

LIBROS POP-UPS: VISTA HISTÓRICA DESDE LA ILUSTRACIÓN INFANTIL EN COLOMBIA

POP-UPS BOOKS: HISTORICAL VIEW FROM ARTWORK
FOR CHILDREN IN COLOMBIA

43

ÁNGELA CAMARGO AMAGO

Docente investigadora Corporación Universitaria UNITEC. Maestra en bellas Artes, Especialista en interpretación del arte, Camargo_angie@hotmail.com, Investigador25@unitec.edu.co

RESUMEN:

El presente artículo expone los avances, transformaciones y dificultades que ha soportado la producción de libros pop-ups (libros animados) y es el resultado de una investigación sobre la elaboración y producción ilustrativa para efectos de la ingeniería del papel, haciendo énfasis en una cronología básica de los mejores libros pop-up que fueron fuente de inspiración para ingenieros internacionales, en las décadas de los 80, 90 y parte de la década de 2000. Se exponen en el artículo, entre otros aspectos, el rol que ha tenido la mano de obra femenina colombiana en su producción, los problemas mercantiles, la pérdida de mercados, el abandono precipitado de las fábricas y el panorama general de lo que vivió Colombia como país productor de miles de libros pop-up.

PALABRAS CLAVE:

Ilustración infantil, libros animados, mecánica del papel, ingeniería del papel.

ABSTRACT:

This paper presents the progress, changes and difficulties putting up with manufacturing pop-up books (flipbooks), and it's a research result about development and production for illustrative purposes of paper engineering. It emphasizes a basic chronology of the best pop-up books that were a source of inspiration for international engineers in 80s, 90s and part of the 2000s. In this article, we discuss about Colombian women labour role, commercial issues, losing markets, hasty leaving of factories, and what Colombia supported as producer of thousands of pop-up books.

KEYWORDS:

Artwork for children, pop-up books, paper mechanics, paper engineering.

Colombia posee excelente recurso humano dedicado al trabajo en la ilustración infantil, dedicados a la creación, producción, edición, impresión y manufactura de los libros ilustrados.

Se encuentran algunas investigaciones, como el caso del libro "Una historia del libro ilustrado para niños en Colombia" (CASTILLO, 2011). La realización de este libro constituye una serie de artículos, que diseñadores, pedagogos y escritores reflejan un desarrollo cronológico descriptivo de la ilustración infantil, álbum-libro, en la literatura Colombiana, ayudando a otros investigadores a profundizar escritos similares. A pesar de este especial libro y su exposición frente al desarrollo histórico, en Colombia no se encuentra investigaciones de carácter histórico sobre las ilustraciones en los libros pop-ups -llámese libros animados- los cuales "son libros didácticos o lúdicos, que ayudan a visualizar con sorpresa, admiración o curiosidad un texto o imagen. El libro registra fuera de la imagen y el texto unos elementos para textuales, como solapas, tapas, contratapas, carruseles, troquelados, móviles o despleables, ayudando al joven lector a interactuar activamente con el libro." (CARDS, 2009).

Se carece de información puntual o certificada en cuanto a este tipo de textos y de ilustraciones con la que se pueda realizar un documento con profundidad en el tema. Partiendo de esta base, este artículo trata del desarrollo histórico de la ilustración infantil en los libros pop-ups en cuanto a su producción por el mundo de manera general y el panorama histórico que ha vivido Colombia en las décadas de los 80s, 90s y 2000, con las editoriales y haciendo énfasis en algunos de los posibles ilustradores.

Aunque el tema se centra en las tres décadas, se aclara que la década de los 80s y 2000 son las de mayor información, gracias al auge comercial, al apoyo del gobierno y de las buenas editoriales que contribuyeron a la expansión internacional en la promoción y desarrollo de estos libros.

Durante la década del 90s, la decadencia de los libros pop-ups infantiles fue notoria, puesto que se cambió calidad por cantidad dados los altos volúmenes de producción. (CASTRILLÓN, 2011).

