

CARACOLÍ, UN VIAJE HACIA EL PASADO

CARACOLÍ, A JOURNEY INTO THE PAST

CARACOLÍ, UMA VIAGEM AO PASSADO

15

Inderling Justing Araujo Arteta

Universidad Autónoma del Caribe
inderling30@gmail.com

María Camila García Passo

Universidad Autónoma del Caribe
mariacamilagarcia99@gmail.com

Ivanna Daniela Santiago Movilla

Universidad Autónoma del Caribe
ivannasan09@gmail.com

FECHA DE RECIBO: MAYO 29, 2025

FECHA DE ACEPTACIÓN: OCTUBRE 7, 2025

RESUMEN:

Este proyecto aborda la pérdida de identidad cultural en la población infantil del corregimiento de Caracolí, Atlántico, ocasionada por el desconocimiento de su historia y tradiciones. La pregunta central fue: ¿Cómo visibilizar la historia y cultura del corregimiento para promover la preservación y estudio del patrimonio en los niños?. Se empleó un método cualitativo y cuantitativo, mediante una investigación profunda, recopilación de relatos y anécdotas de los pioneros, y realización de encuestas a los niños para evaluar su conocimiento acerca de qué tanto sabían sobre sus raíces y la historia del lugar donde habitan. Como resultado principal, se diseñó una cartilla ilustrada e interactiva que facilita el aprendizaje autodidacta de la historia local, fortaleciendo el sentido de pertenencia y conservando el legado cultural. Los resultados muestran que, la creación de recursos didácticos participativos es efectiva para promover la valoración del patrimonio cultural en las futuras generaciones de Caracolí.

PALABRAS CLAVE:

Identidad cultural; historia; caracolí; cartilla interactiva; diseño gráfico.

ABSTRACT:

This project tries to help with the loss of cultural identity in children from the town of Caracolí, Atlántico. The reason is that they do not know much about their history and traditions. That is why the main question is: How can we show the history and culture of the town to help children learn and care about their heritage? The project used both qualitative and quantitative methods. It included deep research, collecting stories and memories from the first people who lived there, and surveys with children to see how much they know about their roots and the history of the place. The main result was an illustrated interactive booklet. It helps children learn by themselves about the local history, making them feel proud of their town and protecting their cultural legacy. In short, creating fun learning tools helps young people value their cultural heritage in Caracolí.

KEYWORDS:

Cultural identity; history; caracolí; interactive booklet; graphic design.

RESUMO:

Este projeto busca enfrentar a perda da identidade cultural nas crianças do distrito de Caracolí, Atlántico, devido ao pouco conhecimento sobre sua história e tradições. Por isso, a pergunta central é: Como tornar visível a história e a cultura do distrito para promover a preservação e o estudo do patrimônio entre as crianças? Foi utilizado um método qualitativo e quantitativo, com uma pesquisa profunda, coleta de relatos e anedotas dos pioneiros, e aplicação de questionários às crianças para avaliar quanto sabiam sobre suas raízes e a história do lugar onde vivem. Como principal resultado, foi criada uma cartilha ilustrada e interativa que facilita o aprendizado autodidata da história local, fortalecendo o sentimento de pertencimento e preservando o legado cultural. Em resumo, a criação de materiais didáticos participativos é eficaz para promover a valorização do patrimônio cultural nas futuras gerações de Caracolí.

PALAVRAS-CHAVE:

Identidade cultural; história; caracolí; livreto interativo; design gráfico.

INTRODUCCIÓN

La educación es un derecho fundamental para toda persona, y el acceso a ella debe ser equitativo e inclusivo. En este sentido, es importante que los niños y niñas tengan acceso a materiales educativos que les permitan conocer y valorar su entorno cultural y social. Los corregimientos son una parte importante de la identidad cultural de nuestro país, y en ellos se encuentran grandes historias y tradiciones que deben ser preservadas y transmitidas a las nuevas generaciones.

La preservación de la historia y cultura de los pueblos es un tema fundamental para la humanidad. En la actualidad, la globalización y la tecnología pueden llegar a convertirse en una amenaza para la riqueza cultural y la diversidad que caracteriza a las diferentes comunidades en todo el mundo. Por esta razón, es importante fomentar la educación y el conocimiento sobre la historia y la cultura de cada pueblo, en este caso el corregimiento de Caracolí.

En este contexto, se presenta la investigación “Caracolí, un viaje hacia el pasado”, la cual busca promover la valoración y el respeto por la cultura del corregimiento de Caracolí - Malambo a través de una cartilla ilustrada para niños. Esta cartilla tiene como objetivo principal enseñar a los niños sobre las tradiciones, costumbres de esta población del departamento del Atlántico, para que puedan comprender y valorar la diversidad cultural que existe en el mundo. “Los pueblos indígenas, por ejemplo, han sido los guardianes de la tierra y de la biodiversidad, manteniendo un equilibrio entre la naturaleza y el ser humano. Su cultura está profundamente arraigada en la relación con el entorno natural y con los espíritus que lo habitan” Tejada, C. M. O. (2017).

Según la UNESCO (2014), el objetivo de la educación es “proporcionar a los niños y jóvenes los valores, actitudes, conocimientos y habilidades necesarios para convertirse en ciudadanos responsables y participativos en una sociedad democrática y pluralista”. En este sentido, la educación sobre la cultura y la historia de los pueblos es esencial para lograr una sociedad más justa e inclusiva.

Además, según datos de la UNESCO, cerca de la mitad de las lenguas del mundo están en peligro de desaparecer, lo que implica una pérdida importante de la diversidad cultural y lingüística. Por lo tanto, es crucial promover la preservación de la historia y cultura de los pueblos, y la cartilla interactiva con ilustraciones para niños es una herramienta pedagógica efectiva para lograr este objetivo.

Esta investigación está enfocada en la línea de investigación sociedad y cultura en el ámbito de ilustración, y está conformada por tres capítulos, el primero es el marco teórico donde se consigna la historia y la cultura de esta población, el segundo capítulo es el análisis de la información recolectada y el último se enfoca en la pieza gráfica, su forma, función y lo que esta comunica.

Con la investigación se espera contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural de los niños y niñas de esta población y al mismo tiempo fomentar la inclusión y la valoración de la diversidad cultural en la sociedad representando una oportunidad para inculcar en los niños valores de respeto, tolerancia e inclusión hacia las diferentes culturas y así lograr una sociedad más justa y equitativa.

