

DISEÑOS QUE — TRAE — LA PANDEMIA

POR
ISABELLA ÁLVAREZ



DISEÑOS QUE TRAE LA PANDEMIA

DESIGNS BROUGHT BY THE PANDEMIC

ISABELLA ÁLVAREZ JIMÉNEZ

Estudiante del programa profesional de diseño gráfico UAC,
Semillero de investigación en Historia y Teoría del diseño gráfico
Universidad Autónoma del Caribe
isabella.alvarez@uac.edu.co

DOI 10.15665/ad.v15i01.2370

RESUMEN

El diseño gráfico desempeña un papel fundamental en la lucha contra el coronavirus. Transmitir un mensaje de manera ágil, sencilla y eficaz puede marcar la diferencia en una situación de crisis. Esto invita a pensar que tan importante es el diseño en momentos difíciles por los que atraviesa un país, o incluso, el planeta entero. Por tal motivo se presentará un ligero análisis sobre diseños, que han salido a la luz, entre febrero y marzo, en tiempos de la actual pandemia causada por el coronavirus.

Palabras clave: Carteles, Coronavirus, Diseño gráfico, Estética, Infografías, Pandemia.

SUMMARY

Graphic design plays a fundamental role in the fight against the coronavirus. Transmitting a message in an agile, simple, and effective way can make a difference in a crisis. This invites us to think on how important design is during difficult moments that a country, or even the entire planet, is going through. For this reason, a brief analysis of designs will be presented, which have come to light between February and March, at the time of the current pandemic caused by the coronavirus.

Keywords: Posters, Coronavirus, Graphic design, Aesthetics, Infographics, Pandemic.

INTRODUCCIÓN

Es importante recordar como inició el llamado coronavirus o Covid-19. Todo inició con el primer caso reportado de esta desconocida enfermedad en China, con fecha estimada entre noviembre y diciembre de 2019. Dato tomado de la Organización mundial de la salud (OMS); fue una noticia impactante para algunos, pero sin importancia para otros, las personas desconocían las causas y efectos del virus. Por lo que no sabían a qué atenerse. Poco a poco fue expandiéndose alrededor del mundo y en el momento en que la situación se tornó más grave, los gobiernos de los países empezaron a declarar estado de emergencia y cuarentena nacional. En el caso de Colombia, esta dio inició el miércoles 25 de marzo de 2020, fue algo desconcertante y algo para lo que muchos no estaban preparados.

DISCUSIÓN

El diseño gráfico comenzó a jugar un papel fundamental en la lucha contra el coronavirus. Transmitir un mensaje de manera ágil, sencilla y eficaz marcó la diferencia en una situación de crisis, en este caso, por informar claramente sobre formas de contagio, brindando además instrucciones sobre cómo cuidarse y adicionalmente en estos diseños se comunicaron las restricciones que debieron tomarse frente a la pandemia.

El diseño gráfico ha cobrado gran relevancia, por su utilidad, en las distintas campañas e informaciones difundidas por los distintos organismos gubernamentales y autoridades sanitarias.

Esto es algo positivo, demuestra como el diseño es adaptable según el contexto o momento, por ejemplo, en el actual, posiblemente porque distintas empresas aprovechan a su vez la crisis para innovar o implementar nuevas metodologías, y a su vez, se auto promocionan, potencian sus marcas y hasta se hacen publicidad de manera tácita al tiempo de brindar un servicio comunicacional durante la emergencia sanitaria. Las empresas implementan dichas metodologías, obvio necesitan del diseño gráfico para promocionarse y llegar a las personas.

Esta adaptabilidad mencionada se evidencia con la crisis actual del covid-19. Se ha visto como, poco a poco, se han inundado las redes de gráficos, imágenes, diagramas, videos, animaciones etc., con temas relacionados al coronavirus. El problema radica en cuando se quiere transmitir un mensaje de manera ágil, sencilla y eficaz, cuando no siempre se ha hecho de la manera más estética, este es un problema que se ha presentado desde antes, pero que en estos momentos de crisis se ha evidenciado con mayor frecuencia, no solamente en Colombia, sino en todas partes del mundo y se ve más frecuentemente en sitios o páginas oficiales de gobiernos o entidades públicas. Algunos de estos anuncios no cuentan con elementos básicos de un buen diseño, y no precisamente significa que no sean "estéticos", sino que no logran transmitir un mensaje y cumplir con su propósito de la manera adecuada. Parece que muchos olvidan la importancia de "un buen diseño" y no les es evidente el daño silencioso que, por el contrario, podría ocasionar un mal diseño, brindar desinformación y desorientar a las personas. Parafraseando a Jorge Frascara (un famoso Diseñador argentino) podríamos decir que el problema no es la gráfica sino su impacto en las actitudes, y las conductas de la gente. Nuestro rol como diseñadores es ayudar a entender para que el impacto sea lo más positivo posible. En el caso de la pandemia, el rol del diseñador y de la gráfica son definitivamente esenciales.

