

EL DISEÑO GRÁFICO COMO LENGUAJE MUNDIAL EN TIEMPOS DE CRISIS.

GRAPHIC DESIGN AS A UNIVERSAL LANGUAGE IN TIMES OF CRISIS

MOISES ELIAS TORRES GUERRA

Estudiante del programa profesional de diseño gráfico UAC,
Semillero de investigación en Historia y Teoría del diseño gráfico
Universidad Autónoma del Caribe
moises.torres@uac.edu.co

DOI: 10.15665/ad.v15i01.2404

RESUMEN

A raíz de la pandemia que se vive actualmente, el lenguaje visual ha cobrado mayor importancia en las sociedades, ya que, por medio de la gráfica, todas las personas pueden estar informadas de lo que está pasando y también, de las medidas de prevención que se deben seguir. El icono ha sido la pieza fundamental en medio de este caos, ya que a través de la imagen se brindan: desde una simple ilustración enseñando como lavarse las manos de manera correcta, hasta elaboradas infografías presentando cómo en diferentes países han dado a entender la problemática causada por la Covid-19. En esencia, el diseño gráfico es un lenguaje mundial.

Palabras clave: Comunicación visual, imagen, infografía, procesos de diseño, semiótica, obras efímeras.

SUMMARY

As a result of the current pandemic, visual language has become more important in societies, since, through visuals, people can be informed of what is happening and of the prevention measures that must be followed. Icons has been the fundamental piece in the midst of this chaos, since through images you can show from a simple illustration instructing how to wash hands correctly, to elaborate infographics presenting how different countries have explained COVID-19. Essentially, Graphic Design is a universal language.

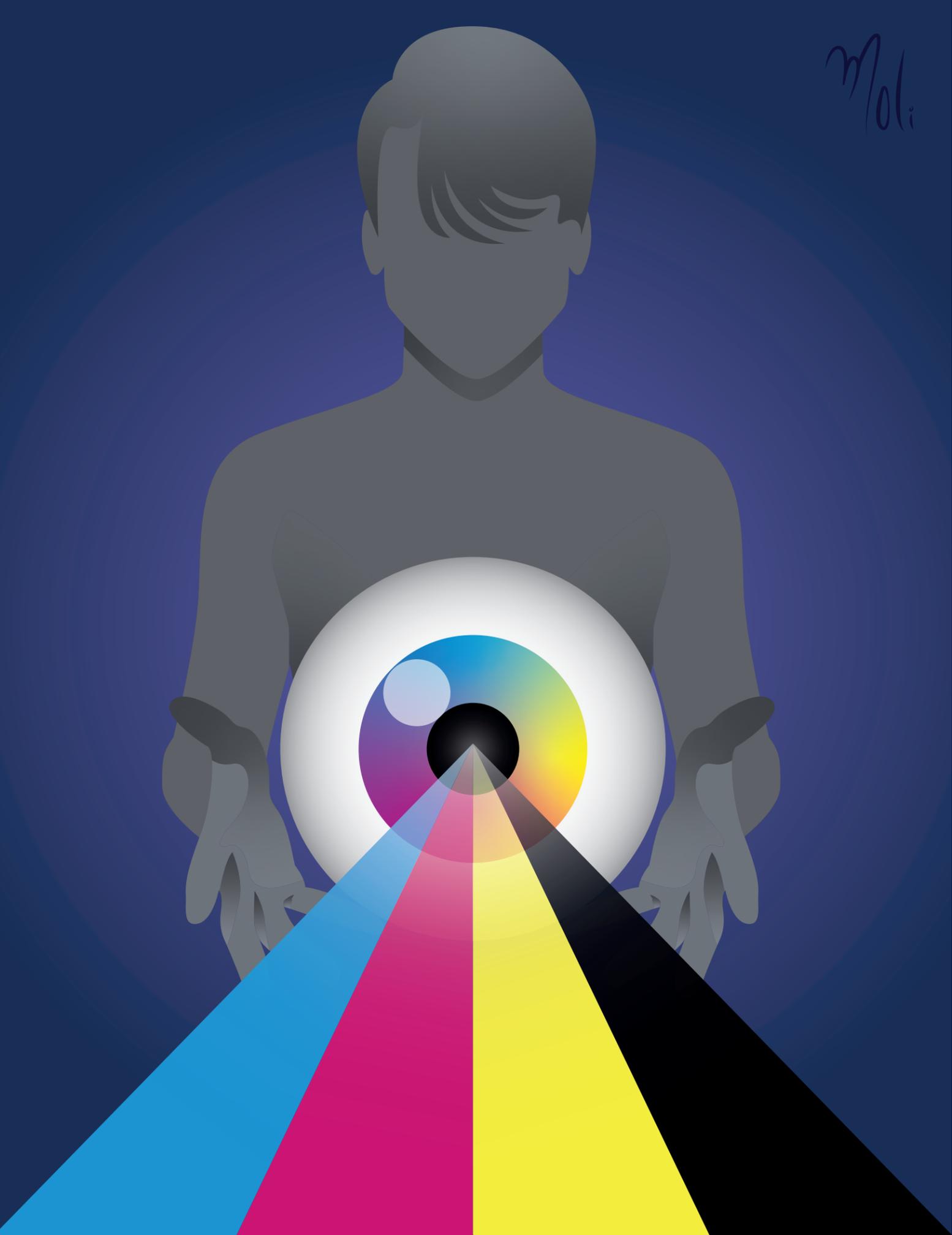
Keywords: Visual communication, image, infographics, design processes, semiotics, ephemeral works.