El principal problema que se identifica en esta comunidad es el desconocimiento y la pérdida del patrimonio cultural de Caracolí, especialmente entre los niños y jóvenes. La escasa divulgación de relatos orales, documentos escritos y tradiciones, ha provocado que las nuevas generaciones no tengan un conocimiento claro de sus raíces. Esto provoca una pérdida de identidad cultural y el desconocimiento sobre sus propias tradiciones, fiestas, gastronomía, lugares históricos y formas de vida que marcaron su historia.

El problema se agrava por la carencia de recursos adecuados y didácticos para enseñar esta historia en las instituciones educativas y la comunidad en general. La falta de material visual, interactivo y atractivo limita el interés y la participación de los niños en el aprendizaje de su patrimonio. Además, la historia oral de los mayores, que representa un valioso recurso de memoria colectiva, se está perdiendo con el paso del tiempo, ya que muchas de esas narraciones no quedan registradas formalmente. La situación refuerza la necesidad de diseñar instrumentos pedagógicos que permitan documentar y transmitir estos relatos a partir de formatos actuales, como las cartillas ilustradas.

De acuerdo con datos del DANE (2017), en Colombia, especialmente en zonas rurales como Caracolí, la población infantil y adolescente tiene niveles bajos de lectura y de participación en actividades culturales y de preservación del patrimonio. Solo el 49% de estos jóvenes han leído al menos un libro en el último año, y su acercamiento a la historia local es limitado. Este desconocimiento afecta directamente el sentido de identidad y pertenencia, lo cual puede desencadenar en una pérdida de tradiciones y valores culturales importantes para la comunidad.

Una de las causas principales de este problema radica en que la transmisión del patrimonio cultural ha sido en

su mayoría oral y depende en gran medida de las memorias de los ancianos, quienes en muchos casos han fallecido o no han dejado registros escritos. Según Tejada (2017), para evitar la pérdida total de la memoria histórica, es necesario realizar acciones que permitan captar esos relatos y convertirlos en recursos accesibles y comprensibles para las generaciones futuras.

Por ello, la pregunta que guía esta investigación es: ¿Cómo visibilizar la historia y cultura del corregimiento de Caracolí para promover la preservación y estudio del tejido patrimonial en los niños de esta población? La respuesta a esta interrogante implica el diseño de estrategias pedagógicas, como la cartilla ilustrada, que facilite la enseñanza lúdica y didáctica de los aspectos más relevantes de su historia.

Esta investigación responde a la necesidad de preservar y fortalecer el patrimonio cultural de Caracolí, especialmente en su infancia y adolescencia. La cartilla ilustrada es un recurso pedagógico que combina aspectos visuales y textuales para facilitar la enseñanza y el aprendizaje. La historia oral y las tradiciones muchas veces se pierden con el tiempo, pero al convertir estos relatos en materiales escritos e ilustrados, se garantiza su conservación.

Además, la iniciativa contribuirá a generar sentido de identidad y pertenencia entre los niños y jóvenes, promoviendo valores como el respeto, la tolerancia y el orgullo por sus raíces. La enseñanza de la historia y cultura local ayuda a fortalecer el tejido social y a prevenir la pérdida del patrimonio intangible, que constituye la memoria cultural de una comunidad.

El impacto esperado es que los niños se interesen genuinamente por la historia de su corregimiento, comprendan la importancia del patrimonio y se conviertan en guardianes de sus tradiciones en el futuro. La cartilla también puede ser una herramienta valiosa para docentes y líderes comunitarios que deseen incluir en sus programas actividades relacionadas con la historia local. La conservación y valoración del patrimonio cultural, en definitiva, contribuye a una sociedad más justa, inclusiva y consciente de sus raíces.

Diversos estudios recientes en el contexto latinoamericano han resaltado la importancia de la educación patrimonial y el diseño gráfico como medios para preservar la identidad cultural. Barrera (2019) y Bueno & Torres (2018) destacan el papel de la educación rural en la transmisión de saberes comunitarios, mientras que Pilay & Neves (2020) evidencian el potencial del diseño gráfico para fortalecer la valoración del patrimonio cultural.

En Colombia, investigaciones como las de López & Patricia (2022) y Domínguez & Pacheco (2021) confirman la eficacia de las estrategias pedagógicas basadas en materiales visuales e interactivos para fomentar el sentido de pertenencia en niños y jóvenes. Estos aportes respaldan la propuesta del proyecto Caracolí, un viaje hacia el pasado, que busca mediante una cartilla ilustrada promover la preservación de la historia y la cultura local.

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación se desarrolló con un enfoque mixto. Su finalidad fue visibilizar la historia y la cultura de Caracolí mediante una cartilla interactiva ilustrada para promover su preservación. Se seleccionó este tipo de enfoque porque se busca incentivar a los niños (en este caso niños y niñas entre 7 y 12 años de estrato 1 del corregimiento de Caracolí), el profundizar en sus conocimientos, aprender sobre la historia y la importancia de saber sus orígenes. De acuerdo con el alcance, se escogió la investigación proyectual, el resultado de esta investigación es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. Debido a que, en esta investigación la identidad cultural tiene una relación directa y una influencia recíproca ante las transformaciones sociales, por lo que requieren de un proceso prolongado y complejo que conlleva una alimentación constante entre los individuos y la sociedad. La investigación fue finita porque se enfoca específicamente en los niños de entre 7 y 12 años, de estrato 1, que estudian en el corregimiento de Caracolí - Atlántico. Dentro de la población ya establecida, las muestras se basaron específicamente en 65 niños y jóvenes del corregimiento de Caracolí que fueron encuestados y entrevistados sobre su conocimiento de la historia y la cultura de Caracolí. Además, se entrevistó a una pedagoga infantil, un docente y cuatro habitantes de esta comunidad en el proceso de recopilación de datos.

La elección de las técnicas e instrumentos específicos se basó en los objetivos de investigación y en los datos que se deseaban recopilar. Una de las técnicas utilizadas fue la realización de entrevistas y encuestas a niños, jóvenes, pedagogos, docentes y habitantes del corregimiento de Caracolí. Las entrevistas se estructuraron con preguntas predeterminadas o no estructuradas, permitiendo una conversación abierta y obteniendo respuestas que brindaron información detallada y perspectivas individuales.

Uno de los instrumentos utilizados fueron los cues-

tionarios, que consistieron en una serie de preguntas escritas distribuidas a una muestra representativa de la población del corregimiento de Caracolí. Estos cuestionarios se implementaron para recopilar datos cuantitativos y cualitativos con el fin de obtener información sobre opiniones, actitudes, comportamientos y características demográficas de los habitantes de este corregimiento.