A finales de los 90s, las editoriales no siguieron produciendo libros pop-ups y la excelente mano de obra colombiana se cambió por mano de obra extranjera de países como China y Corea. Se puede afirmar que la producción de estos libros se realizaba en conjunto con varios países simultáneamente. Ilustradores y escritores eran extranjeros, haciendo que Colombia y otros países latinos -como México y Argentina- se dedicarían a la impresión, el troquelado y el montaje o construcción de los libros. La excelente mano de obra se localizaba en Cali, Bogotá y Medellín.

Se debe tener presente que la elaboración de estos libros desde su escrito, bocetación, diseño, ingeniería de papel y construcción, por los altos costos siempre se desarrollaba en países americanos o europeos.

Vale la pena recordar que la ilustración infantil va ligada es-

trechamente a la literatura infantil y a los procesos educativos de formación pedagógica infantil, (PARDO CHACÓN, Zully, 2009).

Los productores de Colombia han hecho esfuerzos en conjunto con el Ministerio de Educación, el Ministerio de Cultura y las bibliotecas públicas para fortalecer la calidad en las producciones de estos libros. Los libros pop-ups son para el niño una fuente de formación donde juega la sociedad un papel importante, se ve reflejada la cultura, el pensamiento del niño y sus imaginarios. El libro animado genera en la literatura un aporte de enseñanza lúdica, acoplando educación y entretenimiento.

Cabe resaltar que el punto focal en la literatura infantil además de las editoriales, los escritores, los ilustradores, diseñadores y artistas, son las ilustraciones mismas. Por este motivo este trabajo pretende centrarse en el reconocimiento de la imagen y de los mecanismos editoriales como parte de la producción en los libros pop-ups.

Los pop-ups, libros creativos en la ilustración infantil

La expresión pop-up se suele aplicar a cualquier libro tridimensional o móvil, aunque apropiadamente el término "libro móvil" abarca los libros pop-ups, transformaciones, libros de (efecto de) túnel, volvelles, solapas que se levantan (flaps), pestañas que se jalan (pull-tabs), imágenes emergentes (pop-outs), mecanismos de tiras que se jalan (pull-downs), entre otros, cada uno de los cuales funciona de una manera diferente. También se incluyen las tarjetas de felicitación tridimensionales ya que emplean las mismas técnicas. (POGUE, David, NY Times Book Review, , 2007).

Toda la creación, producción y edición se organiza en una serie de pasos que deben ser planeados con mucha estrategia y lógica para que su resultado sea efectivo, estético, interesante, artístico, pedagógico y produzca la reacción esperada en el público: sorprender. Estos libros son de extrema delicadeza, además de sus especiales papeles y materiales para su duración y como van dirigidos en su mayoría a un público infantil son la escasa vejez de los mismos y del mayor aumento bibliográfico. (SABUDA R. , 2009).

ANTECEDENTES EN COLOMBIA

Las editoriales Colombianas, retazos en la historia de los libros pop-ups

Colombia ha mantenido una constante en la producción de libros para la literatura infantil desde finales del siglo XIX. Las editoriales nacionales han ido fortaleciendo la ilustración en libros infantiles, una de las editoriales más antiguas que representó gran producción de libros pop-ups en el mundo fue la editorial Carvajal S.A.

Carvajal S.A es un conglomerado de la producción editorial que lleva más de cien años en el mercado nacional e internacional. Inició como una pequeña editorial sin pretensiones fuertes durante sus inicios en 1904, generando propuestas para folletos, imprenta de revistas, panfletos, etc., cuando abrió sus puertas con una pequeña imprenta en Cali.

