

# APRENDIZAJE CREATIVO EN TIEMPOS DE PANDEMIA.

CREATIVE LEARNING IN TIMES OF PANDEMIC

**FÁTIMA KHALIL DARWICH SAKER**

Estudiante del programa profesional de diseño gráfico UAC,  
Semillero de investigación en Historia y Teoría del diseño gráfico  
Universidad Autónoma del Caribe  
fatima.darwich@uac.edu.co

DOI: 10.15665/ad.v15i01.2376

## RESUMEN

Seguir aprendiendo de manera creativa sin necesidad de salir de casa, puede ser una alternativa que existe gracias a que diferentes diseñadores y artistas están brindando sus conocimientos y experiencias al público mediante conferencias gratuitas. Además, a esa causa se unen marcas como WACOM para brindar cursos virtuales e impartidos a diseñadores de varios países. Variados artistas, sean fotógrafos, diseñadores, ilustradores, hasta arquitectos han creado concursos y retos durante esta pandemia, permitiendo al espectador seguir aprendiendo y reforzando sus conocimientos ya adquiridos, pasando momentos de interacción y entretenimiento sin sentirse agobiado por el encierro obligatorio.

**Palabras claves:** Aprendizaje, Creatividad, Entretenimiento.

## SUMMARY

Continuing to learn creatively without leaving home can be an alternative that exists thanks to the fact that different designers and artists are offering their knowledge and experiences to the public through free conferences. In addition, brands such as WACOM join this cause to offer virtual courses and courses given to designers in different countries. Various artists, whether they are photographers, designers, illustrators, even architects have created contests and challenges during this pandemic, allowing viewers to continue learning and reinforcing their already acquired knowledge, spending moments of interaction and entertainment without feeling overwhelmed by the compulsory isolation.

**Keywords:** Learning, Creativity, Entertainment.

## A MANERA DE INTRODUCCIÓN: ¿QUÉ CONOCEMOS SOBRE APRENDIZAJE CREATIVO?

Primero tenemos que saber qué es creatividad. Un primer rasgo. La creatividad es la capacidad que tiene todo ser humano para analizar y valorar nuevas ideas, resolviendo problemas que se presentan en el transcurso de la vida y los desafíos que se presentan en lo académico y cotidiano. La creatividad hoy en día es cada vez más importante en el mundo, porque necesitamos resolver problemas diferentes de múltiples maneras y, además, aprender a

pensar de manera divergente. Esto permite al ser humano la capacidad de descubrir conocimientos e ideas nuevas. Tal aprendizaje crea un ambiente creativo el cual incentiva la curiosidad, fomenta la autoevaluación y el autoaprendizaje, busca un clima de libertad, comunicación y afecto, pospone juicios sobre las personas y las ideas, promueve la flexibilidad de pensamiento, motiva las preguntas y explora la dimensión holística de las distintas situaciones.

Todos somos o podemos llegar a ser muy creativos, solo requerimos disponer de las actitudes y las aptitudes apropiadas para generarlo, uno de los rasgos de un creativo es la visión, o su capacidad de pensar

# El Aprendizaje en tiempos de pandemia

en grande, es decir, de ver lo que los demás no ven, de crear oportunidades donde los demás ven problemas. Es muy importante que una persona creativa piense en grande porque existen un sinnúmero de personas y variables que posiblemente se van a encargar de atacar directamente y sin piedad todas sus ideas.

El segundo rasgo sería la responsabilidad. Un creativo requiere un nivel muy alto de responsabilidad, tanto con su formación personal y profesional, como con la seriedad y respeto con el que trate a sus ideas, dedicándoles el tiempo que requieran para fortalecerlas o desechándolas cuando no estén alineadas con el objetivo de su responsabilidad. Algunos le llaman ética.

La comunicación es otro rasgo fundamental, de ahí que la capacidad de escuchar sea un elemento clave a la hora de no censurar o limitar la creatividad grupal. Es importante entender y absorber el valor de cada idea y al mismo tiempo reconocer y escuchar atentamente a aquel que generó dicha idea. Esto permite entender su proceso creativo y valorar sus aportes dentro de un ejercicio de creatividad. Una persona creativa entiende que la creatividad precisamente es un resultado tanto individual como grupal y que las nuevas perspectivas alimentan y hacen mucho más robustas las ideas o conceptos que se generen y se discutan en un ejercicio de co-creación. Por eso, es importante poder reconocer que no se puede ser el experto en todos los temas y apoyarse en otras personas para lograr un objetivo común. Una persona creativa es humilde. Aquel que piensa que ya sabe todo lo que tiene que saber y conoce todo lo que debe conocer es aquel que deja de ser creativo, pues sin curiosidad y sin un deseo de aprendizaje constante, dejamos de observar y de sorprendernos con lo que el universo tiene para ofrecernos.