El objetivo principal fue recopilar información y comentarios que ayuden con la experiencia en el desarrollo de la cartilla ilustrada para niños y preadolescentes de Caracolí acerca de la historia y la cultura de su propio corregimiento en el departamento del Atlántico, donde residen. Además, se contó con la participación de adultos residentes del corregimiento, pedagogos infantiles y docentes del corregimiento, quienes fueron entrevistados con relación a este tema específico.

RESULTADOS

El procesamiento de la información recolectada se realizó mediante un enfoque mixto, integrando técnicas de análisis de contenido, análisis del discurso y tabulación estadística descriptiva, con el propósito de interpretar tanto los datos cualitativos obtenidos en las entrevistas como los resultados cuantitativos derivados de las encuestas aplicadas a los niños del corregimiento de Caracolí.

En primer lugar, los datos cualitativos procedentes de entrevistas semiestructuradas con docentes, pedagogos y habitantes del corregimiento fueron transcritos textualmente y organizados en matrices temáticas. Posteriormente, se aplicó un análisis de contenido orientado a identificar categorías emergentes relacionadas con la preservación cultural, la transmisión oral de saberes, el papel de los mayores y la integración de recursos pedagógicos visuales. Este proceso permitió reconocer patrones de sentido y coincidencias discursivas entre los participantes, además de contrastar las percepciones comunitarias con los referentes teóricos revisados.

De forma complementaria, se empleó el análisis del discurso para examinar cómo los entrevistados construyen y comunican sus representaciones sobre la identidad cultural y la pérdida del patrimonio en la población infantil. Este análisis permitió profundizar en las dimensiones simbólicas y narrativas de los testimonios, evidenciando los significados atribuidos a la historia, la tradición y el sentido de pertenencia.

Por otra parte, los datos cuantitativos obtenidos a través de cuestionarios aplicados a 65 niños entre 7 y 16

años fueron sistematizados mediante tabulación de frecuencias y análisis porcentual. Las respuestas se organizaron en gráficos y tablas comparativas, lo que permitió identificar niveles de conocimiento sobre la historia local, preferencias en los métodos de aprendizaje y percepciones sobre los recursos visuales e ilustrados. Este procesamiento estadístico básico facilitó la interpretación de las tendencias generales de la población infantil frente a la temática del patrimonio cultural.

En la Figura 1 se observa que el 45% (29 niños) marcaron “Lo suficiente” y con el 43% (28 niños) marcaron

Cuánto conoces sobre la historia de tu ciudad/pueblo?

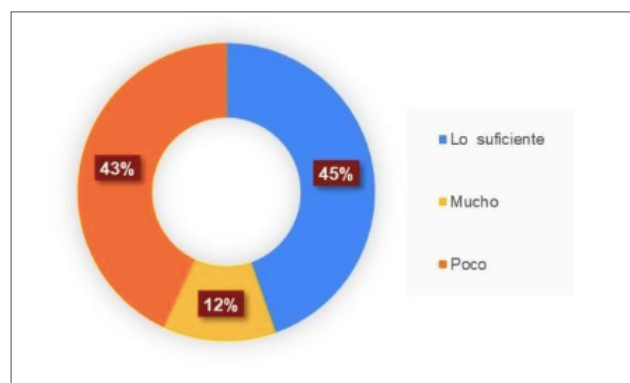


Figura 1 Nivel de conocimiento de la historia del lugar de residencia.

Fuente: Elaboración Propia.

De las siguientes ideas para aprender sobre la historia de tu Ciudad/Pueblo ¿Cuál te parece más autodidacta?

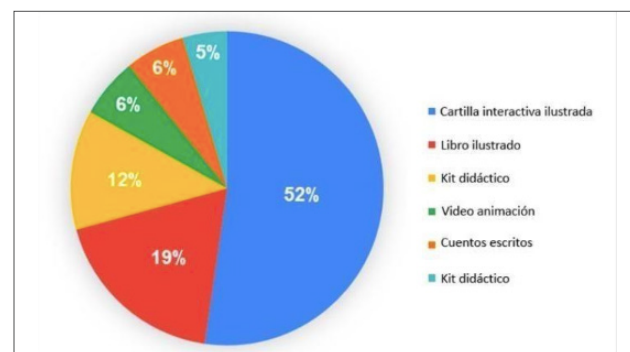


Figura 2 Método para conocer la historia del pueblo es más autodidacta. **Fuente:** Elaboración Propia.

“Poco” a la pregunta, esto permite concluir el bajo nivel de conocimiento de los niños y jóvenes de esta población respecto a la historia de su lugar de residencia, en este caso del corregimiento de Caracolí, por lo que se identifica una falta de información y divulgación sobre esta.

Con relación a las siguientes ideas para aprender sobre la historia de tu Ciudad/Pueblo ¿Cuál te parece más autodidacta? de la Figura 2, el 52% de los encuestados consideran más autodidacta la idea de una cartilla ilustrada para aprender y conocer más sobre la historia de su población, por lo que, teniendo en cuenta este resultado, se procede a la investigación para corroborar si el proyecto sale viable o se toma en cuenta otras de las ideas presentadas como el libro ilustrado con el 19% de las personas y el kit didáctico, marcado por el 12%.

Para la pregunta ¿Qué piensas sobre los libros ilustrados para enseñarle a los niños y jóvenes sobre historia? La mayoría de las respuestas fueron positivas y resumiéndolas con lo siguiente: los libros ilustrados pueden presentar la información de manera visualmente atractiva y fácil de entender, lo que puede ayudar a mantener el interés de los niños y jóvenes en la historia. Además, las ilustraciones pueden ayudar a contextualizar los eventos históricos y hacer que la información sea más memorable. También puede ser útiles para enseñar habilidades de interpretación visual y comprensión de texto.

Finalmente, la triangulación entre los resultados cualitativos y cuantitativos permitió validar los hallazgos y fortalecer la coherencia interpretativa de la investigación. Los resultados obtenidos sirvieron como base para el diseño de la cartilla ilustrada interactiva, asegurando que el producto gráfico respondiera a las necesidades, intereses y percepciones reales de los niños y de la comunidad educativa del corregimiento de Caracolí.

1. Resumen Entrevistas (Habitantes Y Pedagoga)

Las entrevistas realizadas a diferentes habitantes, docentes, y miembros de la comunidad de Caracolí ofrecen una visión amplia y enriquecedora sobre la percepción, valoración y necesidades relacionadas con la preservación de la historia y cultura de esta población. A través de sus testimonios, se evidencia una fuerte conciencia sobre la importancia de mantener viva la memoria histórica y las tradiciones ancestrales.