En las primeras cinco décadas, Carvajal S.A se posicionó nacionalmente y en la década de los 60s generó cambios positivos en Colombia, tanto para la empresa misma como para el mercado internacional y el empleo femenino durante varios años. Según la revista Dinero (2004) Carvajal se destacó en distintos campos de la gerencia, como innovación, calidad, vocación internacional, manejo del talento humano, gerencia de una empresa familiar, estrategia y desarrollo tecnológico, entre otros. (Dinero.com, 2004). Gracias a su fundador Manuel Carvajal Valencia.

En 1967, la editorial Carvajal, a cargo del presidente Manuel Carvajal, buscó nuevos mercados en el exterior, interesándole la producción de los libros pop-ups, se dio cuenta que Colombia poseía el potencial para desarrollar mano de obra, lo que le hace falta a otras editoriales, los mecanismos de ensamblaje y formación mecánica de los libros animados.

En 1969, realiza alianzas mercantiles con algunos países. Así relata el inicio de la historia Guillermo Holguín, gerente de Mancol, en una entrevista publicada para la revista Semana (LLOREDA, 1986, 7 de abril). Ya en 1986 la compañía Carvajal S.A. se convirtió en la primera editorial del mundo en producción de libros pop-ups, mejoró las producciones internacionales, tanto así que superó las producciones mercantiles colombianas del café en cuanto a reconocimiento internacional, abarcando un 60% del mercado mundial. Carvajal S.A. logro que editoriales como McGraw Hill, Hallmark y Random House aceptaran trabajar en conjunto, y que la mano de obra Colombiana terminara los procesos de ensamblaje de los libros pop-ups.

Carvajal S.A se convirtió en el líder mundial en la fabricación de libros animados cuando la compañía de seguros Trans America con sede en San Francisco, la contratara para desarrollar el primer aviso publicitario en forma tridimensional, aviso que fue publicado en una revista de alta circulación en Estados Unidos, en septiembre de 1986. (UGALDE, 2009)

Las filiales de Carvajal S.A en la década de los 80s eran la Editorial Mancol y la Editorial Norma. Las dos editoriales produjeron un considerable número de libros animados, casi seis millones y medio de libros al año, que se vendieron en diferentes idiomas, abarcando una gran parte del mercado internacional, países como China, Islandia, Suecia, Finlandia, Inglaterra, Escocia, Grecia, Judea, Japón, etc., y la editorial Norma Vendió casi 500 mil libros anuales a Latinoamérica.

Según los gerentes de Mancol y Carvajal, las empresas fueron montadas en lugares estratégicos en Colombia, ellos buscaron varios espacios que dieran la tranquilidad y el personal acorde

a sus investigaciones, hallaron que el Cauca era el departamento con mayor asertividad para este trabajo, se montaron tres fábricas: en Popayán, en Santander de Quilichao y en Tunía.

Carvajal S.A. hizo que la mujer tuviera ventajas laborales, frente a tanto conflicto armado durante esa época, en varias oportunidades la empresa colaboró en la estabilidad laboral de ellas, fuera de un salario mayor al mínimo, estabilidad en seguro social, y bonos gratificantes por labores extras. Colombia vivió unos de los mayores aciertos en cuanto a manejos empresariales y sostenibilidad laboral, casi 900 empleados donde el 95% de ellos era de género femenino. Así la editorial Carvajal S.A. se convirtió en la mayor productora de libros animados a nivel mundial, produciendo más de 2,400 títulos y varios millones de ejemplares en 34 años de labores continuas.

Lastimosamente Carvajal cerró su producción a finales de 2000, debido a la competencia de otros países por el bajo costo de mano de obra que utilizaban. Esto hizo que Carvajal S.A. disminuyera la producción, dando paso a tener que prescindir de varias de sus empleadas y cerrar sus tres plantas.

