



ANÁLISIS DE LA IMAGEN GUBERNAMENTAL DE ECUADOR DURANTE LA PANDEMIA

ANALYSIS OF THE GOVERNMENTAL IMAGE OF
ECUADOR DURING THE PANDEMIC.

BLAS GARZÓN-VERA, PhD

Universidad Politécnica Salesiana – Ecuador
ORCID: 0000-0003-1539-9985
bgarzon@ups.edu.ec

ÁNGEL TORRES-TOUKOUMIDIS, PhD

Universidad Politécnica Salesiana – Ecuador
ORCID: 0000-0002-3050-001X
atorrest@ups.edu.ec

DOI 10.15665/ad.v15i02.2415

RESUMEN

La imagen gubernamental de Ecuador analizada durante la pandemia de la Covid-19, se aborda desde un análisis socio histórico de cómo se ha configurado esta sociedad y las respuestas que, como colectivo, da en situaciones de crisis. Se desarrolló un estudio de enfoque cualitativo-deductivo referido al análisis semiótico visual de las imágenes oficiales referidas a la emergencia sanitaria. Se examinó la galería multimedia del Gobierno de Ecuador organizada con imágenes y videos orientados a las nuevas políticas de prevención y apoyo respecto a la COVID-19. El estudio propuesto se limitó al análisis de 85 imágenes que representan la totalidad de estas, las cuales fueron emitidas con corte el 1 de mayo de 2020. Se observó que estos productos gráficos publicitarios han incorporado estudios sobre semiótica visual como valores iconográficos, iconológicos y técnicos; sin embargo, deben seguir mejorando, especialmente en la búsqueda de la relación con el espectador especialmente porque tiene unos rasgos históricos, culturales y sociales muy propios de un país latinoamericano como lo es Ecuador.

Palabras claves: Análisis de imagen, Análisis histórico, Ecuador, Pandemia.

SUMMARY

The governmental image of Ecuador analyzed during the Covid-19 pandemic, is approached from a socio-historical analysis of how this society has been configured and the responses that, as a collective, have been given in crisis situations. A qualitative-deductive study was conducted referring to the visual semiotic analysis of the official images related to the health emergency. The multimedia gallery of the Government of Ecuador (<https://coronavirusecuador.com>) organized with images and videos aimed at new prevention and support policies regarding COVID-19 was examined. The proposed study was limited to the analysis of 85 images total, which were issued with up until May 1, 2020. It was observed that these advertising products have incorporated studies on visual semiotics like iconographic, iconological and technical values; however, they must continue to improve, especially regarding the search of a relationship with the spectator, especially taking into account the historical, cultural and social features, very typical of a Latin American country such as Ecuador.

Keywords: Image analysis, Historical analysis, Ecuador, Pandemic.

INTRODUCCIÓN

Ecuador nace como República de un proyecto de las élites terratenientes y comerciales que aglutinaron el apoyo de varios sectores sociales internos para alcanzar la independencia de la Corona Española. Este territorio denominado como la Real Audiencia de Quito, pasó por un corto periodo a formar parte de la Gran Colombia, como Distrito del Sur, hasta alcanzar su propósito de ser un Estado en 1830.

Desde el punto de vista histórico, nos unen estrechos lazos culturales con la República de Colombia. Y es preciso analizar desde esa perspectiva histórica, los actuales acontecimientos que atraviesa no solo Ecuador y la Región, sino toda la humanidad. Nos enfrentamos a una pandemia 100 años después de la última que asoló este planeta.

En Ecuador, así como en otras naciones latinoamericanas, el proyecto independentista obedeció a variados y contradictorios intereses de las élites de las tres regiones más importantes: Quito con tradición terrateniente-latifundista; Guayaquil con visiones e intereses más liberales; y, Cuenca con ideales autonómicos. Estas perspectivas diferentes se reflejan a lo largo la vida Republicana y que derivaron a su vez de herencias pre-incásicas, incásica y coloniales.

Al analizar la imagen que proyecta el actual Gobierno de Ecuador, es posible visualizar que muchas acciones responden a esta matriz colonial (Walsh, 2014) heredadas desde la Colonia y que configuran la idiosincrasia de nuestros pueblos, siendo el regionalismo la muestra más visible en esta pandemia de la COVID-19.