Valoración de la historia y cultura de Caracolí

Desde diferentes perspectivas, los entrevistados coin-

ciden en que Caracolí posee un patrimonio cultural valioso, cuyo conocimiento debe ser preservado como un bien inmaterial que nutre la identidad de toda la comunidad. Dullys Pedraza resalta la necesidad de que se conserve la historia para que las futuras generaciones no pierdan sus costumbres, y que la juventud tenga conocimiento de sus orígenes y de las personas que contribuyeron a construir el municipio. La importancia de destacar las historias de los ancianos y de transmitir este conocimiento oralmente aparece como un hilo conductor, puesto que los relatos familiares y las memorias de los mayores representan una fuente invaluable de información que, si se documenta adecuadamente, puede perdurar en el tiempo.

Por otro lado, Yajaira Arteta enfatiza que la historia y las tradiciones del corregimiento están vinculadas a aspectos tan concretos como los cultivos tradicionales (como los bollos de mazorca) y las prácticas culturales que forman parte del patrimonio agrícola y comunitario. Ella destaca que gran parte de este conocimiento ha sido transmitido por su abuela y su madre, lo que subraya nuevamente la importancia de las historias familiares y las prácticas culturales como medio de conservación. Además, menciona la existencia de materiales documentales y fotográficos en manos de familias y en archivos históricos, lo que revela una potencial fuente de recursos si se gestionan y sistematizan correctamente.

El papel de los ancianos y las tradiciones orales

Una de las ideas recurrentes en las entrevistas es que los mayores de la comunidad contienen en sus memorias un legado que debe ser valorado y preservado. La transmisión oral aparece como un método clave para mantener viva la historia, tanto por su carácter accesible como por su valor emocional y cultural. Sin embargo, también se reconoce que esta forma de transmisión está en peligro por el envejecimiento de estas generaciones y la falta de registros escritos que aseguren la conservación de las historias. La creación de archivos, registros audiovisuales o libros ilustrados son propuestas que emergen para garantizar que estas tradiciones no se pierdan con el tiempo.

La integración de nuevas tecnologías en la conservación cultural

Al algunos entrevistados, como Alberto Barriosnuevo, les preocupa que las nuevas generaciones estén cada vez más inmersas en un entorno digital y tecnológico, y por ello consideran que aprovechar estos recursos puede ser estratégico para captar su atención y hacer más atrac-

tiva la historia de Caracolí. La incorporación de medios digitales, aplicaciones interactivas, videos, y materiales multimedia puede facilitar la educación en valores y conocimientos culturales. La historia no solo debe ser narrada en formatos tradicionales, sino también adaptada a las formas de comunicación que prefieren los jóvenes, combinando tecnología y tradición.

Barriosnuevo también señala que, aunque no todos tienen acceso a internet en el corregimiento, es fundamental buscar maneras de llegar a todos los habitantes por medios impresos, cartillas, y recursos tangibles que puedan estar disponibles en las escuelas, centros comunitarios y en los hogares. La implementación de estos recursos digitales y físicos requiere coordinación con instituciones culturales y educativas, además de financiamiento para desarrollar contenidos adecuados y accesibles.

El rol de la educación formal y la comunidad educativa

La importancia de la educación formal en la preservación cultural también se evidencia en la entrevista de Diana Jiménez, quien como docente indica que las escuelas sirven como espacio clave para la transmisión del patrimonio. La docente propone la creación de materiales didácticos, como libros ilustrados y relatos etnográficos, que puedan ser utilizados en clases para fortalecer el sentido de identidad en los estudiantes. Además, resalta que es fundamental realizar un estudio etnográfico para conocer en profundidad los orígenes del corregimiento, lo cual ayudaría a enriquecer los contenidos curriculares y a crear recursos que reflejen fielmente la cultura local.

Jiménez también destaca el papel de la tecnología en la educación, aunque señala que en Caracolí aún hay limitaciones de acceso digital, por lo cual se insiste en la importancia de recursos impresos y actividades pedagógicas tradicionales que puedan llegar a toda la comunidad escolar.

2. Análisis Moodboard

Moodboard N°1

La propuesta de moodboard se basa en la utilización de colores pasteles suaves y una ilustración sencilla para transmitir una sensación de aprendizaje, infantil y suavidad. Se busca crear un ambiente acogedor y estimulante, donde los tonos delicados inviten a la exploración y el descubrimiento. La combinación de estos elementos tiene como objetivo crear un espacio visualmente armonioso y

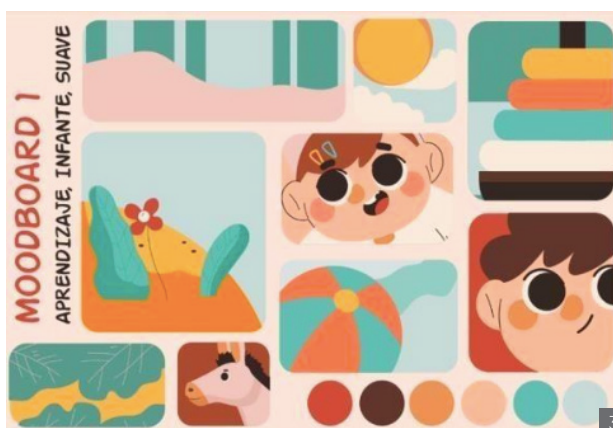


Figura 3 Moodboard 1 **Figura 4** Moodboard 2 **Figura 5** Moodboard 3. **Fuente:** Elaboración Propia.

atractivo para los más pequeños, fomentando su curiosidad y crecimiento. (Véase figura 3)

Moodboard N°2

La propuesta de moodboard se basa en la combinación de colores tierra vibrantes, texturas variadas y una ilustración semidetallada con el objetivo de transmitir alegría, diversión y aprendizaje. Los tonos terrosos aportan calidez y conexión con la naturaleza, mientras que las texturas añaden dinamismo y tacto. La ilustración semidetallada agrega un toque de creatividad y diversión. En conjunto, estos elementos crean un ambiente estimulante que invita a la exploración, el juego y el aprendizaje para niños de todas las edades. (Véase figura 4)

Moodboard N°3

La propuesta de moodboard se basa en un fascinante viaje de exploración, aprendizaje y diversión a través de un cautivador moodboard. Los colores vivos y enérgicos se entrelazan en perfecta armonía, despertando la curiosidad y el entusiasmo por descubrir nuevos horizontes. Las ilustraciones detalladas, meticulosamente creadas, capturan la esencia de la exploración, invitando a adentrarse en un mundo de conocimiento y descubrimiento. Las texturas añaden un toque tangible y sensorial, evocando la emoción de sumergirse en nuevas experiencias. Este moodboard es una ventana hacia el aprendizaje lúdico y la diversión desbordante. (Véase figura 5)

Conclusión moodboard escogido

Al combinar la línea gráfica de la primera propuesta (moodboard 1), que es elegante y minimalista, con la textura de la segunda propuesta (moodboard 2), que aporta un aspecto táctil y orgánico, y los colores vibrantes y llamativos de la tercera propuesta, se creó un moodboard que transmite una sensación de aprendizaje, exploración y diversión. Este enfoque visual refleja la idea de explorar nuevos conceptos y emociones en la cartilla.