Y finalizando los aspectos de una persona creativa encontramos en ella el rasgo de la gratitud, es esa capacidad de reconocer el valor que le aportan los demás y de agradecer a otra persona por generar una idea o por realizar una crítica constructiva.

Ahora sí, al ya tener conocimiento sobre de que vamos a hablar, comencemos.

### ¿QUÉ CONOCEMOS SOBRE APRENDIZAJE CREATIVO?

Todo empezó cuando se agravó la situación de la pandemia que vivimos hoy en día, con el virus COVID-19 llegando de Europa hacia América lati-

na. Diferentes empresas y marcas iniciaron proyectos como conferencias, cursos gratuitos, challenge y demás cosas con variados artistas de diferentes países con el propósito de entretener al público, brindando diversidad de contenido desde lo más básico hasta lo más profesional, todo, apto para todo público, sea principiante, aficionado o profesional.

Hoy día llegamos a encontrar una variedad de material que las empresas "soltaron" para beneficio del usuario, una muestra de ello es la empresa DOMESTIKA la cual creó un área exclusiva donde se encuentran cursos libres usando el hashtag #quedateencasa, ofreciéndole al público 21 cursos gratuitos sin necesidad de suscribirse, lo cual permite hacer todos los cursos sin ningún tipo de compromiso. Se tiene acceso a todas las unidades y lecciones de los cursos. Pero eso sí, si no se completa, simplemente se podrá comentar el tema en los foros cerrados de los cursos y descargar los recursos adicionales, aunque lo ideal es que las personas obtengan el certificado que es gratuito.

Además de Domestika encontramos la empresa Crehana, la cual también brinda la oportunidad de realizar cursos gratuitos, pero no obtienes un certificado.

Empresas como WACOM principalmente desde su sede de México crearon y/o soltaron una variedad de cursos permitiendo al público interesado poder acceder a ellos de manera gratuita. Además, llegamos a encontrar a profesionales como: Mike Sandoval (ilustrador mexicano), Mr Phillip (ilustrador y animador digital chileno), nadimcomics (ilustrador y caricaturista colombiano), entre otros grandes artistas, quienes han realizado conferencias en las cuales comparten sus conocimientos al público además de interactuar con ellos y resolver sus dudas.

Y no solo eso, como todo amante, aspirante y profesional al arte tiene la tentación de realizar o crear retos en los cuales se permiten ver las destrezas, conocimientos, creatividad y dedicación de los participantes, encontramos los retos.

Encontramos varios retos, por ejemplo, el de un grupo de ilustradores mexicanos que crearon el reto #CuarentenaDellustración por la red social Twitter; dinámica que se trata de realizar 21 dibujos, bajo 21 temas elegidos por 21 ilustradores y lo que es un incentivo mayor a los usuarios es que se podrá llegar a ganar premios por participar.

Otro de los retos que encontramos es

#cuarentenaconmikesandoval el cual consiste en que cada día se estará seleccionando una ilustración y los participantes deberán colorear, dibujar, pegarle cosas encima... todo depende de la creatividad que emplea el participante.

Y sumando a esta iniciativa contamos con las instituciones educativas, la Universidad de los Andes y la Javeriana, las cuales son dos de las instituciones pedagógicas superiores más importantes de Colombia, pues se encuentran ofreciendo 25 cursos online gratuitos con la posibilidad de acceder al certificado de finalización.

Y no podemos dejar por fuera al mayor buscador de Internet también conocido como Google, esta empresa no solo ofrece un servidor de búsqueda, sino que además ofrece una diversidad de servicios como YouTube, sistema de ubicación, productos de la marca como celulares, medios de comunicación, programas de organización y demás servicios. El principal servicio en Internet, son los softwares académicos que brindan googleacademy y google activate en cuya variedad de cursos llegamos a encontrar hasta 33 cursos online gratuitos y el 27% de ellos, al finalizar, otorgan un certificado.

### CONCLUSIONES

Si bien, no sabemos cuando se terminará la cuarentena o si estas marcas seguirán brindándole al público los diferentes cursos creativos gratuitos con el fin de aprender hasta la erradicación total del virus. Por tal motivo se tiene que aprovechar esta oportunidad de interacción y llevarlo a la práctica, deberíamos aprovecharlo todos los diseñadores y artistas. Si se llega a tener la posibilidad que, mediante esto, un usuario logre crear o innovar avances de impacto, ello sería una grandiosa oportunidad y más si lo dan a conocer estas mismas plataformas, permitiendo al público conocer las virtudes y estrategias.

### WEBGRAFÍA

Cuenta de Instagram: Wacom\_mexico

[https://www.domestika.org/quedateencasa?utm\\_content=banner\\_navegacion\\_quedateencasa#course-list](https://www.domestika.org/quedateencasa?utm_content=banner_navegacion_quedateencasa#course-list)

[www.paredro.com](http://www.paredro.com)