

ARMONÍA Y PERSONALIDAD EN LA VIVIENDA

HILDA BERENICE CASTRO ÁLVAREZ

Docente Investigadora del Departamento de Diseño
Licenciatura de Diseño de Interiores de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)
hilda.castro@uacj.mx.

*Recibido: 16 de noviembre de 2021 / Aprobado: 07 de febrero de 2022
Publicado: 10 de mayo de 2022*

RESUMEN

Durante 2020, la vivienda tomó una relevancia aún mayor en la vida cotidiana, en la calidad de vida y en el desarrollo personal debido, en gran parte, al tiempo prolongado de permanencia en sus diferentes espacios, lo cual provocó, además de otras problemáticas, el incremento en las necesidades de pertenencia, expresión y confort dentro de ésta. En dirección a ello, se propone reflexionar sobre la importancia de apropiación y personalización de los espacios habitacionales a través de propuestas armónicas y elementos o características del ambiente interior que vuelva tangible un sinnúmero de atributos agradables y propicios para realizar un enlace psicológico y emocional entre el espacio y el usuario. La presente reflexión apunta a la relevancia de la apropiación y personalización de los espacios interiores de la vivienda, así como a algunas recomendaciones que pueden ayudar a orientar el proceso creativo del diseñador de interiores para proponer espacios interiores que cumplan tales características.

Palabras clave: armonía, personalidad, apropiación, vivienda, diseño de interiores.

ABSTRACT

During 2020, housing took on an even greater relevance in daily life, in quality of life and in personal development due, in large part, to the prolonged time spent in its different spaces, which deficiency, in addition to other problems, the increase in the needs of belonging, expression and comfort within it. In this direction, it is proposed to reflect on the importance of appropriation and personalization of living spaces through harmonic proposals and elements or characteristics of the interior environment that make tangible a myriad of pleasant and conducive attributes to make a psychological and emotional link between the space and the user. This reflection points to the relevance of the appropriation and personalization of the interior spaces of the home, as well as some recommendations that can help guide the creative process of the interior designer to propose interior spaces that meet such characteristics.

Key words: harmony, personality, appropriation, housing, interior design.

INTRODUCCIÓN

Durante el encierro obligado por la pandemia del Covid-19, la también obligada interacción durante 24/7 al interior de la vivienda ha invitado a reflexionar acerca de las necesidades fundamentales del usuario en sus espacios como determinantes de su vida cotidiana, de su calidad de vida y de su desarrollo personal, más que en anteriores tiempos cercanos. Uno de estos aspectos fue la notoria importancia de la necesidad de crear una conexión emocional y mental más profunda con estos espacios habituales. Conexiones que permiten una in-

teracción más fluida, de mayor agrado, que coadyuven a nivelar los diferentes estados de ánimo y, sobre todo, a enriquecer la experiencia humana de vivir.

Para contextualizar un tanto este periodo de pandemia, se puede recordar que en muchos países (en México particularmente), desde el 23 de marzo del 2020, se propuso el estado de cuarentena como medida sanitaria debido a la contingencia de salud a nivel mundial, obligando así, a gran parte de la población a desarrollar diversas actividades que estaban habituados a realizar

fuera de casa, como: trabajar, estudiar, comer, socializar, etc. Lo cual extendió diferentes necesidades debido a un factor importante: el tiempo de permanencia en un mismo espacio, lo cual, en ocasiones era compartido con varias actividades y usuarios simultáneamente, provocando asimismo necesidades de pertenencia, apropiación, expresión y confort dentro de la vivienda.

Según Simancas (2003), el término vivienda, viene del latín *vivienda*, cuya raíz es la palabra *vivēre* y que quiere decir vivir. Al mismo tiempo, define la vivienda como una morada o habitación, como género de vida o modo de vivir. Así mismo, a la vivienda se le refiere como casa, hogar, residencia, etcétera.