Para crear la forma, función y comunicación, se tomaron en cuenta imágenes, estilos gráficos, cartillas y álbum de inspiración importantes para desarrollar la pieza. Estos referentes gráficos fueron utilizados como fuentes de inspiración clave para definir la forma, función y comunicación de la pieza. Se examinaron elementos como colores, formas, tipografías y composiciones visuales presentes en los referentes seleccionados.

Después de revisar las teorías de diseño relacionadas con la ilustración infantil en función de la etapa de desa-

rollo de los niños de 7 a 12 años, la diagramación de una cartilla, el contenido de la historia de Caracolí y el feedback proporcionado en las entrevistas sobre el uso de elementos gráficos escritos para preservar la historia y cultura de esta población, se ha desarrollado una propuesta que consiste en la creación de una cartilla ilustrada didáctica. Esta cartilla, a través de la lectura y las actividades incluidas, busca fomentar el interés de los niños y adolescentes de esta población y fortalecer sus conocimientos sobre sus antepasados, contribuyendo a resolver este problema. A continuación, se presenta la marca creada:

3. Marca

Caracolí un viaje hacia el pasado es una marca comprometida con preservar la identidad cultural y el legado histórico del corregimiento de Caracolí. El propósito es enfrentar la problemática de la falta de interés y la pérdida del patrimonio oral y escrito, que amenaza con desaparecer las experiencias valiosas de esta comunidad. A través de actividades educativas, buscando rescatar y valorar estas experiencias, salvaguardando la riqueza cultural de Caracolí para las futuras generaciones. Esta marca está estructurada en torno a los conceptos de aprendizaje, exploración y diversión.

Para la elaboración de la gama cromática se tuvo en cuenta los colores de algunos sitios del corregimiento, tales como la parroquia, la inspección, el colorido de sus calles, flora, fauna, gastronomía entre otras donde se detalla a continuación. (Véase figura 6 y 7). Después de haber realizado el análisis de los colores de la población se escogió la siguiente paleta de colores: (Véase figura 8).

Propuesta de marca

Con base al objetivo y la paleta de colores se realizaron bocetos para el diseño de la marca que tenían como conceptos los anteriormente mencionados, entre las propuestas están las siguientes. (Véase figura 9)

Se basa en la utilización de colores vibrantes que capturan la atención del espectador. La tipografía elegida es Chewy Caramel DEMO regular, que transmite diversión. La letra "C" en el diseño del logo representa las figuras ancestrales indígenas, añadiendo un toque de historia y cultura a la marca. En conjunto, el logo busca transmitir energía, alegría y una conexión con las raíces culturales.

En este último desarrollo, la marca presenta una paleta de colores armónica que incluye tonos contrastantes como el naranja, verde y marrón. El símbolo incorpora la imagen

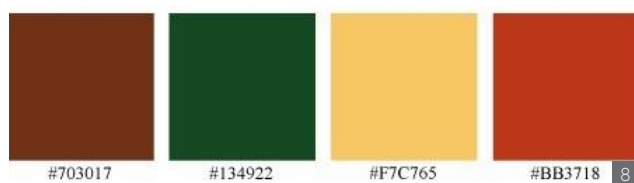
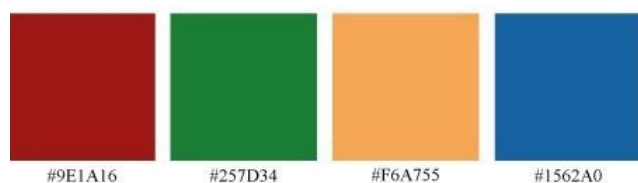


Figura 6 Collage Caracolí 1 para paleta cromática sobre Caracolí **Figura 7** Collage Caracolí 2 para paleta cromática sobre Caracolí **Figura 8** Paleta de colores Caracolí, un viaje hacia el pasado **Figura 9** Propuesta 1 para marca Caracolí **Figura 9** Marca final.
Fuente: Elaboración Propia.

de un árbol con hojas redondeadas, inspirado en el árbol de Caracolí, y la letra "C" con símbolos que hacen alusión a la ancestralidad de esta población. La construcción de la marca se realizó teniendo en cuenta su finalidad y los principales soportes donde se utilizará. (Véase figura 10)

Tipografía de la marca

Para la marca se utilizó Chewy Caramel DEMO regular que es una fuente sin serifa con trazos redondeados y suaves. Tiene un aspecto lúdico y amigable, con letras bien definidas y un ligero toque de caligrafía. Es perfecta para diseños que buscan transmitir alegría, diversión y energía.

La pieza: una cartilla ilustrada interactiva

La pieza que se desarrolló fue la cartilla ilustrada diseñada para niños de 7 a 12 años, con el objetivo de for-

talear su conocimiento sobre la historia y cultura del corregimiento de Caracolí. A través de actividades interactivas, personajes armables y stickers, se buscó fomentar la apropiación de su historia y generar un mayor interés en los niños por aprender acerca de esta población.

Para garantizar un diseño adecuado, se tuvo en cuenta las teorías y principios de ilustración infantil. Además, se recopiló información y feedback valioso tanto de niños como de docentes de básica primaria de la Institución Educativa Juan Domínguez Romero, con la valiosa colaboración y asesoría de una pedagoga para asegurar que el modelo de la ilustración fuera acorde con las necesidades educativas de los niños.