CONCLUSIÓN

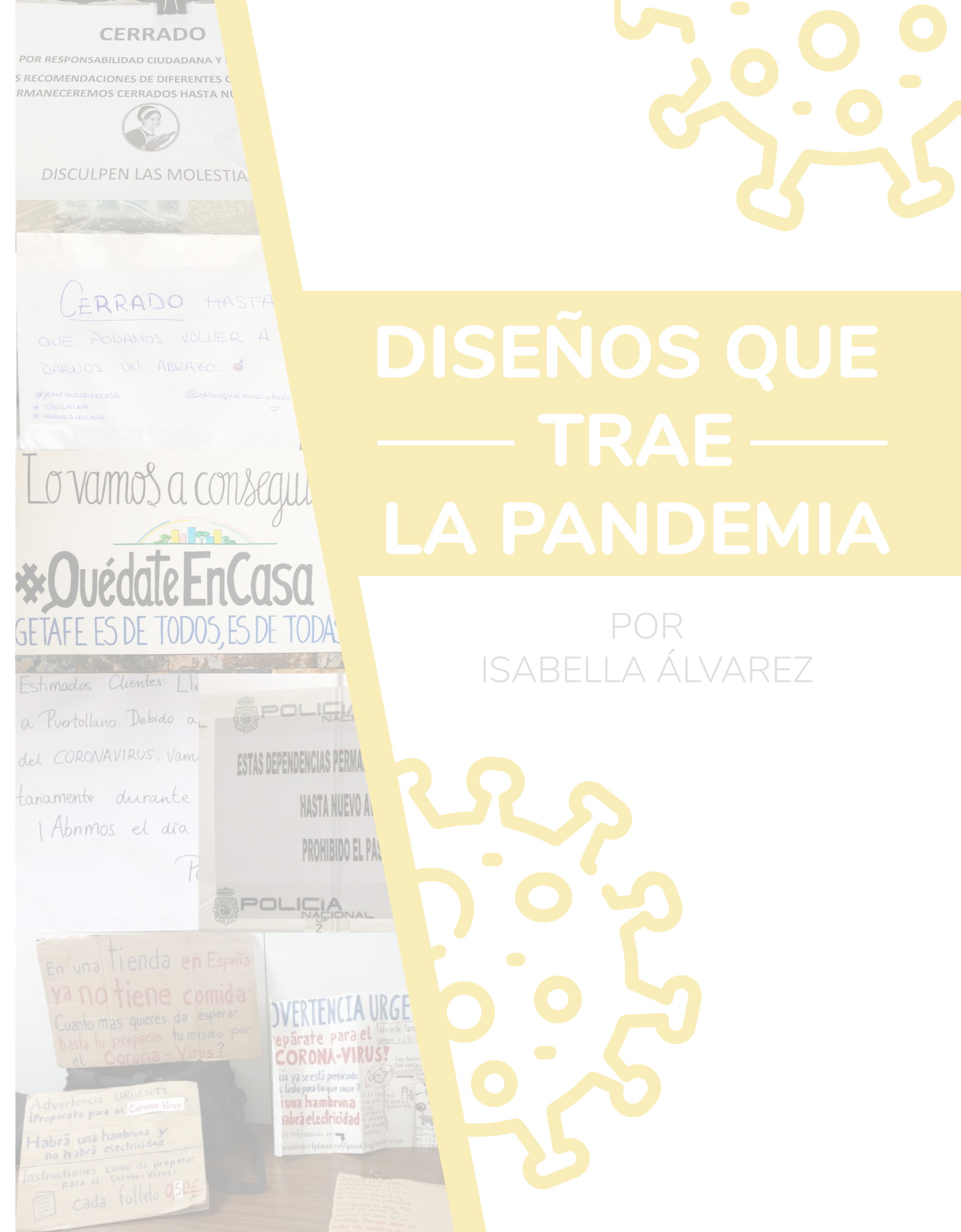
En afinidad a estas ideas, es cierto, una pandemia no es fácil de conllevar y más aún cuando nadie estaba preparado para lo que vendría, pero nunca se debe dejar de lado o descuidar la importancia de un buen diseño porque el diseño fue creado para eso, para buscar una manera de comunicar e informar de forma correcta; lo cual inclusive logrará llegar a más personas y más eficazmente para lograr influir en el comportamiento de su público, naturalmente de la mejor manera posible.

WEBGRAFÍA

D.G. Edgar González P. Director Creativo, BNN México. (2003). 7 características de un buen diseño: <https://www.paredro.com/7-caracteristicas-de-un-buen-diseño/>

D.G Jorge Frascara. (2012). La necesidad del diseño de información. "El problema central del diseñador no es la gráfica, sino el impacto que ella tiene en los conocimientos, las actitudes, y las conductas de la gente: <https://foroalfa.org/articulos/la-necesidad-del-diseño-de-información>

ReasonWhy. (2020). La importancia de la comunicación gráfica en tiempos de Coronavirus: <https://www.reasonwhy.es/actualidad/comunicación-gráfica-coronavirus>



DISEÑOS QUE — TRAE — LA PANDEMIA

POR
ISABELLA ÁLVAREZ