Ecuador nace de este proyecto de Estado Nación unitario, que se funda sobre una matriz colonial que intentó organizar la vida de la gente con modelos que obedecían a intereses de estas élites económicas y políticas, y no a las verdaderas aspiraciones de los diversos sectores sociales y culturales que conformaban. Estos modelos de vida no respondieron a la diversidad social y cultural de esta nación. En crisis tan graves como la que hoy atravesamos, vemos imágenes lamentables en algunas ciudades que nos llevan a cuestionarnos sobre el manejo de la emergencia y la respuestas y comportamientos tan dispares como diversas son sus regiones.

El discurso unitario que están manejando el Gobierno de Ecuador, sigue respondiendo al horizonte político de unas élites que no precisamente

conuerdan con los intereses y necesidades de la población. Conceptos como "lo nacional", "unidad nacional" estrechamente ligados a intereses liberales, occidentales y capitalistas, no sintonizan con la mayoría de la población, porque no responden a sus formas de vida, necesidades e intereses. Desde esta visión, el poder dominante y de turno llegó a extremo de "culpar" del fracaso del manejo de la crisis al comportamiento de la población.

Todas las instituciones centrales y gubernamentales están pensadas y diseñadas para uniformizar e imponer un solo canon cultural, reproduciendo discursos discriminatorios para quienes no encajan en esos modelos. Los medios de comunicación cercanos o afines al gobierno se han hecho eco de estos discursos descalificadores para quienes no concuerdan con esta visión. Sin considerar que vivimos en sociedad multiculturales y desiguales, que a través de medios alternativos proyectan voces que discrepan de estas perspectivas monoculturales.

Desde este contexto y de forma complementaria, se ha desarrollado un estudio de enfoque cualitativo-deductivo referido al análisis semiótico visual de las imágenes oficiales referidas a la emergencia sanitaria.

De hecho, el Gobierno del Ecuador ha dispuesto una galería multimedia (<https://coronavirusecuador.com>) organizada con imágenes y videos orientados a las nuevas políticas de prevención y apoyo respecto a la COVID-19. Específicamente, el estudio propuesto se limitó al análisis de 85 imágenes que representan la totalidad de estas hasta el 1ero de mayo de 2020. Las categorías son las siguientes:

- 7 imágenes: #QuedateEnCasa
- 1 imagen: ¿Cómo reconocer los síntomas del Coronavirus COVID-19? (formato Facebook, Twitter e Instagram)
- 21 imágenes: Medidas preventivas tomadas por el Gobierno Nacional el 15 de marzo del 2020 (formato Facebook, Twitter e Instagram)
- 12 imágenes: Medidas preventivas tomadas por estado de excepción 16 marzo del 2020 (formato Facebook, Twitter e Instagram)
- 4 imágenes: Declaratoria de Emergencia por Coronavirus COVID-19 - 11 de Marzo del 2020 (formato Facebook, Twitter e Instagram)

- 23 imágenes: ¿Cómo cuidar un enfermo de COVID-19? Te presentamos qué debe hacer tu familia, el cuidador y el paciente en estos tips (formato Facebook, Twitter e Instagram)
- 5 imágenes: Toda la ciudadanía debe sumarse a la responsabilidad de la prevención por la expansión del Coronavirus COVID-19 (formato Facebook, Twitter e Instagram)
- 9 imágenes: Conoce las medidas para mitigar la expansión del Coronavirus COVID - 19 (formato Facebook, Twitter e Instagram)
- 3 imágenes: Información acerca de las consideraciones a tomar al llegar al país por parte de Migración del Ecuador (formato Facebook, Twitter e Instagram)

Para realizar el análisis semiótico se ha utilizado las 3 fases propuestas por Harrison (2003) conocidas como representativa, interpersonal y compositiva, las cuales engloban el significado de los elementos técnicos-gráficos de las representaciones seleccionadas. En resumen, las fases se organizan de la siguiente manera:

Fase 1 - representativa:

- Narrativa: Las imágenes narrativas permiten a los espectadores crear una historia mediante vectores
 - Acción: implican movimiento
 - Reacción: no implican movimiento
- Conceptual: no incluyen vectores. Más bien, tienden a agruparse para presentar a los espectadores con el "concepto" de quién o qué representan.
 - Clasificatoria: se aplica a grupos que pueden ser segmentados.
 - Analítica: se presenta solo una parte de un "todo".
 - Simbólica: elementos implícitos que configuran la imagen.