Con esta cartilla ilustrada, se buscó brindar una herramienta divertida y efectiva para que los niños pudieran aprender sobre la historia y cultura del corregimiento

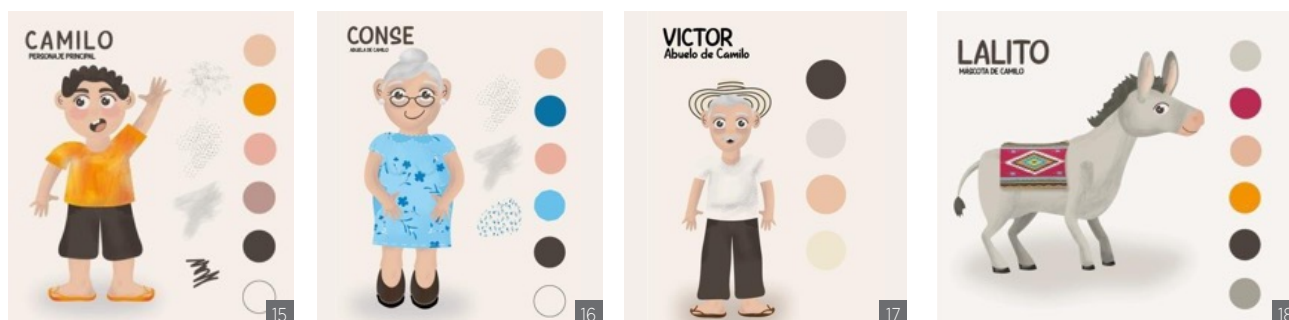


Figura 15 Camilo, personaje principal **Figura 16** Conse, Abuela de Camilo. **Figura 17** Victor, Abuelo de Camilo. **Figura 18** Boce-tación del personaje Lalito. **Fuente:** Elaboración Propia.

de Caracolí, mientras participaban en actividades inter-activas y creativas.

Propuesta

La historia de un niño inquieto por aprender, quien vive con sus abuelos en el corregimiento de Caracolí. Los abuelos, conscientes de la curiosidad del niño, deciden contarle sobre los orígenes y la historia de su comunidad. A medida que los abuelos comparten las historias y leyendas locales, el niño se sumerge en la fascinante narrativa de los inicios del corregimiento. Impulsado por su entusiasmo, el niño decide contarles a todos mediante una cartilla ilustrada los orígenes de esta población.

Personajes

En la pieza final de la historia, Camilo, un niño curioso y lleno de energía, se convierte en el protagonista. Sus abuelitos Conse y Víctor, son personajes cariñosos y sabios que le brindan amor y le transmiten la historia de su pueblo. Lalito, su fiel mascota, es un burrito juguetón y leal que lo acompaña en cada paso del camino, agregando una dosis de diversión y ternura a la historia. Juntos, este peculiar grupo de personajes crea una dinámica encantadora que cautivará a los niños del corregimiento de Caracolí sumergiéndolo en un mundo mágico lleno de enseñanzas e historias de su población.

Camilo: Camilo, es un verdadero explorador en su pueblo natal de Caracolí. Vive con sus abuelitos, quienes le transmiten el amor por la historia y la cultura. Su curiosidad lo impulsa a sumergirse en los relatos de antaño y a descubrir los secretos ocultos en cada rincón del lugar que llama Caracolí. (Véase figura 15)

Abuelita Conse: Conse, la abuelita de Camilo es una mujer de 69 años llena de sabiduría y experiencia. Es considerada una matrona en su comunidad debido a su cantidad de años en la elaboración de bollos de mazorca, yuca y angelito con coco, así como en la preparación de sancochos, pasteles y otros platos representativos de este pueblo. (Véase figura 16)

Victor: Víctor es un hombre dedicado a enseñar a su nieto sobre la importancia del campo y los orígenes de su tierra, siendo uno de los campesinos de la comunidad de Caracolí. A través de la siembra de yuca, maíz, ahuyama, ají, variedades de frutas y plantas medicinales. (Véase figura 17)

Lalito: Lalito es un burrito de tamaño mediano, con un pelaje marrón claro y suave al tacto. Sus ojos, grandes y expresivos, reflejan una mirada curiosa y amigable. Tiene orejas largas y ligeramente caídas, que se mueven con gracia cuando escucha algún sonido interesante a su alrededor. (Véase figura 18). Desde que llegó al hogar de Camilo como regalo de su abuelo Víctor, Lalito se ha convertido en un miembro especial de la familia. Su presencia llena de vida cada rincón de la casa con su rebuzno alegre y juguetón.

RESULTADOS POR OBJETIVOS

Objetivo 1. Identificar el nivel de conocimiento de los niños sobre la historia y la cultura del corregimiento de Caracolí

Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a 65 niños y jóvenes entre 7 y 16 años del corregimiento evidencian un conocimiento limitado sobre la historia y el patrimonio cultural local.

El 45 % de los participantes manifestó conocer “lo suficiente” sobre su lugar de origen, mientras que un 43 % declaró saber “poco”, y solo un porcentaje mínimo aseguró tener un conocimiento amplio. Estos datos reflejan una baja apropiación de la memoria histórica y la necesidad de implementar estrategias pedagógicas que promuevan la enseñanza de las tradiciones, costumbres y relatos de la comunidad.

Las entrevistas con docentes y líderes comunitarios confirmaron este hallazgo, indicando que la falta de recursos didácticos y visuales en las escuelas limita el aprendizaje significativo sobre la historia local. Además, se evidenció que gran parte del conocimiento cultural se mantiene de forma oral entre los adultos mayores, sin registros sistemáticos, lo que incrementa el riesgo de pérdida de memoria colectiva.

Objetivo 2. Reconocer las percepciones de la comunidad sobre la preservación del patrimonio cultural y su transmisión a las nuevas generaciones

El análisis de contenido de las entrevistas realizadas a habitantes, docentes y una pedagoga infantil permitió identificar una valoración positiva y consciente sobre la importancia de preservar la historia y las tradiciones de Caracolí. Los entrevistados coincidieron en que las nuevas generaciones muestran poco interés por las prácticas tradicionales debido al predominio de la tecnología y la falta de espacios de aprendizaje cultural.

Entre los testimonios, Dullys Pedraza resaltó la necesidad de conservar las historias orales de los ancianos para que los jóvenes conozcan a las personas que contribuyeron al desarrollo del corregimiento. Yajaira Arteta, por su parte, destacó la relevancia de mantener vivas las prácticas culinarias y agrícolas tradicionales, transmitidas de generación en generación.

Asimismo, Diana Jiménez, docente de la institución local, subrayó que la escuela debe convertirse en un escenario clave para la educación patrimonial, mediante materiales didácticos contextualizados. De manera general, la comunidad considera que el rescate de las tradiciones debe integrarse con estrategias educativas que combinen recursos impresos e innovaciones tecnológicas, asegurando el acceso de todos los niños, incluso en zonas con limitaciones digitales.

Objetivo 3. Diseñar una propuesta pedagógica y gráfica que fortalezca el sentido de pertenencia de los niños hacia su comunidad

A partir de los hallazgos anteriores, se desarrolló la cartilla ilustrada interactiva “Caracolí, un viaje hacia el pasado”, como herramienta didáctica para visibilizar la historia y cultura local. El diseño se basó en teorías de ilustración infantil, educación patrimonial y aprendizaje significativo, incorporando elementos visuales, narrativos y participativos acordes con la edad de los usuarios (7 a 12 años).