Estos espacios habitacionales han evolucionado y se han adaptado a los diferentes contextos sociales y culturales de la especie humana a lo largo de la historia. De igual manera, se adaptó este espacio durante la contingencia, pero no solo como parte la historia de la vivienda, sino también como parte de la evolución de cada vivienda en particular, como narrativa de las realidades de cada individuo, de la misma forma que había argumentado Habraken (1979, citado por Gelabert y González, 2013), tiempo atrás:

...la evolución y adaptación en el tiempo de la vivienda es un proceso indisoluble de la vida cotidiana... se debe a la necesidad de identificación que sienten los habitantes al personalizar su ambiente; la familia cambiante que atraviesa por diferentes fases y formas de vivir mientras habita la vivienda; los cambios de estilo de vida en la sociedad que conducen a nuevas adaptaciones del hábitat, y las nuevas posibilidades tecnológicas que hacen obsoletos algunos espacios en la vivienda. (p. 49)

Entonces, bajo esta característica cambiante de la vivienda, que pertenece a un proceso indisoluble, se puede reflexionar acerca de qué representa la vivienda hoy en día. O qué es lo que necesita representar para mejorar la experiencia de habitarla. Se podría pensar que, en la actualidad más que siempre, la vivienda se volvió un refugio, pero no solo en el sentido primordial de supervivencia, sino en el sentido integral de la vida humana, con sus necesidades físicas, pero también con sus necesidades emocionales, cognitivas y bajo cuestiones culturales significativas. Finalmente, estos espacios se vuelven la escenografía de los recuerdos de sus ocupantes y una extensión de todos.

Dentro de estas necesidades de los usuarios, se encuentran la identificación y la personalización sus espacios, lo cual es parte de la apropiación del espacio a que se refieren Vidal y Pol (2005), como mecanismo básico del desarrollo humano, por el que la persona se “apropia” de la experiencia generalizada del ser humano, lo que se concreta en los significados de la “realidad” (p. 282). Es decir, le otorgan significados a los elementos que le permiten una experiencia y a la experiencia en sí.

El entorno o espacio “apropiado”, no solo es relevante en cuestiones de propiedad, sino que va más allá y juega un papel en los procesos cognitivos, afectivos, de identidad y relacionales de los usuarios. Vidal y Pol (2005), lo explican como el modelo *dual*, el cual, por una parte, se trata de la territorialidad y el espacio personal, y, por la otra, llamada *identificación simbólica*, se vincula con procesos afectivos, cognitivos e interactivos.

Algunas formas de apropiación del espacio que se proponen en este texto son las siguientes sugerencias agregadas en la Tabla 1.

Tabla 1. Algunas formas de apropiación del espacio

Algunas formas de apropiación del espacio		
1	Necesidades particulares	Nuevos paradigmas. Adecuación con base en necesidades particulares.
2	Conexión sensorial	Color, textura, forma, estímulos físicos, juego de percepción..
3	Elementos culturales	Identificación cultural, orígenes, historia
4	Elementos anecdóticos	Elementos únicos, relacionados con nuestra historia.
5	Elementos de gustos personales	Preferencias y estilos.

Fuente: elaboración propia

Para ejemplificar, el primer caso de apropiación mediante respuestas espaciales a las necesidades particulares, se podría reflexionar sobre los grandes cambios presentados en el 2020 respecto a nuevos paradigmas en áreas de la vivienda; cambios notorios como lo fue la diversidad de adaptaciones al área del comedor, presentado en el trabajo de Castro y Macías (2020) donde se presentan grandes cambios de uso, zonificación y significación.

Así mismo, la apropiación mediante elementos culturales y los elementos anecdóticos expuestos en el ambiente interior, permiten expresar y narrar la historia de quien lo habita y lo ha habitado. Por otra parte, la apro-

piación mediante la conexión sensorial se logra ofrecer mediante nuevas formas de interacción y experiencias. Por último, los elementos personales permiten expresar preferencias, gustos, incluso ideologías que entablen un diálogo respecto a temas que suman importancia a la interpretación de la realidad individual y colectivamente.

PERSONALIDAD EN LOS ESPACIOS

Finalmente, se puede enlazar el sentido de apropiación y la expresión de la personalidad en el espacio de vivienda. El término *personalidad* es definido por la Real Academia Española (2001) como: *Diferencia individual que constituye a cada persona y la distingue de otra. Conjunto de características o cualidades originales que destacan en algunas personas.*

Basado en lo anterior, se podría extrapolar la definición de personalidad aplicada a conceptos del espacio, lo cual se explicaría mediante las características o las cualidades que destacan y diferencian a cada espacio de acuerdo a su género, actividades, contexto y usuarios, incluso información acerca de la marca o empresa, si fuese el caso.