Fase 2 - interpersonal:

- Mirada: relación con el observador
 - Oferta: menor compromiso con el espectador. No se le mira directamente.
 - Demanda: mayor compromiso con el espectador. Se le mira directamente.
- Distancia Social: sensación de intimidad

con el observador

- Distancia mínima: primerísimo plano.
- Distancia cercana personal: primer plano.
- Distancia lejana personal: plano medio.
- Distancia social cercana: plano americano.
- Distancia social lejana: plano donde se demuestra diferenciación de un colectivo
- Distancia pública: plano donde se demuestra semejanza con un colectivo.
- Ángulo horizontal: nivel de involucramiento
 - Frontal: la postura es directa al espectador,
 - Oblicua: la postura es indirecta al espectador.
- Ángulo vertical: nivel de poder
 - Alto: mayor poder al espectador.
 - Medio: equidad de poder y empatía respecto al espectador.
 - Bajo: menor poder al espectador

Fase 3 - compositiva:

- Valor de la información: mensaje retórico a los espectadores.
 - Ideal: imagen ubicada en el cuadrante superior del espectador.
 - Real: imagen ubicada en el cuadrante inferior del espectador.
 - Núcleo: imagen ubicada en el medio de la imagen.
 - Familiar: imagen ubicada en el cuadrante izquierdo del espectador.
 - Nuevo: imagen ubicada en el cuadrante derecho del espectador.
- Saliente: habilidad de una imagen para capturar la atención del espectador.
 - Tamaño: referencia de tamaño en base a las demás imágenes que rodean a la imagen principal.
 - Contraste: referencia de color en base a las demás imágenes que rodean a la imagen principal.
 - Primer plano: referencia del

plano en base a las demás imágenes que rodean a la imagen principal.

- Enmarcado: imágenes capturadas están juntas o separadas
 - Ligero: menor efecto de las líneas que rodean la imagen.
 - Enfático: mayor efecto de las líneas que rodean la imagen.
- Modalidad: la validez y la fiabilidad de los mensajes visuales.
 - Color: color completo implica una modalidad alta, mientras que blanco y negro implica una modalidad baja.
 - Fondo: fondo totalmente concebido implica una modalidad alta, mientras que la ausencia de fondo implica una modalidad baja.
 - Perspectiva: una perspectiva profunda implica una modalidad alta, mientras que la ausencia de perspectiva implica una modalidad baja.
 - Iluminación: cuando existe una representación de la luz y sombra implica una modalidad alta, mientras que la ausencia de luz y sombra implica una modalidad baja.

DISCUSIÓN

En base a tales indicadores mencionados ut supra se revisaron 85 imágenes, las cuales se organizaron en base a la dicotomía: [0] ausencia y [1] presencia. Cabe mencionar que pueden existir resultados donde las imágenes seleccionadas no correspondan a ninguno de los indicadores expresados. En suma, se obtienen los siguientes resultados:

Tabla 1. fase 1: representativa-narrativa.

Acción	Reacción
15 (18%)	70 (82%)

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. fase 1: representativa-conceptual.

Clasificatoria	Análítica	Simbólica
6 (7%)	22 (26%)	57 (67%)

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a esta primera fase, se observa que en primer lugar la mayoría de las imágenes utilizadas en la galería multimedia no involucran movimiento, de hecho, al tratarse de infografías, la mayoría son representaciones estáticas que no incitan la reverberación cinética. Complementariamente, en el primer ítem -clasificación- del indicador conceptual demuestra una escasa proporción (6%) de agrupaciones de imágenes en una misma representación, mientras que respecto al ítem dispuesto hacia la concepción analítica se evidencian únicamente 22 resultados, esto significa que solo el 26% de las imágenes integran una figura aun más amplia. Por último, las imágenes están cargadas de simbolismo, esto significa que especialmente en el contexto de la emergencia sanitaria, se incorporan gráficos orientados a la salud y desinfección, es decir, guantes, mascarillas, lavabos, manos realizando una acción de limpieza, etc.

Conforme a la fase 2, tan solo 29 imágenes contienen representaciones humanas, incluyendo retratos y caricaturas, de allí que la muestra se reduce al 34% del total de imágenes extraídas.

Tabla 3. Fase 2: interpersonal-mirada.

Oferta	Demanda
26 (90%)	3 (10%)

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Fase 2: interpersonal-distancia social.