El proceso incluyó la elaboración de tres moodboards exploratorios:

- El primero, con tonos pastel y enfoque minimalista, transmitía serenidad y aprendizaje.
- El segundo, con colores tierra y texturas naturales, evocaba conexión con la naturaleza y lo ancestral.
- El tercero, con colores vibrantes y trazos expresivos, promovía curiosidad y dinamismo.

Finalmente, se integraron las mejores características de cada propuesta para construir un moodboard final que equilibrara aprendizaje, exploración y diversión.

De este proceso surgió una identidad visual propia, con una marca basada en el árbol de Caracolí, tipografía lúdica (Chewy Caramel Demo Regular) y una paleta cromática inspirada en los colores del pueblo.

La cartilla incluye personajes representativos —Camilo, Conse, Víctor y Lalo—, quienes guían a los niños en un recorrido narrativo por la historia y tradiciones del corregimiento. Además, contiene actividades interactivas, stickers y materiales complementarios que promueven la participación y el aprendizaje autónomo.

Objetivo 4. Evaluar la pertinencia de la cartilla como estrategia de preservación cultural y fortalecimiento identitario

La validación de la propuesta se realizó a partir de la retroalimentación de niños, docentes y una pedagoga infantil. Los participantes destacaron que la cartilla es visual, divertida y de fácil comprensión, lo que incentiva el interés por la historia local.

El 52 % de los encuestados consideró que la cartilla ilustrada era el método más autodidacta y atractivo para aprender sobre su comunidad, superando a opciones como los libros tradicionales o kits didácticos.

El análisis del discurso de los participantes mostró que los materiales visuales generan un vínculo emocional con el territorio y promueven el orgullo por las raíces. Los docentes indicaron que el uso de la cartilla en el aula podría integrarse fácilmente en proyectos pedagógicos sobre identidad, arte o historia local.

Estos resultados confirman que la creación de recursos didácticos participativos, como la cartilla “Caracolí, un viaje hacia el pasado”, es una estrategia efectiva para fortalecer la identidad cultural y fomentar la preservación del patrimonio entre los niños del corregimiento.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La investigación planteó la pregunta central: ¿Cómo visibilizar la historia y cultura del corregimiento de Caracolí para promover su preservación y estudio en los niños de esta comunidad? Los resultados obtenidos permiten responder afirmativamente, evidenciando que la creación de recursos didácticos participativos, específicamente una cartilla ilustrada interactiva, constituye una estrategia efectiva para fortalecer la identidad cultural en los niños de Caracolí, entre 7 y 12 años.

El análisis de las encuestas realizadas a 65 niños revela que el 88% de los encuestados tiene un bajo o apenas suficiente conocimiento sobre la historia local, lo cual confirma una problemática de desinstitucionalización y limitada divulgación del patrimonio cultural del corregimiento. Esta situación, que coincide con estudios previos sobre la poca participación de los jóvenes en actividades culturales y de historia local en zonas rurales (DANE, 2017), evidencia la necesidad de implementar recursos didácticos atractivos, visuales y lúdicos que funcionen como mediadores en la transmisión del patrimonio.

Respecto a las ideas para el aprendizaje autónomo, un 52% de los encuestados manifestó preferir el uso de una cartilla ilustrada, lo cual reafirma la pertinencia del proyecto. La valoración favorable a los libros ilustrados, también reportada en otros estudios sobre la educación infantil (Tejada, 2017), indica que la visualidad y la interacción son elementos clave para captar el interés de los niños en temas de historia y cultura.

En las entrevistas con habitantes, docentes y miembros de la comunidad, se enfatizó la importancia de rescatar las historias orales de los mayores, principales portadores del conocimiento tradicional, pero también se reconoció que su conservación está en riesgo por el envejecimiento y la falta de registros escritos (Tejada, 2017). La propuesta de la cartilla, que combina relatos tradicionales con ilustraciones y actividades lúdicas, surge como una respuesta innovadora que combina la tradición oral con las nuevas tecnologías y recursos gráficos.

Asimismo, los entrevistados destacaron que, para fortalecer la identidad cultural, es imprescindible pro-

mover el uso de tecnologías digitales, sin dejar de lado los recursos tradicionales, en un esfuerzo conjunto entre instituciones educativas y comunitarias. La iniciativa de integrar actividades pedagógicas, historias familiares y recursos visuales en un formato accesible contribuye a reducir las barreras de participación y adquisición del conocimiento cultural.

Comparando estos hallazgos con estudios previos, se observa una similitud en la tendencia a reconocer que los recursos visuales y la interactividad potencian el interés y la comprensión en niños (Tejada, 2017). Sin embargo, esta investigación aporta un elemento innovador al diseñar, a partir de las percepciones y necesidades locales, una cartilla ilustrada que incorpora personajes, símbolos y elementos culturales propios de Caracolí, fortaleciendo así la identidad y el sentido de pertenencia.

Esta experiencia de investigación y diseño ilustrado evidenció que una intervención educativa contextualizada, participativa y culturalmente significativa puede ser una herramienta poderosa para preservar y divulgar el patrimonio. El proceso, además, propició un aprendizaje sobre la importancia de armonizar técnicas pedagógicas tradicionales y digitales, así como la necesidad de promover la participación activa de la comunidad en la conservación del patrimonio intangible.

Este trabajo demuestra que la creación de una cartilla ilustrada interactiva dirigida a niños de Caracolí es una estrategia efectiva para incrementar el conocimiento y valor de su historia y cultura local. La investigación evidencia que los recursos visuales, las actividades lúdicas y las historias tradicionales constituyen herramientas motivadoras que fomentan el sentido de pertenencia, respeto y conservación del patrimonio cultural.

Asimismo, los resultados revelan que la pérdida del conocimiento oral y las limitaciones en materiales didácticos son obstáculos para la transmisión de las tradiciones, pero que, mediante propuestas creativas y contextualizadas, es posible fortalecer la identidad cultural en las nuevas generaciones. La participación de la comunidad, las entrevistas a actores clave y las metodologías participativas enriquecieron el proceso y sostienen la viabilidad del recurso creado.

Los principales aprendizajes de este proceso apuntan a la importancia de interpretar las tradiciones y relatos con un enfoque visual y lúdico, adaptado a las características evolutivas de los niños en edad escolar. Además, se confirmó que la articulación entre educación formal, comunidad y recursos tecnológicos es esencial para garan-

tizar la conservación del patrimonio en contextos rurales.

Por último, esta investigación aporta un referente práctico y teórico para futuras acciones de conservación patrimonial en comunidades similares, promoviendo una cultura más inclusiva, consciente de sus raíces y responsable en la protección de su memoria histórica.

