [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado 27 de octubre de 2024, de <https://www.instagram.com/tlakuikandy>
- Arribas, B. L. (2023, febrero 28). Crisis de los 20 y los 30: qué es y cómo afrontarla. Centro TAP. <https://www.centrotap.es/2023/02/28/crisis-de-los-20-y-los-30-que-es-y-como-afrontarla/>
- Bermúdez Castillo, J. A. (2020). REGLAMENTO DE PROYECTO DE GRADO PARA EL PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO.
- Blum, D. (2022, agosto 21). Qué es la crisis del cuarto de vida y cómo enfrentarla. The New York Times. <https://www.nytimes.com/es/2022/08/21/espanol/crisis-cuarto-edad-veintitantos.html?smid=url-share>
- Bodemer, B. R. (2024, enero 24). Desarrollo psicosocial: ¿Qué es y cuáles son sus etapas?
- Avance Psicólogos. https://www.avancepsicologos.com/desarrollo-psicosocial/#Las_8_etapas_del_desarrollo_psicosocial
- Cassandra Calín [cassandracalin]. (s.f.) IGTV [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado 27 de octubre de 2024, de <https://www.instagram.com/cassandracalin>

- Cipsia Psicólogos. (2023). *El humor y la salud mental*. Recuperado de <https://www.cipsiapsicologos.com/estados-animo/el-humor-y-la-salud-mental/>.
- Colegio de Psicólogos de Argentina. (2023). *Psicología de la ilustración: beneficios del arte y la mente*. Recuperado de <https://colegiodepsicologossj.com.ar/psicologia-ilustracion/>.
- De Dios Uriarte Arciniega, J. (s. f.). *EN LA TRANSICIÓN A LA EDAD ADULTA. LOS ADULTOS EMERGENTES*. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832310013.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2019). *Resultados Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*, Barranquilla, Atlántico. <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/180719-CNPV-presentacion-Atlantico.pdf>
- Domestika. (2024). 6 estilos de humor gráfico según Liniers. Recuperado de <https://www.domestika.org/es/blog/3306-6-estilos-de-humor-grafico-segun-liniers>
- Echarri Cánovas, C. J., & Pérez Amador, J. (Eds.). (2006). *En tránsito hacia la adultez: eventos en el curso de vida de los jóvenes en México. ESTUDIOS DEMOGRÁFICOS Y URBANOS*. <https://scielo.org.mx/pdf/educm/v22n1/2448-6515-educm-22-01-43.pdf>
- Engel Libman, G. (1913-1999). *Biopsychosocial model..*
- Erikson, E. H. (2001). *El ciclo vital completado*. Ediciones Paidós Iberica.
- García Parra, G. (2023). *Experiencias de la depresión y la manía y la transición a la adultez en Colombia. Una perspectiva antropológica*. Universidad de los Andes, Colombia.
- García-Allen, J. (2023, diciembre 30). *Psicología del desarrollo: principales teorías y autores*. *Psicología y Mente*. <https://psicologiaymente.com/psicologia-desarrollo-psicologia-desarrollo-teorias>
- Goleman, D. (2011). *La Inteligencia Emocional*. Zeta Bolsillo.
- Gómez, N. R. (s. f.). *Género y espacio público en los jóvenes de Barranquilla (Colombia): todos usan el espacio, pero ellos lo definen*. http://web.upla.cl/revistafaro/n2/o2_gomez.htm
- Jáuregui, E. (2019). *El enigma de la risa (y algunas posibles soluciones)*. *Humor Positivo*. Recuperado de <https://humorpositivo.com/2019/04/30/las-cuatro-principales-teorias-del-humor/>
- Jung, C. G. (1995). *Tipos psicologicos*. Sudamericana.
- Laura Díez Estrada. (s. f.). [Perfil de Behance]. Recuperado 27 de octubre de 2024, de www.behance.net/lauradieze
- Lola Vendetta. (s. f.). *Lola Vendetta*. Recuperado 27 de octubre de 2024, de <https://lolavendetta.com>
- Marjane Satrapi. (s. f.). *Norma Editorial*. Recuperado 27 de octubre de 2024, de <https://www.normaeditorial.com/autor/satrapi-marjane>
- Martín, R. de la. (2022). *El florecimiento en la adultez emergente*. Universidad de Sevilla, España.
- Marzana, D., Pérez-Acosta, A. M., Marta, E., & González, M. I. (2010). *La transición a la edad adulta en Colombia: una lectura relacional*. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 28(1), 99-112. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-47242010000100009&lng=en&tlng=es
- Matud, M. P., Díaz, A., Bethencourt, J. M., & Ibáñez, I. (2020). *Stress and psychological distress in emerging adulthood: A gender analysis*. *Journal of Clinical Medicine*, 9(9), 2859. <https://www.mdpi.com/817490>
- Ministerio de Salud y Protección Social (2023). *Encuesta de percepción de los colombianos sobre la salud mental, su cuidado y valoración*.
- Moderna de pueblo [@modernadepueblo]. (s.f.) IGTV [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado 27 de octubre de 2024, de <https://www.instagram.com/modernadepueblo/>
- Núñez Domínguez, T., & Vera, T. (2021). *Ilustradoras gráficas y viñetistas: su perspectiva en Instagram*. *Cadernos Pagu*, 62. <https://doi.org/10.1590/18094449202100620005>
- Ortega, F., & del Pilar, F. (2011). *Análisis de contenido sobre los estereotipos de los personajes femeninos con respecto al logro del éxito y la inclusión personal y profesional en la televisión colombiana*. Fundación Universidad del Norte.
- Pinillos Patiño, Y., Oviedo Argumedo, E., Rebolledo Cobos, R., Herazo Beltrán, Y., Valencia Fontalvo, P., Guerrero Ospino, M., & Cortés Moreno, G. (2022). *Estilo de vida en adultos jóvenes universitarios de Barranquilla, Colombia: Diferencias según sexo y estatus*.
- Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia [1] Universidad Metropolitana. Barranquilla, Colombia [2] Dirección General de Calidad y Educación en Salud (México) [3]