Para transmitir personalidad en el espacio, se puede impulsar en la comunicación: gustos, necesidades, anhelos, identificación cultural, orígenes, autonomía y, sobre todo, la versión de la realidad de quién habita o habitará

el lugar. Todo ello, traducido en elementos tangibles a través de elementos ambientales como mobiliario, iluminación, accesorios y acabados.

Idealmente, estos elementos tangibles son manejados cuidadosamente y a conciencia por el diseñador a través de a través del lenguaje propio del diseño. Es decir, a través de propuestas de colores, formas, texturas, materiales y composiciones que transmitan la personalidad en el espacio o, en palabras de Press y Cooper (2009): El diseñador [...] debe desarrollar un conocimiento muy sensible de las herramientas del diseño: colores, formas, materiales, movimiento, olores, espacio, textura e imaginaria (, p. 66).

Mediante la armonía, que significa coordinar los diferentes valores que un elemento adquiere en una composición y el lenguaje de diseño, se logra un sentido estético, agradable y confortable de los espacios interiores.

Para lograr armonía en los interiores, es recomendable manejar cuatro conceptos: *la armonía* a través de diferentes conceptos del diseño como balance, ritmo, etc.; *el contraste*, que se podría entender como contrario a armonía, sin embargo es un punto que crea mayor armonía al permitir que cada elemento se destaque, evitando competir en un mismo plano; *el orden*, que permite disfrutar el espacio reduciendo el estrés

Imagen 1. Cartel para el Festival de las Artes y del Diseño (FADFest) "Welcome to the Festival of All Design".



Fuente: Bartholot, 2013

visual y ambiental; por último, *la ligereza* en el espacio, colocando únicamente los elementos necesarios e integrados al diseño, sin sobre cargar de información el área.

Se proponen, a manera de recomendación, siete características de elementos de ambientación que apoyan e intensifican la personalidad en el espacio: naturaleza, diseño, historia, artesanía, tendencia, color y elementos personales.

Por ejemplo, se pueden agregar elementos naturales reales o elementos con características, atributos o patrones que reinterpreten la naturaleza.

Por otro lado, al manejar objetos representativos de la historia del diseño o elementos cargados de una notoria composición estética propuesta profesionalmente, le agrega al espacio un toque personal y único, al diferenciarse de un espacio con elementos más comunes.

Tabla 2. Características de elementos ambientales que apoyan e intensifican la personalidad en el espacio.

Características de elementos ambientales que apoyan e intensifican la personalidad.	
1	Naturaleza Elementos naturales o con características, atributos o patrones naturales.
2	Diseño Objetos con diseños, características y armonías interesantes. Íconos de la historia del diseño.
3	Historia Objetos que revoquen antigüedad, interpretación de piezas o características de culturas anteriores.
4	Artesanía Elementos de elaboración artesanal o referente a una cultura en particular.
5	Tendencia Elementos que culturalmente se encuentran en tendencia.
6	Color Basado en gustos culturales, inspiración, mensaje, personalidad, etcétera. Reacciones físicas, percepción psicología, emocional y simbólica.
7	Personal Objetos únicos, anecdóticos, directamente relacionados con el usuario (o empresa) y su historia.

Fuente: elaboración propia

Otros elementos interesantes que ayudan a personalizar los espacios son los elementos históricos, que pueden tratarse específicamente de algún elemento con trayectoria histórica o bien, piezas con características o reinterpretaciones de objetos de culturas o eventos históricos muy representativos. Por ejemplo, una pieza con una antigüedad considerable; una pieza inspirada en las culturas de la edad antigua (Egipto, India, China, Japón, Grecia y Roma); o piezas de arte escultóricas o pictóricas reinterpretadas y aplicadas de formas nuevas en diferentes objetos y acabados.

El punto número cuatro habla del manejo de piezas o acabados artesanales que le den un sentido de pertenencia a alguna cultura, así como el enlace sensorial con la técnica y vivencia de quien lo elaboró, contando así, nuevamente una historia vivencial y no únicamente un proceso de producción industrial.

Por otra parte, indagar en las tendencias del momento y contexto es fundamental, ya que en muchas ocasiones la información interpretada del usuario se basa a la forma en que se están leyendo los espacios en su actualidad. Por ejemplo, se podrían mencionar algunos acabados que, en décadas anteriores, connotaban innovación y vanguardia, sin embargo, al paso del tiempo se transforma esa interpretación cultural y se traduce con atributos anticuados.