DD. Mínima	D. Cercana Personal	D. Lejana personal	Distancia social cercana	Distancia social lejana	Distancia pública
1 (4%)	1(4%)	6 (20%)	15 (51%)	5 (17%)	1(4%)

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Fase 2: interpersonal-ángulo horizontal.

Frontal	Oblicua
12 (41%)	17 (59%)

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Fase 2: interpersonal-ángulo vertical.

Ángulo vertical		
Alto	Medio	Bajo
1 (4%)	25 (92%)	3 (4%)

Fuente: Elaboración propia.

Básicamente se observa en general que no se utilizan representaciones humanas en la mayoría de las imágenes publicadas, bajo esta tesitura, aquellas extraídas no hacen contacto visual alejando así el involucramiento del espectador y por ende otorgando una sensación ajena hacia el mensaje que intenta ser comunicado. Por otro lado, y de manera positiva, las imágenes contienen un ángulo medio, entendiéndose una transversalidad de poder y una cercanía sin invadir la privacidad de la audiencia.

Tabla 7. Fase 3: compositiva- valor de la información.

Ideal	Real	Núcleo	Familiar	Nuevo
11 (12%)	5 (6%)	62 (73%)	3 (4%)	4 (5%)

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8. Fase 3: compositiva- saliente.

Tamaño	Contraste	Primer plano
6 (7%)	72 (85%)	11 (13%)

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9. Fase 3: compositiva-enmarcado.

Ligero	Enfático
61 (54%)	39 (46%)

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10. Fase 3: compositiva-modalidad.

Color	Fondo	Perspectiva	Iluminación
Alta modalidad: 85 (100%)	Alta modalidad: 35 (39%)	Alta modalidad: 3 (4%)	Alta modalidad: 7(8%)
Baja modalidad: 0 (0%)	Baja modalidad: 46 (61%)	Baja modalidad: 82 (96%)	Baja modalidad:78 (92%)

Fuente: Elaboración propia.

En la tercera fase, los 4 indicadores se orientan principalmente a la visión técnica del estudio de las imágenes, donde destacan la centralidad de las imágenes en el valor de la información, el contraste emitido por el saliente y la alta modalidad del color y fondo. Por su contraparte, la menor cantidad de imágenes representativas, se encuentran dis-

puestas hacia la izquierda-familiaridad-, tampoco destacan las imágenes por su tamaño en referencia a las demás, bajo ese tenor, la perspectiva y la iluminación es mínima conllevando a una baja modalidad.

CONCLUSIONES

Los 32 ítems pertenecientes a 10 indicadores de las 3 fases aplicados en las 85 imágenes emitidas por entidades gubernamentales, de Ecuador, respecto a la Covid-19, demuestran, en términos generales, la importancia de incorporar estudios sobre semiótica visual en cada uno de los productos gráficos publicados. Principalmente porque la semiótica visual toma en cuenta valores iconográficos, iconológicos y por supuesto el análisis técnico de imágenes con la finalidad de formalizar un estudio sistematizado y holístico de los aspectos e internos y externos que construyen las imágenes.

Derivado de ello, se debe admitir que las imágenes oficiales sobre la pandemia aun deben continuar mejorando, especialmente en la búsqueda de una relación con el espectador enalteciendo valores de identidad, empatía y compromiso utilizando imágenes más cercanas a la población, permitiendo así aumentar la atención sobre los mensajes que se buscan emitir.

De igual manera, se infantilizan los mensajes con caricaturas generando una pérdida automática de credibilidad y seriedad a la información que busca promoverse. Por último, se recomienda al Gobierno ecuatoriano integrar imágenes que representen dinamismo mediante el uso de perspectiva, iluminación, fondo y posturas directas que acompañen los mensajes preventivos, de ese modo, impulsar a la ciudadanía a evitar la propagación del Coronavirus salvaguardando así los intereses colectivos.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayala, E. (2002). Ecuador: Patria de todos. La nación ecuatoriana, unidad en la diversidad, Quito: Corporación Editora.
- Cadena, J. (2009). Doscientos años de Independencia de Latinoamérica y su evolución geopolítica. Una visión desde Sudamérica
- Echeverría, B. (2011). Ensayos políticos, Imprenta V&M Gráficas, Pensamiento Político Ecuatoriano.
- Harrison, C. (2003). Visual social semiotics: Understanding how still images make meaning. Technical communication, 50(1), 46-60.
- Walsh C. (2014). Interculturalidad crítica y decolonialidad. Ensayos desde Abya Yala. Quito: Abya Yala.