Con esta situación, se empezó a perder un volumen significativo de mano de obra femenina altamente calificada y especializada en la producción de libros pop-ups, personal con amplio conocimiento que debió cambiar de actividad; conocimiento éste que puede apreciarse en la entrevista que le hiciera la periodista Diana Lloreda para la revista Semana en 1986 a una antigua trabajadora de Carvajal en los libros pop-ups, quien anotaba: "En efecto, los libros animados que produce Carvajal S.A. son de pasta dura y bastante resistente, puesto que son elaborados con cartulina esmaltada de 220 gm por m2, material que debe ser importado. Tanto niños como adultos de todas las edades gozamos con ellos, porque son más un juguete que un simple libro. Están divididos en tres niveles, según las dificultades de sus mecanismos, que entre más complejos, se vuelven más didácticos". (LLOREDA, <http://www.semana.com/cultura/articulo>, 1986).

ILUSTRADORES COLOMBIANOS POP-UPS

A finales de la década de los 80s, Colombia no solamente tenía reconocimiento internacional por la producción de los libros pop-ups, sino además porque estaba viviendo cambios rotundos con las nuevas estrategias pedagógicas que implementaba el gobierno Colombiano y el Ministerio de Cultura.

Se buscaba fomentar la lectura en los niños y en los jóvenes. Además de lograr que los textos infantiles fueran ilustrados, se triplicó la venta nacional de libros animados, es así que los libros elaborados por las empresas filiales a Carvajal subieron sus ventas notoriamente, más que buscar la metodología para hacer que los niños leyeran, se logró vender la idea de leer por diversión, jugando con el libro.

Desafortunadamente, no en todos los textos animados se encuentran ilustradores colombianos durante la década de los

80s y 90s exceptuando el libro publicado por la Editora Filial de Carvajal Smurfit Cartón de Colombia, que en celebración de sus 40 años de producir cartones y papeles, decidió editar un libro de cuentos del escritor colombiano Gabriel García Márquez, enfocado a niños e instituciones educativas de primaria. Se autorizó en 1988 la edición y publicación conmemorando el premio Nobel del escritor, con algunos cuentos de su propiedad, el diseño de Uldarico Minoltta R., impreso y ensamblado por Carvajal S.A. Cali, producido por Editorial Smurfit Cartón de Colombia, ilustrado por el Pintor Ecuatoriano y nacionalizado en Colombia Mario Gordillo, único ilustrador que logró un importante aporte a la historia de la ilustración infantil Colombiana en los libros pop-ups. En actualidad el libro se encuentra a la venta por internet, por iberlibro.com (iberlibro.com, s.f.), con un precio de 700 euros. (iberlibro, 2013). O en otros sitios como Amazon por un valor de \$600 dólares (amazon.com, 2013). El libro tuvo una sola edición, en la cual se publicaron 10.020 ejemplares.

- dor. Dick Dudley, ingeniero papel. Brújula Productions. Impreso en Colombia, América del Sur. Hauppauge, Nueva York, la serie educativa de Barron, 1990.
6. El buen dinosaurio. Escrito e ilustrado por Mick Inkpen Jim Deesing, diseñador. Rodger Smith, ingeniero de papel. Producido por Libros Intervisual, Inc. Impreso en Colombia y encuadernado en Ecuador. Atlanta, Georgia, Bedrock Press, 1993.
 7. Museo de la historia natural. Por Kees Moerbeek. Producido por Libros Intervisual, Inc. Impreso y encuadernado en Colombia, América del Sur. Los Angeles, Price Stern Sloan, 1993.
 8. Libros Snack-pack. Concepto E historias por Edmon J. Rodman. Ted y Linda Bick, ilustradores. Producido por Compass Productions. Impreso en Colombia, América del Sur. [Boston], Little, Brown & Company, 1995.
 9. Entre muchos otros libros. (ARGENTINA, 2013)

BREVE CRONOLOGÍA DE LOS LIBROS POP-UPS IMPORTANTES PRODUCIDOS EN COLOMBIA

En 1996, la universidad Estatal de New Jersey, USA, realizó una exposición sobre la historia de los libros pop-ups en el mundo, dejando un catálogo (Exposición mundial de los pop-ups, 1996) que pudo identificar libros importantes y con gran producción con empresas colombianas.