INTRODUCCIÓN

Sin darnos cuenta el estilo de vida de todo el mundo cambió de una manera inesperada. Ahora salir a la calle se ha convertido en un riesgo y como era de esperarse, la gente comenzó a entrar en pánico. Muchos están afrontando toda esta problemática causada por la covid-19, lejos de sus familiares, por lo que las plataformas virtuales han tomado fuerza y se han convertido en su mejor aliado ya sea para

estar en contacto con la familia, desarrollar sus actividades labores desde casa, o ya sea para informarse de lo que ocurre día a día, o simplemente, para pasar el rato en este tiempo de confinamiento.

Así que, un grupo de expertos en la comunicación visual de la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador, más algunos estudiantes de la universidad Autónoma del caribe que hacen parte del programa de Diseño Gráfico en Barranqui-



Ila / Colombia, decidieron reunirse haciendo uso de estas plataformas para así dar lugar a lo que fue "Arte & Diseño en tiempos de pandemia" un espacio creado para compartir un poco sobre cómo se trabaja esta situación en ambos países.

DISCUSIÓN

Para esta ponencia se presentó la forma de comunicación mas utilizada para informar a las personas sobre la Covid-19, y como combatir contra ésta. Se dio paso a unas pequeñas explicaciones sobre dónde y cómo se originó toda esta situación, pues por ello, es decir, tras la problemática de la Covid-19, la imagen fue tomando más fuerza en cada país por la necesidad de informar con claridad a todas personas. Se analizaron desde las primeras infografías realizadas en Wuhan-China y desde ahí se desarrolló una mirada progresiva hacia el resto de los países que cada día se iban sumando a esta problemática de salud que aún se vive en la actualidad.

También se habló sobre la importancia de este recurso gráfico (infografías), las diferentes informaciones que se pueden presentar por medio de esta pieza publicitaria y sus distintas clasificaciones o tipificaciones desde el diseño gráfico.

Éste fue el elemento gráfico con más relevancia, la infografía, pero también se mencionaron los distintos recursos que se pueden utilizar para comunicar sobre este tipo de problemáticas cuando la imagen ha sido la protagonista en medio de todo lo vivido.

CONCLUSIONES

El encuentro científico y el contenido de las ponencias fue una experiencia maravillosa en la cual se pudo observar la diversidad de la imagen, los diferentes recursos gratuitos con los que se cuenta en este tiempo, 2020, gracias a las marcas que se sumaron a la causa, y hasta se habló sobre los diferentes museos que abrieron sus puertas de una forma nunca antes imaginada, virtuales, para así poder hacer de este tiempo algo más agradable a una confinada humanidad.

WEBGRAFÍA

<https://www.minsalud.gov.co/Paginas/default.aspx>

https://elpais.com/elpais/2020/03/06/ciencia/1583515780_532983.html

<https://www.paho.org/es>

<https://www.reasonwhy.es/actualidad/comunicacion-grafica-coronavirus>

https://twitter.com/minsa_peru

Moli