REFERENCIAS

- Barrera, A. (2019). *La educación cultural en contextos rurales: estrategias y desafíos*. *Revista de Estudios Rurales*, 15(2), 45-62.
- Bueno, M., & Torres, R. (2018). *Participación comunitaria y patrimonio cultural en zonas rurales*. *Revista de Cultura y Sociedad*, 22(3), 105-124.
- Careaga, A. (2015). *El patrimonio cultural desde las voces de los jóvenes: un punto de partida para la educación patrimonial*. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 6(2), 51-70.
- Colmenares, D. M. (2023). *La importancia del patrimonio cultural*. CEUPE Blog.
- Fontal Merillas, O. (2016). *Educación patrimonial: retrospectiva y prospectivas para la próxima década*. *Estudios Pedagógicos*, 42(2), 415-436.
- Lopez, T., & Patricia, S. (2022). *Fortalecimiento de la identidad histórica y cultural en los jóvenes del municipio de Tocancipá*. Universidad Santo Tomás.
- Pilay, L., & Neves, M. (2020). *Diseño para la valoración del patrimonio cultural-gráfico de la ciudad*. *Gráfica*, 8(1), 55-61.
- Melenje Argote, A. (2014). *Itinerario: Diseño gráfico, cultura visual e identidades locales*. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 47, 163-180.
- Infante, M. E., & Hernández, R. C. (s. f.). *Preservar la identidad cultural: una necesidad en la actualidad*. *Revista Arte y Sociedad*.
- Domínguez Villalobos, Y., & Pacheco Herrera, L. (2021). *La comprensión lectora y el reconocimiento de la cultura Mokaná en el espacio pedagógico del aula*. Universidad del Atlántico.
- Castañeda, L., & García, P. (2020). *Recursos visuales y su impacto en la enseñanza de la historia en niños*. *Journal of Educational Technology*, 18(4), 233-250.
- Colmenares, D. M. (2023, abril 20). *La importancia del patrimonio cultural*. Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/importancia-del-patrimonio-cultural.html>
- DANE (2017). *Encuesta de cultura y participación en zonas rurales de Colombia*.
- Editorial Marco Polo. (2019, septiembre 9). *Importancia de la preservación del patrimonio cultural*. Youtube. <https://youtu.be/13uEvXnSJkQ>
- Fainholc, B., & Arroyo, C. (s. f.). *Diseño gráfico en la educación y el afiche educativo: una contribución semiótica*. Recuperado 1 de septiembre de 2023, de <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL000354.pdf>
- Fraseara, J. (2008). *Diseño gráfico para la gente*. Ediciones Infinito.
- Fontal Merillas, O. (2016). *Educación patrimonial: retrospectiva y prospectivas para la próxima década*. *Estudios Pedagógicos*, 42(2), 415-436. <https://doi.org/10.4067/s0718-07052016000200024>
- García, D. (2021, septiembre 13). *Comunicación visual: qué podemos aprender de la ilustración*. Yo Comunicador UPAO. <https://yocomunicadorupao.edu.pe/comunicacion-visual-lo-quepodemos-aprender-de-la-ilustracion/>
- Guerra, J. B. (Septiembre de 2001). *LA HISTORIETA COMO MEDIO PARA LA ENSEÑANZA* [Universidad católica Andres Bello]. <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAP4190.pdf>
- https://www.academia.edu/4830692/Tratamiento_tipografico_de_los_libros_infantiles La ilustración como herramienta de comunicación. (2022). Ied.es. <https://www.ied.es/noticias/lai-ilustracion-como-herramienta-de-comunicacion>
- Ledesma, M. (2018). *El diseño gráfico, una voz pública*. <https://wolkowiczeditores.com.ar/product/dise-no-grafico-una-voz-publica-la-comunicacionvisual-la-del-individualismo/>
- Lopez, T., & Patricia, S. (2022). *Fortalecimiento de la Identidad Histórica y Cultural en los Jóvenes del Municipio de Tocancipá*. Universidad Santo Tomás.
- Los conocimientos tradicionales de los Pueblos Indígenas en la conservación de la Biodiversidad para el Desarrollo Sostenible. (2022, marzo 4). *Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible 2022*. <https://foroalc2030.cepal.org/2022/es/programa/conocimientos-tradicionales-pueblos-indigenasla-conservacion-la-biodiversidad-desarrollo>
- MAKMA. (2023, agosto 17). *¿Cuál es la relación entre la cultura y el diseño gráfico?* MAKMA. <https://>

www.makma.net/cual-es-la-relacion-entre-la-cultura-y-el-diseno-grafico/

Melenje Argote, A. (2014). *Itinerario: Diseño Gráfico, Cultura Visual e identidades locales*.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, 47, 163-180. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1853-35232014000100014&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Meyer, E., & de Bonfil, A. O. (1971). *La historia oral. Origen, metodología, desarrollo y perspectivas*. Historia mexicana, 21(2), 372-387. <http://www.jstor.org/stable/25134913>

Mincultura. (2015, julio). *Nuestro Patrimonio Cultural al alcance de todos*. mincultura.gov.co. <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/mes-del-patrimonio/patrimonio-cultural-alalcance-de-todos/Paginas/Nuestro-Patrimonio-Cultural-al-alcance-de-todos.aspx>

Marinelli, H. Á. (2014, marzo 14). *¿Cómo aprende a leer nuestro cerebro? Enfoque Educación*. <https://blogs.iadb.org/educacion/es/como-aprende-a-leer-nuestro-cerebro/>

Peinado Rodríguez, M. (2020). *Del patrimonio a la ciudadanía en Educación Infantil*. Revista Investigación en la Escuela, 101, 48-57. <https://doi.org/10.12795/ie.2020.i101.04>

Pilay, Lourdes & Neves, Marco. (2020). *Diseño para la valoración del patrimonio cultural-gráfico de la ciudad*. grafica. 8. 55-61. [10.5565/rev/grafica.171](https://doi.org/10.5565/rev/grafica.171).

Pérez, S. (2013). *Interpatrimonios: relaciones e interrelaciones en/con la educación patrimonial*. En O. Fontal (Coord.), *La educación patrimonial. Del patrimonio a las personas* (pp. 57-72). Gijón: Trea

Púa, R. B. (2023). *CARACOLÍ 95 AÑOS CAMINANDO DE LA MANO CON MARIA*.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO:

Araújo, I., García, M., & Santiago, I. (2022). *Caracolí, un viaje hacia el pasado*. Revista Arte & Diseño, Vol. 20 (01), 15-28. DOI: [10.15665/ad.v20i01.3905](https://doi.org/10.15665/ad.v20i01.3905)