A continuación, un ejemplo cronológico de los libros producidos por Colombia. (JERSEY, 1999):

1. El gato con botas. historia contada por Christopher Logue. Nicola Bayley, Ilustrador. Impreso en Colombia, América del Sur. Nueva York, Greenwillow Books, 1976.
2. Amigos del corral: Un libro pop-up sobre los animales de granja. Por Peter Seymour. Pequeños Aprendices Libros Pop-up. Keith Moseley, diseñadora. Pat París, ilustrador. Producido por Intervisual Communications, Inc. Impreso en Colombia, América del Sur. Nueva York, Windmill Books / Simon & Schuster, 1982.
3. Barcos de vela. Por Ron Van De Meer y Alan McGowan. Pinturas de Borje Svensson. John Strejan y David Rosendale, los ingenieros de papel. Producido por Intervisual Communications, Inc. Impreso en Colombia, América del Sur. New York, Viking, 1984.
4. Casas de animales. A Acción Nacional Geographic libro. Jeffrey Terresson, Ilustrador. Alice Jablonsky, escritor. John Strejan, ingeniero de papel. Impreso en Colombia, América del Sur. Washington, DC, la National Geographic Society, 1989.
5. "¿Puedo tenerlo?". Por Arnold Shapiro. Pat París, ilustra-

CONCLUSIONES

La investigación dejó bastantes interrogantes en cuanto a su cronología, espacios que requerirá seguir abordando, entrevistando y entablando conversaciones más extensas con aquellas personas que colaboraron durante los años de oro de las empresas editoriales, pero aunque los resultados obtenidos por ahora son generalizados y algunos muy puntuales, cabe agregar que la producción editorial de los libros pop ups fue organizada, funcional, de alta calidad artesanal y trajo a Colombia, durante varios años de crisis económica, una inimaginada internacionalización mercantil y una esperanza productiva, laboral y de buen trato humano.

En la fábrica caleña que fomento Carvajal S.A. como extensión empresarial facilitó el funcionamiento cultural organizacional. Esto contribuyó a que se lograra la apertura de mercado a catorce países. El objetivo de esta práctica fue exportar de un país a otro las mejores prácticas en términos de producción, mercadeo y gestión humana, con el objeto de incrementar la competitividad no solo en los negocios sino en la alta y eficiente calidad, gracias al buen manejo en la mano de obra.

El éxito con los consumidores ha sido posible por la venta de productos con valor agregado y con características diferenciables, que ofrecen atributos tecnológicos y emocionales, el cuidado de la empresa editorial al empleado que trabajó en Cali, los beneficios, las diferentes facilidades y organizativas en la producción de libros pop-ups ayudaron a mantenerse por tantos años como empresa productora editorial líder en mercado nacional e internacional.

Los productos relacionados en este artículo fueron los de mayor venta a nivel internacional, sus ingenieros de papel muy rara vez pisaban tierra colombiana para ver los procesos de producción, los telegramas y entrevistas a los ex empleados lo

aseguran, sin embargo jamás dudaron de la alta calidad de la mano de obra colombiana durante el proceso de construcción artesanal.

La decadencia mercantil y la mano de obra barata en el lejano oriente redujeron notablemente el conocimiento en la práctica gráfica de libros pop ups, de igual manera en los estudios del diseño gráficos apenas se mantiene como un tema dentro de las áreas de Ilustración o diseño tridimensional en la mayoría de las carreras de diseño, perdiéndose poco a poco su relevante información y práctica artesanal.

Durante la investigación no se pudo verificar con exactitud todos los nombres de los libros de manera cronológica que se pudieron vender y realizar durante las décadas señalizadas, en cuanto a la producción de mano de obra femenina.