- Puente, C. P., Loro, E. Á., & Arnal, L. L. (2006). *Teoría y práctica de psicología del desarrollo: Manual de prácticas*. Editorial Universitaria Ramon Areces.
- Rocha, V. (2023, julio 16). *¿Cómo lidiar con la crisis de los 20 's? - Entérate Mujer*. Entérate Mujer. <https://enteratemujer.org/que-hacer/como-lidiar-con-la-crisis-de-los-20-s/>
- Rodié, D. J. U. (2021). *¿Por qué la mujer sufre más trastornos de salud mental? SOM Salud Mental 360*. <https://www.som360.org/es/monografico/mujer-salud-mental/articulo/mujer-sufre-mas-trastornos-salud-mental>
- Romero, T. B., Charry, C., & Videtta, C. A. (2022). *Percepciones sobre la preparación para el tránsito a la vida adulta: el caso de adolescentes y jóvenes de Colombia y Argentina*.
- Pedagogía Social: Revista Interuniversitaria*, 40, 81-96. https://doi.org/10.7179/psri_2022.40.05
- Todd, C. (2022, noviembre 18). *Cuando todo es complicado, un toque de humor puede ayudar*. The New York Times. <https://www.nytimes.com/es/2022/11/18/espanol/beneficios-humor-salud.html>
- Universidad Isabel I. (2022, agosto 29). *¿Qué es la psicología positiva? Ui1.es*. <https://www.ui1.es/blog-ui1/que-es-la-psicologia-positiva>

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO:

Gutiérrez Donado, J., & Ospino Bertel, A. (2021). *Narrativas visuales de los cambios emocionales ligados al proceso de transición hacia la adultez en las mujeres jóvenes del caribe colombiano - Barranquilla*. *Revista Arte & Diseño*, Vol. 19 (02), 27-42. DOI: 10.15665/ad.v19i02.3908