Otro elemento, que resulta muy importante por característica visual y gran carga simbólica, es el color, que, según Ambrose y Harris (2006), citado por Aguirre (2018)

[...] es quizás el primer elemento que registramos cuando vemos algo por primera vez. Nuestro condicionamiento y desarrollo cultural nos lleva a realizar asociaciones instintivas según los colores que vemos, lo que nos da una idea de cómo debemos reaccionar ante un objeto o diseño que los incorpore. (p. 45)

Por último, el elemento personal se puede agregar mediante gustos muy particulares, objetos con referencia a artistas, ciudades, películas o demás intereses particulares, o bien, elementos conceptualizados en acabados, composiciones y objetos.

RECOMENDACIONES GENERALES

Posterior a este contexto histórico lleno de cambios, hoy se puede reflexionar en la importancia y funcionalidad, aparentemente indirecta, que aporta el intervenir espacios pretendiendo que el o los usuarios logren realizar un enlace psicológico y emocional con el espacio donde habitan, sin importar el género del que se trate, con el objetivo principal de disfrutar los espacios y las experiencias de vida generadas en ellos.

Imagen 2. Composición de ejemplos visuales de las siete características de elementos ambientales que apoyan e intensifican la personalidad.



De izquierda a derecha. Ejemplo de naturaleza: casa de Londres de Kelly Hoppen (Houseandgarden, 2020). Diseño: ejemplo de uso de sillas icono, bubble chair, diseño de Kelly Hoppen (Best Interior Designers, 2014). Historia: diseño de Hotel por Philippe Starck (Alborada, 2016); piezas decorativas de reinterpretación del David. Artesanía: cojín decorativo de la empresa Hilos en Nogada. Tendencia: color del año 2020 propuesto por Pantone. Color: diseño de interiores de la firma Martínez&Sordo. Personal: composición de inspiración de elementos personales y portarretratos con fotografías familiares.

Fuente: elaboración propia

REFERENCIAS

- Aguirre Esparza, F. E. (2018). *El color en el diseño de interiores*. IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Actas de Diseño N°25. Año XIII, Vol. 25, Julio 2018, Buenos Aires, Argentina.
- Arboleda (2016). *Phillipe Starck*. Recuperado de: <https://www.arboleda.mx/2016/08/12/conoce-estilo-estos-disenadores-interiores/>. Consultado en: septiembre, 2020.
- Architectural Digest México (2017). *KELLY HOPPEN y su casa de Londres*. Architectural Digest México. Recuperado de: <https://www.revistaad.es/decoracion/casas-ad/galerias/en-casa-de-la-interiorista-kelly-hoppen/9455/image/645220>. Consultado en: septiembre, 2020.
- Kelly Hoppen (2014). Best Interior Designers. Recuperado de: <http://www.bestinteriordesigners.eu/kelly-hoppen/>. Consultado en: septiembre, 2020.
- Bartholot, (2013). Welcome to the Festival of All Design. Festival de las Artes y del Diseño (FADFest).
- Castro, H. y Macías, C. (2020). *Adaptación de zonificación en vivienda como apropiación del espacio durante la contingencia sanitaria 2020*. 2do Coloquio Internacional del Espacio Arquitectónico e Interiorismo, 2020, México.
- Gelabert A. y González C. (2013). *Vivienda progresiva y flexible*. Aprendiendo del repertorio. Arquitectura y Urbanismo, vol. XXXIV, núm. 2, agosto, 2013, pp. 48-63 Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría Ciudad de La Habana, Cuba.
- Habraken, N. J. (2000). *El Diseño de Soportes*. Editorial Gustavo Gili, S.L. Barcelona, España.
- Press, M. y Cooper, R. (2009). *El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores den el siglo XIX*. (M. J. Rivas, Trad.) Barcelona.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española, 22ª Ed. Vivienda*. Obtenido de: <https://dle.rae.es/vivienda?m=form>. Consultado en: septiembre, 2020.
- Simancas, Y. K. (2003). *Reacondicionamiento bioclimático de viviendas de segunda residencia en clima mediterráneo*. Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona.
- Vidal, T. y Pol, E., (2005). *La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares*. Anuario de Psicología 2005, vol. 36, N° 3, 281-297. Facultat de Psicologia Universitat de Barcelona.