Según el ilustrador Norteamericano e ingeniero de papel David A. Carter, "la mayoría de ingenieros del papel o artistas de pop-up en activo empezaron como ilustradores o diseñadores, o sea, que no es necesario saber ingeniería del papel, aunque un poco no está de más. Si eres escritor, ilustrador o artista y te gusta trabajar con diseños tridimensionales, es un arte que te puede interesar", lo cual deja como reflexión que dentro de los conocimientos que podemos ofrecer a los estudiantes de diseño y artes en nuestro país es este proceso gráfico, y así mismo en conjunto, lograr que empresas que poseen el conocimiento técnico y productivo como Carvajal S.A. brindar la posibilidad laboral.

Los libros pop ups son ahora más populares y pueden brindar gran demanda gráfica, mercantil y de mano de obra, según Manuel Carvajal, quien permitió que esta industria llegará a Colombia, aún posee el criterio que estos libros pueden llevar a este país a una producción más elevada por que tanto niños como adultos de todas las edades gozan con ellos, porque son más un juguete que un simple libro, que divididos en tres niveles, según las dificultades de sus mecanismos, entre más complejos, más didácticos.

Aunque la producción de estos libros es compleja y demorada, cabe resaltar que sus resultados pueden brindar apoyo al sector productivo colombiano en varios campos del saber, que nos hace falta más conocimiento desde el sector educativo, que podemos generar más campaña hacia este tipo de labor y así fomentar los encadenamientos en la producción empresarial.

Con las tecnologías actuales, las redes sociales y los sitios para incorporar y ver vídeos, estudiantes, ilustradores y docentes han divulgado abiertamente sus avances y logros en la publicación de libros que pueden ser el inicio de una nueva generación de ilustradores para libros pop-ups.

Ahora la editorial Panamericana, con ilustradores colombianos han dado marcha a ofrecernos una nueva historia en la ilustración infantil para libros pop-ups, de igual manera se han juntado al gremio: editorial Norma, Susaeta y Bedout, están brindándole una oportunidad única al talento Colombiano, este es un camino que vale la pena seguir muy de cerca y

servirá para futuras investigaciones históricas, como legado colombiano.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- amazon.com. (20 de junio de 2013). <http://www.amazon.com>. Obtenido de <http://www.amazon.com>: <http://www.amazon.com/LOS-CUENTOS-DE-ABUELO-CORONEL/dp/9589516904>
- ARGENTINA, M. L. (2013). <http://listado.mercadolibre.com.ar>. Obtenido de <http://listado.mercadolibre.com.ar>: <http://listado.mercadolibre.com.ar/libros-pop-up>
- BOOKS, B. A. (20 de MAYO de 2010). <http://blaine.org/sevenimpossiblethings/?p=1938>. Obtenido de <http://blaine.org/sevenimpossiblethings/?p=1938> : <http://blaine.org/sevenimpossiblethings/?p=1938>
- cards, L. p.-u. (2009). <http://librospopup.blogspot.com>. Obtenido de <http://librospopup.blogspot.com>: <http://librospopup.blogspot.com/search/label/Mecanismos>
- CARDS, L. p.-u. (2009). <http://www.semana.com/cultura>. Obtenido de <http://www.semana.com/cultura>: <http://www.semana.com/cultura/articulo/un-no-desconocido/7571-3>
- CARTER, D. A. (2000). <http://www.popupbooks.com/>. Obtenido de <http://www.popupbooks.com/>: <http://www.popupbooks.com/>
- CASTILLO, M. f. (2011). "Una historia del libro ilustrado para niños en Colombia". Bogotá D.C.: Biblioteca Nacional d Colombia.
- CASTRILLÓN, S. (2011). La ilustración del libro para niños en Colombia: apuntes para una historia. En M. F. Castillo, Una historia del libro ilustrado para niños en Colombia (págs. 129-141). Bogotá D.C.: Biblioteca Nacional De Colombia.
- CASTRO, J. (18 de agosto de 2011). <http://www.youtube.com>. Obtenido de <http://www.youtube.com>: <http://www.youtube.com/watch?v=rFzka-SGU3o>
- Colombia, B. V. (s.f.). <http://www.banrepcultural.org>. Obtenido de <http://www.banrepcultural.org>: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/cilelij>
- Dinero.com. (17 de Octubre de 2004). <http://www.dinero.com>. Obtenido de <http://www.dinero.com>: <http://www.dinero.com/edicion-impres/especial-comercial/articulo/carvajal-siglo-desarrollo/24784>: <http://www.dinero.com/edicion-impres/especial-comercial/articulo/carvajal-siglo-desarrollo/24784>
- Exposición mundial de los pop-ups . (abril-julio de 1996). Universidad de Rutgers, , New Jersey, Estados Unidos.
- iberlibro. (20 de junio de 2013). <http://www.iberlibro.com>. Obtenido de <http://www.iberlibro.com>: <http://www.iberlibro.com/CUENTOS-ABUELO-CORONEL-Selecci%C3%B3n-pr%C3%B3logo-Juan/2659067996/bd>
- iberlibro.com. (s.f.). <http://www.iberlibro.com/>. Obtenido de <http://www.iberlibro.com/>: <http://www.iberlibro.com/servlet/SearchResults?sts=t&n=los+cuentos+de++>

mi+abuelo+el+coronel&x=-663&y=-301

JERSEY, A. D. (JULIO de 1999). <http://www.libraries.rutgers.edu>.
Obtenido de <http://www.libraries.rutgers.edu>: <http://www.libraries.rutgers.edu/rul/libs/scua/montanar/p-cat.htm>

LLOREDA, D. (07 de Abril de 1986). <http://www.semana.com/cultura/articulo>. Obtenido de <http://www.semana.com/cultura/articulo>: <http://www.semana.com/cultura/articulo/un-no-desconocido/7571-3>

LLOREDA, D. (1986, 7 de abril). Un No 1 desconocido. Colombia el mayor productor del mundo de libros animados. REVISTA SEMANA.

PARDO CHACÓN, Zully . (2009). Panorama histórico del libro ilustrado y el libro -albúm en la literatura infantil Colombiana. Ensayos historia y teoría del arte. No 16, 81-114.

POGUE, David, NY Times Book Review, . (11 de noviembre de 2007). <http://www.nytimes.com/2007>. Obtenido de http://www.nytimes.com/2007/11/11/books/review/Pogue-t.html?_r=2&ref=authors&oref=slogin&: http://www.nytimes.com/2007/11/11/books/review/Pogue-t.html?_r=2&ref=authors&oref=slogin&

popupfan. (19 de 09 de 2009). <http://www.youtube.com/watch?v=U8voTyu8RS8>. Obtenido de <http://www.youtube.com/watch?v=U8voTyu8RS8>: <http://www.youtube.com/watch?v=U8voTyu8RS8>

Reinhart, M. (2006). <http://www.matthewreinhart.com/>. Obtenido de <http://www.matthewreinhart.com/>: <http://www.matthewreinhart.com/>

SABUDA, R. (2009). Los libros pop-ups historia. (P. Haining, Entrevistador)

SABUDA, R. (2012). <https://www.robertsabuda.com/>. Obtenido de <https://www.robertsabuda.com/>: <https://www.robertsabuda.com/>

UGALDE, H. (15 de Junio de 2009). Libros Pop-ups, books cards. Obtenido de <http://libropopup.blogspot.com>: <http://libropopup.blogspot.com/2009/06/carvajal-empresa-colombiana-lider-en.html>

FORMA DE CITAR ESTE ARTÍCULO

Camargo Amago, Á. (2014). Libros pop-ups: vista histórica desde la ilustración infantil en Colombia. Revista Arte y Diseño, Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño, Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla. ISSN 1692- 8555 Vol. 12 (N°.1)